

# Redesign

**1. Semester, MMD E2020**

**Gruppe A12:**

**Pernille Strate, Ronas Korkmaz, Nicolina Nordal Petersen**

**Gruppekontrakt:**

<https://docs.google.com/document/d/1qbEFgtY0crDR1t3VZmePDeYUhZjZGCcf/edit>

**Netlify:**

<https://practical-clarke-08e13f.netlify.app/forside.html>

**Github:**

<https://github.com/rona0515/chinguprojekt.git>



KICKBOXING - MUAY THAI - K-1

1991

# **Virksomheden**

## **Brand og image - eksisterende site**

Klubbens brand og image er ikke så velovervejet på deres sites. Hvis du gerne vil lede efter bestemt information omkring klubben, kan du finde det derinde, men det er ikke opstillet på en hjælpsom måde, da eksempelvis alt tekst er sat op i samme font og størrelse. Variation forekommer ikke på sitet, den virker i praksis, men den bliver ikke brandet på en appellerende måde.

Dog er det interessant at de på Facebook har 1.103 likes på deres side og 1.5 tusind medlemmer i deres gruppe for medlemmer. Det vil altså sige, at de på trods af at have nedprioriteret deres branding på deres site, så har de formået alligevel at få skabt sig et image. Dette image kan have eksempelvis kommet af, at klubben har eksisteret i mange år og dermed er deres ry gået fra mund til mund gennem årene, fremfor at blive promoveret online.

## Virksomheden



**CHIN-GU Full Contact**  
KICKBOXING | MUAYTHAI | K-1

Træning Priser Om os ▾ Nyheder Events ▾ Kontakt Min konto Medlemskab

*No to doping. No to violence and drugs!*

## Træning

Chin-Gu Full Contact tilbyder træning for alle i alle aldre.  
Vi har hold til børn, hold med fokus på motion og kampsportens teknikker og hold til dem, der vil kæmpe inden for kickboxing, MuayThai eller K-1 Rules.

<b>Børnehold</b>  Vores børnehold er for børn i alderen 7 til 13 år. På børneholdet er det også	<b>Mandag</b> 16:30-17:20 – Børnehold 17:30-19:30 – Kamphold  <b>Tirsdag</b> 16:30-17:20 – Børnekamphold 17:30-19:30 – Motions-, teknik- og begynderhold (for alle)  <b>Onsdag</b>
---	--

<https://www.chingukickboxing.dk>

## Om Chin-Gu

Chin-Gu Full Contact blev stiftet i 1991 af den nuværende cheftræner og formand, Bayram Korkmaz med sort bælte med 6. Dan.

Chin-Gu betyder 'venner' på koreansk. Navnet blev givet af de første medlemmer, og det beskriver fællesskabet og ånden i klubben.

Hos Chin-Gu Full Contact tilbydes der træning i kickboxing – herunder Light Contact, Full Contact og Lowkick – og i MuayThai og K-1 Rules.

Klubben har i dag mere end 130 aktive medlemmer, og der er træning seks gange om ugen.  
Derudover er klubben en demokratisk forening med en bestyrelse, der vælges ved klubbens årlige generalforsamling i februar.

Chin-Gu Full Contact deltager ved stævner i Danmark og i udlandet i alle kategorier.  
Klubben er en del af Dansk Idrætsforbund, DGI, Dansk Kickboxing Forbund, Dansk Muaythai Forbund og det internationale ISKA (International Sport Kickboxing Association) forbund.

Chin-Gu Full Contact er også arrangør af egne stævner, heriblandt den anerkendte turnering Nordic Open. Derudover tilbyder klubben også bælteprøver for sine medlemmer.

**Om cheftræneren**  
Bayram Korkmaz er cheftræner og formand for Chin-Gu Full Contact. Han har undervist i kampsport siden 1988 og er i dag indehaver af det sorte bælte med 6. Dan. Derudover er han skandinavisk præsident for det internationale forbund ISKA.  
Udover at undervise og være cheftræner er Bayram Korkmaz også dommer og kampleder ved både kickboxing- og MuayThai-stævner.

**Hvad er kickboxing?**  
Kickboxing og Full Contact er en udlober af karate og blev udviklet i 1960'erne i USA. I dag trænes kampsporten over hele verden. Kickboxing og Full Contact trækker på bokseteknikker, men kombinerer det med sparketeknikker, der kendes fra karate.

## Hvordan vil de gerne fremstå overfor deres kunder?

De vil gerne fremstå som et sted, hvor der er plads til alle. De vægter højt på fællesskab, sammenhold og respekt. I og med at klubben har eksisteret i mange år, så har de også en troværdigheds faktor som de spiller på, da de også har været arrangører fra store stævner, hvor internationale kickboxing-klubber bl.a. har deltaget til deres Nordic Open. Dermed er professionalitet, erfaring og rutineret nogle af de begreber, som man også kan pådutte Chin-Gu.

*No to doping. No to violence and drugs!*

### Chin-Gus værdier

Chin-Gu Full Contact er en kampsportsklub, der vægter kampsportens værdier og filosofi højt.

Der er plads til alle i klubben, og derfor er det også vigtigt, at klubbens nye såvel som gamle medlemmer sætter en øre i at følge værdierne.

I Chin-Gu Full Contact er det vigtigt, at

FÆLLESSKAB-SAMMENHOLD-RESPEKT-PLADS TIL ALLE.

- der er plads til alle
- alle respekterer hinanden
- alle hjælper og støtter hinanden
- man respekterer sin træner og træningen

# Brugerprofiler

*I en samtale med cheftræner og formand for Chin-Gu: Bayram Korkmaz, indehaver af sort bælte med 6.dan (6. graduering af sort bælte).*

## Hvordan vil de gerne fremstå overfor deres kunder?

“Vi har omkring 180 medlemmer og der er 60-70 børn og omkring 100 unge og voksne.”

“Mest børn, men også unge og voksne. Mange udenlandske studerende kommer også især. Vi satser mest på børn, da det er fremtiden. Vi vil gerne give dem en opdragelse gennem sporten og være med til at udvikle dem i en tidlig alder. Både mentalt og fysisk. Det er vigtigt de lære at følelsen af fællesskab og respekt.”

“Voksenholdet er selvfølgelig også en vigtigt målgruppe. Vi har 44 forskellige nationaliteter. Her skal der være plads til alle i fællesskabet, hvor vi kan dem gode træningsøvelser, så de kan få lyst til at komme. Vi vil gerne få dem til at føle sig velkommen, ved at være høflige og snakker pænt til dem.”

“Alle skal generelt kunne rummes, uanset om man er barn, ung eller voksen.”

## Hvilken målgruppe ønsker de at nå fremadrettet?

"Stadig børn og unge, da de er fremtiden. Voksne kan stoppe, når de får deres arbejde eller uddannelse. Gennem sport-samarbejder med skoler, vil vi gerne lære dem gennem træning, hvad Chin-Gu står for. Alle typer af børn skal føle sig afslappet, tilpas og velkommen i klubben."

## Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?

Efter samtalens med Bayram, virker det til at være oplagt at skabe en spændende brugerrejse på sitet, som både fanger børn og voksne. Derfor spiller fotos, videoer og noget fængende design en kæmpe rolle, da de skal kunne beskrive atmosfæren og stemningen nede i gruppen.

Derudover burde man også fokusere på at skabe en simpel funktion, som ændre sitet til engelsk. Som nævnt foroven, er der 44 forskellige nationaliteter og det sætter de enorm meget pris på. Derfor er det oplagt, at man sørger for at skabe et site, der er let forståeligt for dem også, så de samtidig forstår klubbens værdier fra første øjekast, når de loader sitet.

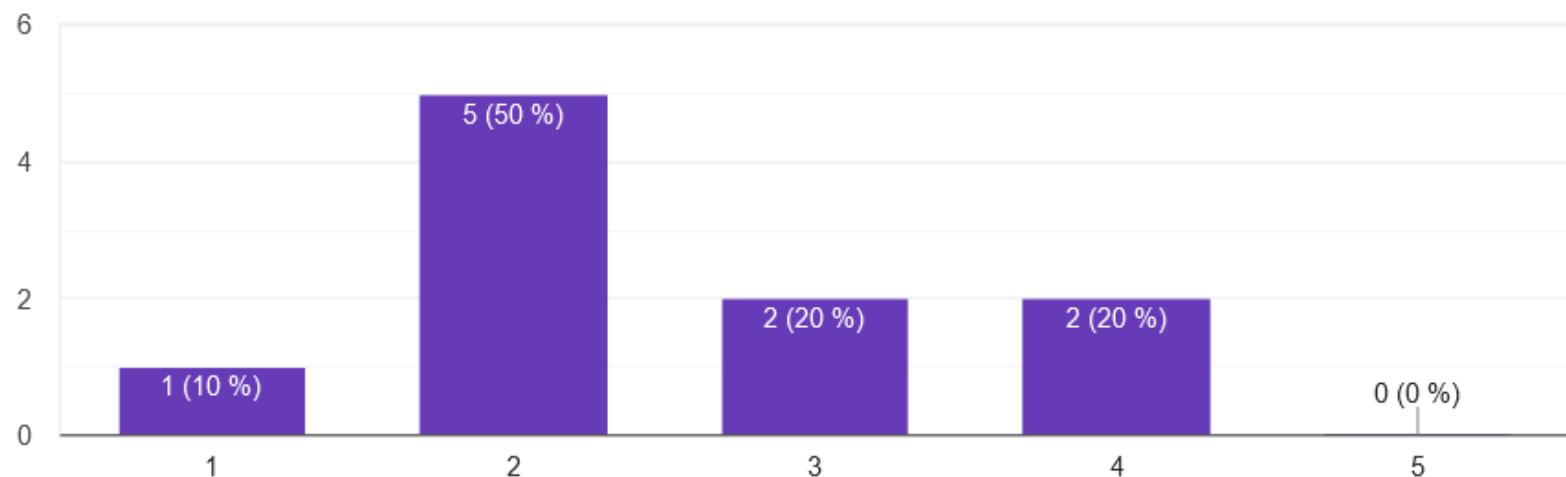
# Analyse af eksisterende site

## BERT-test

BERT-testen er få spørgsmål, som målrettet beder brugeren vurdere et site ud fra det umiddelbare indtryk, for derefter at pointe på en skala fra 1–5.

