

委会、市总工会、市工商联、各区、首农食品集团等)

20. 消费扶贫生活馆创新试点。积极推动消费扶贫生活馆在首农双创中心(丰台区草桥东路)一层特定区域,建成运营“生活馆示范基地”。根据具体选址和实际条件,积极推动除丰台外其他区建设运营消费扶贫生活馆。消费扶贫生活馆集中销售包括北京市扶贫支援的7省区90个县在内的全国832个国贫县的扶贫产品。(市扶贫支援办、市国资委、市商务局、市市场监管局、各区、首农食品集团等)

(五)加强宣传推介创新消费扶贫模式。

21. 做好宣传推介。制定消费扶贫宣传方案,组织各种新媒体平台和传统媒体,通过新闻报道、公益广告、网络直播、纪实节目等方式,优先优惠宣传推介受援地区扶贫产品品牌、休闲农业和乡村旅游精品景点线路;广泛宣传“购买一份扶贫产品、奉献一份首都爱心、帮扶一户贫困家庭”理念,动员市民办理北京消费扶贫爱心卡,积极参与消费扶贫;总结推广消费扶贫的好经验、好做法,广泛在中央媒体宣传,营造消费扶贫的良好氛围。(市委宣传部、市委网信办、市扶贫支援办、市商务局、市农业农村局、市文化和旅游局、市交通委、各区、建设银行北京市分行等)

22. 深化“党建+消费扶贫”新模式。落实中宣部《关于开展决战决胜脱贫攻坚大型主题宣传活动工作方案》的要求,组织我市扶贫协作和支援合作工作领导小组成员单位党员,赴北京市消费扶贫双创中心开展党建活动。通过聆听一堂主题党课、重温一次入