

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий  
Кафедра «Инфокогнитивные технологии»

Направление подготовки/ специальность: Информатика и вычислительная техника. Веб-  
технологии

## ОТЧЕТ

по проектной практике

Студент: \_\_\_\_\_ Группа: 241-321

Место прохождения практики: Московский Политех, кафедра “Инфокогнитивные технологии”

Отчет принят с оценкой \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

Руководитель практики: \_\_\_\_\_

Москва 2025

## Оглавление

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ .....	4
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ЗАКАЗЧИКА ПРОЕКТА).....	5
3. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ .....	6
4. ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ .....	7
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	8
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	9

## **ВВЕДЕНИЕ**

Современный мир переживает эпоху глобальной цифровой трансформации, которая затрагивает все сферы жизни и бизнеса. Одной из ключевых движущих сил этой трансформации является искусственный интеллект (ИИ), который меняет подходы к управлению, производству и взаимодействию с клиентами. Проектная практика была направлена на исследование и внедрение искусственного интеллекта в сферу управления персоналом. Основной задачей являлась разработка инновационного чат-бота для HR-специалистов компании BMW, способного генерировать тексты вакансий с использованием технологий искусственного интеллекта. Актуальность проекта обусловлена необходимостью автоматизации рутинных задач в HR-процессах, что позволяет повысить эффективность работы и снизить временные затраты на подбор персонала.

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта:

AI в менеджменте: инновационный подход к управлению персоналом.

Цели и задачи проекта:

- Исследование существующих решений в области искусственного интеллекта для HR.
- Разработка прототипа чат-бота для генерации текстов вакансий.
- Тестирование и оптимизация решения.
- Внедрение бота в рабочий процесс HR-отдела компании BMW.
- Уменьшение нагрузки на HR-специалистов

## 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ЗАКАЗЧИКА ПРОЕКТА)

### Наименование заказчика:

Компания BMW GROUP RUSSIA — мировой лидер в производстве автомобилей премиум-класса.

### Организационная структура:

BMW представляет собой сложную транснациональную корпорацию с многоуровневой организационной структурой, которая включает производственные подразделения, научно-исследовательские центры, отделы продаж и маркетинга, а также глобальный HR-отдел. Компания также имеет. Также компания имеет разветвлённую сеть дилерских центров, каждый из которых обладает собственным HR-отделом, отвечающим за подбор и управление персоналом.

### Описание деятельности:

Продажа автомобилей, мотоциклов премиум класса. В связи с увеличивающимся рынком BMW активно внедряет цифровые технологии в бизнес-процессы, включая HR-менеджмент. Использование искусственного интеллекта в HR процессы позволяет компании оптимизировать процессы подбора, адаптации и развития сотрудников.

### 3. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ

Задание включало:

- Анализ потребностей HR-отдела BMW в автоматизации процессов.
- Разработку Telegram-бота, использующего языковую модель GigaChat для генерации текстов вакансий.
- Тестирование бота на реальных данных и сбор обратной связи от HR-специалистов.
- Оптимизацию работы бота на основе полученных данных.

#### 4. ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ

В ходе практики были достигнуты следующие результаты:

- Разработан функциональный прототип чат-бота, способного генерировать тексты вакансий в соответствии с требованиями BMW.
- Бот успешно протестирован HR-специалистами компании.
- Создана документация по использованию бота и его интеграции в рабочие процессы.
- Получены положительные отзывы от заказчика, подтверждающие эффективность решения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проект "AI в менеджменте" стал важным шагом в применении искусственного интеллекта для оптимизации HR-процессов BMW. Проектная практика позволила получить ценный опыт в разработке и внедрении AI-решений для бизнеса. Разработанный чат-бот показал свою эффективность в автоматизации HR-процессов, что подтверждается обратной связью от заказчика. Результаты проекта могут быть масштабированы на другие дилерские центры, а также адаптированы для использования в других организациях.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. [Официальная документация GigaChat.](#)
2. Руководство по HR-менеджменту BMW.
3. [Материалы по разработке Telegram-ботов.](#)