Prisvenligt - eksklusivt

10 svar

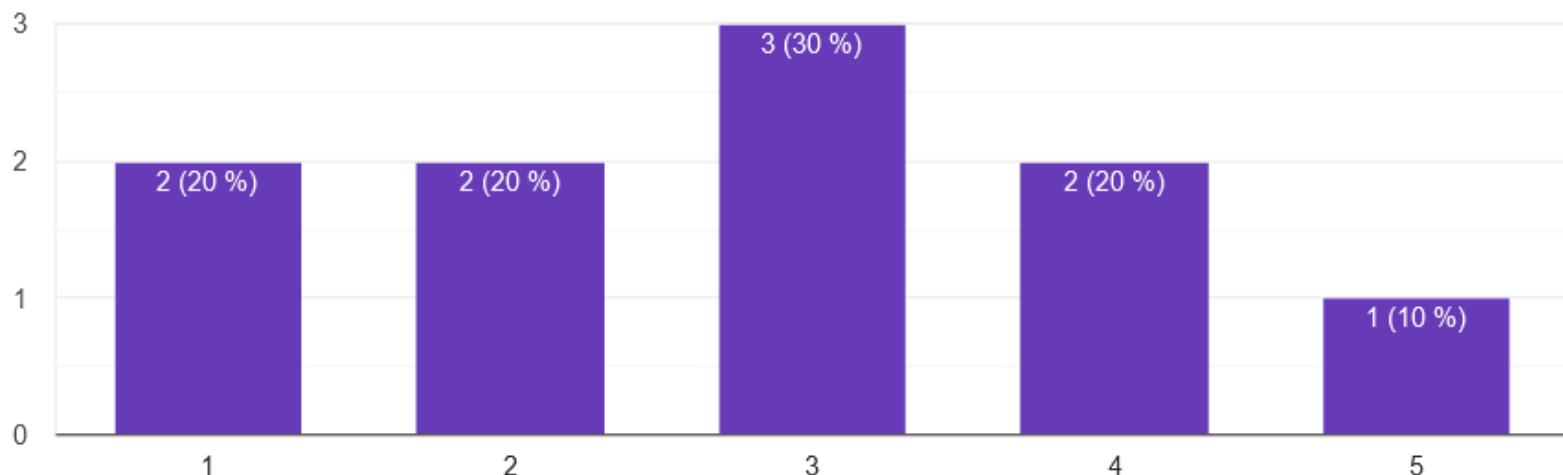


## Analyse af eksisterende site

### BERT-test

#### Holdsport - individuel sport

10 svar



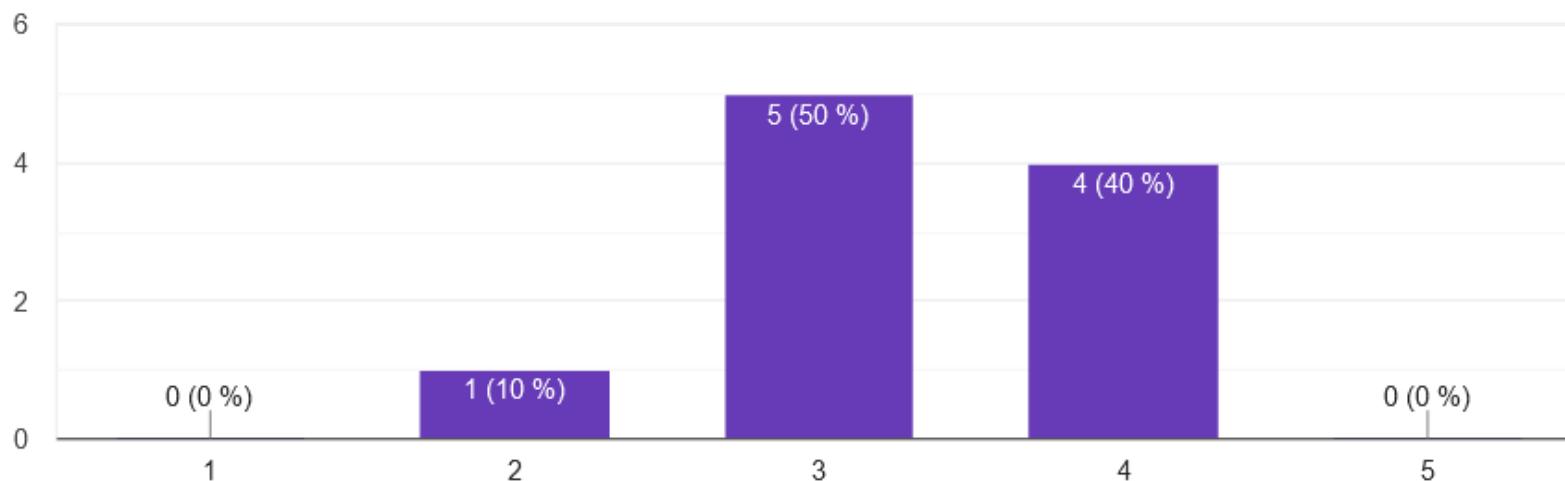
Ud fra de to første spørgsmål, kan der konkluderes at brugeren umiddelbart tænker at virksomhedens produkt er rimelig prisvenligt. Derudover er der et mindre klart svar, hvorvidt om brugeren oplever om det er en hold- eller individuel sport der er tale om.

## Analyse af eksisterende site

### BERT-test

Unge - ældre (målgruppe)

10 svar



Denne analyse viser at brugeren umiddelbart tænker at det er "unge voksne" som er målgruppen. Umiddelbart vurderer vi at det er ved det første indtryk – selv har vi tænkt over prislisterne ikke umiddelbart inviterer til voksne, hvilket vi også har ændret ved, ved vores færdige site.

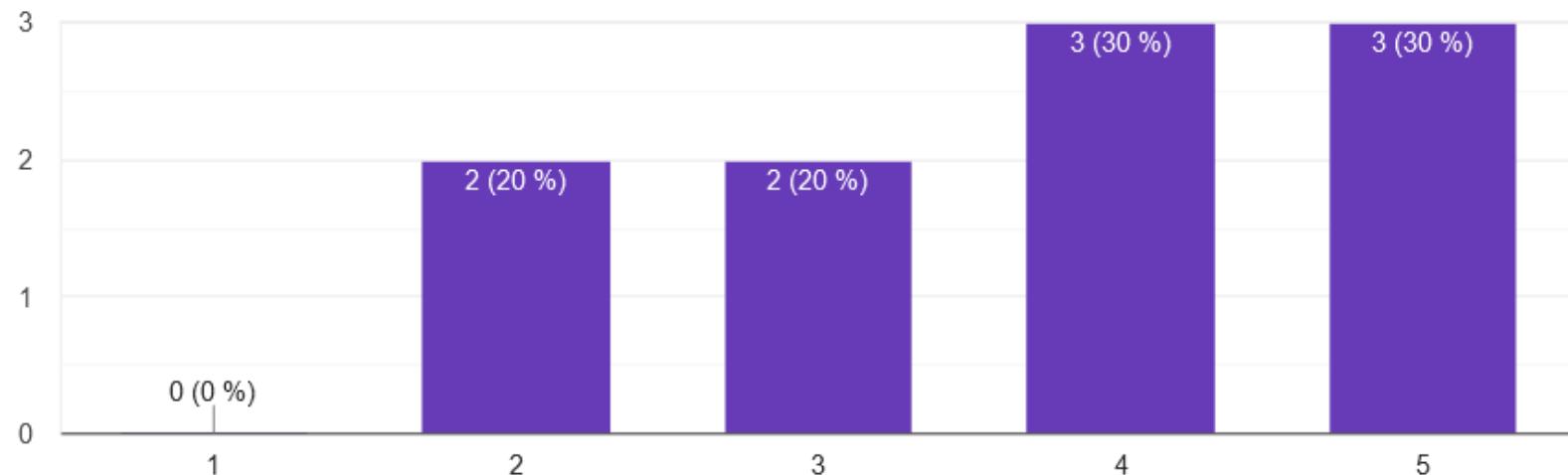
<https://www.chingukickboxing.dk/priser/>

## Analyse af eksisterende site

### BERT-test

kreativ - traditionel

10 svar



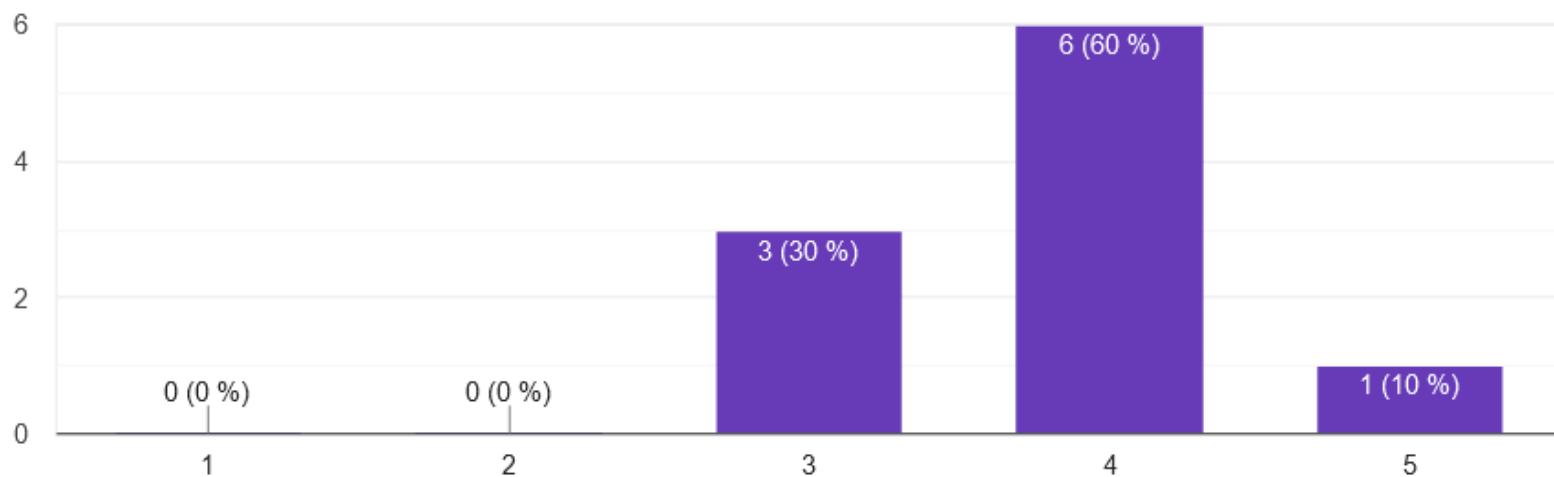
Brugeren har fået en opfattelse af, at virksomheden udstråler noget traditionelt. Det kan f.eks. komme af at klubben profilerer sig med et logo, der symboliserer traditionelt koreansk.

