

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)

Pós-Graduação em Engenharia de Software

Disciplina (Sprint): Gestão Ágil de Projetos e Produtos (40530010061_20250_01)

Estudante: PERSEU PADRE DE MACEDO

Matrícula: 4052024002151

Projeto: MVP 3 – SkillPath AI

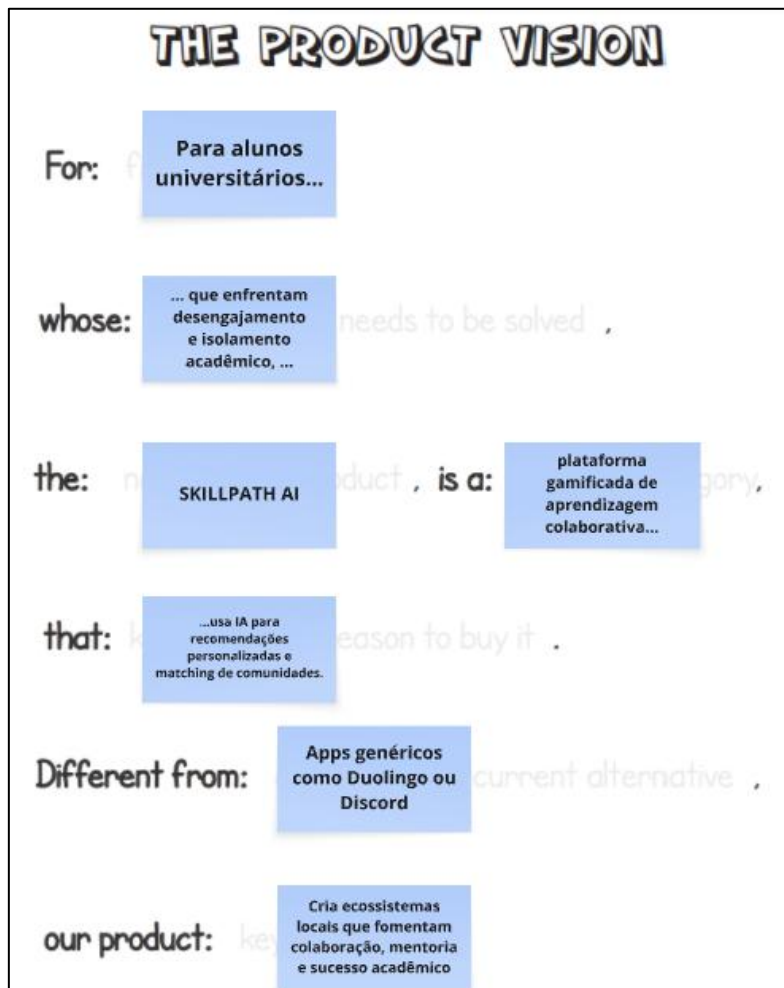
Lean Inception

Link do Miro: https://miro.com/app/board/uXjVJExesrg=/?share_link_id=373798992904

Workshop completo incluindo:

