

构建助力西部地区增收脱贫的长效机制。

(四)加强督促落实,压实监督和监测。严格落实国务院扶贫办的工作要求,将专柜和生活馆布设建设纳入年度消费扶贫重点工作,督促各相关部门和区把任务落到实处。按照国家相关规定,市场监管、城市管理、消防等部门强化对专柜和生活馆日常运营的监督管理。专柜、生活馆经营企业要对销售的扶贫产品和市场主体的带贫绩效建立专门台账,包括产地、种类、销量、销售额等数据和带动建档立卡贫困户数量、名单、增收情况、脱贫情况等,做到各项成效可查、可考、可追溯。