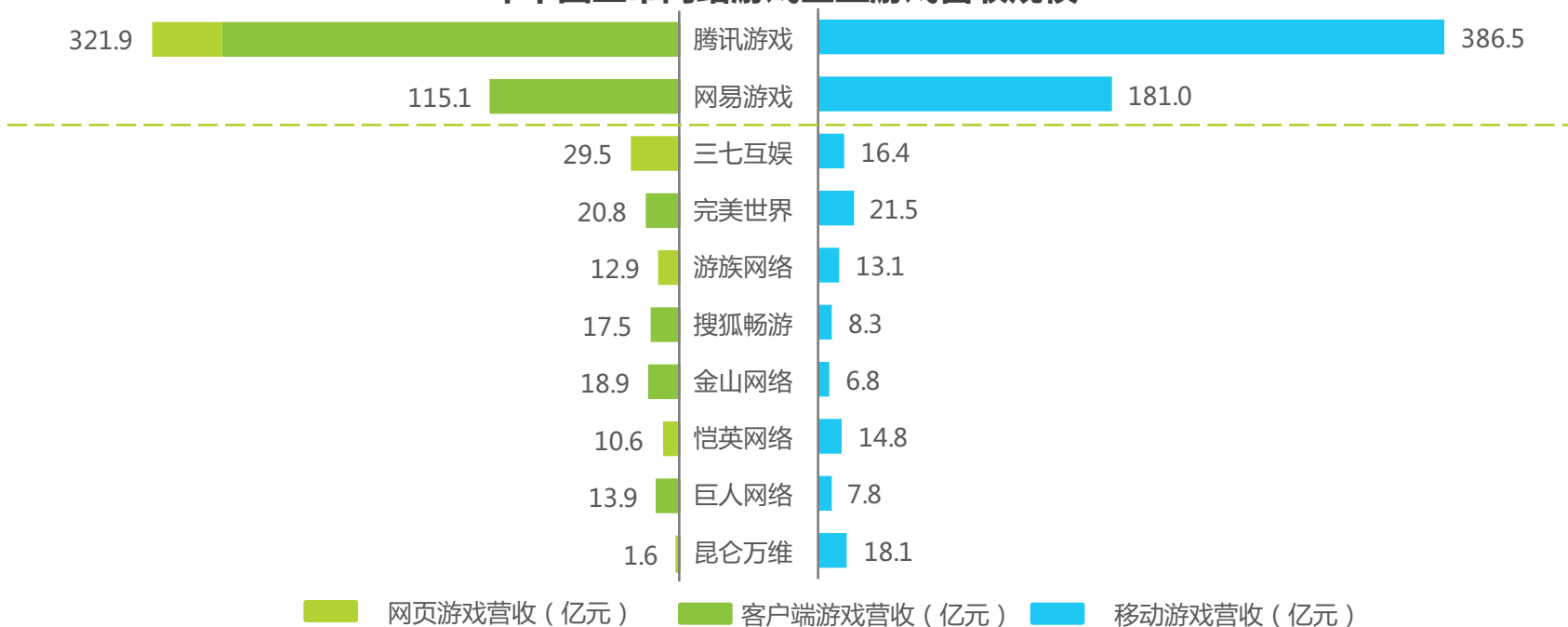


2016年中国上市游戏企业营收TOP10

腾讯网易游戏部分营收占整体市场规模55%

腾讯网易依然稳定的占据头两名的位置。在体量上腾讯具有压倒性优势，一方面腾讯拥有庞大的用户量；另一方面，利用资本优势，腾讯通过合作或收购等方式进一步丰富自己的产品和技术储备。而网易一方面深度挖掘自研的三大IP——梦幻西游、倩女幽魂、大话西游的价值，一方面推进与国外大厂的合作，代理暴雪全线端游产品，引进韩国多款优秀手游。

2016年中国上市网络游戏企业游戏营收规模TOP10



注释：1、网络游戏营收规模包括中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收；2、已退市且未确定再上市日期的企业不在统计范围内（如盛大游戏等）。3、排名按照客户端游戏、浏览器端游戏和移动游戏的总营收从高到低排序。4、部分数据可能在2016年网络游戏相关报告中进行调整。5、仅包含了以游戏为主营业务的公司，其他涉及游戏业务但在总营收占比中小于10%的公司不在统计范围（如百度）。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。