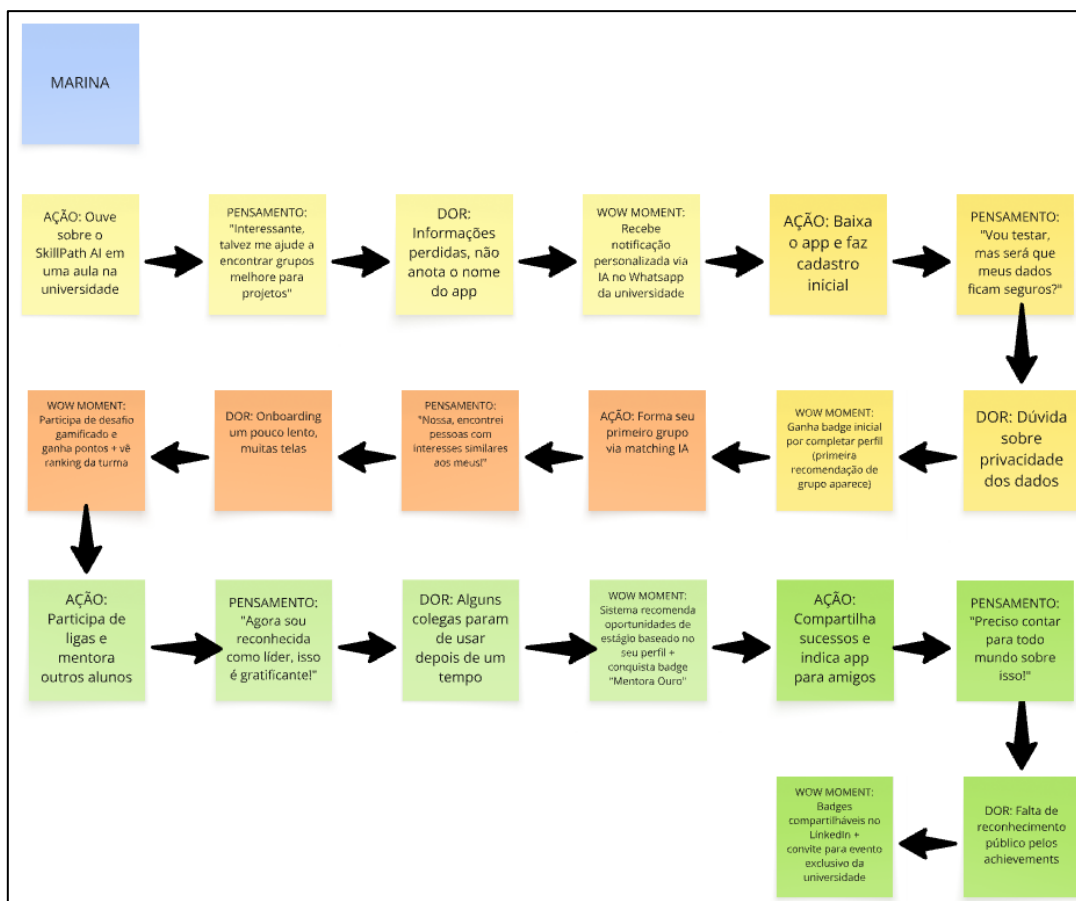
1. Visão do Produto
2. É / Não é / Faz / Não faz
3. Objetivos do Produto
4. Personas
5. Jornadas do Usuário
6. Brainstorming de Funcionalidades
7. Revisão Técnica, de Negócio e UX
8. Sequenciador
9. MVP Canvas

