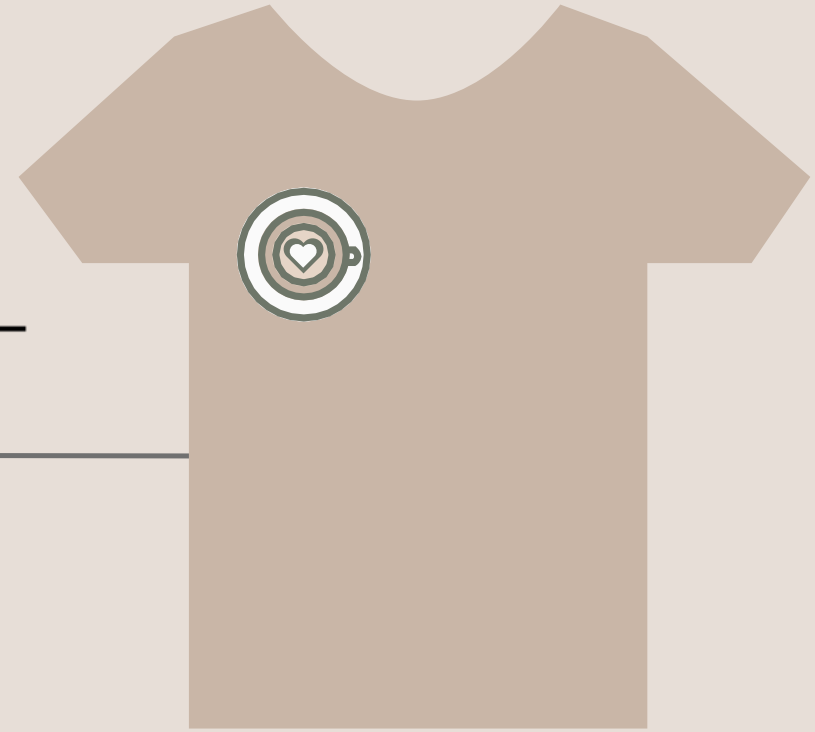


# LATTE ART

---

## T-Design



# PITCH FOR ENDELIGE PROTOTYPE

Af Pernille Rendtorff

# INDHOLDSFORTEGNELSE



Præsentation



Sammenfatning af  
research



Præsentation af ide  
(prototype og  
løsninger)



Konklusion og  
perspektiver fra  
tests, samt  
fremtidsperspektive  
r

# MIN IDE

Forestil dig ... (en sjov historie)

*Du sidder en mandag morgen, og nyder dagens første kop kaffe, med en god sjat mælk i. Noget fanger din opmærksomhed, så du l alt hast får væltet kaffekoppens indhold, ud på din hvide t-shirt.*

*Du ved at det er svært, næsten umuligt, at fjerne pletten. Hvis bare at man kunne få den kaffeplet til at virke som en del af designet.*

Og ideen til latteartprints opstår – t-shirts med design i latteartprint – og mere end det...



# SAMMENFATNING AF DESK-RESEARCH, OBSERVATION, INTERVIEW OG SURVEY

- Formål med research



# SAMMENFATNING AF RESEARCH

## Undersøge markedet (t-shirts/online)

- Bæredygtige og etiske forhold
- Stigende fokus på kvalitet vs pris
- Køb af brands er stigende
- T-shirts er et "casual wear"

## Undersøge online købsadfærd

- Køber ofte via pc (shopper mobil)
- Ikke bange for at købe på "ny" hjemmeside
- Ikke bange for at skille sig ud
- Købes ofte "unikke" t-shirts
- Shoppes ofte af lyst, fremfor nød

## Undersøge mulige website løsninger

- Modelbilleder, nem størrelse- og farvevalg
- Let browsing (flere visninger af varer)
- Betaling v. mobilepay
- Favorit-knap

# PRÆSENTATION AF IDE

- Ud fra min research, kom jeg frem til ideen

*”At sælge t-shirts, i forskellige udskæringer, længder og typer, produceret i bæredygtig, høj kvalitet, med prints i latteart-design”*

- **USP** – salg af anderledes t-shirts, med unikke baristadesignede latteartprint, i bæredygtig og kvalitetsbevidst produktion, samt donation til velgørende formål

“Change the t-shirt,  
change the world”

