

Queue Service) 以及 Amazon CloudFront 等。

1. 主要产品

图 4-14 AWS 主要产品

产品类型	代表产品
IaaS	Amazon EC2、Amazon EC2 Auto Scaling、Amazon VPC
PaaS	AWS CodeStar、AWS cloud9、AWS CodeBuild
SaaS	AWS成本管理器、AWS预算、AWS成本和使用率报告

来源：沙利文研究院绘制

2. 发展战略

AWS 瞄准包括基础设施软件、硬件和数据中心服务在内的细分市场。2018 年 9 月，世界人工智能大会上，亚马逊云服务正式宣布在上海建立 AWS 人工智能研究院，致力于打造 AWS 人工智能与机器学习的云服务。未来，AWS 会继续大力投入于机器学习、AI、联网设备和物联网等方面的重要功能，并提高语音在各种应用程序中的比重。

4.4.2.5 天翼云

天翼云是中国电信旗下的云计算公司，成立于 2012 年，主要提供互联网数据中心（IDC）、内容分发网络（CDN）等在内的云计算业务和大数据服务。天翼云为用户提供云主机、云存储、云备份、桌面云、专享云、混合云、CDN、大数据等全线产品，同时为政府、医疗、教育、金融等行业打造定制化云解决方案。天翼云依托中国电信发达的基础网络，通过“8+2+X”和数据中心互联专网（DCI）等资源布局，实现云网融合和统一调度，进而保障用户在全国范围内都能享受到优质服务。

1. 主要产品