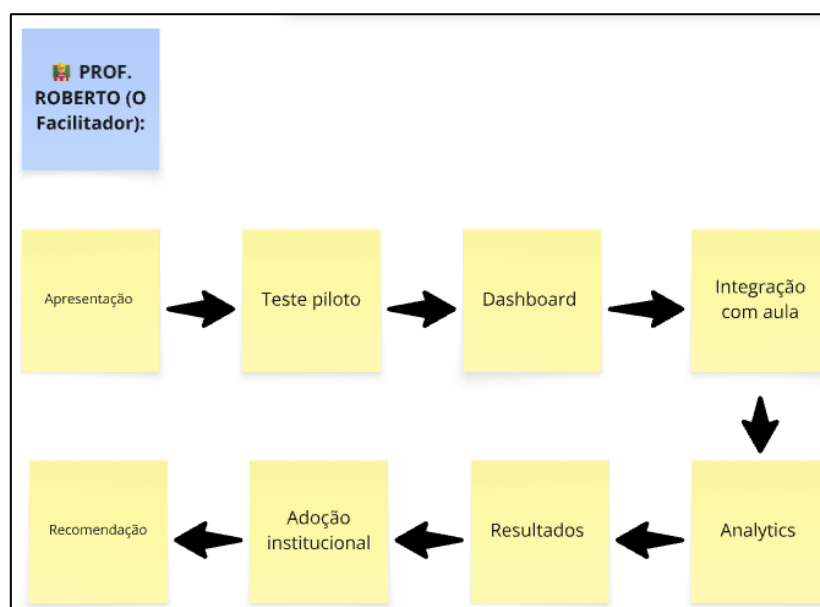
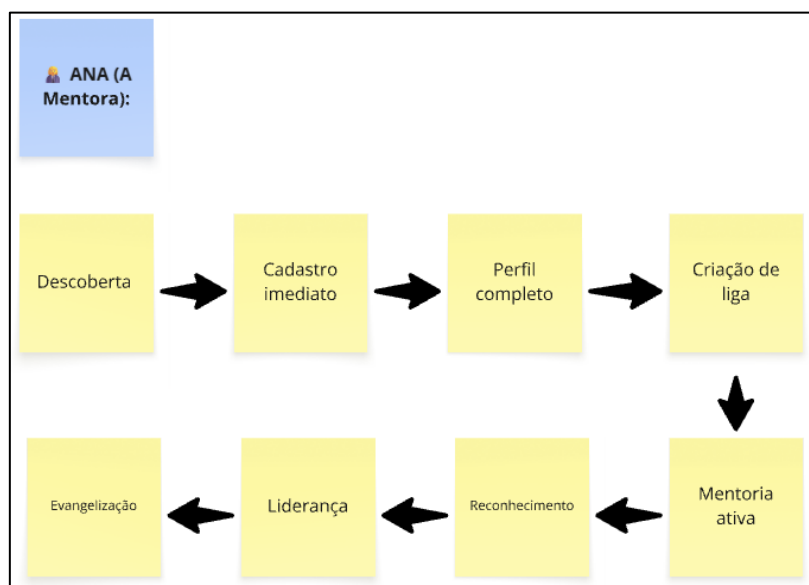
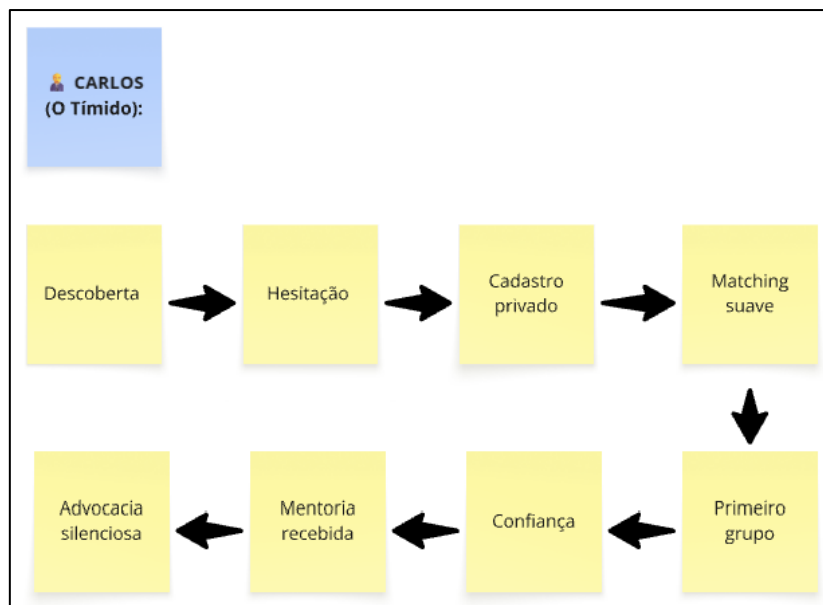
Caso encontre dificuldades para acessar o link supracitado, seguem as informações:





