

# Fra UX Research til ide

## Emne for shoppen

*At sælge t-shirts med latte-art-print, af høj kvalitet med fokus på at promovere sig som et high-end brand. Webshoppen skal differentiere sig ved at sælge t-shirts af anden type end normale t-shirts, fx t-shirt-dresses, anderledes udskæringer i hals og ærmer eller lignende.*

## Tanker om målgruppe

- Ung pige fra 20-30 årsalderen der er i alderen for at drikke kaffe
- Instagrambrugere, der lader sig inspirere af influencers
- Forbrugeren kan have en travl hverdag, og ønsker at have noget der kan passe til mange outfits
- Ønsker en side der er let tilgængelig med mange billeder
- Bliver inspireret af billeder af modeller og sammensætninger med andre tekstiler på billedet
- Forbrugere der "lige" er blevet kaffedrikkere
- Me-too strategi (influencers)

## Tanker om produkter

- T-shirts designet med "latte-art" i neutrale eller pastelfarver (måske sort)
- Skal ligne rigtig latteart, og derved printet til også at ligne akrylmaling
- Der må gerne være noget grafisk design, bag motivet af latteartet
- Overveje at lave et lille logo på trøjen
- Skal ikke bare være en normal t-shirt, men med flere udskæringer (t-shirt-dress, over-sized)
- Websitet skal designes eksklusivt, evt. design som en "kaffebar"
- Evt støtte kaffeproducenter
- Komfortable med fokus på "Monday morning"-feeling

## Tanker om afsender

- Et brand der har fokus på kvalitet, fremfor pris
- Fokus på kundens tilfredshed
- Skal være tydelig i deres kommunikation (gør opmærksom på budskab om at støtte kaffeproducenter)

## USP & problemstillinger

- Vil forsøge at lave en eksklusiv og anderledes t-shirt, i form af anderledes udskæringer/længer/former
- Det skal være kvalitet, og holde selvom det bliver vasket et par gange
- Det skal adskille sig fra andre webshops, ved ikke nødvendigvis at ligne en almindelig tøjhjemmeside, men en kaffebar

- Evt billeder af flere modeller med samme trøje, for at kunden kan vurdere pasformen bedre
- Give kunden mulighed for at betale med mobilepay
- Lave overskuelig størrelsesguide og farvevalg, uden man behøver at klikke på billedet
- Være i samarbejde med en professionel latteart-barista

# Lightning Demos

## Gruppering af indsigter fra ugens research

Website løsninger	Services	Markedet
<p>Store billeder, med fokus på kvalitet, flere vinkler på produktet, samt på en model</p> <p>Nem browsing af farve og størrelse, uden at skulle klikke på billedet</p> <p>Varerne opdateres automatisk (skal ikke klikke næste side)</p> <p>Gøre prisen synlig, men ikke overdøvende</p> <p>Vise tilbudsskilte</p> <p>Undgå uhensigtsmæssige placering af reklamer</p> <p>Have en appellerende forside (evt. video)</p> <p>Let brugergrænseflade (ikke for mange informationer af gangen)</p> <p>Mulighed for god zoom-effekt, så forbrugeren kan fornemme kvaliteten (da det var vigtigt i fysiske butikker at forbrugerne kunne røre ved tøjet)</p> <p>Sammenligningsværktøj (se flere varer på en gang i kurven til at vælge det rette produkt)</p>	<p>Tilbyde betaling via mobilepay</p> <p>Mulighed for gratis retur/levering</p> <p>Dansk kundeservice</p>	<p>T-shirten ses som et casual-wear</p> <p>Bæredygtighed er blevet vigtigere for konsumenterne</p> <p>Zalando, H&amp;M, Asos og Boozt dominerer det danske tøjmarked</p> <p>Folk handler i større grad på pc, men bruger mobilen til browsing</p> <p>Hvis prisen er den rette, er denne ofte vigtigere end andre faktorer, fx bæredygtighed</p> <p>Design kan dog godt trække forbrugernes villighed til at benytte mere af deres rådighedsbeløb</p> <p>Forbrugerne er ikke bange for at skille sig ud fra mængden</p>
T-shirts design	Købsadfærd	
Trenden for kvalitetsprint er stigende	Shopping foregår primært på mobil, og pc, men også tablet	

