

UC：做明星粉丝圈的内容营销

看UC全明星互动剧，如何玩转半个娱乐圈

UC浏览器将在2016年3月19日开展“全明星探案”活动，通过明星话题+利益发放刺激用户进入UC，达到当日活跃度的爆发性增长，借助此次活动传播，同时在行业向发声，增强品牌声量，凸显UC行业地位。

项目背景：UC浏览器转型内容平台，希望通过营销，撬动更外围用户群体，拉动产品下载，提升产品日活，且塑造自身在内容平台行业的地位。