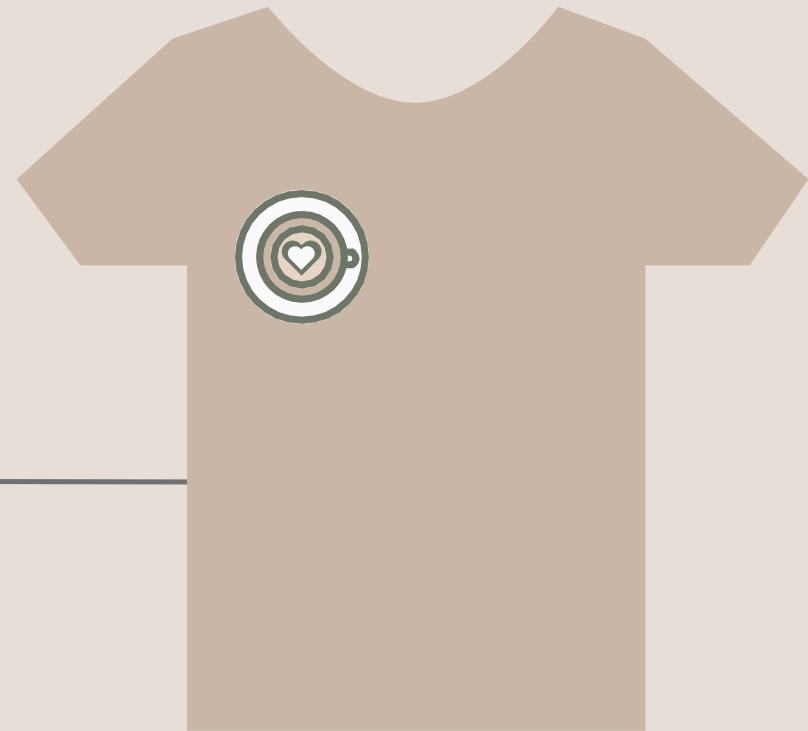


LATTE ART  
T-Design

# LATTE ART

---

## T-Design



# PRÆSENTATION AF IDE

- USP – Unique Selling Point
  - Jeg fandt ud af at forbrugerne gik op i bæredygtighed, minimalisme, brands og anderledes designs
  - Lave om på ideen om casual wear
  - Forsøge at skabe et brand





