

然而，中国移动在3G网络中的错失一局。中国移动明显已经开始精心布局4G，蓄势待发，准备在4G竞争中挽回败局。2013年，移动将开始在国内100个城市进行TD-LTE4G技术标准设备采购。2013年，TD-LTE基站规模将超过20万个，这一投资总额将达到约1800亿元。

此外，中国移动在3G网络铺设时，充分考虑到了对4G网络的延续，由于延续了TD标准，中国移动向4G网络转换的成本要低于中国联通和中国电信，当三家同时发力4G网络的时候，中国移动将拥有明显的成本优势。

中国互联网用户对于更快的网速有迫切的需求，市场走势已经处于市场需求倒逼运营商的技术更新状况。3G和4G之间的市场间歇期可能比预计的要缩短。

由于中国移动的抢先推出4G的策略已经非常明确，同时市场需求极为迫切。除非中国移动的4G网络实际市场表现极为不尽人意，否则，中国移动借助已有的在中国手机总体用户中七成市场份额的优势，加上4G网络的先行优势，必然会在4G竞争中挽回3G竞争的失势。

对于中国电信和中国联通而言，尽管目前的3G成本没有完全回收，但是抛弃3G铺设的沉没成本，及早进入4G，抢占未来市场，能够避免失去市场扩张的良机。

2.2.3 标准的选择成为4G竞争的关键，但是频谱资源的稀缺将给中国电信带来一定的劣势

中国移动在4G竞争中已经明确选择TD-LTE标准。中国联通将其3G的WCDMA标准直接过渡到4G的FDD-LTE标准顺理成章，而中国电信的4G标准选择是跟进中国移动的TD-LTE标准，还是和联通一样，选择FDD-LTE成为其竞争的关键决策。

中国电信如果跟进TD-LTE标准，电信和移动将面临完全无差异的同质竞争，而移动拥有的已有客户资源将使得电信在竞争中处于劣势。电信如果在资费方面没有明显的优惠，很难撼动移动的地位。然而，移动和电信如果开始用价格大战来抢占4G用户市场份额，竞争结果很可能难分伯仲，但可以预计，双方运营商的利润都会由于直面的竞争而大大下降。

此外，如果选择TD-LTE标准，电信将面临是否能够得到众多终端设备制造商支持的问题。这也是移动在3G时代错失市场的主要原因之一。

在目前国际市场环境下，TD-LTE标准还是属于市场弱势。对于终端设备制造商来说，市场占有率的考虑是其是否支持TD-LTE标准的主要依据。因此，电信如果采用TD-LTE标准，很可能面临移动在3G时代，大多数终端制造商，尤其是国际知名制造商并不支持的状况。手机、PAD等移动终端制造商如果不能加入TD-LTE的联盟，电信运营商将会为其标准的选择付出巨大的代价。

对于中国电信和中国联通而言，尽管目前的3G成本没有完全回收，但是抛弃3G铺设的沉没成本，及早进入4G时代，抢占未来市场，能够避免失去市场扩张的良机。

