

# Anàlisi de dades ACAPPS

## Objectius:

- Unificar totes les dades vinculades als usuaris, centrant-nos en les persones que es troben en cerca de feina.
- Predir quan triga una persona a trobar feina, des de que entra al servei.
- Detectar millores en la recollida i gestió de les dades

## Procediment:

### Extracció de les dades

S'ha treballat a partir de les dades extretes de les següents base de dades del CRM

- Persones
- Relacions amb persones
- Seguiments
- Dades discapacitat
- Dades formatives
- Experiència laboral
- Candidatures

### Neteja i creació de noves columnes

S'ha fet un procés de neteja de dades i creació de noves columnes entre les quals podem destacar:

- **Nivell formatiu** (s'han classificat els diferents nivells formatius recollits decada persona mantenint el superior)
- **Quantitat de seguiments**
- **Temps a trobar feina**

## Unió de la base de dades i creació de l'algoritme predictiu

S'ha creat una nova base de dades on queden recollides totes les dades pròpies de cada persona incloses les noves columnes creades i s'ha creat un algoritme per fer la predicció.

## Resultats:

- Base de dades amb totes les dades pròpies de cada persona incloses les noves columnes creades
- Predicció del que una persona trobarà feina des de que entra al servei. Després de la neteja de dades s'ha treballat amb una mostra de 52 persones amb un marge d'error de 87 dies.
- Informe de propostes de millora en la recollida i gestió de les dades
- Anàlisi dels factors més determinants en el temps que triga una persona a trobar feina

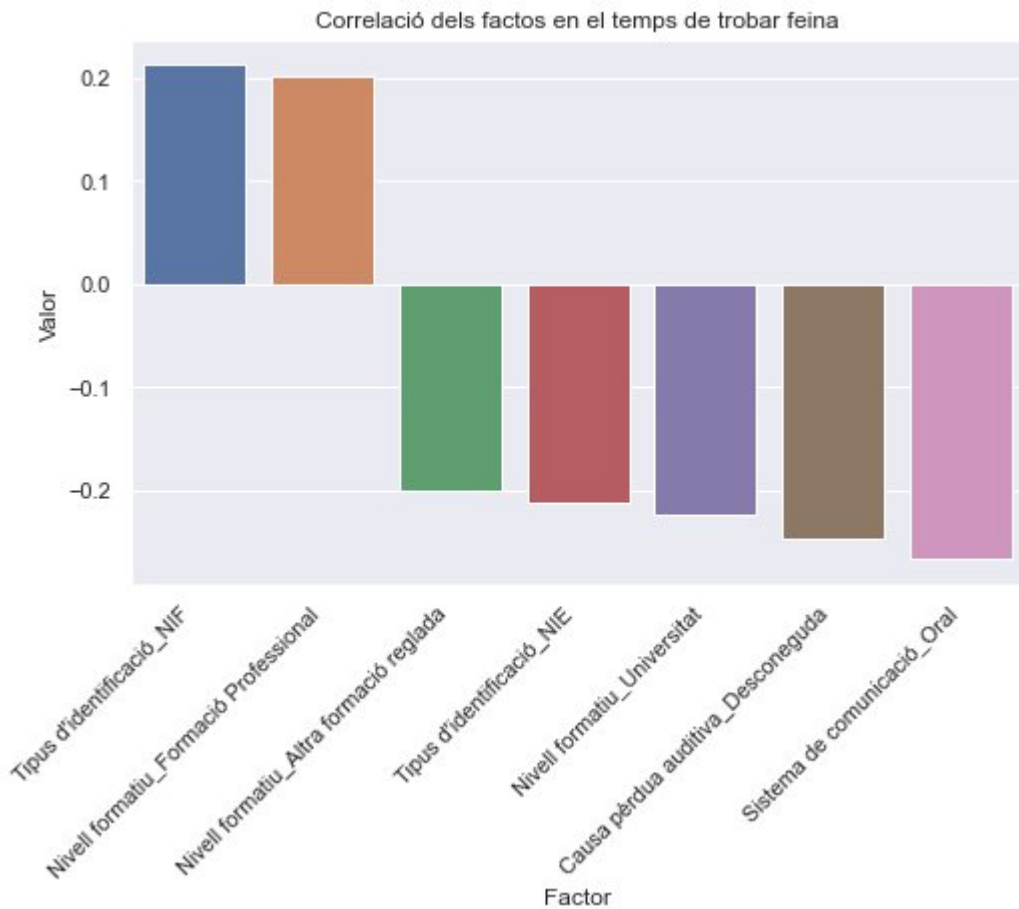
## Possibilitats de millora per part del servei

- **Crear més columnes** (quantitat de seguiments per tipus...)
- **Fer altres prediccions**
  - A quantes ofertes s'ha d'inscriure una persona per a trobar feina
  - Evolució de la quantitat d'usuaris, d'empreses, de socis...
  - Predicció de subvencions
  - Factors que determinen l'aprovació o no de les subvencions
- **Automatitzar** la creació de les base de dades i de les prediccions a partir de la creació d'una API (protocol que connecta la base de dades del CRM amb el codi que crea les base de dades i les prediccions)
- **Realitzar diferents anàlisi** de les base de dades
  - Perspectiva de gènere
  - Ubicació geogràfica
    - Quantitat usuaris
    - Tipus de relació amb l'entitat
    - Quantitat de seguiments
    - Evolució

## Annexes

- [Classificació catalana d'ocupacions 2011 \(ca\)](#)
- [Classificació catalana d'educació 2020 \(classificació del nivell de formació assolit\) \(ca\)](#)
- Bases de dades extretes en format Excel

- Anàlisi dels factors més determinants en el temps que triga una persona a trobar feina



- Mapa de calor d'usuaris  
[file:///media/pere/7b51760e-f334-4c5b-ba85-0d35fefdc1c3/Nextcloud/0.Curs%20Data%20Science/M%C3%B2duls/0.Projecte%20final/mapa\\_usuaris\\_ACAPPS\\_calor.html](file:///media/pere/7b51760e-f334-4c5b-ba85-0d35fefdc1c3/Nextcloud/0.Curs%20Data%20Science/M%C3%B2duls/0.Projecte%20final/mapa_usuaris_ACAPPS_calor.html)