



数字化零售

指依托大数据、云计算、人工智能等技术，将零售链路涉及的商品信息、物流信息、交易信息及用户信息等变成可供计算机识别、计算、整合、优化的数据资产，用于指导零售业态智能化升级，从而实现零售商降本增效、消费者体验优化。

社交电商

基于各类社交媒体中的人与人的信任关系、共同兴趣、热点话题而开展的，以分享种草、测评体验、拼团购买等方式最终促成交易转化的创新电商模式。

全渠道

指为满足消费者在任意时刻、任意场景发起的商品浏览、购买、送达、退换等需求，对独立运作的实体渠道和线上渠道（电商平台、社交软件、内容社区，等等）进行整合贯通，以资源共享和业务协同打造消费者体验闭环的终端渠道架构。