## Analyse af eksisterende site

### BERT-test

feminin - maskulin

10 svar



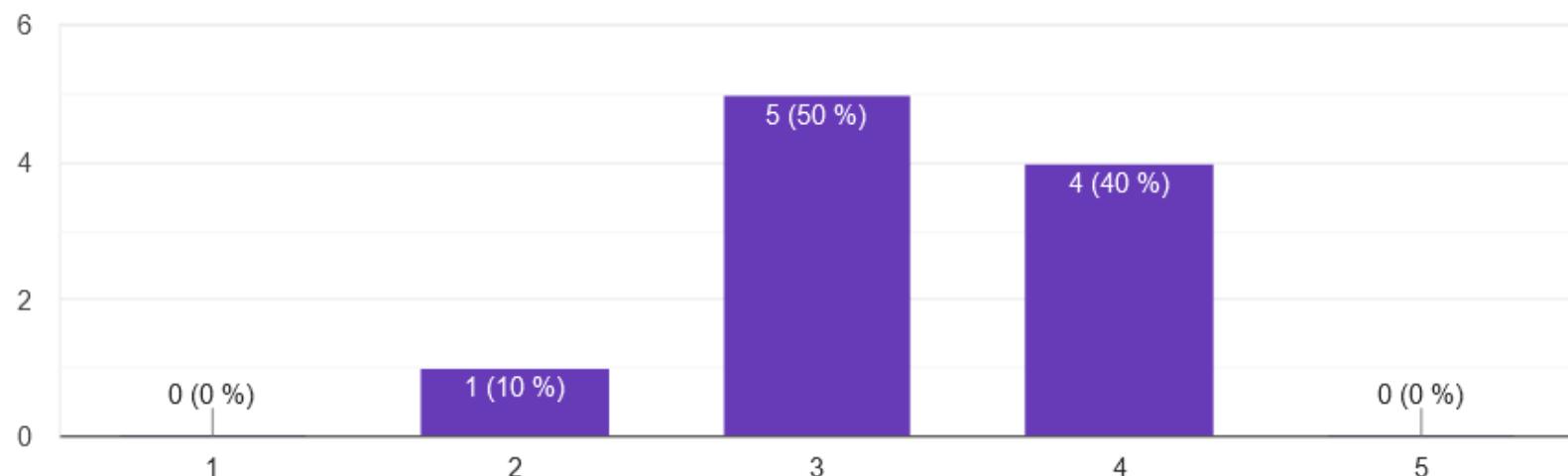
Testen lægger også op til at brugeren skal tænke over, hvilket køn der bliver talt til. Ved at siden er meget mørk, henviser det "traditionelt set" mest til mænd. Vi vil gerne have mere alsidighed henover sitet, så vi vil også fokusere på at have flere kvinder med på billeder og videoer, samt flere børn.

## Analyse af eksisterende site

### BERT-test

moderne - gammeldags

10 svar



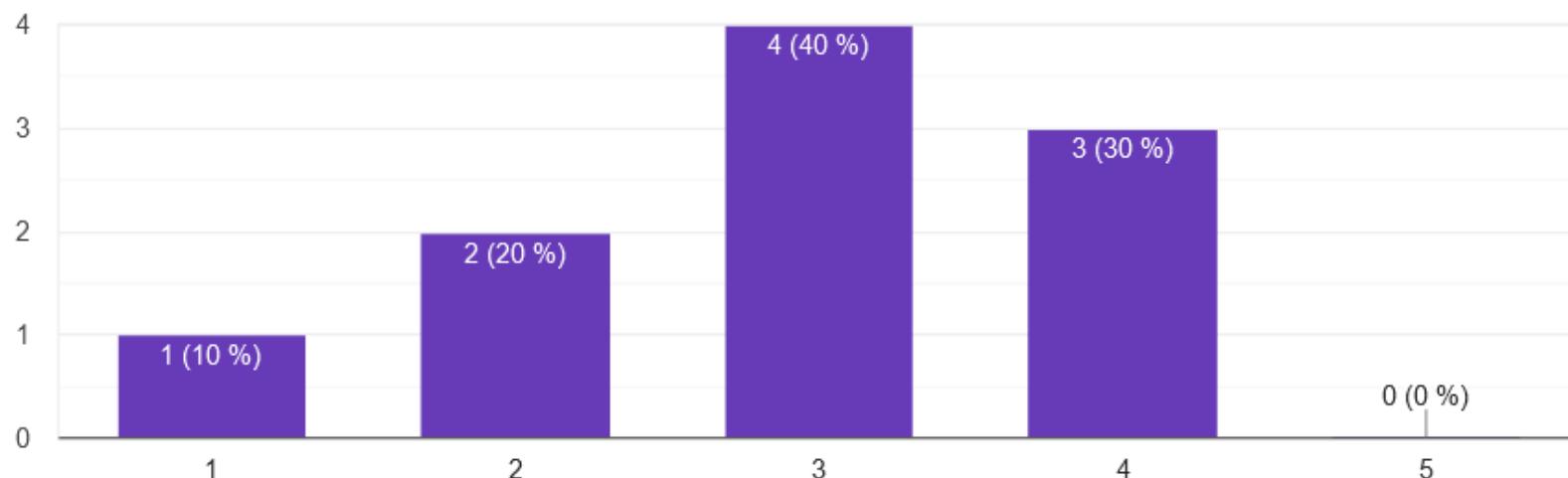
Brugeren er lidt i tvivl om hvorvidt siden er moderne eller gammeldags, eller hælder mest til gammeldags site. Vi mener selv at siden kunne bruge et gevældigt løft, selvom der er et flot splash-billede, som redder forsiden. Umiddelbart skal man regne med, at brugeren af BERT-testen ikke har brugt mange sekunder på at afkode siden, før svaret er angivet.

## Analyse af eksisterende site

### BERT-test

overskuelig - uoverskuelig

10 svar



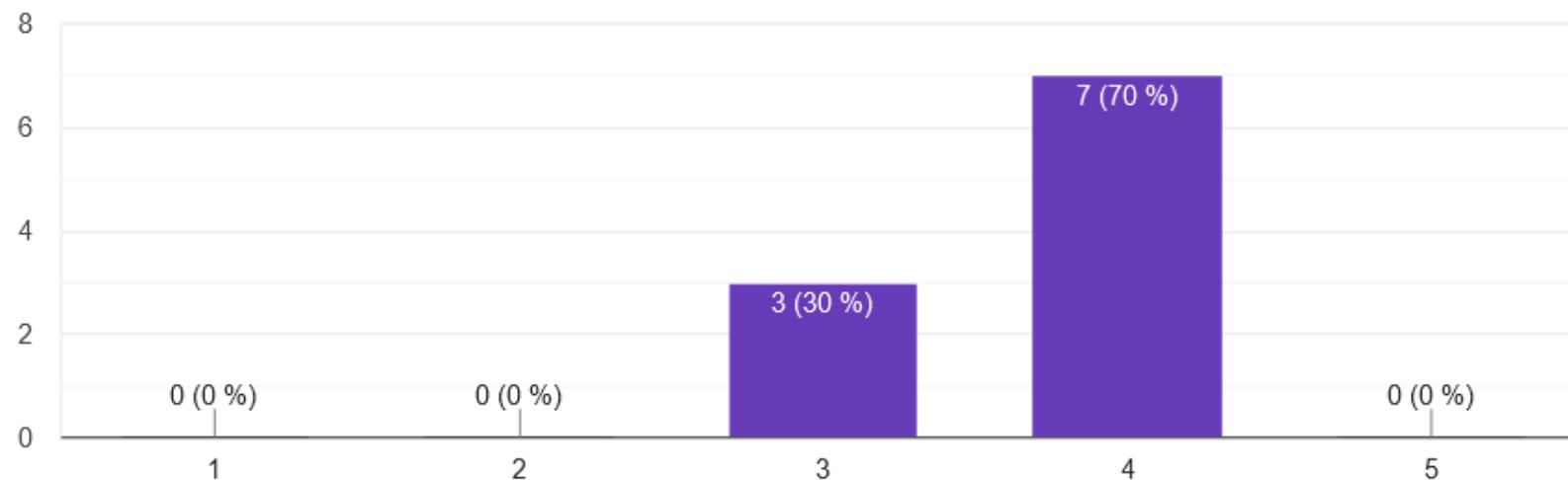
Overskuelighed er ikke det værste ved siden, mener brugeren. Dog vil man gerne have, at et site er 100% overskueligt, så man hurtigt kan finde hvad man skal bruge, så denne score er ikke tilfredsstillende. Vi vil gerne gøre sitet mere overskueligt, ved at lave en mere simpel sitemap samt generelt design.

## Analyse af eksisterende site

### BERT-test

sofistikeret - uraffineret

10 svar



Brugeren mener ikke at sitet har et særligt "elegant" udtryk. Der vil kunne finjusteres på både design og navigering på sitet, for at rette op på dette.

# Analyse af eksisterende site

## 5-sekunders test

Denne test går ud på, at vi, som skal redesigne sitet, bruger 5 sekunder til at danne os et indtryk af sitet, for derefter at komme med vores uforbeholdne og umiddelbare mening.

