



资料来源：理特管理顾问公司分析报告。

为了掌握游戏的新规则，行业参与者现在需要专注于七个不同的领域：

- (1) 理解汽车金字塔上的新角色，预测竞争对手在新金字塔中的行动，并定义基于场景的灵活策略方法。
- (2) 准备管理更广泛的商业模式。
- (3) 通过系统的外部创新获得所需的技术和能力。
- (4) 加快内部创新能力建设，以便能够快速、频繁地变更创新目标。
- (5) 采用敏捷方法进行创新。
- (6) 抢占相关电动汽车产品市场份额。
- (7) 评估并确保公司为电动汽车做好准备。