

党宣誓、体验一次消费扶贫,学习习近平总书记扶贫重要论述,了解北京市扶贫支援工作的发展,参观体验消费扶贫。(市扶贫支援办、市委组织部、市委宣传部、市国资委、市总工会、各部门、各区等)

23. 大力推动“互联网+消费扶贫”。开展“互联网+消费扶贫”行动,推动建行善融商务、淘宝、天猫、京东等大中型电商和字节跳动、美团等本市重点电商企业、第三方网络交易平台与受援地区加强产销合作,建设特产馆、产品体验店、便利店、直营店等,不断拓展受援地区扶贫产品线上销售渠道。(市商务局、市委网信办、市经济信息化局、市扶贫支援办、中关村管委会、各区等)

24. 积极推动旅游消费扶贫。结合 2022 年冬奥会,会同河北省张家口市、内蒙古自治区相关盟市,沿京张(呼和浩特)高铁共同开发建设、宣传推介一批旅游扶贫线路和景点。加大对受援地区的旅游产业规划支持力度,会同受援地区开展乡村旅游、民俗旅游、民族手工艺等专题培训;举办北京受援地区旅游合作促进平台大会,推动受援地区文旅企业与在京文旅企业合作,帮助提升旅游服务质量。(市文化和旅游局、市扶贫支援办、各区、各前方指挥部和挂职干部团队等)

(六)完善产品目录培育市场主体。

25. 动态更新《北京市消费扶贫产品名录》。会同受援地区、16 区和相关部门编制更新消费扶贫产品名录,确保扶贫产品质量合格、价格合理、供应保障、带贫真实。(市扶贫支援办、各前方指挥