

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)

Pós-Graduação em Engenharia de Software

Disciplina (Sprint): Gestão Ágil de Projetos e Produtos (40530010061_20250_01)

Estudante: PERSEU PADRE DE MACEDO

Matrícula: 4052024002151

Projeto: MVP 3 – SkillPath AI

Guia do MVP



Conecte-se. Aprenda. Cresça

Plataforma de Matching Inteligente para Estudantes Universitários



Índice

1.	SOBRE O PROJETO	2
2.	PROBLEMA E SOLUÇÃO	3
3.	EQUIPE E STAKEHOLDERS	4
4.	LEAN INCEPTION	5
5.	PRODUCT BACKLOG	6
6.	SPRINT 1	8
7.	WIREFRAMES	11
8.	TECNOLOGIAS	12
9.	ROADMAP	13
10.	ESTRUTURA DO PROJETO	14
11.	VÍDEO SHOWCASE	15
12.	DESENVOLVEDOR	16

1. SOBRE O PROJETO

SkillPath AI é uma plataforma inovadora de matching inteligente que conecta estudantes universitários com base em compatibilidade de habilidades, interesses e objetivos para projetos colaborativos, comunidades de estudo e desenvolvimento profissional.

Características Principais

- **IA de Matching:** Algoritmo que analisa compatibilidade com 89% de precisão
- **Communities:** Grupos de estudo organizados por área de interesse
- **Projetos Colaborativos:** Gestão integrada de projetos acadêmicos
- **Gamificação:** Hackathons, competições e skill tests
- **Comunicação:** Sistema de chat integrado para networking
- **Analytics:** Dashboard com métricas de desenvolvimento pessoal

Público-Alvo

- **Primário:** Estudantes universitários de tecnologia (20-25 anos)
- **Secundário:** Estudantes de outras áreas (expansão futura)
- **Instituições:** Universidades e empresas parceiras

2. PROBLEMA E SOLUÇÃO

Problema Identificado

Estudantes universitários enfrentam dificuldades significativas para encontrar parceiros ideais para projetos acadêmicos:

- **Equipes Desequilibradas:** Falta de complementaridade de skills
- **Perda de Oportunidades:** Não conhecem pessoas com interesses similares
- **Networking Limitado:** Redes sociais tradicionais são ineficazes
- **Tempo Perdido:** Busca manual consome tempo valioso de estudo
- **Baixo Aproveitamento:** Potencial colaborativo desperdiçado

Nossa Solução

Plataforma inteligente que revoluciona a colaboração acadêmica:

MATCHING INTELIGENTE

- Análise de Skills Técnicas
- Compatibilidade de Personalidade
- Alinhamento de Objetivos
- Disponibilidade de Tempo

ECOSISTEMA COLABORATIVO

- Communities Temáticas
- Projetos Estruturados
- Eventos e Hackathons
- Sistema de Reputação

Impacto Esperado

- **89%** de compatibilidade nos matches
- **3x** mais produtividade em projetos
- **70%** redução no tempo de formação de equipes
- **95%** satisfação na colaboração

3. EQUIPE E STAKEHOLDERS

👉 Equipe Scrum (6 pessoas)

PO PRODUCT OWNER	SM SCRUM MASTER	DEV FULL STACK
Ana Silva MBA Gestão de Produtos Digitais <i>Visão estratégica e negócio</i>	Carlos Lima Certified Scrum Master (CSM) <i>Facilitação e processos ágeis</i>	João Pedro React/Node.js (3 anos) <i>Frontend e integração</i>
DEV BACKEND	UX DESIGNER	AI DATA SCIENTIST
Maria Santos Python/Backend (4 anos) <i>APIs e infraestrutura</i>	Lucas Costa UI/UX Design (2 anos) <i>Experiência do usuário</i>	Fernanda Oliveira Machine Learning (3 anos) <i>Algoritmo de matching</i>

