

易会、中国-欧盟投资贸易科技合作洽谈会、世界机场城市大会、世界生物材料大会、世界 3D 打印技术产业大会暨博览会等一批具有国际影响的重大会展。

二是申办引进了全国医疗器械博览会、中国国际体育用品博览会、全国药品交易会、中国畜牧业博览会等一大批国家级、国际化、专业型展会。

三是培育打造了成都国际汽车展览会、成都国际家具工业展览会、中国（西部）口腔设备与材料展览会暨口腔医学学术会议、中国（四川）新春年货购物节、中国成都建筑及装饰材料博览会、成都广告、印刷包装及 LED 照明展览会等一批中西部领先、全国知名的重大展会。

3. 产业带动效应日益增强。

一是成都会展业的产业带动效应逐年创新高。2015 年会展业直接收入为 74.6 亿元，带动综合收入达到 633.7 亿元，会展业对经济增长的综合拉动系数达到 1:8.5。最典型的是在软洽会的推动下，成都软件和信息技术服务业产业规模由 2003 年 66 亿元增长到 2015 年的 2720.4 亿元，有力助推成都成为中国第三个、中西部首个“中国软件名城”；在成都家具展的带动下，家具产业成为成都工业经济中销售产值影响力名列前茅的优势产业之一，2015 年实现总产值 850 亿元，出口额达到 5.9 亿美元，成都也由此成为中国三大家具生产基地之一。家具展的成功举办，在助推成都家具产业逐步迈