



数据来源：电信研究院整理

图 5：欧洲设备厂商的业务布局调整

近几年来，爱立信先后剥离企业交换机、移动终端、终端芯片等业务，重点聚焦移动通信与业务/运营支撑系统领域。诺基亚则剥离微波传输、WiMAX、固定宽带接入、VoIP 系统、运营商以太网、业务支撑系统等业务，以移动通信设备作为核心业务。阿朗也剥离十余条产品线，包括 Genesys 呼叫中心系统、海缆业务等，主要专注于数据通信设备、光网络、移动通信设备等。

业务聚焦策略在后 LTE 时代将进一步深化。2015 年后，随着 LTE 网络建设高峰结束，全球通信设备投资增长可能出现进一步放缓，从而引发新的格局调整。特别是阿朗已经连续多年严重亏损，与其他设备企业相比，阿朗的业务线过长，难以实现资源的有效集中。而诺基亚在出售终端业务后则在寻求强化网络设备业务优势。