



Easy Start

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Оглавление

1. Начало работы.....	3
1.1. Настройка раздела "Контакты отделения"	4
1.2. Настройка раздела "О доставке"	5
1.3. Настройка раздела "Товары"	8
1.3.1. Товары - категории.....	9
1.3.2. Товары - продукты	11
1.3.2.1 Товары - модификаторы продуктов.....	14
1.3.3 Товары - конструктор	19
1.3.3.1 Категория ингредиентов	20
1.3.3.2 Ингредиенты.....	22
2. Заказы	23
3. Отделения(Филиалы)	26
4. Продвижение	28
4.1 Акции	29
4.2 Купоны	31
4.3 Кешбек и Партнёрская программа	32
4.4 Push уведомления.....	33
4.5 Настройка	35
5. Аналитика.....	36

1. Начало работы

Для корректной работы CMS (Content Management System - система управления содержимым) и мобильного приложения, необходимо произвести минимальную настройку CMS.

При входе в личный кабинет CMS первым делом необходимо настроить разделы "Контакты отделения", "О доставке" и "Товары". Настройка этих трёх разделов является минимально необходимой для запуска и корректной работы мобильного приложения по доставке еды.

Подробный процесс настройки каждого из пунктов описан далее в настоящем руководстве.

1.1. Настройка раздела "Контакты отделения"

Для настройки раздела "Контакты отделения необходимо" перейти в данный раздел, щёлкнув по одноименному пункту меню в шапке сайта.

Далее, необходимо заполнить 4 обязательных поля: Город, Улица, Номер дома (офиса), Телефон 1

Адрес

1 Город

2 Улица

3 Номер дома(офиса)

Контакты

4 Телефон 1

Телефон 2

Адрес эл. почты

Соц. сети

Вконтакте

Инстаграм

Фейсбук

СОХРАНИТЬ

Если у вас есть дополнительный номер телефона, адрес электронной почты, а так же социальная сеть из представленных (или все представленные на форме социальные сети), то рекомендуем указать их в соответствующих полях.

После того как заполните форму, необходимо сохранить настройки, кликнув по кнопке с надписью "Сохранить".

В случае если какое то из обязательных 4-х полей не заполнено, то сохранение выполнено не будет, и Вы получите в левом верхнем углу предупреждение о том, что соответствующее поле не заполнено. Ниже на изображении приведён пример, где не заполнено поле "улица" и появилось соответствующее предупреждение.

Укажите имя улицы

Адрес

Город
Москва

Улица

Номер дома(офиса)
153

1.2. Настройка раздела "О доставке"

Для настройки раздела "О доставке" перейдите в данный раздел, кликнув по одноименному пункту меню в шапке сайта.

Необходимо настроить следующие пункты:

1. Районы доставки
2. Часовой пояс
3. Режим работы
4. Время обработки 1-го заказа и максимальный период предзаказа
5. Способы оплаты заказа
6. Способы выдачи заказа

Panel administrator

localhost:53888/Admin/AdminPanel

Заказы (4) Товары Продвижение Филиалы Контакты Доставка Аналитика Выйти

Дополнительные уведомления
Email оповещение: maxell-07@mail.ru
☒ Оповещать звуковым сигналом о новом заказе

Настройка предзаказа
Макс. длительность предзаказа (в днях): 2
Мин. время приготовления 1-го заказа (в мин): 01:00

Настройка стоимости доставки
НАСТРОИТЬ РАЙОНЫ ДОСТАВКИ

Часовой пояс
(UTC+03:00) Moscow, St. Petersburg

Режим работы доставки

<input checked="" type="checkbox"/> Понедельник	<input checked="" type="checkbox"/> Вторник	<input checked="" type="checkbox"/> Среда	<input checked="" type="checkbox"/> Четверг	<input checked="" type="checkbox"/> Пятница	<input type="checkbox"/> Суббота	<input checked="" type="checkbox"/> Воскресенье
06:00	06:00	06:00	06:00	06:00	0:00	10:00
23:55	23:00	23:00	23:00	23:00	0:00	23:55

