

（四）“十三五”发展挑战

1. 宏观经济下行带来的挑战。

目前，中国经济进入新常态，经济增速放缓，经济结构处在深度调整期。“十三五”时期，中国经济可能继续面临下行压力。随着经济增速从高速向中高速换挡，企业盈利能力减弱，企业参展的主观意愿亦逐步下降，将导致会展业增长乏力，给成都会展经济的加快发展带来挑战。

2. 国内城市竞争日趋激烈带来的挑战。

经济发展进入新阶段，国内大量城市越来越重视会展业的发展，纷纷出台扶持政策，采取有力措施，在场馆建设、项目申办及宣传推广、会展品牌培育等方面发展迅速。如武汉、重庆、昆明等中西部城市的国际化大型场馆建成投入使用，深圳、青岛、大连等各城市相继出台了促进或发展会展业的政策和办法，对国际会展项目的吸引力大大增强，给成都申办展会项目带来较大压力。区域和城市之间的竞争，特别是对优质会展资源的争夺将日益激烈。

3. 场馆运营管理与知识产权保护带来的挑战。

西部国际展览中心即将全面建成，成都将拥有两个大型会展场馆，展览面积达到 41 万平米。如何充分利用两大场馆的有效空间、合理分配展会项目，避免场馆之间的无序竞争，将成为成都会展业未来管理上的一个挑战。优质的场馆设施必将提高会展的吸引力，在展会项目的引进过程中，难