

PC游戏平台化

中国PC游戏各自为政的局面将在2017年被打破



Steam
全球最大的综合性数字发行平台

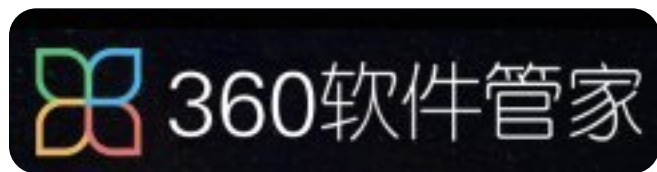
渠道的重要性

近几年移动游戏的爆发，渠道功不可没，而PC游戏却一直处于各游戏大厂自研自发的阶段。反观海外市场，由于Steam的存在，PC游戏和主机游戏一直有一个良好的生态环境，小开发者能有机会发布自己的作品，也能方便快捷的和玩家直接沟通，根据玩家反馈进行更新和修改。

国内企业的尝试



TGP腾讯游戏平台



360软件管家PC游戏接口

现状

两者都只打通了用户的下载渠道，在推广、宣传、付费、版权保护等方面都还有待提高

优势

整合了腾讯自己的大型PC游戏，本身具有一批忠实的游戏用户。

广泛接入各家游戏，下载体验流畅。

劣势

在自家游戏上投放了大量资源，不利于打造一个开放的平台。

游戏和普通软件的介绍页格式一样没有区分，很难体现每款游戏的特色。