

火影忍者手游上线整体传播路径及效果回顾



2018年全年赛事内容观看量

170亿

较2017年提升65%



2018年KPL秋季赛总决赛单日直播观看量

3亿

较2017年提升26%



酷岸通过媒体公关与社会化传播的手段的结合，为KPL赛事**从0到1搭建了体育式新闻报道生态**，以及**累积了观赛用户情感**。

整体传播效果显著，有效助力KPL在知名度与美誉度上的突破，以及**观赛用户与商业价值**的增长。受到了腾讯电竞的一致认可。