

Nombre del PEA: _

MAPRO-CGSA-PE-04

Versión: 00

Fecha: 31/08/2020

Anexo N° 1 Ficha social de evaluación ambiental

Aplicabilidad: Esta ficha forma parte del Plan de Evaluación Ambiental - PEA, aprobado para la evaluación ambiental, se utilizará para conocer el contexto social del ámbito de la evaluación ambiental y será incorporada en el final del PEA.										
FICHA DE REGISTRO DE COMUNIDADES O LOCALIDADES DEL ÁMBITO DE ESTUDIO Fecha:										
1. Datos Generales										
Esta información se puede requerir a la autoridad comunal o a quien este designe: secretario/a comunal, entre otros. Departamento: Rio: Coordenadas (Equipo GPS)								08.		
Provincia:										
Distrito: Lago/Cocha:							Norte			
Nombre de la comunidad:										
Pertenencia a pueblo indígena u originario al que pertenece:										
Idioma(s) o Lengua(s) mai	rerno/a(s) hablad	do(s) mayo	oritariamente:							
Anexos o sectores de la co	omunidad:									
2)					0)					
a)										
b)	b) f)									
c)					g)					
d) h)										
N° de Pobladores	N° de Empadr	N° de Hon	N° de Hombres		N° de Mujeres					
	<u> </u>									
2. Organización Comuna	ıl									
Nombre de la autoridad comunal: (Presidente/a, Apu, Jefe/a) Contac						Contact	to			
Tiempo de gestión e) años/ meses	Tiempo	o de renovacio	ón: Cada	()	años/meses				
Principales autoridades	comunales (jun	ta directiv	va, comités)							
Nombre del ca	Nombre	Contacto								
	-									
Otras organizaciones sociales en la comunidad (asociaciones, frentes de defensa, etc.)										
Nombre de la Orga	No	Nombres y Apellidos de los Representantes					Contacto			

I-CGSA-PE0402-1 Versión: 00



Versión: 00

Fecha: 31/08/2020

3. Características de la Comunidad										
Año de creación de la comunidad:										
Situación jurídica actual:									'	
Tenencia de							la, individi	ual, rotativo,	adjudicado, otro.)
Tenencia de la tierra ¿Cómo se distribuye la tierra? (Comunal, parcela, individual, rotativo, adjudicado, otro.)										
Distribución d	de las vi	viendas:	Juntas	()	Di	stantes () (Concentrado	en una zona urb	ana ()
4. Servicios	s Básic	cos								
		Forma	de abast	ecimient	0	Fue	nte	N° de Fa	ımilias que usan	Administración
Agua para consumo hun	nano									
Desagüe Letrina () Red Pública () Pozo ciego () Silo () Otro: (indicar)										
Energía Eléctrica Motor () Batería () Panel Solar () Red Pública () Otro: (indicar)										
Manejo de residuos sólidos Camión de recojo () Quema () Al río () Entierra () Otro: (indicar)										
5. Infraestr	uctura	disponibl	e							
	5. Infraestructura disponible Tipo Cantidad Usos			Capacidad Estado		do Se	rvicios (luz, agua	a, desagüe, etc.)		
Local comuna	al									
Plaza	Plaza									
Loza deportiv	'a									
Iglesia(s)	lglesia(s)									
Otro(s)										
6. Establecimientos públicos										
a. Centros Educativos										
			: Público			Libiaa	ni é n	No Aluma	as Nº Darsonal	Observasiones
Nivel de educación bilingüe			Ubicación		N° Alumn	os N° Personal	Observaciones			
Observaciones:										

I-CGSA-PE0402-1 Versión: 00



Versión: 00

Fecha: 31/08/2020

b. Establecimientos de Salud								
Tipo de establecimiento (pos comunal)	Ubicación			N° Personal		Contacto		
Enfermedades recurrentes e	en la comunidad:							
Observaciones:								
c. Seguridad								
Comisaría	SI ()	NO ()					
Comisana	Ubicación			N° Personal () Contacto				
Destacamento militar	SI ()	NO ()					
Destacamento militar	Ubicación			N° Pe	rsonal () Con	tacto	
Ronda	SI ()	NO ()					
nonua	Ubicación			N° Pe	rsonal () Con	tacto	
Serenazgo	SI ()	NO ()					
Colonazgo	Ubicación	N° Personal () Con	tacto	
7. Principales actividades of	económicas							
	D	-		Ι.	rincipal mercado:			
Agricultura ()	Principales productos:	-		Princ				
		-						
Ganadería ()	Principales animales:	-		Princ	cipal mercado):		
		-						
Textilería ()	Productos:	-		Princ	cipal mercado):		
		-						
Otras actividades: ()	Productos:	- Pri			Principal mercado:			
Observaciones:								

I-CGSA-PE0402-1 Versión: 00



Versión: 00

Fecha: 31/08/2020

8. Servicio de Comunicaciones: (SI), (NO)						
Teléfono público () N°		Telefonía Móvil () Empresas:			
Radio () T	√ ()	Internet ()				
Otros medios:						
Observaciones						
9. Medios de Comunicación	n Sintonizado:					
Medio de Comunicación: Radio	()	Televisión	()			
Nombre del medio:						
Frecuencia/canal:	Taláfanas		Dárina Wah.			
	i eletono:		Página Web:			
Horarios de mayor sintonía		Precios:				
Contacto		Cargo:				
Observaciones:						
Medio de Comunicación: F	Radio ()	Televisión	()			
Nombre del medio:						
Frecuencia/canal:						
Horarios de mayor						
sintonía		Precios:				
Contacto		Cargo:				
Observaciones:		-				
Markada						
Medio de Comunicación: Radio	()	Televisión	()			
Nombre del medio:						
Frecuencia/canal						
	Teléfono:		Página Web:			
Horarios de mayor sintonía:						
		Precios: _				
Contacto		Cargo:				
Observaciones:		·				

I-CGSA-PE0402-1 Versión: 00



Versión: 00 Fecha: 31/08/2020

Tipo de vía (carretera, camino, río, otro)

Tipo de transporte (bus, combi, deslizador, lancha)

Distancia

Duración

Frecuencia

Motivo

Anotaciones:

I-CGSA-PE0402-1 Versión: 00