

4.2 业务范围延伸，实现全产业链布局

上游端的供应商及渠道商逐渐将触角延伸至第三方医疗机构，中游第三方医疗机构打造业务多元化平台。第三方医疗机构，尤其是独立医学检验实验室、医学影像诊断中心等属于重资产行业，在体外诊断试剂、医学影像设备等方面花销巨大，上游供应商及渠道商由于其独有的优势资源，在打开市场方面更具优势。中游第三方医疗机构与上游的供应商及渠道商积极开展合作，可达到双赢的局面。通过全产业链布局结合平台化发展，将成为未来长期发展的趋势和方向。同时，企业规模逐渐扩大后，将向平台化模式发展，打造能够兼容各项业务模式的“平台”。例如：万东打造互联网独立医学影像实验室，开展 2B、2C 远程医学影像诊断及相关服务。迪安诊断积极进行慢病管理的探索，介入高端体检领域，和阿里健康合作构建互联网平台。美康生物收购宁波生元自产 IVD 试剂原材料，自主研发生产和代理 IVD 试剂、仪器（见图 4-2）。

图 4-2 独立医学检验实验室头部企业产业链布局概况

头部企业	涉及产业链		
	诊断试剂仪器生产	渠道经营	独立医学实验室
美康生物	√	√	√
华大基因	√	√	√
凯普生物	√	√	√
博奥生物	√	√	√
达安基因	√	√	√
迪安诊断		√	√
金域检验	√		√
艾迪康			√
康圣环球			√

来源：头豹研究院编辑整理