⌚ Stakeholders Mapeados

>User Usuários Primários

- **Estudantes** (CS, SI, Engenharia, outros)
 - Faixa etária: 20-25 anos
 - Motivação: Projetos colaborativos e networking
 - Dor: Dificuldade em encontrar parceiros compatíveis

🏛️ Stakeholders Institucionais

- **Professores/Orientadores**: Apoio acadêmico e mentoria
- **Coordenadores de Curso**: Acompanhamento pedagógico
- **Universidades**: Clientes institucionais (B2B)
- **Empresas Parceiras**: Hackathons, estágios, recrutamento

4. LEAN INCEPTION

Processo Completo Realizado

Conduzimos uma **Lean Inception completa** documentada integralmente no Miro:

Atividade	Resultado
🎯 Visão do Produto	Definição clara do objetivo
❓ É/NÃO É/FAZ/NÃO FAZ	Escopo bem delimitado
👤 Personas	4 perfis detalhados
gMaps Jornadas do Usuário	4 jornadas mapeadas
💡 Brainstorming	25+ funcionalidades
📋 Revisão Técnica/UX/Negócio	Priorização matricial
📅 Sequenciador	3 releases planejadas
🎨 MVP Canvas	Produto mínimo definido

MVP Canvas - Resultado

MVP CANVAS

SEGMENTED PERSONAS

Who is this MVP for? Can we segment and test this MVP in a smaller group?

PRIMÁRIA: Marina (22, Engenharia, busca networking)
 SECUNDÁRIA: Carlos (19, Direito, tímido mas talentoso)
 TERCIÁRIA: Ana (24, Admin, mentora natural)
 FACILITADOR: Prof. Roberto (45, quer engajar alunos)

MVP PROPOSAL

What's the Proposal for this MVP?

PARA: Alunos universitários com isolamento acadêmico
 PROBLEMA: Desengajamento e falta de conexões
 SOLUÇÃO: Plataforma gamificada com IA para matching de comunidades acadêmicas
 DIFERENCIAL: Foco local + IA personalizada + gamificação

EXPECTED RESULT

What learning or result we are seeking in this MVP?

PRODUTO ALMEJADO (Fit):

- Alunos universitários realizam softwares com isolamento acadêmico?
- Matching por IA resolve medos de engajamento comuns?
- Gamificação aumenta engajamento em contexto acadêmico?

MÉTRICAS DE VALIDAÇÃO:

- >60% dos usuários formam grupo mesmo o grupo (30 dias)
- Tempo médio de sessão >15 minutos
- Taxa de retenção >50% (meses)
- NPS >7 (satisfação alta)

APRENDIZADOS ESPERADOS:

- Quais features geram mais engajamento?
- Perfil ideal do early adopter na universidade
- Modelo de gamificação mais efetivo
- Frequência ideal de matching/recomendações

JOURNEYS

What journeys are going to be improved with this MVP?

Descoberta → Cadastro → Matching → Primeiro Grupo → Badges → Ligas → Mentoria → Advocacia

MOMENTO WOW: Primeiro match + badge inicial
 PONTO CRÍTICO: Onboarding em <5 minutos

FEATURES

What are we building in this MVP? Which actions are going to be simplified or improved in this MVP?

ESSENCIAIS:

- Cadastro rápido (email UNICAP)
- Matching IA básico (3-5 sugestões)
- Criação de grupos (até 6 pessoas)
- Chat integrado simples
- Dashboard pessoal
- Sistema de badges inicial

COST & SCHEDULE

What is the expected cost and due date of this MVP? When can we look at the data for validating it? Is there any schedule constraint?

