

## ESTRATÉGIAS PARA A ARTICULAÇÃO ENTRE AS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS E O SECTOR DO TURISMO

Pedro Sobreiro<sup>1,2</sup>; Hugo Louro<sup>1,3,4</sup>; Ana Conceição<sup>1,3,4</sup> & Abel Santos<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Instituto Politécnico de Santarém, Escola Superior de Desporto de Rio Maior

<sup>2</sup>Unidade de Investigação do Instituto Politécnico de Santarém (UIIPS)

<sup>3</sup>Centro de Investigação em Desporto, Saúde e Desenvolvimento Humano (CIDESD)

<sup>4</sup>Centro de Investigação em Qualidade de Vida (CIEQV)

A análise dos estudos sobre o crescimento da indústria do turismo desportivo e a importância dos eventos desportivos para o desenvolvimento económico (Turco, Swart, Bob, e Moodley, 2003; Standeven e Knop, 1999), identificam duas áreas poderão ter vantagens em desenvolver sinergias. A articulação entre as organizações desportivas e sector do turismo pode ser realizada baseada na geração de valor tanto para a organização (Porter, 1998), como para o cliente ou para as atividades que criam produtos ou serviços desportivos (Hammer, 1997). As competências organizacionais permitem realizar uma reflexão sobre as áreas principais das organizações (Rosen, 2012), que segundo Keen (1997) podem ser sustentadas nos processos. A perspectiva holística dos processos integra a estratégia e as operações, fornecendo um quadro teórico para operacionalizar a estratégia, baseado na identificação das competências suportadas em processos (Smart, Maull, Childe, e Radnor, 2004).

O objetivo deste estudo consiste em apresentar uma abordagem para articular o sector do turismo e as organizações desportivas, baseada clarificação das competências que geram valor às organizações. A metodologia utilizada é suportada no *Business Process Management*, estruturada com base em: (i) estratégia; (ii) processos e (iii) melhorias (Harmon, 2014 e Rummler e Brache, 1995). Esta abordagem metodológica pretende facilitar a consecução do nível de desempenho necessário através da sua operacionalização nas organizações desportivas. A inexistência de estudos que abordem a operacionalização da estratégia (Thibault, Slack, e Hinings, 1993) reforça a necessidade de desenvolvimento deste tipo de abordagens, garantindo a adaptabilidade necessária às alterações ambientais e simultaneamente uma aproximação para desenvolver um alinhamento entre o contexto do sector do turismo e as organizações desportivas. Neste estudo foi apresentado uma aproximação para facilitar a articulação entre os objetivos do turismo desportivo através da melhoria das organizações desportivas, suportado no desenvolvimento das suas competências.

**Palavras-chave:** Clarificação da estratégia; Competências organizacionais; Business Process Management.