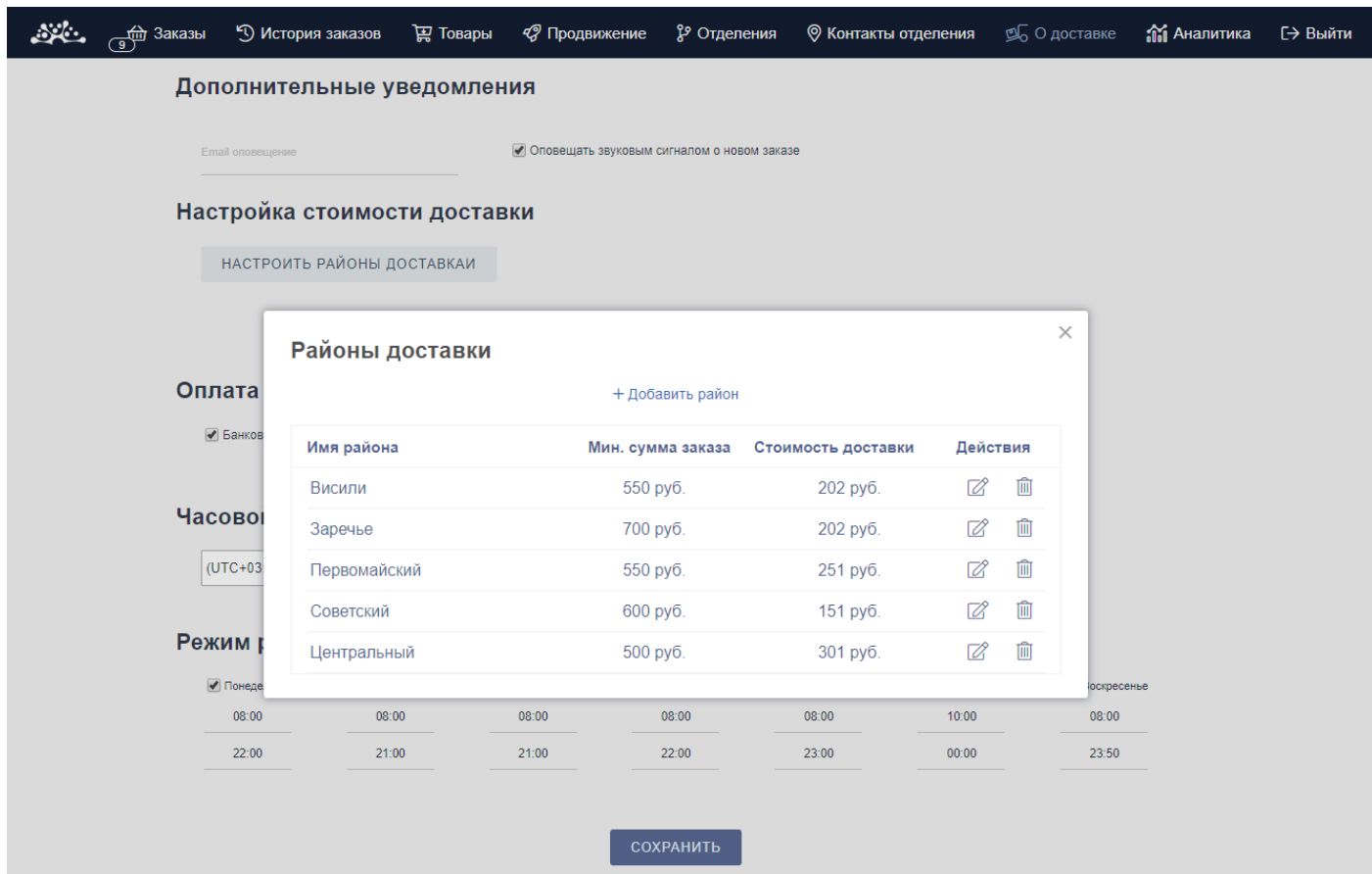
Оплата заказа
☒ Банковской картой
☐ Наличными
[Настроить онлайн оплату](#)

Способы выдачи заказа
☒ Доставка курьером
☒ Самовывоз клиентом

СОХРАНИТЬ

Чтобы настроить районы доставки, необходимо кликнуть по соответствующей кнопке. В открывшемся диалоговом окне кликнуть по "Добавить район", и указать название района, минимальную сумму заказа для получения бесплатной доставки и стоимость доставки в соответствующий район.

Данная настройка необходима для автоматического расчета стоимости доставки в район. Т.е, если клиент оформляет заказ на сумму выше (или равную) чем минимальная сумма заказа, то доставка осуществляется бесплатно, в противном случае, стоимость доставки выставляется в соответствии с районом местонахождения клиента.



Настройте режим работы доставки. Выберите рабочие дни и укажите время работы. Если какой то день недели является выходным днём, то этот день не выбирайте.

Если Ваш часовой пояс отличается от установленного часового пояса по умолчанию, то следует выбрать из списка тот, в котором находитесь, это нужно для корректного отображения даты и времени заказа.

Чтобы у пользователей была возможность оплаты заказа онлайн, необходимо настроить онлайн оплату. Для этого кликните по кнопке с надписью "Настроить онлайн оплату" и откроется окно настройки.

The screenshot shows a web application interface with a dark blue header containing navigation icons and labels: Заказы, Товары, Продвижение, Филиалы, Контакты, Доставка, Аналитика, and Выйти. The main content area is light gray and contains several settings sections. A modal window titled 'Настройка онлайн оплаты' is open in the center, featuring fields for 'Онлайн оплата' (checkbox), 'ID мерчанта', 'Ключ платежа', and 'Кредитный ключ'. It also includes a checkbox for 'Принимаю условия использования онлайн оплаты' and a link to 'Инструкция по настройке онлайн оплаты'. The background settings include: 'Дополнительные уведомления' with email 'maxel-07@mail.ru' and a checked checkbox for sound notifications; 'Настройка предзаказа' with 'Мак. длительность предзаказа' set to 2 and 'Мин. время приготовления' set to 01:00; 'Настройка стоимости доставки' with a button 'НАСТРОИТЬ РАЙОНЫ ДОСТАВКИ'; 'Часовой пояс' set to '(UTC+03:00) Moscow, St. Petersburg'; and 'Режим работы доставки' with a table of delivery hours for each day of the week. A 'СОХРАНИТЬ' button is at the bottom center.

Заполните необходимые поля, предварительно ознакомившись с инструкцией. Ссылка на инструкцию находится в окне настройки онлайн оплаты.

