

第五人格：游戏的娱乐电竞融合年轻大众圈

首个游戏主题乐园：一场娱乐化电竞的狂欢

第五人格 X 游乐园，是为“游戏玩家”及“年轻大众”2个圈层人群，共同设计的可定期与版本结合的“第五人格年度ICON盛会”。实现“电竞比赛”与“娱乐项目”完美结合，成功打造第五人格“娱乐化电竞”的专属标签

项目背景：网易首款非对称性对抗竞技手游《第五人格》，火爆的用户体量，大DAU产品，用户聚集速度超出想象，首次尝试探索“娱乐化电竞”，希望通过异业合作，打开大众年轻用户市场。

独家冠名赞助