PESO/VALOR (R\$ 65.000)	TECHNOLOGIAS (R\$ 12.000)	COMPLEXIDADE (R\$ 10.000)			
<ul style="list-style-type: none"> Product Owner: R\$ 0 (verdadeiramente) Desenvolvedores: R\$ 5.000 (freelancer part-time) 2 Desenvolvedores: R\$ 10.000 (full-time) 1 Designer UX/UI: R\$ 12.000 (R\$ 2k/mês) 1 Data Scientist: R\$ 15.000 (R\$ 2.5k/mês) 	<ul style="list-style-type: none"> Cloud Hosting (AWS): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Licenças de software: R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Storage (AWS): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) APIs (AWS, OpenAIAPI): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) SSL, Domínio, Marketing: R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Marketing (Facebook): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Campanhas na LinkedIn: R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Material gráfico: R\$ 2.000 (R\$ 200/mês) Integrations (APIs): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) 	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos claros e bem definidos Equipe técnica e habilidades Regras claras de trabalho Inteligência artificial integrada Inteligência emocional integrada Inteligência social integrada 	Total: R\$ 65.000 (8 meses)	Total: R\$ 12.000 (8 meses)	Total: R\$ 10.000 (8 meses)
<ul style="list-style-type: none"> Cloud Hosting (AWS): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Licenças de software: R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Storage (AWS): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) APIs (AWS, OpenAIAPI): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) SSL, Domínio, Marketing: R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Marketing (Facebook): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Campanhas na LinkedIn: R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) Material gráfico: R\$ 2.000 (R\$ 200/mês) Integrations (APIs): R\$ 1.000 (R\$ 100/mês) 	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos claros e bem definidos Equipe técnica e habilidades Regras claras de trabalho Inteligência artificial integrada Inteligência emocional integrada Inteligência social integrada 	Total: R\$ 65.000 (8 meses)	Total: R\$ 12.000 (8 meses)	Total: R\$ 10.000 (8 meses)	
<ul style="list-style-type: none"> Requisitos claros e bem definidos Equipe técnica e habilidades Regras claras de trabalho Inteligência artificial integrada Inteligência emocional integrada Inteligência social integrada 					
Total: R\$ 65.000 (8 meses)	Total: R\$ 12.000 (8 meses)	Total: R\$ 10.000 (8 meses)			

MARCOS DE VALIDAÇÃO:

- MÊS 2: Protótipo funcional (50 usuários)
- MÊS 3: Matching básico (100 usuários)
- MÊS 4: MVP completo (beta fechado)
- MÊS 5: Lançamento público (100 usuários UNICAP)
- MÊS 6: Lançamento (500+ usuários meta)

Do not waste time, money and effort creating the wrong product. Validate your idea and build your MVP!

Lean Inception

caroli.org

Documentação Completa (Miro): https://miro.com/app/board/uXjVJExesrq/?share_link_id=373798992904

5. PRODUCT BACKLOG

💡 Épicos Estruturados

Épico	Descrição	Stories	Story Points
🎯 Aquisição e Onboarding	Cadastro institucional, perfil acadêmico e tutorial	5	28
🤖 Sistema de Matching IA	Algoritmo de similaridade e recomendações inteligentes	6	57
🏆 Gamificação e Badges	Sistema de conquistas, ligas acadêmicas e desafios	5	38
📊 Dashboards e Analytics	Métricas pessoais, relatórios e insights de IA	6	51

Total: 22 User Stories | 174 Story Points

✓ Definition of Ready (DoR)

📋 Critérios de Preparação:

- História possui critérios de aceitação claros e mensuráveis baseados em valor para o usuário
- Estimativa em story points definida pela equipe através de Planning Poker
- Dependências técnicas e de negócio identificadas e documentadas
- Mockups/Wireframes disponíveis e aprovados pelo UX Designer
- Requisitos não funcionais especificados (performance <3s, APIs <500ms, segurança)
- Tamanho adequado para completar em uma sprint (≤ 13 pts)
- Aprovação formal do Product Owner com assinatura digital
- Dados de teste e cenários de edge cases mapeados
- Integrações com APIs externas validadas e documentadas

✓ Definition of Done (DoD)

