Inhaltsverzeichnis

[Der Homepage Canvas: Dein Tool für strategische Webseitenplanung 1](#_Toc159750455)

[Das Konzept eines Canvas verstehen 1](#_Toc159750456)

[Der Homepage Canvas 2](#_Toc159750457)

[Inhaltliche Strategie 3](#_Toc159750458)

[Stil 3](#_Toc159750459)

[Organisatorisches 3](#_Toc159750460)

[Beispiele 3](#_Toc159750461)

[Wie arbeite ich mit dem Homepage Canvas? 4](#_Toc159750462)

[Als Entwickler\*In 4](#_Toc159750463)

[Als Kund\*In 4](#_Toc159750464)

[Worauf wartest du noch? 4](#_Toc159750465)

## Der Homepage Canvas: Dein Tool für strategische Webseitenplanung

In der Welt der Webentwicklung ist ein klarer Fahrplan oft der Unterschied zwischen einem erfolgreichen Projekt und einem, das hinter den Erwartungen zurückbleibt. Klare Kommunikation zwischen Entwickler\*Innen und Kund\*Innen ist nicht nur für zufriedenstellende Ergebnisse, sondern auch für eine angenehme Zusammenarbeit von entscheidender Bedeutung. Jedoch werden Projekte oft von unklaren Zielen, unterschiedlichen Erwartungen und endlosen Überarbeitungsschleifen behindert. Diese Herausforderungen können auf beiden Seiten Frustration, verzögerte Zeitpläne und steigende Kosten verursachen.

An dieser Stelle kommt der Homepage Canvas ins Spiel - ein vielseitiges Werkzeug, das entwickelt wurde, um die Kommunikation zu vereinfachen, die Zusammenarbeit zu verbessern und beim Sammeln und Strukturieren von Ideen, Wünschen und Präferenzen für Website-Projekte zu helfen. Indem er die Kluft zwischen Entwickler\*Innen und Kund\*Innen überbrückt, bietet der Homepage Canvas einen strukturierten Ansatz, um die Essenz dessen zu erfassen, was Kunden von Anfang an wollen. Er verwandelt vage Ideen in handlungsfähige Pläne und stellt sicher, dass jedes Projekt auf festem Boden beginnt, mit einem gemeinsamen Verständnis des weiteren Vorgehens.

Er wurde von dem berühmten und ursprünglichen Business Model Canvas sowie der allgemeinen Idee von Canvasses inspiriert, die in verschiedenen Bereichen verwendet werden, um Strategien und Pläne zu sammeln und zu visualisieren.

## Das Konzept eines Canvas verstehen

Bevor wir in die Details des Homepage Canvas eintauchen, ist es wichtig, das Konzept eines Canvas selbst zu erfassen. Ein Canvas ist ein vielseitiges Werkzeug, das in verschiedenen Disziplinen, von der Unternehmensstrategie bis hin zur Webentwicklung, eingesetzt werden kann. Es bietet einen strukturierten Rahmen, der die Organisation von Ideen, die Definition von Zielen und die Skizzierung von Strategien erleichtert.

Im Wesentlichen handelt es sich um eine visuelle Darstellung, die dazu dient, komplexe Konzepte in ein einfaches, leicht verständliches und prägnantes Format zu verdichten. Ein Canvas lässt bewusst keinen Platz für ausführliche und ausschweifende Antworten. Nutzer\*Innen eines Canvas sind somit gezwungen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren

Aufgrund seiner übersichtlichen Struktur und dieser konzentrierten Darstellung von Informationen kann ein Canvas helfen, die Kommunikation zu verbessern, die Kreativität zu fördern und Entscheidungsprozesse zu vereinfachen.

Indem er mehrere Informationen auf einen Blick darstellt, ist ein Canvas auch ein hervorragendes Werkzeug, um Teams zusammenzubringen und sicherzustellen, dass alle an einem Projekt Beteiligten ein gemeinsames Verständnis davon haben, was erreicht werden soll, und ihre Ideen einbringen können.