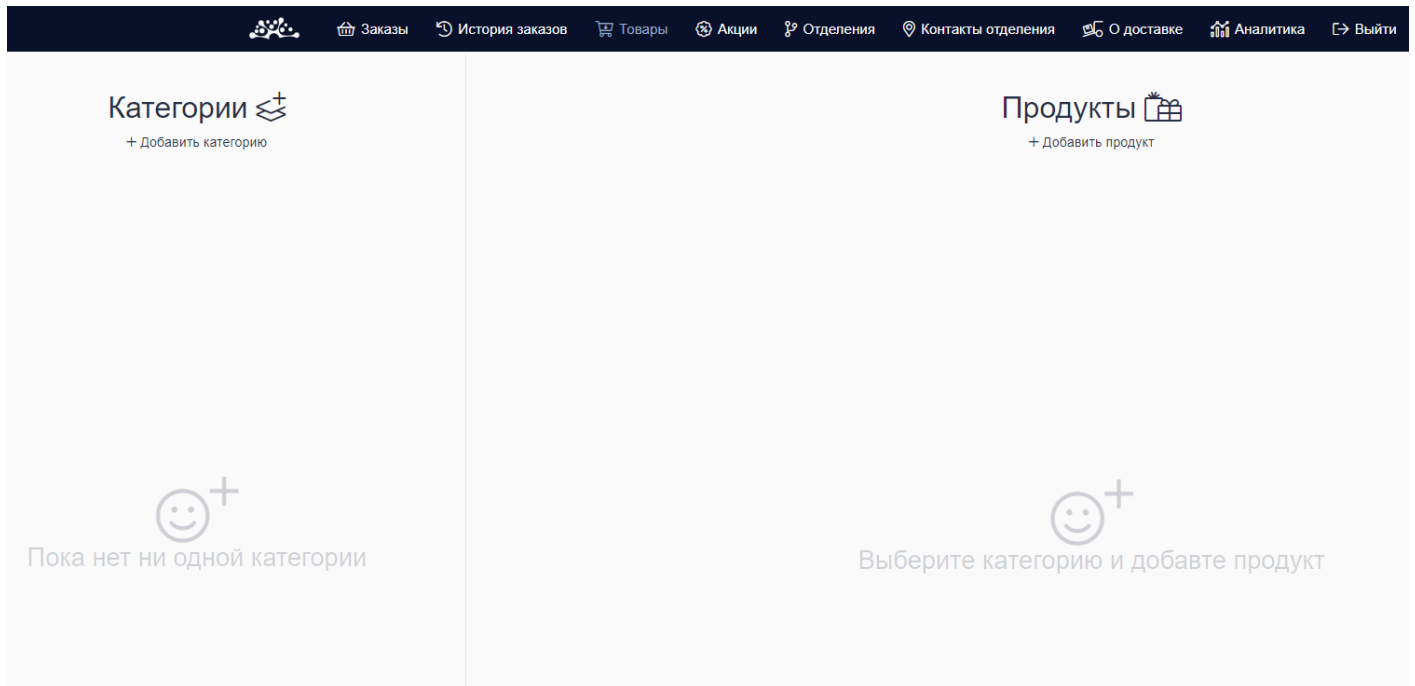
Если Вы находитесь рядом с компьютером, но не видите что происходит на мониторе и не можете отслеживать зрительно поступление нового заказа, то в таком случае включите функцию "Оповестить звуковым сигналом о новом заказе", которая позволит Вам более оперативно реагировать на вновь поступившие заявки. Так же можно указать "Email-оповещения", в таком случае заказ будет дублироваться на электронную почту.

После того как заполните форму, нужно ее сохранить, кликнув по кнопке "Сохранить".

1.3. Настройка раздела "Товары"

Для настройки раздела "Товары" перейдите в данный раздел, щёлкнув по одноименному пункту меню в шапке сайта.

В разделе "Товары" видно, что рабочая область разделена на две части, левая - это категории товаров, а правая это продукты в данной категории.

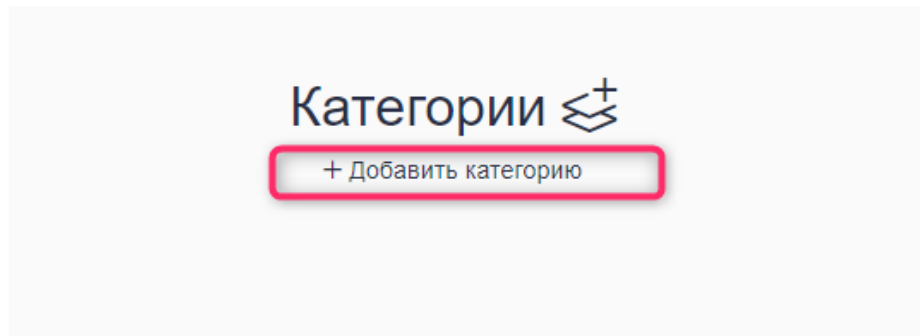


До тех пор, пока не будет хотя бы одной категории и продукта в нём, мобильное приложение работать не будет.

Далее подробно рассмотрено как работать с категориями и продуктами.

