



BUT

我们如何让朱一龙的粉丝认可我们的传播？

游戏如何进入饭圈？

STEP1

解析产品的核心传播点
寻找第一批种子用户圈

平行世界
游戏玩家

STEP2

挖掘目标用户圈渠道
用符合圈子文化的内容传播

饭圈、娱乐圈、游戏圈

策略---- “一场以宠粉为核心的饭圈营销”

①

为粉丝谋福利

站在粉丝的角度，为朱一龙粉丝各种福利周边，利用利益拉动粉丝互动

②

在粉丝圈玩儿梗

饭圈热爱玩梗，基于朱一龙代言《新倩女幽魂》新版本，制造可以传播起来的梗，拉动互动

③

塑造粉丝情感羁绊

塑造朱一龙粉丝和游戏之前的情感关联，营造一个游戏和粉丝一样喜爱朱一龙的氛围