### Person 1:

Ligner en hurtig opsat hjemmeside  
mangler gode billeder  
skal se mere moderne ud  
upersonligt splash-billede (vil gerne se fra klubben, ikke stock-billede)  
for mange punkter, der mangler at blive lavet "tæthedereglen" med tekst og emne

### Person 2:

Fængende billede, lidt uoverskueligt med tekst hen over, hvad er det - kickboxing  
Sort/hvid - simpelt  
For meget tekst - gør det hele forvirrende og uoverskueligt at kigge på.

### Person 3:

Simpel, plain, kedelig, uoverskuelig, ensformet, ikke øjenfaldende, monokrom farvepalette

# Designanalyse

## Styletile - eksisterende site

**Styletile for CHIN-GU Full Contact**

**Overskrift (H1)**  
Font: PT Sans bold    Font size: 32    Color: #FFFFFF

**H2**  
Font: PT Sans    Font size: 41.8    Color: #FFFFFF

Brødtekst  
Font: Arial    Font size: 16    Color: #D8DBE6

  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
  Suspendisse ac purus sit amet lectus porta tincidunt. Sed at arcu  
  vitae nisi luctus rhoncus. Nulla sagittis dui mauris, ac auctor  
  tellus rutrum nec. Nulla facilisi. Donec vel euismod dui.  
  Suspendisse in lacus congue, bibendum libero eu, accumsan  
  urna. Nulla at dui elementum, suscipit mi in, bibendum lacus.

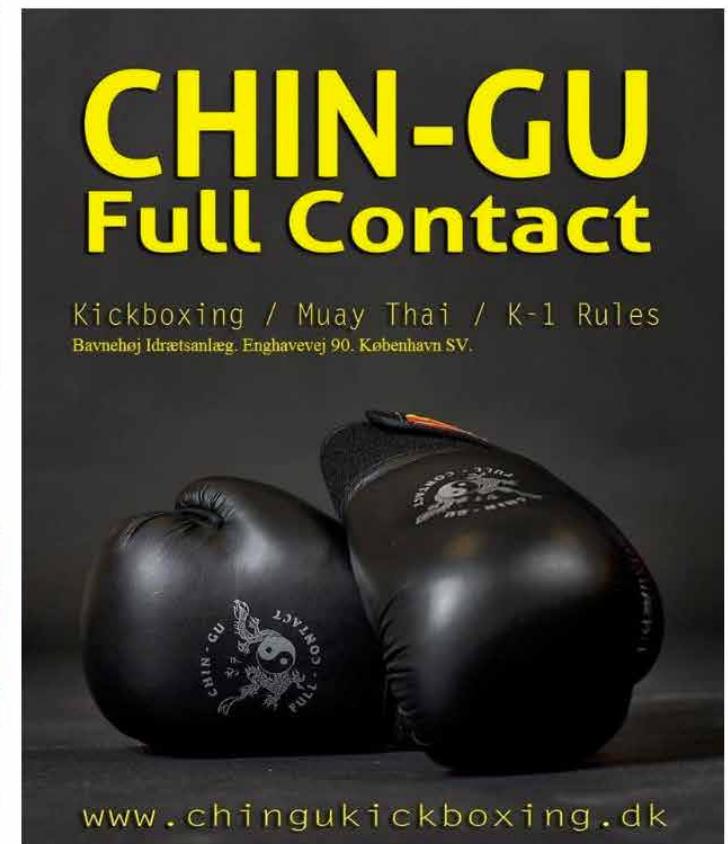
Eksempel på UI:

**Medlemskab**

Eksempel på link:  
[www.dif.dk](http://www.dif.dk)



## Moodboard - eksisterende site

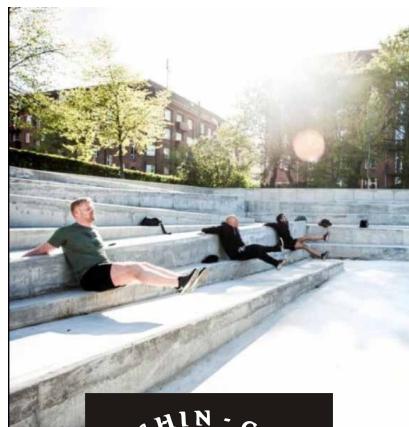


## Designanalyse

### Fotostil - eksisterende site



No to doping. No to violence and drugs!



## Designanalyse

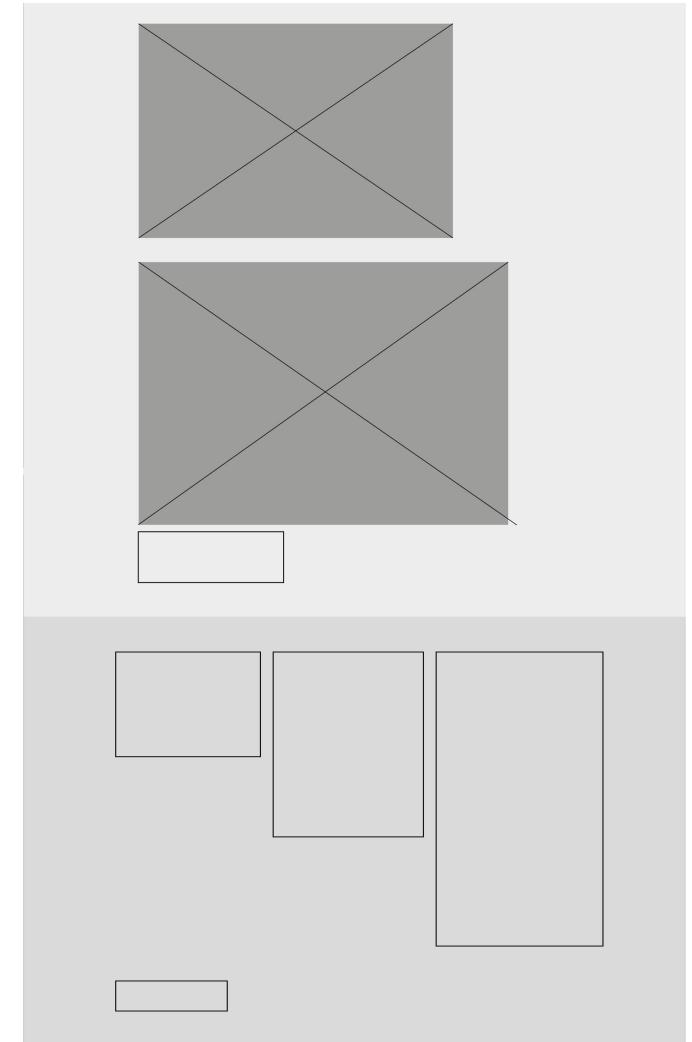
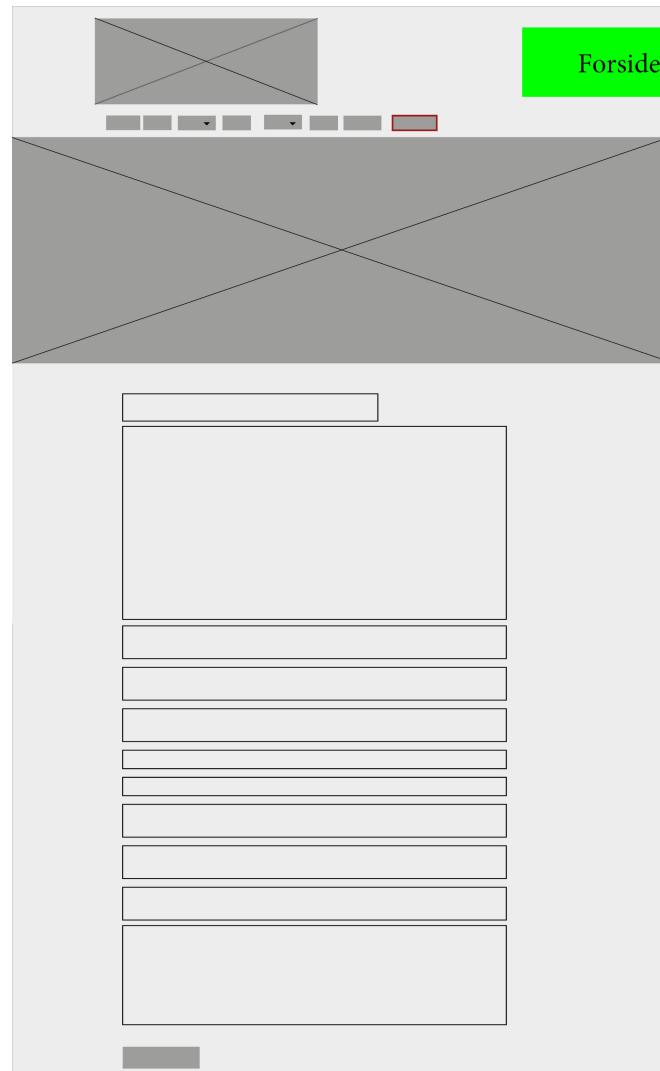
# Sitemap - eksisterende site



