

值得我们深思的是，以上案例只是大数据在游戏行业中最简单和最基础的应用。今后，随着大数据概念、技术的不断推广、商业模式的开拓，每一个人的在网络中的行为都会被记录下来，同时，人们在互联网中的所有行为都会被连接起来，足够多数据的叠加，就可以彻底刻画出一个人的所有过往行为，也同时更为精准的预测出未来每一个人的需求。人们时时刻刻的行为都像是游戏社区对身在其中的游戏玩家一样，可以被记录、可以被分析、可以被预测。

正如趣游公司掌握了用户数据之后，可以精准预测出游戏中用户的需求一样，未来互联网社会中，拥有数据，就拥有了了解用户行为的基础。因此，大数据时代的到来，数据成为了新的生产资源。

3.2 电信运营商在大数据时代的优势

在大数据时代中，相比互联网公司而言，电信运营商在数据拥有量和拥有数据的立体完整度角度来说，要远远优于互联网公司。

例如，一个B2C的互联网公司可以用数据勾勒出一个消费者在自己网站中的所有购物行为，而电信运营商拥有的数据以及所能还原的真相将远远不止购买环节这一个点。电信运营商掌握着所有数据的流通管道，他们的数据可以显示出：某个用户很可能是在一个论坛中看到某一物品的相关信息，之后在搜索引擎中查找了这个物品的所有参数指标，接下来到比价网站中搜到了一个信誉度和价格都比较令人满意的网站，最后才会到某个B2C购物网站进行购买。经过一段时间的用户体验之后，该用户很可能又会到另一个论坛中开始展示出这一商品，并且和其他用户共同分享其用户体验。

电信运营商能够得到的数据比单一的互联网公司得到的数据要丰富、立体、饱满。电信运营商完全可以根据自己已有的先天优势轻易将互联网公司甩在身后。电信运营商拥有管道中的庞大数据这一优势，决定其将是未来大数据时代的最强势的竞争者。而当下，电信运营商最迫切的需求是，如何利用和深挖自己的潜在优势，释放出数据的巨大能量。

电信运营商能够得到的数据比单一的互联网公司得到的数据要丰富、立体、饱满。电信运营商完全可以根据自己已有的先天优势轻易将互联网公司甩在身后。电信运营商拥有管道中的庞大数据这一优势，决定其将是未来大数据时代的最强势的竞争者。