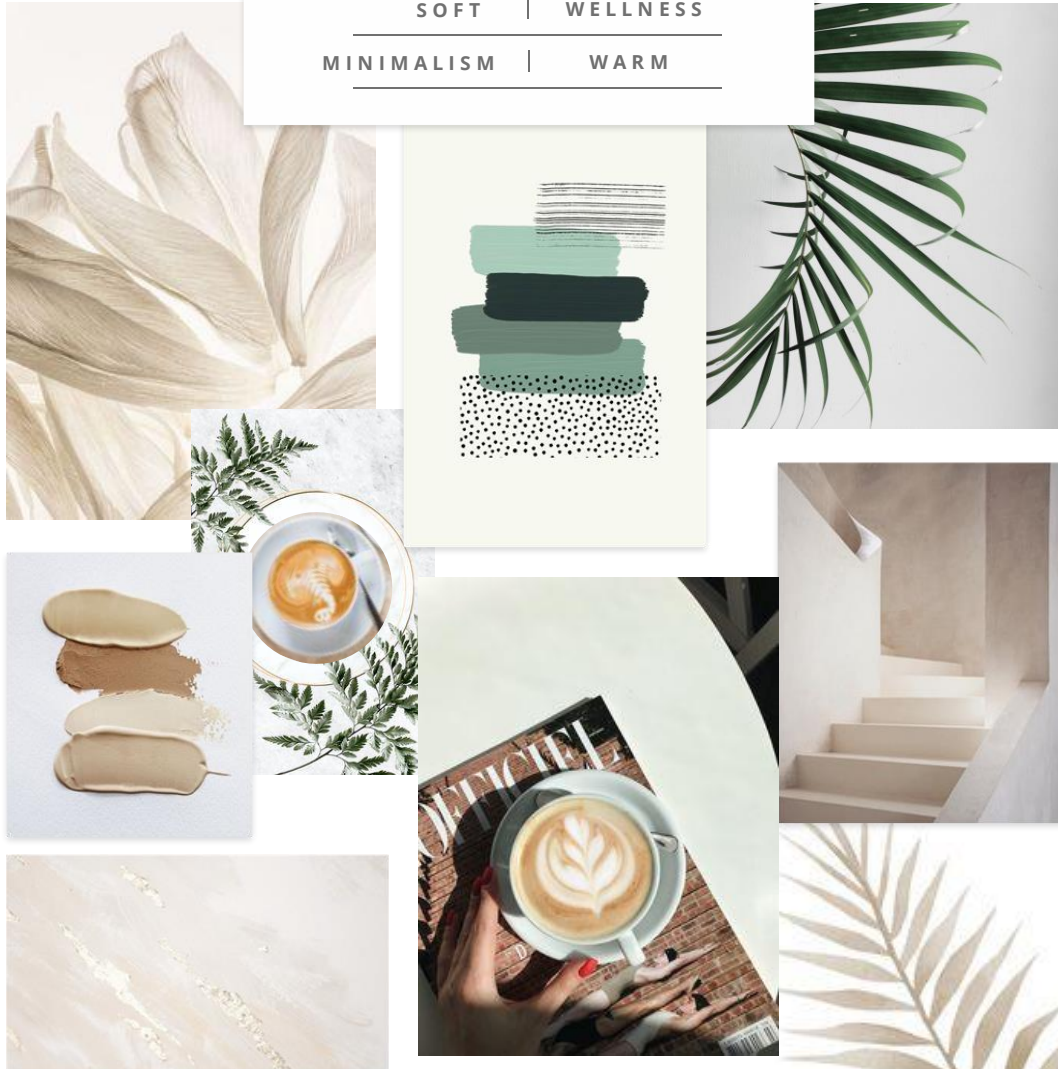
# PRÆSENTATION AF IDE

- Målgruppevalg - research
  - T-shirts (ofte unge)
  - Benytte sociale medier til markedsføring
- Unge piger i alderen 15-30 år
  - Fokus på bæredygtighed, kvalitet og design



# MOODBOARD

SOFT | WELLNESS  
MINIMALISM | WARM



## LATTE ART T-Design

OVERSKRIFT

LOREM IPSUM DOLOR AMET

BRØDTEKST

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras turpis tellus, iaculis ut erat nec, pulvinar ultricies odio. Aliquam fermentum vulputate leo non molestie. Nulla ac rutrum dolor. Integer sed diam odio.

UI-ELEMENTER



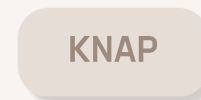
FAVORITKNAP



ICON



FARVESKIFTANEL

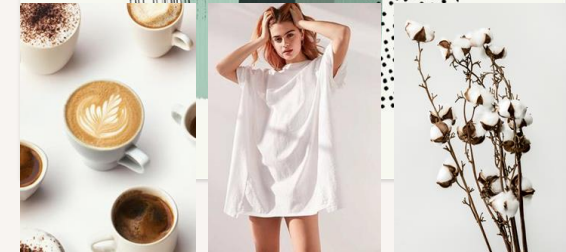


CTA-BUTTON

FARVEPALLETTE



SKRIFTTYPER



ILLUSTRATIONER

MINIMALISTISK BLIKFANG  
PASTELFARVER  
ENKLE DESIGNS

BESKRIVELSE

PICTURES BY UNSPLASH & PINTEREST

# PRÆSENTATION AF PROTOTYPE

<https://xd.adobe.com/view/3856f9eb-fb55-4a39-80c9-f020375cdeb0-6d05/?fullscreen&hints=off>

- Gennemgang af prototype (design og funktioner)
- Kategorier - underkategorier
- Vise copy, microcopy og CTA
- Minimalistisk tilgang (overskueligt)
- Præsentation af tagline
- Hvordan løses prototypen?





# REFLEKSION OVER BRUGERTEST & FREMGANGSMETODE

- Jeg ændrede betydeligt i min opsætning af prototypen
- Opdagede at man havde meget "snæversynet" tilgang til prototypen, - gav mening for en selv, men måske ikke forbrugeren
- Opdagede at mine skitsetegner ikke kunne bruges i praksis, da XD gav anderledes muligheder end forventet
- Fik tydeliggjort mit koncept yderligere (navn, værdier)

“Change the t-shirt,  
change the world”



LATTE ART  
T-Design

# KONKLUSION & FREMTIDSPERSPEKTIVER

- Jeg føler jeg haft god udbytte af at lave diverse researchmetoder, for at opnå et mere optimalt produkt
- Til fremtidige projekter vil jeg overveje et større antal UX-tests (tænke højt!)
- Tilføje elementer til prototypen

“Change the t-shirt,  
change the world”



LATTE ART  
T-Design