💻 Desenvolvimento

- Código desenvolvido seguindo padrões da equipe (ESLint, Prettier, SonarQube)
- Testes unitários implementados com cobertura $>80\%$ validada no Jest/Cypress
- Code review aprovado por pelo menos um senior developer
- Documentação técnica atualizada (README, Swagger APIs, Storybook components)
- Refatoração de código técnico debt realizada quando necessário

📊 Qualidade

- Testes funcionais passando em ambiente de homologação ($>95\%$ success rate)
- Performance validada (carregamento frontend <3s, APIs <500ms, mobile <2s)
- Responsividade testada em mobile (iOS/Android), tablet e desktop (Chrome/Safari/Firefox)
- Acessibilidade WCAG 2.1 AA implementada e validada com tools automatizados
- Testes de segurança executados (OWASP, SQL injection, XSS prevention)
- Compatibilidade cross-browser validada (Chrome 90+, Safari 14+, Firefox 88+)

🚀 Deploy

- Build automatizado passando no CI/CD pipeline (GitHub Actions/Jenkins)
- Deploy realizado em ambiente de produção com blue-green strategy

- Monitoramento configurado (New Relic/DataDog logs, métricas de performance)
- Rollback testado e documentado com procedimento de emergência
- Feature flags configuradas para liberação controlada
- Database migrations executadas com sucesso (zero downtime)

Validação de Negócio

- Métricas de sucesso definidas coletando dados corretamente (Google Analytics, Mixpanel)
- Testes de usabilidade executados com pelo menos 3 usuários reais
- Acceptance criteria validados pelo Product Owner em ambiente de produção
- Documentação de usuário final atualizada (help center, tooltips)
- Training da equipe de suporte realizado quando aplicável

Métricas de Acompanhamento do Backlog

Velocity Tracking

- Sprint Velocity Target: 24-28 story points por sprint
- Burn-down Rate: Projetado para 6-8 sprints até MVP completo
- Technical Debt Ratio: <15% do capacity por sprint destinado à refatoração

Business Value Metrics

- User Story Value Score: Pontuação 1-10 baseada em impacto para retenção de usuários
- ROI Projection: Expectativa de 25% aumento no engajamento estudantil
- Feature Adoption Rate: Meta de >60% dos usuários ativos utilizando novas features

Risk Assessment

- High Complexity Stories (>8 pts): 6 stories identificadas para spike técnico
- External Dependencies: Integração com sistema acadêmico da universidade (Story 1.1)
- Technical Risks: Performance do algoritmo de matching em escala (Story 2.1)

Backlog Refinement Process

Cadênciа de Refinement

- Weekly Refinement Sessions: Quartas-feiras, 14h-16h
- Story Sizing Sessions: Planning Poker com toda a equipe técnica
- Acceptance Criteria Review: Product Owner + UX Designer + Tech Lead

Backlog Health Indicators

- Ready Stories: Mínimo 2 sprints à frente sempre preparadas (48-56 story points)
- Refinement Coverage: 100% das stories refinadas antes de entrar no Sprint Planning
- Scope Creep Control: <10% de mudanças em stories já estimadas por sprint

Documentação Completa: [JIRA_Product_Backlog.pdf](#)

6. SPRINT 1

"Fundação e Onboarding"

Objetivo: Estabelecer a base sólida da plataforma com sistema completo de onboarding, perfil acadêmico detalhado e funcionalidades core de matching IA para validação inicial da proposta de valor com usuários reais.

Duração: 2 semanas | **Story Points:** 56 | **Capacity:** 4 pessoas

Sprint Goal: Permitir que estudantes se cadastrem, configurem perfis completos e experimentem o matching inteligente da plataforma.