<div> PERSONA 1: MARINA, A ENGAJADA</div>	<div>IDADE: 22 anos CURSO: Engenharia, Recife PERFIL: Usa apps como LinkedIn, motivada por networking</div>	<div> PERSONA 2: CARLOS, O TÍMIDO TALENTOSO</div>	<div>IDADE: 19 anos CURSO: Calouro em Direito, PERFIL: Prefere estudos solitários, introverso</div>		
<div>DORES/FRUSTRAÇÕES:<ul style="list-style-type: none">• Falta de grupos de qualidade para projetos• Dificuldade em encontrar pares comprometidos• Networking limitado no ambiente acadêmico</div>	<div>JOBS-TO-BE-DONE:<ul style="list-style-type: none">• Formar equipes efetivas para projetos• Expandir rede de contatos profissionais• Encontrar mentorias e oportunidades</div>	<div>SOLUÇÃO SKILLPATH:<ul style="list-style-type: none">• Matching IA para grupos• Hub de oportunidades• Sistema de reputação por badges</div>	<div>DORES/FRUSTRAÇÕES:<ul style="list-style-type: none">• Isolamento acadêmico e social• Dificuldade para fazer conexões• Medo de julgamento em grupos</div>	<div>JOBS-TO-BE-DONE:<ul style="list-style-type: none">• Encontrar mentores sem pressão social• Conectar-se gradualmente com pares• Desenvolver habilidades sociais</div>	<div>SOLUÇÃO SKILLPATH:<ul style="list-style-type: none">• Matching automático e suave• Comunidades low-pressure• Sistema de mentoria gamificada</div>
<div> PERSONA 3: ANA, A VETERANA MENTORA</div>	<div>IDADE: 24 anos CURSO: Finalizando Administração PERFIL: Ativa em eventos, líder natural</div>	<div> PERSONA 4: PROF. ROBERTO, O FACILITADOR</div>	<div>IDADE: 45 anos FUNÇÃO: Professor, busca engajar alunos PERFIL: Inovador, quer melhorar ensino</div>		
<div>DORES/FRUSTRAÇÕES:<ul style="list-style-type: none">• Competição negativa entre alunos• Falta de reconhecimento por ajudar outros• Dificuldade em estruturar mentoria</div>	<div>JOBS-TO-BE-DONE:<ul style="list-style-type: none">• Compartilhar conhecimento efetivamente• Liderar comunidades acadêmicas• Ser reconhecida como mentora</div>	<div>SOLUÇÃO SKILLPATH:<ul style="list-style-type: none">• Sistema de mentoria gamificada• Badges de liderança e ensino• Ligas acadêmicas para liderar</div>	<div>DORES/FRUSTRAÇÕES:<ul style="list-style-type: none">• Baixo engajamento dos alunos• Falta de ferramentas para acompanhar progresso• Dificuldade em formar grupos efetivos</div>	<div>JOBS-TO-BE-DONE:<ul style="list-style-type: none">• Aumentar participação em aula• Acompanhar desenvolvimento dos alunos• Facilitar colaboração entre estudantes</div>	<div>SOLUÇÃO SKILLPATH:<ul style="list-style-type: none">• Analytics e relatórios para professores• Sistema de desafios acadêmicos• Dashboard de progresso das turmas</div>





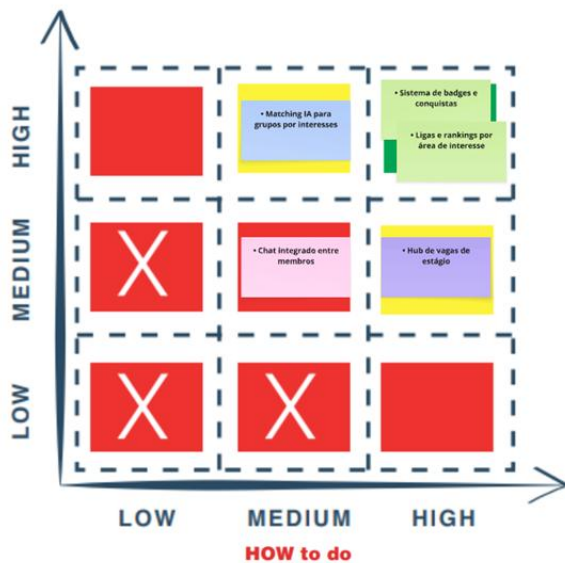
- 🤖 **FEATURES DE IA (Cor: Azul)**
- 🎮 **FEATURES DE GAMIFICAÇÃO (Cor: Verde)**
- 👥 **FEATURES SOCIAIS (Cor: Rosa)**
- 📊 **FEATURES DE ANÁLISE (Cor: Laranja)**
- 📁 **FEATURES DE OPORTUNIDADES (Cor: Roxo)**
- 🔧 **FEATURES TÉCNICAS (Cor: Cinza)**

