



# Survey research

Pernille Rendtorff

# Survey som metode

---

- Det er en god kvantitativ metode at få et overblik over et bestemt emne
- Metoden kan være misvisende, hvis spørgsmålene ikke er formuleret korrekt
- Man kan stille nogle hypoteser som man kan få be- eller afkræftet
- Det er en hurtig og nem løsning til at indsamle data







## Survey resultater

### Formål

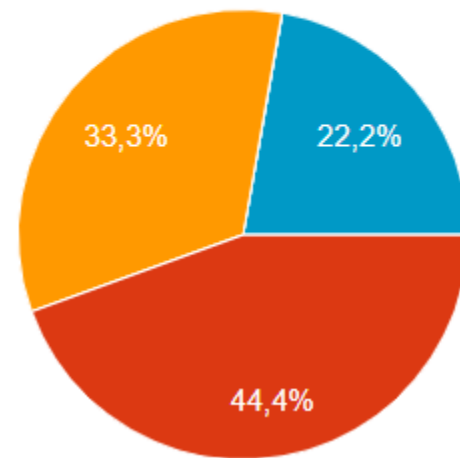
- Jeg ønskede at finde ud af respondenternes vaner og ønsker i forbindelse med online køb af t-shirts

# Survey resultater

- 88,9% af respondenterne, identificerede sig som kvinde. De resterende 11,% identificerede sig som mænd.
- 55,6% kom fra Vestsjælland, mens resten kom fra Storkøbenhavn
- Aldersfordelingen var således:



du?



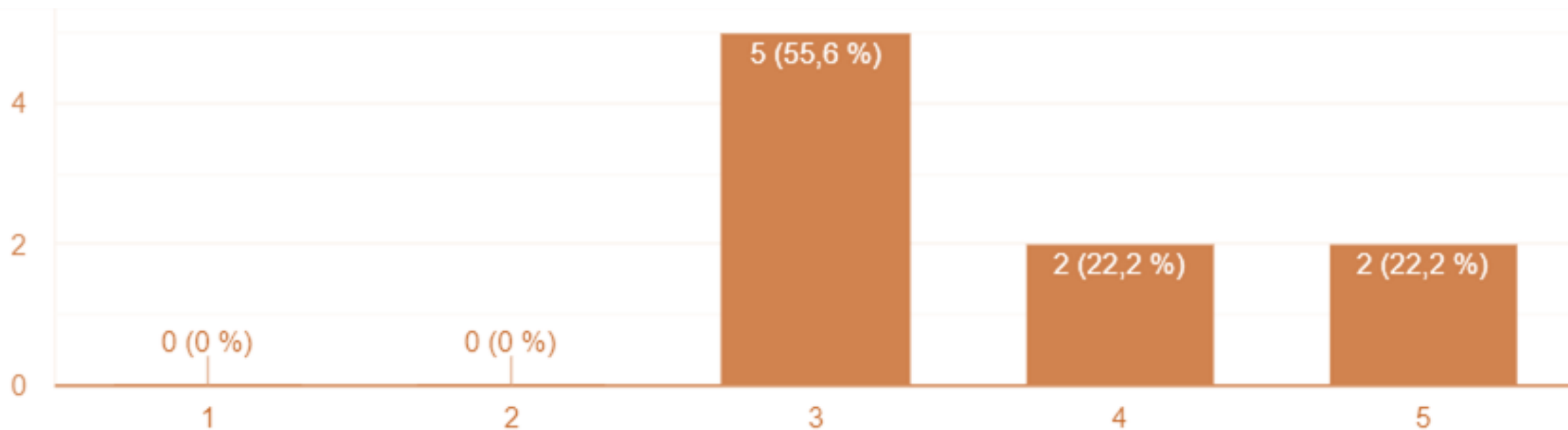
- 15 år eller under
- 16 til 20 år
- 21 til 25 år
- 26 til 30 år
- 30 til 40 år
- 41 år eller ældre

# Survey resultater - handelsvaner

- 33,3% har handlet online inden for den sidste måned, hvilket også gør sig gældende for samme antal, der har gjort det inden for en uge. 22,2% har handlet online inden for de sidste tre dage, mens 11,1% har gjort det inden for det sidste halve år.
- De mest benyttede onlinebutikker til køb af t-shirts var
  - H&M, Zalando, Boozt
  - Andre sider der blev benyttet var Asos, Urban Outfitters og Weekday'
- 44,4% foretrak at handle via mobil, mens 33,3% foretrak det på samme måde, blot at købet blev foretaget via pc. 22,2% handlede udelukkende via pc, mens ingen foretrak at kigge via pc og derefter købe på mobil

