

基于平台优势，完成从社交游戏到社交+游戏的转型

新浪微博作为社交类超级App，本身具有大量优质用户。游戏用户与微博用户有着较高的重合率，微博本身也是大家方便快捷的讨论各种游戏内容的首选平台之一。2012年，微博推出微游戏平台，游戏内容以农场类模拟经营类游戏为主。随着移动游戏的强势，传统社交游戏逐渐衰落。微博也顺势而为，将游戏业务从社交本位逐渐过渡到游戏本位，游戏为微博提供了话题，微博用高话题度、长尾流量反哺游戏，形成良好的社交+游戏的良性循环。

六成微博用户 都是游戏用户

mUserTracker-2016年游戏用户 在微博用户中的占比



来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。带[v]标记表示已通过全流量加码审计验证数据。

注释：取2016年每月的游戏用户占微博用户的比例，计算平均后值得出年占比。

2016年新浪游戏优势分析

新浪微博是各种游戏话题 讨论的聚集地



来源：艾瑞研究院自主研究及绘制

从社交游戏 到社交+游戏的升级