# Designanalyse

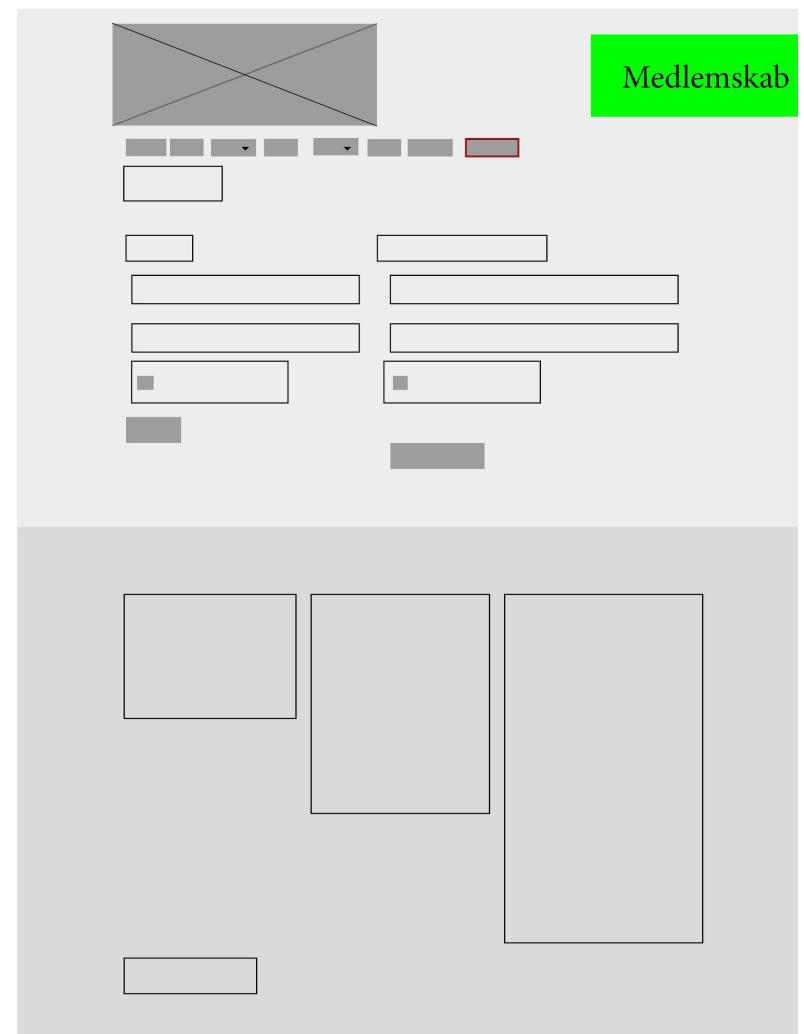
## Wireframe - eksisterende site

### Forside

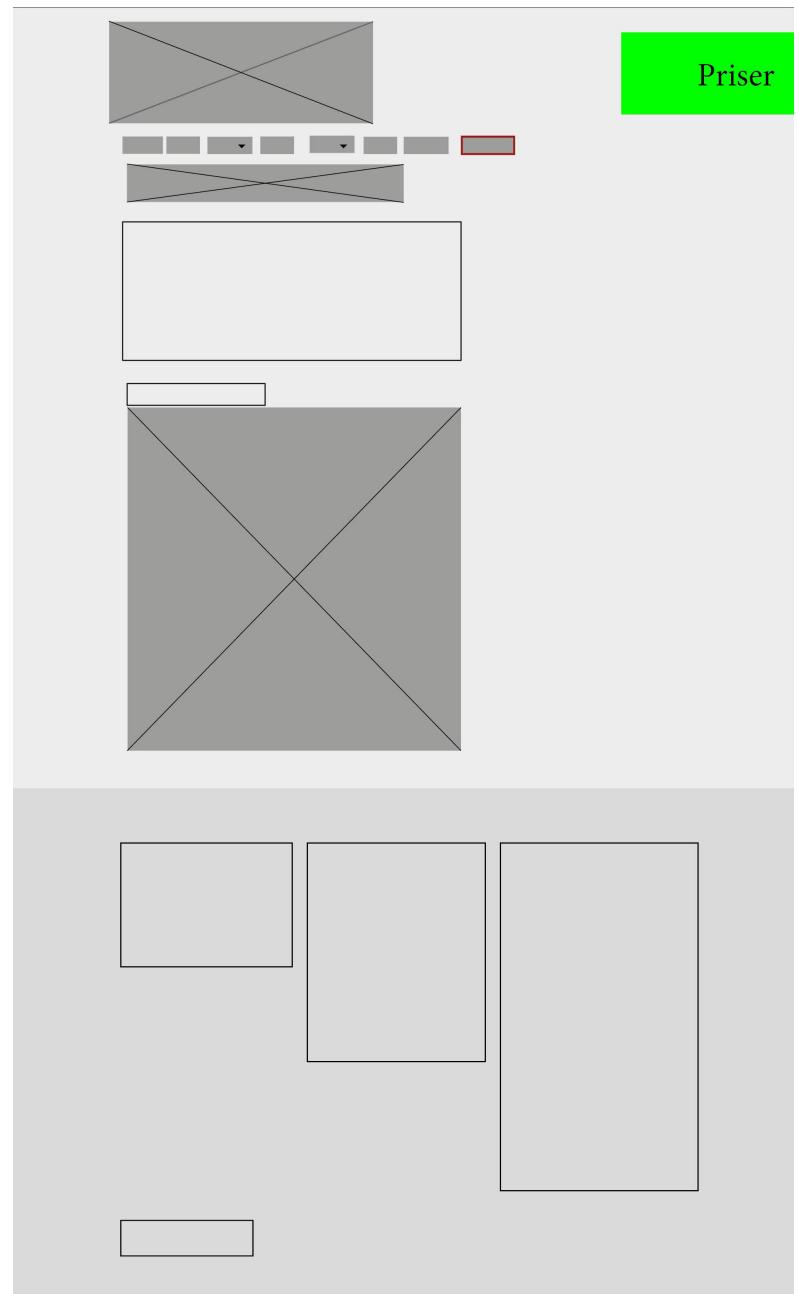


## Wireframe - eksisterende site

### Medlemskab



## Wireframe - eksisterende site Priser



# **Brand**

## **Hvilken historie vil virksomheden fortælle?**

Med Chin Gu's nye site skal de have fokus på deres værdier. Det nye site skal kommunikere fællesskabsfølelsen som der er i Chin Gu. Her igennem tænker vi at dette skal kommunikeres både i sektionen om os, gennem billederne og microcopy'en. Fx på forsiden, tænker vi nogle stærke billeder, samt en fængende microcopy til videre uddybelse. Under "Om os"-sektionen, er der på det gamle site en masse lang, kedelig tekst, her tænker vi istedet at benytte nogle iconer som visuelt kan vise det: Måske slette punkter som "respekter foreningens beslutninger" – det ligger i ordene "respekter hinanden". Splashvideoen skal fange brugerens opmærksomhed hurtigt.

## Hvad står Chin Gu Kickboxing for og hvordan skal dette kommunikeres ud på nyt site?

Med Chin Gu's nye site skal de have fokus på deres værdier. Det nye site skal kommunikere fællesskabsfølelsen som der er i Chin Gu. Her igennem tænker vi at dette skal kommunikeres både i sektionen om os, gennem billederne og microcopy'en. Fx på forsiden, tænker vi nogle stærke billeder, samt en fængende microcopy til videre uddybelse. Under "Om os"-sektionen, er der på det gamle site en masse lang, kedelig tekst, her tænker vi istedet at benytte nogle ikoner som visuelt kan vise det: Måske slette punkter som "respekter foreningens beslutninger" – det ligger i ordene "respekter hinanden". Splashvideoen skal fange brugerens opmærksomhed hurtigt.

## **Målgruppe**

Vi vil stadig have fokus på variationen, idet Chin Gu både arbejder med børn, unge, voksne og ældre. Folk i alle aldre er velkommen til at udvikle sig selv, gennem Chin Gu.

Derudover vil vi have mere fokus på stærke kvinder (da vores bert-test viste at en stor del kun troede at hjemmesiden var tilegnet drenge/mænd), børn og fællesskabsfølelsen. Gerne billeder af stærke kvinder, men også store smil til træning. "Vi rummer alle" - det vil sige, at vi skal lægge vægt på at det ikke er primært mænd, som man umiddelbart forestiller sig.

## Brugerrejse og funktionalitet

Gennem Chin Gus nye site, ønsker vi at skabe en brugerrejse der starter med en indledende kontakt til sitet og klubben, og munder ud i en længerevarende relation, både til klub, trænere og venskaber mellem holdkammeraterne.

Dette sker ved at vi gennem en række billeder og følgende tekst fører brugeren hen, til selv at melde sig ind i klubben. Vi stabler alle goderne på benene så brugeren føler en interesse og entusiasme ved klik på sitet fra den ene fane til den anden. Brugeren skal kunne genkende sig selv i billederne og blive inspireret til selv at være en del af teamet hos ChinGu.