Principais Features estão marcadas com uma "★"

• Matching IA para grupos por interesses ★	• Recomendações personalizadas de conteúdo	• Análise preditiva de lacunas de habilidades	• Sugestões automáticas de mentores	• IA para detectar desengajamento	• Algoritmo de compatibilidade acadêmica
• Chatbot para dúvidas frequentes	• Predição de sucesso em projetos	• Sistema de badges e conquistas ★	• Pontuação por atividades colaborativas	• Ligas e rankings por área de interesse ★	• Desafios semanais entre grupos
• Streak de participação diária	• Níveis de experiência (XP)	• Recompensas por mentoria	• Torneios acadêmicos	• Criação de grupos de estudo	• Sistema de mentoria peer-to-peer
• Chat integrado entre membros ★	• Fóruns por disciplina	• Eventos e encontros presenciais	• Sistema de avaliação de pares	• Compartilhamento de conquistas	• Rede de ex-alunos (alumni)
• Dashboard pessoal de progresso ★	• Relatórios de performance para professores	• Analytics de engajamento	• Métricas de colaboração	• Histórico de participação	• Insights de aprendizagem
• Comparativo com média da turma	• Alertas de inatividade	• Hub de vagas de estágio ★	• Conexão com empresas parceiras	• Projetos externos da universidade	• Oportunidades de pesquisa
• Eventos de networking	• Feira de carreiras virtual	• Portfólio digital integrado	• Sistema de recomendações profissionais	• Login com email institucional	• Notificações push personalizadas
• Sincronização multi-dispositivo	• Backup automático de dados	• Integração com calendário acadêmico	• Sistema de privacidade granular	• API para integrações futuras	• Modo offline básico

TECHNICAL, USER EXPERIENCE AND BUSINESS REVIEW

WHAT to do



Vamos avaliar as features prioritárias que marcamos com ★

★ MATCHING IA PARA GRUPOS

TECHNICAL: Alto
Algoritmos de ML complexos
Processamento de dados em tempo real
Integração com APIs de IA
Testes A/B necessários

BUSINESS: Alto
Core do produto (diferencial competitivo)
Impacto direto na retenção
Solve dor principal das personas
ROI alto se funcionar

UX: Médio
Precisa ser intuitivo
Feedback claro sobre matches
Onboarding bem estruturado
Risk: pode frustrar se matching ruim

★ SISTEMA DE BADGES BÁSICO

TECHNICAL: Baixo
Sistema simples de pontuação
Database básico para achievements
UI components reutilizáveis
Fácil de implementar

BUSINESS: Médio
Aumenta engajamento e retenção
Gamificação comprovada funciona
Baixo custo, alto impacto
Dados para analytics

UX: Alto
Motivação e satisfação altas
Feedback imediato ao usuário
Sense of progression
Risk: pode viciar ou frustrar

★ DASHBOARD PESSOAL

TECHNICAL: Médio
Agregação de dados complexa
Visualizações dinâmicas
Performance crítica
Multiple data sources

BUSINESS: Médio
Retém usuários com insights
Diferencial para professores
Prepara monetização futura
Data collection valiosa

UX: Alto
Visibilidade do progresso
Actionable insights
Personalização alta
Empowerment do usuário

★ CHAT INTEGRADO

TECHNICAL: Médio
Real-time messaging
Notificações push
Moderação de conteúdo
Escalabilidade necessária

BUSINESS: Baixo
Table stakes (esperado)
Não diferencial competitivo
Custo de infraestrutura
Risk: moderação complexa

UX: Alto
Comunicação essencial
Builds community
Instant gratification
Facilita colaboração

★ HUB DE OPORTUNIDADES

TECHNICAL: Baixo
Job board básico
Integração com APIs externas
Sistema de filtros simples
Notifications básicas