Backlog da Sprint

User Story	Story Points	Responsável	Status	Subtasks
 1.1: Cadastro com Email Institucional <i>Sistema de registro com validação @dominio.br</i>	5	Maria Santos	 In Progress	3/3
 1.2: Survey de Interesses Acadêmicos <i>Questionário intuitivo para personalização</i>	8	Lucas Costa	 To Do	3/3
 1.4: Configuração de Perfil Detalhado <i>Formulário completo de perfil acadêmico</i>	6	João Pedro	 To Do	3/3
 2.1: Algoritmo de Matching IA <i>Engine de similaridade e recomendações</i>	13	Fernanda Oliveira	 To Do	3/3
 2.2: Tela de Matching Swipe <i>Interface estilo Tinder para descoberta</i>	8	João Pedro	 To Do	3/3
 3.1: Sistema de Badges Básico <i>Gamificação com conquistas iniciais</i>	8	Maria Santos	 To Do	3/3
 4.1: Dashboard Pessoal <i>Visão geral de progresso e métricas</i>	8	João Pedro	 To Do	3/3

Distribuição da Equipe

Maria Santos (Backend Developer)

- Stories:** 1.1 (Cadastro) + 3.1 (Badges) = 13 pontos
- Foco:** Autenticação segura e sistema de gamificação
- Estimativa:** 24.5 horas de desenvolvimento

Fernanda Oliveira (Data Scientist)

- Stories:** 2.1 (Algoritmo Matching) = 13 pontos
- Foco:** Engine de IA e algoritmos de recomendação
- Estimativa:** 15 horas de desenvolvimento

João Pedro (Full Stack Developer)

- Stories:** 1.4 (Perfil) + 2.2 (Swipe) + 4.1 (Dashboard) = 22 pontos
- Foco:** Interfaces principais e integração frontend/backend
- Estimativa:** 28 horas de desenvolvimento

Lucas Costa (UX/UI Designer)

- **Stories:** 1.2 (Survey UX) = 8 pontos
- **Foco:** Research de usuário e design de experiência
- **Estimativa:** 12 horas de design e pesquisa

Critérios de Aceitação da Sprint

Funcionalidades Principais

- Usuário consegue se cadastrar usando email institucional @dominio.br com confirmação
- Usuário completa survey de interesses em <3 minutos com taxa de abandono <15%
- Usuário configura perfil acadêmico completo com foto e auto-save funcional
- Usuário recebe recomendações de matching com precisão >75% baseado em IA
- Usuário utiliza interface de swipe para aprovar/rejeitar recomendações
- Usuário recebe badges iniciais e visualiza progresso no dashboard pessoal

Performance e Qualidade

- Carregamento de páginas <3 segundos em conexão 3G
- APIs de matching respondem em <500ms para cálculos
- Interface responsiva funcional em mobile, tablet e desktop
- Cobertura de testes unitários >80% para código crítico

Deploy e Infraestrutura

- Aplicação deployada em ambiente de produção AWS
- Pipeline de CI/CD configurado com testes automatizados
- Monitoramento básico ativo (logs, métricas de performance)
- Backup automático de banco de dados configurado

Métricas de Sucesso da Sprint

KPIs de Negócio

- **Taxa de Conversão Cadastro:** >85% (cadastro → perfil completo)
- **Tempo Médio de Onboarding:** <8 minutos totais
- **NPS do Primeiro Uso:** >4.0/5.0 em pesquisa pós-sprint
- **Retention Rate:** >70% dos usuários retornam em 7 dias

KPIs Técnicos

- **Sprint Velocity:** 56 story points (baseline para próximas sprints)
- **Bug Rate:** <5 bugs críticos identificados em produção
- **Code Coverage:** >80% para funcionalidades críticas
- **Performance Score:** >85 no Lighthouse para páginas principais

Sprint Events & Milestones

Cronograma da Sprint

- **Sprint Planning:** Segunda-feira, Semana 1 (09h-11h)
- **Daily Standups:** Diariamente às 09h00 (15 min)
- **Mid-Sprint Review:** Quarta-feira, Semana 1 (16h-17h)
- **Sprint Review:** Sexta-feira, Semana 2 (14h-15h)
- **Sprint Retrospective:** Sexta-feira, Semana 2 (15h-16h)

