

优衣库的渠道结构以简单高效著称，全自营的线下门店、品牌官网/APPI以及线上天猫旗舰店之间业务协同程度居行业前列。随着消费者需求日益碎片化、个性化，优衣库主动布局基于社交场景的新消费入口，谋求新的流量并探索更高维的融通。当下，优衣库已搭建完成**以实体门店为服务载体、传统电商和社交电商双管引流**的数字化渠道架构，由此实现了线上线下业务深度协同基础上的消费者服务体验闭环。

优衣库数字化渠道及终端布局



全方位服务体验闭环

- ▶ **满足冲动消费需求**
 - 即时消费：一键下单
- ▶ **满足产品需求**
 - SKU齐全：全网SKU集中展示
 - 库存灵活调配：尺寸、颜色、库存在线可视
- ▶ **满足个性化服务需求**
 - 自主收货：指定时间门店直送、线上下单任意门店取货、一小时备货
 - 增值服务：就近门店试穿；提货试穿；更换颜色尺码；免费修改裤长
 - 特别权益：设计师合作款提前发售；新品体验；优惠券
- ▶ **满足社交需求**
 - 即时分享：一键转发