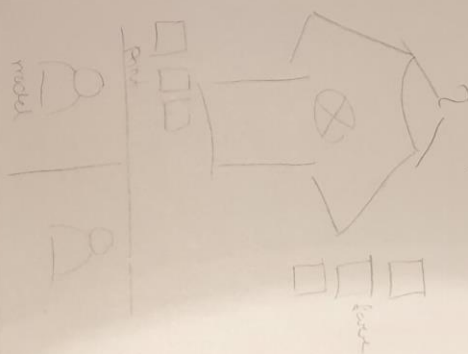
<p>Pris og kvalitet hænger sammen</p> <p>Minimalistiske designs er in</p>	<p>Filtre I sidemenu bruges til at indsnævre søgning</p> <p>Markeringsværktøj (fx et hjerte) blev brugt til at gemme de interessante t-shirts</p> <p>Scrolling ned i gennem shoppen giver et overblik</p> <p>Kunden kan ofte få behov for hjælp/assistance til et køb.</p> <p>Pop-up reklamer kan være et stor irritationsmoment</p> <p>Bæredygtighed er vigtigt, men ikke hvis man sætter det op mod komfort og udseende på tøjet</p>	
---	--	--

## Liste med inspirerende links

- <https://www.nike.com/dk/>
- <https://www.pinterest.dk/>
- <https://www.na-kd.com/dk>
- <https://www.bang-olufsen.com/da>
- <https://www.apple.com/dk>



Cross 8

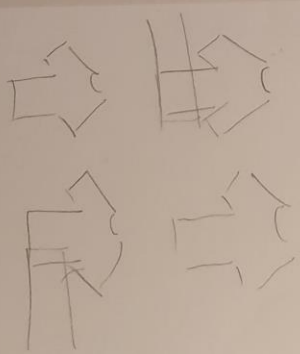


frag  
kulturde  
brage

Leung

Raschkeph

contelt



== 4

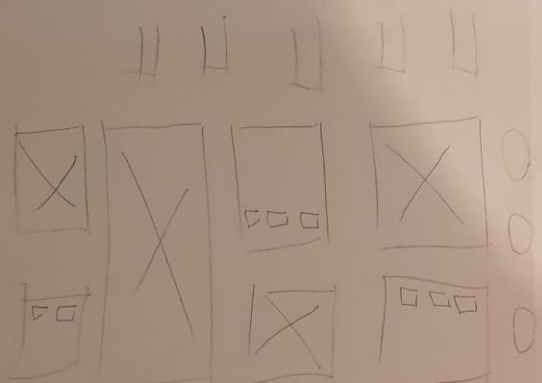
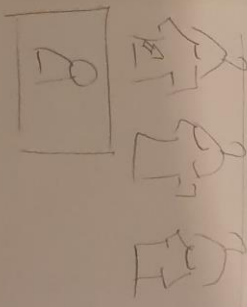
== 4

== 4

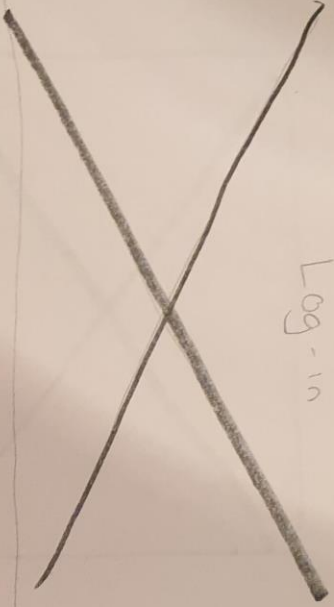
== 4



3D beugeln



Log-in



- ☒ Fm
- ☒ Base-  
drying
- ☒ Gradis  
Levony

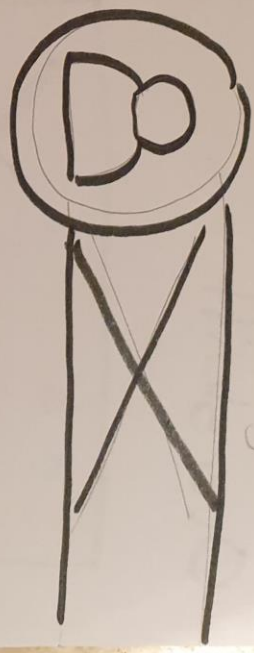
Log in

Sign up

email

password

Log-in



Favorites

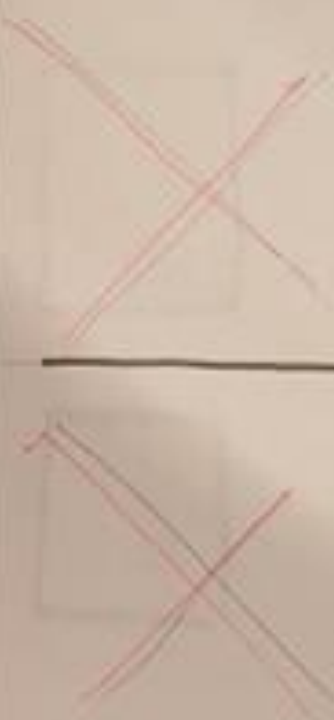
Kontaktoplysninger

Indstillinger

Hjælp



For side - correct



back view  
front view  
side view  
top view

OVERSKIP



DO NOT  
SKIP



LO



for the  
front view  
back



color  
shape  
size  
position



color  
shape  
size  
position



color  
shape  
size  
position