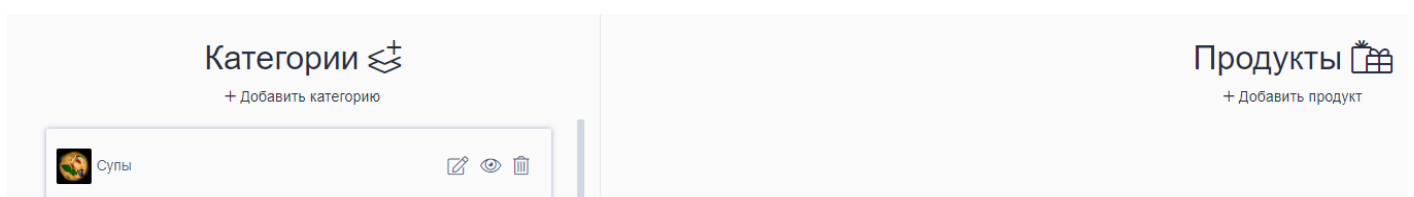
1.3.1. Товары - категории

Чтобы добавить категорию, щёлкните по надписи "Добавить категорию".

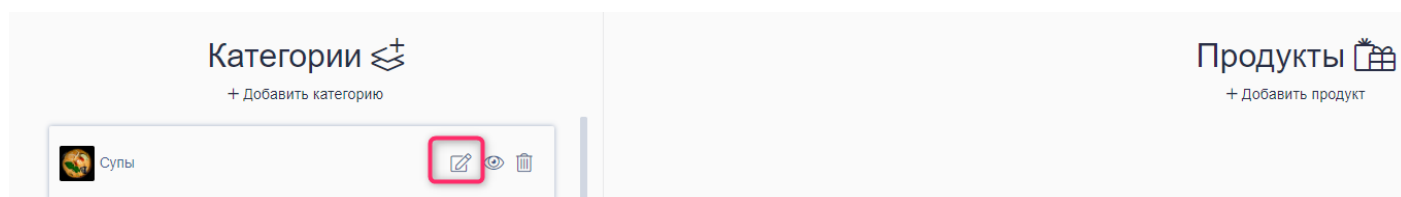


После чего откроется следующее диалоговое окно

Чтобы добавить категорию, введите название категории, выберите тип (1. По умолчанию, 2. Коснструктор) и добавьте изображение кликнув по соответствующей надписи в правой части диалогового окна. В случае, если необходимо знать какое количество столовых прибор класть в заказ к блюду, то отметьте соответствующий пункт. Далее кликните по кнопке "ОК" для сохранения. Новая категория отобразится в списке категорий.



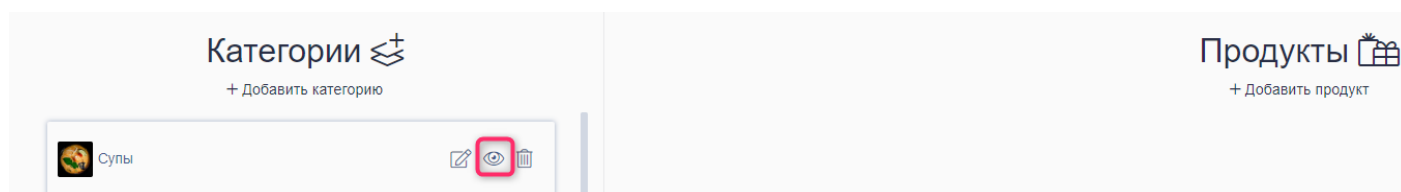
Если потребуется изменить имя категории или изображение, то кликните по следующей иконке в соответствующей категории.



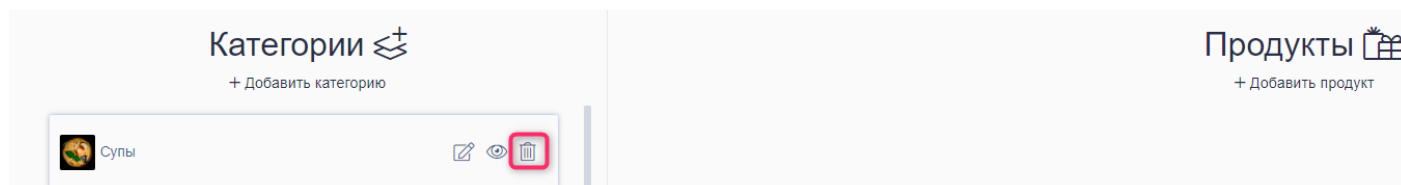
Откроется такое же диалоговое окно как и при добавлении категории, где после всех внесенных изменений потребуется нажать кнопку "ОК".

Если до нажатия кнопки "ОК" Вы решили все же не вносить изменения и закрыть диалоговое окно, то нажмите кнопку "ОТМЕНА".

Если потребуется временно скрыть категорию, чтобы пользователи мобильного приложения не могли видеть ее, то кликните в соответствующей категории на следующую иконку.



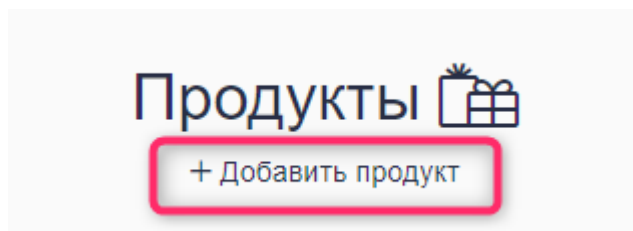
Если нужно удалить категорию на всегда, то кликните по иконке с изображением корзины



