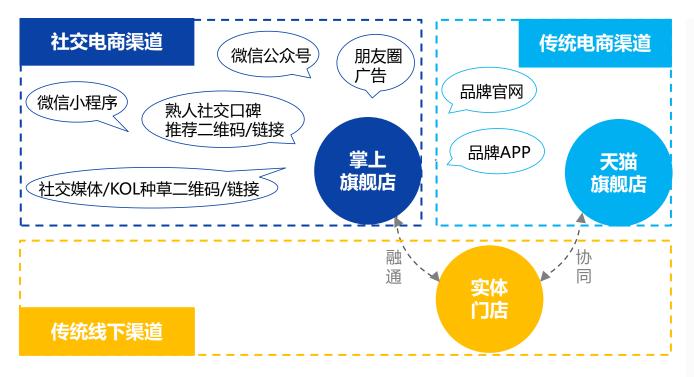
多终端全域闭环: 优衣库



优衣库的渠道结构以简单高效著称,全自营的线下门店、品牌官网/APP以及线上天猫旗舰店之间业务协同程度居行业前列。随着消费者需求日益碎片化、个性化,优衣库主动布局基于社交场景的新消费入口,谋求新的流量并探索更高维的融通。当下,优衣库已搭建完成**以实体门店为服务载体、传统电商和社交电商双管引流**的数字化渠道架构,由此实现了线上线下业务深度协同基础上的消费者服务体验闭环。

优衣库数字化渠道及终端布局



全方位服务体验闭环

· 满足冲动消费需求

• 即时消费:一键下单

▶ 满足产品需求

- SKU齐全: 全网SKU集中展示
- **库存灵活调配**:尺寸、颜色、库存在线可视

满足个性化服务需求

- **自主收货**:指定时间门店直送、线上下单任意门店取货、 一小时备货
- **增值服务**:就近门店试穿;提货试穿;更换颜色尺码; 免费修改裤长
- **特别权益**:设计师合作款提前发售;新品体验;优惠券

▶ 满足社交需求

• 即时分享:一键转发