BUSINESS: Alto
Revenue stream (parcerias)
Value prop clara para alunos
Diferencial vs concorrentes
Monetização direta

UX: Alto
Solução job-to-be-done real
Career advancement
Practical value
Motivation to use platform

SEQUENCER

WAVE 1: MVP ESSENCIAL (Sprint 1-3)

1

🔥 CADASTRO E ONBOARDING

- Login com email institucional
- Perfil básico do aluno
- Survey inicial de interesses
- Tutorial interativo

🧠 MATCHING IA BÁSICO

- Algoritmo simples de compatibilidade
- Recomendação de 3-5 grupos
- Sistema de "curtir/passar"
- Feedback inicial

📊 CRIAÇÃO DE GRUPOS & DASHBOARD MÍNIMO

- Formar grupos de até 6 pessoas
- Chat básico integrado
- Definir objetivos do grupo
- Convites simples
- Métricas básicas pessoais
- Progresso de atividades
- Notificações importantes

MVP

WAVE 2: GAMIFICAÇÃO E ENGAJAMENTO (Sprint 4-6)

2

🏆 SISTEMA DE BADGES

- 10 badges principais
- Pontuação por atividades
- Levels básicos (Bronze, Prata, Ouro)
- Sharing de conquistas

📚 LIGAS ACADÊMICAS & DESAFIOS COLABORATIVOS

- Criação de ligas por curso
- Rankings semanais
- Desafios entre grupos
- Moderação básica
- Desafios semanais
- Recompensas coletivas
- Tracking de progresso

📈 ANALYTICS MELHORADO

- Dashboard mais detalhado
- Insights de aprendizagem
- Comparativo com pares
- Sugestões de melhoria

INCREMENT

WAVE 3: OPORTUNIDADES E MONETIZAÇÃO (Sprint 7-9)

3

🏠 HUB DE OPORTUNIDADES

- Vagas de estágio
- Projetos da universidade
- Eventos de networking
- Conexão com empresas

🛠️ FERRAMENTAS PARA PROFESSORES

- Dashboard de turma
- Relatórios de engajamento
- Criação de desafios customizados
- Analytics de aprendizagem

👥 SISTEMA DE MENTORIA & FEATURES PREMIUM

- Matching mentor-mentorado
- Agendamento de sessões
- Feedback estruturado
- Gamificação da mentoria
- Badges exclusivos
- Análises avançadas
- Eventos VIP

INCREMENT

WAVE 4: ESCALABILIDADE E IA AVANÇADA (Sprint 10+)

4

🧠 IA AVANÇADA

- Machine Learning personalizado
- Predição de sucesso acadêmico
- Análise de sentimentos
- Recomendações preditivas

🌐 INTEGRAÇÕES EXTERNAS & FEATURES MOBILE AVANÇADAS

- APIs da universidade (notas, calendário)
- LinkedIn/ Google Calendar sync
- Sistemas acadêmicos
- AR para networking presencial
- Geolocalização para encontros

🚀 EXPANSÃO

- Alumni network
- Empresas partners
- Marketplace de cursos

INCREMENT

Get ready, plan, work and conquer!



MVP CANVAS

SEGMENTED PERSONAS

Who is this MVP for? Can we segment and test this MVP in a smaller group?

PRIMÁRIA: Marina (22, Engenharia, busca networking)
SECUNDÁRIA: Carlos (19, Direito, tímido mas talentoso)
TERCIÁRIA: Ana (24, Admin, mentora natural)
FACILITADOR: Prof. Roberto (45, quer engajar alunos)

MVP PROPOSAL

What's the Proposal for this MVP?

PARA: Alunos universitários com isolamento acadêmico
PROBLEMA: Desengajamento e falta de conexões
SOLUÇÃO: Plataforma gamificada com IA para matching de comunidades acadêmicas
DIFERENCIAL: Foco local + IA personalizada + gamificação

FEATURES

What are we building in this MVP? Which actions are going to be simplified or improved in this MVP?

ESSENCIAIS:

- Cadastro rápido (email UNICAP)
- Matching IA básico (3-5 sugestões)
- Criação de grupos (até 6 pessoas)
- Chat integrado simples
- Dashboard pessoal
- Sistema de badges inicial

EXPECTED RESULT

What learning or result we are seeking in this MVP?

PRODUTO-MERCADO FIT:

- Alunos universitários realmente sofrem com isolamento acadêmico?
- Matching por IA resolve melhor que grupos manuais?
- Gamificação aumenta engajamento em contexto acadêmico?

MÉTRICAS DE VALIDAÇÃO:

- >60% dos usuários formam pelo menos 1 grupo (30 dias)
- Tempo médio de sessão >15 minutos
- Taxa de retenção >50% (mensal)
- NPS >7 (satisfação alta)

COMPORTAMENTO DO USUÁRIO:

- Usuários formam grupos ativos via recomendações IA?
- Badges e pontos motivam participação contínua?
- Chat integrado é suficiente para colaboração?

APRENDIZADOS ESPERADOS:

- Quais features geram mais engajamento?
- Perfil ideal do early adopter na universidade
- Modelo de gamificação mais efetivo
- Frequência ideal de matching/recomendações

JOURNEYS

What journeys are going to be improved with this MVP?

Descoberta → Cadastro → Matching → Primeiro Grupo → Badges → Ligas → Mentoria → Advocacia

MOMENTO WOW: Primeiro match + badge inicial
PONTO CRÍTICO: Onboarding em <5 minutos

METRICS TO VALIDATE THE BUSINESS HYPOTHESES

How can we measure the results of this MVP?

AQUISIÇÃO: 500 usuários em 3 meses
ATIVAÇÃO: 70% completam primeiro desafio (7 dias)
ENGAJAMENTO: >15 min sessão média
RETENÇÃO: 60% usuários ativos após 30 dias
NPS: >8 (Net Promoter Score)

COST & SCHEDULE

What is the expected cost and due date of this MVP? When can we look at the data for validating it? Is there any schedule constraint?

PESSOAL (R\$ 65.000):

- Product Owner: R\$ 0 (você - sem custo inicial)
- Scrum Master: R\$ 8.000 (freelancer part-time)
- 2 Desenvolvedores: R\$ 36.000 (R\$ 3k/mês cada)
- 1 Designer UX/UI: R\$ 12.000 (R\$ 2k/mês)
- 1 Data Scientist: R\$ 15.000 (R\$ 2,5k/mês)

TECNOLOGIA (R\$ 12.000):

- Cloud Hosting (AWS): R\$ 3.400 (R\$ 600/mês)
- Licenças de software: R\$ 2.400 (Office, Jira, etc.)
- APIs de IA (OpenAI/Gemini): R\$ 3.000
- SSL, domínio, monitoring: R\$ 3.000

MARKETING (R\$ 8.000):

- Campanhas na UNICAP: R\$ 5.000
- Material gráfico: R\$ 2.000
- Eventos de lançamento: R\$ 1.000

TOTAL MVP: R\$ 85.000 (6 meses)

CRONOGRAMA MACRO

FASE 1 - DESSENVOLVIMENTO (Mês 1-3):

- Sprint 1-3: Core Features (backend, matching)
- Sprint 4-6: Gamificação (badges, groups)
- Sprint 7-8: Onboarding e chat integrado
- Sprint 9-10: Testes e refinamentos

FASE 2 - LANÇAMENTO BETA (Mês 4-5):

- Onboardamento de 50 beta users
- Coleta intensiva de feedback
- Iterações rápidas baseadas em dados

FASE 3 - LANÇAMENTO OFICIAL (Mês 6):

- Campanha de marketing na universidade
- Onboardagem de primeiros 500 usuários
- Monitoramento de métricas críticas

MARCOS DE VALIDAÇÃO:

MÊS 2: Protótipo funcional (50 usuários internos)

MÊS 4: MVP completo (beta fechado)

MÊS 5: Beta público (100 usuários UNICAP)

MÊS 6: Lançamento (500+ usuários meta)

Do not waste time, money and effort creating the wrong product. Validate your idea and build your MVP!