

为选手、战队打造个性标签人设， 让观赛用户产生情感依赖

“我追着看NBA，仅仅是因为库里和勇士”
电竞赛事也该如此，追星和追战队应该成为观赛用户的日常。



打造观赛体验， 让电竞成为一种生活娱乐方式

“我不踢足球，但这不妨碍我成为世界杯的狂热粉丝，
赛事资讯就是我的社交谈资。”电竞赛事也该如此，看
电竞应该是一种生活娱乐方式。



制造话题事件 提升赛事的社会讨论热度

抓住赛事中最吸引用户的新闻点，围绕单一话题进行传
播，形成聚焦效应。