Milestones Críticos

- **Day 3:** API de cadastro e autenticação funcionais
- **Day 5:** Survey UX e perfil acadêmico implementados
- **Day 7:** Algoritmo de matching básico operacional
- **Day 10:** Interface de swipe e dashboard integrados
- **Day 12:** Sistema de badges e testes finais
- **Day 14:** Deploy final e validação com usuários beta

Riscos Identificados

Risco	Probabilidade	Impacto	Mitigação
Integração email institucional	Medium	High	Fallback para validação manual + contato TI
Performance algoritmo IA	Low	High	Cache de resultados + otimização de queries
Complexidade interface swipe	Medium	Medium	Prototipagem rápida + testes com usuários
Sobrecarga João Pedro	High	Medium	Redistribuição de tasks + pair programming

Plano de Contingência

- **Buffer de 10%** nas estimativas para imprevistos técnicos
- **Scope reduction plan** preparado (remover badges se necessário)
- **Tech spikes** agendados para Day 2 (email) e Day 4 (matching)

Definition of Ready Checklist - Sprint 1

Todas as 7 stories atendem aos critérios:

- Critérios de aceitação definidos e validados pelo PO
- Story points estimados via Planning Poker pela equipe
- Mockups/wireframes aprovados pelo UX Designer
- Dependências técnicas mapeadas e documentadas
- Ambiente de desenvolvimento configurado e testado
- Dados de teste e usuários mock preparados
- APIs externas identificadas e documentadas

Sprint 1 Status:  READY TO START

Confidence Level:  HIGH (85% - riscos baixos identificados e mitigados)

Documentação Completa: [JIRA_Sprint_Backlog.pdf](#)

7. WIREFRAMES

21 Telas Desenvolvidas no Figma

Criamos um conjunto completo de wireframes cobrindo toda a jornada do usuário:

Categoria	Telas	Descrição
 Onboarding	4 telas	Splash, introdução e benefícios
 Autenticação	3 telas	Login, cadastro e skills
 Navegação Principal	1 tela	Dashboard personalizado
 Funcionalidades Core	8 telas	Matching, communities, projetos, tests
 Comunicação	2 telas	Lista de chats e conversa
 Perfil	3 telas	Perfil, notificações, configurações

Total: 21 wireframes | Todas as telas disponíveis na pasta wireframes/

Fluxo Detalhado das Telas

Onboarding Flow

- **Tela_00 (Splash Screen).png** - Splash Screen com logo e tagline motivacional
- **Tela_01 (Onboarding 1).png** - "Encontre parceiros ideais" - Apresentação do problema
- **Tela_02 (Onboarding 2).png** - "Como funciona" - 3 passos simples explicados
- **Tela_03 (Onboarding 3).png** - "Além do matching" - Funcionalidades adicionais

Authentication Flow

- **Tela_04 (Login).png** - Login com email/senha
- **Tela_05 (Cadastro).png** - Cadastro com validação de campos
- **Tela_06 (Skills-Preferencias).png** - Definição de Área e Skills iniciais

Core Features

- **Tela_07 (Dashboard).png** - Dashboard com projetos ativos e métricas
- **Tela_08 (Matching).png** - Sistema de Matching com % de compatibilidade
- **Tela_09 (Communities 1).png** - Communities organizadas por categoria
- **Tela_10 (Communities 2).png** - Apresentação de uma Community
- **Tela_11 (Projetos 1).png** - Projetos colaborativos com timeline
- **Tela_12 (Projetos 2).png** - Apresentação de um projeto
- **Tela_13 (Apoyo Professor).png** - Apoio acadêmico com professores disponíveis para ajudar
- **Tela_14 (Hackathons).png** - Hackathons e Competições disponíveis
- **Tela_15 (Testes).png** - Skill Tests para validação de conhecimento

Communication

- **Tela_16 (Chat 1).png** - Lista de Conversas ativas
- **Tela_17 (Chat 2).png** - Chat Individual com funcionalidades