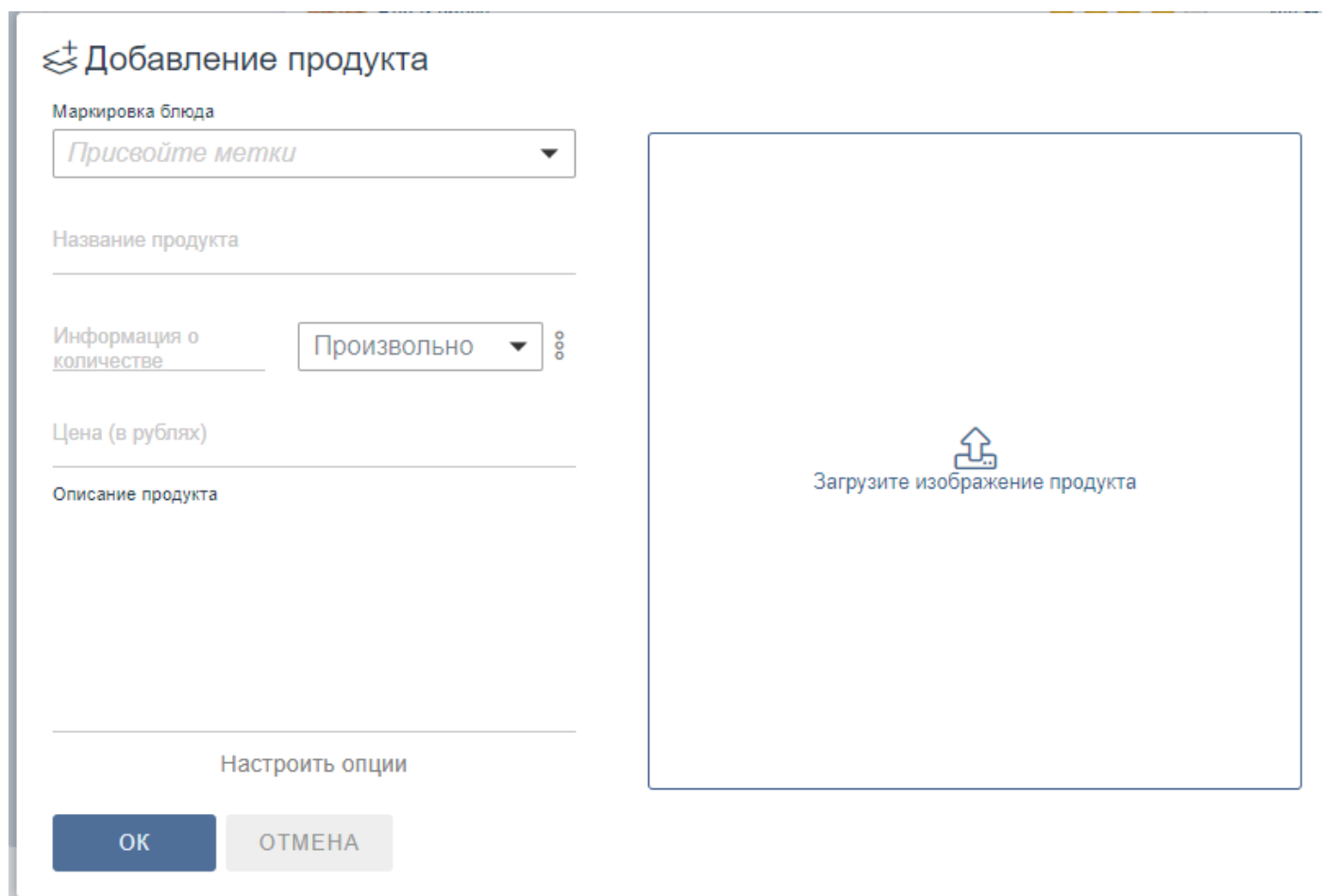
В мобильном приложении категории отображаются в том же порядке что и в CMS в разделе "Категории". Если нужно поменять порядок категорий, то наведите указатель мыши на нужную категорию, далее зажмите левую кнопку мыши и перенесите выделенную категорию в нужную позицию, после чего отпустите левую кнопку мыши.

1.3.2. Товары - продукты

Что бы добавить категорию, выберите категорию в которую хотите добавить продукт, далее щёлкните по надписи "Добавить продукт".

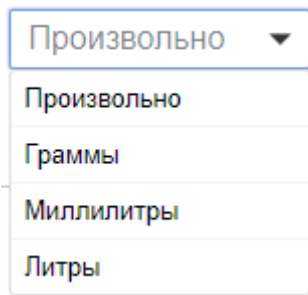


После чего откроется следующее диалоговое окно



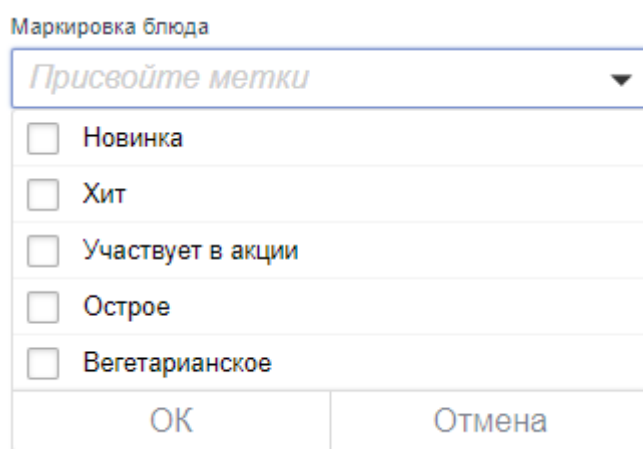
Введите:

