

经济功能。

（九）强化规范市场秩序，优化会展服务环境

1. 强化市场监管。

一是进一步明确展会活动备案的登记范围、场所要求、时间间隔、受理原则和监管手段等，加强部门联合执法，重点打击“游商展虫”，加强展会备案管理，严禁在非专业场馆办展。二是强化会展在职责界定、审批备案、活动管理、活动监管等方面工作的监管。三是引导展会错位错时竞争，在中西部率先实现展会规范管理，努力营造会展经济良性发展环境。

2. 完善品牌保护及纠纷调解机制。

进一步完善会展品牌保护机制，建立重点保护名单，杜绝恶性竞争。完善组展商、服务商、参展商、专业观众、消费者的纠纷调解机制，维护会展主体和消费者的合法权益，推动会展产业健康有序发展。

3. 推进标准化体系建设。

按照总体规划、分步实施的原则，加快制订和推广会展基础标准（术语、图形符号、企业和产业分类、代码等标准）、会展通用支持标准（导向标识系统、服务及服务标准化指南等服务通用相关标准）、会展技术标准（会展场馆与设施标准、技术方法标准等）、会展管理标准（管理通用标准、会展资质标准、评估与改进标准、会展统计标准等）、会展服