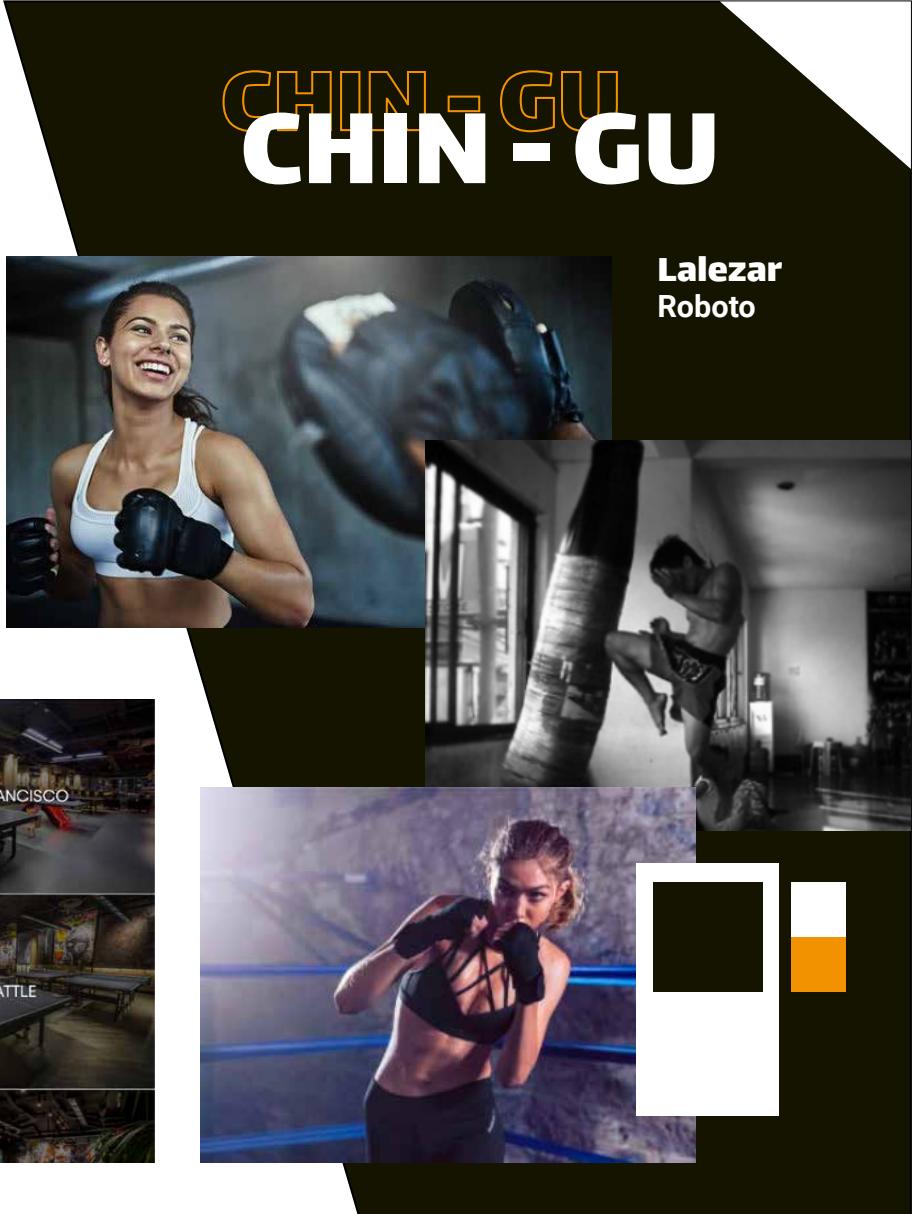
# Idégenerering

## De første tanker

Gruppen var hurtigt enige om, at vi gerne ville lave et mere moderne site, med nogle stærke primære og sekundære farver, som skulle være det bærende sammen med nogle grafiske elementer, der skal gå igen gennem hele sitet. Vi ville gerne have fokus på den alsidighed, som vores virksomhed gerne vil udstråle – derfor skal der være mere fokus på kvinder og børn, da det eksisterende site har et maskulint udtryk og taler meget til mænd.

For at få et mere moderne look, vil vi også gerne have at billeder og video fylder fra "væg-til-væg".

# Moodboard



# Styletile



Logo

Primære og sekundære farver



Billedstil og grafiske elementer



## En overskrift

Her skal der være brødtekst, som skal være hvid og i Roboto-font (medium)

Eksempel på et text-link

Eksempel på en knap

## En overskrift

Her skal der være brødtekst, som skal være sort og i Roboto-font (medium)

Eksempel på et text-link

Eksempel på en knap



## Eksempel på billedstil

Med noget relevant tekst nedenunder og noget man kan klikke på.

Tryk her

# Designguide

## Overskrift

Lalezar, Regular

Brødtekst, som skal være “sort” #141400 på hvid baggrund og hvid #ffffff når den er på rød eller sort baggrund.

Roboto, Medium

[Eksempel på et text-link](#)

[Eksempel på et text-link](#)

Roboto, Medium Italic

#e31f1d

#f39200

## Farvekoder

- # e31f1d
- # 91201c
- # 141400
- # f39200
- # ffffff

# Fotostil



# Designguide

## Overskrift

Lalezar, Regular

Brødtekst, som skal være “sort” #141400 på hvid baggrund og hvid #ffffff når den er på rød eller sort baggrund.

Roboto, Medium

[Eksempel på et text-link](#)

[Eksempel på et text-link](#)

Roboto, Medium Italic

#e31f1d

#f39200

## Farvekoder

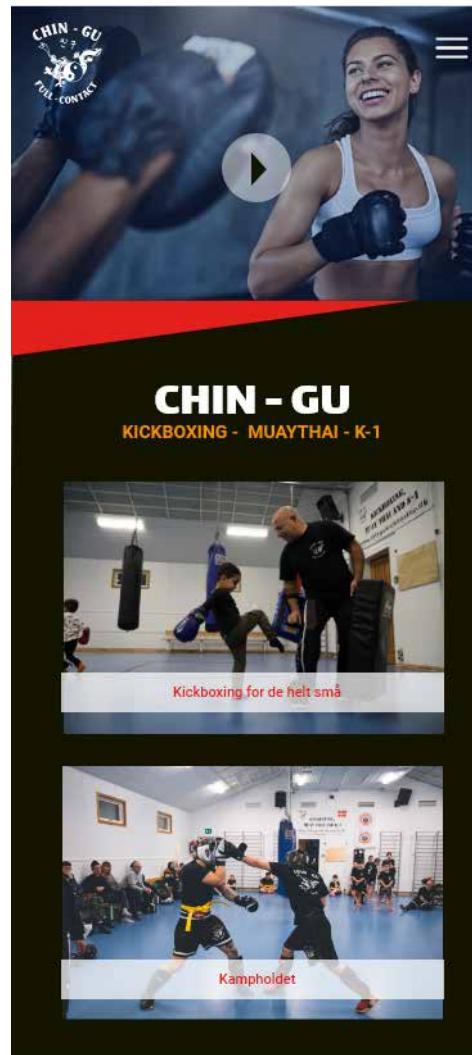
- # e31f1d
- # 91201c
- # 141400
- # f39200
- # ffffff

# Prototype

## Reflektioner

Der er nogle designvalg, som vi gerne vil have haft ændret lidt i. Der er blevet cuttet en del tekst ud, da eksisterende site er meget teksttungt. Dette ville vi, optimalt set, gerne have haft en snak med klubben om – altså et tættere samarbejde.

Vi har også været tidspresset og har været nødt til at have nogle i gang med at kode, mens prototypen har været under redigering, hvilket også har givet nogle udfordringer og gjort at der både er blevet lavet dobbeltarbejde og blevet taget nogle uovervejede designvalg i sidste ende.



## OM OS



Vi er meget stolte af vores fællesskab og vi byder alle velkommen i vores klub. Vi har retningslinjer og værdier, som du kan læse om her

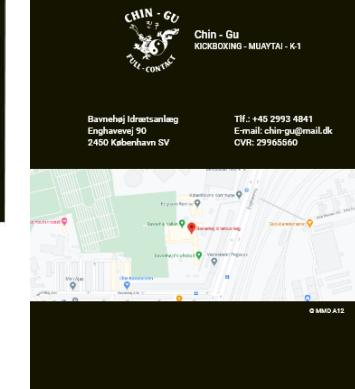
[Læs mere her](#)



## PRISER

Vi tilbyder flere former for hold, så alle kan være med. Vi har gode priser og har erfarene trænere med på alle hold. Læs mere om vores holdtyper.

[Se vores priser her](#)



## Om os



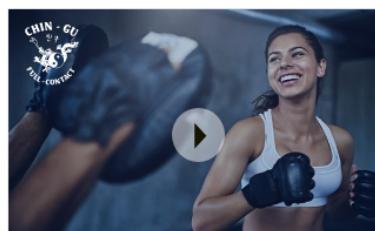
### Velkommen

Til Chin - Gu

Chin-Gu betyder 'venner' på koreansk. Navnet blev givet af de første medlemmer, og det beskriver fællesskabet og ånden i klubben.

Hos Chin-Gu Full Contact tilbydes der træning i kickboxing – herunder Light Contact, Full Contact og Lowkick – og i MuayThai og K-1 Rules.

Klubben har i dag mere end 130 aktive medlemmer, og der er træning seks gange om ugen. Derudover er klubben en demokratisk forening med en bestyrelse, der vælges ved klubbens årlige generalforsamling i februar.



## KICKBOXING

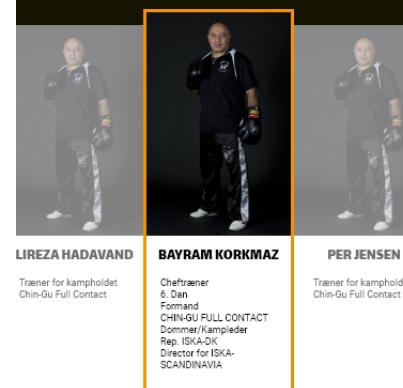
Som kampsport

Chin - Gu er en del af Dansk Kickboxing Forbund og det internationale ISKA (International Sport Kickboxing Association) forbund.

Kickboxing og Full Contact er en udlober af karate og blev udviklet i 1960'erne i USA. I dag trænes kampsporten over hele verden. Kickboxing og Full Contact trækker på bokseteknikker, men kombinerer det med sparketeknikker, der kendes fra karate.

I kampe benytter man bokse- og sparketeknikker i fuld kontakt. Derfor kræver deltagelse i kampe også fuldt udstyr, blandt andet bestående af hjelm, handsker, tandbeskytter, skridt- og skinnebensbeskytter.

## MØD TRÆNERTEAMET



LIREZA HADAVAND

Trener for kampholdet  
Chin-Gu Full Contact

BAYRAM KORKMAZ

Chieftræner  
6. Dan  
Formand  
CHIN-GU FULL CONTACT  
Danmarks Umpielder  
Rep. ISKA-DK  
Director for ISKA-  
SCANDINAVIA

PER JENSEN

Trener for kampholdet  
Chin-Gu Full Contact



## Vores VÆRDIER

Vi vægter vores værdier meget højt i vores klub. Det er vigtigt at vi fastholder vores fællesskab og sammenhold.



I klubben er der plads til alle



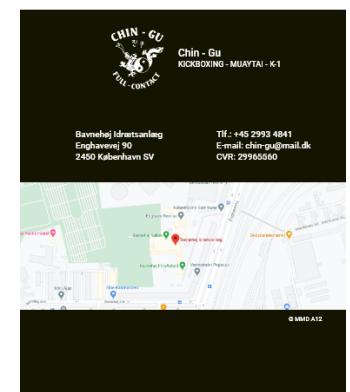
Alle respekterer og hjælper hinanden



Man har altid en god sportsånd



Viljestyrken til at komme forberedt



Chin - Gu

KICKBOXING - MUAYTAI - K-1

Borupsgård Idrettsanlegg  
Enghavevej 30  
2480 København SV

Tlf.: +45 2993 4941

E-mail: chin-gu@mail.dk

CVR: 29965500



## Prototype

# Træning & holdtyper



# Priser

The screenshot shows a mobile-optimized version of the Chin-Gu Kickboxing website. At the top, there's a banner with the text "Få en gratis PROVETIME" and a "Kontakt os her" button. Below this, the word "Priser" is prominently displayed. A text block states: "Uanset hvilken holdtype eller træning du vælger, kører vores priser efter alder. Priserne ser du herunder, træning og holdtyper ser du [her.](#)". Two sections follow: "Under 15 år" and "Over 15 år og voksne". Each section lists prices for 1 month, 3 months, and 6 months. At the bottom, a text block offers a 20% discount for students with valid study cards.