- Название продукта
- Короткую информацию (например 300 гр. или 250 мл.). Если будут использоваться модификаторы продуктов, то необходимо выбрать единицы измерения из представленного списка



- Цену в рублях (напишите только число)
- Описание продукта
- Загрузите изображение продукта

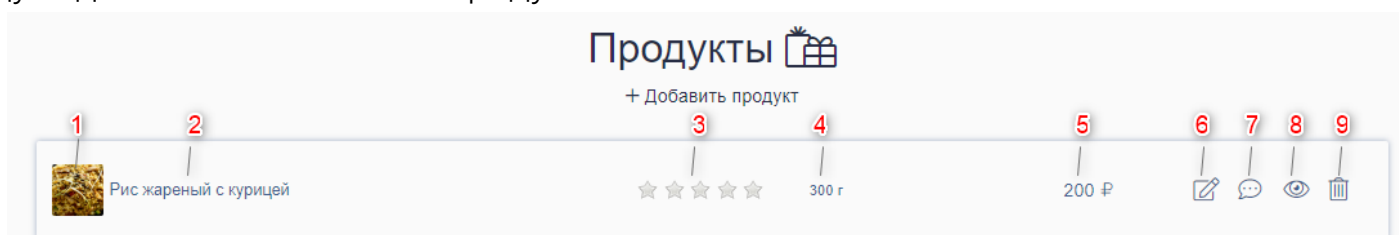
По необходимости можно добавить маркировку продукта. В мобильном приложении каждой маркировке соответствует своя иконка.



Маркировка продукта нужна для того, чтобы пользователь мобильного приложения мог быстро определить острый или вегетарианский продукт и т.д.

Далее для сохранения нажмите "ОК".

Продукт добавиться в список продуктов.



Строка записи продукта состоит из следующих элементов:

1. Изображение продукта.
2. Название продукта.
3. Рейтинг продукта. Рейтинг продукта зависит от общей оценки всех пользователей, которые оценили данный продукт в мобильном приложении.
4. Короткая информация.
5. Цена продукта.

6. Кнопка редактирования продукта. При её нажатии откроется такое же диалоговое окно как при добавление продукта, где можно изменить информацию о продукте, а так же изменить изображение.
7. Кнопка открывающая диалоговое окно, в котором отображается общая оценка продукта, количество голосов, а так же список отзывов пользователей о конкретном продукте. Так же можно скрыть некоторые комментарии, это может быть полезно, если пользователь оставил, например, комментарий содержащий ненормативную лексику.
8. Кнопка позволяющая временно скрыть продукт, и таким образом продукт не будет виден пользователям мобильного приложения. Чтобы вернуть видимость продукта, повторно кликните по кнопке 8.
9. Кнопка удаление продукта.

В мобильном приложении продукты отображаются в том же порядке что и в CMS в разделе "Продукты". Если нужно поменять порядок продуктов, то наведите указатель мыши на нужный продукт, далее зажмите левую кнопку мыши и перенесите выделенный продукт в нужную позицию, после чего отпустите левую кнопку мыши.

1.3.2.1 Товары - модификаторы продуктов

Для некоторых продуктов иногда необходимы модификаты, например размер пицц или дополнительные ингредиенты к ней же. Чтобы добавить модификаторы в продукт, необходимо использовать конкретные единицы измерения информации о продукте. После выбора конкретных единиц измерений станут доступны опциональные свойства и дополнительные свойства.

Добавление продукта

Маркировка блюда
Хит

Название продукта
Всё и сразу

Информация о количестве
400 Граммы

Цена (в рублях)
315

Описание продукта
Соус фирменный, сыр, колбаса п/к, ветчина, куриная грудка, шампиньоны, болгарский перец, помидоры.

[Настроить опции](#)

