

4.2.4	人才壁垒.....	34
4.3	中国行业 IT 基础设施市场关键成功因素分析.....	35
4.3.1	具备广泛知名度的品牌.....	35
4.3.2	持续的技术研发与创新.....	35
4.3.3	充足的高素质人才储备.....	36
4.3.4	精准的客户定位及需求.....	37
4.3.5	清晰的发展路线及产品体系.....	37
4.4	中国 IT 基础设施行业典型代表.....	38
4.4.1	传统 IT 基础设施.....	38
4.4.2	云基础设施.....	45