

大数据的应用可以帮助人们不再追求精妙的算法，而是以过去所有的数据为基础来准确推断和判断未来可能发生的结果。

不同以往分布式数据库时代的要求，大数据对数据存储的方式和格式没有特定的限制。换句话说，人们在网络上的一切行为可以被记录下来，并可以通过多重的信息收集，数据补充，将点与点之间信息勾勒成线，精准的描绘出一个人的所有行为，甚至是预测出人们即将发生的需求的引爆点。

下面，我们以一个真实的大数据商业应用的案例来演示未来大数据将如何改变人们的生活。

大数据在网络游戏公司中的实际应用

趣游公司是总部位于北京鲁谷的网页游戏运营平台集群公司。2012年，趣游公司以6213.8%的增长率荣获德勤高科技、高成长中国50强第二名。趣游公司高速增长秘籍之一在于：用大数据的技术真正了解用户的需求。

和其他单一网络游戏公司不同之处在于，趣游公司关心的不仅仅是每个玩家在游戏的花费，而是更多的了解玩家在进入整个游戏平台之后，决定其决策的每一个因素。

趣游公司通过增添对用户的数据监测点，掌握了每一个用户从第一次踏入游戏社区到最后离开整个游戏社区的过程中的所有行为。公司购买了某公司大数据分析的相关设备，开始利用记录下来的数据刻画出一个玩家在不同时期的心理状态。

例如，通过对所有玩家行为的监测、归纳、及行为总结，趣游公司可以通过玩家的种种反应了解到玩家的用户体验是否已将开始下降。当发现玩家呈现出一定的疲惫指征时，系统就会自动增加一些激励措施。例如，系统可能会发放红包，让玩家用便宜的价格购买到更好的道具装备提高游戏中的愉悦感，或者会适时弹出信息，推荐用户进入社区中其他游戏页面，转换用户体验。

目前，趣游公司正在致力于改进和更新其大数据系统的应用，未来公司很可能通过更多玩家的数据积累，了解到游戏中每一个玩家在任何时段的需求，并且为每一个玩家量身定制发展方案，将用户体验提升到极致。