

参照国际时尚行业演进路径，品牌集团龙头是引领产业跨越式发展的关键。中国服饰行业尚未出现真正意义上的品牌集团龙头，但行业经过近30年的原始积累，以及互联网、数字化技术带来的颠覆性革新，已经具备诞生品牌集团龙头的土壤，未来，在数字化零售的持续进程中，有愿景、有先发优势和综合实力的品牌集团将脱颖而出。