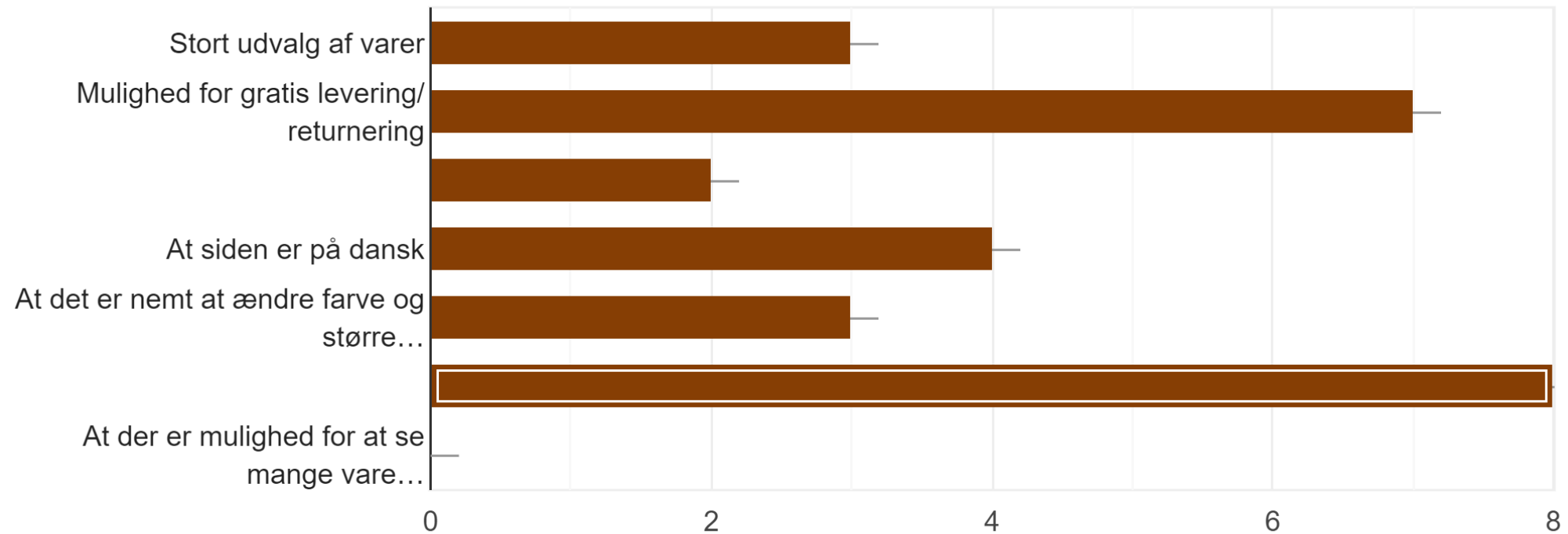
# Survey research

Således blev svarene fordelt, ved spørgsmålet omkring muligheden for at få hjælp/service via webshops (med 5 som det bedste)



## Hvilke kriterier er vigtigst for dig, når du handler t-shirts online? (Vælg 3)

9 svar



# Survey research



De fleste foretrak  
at handle via kort  
på nettet

Ingen  
foretrak at  
handle via  
afbetaling



44,4% foretrak at benytte  
mobilbetaling



# Survey research – om t-shirts



De fleste foretrak at købe t-shirts i enkle farver (uden motiv) (44,4%)



22,2% foretrak at købe t-shirts med anderledes udskæringer, fx halsudskæringer, oversized)



33,3% foretrak t-shirts med motiver



Respondenterne var villige til at betale op mod 300 kr. for en t-shirt, men 44,4% var enige om at ville betale op til 200. En lille andel foretrak kun at betale mod 100 kr. (11,1%)

Med egne ord, hvad synes du gør sig gældende for en god webshop? (Udseendet på siden, nem tilgængelig, stort udvalg, andet?)

