

业态来创造新的增值方式。企业的产业链信息集成及企业间协同研发网络体系，是企业从内部信息集成向外部供应商、经销商、用户信息集成的延伸，形成了以某一产业链为基本单位的智能化网络系统，实现产业链信息“可评价”。流程企业可通过生产，运输，维护等多环节的信息统计，更客观直接对供应商进行市场化评价。同时，产业链的信息集成，将形成产业层面的大数据平台。流程型制造业还可以与服务业、金融保险业等不同领域的大数据平台对接，共享数据资源，实现跨界经营与合作，创造全新商业模式。原始的流程行业设备运维是以制造用户为主，设备维修商辅助的模式。新的远程运维模式是在原有价值主体的基础上，加入了协同远程运维服务供应商，或是制造用户和设备提供商一同建立运维团队或公司，提供新的增值服务，从而创造出新的价值链和增值方式。

3.2.2 新运营模式

流程行业的相关企业在运营过程中不可避免的涉及到大量的资源、环境与安全等重要管理要素，同时在企业的运营过程中，受工艺原型设计影响，单位产量的提升尤为困难，而产能的最大化发挥与企业经营过程中的各项指标系统息息相关。流程行业通过信息融合管理、业务数据分析、智能优化排程等智能制造手段，实现对过程指标进行监控和管理，并进行实时的数据分析，形成改善的对策和方向，企业可以从中找到生产要素的最佳投入比例，实现研产供销、经营管理、生产控制、业务与财务全流程的无缝衔接和业务协同，促进业务流程、决策流程、运营流程的整合、重组和优化，推动企业管理从金字塔静态管理组织向扁平化动态管理组织转变，形成新的运营管理体系。

3.2.3 新生产模式

智能制造推进过程中会涉及到工艺优化、智能控制等一系列活动。