

亮点1：品牌调性与明星代言人的高契合度

深度挖局《新倩女幽魂》背后的品牌调性，寻找调性一致且有话题度、粉丝基础的明星惊喜合作



TIP1 人设碰撞出高曝

【造型吸睛】 释义：朱一龙首个“古装营业”代言，神仙造型公子景引发粉丝的狂热“翻墙”

单条微博互动总量破 **200W+**

单个视频播放量达 **1187W+**

一经曝光以来，粉丝期待值不断突破

讨论声量持续扩大，粉丝对品牌满意度极高

TIP2 持续升温话题榜

释义：话题热度高热不退，实力荣登多个榜单 **【粉丝参与】**

官宣之后**半小时内**

#朱一龙代言新倩女幽魂# 话题登顶

1小时/24小时 **榜单第一**

并持续**霸榜8小时**