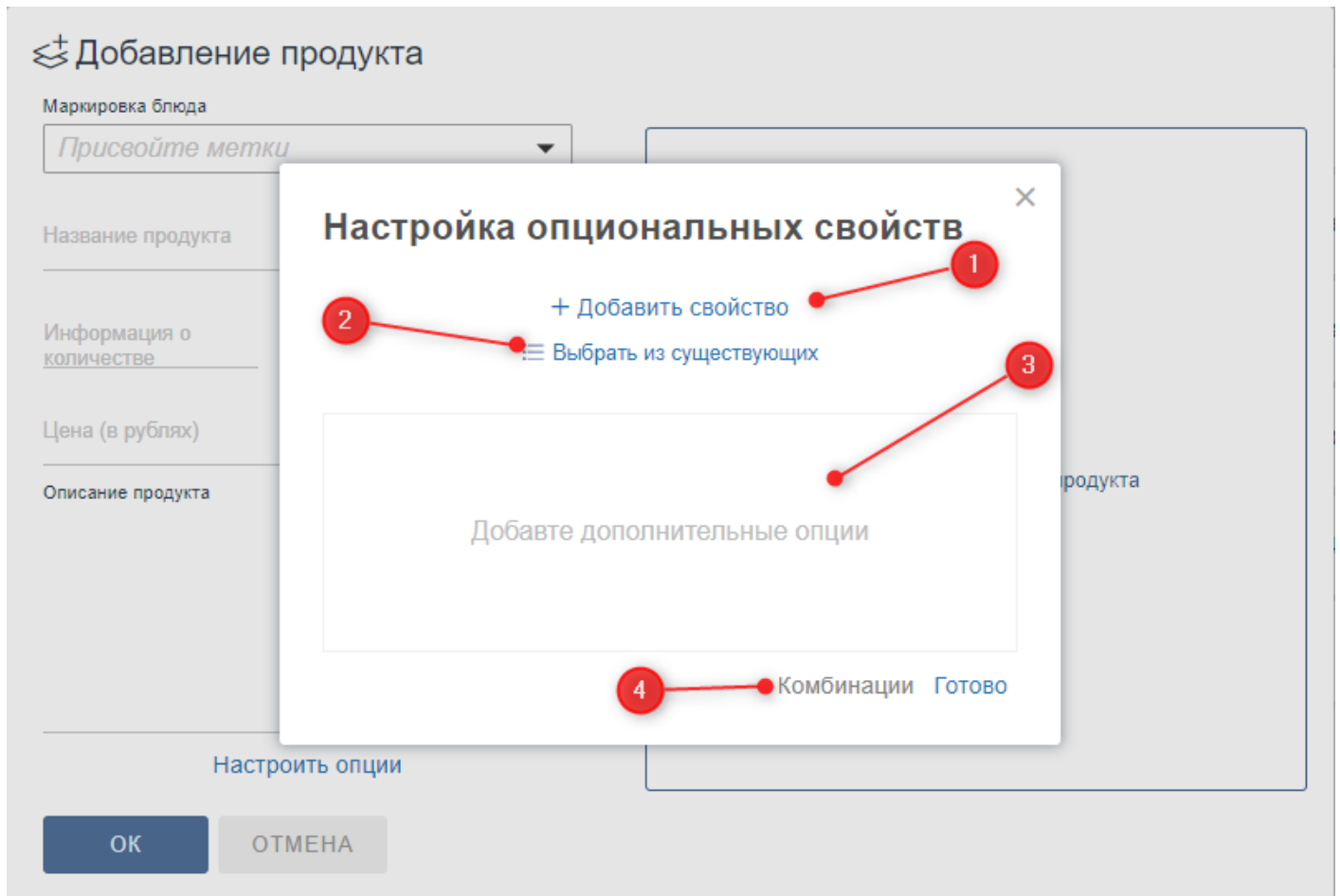
ОК ОТМЕНА

1

2

1. Опциональные свойства
2. Дополнительные опции

Опциональные свойства



1. Добавить свойство
2. Выбрать свойство из уже созданных
3. Спико выбранных свойств для данного продукта
4. Настройка комбинаций свойств

Добавление продукта

Маркировка блюда

Присвойте

Название продукта

Информация о количестве

Цена (в рублях)

Описание продукта

Добавление опционального свойства

Наименование свойства (например: Размер)