Profile & Settings

- **Tela_18 (Perfil).png** - Perfil completo do usuário
- **Tela_19 (Notificacoes).png** - Central de Notificações
- **Tela_20 (Configuracoes).png** - Configurações da conta e privacidade

8. TECNOLOGIAS

Frontend Stack

```
// React.js 18+ com TypeScript
const techStack = {
  framework: "React.js 18+",
  language: "TypeScript",
  styling: "Tailwind CSS",
  stateManagement: "Redux Toolkit",
  routing: "React Router v6",
  testing: "Jest + React Testing Library",
  mobile: "React Native (roadmap)"
}
```

Backend Stack

```
# Node.js + Python hybrid approach
backend_stack = {
  "api_gateway": "Node.js + Express.js",
  "ai_engine": "Python + FastAPI",
  "database": "PostgreSQL 14+",
  "cache": "Redis 6+",
  "auth": "JWT + bcrypt",
  "testing": "Jest + Pytest"
}
```

Infrastructure & DevOps

Categoria	Tecnologia	Justificativa
Cloud	AWS (EC2, RDS, S3)	Escalabilidade e confiabilidade
Containerização	Docker + Docker Compose	Ambientes consistentes
CI/CD	GitHub Actions	Integração nativa com repositório
Monitoramento	CloudWatch + Sentry	Observabilidade completa
Database	PostgreSQL + Redis	Performance e cache

Inteligência Artificial

```
# Machine Learning Stack
ml_stack = {
  "language": "Python 3.9+",
  "framework": "scikit-learn",
  "matching": "Cosine Similarity + KNN",
  "nlp": "spaCy + NLTK",
  "data": "pandas + numpy",
  "api": "FastAPI + uvicorn"
}
```

Algoritmo de Matching

O coração da plataforma utiliza múltiplas variáveis para calcular compatibilidade:

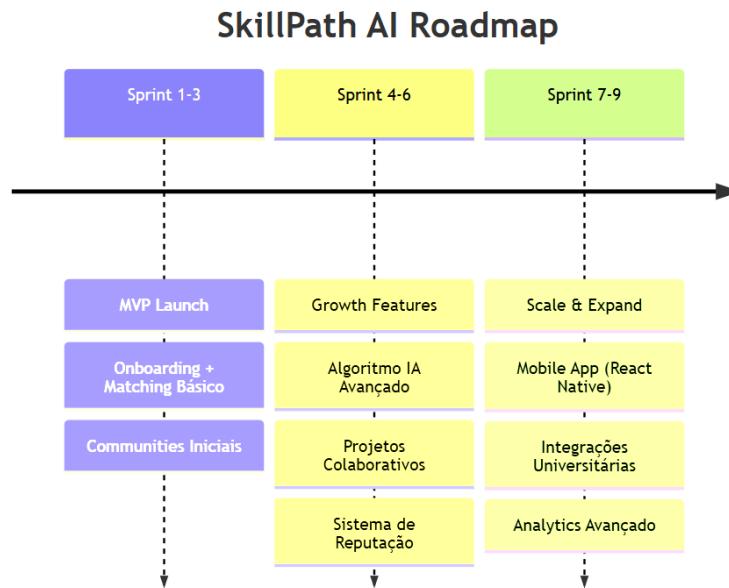
⌚ FATORES DE MATCHING (Peso %)

- Skills Técnicas (35%)
- Soft Skills (25%)
- Disponibilidade (20%)
- Objetivos Acadêmicos (15%)
- Localização (5%)

SCORE FINAL = $\Sigma(\text{fator} \times \text{peso})$

9. ROADMAP

🎯 Visão de Releases



🎯 Sprint 2 - "Matching Core" (Próxima)

Foco: Implementar o coração da plataforma - algoritmo de matching inteligente

Principais Features:

- Algoritmo de IA para compatibilidade
- Tela de descoberta de talentos
- Sistema básico de comunicação
- Métricas de matching