## Der Homepage Canvas

Kund\*Innen der Webentwicklung stehen oft vor der Herausforderung, ihre Visionen und Anforderungen zu artikulieren. Traditionelle Methoden wie umfangreiche Fragebögen können es versäumen, die Essenz dessen zu erfassen, was Kund\*Innen wirklich wollen. Das führt zu zeitaufwendigen Entwicklungszyklen und vielen notwendigen Rücksprache-Iterationen. Der Homepage Canvas begegnet diesem Problem, indem er einen strukturierten Rahmen bietet, der Klarheit und Kürze fördert. Er bietet ein klares und prägnantes Format für das Sammeln und Organisieren von Ideen, Wünschen und Präferenzen für Website-Projekte.

Der Homepage Canvas ist unter der Creative Commons License lizenziert. Das bedeutet, dass du den Homepage Canvas frei für deine eigene Arbeit verwenden, ihn teilen und auch ändern / an deine Anforderungen anpassen kannst, solange du angemessene Anerkennung gibst, einen Link zur Lizenz bereitstellst und angibst, ob Änderungen vorgenommen wurden.

Der Homepage Canvas ist in drei Hauptbereiche unterteilt: Inhaltliche Strategie, Stil und Organisatorisches. Jeder dieser Bereiche ist weiter in spezifische Fragen unterteilt, die darauf abzielen, wichtige Informationen von Kund\*Innen zu erhalten. Diese strukturierten Fragen helfen den Kund\*Innen, ihre Ziele, Inhaltsanforderungen, Designpräferenzen und funktionalen Anforderungen klar und präzise zu artikulieren. Diese Klarheit, die vom Canvas bereitgestellt wird, minimiert Missverständnisse und reduziert die Entwicklungszeit, wodurch Website-Projekte mit weniger Aufwand für Kund\*Innen und Entwickler\*Innen erfolgreicher werden.

### Inhaltliche Strategie

Dieser Abschnitt konzentriert sich darauf, die primären Ziele der Website zu definieren, die Zielgruppe zu identifizieren und die Schlüsselbotschaften und Inhaltsanforderungen zu skizzieren. Kund\*Innen werden dazu aufgefordert, ihre Ziele für die Website zu formulieren, ihre idealen Besucher\*Innen zu beschreiben und die Arten von Inhalten anzugeben, die sie einbeziehen möchten.

