

用户管理包括但不限于：

- a) 平台经营者、站内经营者应区分注册；
- b) 应支持网页、移动终端及邮箱等方式进行注册验证；
- c) 应支持平台经营者进行单独管理，包括用户信息的增加、修改、删除、设置用户角色权限，修改密码等；
- d) 应支持平台经营者、站内经营者身份核验；
- e) 应支持注册信息的修改；
- f) 应支持密码找回、加密存储、防密码外泄；

5.4.2 交易管理

5.4.2.1 信息检索

信息检索包括但不限于：

- a) 应支持旧货类别、名称、修改时间等条件查询；
- b) 应支持模糊查询和精确查找；
- c) 应支持对检索结果进行排序；
- d) 应支持对每条检索结果的详细信息展示。

5.4.2.2 信息发布

信息发布包括但不限于：

- a) 应具备交易旧货的信息发布功能，旧货信息包括旧货规格、价格、旧货描述、旧货预览图片等；
- b) 应支持旧货信息的增加、修改、保存、删除、审核等；
- c) 旧货状态分为上下架两种状态；

5.4.2.3 咨询管理

咨询管理包括但不限于：

- a) 应支持多种咨询方式，如电话咨询、在线咨询、邮件咨询等；
- b) 应支持咨询记录的保存，查询。

5.4.2.4 订单管理

订单管理包括但不限于：

- a) 应支持在线进行订单修改、取消、关闭、删除及查询；
- b) 应支持交易记录的数据保存；
- c) 应支持对接物流相关信息，实时跟踪物流信息；
- d) 应支持所有订单信息的查询、展现、导出、异常上报、打印等。

5.4.2.5 支付与结算

支付与结算包括但不限于：

- a) 应支持在线支付，可使用银行及第三方支付机构接口进行付款；
- b) 订单生成后，系统自动计算订单金额，应支持商户后台更改订单相关信息；
- c) 应支持所有在线支付信息的展现、查询、导出、打印；
- d) 应支持支付与结算信息的保存。

5.4.2.6 售后管理