

2019 年 中国第三方医疗机构行业白皮书

行业走势图



医疗研究团队

裴兰君 分析师

黄婉儀 分析师

邮箱: cs@leadleo.com

相关热点报告

- 免疫治疗系列行业概览——2019 年中国 TIL 疗法行业概览
- 生物医药系列行业概览——2020 年中国 EGFR 抑制剂疗法行业概览
- 生物医药系列行业概览——2020 年中国 CTLA-4 抑制剂疗法行业概览

报告摘要

第三方医疗机构，又称“独立医疗机构”，指在传统医院体系之外设立、专注于提供某项诊断、检验或专科医疗服务的机构，包括医学检验实验室、医学影像诊断中心、病理诊断中心、血液透析中心、安宁疗护中心、消毒供应中心等 10 类。是否经济独立，并有资格在法律上承担相应的法律责任，是界定第三方医疗机构的关键。作为原有医疗体系的补充，第三方医疗机构可助力合理分配医疗资源、降低医疗成本、实现专业化分工、积极参与医联体建设。

热点一：政策推动第三方医疗机构行业发展

为有效满足居民快速增长的预防、诊疗、康复、护理需求，解决现有医疗服务体系布局不完善、优质医疗资源不足和配置不合理等问题，中国将“建设健康中国”上升为国家基本战略，提出合理配置医疗资源，构建分级诊疗服务体系。为实现区域内医疗资源共享，共建医联体，国家出台政策鼓励社会办医，推动第三方医疗机构发展。

热点二：连锁化经营是第三方医疗机构典型发展趋势

建立标准化模式，实现连锁化经营模式有利于企业抢占市场份额、提升竞争力。伴随着“分级诊疗”政策的推进，患者向基层医院下沉，基层医院迸发更大的诊疗需求，部分第三方医疗机构细分行业内还未形成具有垄断地位的龙头企业前，可通过跑马圈地的方式快速抢占各地市场，进而强化品牌形象，培养消费者忠诚度。

热点三：全产业链布局是第三方医疗机构长期战略方针

第三方医疗机构，尤其是独立医学检验实验室、医学影像诊断中心等属于重资产行业，在体外诊断试剂、医学影像设备等方面花销巨大，上游供应商及渠道商由于其独有的客户资源，在打开市场方面更具优势。同时，中游企业规模逐渐扩大后，将向平台化模式发展，打造可兼容各项业务模式的“平台”。全产业链布局结合平台化发展，将成为第三方医疗机构未来长期发展的方向。