### Stil

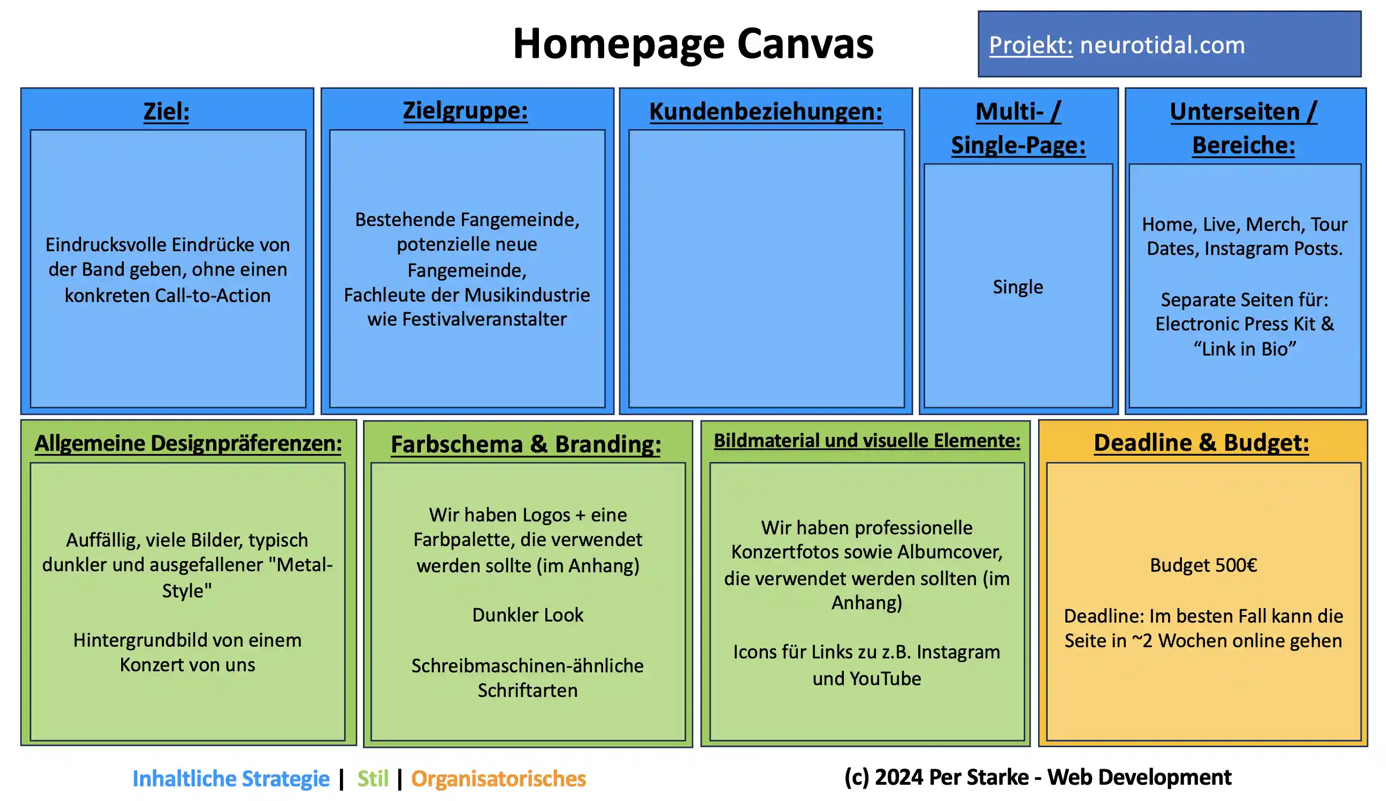
Der Stilabschnitt geht auf die visuellen Aspekte der Website ein, einschließlich Designpräferenzen, Branding-Elemente und Bildmaterial. Kund\*Innen werden ermutigt, das allgemeine Aussehen und Gefühl zu beschreiben, das sie sich für ihre Website vorstellen, Beispiele von Websites zu nennen, die sie bewundern, und ihre bevorzugten Farbschemata und Branding-Elemente anzugeben.

### Organisatorisches

Der organisatorische Abschnitt befasst sich mit praktischen Überlegungen wie Fristen und Budget. Diese Informationen sind wichtig, um den Projektzeitplan zu planen und sicherzustellen, dass Erwartungen innerhalb eines festgelegten Budgets erfüllt werden.

## Beispiele

Der Homepage Canvas wurde erfolgreich in realen Projekten angewendet. Zum Beispiel wurde er für die erste Kommunikation für die Webseite von NeuroTidal verwendet. Das folgende Bild zeigt den Canvas für diese Website:

*Der Homepage Canvas für die NeuroTidal-Website (https://neurotidal.com)*

Die Verwendung des Homepage Canvas für die NeuroTidal-Website hat zu einer effizienten Kommunikation zwischen dem Entwickler (mir) und dem Kunden geführt, die Gestaltungs- und Entwicklungsschritte optimiert, die Überarbeitungen erheblich reduziert und ein Produkt gewährleistet, das eng mit der Vision und den Zielen des Kunden übereinstimmt.

## Wie arbeite ich mit dem Homepage Canvas?

Lorem Ipsum

### Als Entwickler\*In

Lorem Ipsum

### Als Kund\*In

Lorem Ipsum

## Worauf wartest du noch?

Egal, ob du ein\*e Webentwickler\*in bist, der/die nach einem Weg sucht, die Kommunikation mit deinen Kund\*Innen zu optimieren, oder du eine neue Website für dich selbst suchst, probiere den Homepage Canvas aus!