Under 15 år
1 måned <b>150,-</b>
3 måneder <b>350,-</b>
6 måneder <b>750,-</b>

Over 15 år og voksne
1 måned <b>250,-</b>
3 måneder <b>650,-</b>
6 måneder <b>1300,-</b>

Vi har også studierabat på 20% til dig, som kan fremvise et gyldigt studiekort.

This screenshot shows another part of the mobile website. It features a red "10-tur klippekort" card with numbered boxes from 1 to 10. To the right, there's a "Prøv vores klippekort!" section with a "Få det her" button. The Chin-Gu logo is at the bottom left, and contact details are on the right: address (Bavnehøj Idrætsanlæg, Enghavevej 90, 2450 København SV), phone number (+45 2993 4841), email (chin-gu@mail.dk), and CVR number (29965660). A map of the area around the gym is also shown.

10-tur klippekort

Prøv vores klippekort!

Få det her

CHIN - GU  
FULL - CONTACT

Chin - Gu  
KICKBOXING - MUAYTAI - K-1

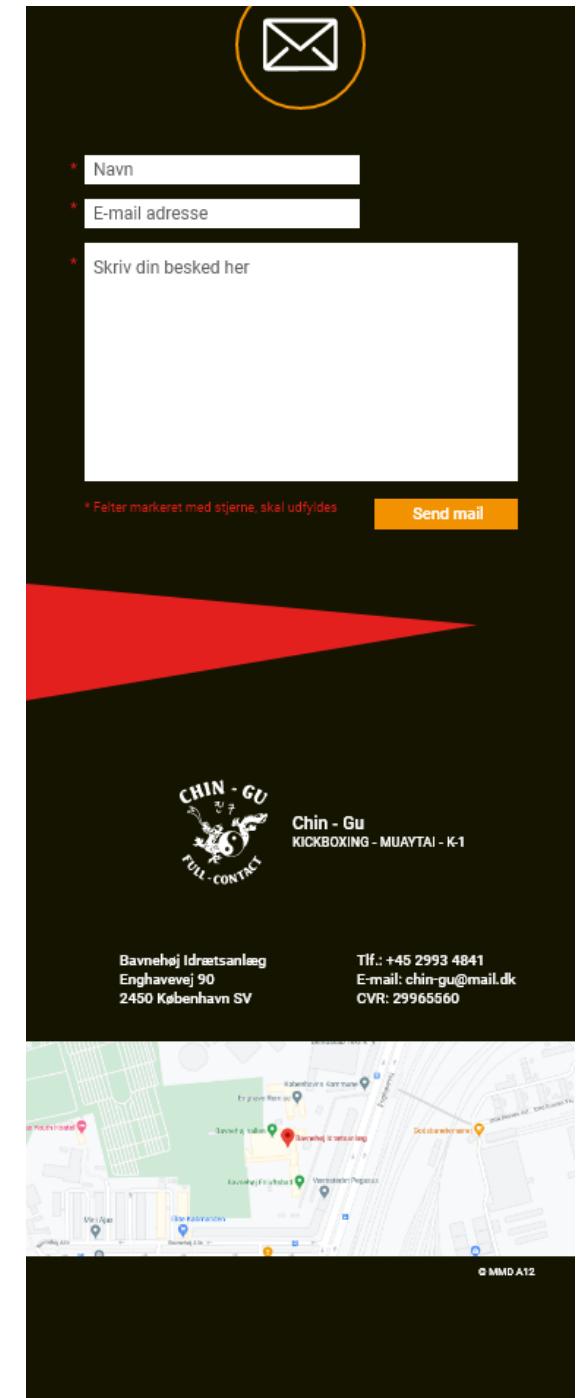
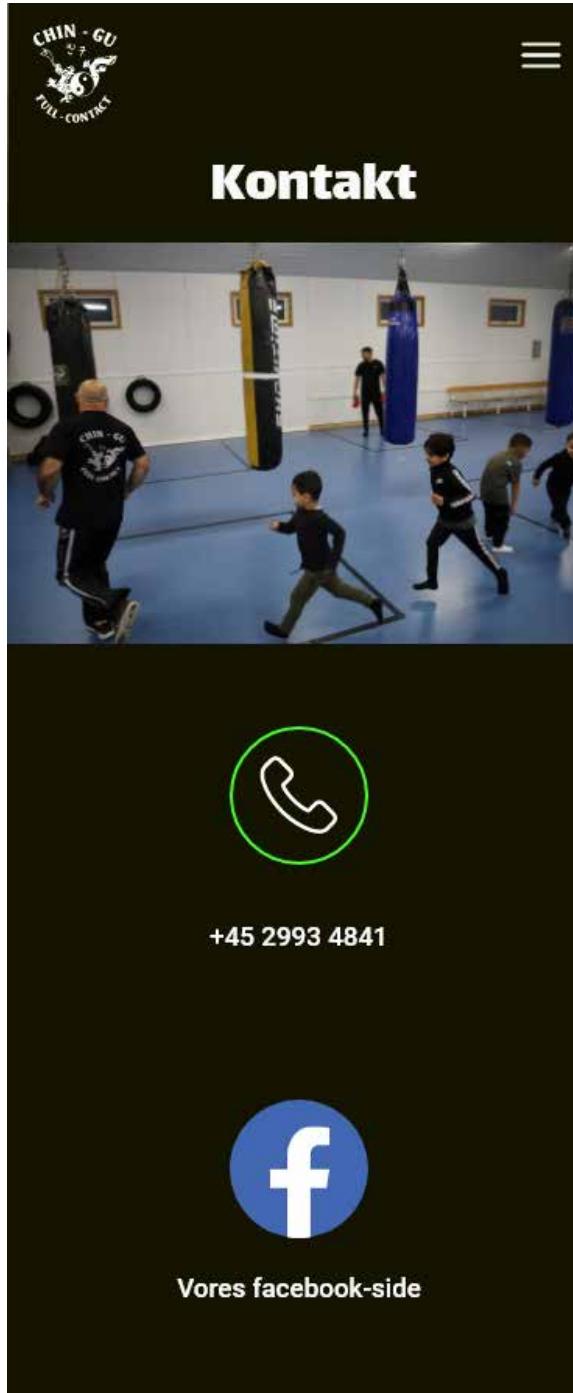
Bavnehøj Idrætsanlæg  
Enghavevej 90  
2450 København SV

Tlf.: +45 2993 4841  
E-mail: chin-gu@mail.dk  
CVR: 29965660

© MMD A12

## Prototype

# Kontakt



# Kodning

## Eksempel på html og css

Her ses .html til vores forside.

Vi har gjort meget brug af .class til hurtig redigering. Der ses også et eksempel på hvordan vi har lavet en knap og koden til vores interagerer med Google Maps i footeren. Vi har delt vores kode op i sections og arbejdet ud fra det.

```
58 ▼      <section id="fifth_section">
59 ▼          <div class="container">
60 ▼              <div class="section_wrapper5">
61                  <h2>Hjem er</h2>
62                  <h1>Chin-Gu</h1>
63                  
64                  <p>Vi er meget stolte af vores fællesskab og vi byder alle velkomne i vores klub. Vi har retnings-linjer og værdier, som du kan læse om
65                  </p>
66                  <a href="om.html" class="om">Læs mere her</a>
67
68          </div>
69      </div>
70  </section>
71
72 ▼      <section id="sixth_section">
73 ▼          <div class="container">
74 ▼              <div class="section_wrapper6">
75                  
76                  <h1>af Chin-Gu</h1>
77                  <h2>Bliw medlem</h2>
78                  <p class="medlem">Vi tilbyder flere former for hold, så alle kan være med. Vi har gode priser og har erfarene trænere med på alle hold. Læs mere om vores holdtyper
79                  </p>
80                  <a href="traening_holdtyper.html" class="hold">Se holdtyperne</a>
81                  <br>
82
83          </div>
84      </div>
85  </section>
86
87
88
89
90 ▼      </main>
91
92
93 ▼      <footer>
94          
95
96          <p class="kickboxing">CHIN-GU
97              <br>KICKBOXING - MUAYTAI -KI
98          </p>
99          <p class="coll">Bavnehøj Idrætsanlæg
100             <br>Enghavevej 90
101             <br>2450 København SV
102
103
104
105
106 ▼      <p class="col2">Tlf.: +4529934841
107             <br>Email: chingu@mail.com
108             <br>CVR: 29965560
109
110
111          <p>
112              <iframe src="https://www.google.com/maps/embed?
113                  pb=!1m18!1m12!1m3!1d2250.6791170412453!2d12.536303815824619!3d55.65978988052859!2m3!1f0!2f0!3f0!3m
114                  2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x4652538318d23dd7%3A0x6510bafe9ce7e56!2zQmF2bmVow7hqIElkcs0mdHNH
115                  bmzDpmc!5e0!3m2!1sda!2sdk!4v160778258554!5m2!1sda!2sdk" width="938" height="375" frameborder="0"
116                  style="border:0;" allowfullscreen="" aria-hidden="false" tabindex="0"></iframe>
117
118      </p>
119  </footer>
```

# Eksempel på html og css

Her ses den tilhørende .css til vores forside. Her kan man se hvordan sixth section er blevet styret samt mediaquery til desktop-versionen er blevet påbegyndt med at starte med at skjule burgermenuen.

```
209 ▼ #sixth_section {
210     background-color: #e31f1d;
211     padding-bottom: 10vw;
212 }
213
214 ▼ .section_wrapper6 h2 {
215     color: #141400;
216 }
217
218 ▼ .section_wrapper6 p {
219     text-align: center;
220     padding: 15px 15px;
221     padding-bottom: 5vw;
222 }
223
224 ▼ .section_wrapper6 a.hold {
225     color: white;
226     background-color: #141400;
227     text-align: center;
228     margin-left: 35vw;
229     margin-right: 30vw;
230     cursor: pointer;
231 }
232
233 ▼ a.hold {
234     padding: 3vw 3vw;
235 }
236
237 /*-----website version-----*/
238
239 ▼ @media (min-width:600px) {
240
241     #menuknap {
242         display: none;
243         cursor: pointer;
244     }
245
246     ▼ #menu.hidden {
247         transform: translateX(0);
248         opacity: 1;
249     }
250
251     ▼ #menu {
252         background-color: none;
253         background: none;
254     }
255 }
256
257 ▼ @media (min-width:1280px) {
258
259     ▼ nav {
260         margin-top: 3vw;
261     }
262
263     ▼ #menu {
264         flex-direction: row;
265         top: -1vw;
266         left: 10vw;
267     }
268
269 }
```

# Foto

Billede 1

## 3 udvalgte fotos

Her ses tre udvalgte, redigerede billeder, der optræder i vores redesign. Billederne er taget i tre forskellige vinkler: Fugleperspektiv, normalperspektiv og frøperspektiv.