🎯 Sprint 3 - "Communities & Collaboration"

Foco: Construir o ecossistema colaborativo

Principais Features:

- Criação e gestão de groups
- Fóruns de discussão
- Sistema de moderação
- Analytics de engajamento

🎯 Visão de Longo Prazo (6-12 meses)

- **Expansão Horizontal:** Outras áreas além de tecnologia
- **B2B Universitário:** Integração com sistemas acadêmicos
- **Marketplace:** Projetos remunerados e freelancing
- **Gamificação Avançada:** Sistema de badges e rankings
- **Mobile First:** App nativo iOS/Android
- **IA Avançada:** Machine Learning personalizado

10. ESTRUTURA DO PROJETO

📁 Organização do Repositório

```
skillpath-ai-mvp/
├── LICENSE                                # MIT License
├── README.md                               # Documentação resumida
├── Guia_MVP.pdf                            # Documentação expandida
├── MIRO_Lean_Inception.pdf                # Documentação do Miro - Lean Inception
├── MIRO_Lean_Inception_Link               # Link para o Miro - Lean Inception
├── product-backlog.pdf                   # Backlog exportado do Jira
├── sprint-backlog.pdf                    # Sprint 1 detalhado do Jira
└── showcase-video.mp4                     # Vídeo de apresentação (2-4 min)

└── wireframes/ # 21 telas do Figma
    ├── Tela_00 (Splash Screen).png          # Splash Screen
    ├── Tela_01 (Onboarding 1).png           # Onboarding – Explicação inicial
    ├── Tela_02 (Onboarding 2).png           # Onboarding - Como funciona
    ├── Tela_03 (Onboarding 3).png           # Onboarding - Além do matching
    ├── Tela_04 (Login).png                 # Tela de Login
    ├── Tela_05 (Cadastro).png              # Cadastro Inicial
    ├── Tela_06 (Skills-Preferencias).png   # Skills/Preferências
    ├── Tela_07 (Dashboard).png              # Dashboard Principal
    ├── Tela_08 (Matching).png              # Sistema de Matching
    ├── Tela_09 (Communities 1).png         # Painel de Communities
    ├── Tela_10 (Communities 2).png         # Community - Exemplo
    ├── Tela_11 (Projetos 1).png            # Projetos Colaborativos
    ├── Tela_12 (Projetos 2).png            # Projetos Colaborativos – Exemplo
    ├── Tela_13 (Apoio Professor).png        # Apoio Acadêmico com Professores
    ├── Tela_14 (Hackathons).png             # Hackathons e Competições
    ├── Tela_15 (Testes).png                # Skill Tests
    ├── Tela_16 (Chat 1).png                # Chat - Lista
    ├── Tela_17 (Chat 2).png                # Chat - Conversa
    ├── Tela_18 (Perfil).png                # Perfil do Usuário
    ├── Tela_19 (Notificacoes).png          # Painel de Notificações
    └── Tela_20 (Configuracoes).png         # Configurações do Usuário
```

📊 Métricas do Projeto

Métrica	Valor	Descrição
>User Stories	39	Total no Product Backlog
Story Points	158	Estimativa total do projeto
Wireframes	21	Telas desenvolvidas no Figma
Personas	4	Perfis detalhados de usuários
Sprints Planejadas	9	Roadmap de 3 releases
Duração MVP	6 semanas	Sprint 1-3 para lançamento

11. VÍDEO SHOWCASE

Estrutura do Vídeo:

1. **Abertura** – Apresentação pessoal e do problema
2. **Solução** – SkillPath AI e proposta de valor
3. **Demo** – Walkthrough pelos wireframes principais
4. **Metodologia** – Processo ágil seguido
5. **Fechamento** – Próximos passos e impacto

Arquivo: [showcase-video.mp4](#)

12. DESENVOLVEDOR

Perseu Padre de Macedo

Contato: [perseupadre@gmail.com]

GitHub: [github.com/perseu]