

图 4-11 阿里云主要产品

产品类型	代表产品
IaaS	云服务器ESC、对象存储OSS、全站加速DCDN
PaaS	云效、开发者中心、物联网开发者中心
SaaS	云桌面、企业邮箱、云投屏

来源：沙利文研究院绘制

2. 发展战略

近两年，阿里云积极布局海外市场，在世界各地新建数据中心，以亚洲和欧洲最为突出。2018 年阿里云在马来西亚成立了第一个 DDoS 云清洗中心，为客户提供反 DDoS 攻击的最高级别保障，并首次在新加坡面向全球推出 Data Lake Analytics、PAI 等 9 款云产品。为了扩大领先优势，阿里云将继续加码投资海外市场。

目前阿里云处于以提供算力服务为主的战略铺量阶段，未来三年将基于各行业数据，人工智能，区块链技术等扩大公有云应用范围，实现数据价值变现。

4.4.2.2 腾讯云

腾讯云成立于 2010 年，是腾讯倾力打造的云计算品牌，为数百万的企业和开发者提供云主机、CDN、对象存储、域名注册、云存储、云数据库等云服务，帮助用户解决游戏、视频、移动、微信、互联网+等行业的架构难题。腾讯云将基础架构、精细化运营、平台实力、生态能力建设整合起来并面向市场，在全球 25 个地理区域内运营着 50 个可用区；地理区域扩张是腾讯云全球化布局的首要任务，今年计划陆续上线多个区域和可用区，为更多企业和创业者提供集云计算、云数据、云运营于一体的全球云端服务体验。

1. 主要产品