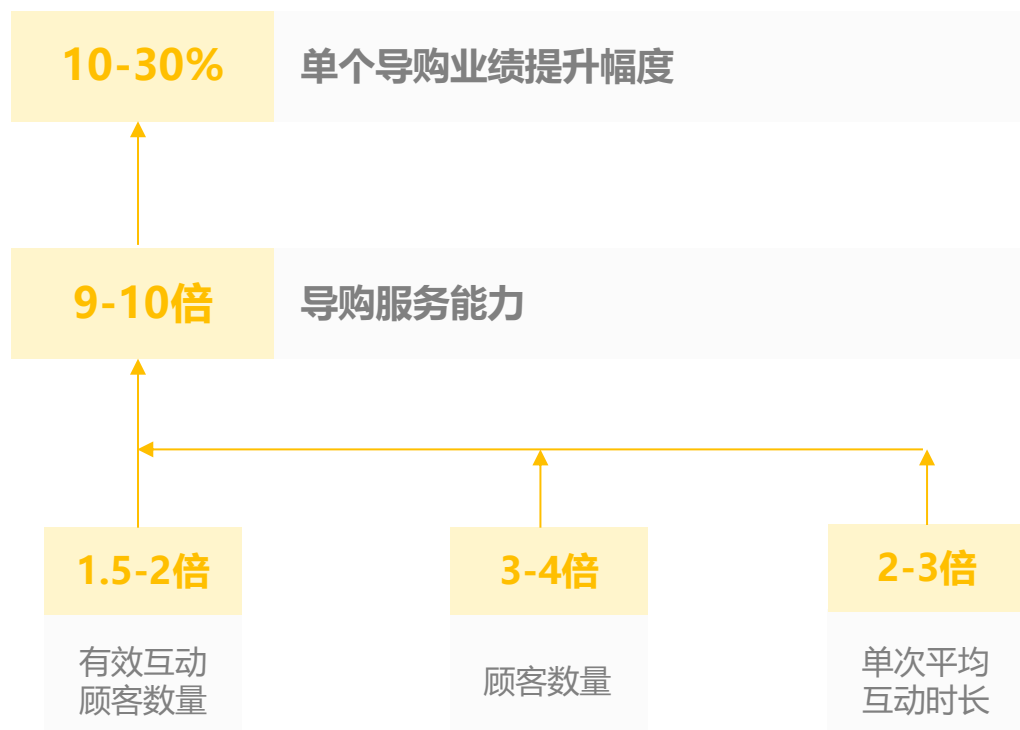


社交行为与购物行为以及商业场景的融合诞生的以社交驱动交易转化的社交电商模式，是人类的社交场景与社交方式被互联网颠覆性革新的表现之一，并因其对市场增量的贡献日益显著，逐渐成为品牌布局的必争之地。服饰行业的电商化程度远高于其他零售行业，在探索社交电商创新方面已取得一定突破。

移动社交使得导购对消费者的服务能力十倍提升



数据来源：腾讯智慧零售、BCG，《决胜移动社交》，2018

社交场景中的消费者触点（服饰行业）

促成交易



社群营销



拼团砍价



直播卖货

分享体验 推广引流



内容社区



自媒体推文



线下活动