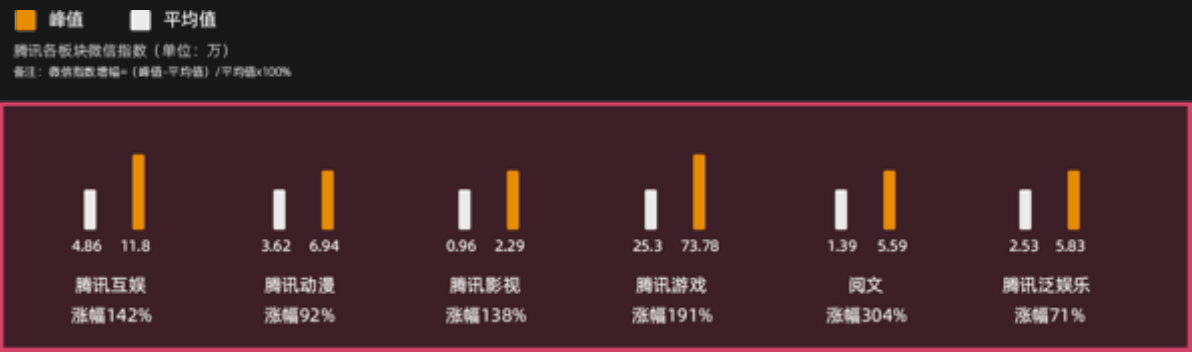


2017年腾讯互娱Up发布会整体传播路径及效果回顾



发布媒体报道 **7221** 篇，互动素材 **553** 条，
实现广告化价值 **2.03亿**，曝光量 **17.66亿**，
为“创意者经济”提高曝光量 **844万** 次