



随着品牌商自主经营的意识和行动不断升级，伴随着中国电子商务成长起来的服务商凭借其深耕精细化领域的专业服务能力，对内为品牌运营管理赋能，对外充当桥梁连接起产业链各个角色，成为品牌发展和行业整合不可或缺的重要环节。

服务商赋能示例：驿氪 EZR