9 svar

Et gennemgående design, der viser brandets identitet. Det skal være overskueligt men personligt for brandet.

Hurtig og responsiv

At siden er let at navigerer rundt på. At siden viser mig alle t-shirtis på en gang, så man ikke skal trykke videre hele tiden

Se varen på modeller

Nem at bruge

Siden skal være iøjnefaldende, smagsfuld, inspirerende.

Stort udvalg, gode billeder med godt lys, god størrelsesguide

Layout og nemt at navigere i

Statements  
fra  
respondent  
er

# Survey

---

- 66,7% foretrak at handle online
  - De foretrak at handle online grundet

nemt at finde mange forskellige produkter på nettet og c

lere at gennemse varekataloget, bekvemt at bestille hjem

kan prøve tøjet

r for at køre efter det og får hurtigere et visuelt overblik

rrelser, farver og udvalg bedre, se på model hvordan den

an prøve tøjet på i fysiske butikker, hvilket er super rart

appen er nemmere end deres hjemmeside

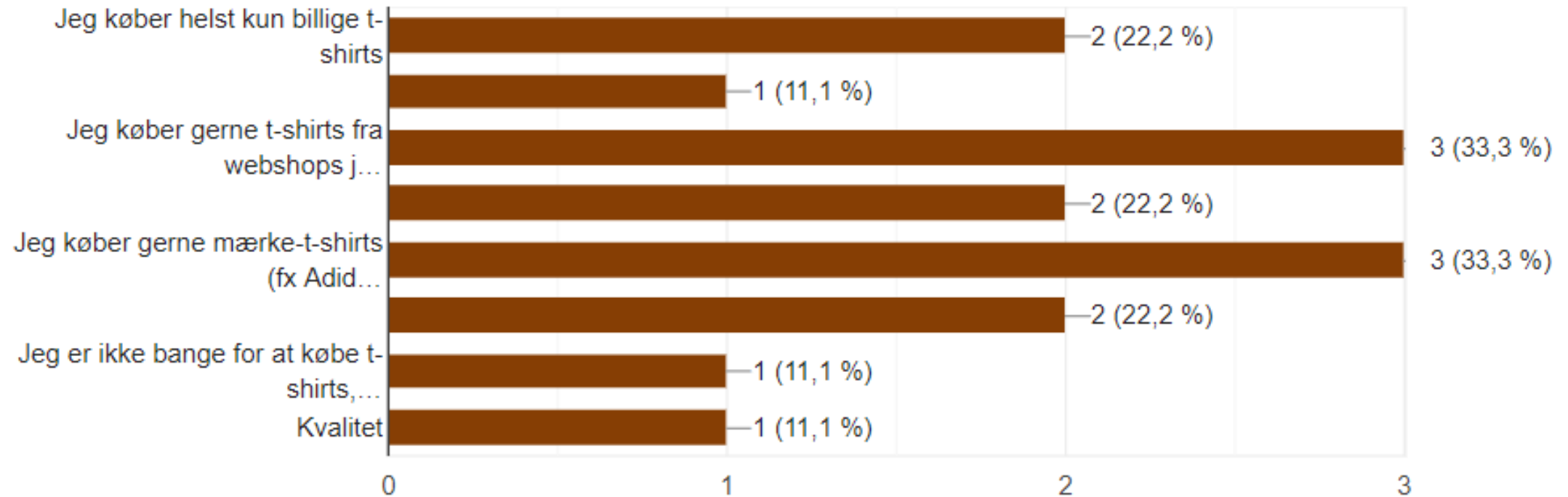
nemmere at finde størrelse og finde den rigtige model af

# Hvilke udsagn passer dig bedst, når du handler t-shirts?

Hvilke udsagn passer dig bedst, når du handler t-shirts? (Vedlig 0)



9 svar



# Konklusion

- Mange foretrækker at handle online pga
  - Det store udvalg af varer og bekvemheden ved at handle når som helst
- Det er vigtigt for forbrugerne at
  - Siden har gode billeder af varerne, set fra flere perspektiver
  - At siden er nem og overskuelig at navigere rundt på
  - At det er nemt tilgængeligt at vælge størrelser og farver
- Mange havde ikke noget i mod at prøve at købe fra nye webshops, de ikke plejer
- Pc var den fortrukne købsplatform, mens browsing i mobil var vigtig