Billede 2



Billede 3



## Foto

### 3 udvalgte fotos

Første billede er taget i fugleperspektiv og viser vores primære element centreret, med en S-billedkomposition ved den bevægelser der bliver lavet. Billedet er interessant fordi man ser cheftræneren overvære kampen, mens han står i det gyldne snit.

Lyssætningen har været meget præget af ovenlys, da det har været indendørstræning.

Billedet er redigeret i kolde farver, med mere varme (gul) i midtonerne. Da vores site er meget præget af vores varme primær-farver 🔴🟡 tog vi et designvalg om at veje op ved at lave nogle koldere billeder, der på den måde komplimenterer hinanden.



**Billede 1**

## Foto

### 3 udvalgte fotos

Billede nr. 2 er taget i frøperspektiv, for at få et mere spændende billede af børnene.

Vi ser en lineær komposition, igen med en S-form ved den bevægelse drengen i midten laver.

Vi har også fokus på netop børn, for at vise at kampsporten og klubben er alsidig, og for alle, i alle aldre.

Fælles for alle billeder er, at der er startet ud med at lave en levels-adjustment layer for at fastgøre det mørkeste og lyseste punkt samt gråtonebalance. Derefter er der blevet pillet ved farverne – så der f.eks. er meget der er blændet ud på den sorte farve. Dette er et aktivt designvalg, som passer til vores site.



**Billede 2**

## 3 udvalgte fotos

Tredje billede viser både et kampklart barn og en kampklar voksen, samt et publikum.

Denne opsætning viser også, at der er mange forskellige mennesker i klubben.

Dette billede er taget i normalperspektiv, med en snert frøperspektiv. Ved manden til højre, bryder han ”det traditionelle billede”, som gør billedet mere interessant at se på. Der er fokus på mennesket og forbindelsen mellem de to i midten, trods aldersforskelt, som også er noget af det, som klubben har givet udtryk for, at de gerne vil fremhæve.



Billede 3

# Film

## Udførelse og reflektioner

Af udstyr havde vi en DJI Running S Gimble Stabilzer til at få smooth videooptagelse til at skabe harmoni i billedeerne. Samtidig gjorde vi også brug af håndholdt kamera, for at fange aktionfyldte scener. Desuden var der også gjort brug af Canon RP med en 24 - 105 mm linse, som både kunne skabe vidvinkel, men også nærbilleder.

Til interview gjorde vi brug af trelys-setup, som bestod af nogle lys kaldet Amran til at skabe en velbelyst/highkey belysning på motivet. Derudover for at få den bedst mulige lys, anvendte vi knaphulsmikrofon, hvor vi derefter synkroniserede lyden.

Grundet nogle omstændigheder er al vores film og foto blevet leveret af en enkel mand, hvilket har medført tidspres, men også at der har været for meget ansvar og arbejde sat til en enkel person. Dette vil vi rigtig gerne undgå sker igen. Der kom efterfølgende en skævhed af hvor meget tid og energi den enkelte i gruppen fik sat i arbejdet.

## Musik

Vi valgte at få komponeret musik selv til optagelserne. Baggrundsmusikken var med til at øge tempoen af klipningen og skabte mere aktion, spænding og dynamik. Det er en forlængelse af sitet, da vi ønskede en høj intensitet. Desuden brugte vi også reel lyd, altså ingen dubbet lyd, så brugeren kan mærke stemningen i form af de reelle lyde af slag, spark og boksepuder.



## Colorgrading

Colorgrading blev synkroniseret med måden, vores billeder er blevet colorgradet. Det vil sige, koldere farver, for at komplimentære de varme farver, der ses på sitet. Selve interviewet med Bayram Korkmaz er dog redigeret i varmere farver, så man får den hyggelige og rare stemning fra stuen med, samtidig med at det understreger hans udsagn om fællesskabsfølelsen og sammenholdet.

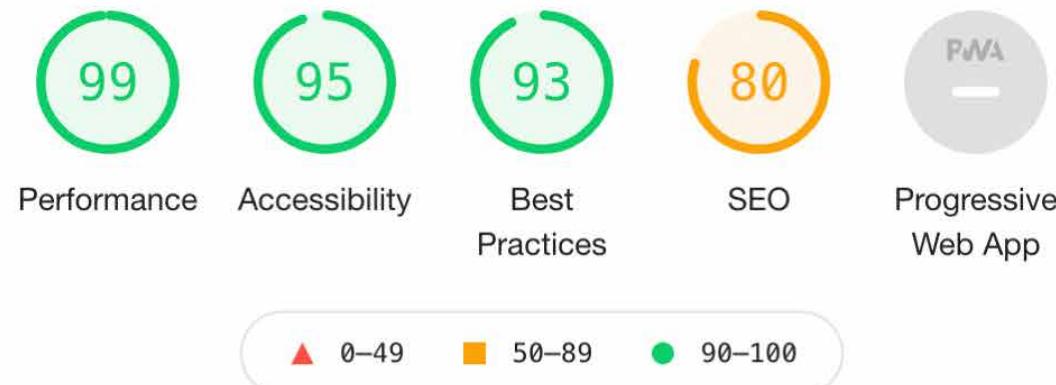
Splash-videoen på forsiden har fået en greyscale, da det skal køres som en form for "baggrundsstøj", men stadig skal fange opmærksomhed. Greysalen giver et mere dramatisk look og gør videoen mere rå at se på. Vi skal have noget power ind, som det første brugeren ser.



# Burndown chart



# Lighthouse test



Performance

# Overordnede reflektioner

## Udførelse og reflektioner

Vi har haft svært ved at planlægge vores tid, da det har været uoverskueligt hvor stort projektet egentlig var. Det har resulteret i forvirring om hvilken rækkefølge vi skulle ordne tingene i, trods Double Diamond-metoden, og har resulteret i blandt andet dobbeltarbejde samt interne frustrationer.

Det har været godt med nogle klare personer, på vigtige opgaver - herunder Project Master, Scrum Master mm. Vi har også fordelt vores styrke således at vi har fået det mest optimale ud af den tid, vi har brugt. Dog har vi stadig ikke haft nok tid, eller planlagt det godt nok og er endt ud med et ikke-færdigt produkt. Vi startede ud med at der var nogle, der gerne ville være på poster, de ikke vidste meget om, men dette har desværre ikke været muligt pga. tidspresset.

## Til en anden gang

Kodningsmæssigt ville vi gerne have været i gang før, end hvad vi endte med. Vi ville gerne have arbejdet mere med grid i HTML, som vi tænker ville have lettet vores arbejde. Der har været udfordringer med at besøge virksomheden, som vi har snakket om, har været vigtig for at kunne sætte sig ind i mindsettet for hele udfoldelsen af arbejdet. Det vil vi gerne prioritere til næste projekt. Vi har arbejdet meget online, men har fundet ud af, at det klart har været mest effektivt at mødes fysisk, som vi har gjort de sidste dage optil aflevering.

# **Feedback**

## **Responsitivitet**

Mobilversion: Tryk på menu “kontakt”, kan man ikke trykke burgermenu igen.

Super flot, mega fedt website :)

Fejl i de forskellige browsere og mobilstørrelser.

Own op på hvad der mangler - forklar hvad I ved der mangler til eksamen, så viser det I har styr på det.

## **Billeder & design**

Sportsbilleder, de er kommet rigtig godt udenom med belysning, med de blå og gule farver.

Gode kampgejst- og fællesskabsbilleder. De repræsenterer hvad de vil vise.

## **Feedback**

### **Video**

Forsidevideo er dejlig - indblik i alle typer mennesker. Interviewvideo er god, man ser fællesskabet, ikke kun mænd, men man kan se kvinder og børn og alsidigheden. Det bliver vist godt. Et godt beat til. Hurtig klipning, der giver action. Når man får interviewet får man lyst til at se mere.

### **Test**

Virker godt at får gjort problemstillingen klar, via BERT-testen, som man arbejder ud fra. Man føler sig også hørt, når man har svaret på testen.

### **Proces**

Vist meget moodboards og designprocess, har i udfordringer?

Vil gerne have BERT-test efter samt optimering lighthouse før og efter

# Relevante links

<https://www.chingukickboxing.dk>

<https://www.facebook.com/ChinGuKickboxing>

<https://trello.com/invite/b/XRwRm2CU/d818d51769e629e8963ee03103a6f6c3/gr-indhold>

<https://practical-clarke-08e13f.netlify.app/forside.html>

Fælles Docs:

<https://docs.google.com/document/d/11f4WFBDKglSfyfrYVMaGVUS9BiNp82jjV2cUBS75s0/edit>

Fælles kalender og selvvalgte deadlines:

<https://docs.google.com/document/d/11f4WFBDKglSfyfrYVMaGVUS9BiNp82jjV2cUBS75s0/edit>

Vigtig hjemmeside til vores skrå linjer på website:

<https://bennettfeely.com/clippy/>