

黎贝卡用**情感共性**撬动时尚圈女性

春雨用**宠粉行为**撬动饭圈粉丝

新世相**知识饥渴和利益**撬动知识圈用户



品牌营销应该针对目标消费者所处的不同圈层细分，
在不同的圈层内，进行内容管理，让圈层用户成为传播的一份子。

因此，酷岸要做符合圈层文化的内容传播。

