# 新浪微博游戏



# 基于平台优势,完成从社交游戏到社交+游戏的转型

新浪微博作为社交类超级App,本身具有大量优质用户。游戏用户与微博用户有着较高的重合率,微博本身也是大家方便快捷的讨论各种游戏内容的首选平台之一。2012年,微博推出微游戏平台,游戏内容以农场类模拟经营类游戏为主。随着移动游戏的强势,传统社交游戏逐渐衰落。微博也顺势而为,将游戏业务从社交本位逐渐过渡到游戏本位,游戏为微博提供了话题,微博用高话题度、长尾流量反哺游戏,形成良好的社交+游戏的良性循环。

# 六成微博用户 都是游戏用户

# mUserTracker-2016年游戏用户 在微博用户中的占比



来源: mUserTracker.2017.3,基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据,与超过1亿移动设备的通讯监测数据,联合计算研究获得。带[v]标记表示已通过全流量加码审计验证数据。

注释: 取2016年每月的游戏用户占微博用户的比例,计算平均后值得出年占比。

ww.iresearch.com.cn

# 2016年新浪游戏优势分析

# 新浪微博是各种游戏话题 讨论的聚集地



## #地表最强战法牧#

地表最强

阅读数: 1767.8万 主持人: 一顶大草帽



### #Undertale#

Undertale,中文非官方译名为传说之下,一款角色扮演类剧

阅读数: 8038.6万 主持人: 匠心烘焙、



### #kpl王者荣耀职业联赛#

2017年王者荣耀职业联赛(简称KPL)春季赛是官方最高规

阅读数: 1946.7万 主持人: 新浪游戏



#### #dac亚洲激清赛

关注斗鱼直播,观看最精彩的#DAC亚洲邀请赛#赛事直播,

阅读数: 1138.6万 主持人: Ven\_\_\_\_楊



## #王者荣耀精彩时刻#

我们在玩王者荣耀的时候有那么多激动人心的时刻值得记录

阅读数: 104.6万 主持人: Colourless\_K

来源: 艾瑞研究院自主研究及绘制

# 从社交游戏 到社交+游戏的升级





© 2017.4 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn