Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий  
Кафедра «Инфокогнитивные технологии»

Направление подготовки/ специальность: Информатика и вычислительная техника. Веб-технологии

ОТЧЕТ

по проектной практике

Студент: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Группа: 241-321

Место прохождения практики: Московский Политех, кафедра “Инфокогнитивные технологии”

Отчет принят с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва 2025

Оглавление

[**ВВЕДЕНИЕ** 2](#_Toc198756441)

[1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ 3](#_Toc198756442)

[2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ЗАКАЗЧИКА ПРОЕКТА) 4](#_Toc198756443)

[3. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ 5](#_Toc198756444)

[4. ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ 6](#_Toc198756445)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 7](#_Toc198756446)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 8](#_Toc198756447)

**ВВЕДЕНИЕ**

Современный мир переживает эпоху глобальной цифровой трансформации, которая затрагивает все сферы жизни и бизнеса. Одной из ключевых движущих сил этой трансформации является искусственный интеллект (ИИ), который меняет подходы к управлению, производству и взаимодействию с клиентами. Проектная практика была направлена на исследование и внедрение искусственного интеллекта в сферу управления персоналом. Основной задачей являлась разработка инновационного чат-бота для HR-специалистов компании BMW, способного генерировать тексты вакансий с использованием технологий искусственного интеллекта. Актуальность проекта обусловлена необходимостью автоматизации рутинных задач в HR-процессах, что позволяет повысить эффективность работы и снизить временные затраты на подбор персонала.

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта:

AI в менеджменте: инновационный подход к управлению персоналом.

Цели и задачи проекта:

* Исследование существующих решений в области искусственного интеллекта для HR.
* Разработка прототипа чат-бота для генерации текстов вакансий.
* Тестирование и оптимизация решения.
* Внедрение бота в рабочий процесс HR-отдела компании BMW.
* Уменьшение нагрузки на HR-специалистов

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ЗАКАЗЧИКА ПРОЕКТА)

Наименование заказчика:

Компания BMW GROUP RUSSIA — мировой лидер в производстве автомобилей премиум-класса.

Организационная структура:

BMW представляет собой сложную транснациональную корпорацию с многоуровневой организационной структурой, которая включает производственные подразделения, научно-исследовательские центры, отделы продаж и маркетинга, а также глобальный HR-отдел. Компания также имеет. Также компания имеет разветвлённую сеть дилерских центров, каждый из которых обладает собственным HR-отделом, отвечающим за подбор и управление персоналом.

Описание деятельности:

Продажа автомобилей, мотоциклов премиум класса. В связи с увеличивающемся рынком BMW активно внедряет цифровые технологии в бизнес-процессы, включая HR-менеджмент. Использование искусственного интеллекта в HR процессы позволяет компании оптимизировать процессы подбора, адаптации и развития сотрудников.

3. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ

Задание включало:

* Анализ потребностей HR-отдела BMW в автоматизации процессов.
* Разработку Telegram-бота, использующего языковую модель GigaChat для генерации текстов вакансий.
* Тестирование бота на реальных данных и сбор обратной связи от HR-специалистов.
* Оптимизацию работы бота на основе полученных данных.

4. ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ

В ходе практики были достигнуты следующие результаты:

* Разработан функциональный прототип чат-бота, способного генерировать тексты вакансий в соответствии с требованиями BMW.
* Бот успешно протестирован HR-специалистами компании.
* Создана документация по использованию бота и его интеграции в рабочие процессы.
* Получены положительные отзывы от заказчика, подтверждающие эффективность решения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проект "AI в менеджменте" стал важным шагом в применении искусственного интеллекта для оптимизации HR-процессов BMW. Проектная практика позволила получить ценный опыт в разработке и внедрении AI-решений для бизнеса. Разработанный чат-бот показал свою эффективность в автоматизации HR-процессов, что подтверждается обратной связью от заказчика. Результаты проекта могут быть масштабированы на другие дилерские центры, а также адаптированы для использования в других организациях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. [Официальная документация GigaChat](https://developers.sber.ru/portal/products/gigachat-api).
2. Руководство по HR-менеджменту BMW.
3. [Материалы по разработке Telegram-ботов](https://github.com/telegraf/telegraf).