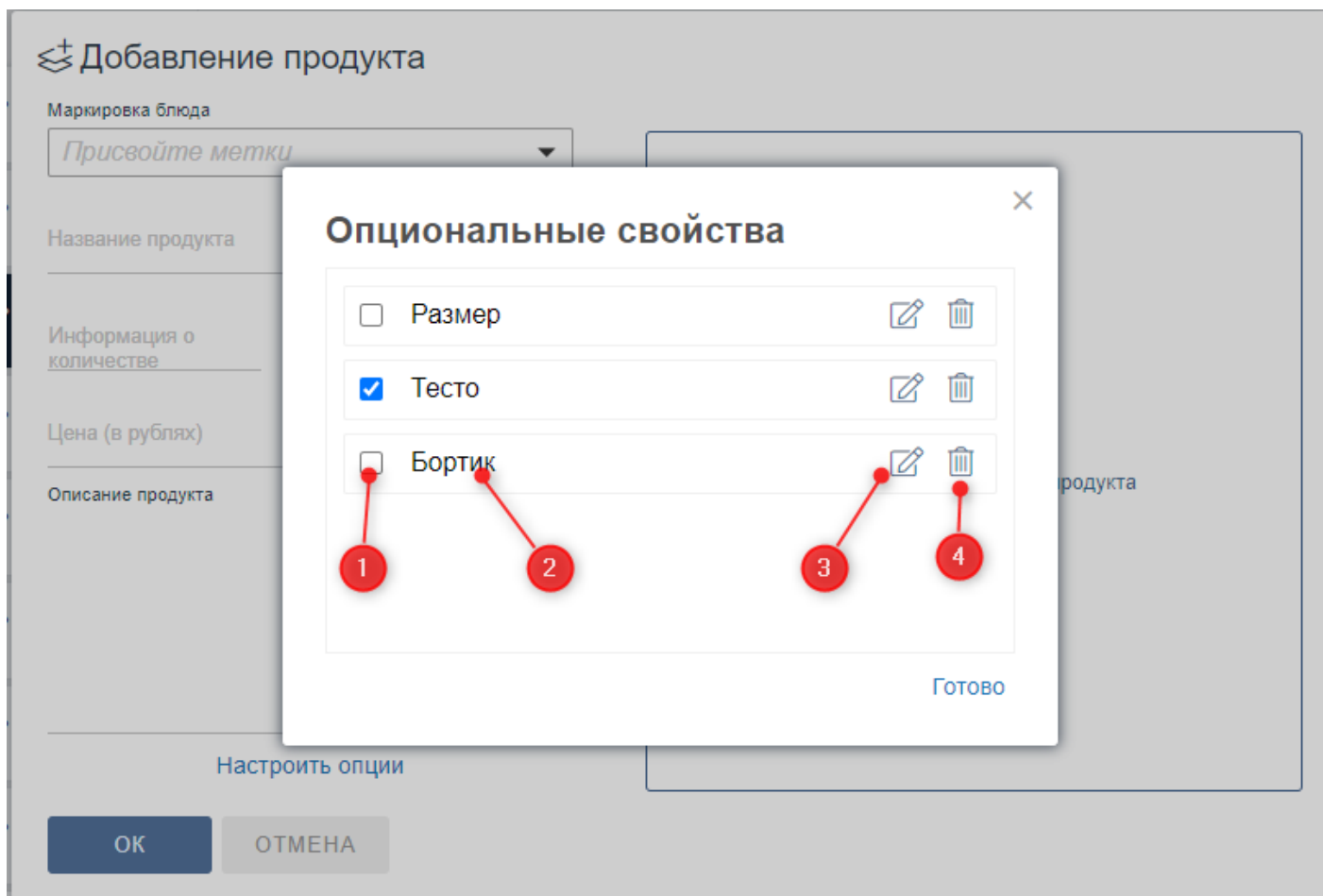
+ Добавить значение

Название		гр.		руб.	<input checked="" type="radio"/> по умолчанию	
Название		гр.		руб.	<input type="radio"/> по умолчанию	

Готово

OK ОТМЕНА

1. Название свойства
2. Добавление значений свойства
3. Название значения свойства
4. Информация о количестве
5. Дополнительная стоимость
6. Указатель на значение свойства используемое в качестве дефолтного.
7. Удаление значения



1. Отметка о добавлении существующей опции к конкретному продукту
2. Наименование свойства
3. Редактирование свойства
4. Удаление свойства

Дополнительные свойства

Добавление дополнительных свойств продукты анаогичны добалению опциональных свойств. Единственное отличие, это интерфейс добавление нового дополнительного свойства.

Добавление продукта

Маркировка блюда
Присвойте метки

Название продукта

Информация о количестве

Цена (в рублях)

Описание продукта

Настроить опции

ОК ОТМЕНА

Настройка дополнительных опций

+ Добавить опцию

Дополнительная опция

Название

руб.

Готово

Готово

1. Название опции
2. Добавочная стоимость продукта при добавлении данной опции

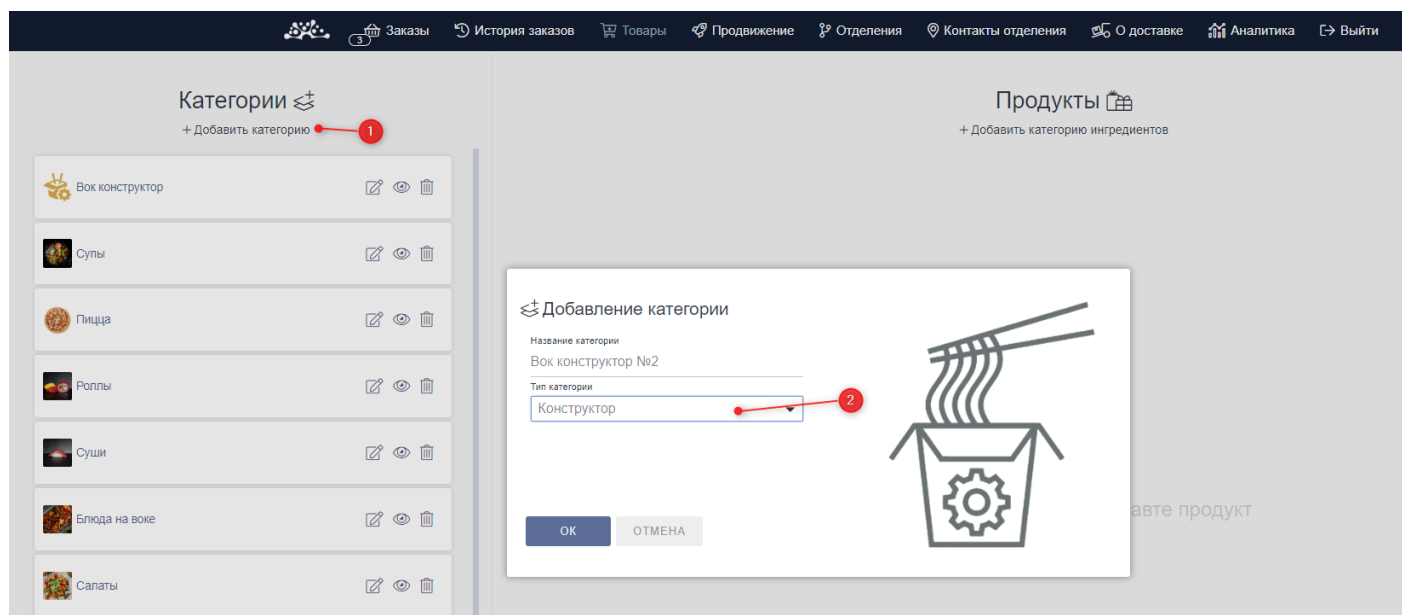
1.3.3 Товары - конструктор

Помимо простых, заранее готовых продуктов, Easy Start предоставляет возможность создать сложные, состоящие из нескольких разных категорий ингредиентов продукты. Такой подход позволит пользователям самим конструировать себе блюда из заранее заданных ингредиентов.

Для того, чтобы создать продукт-конструктор, необходимо добавить категории ингредиентов и сами ингредиенты. Далее рассматривается работа по созданию продукта-конструктора.

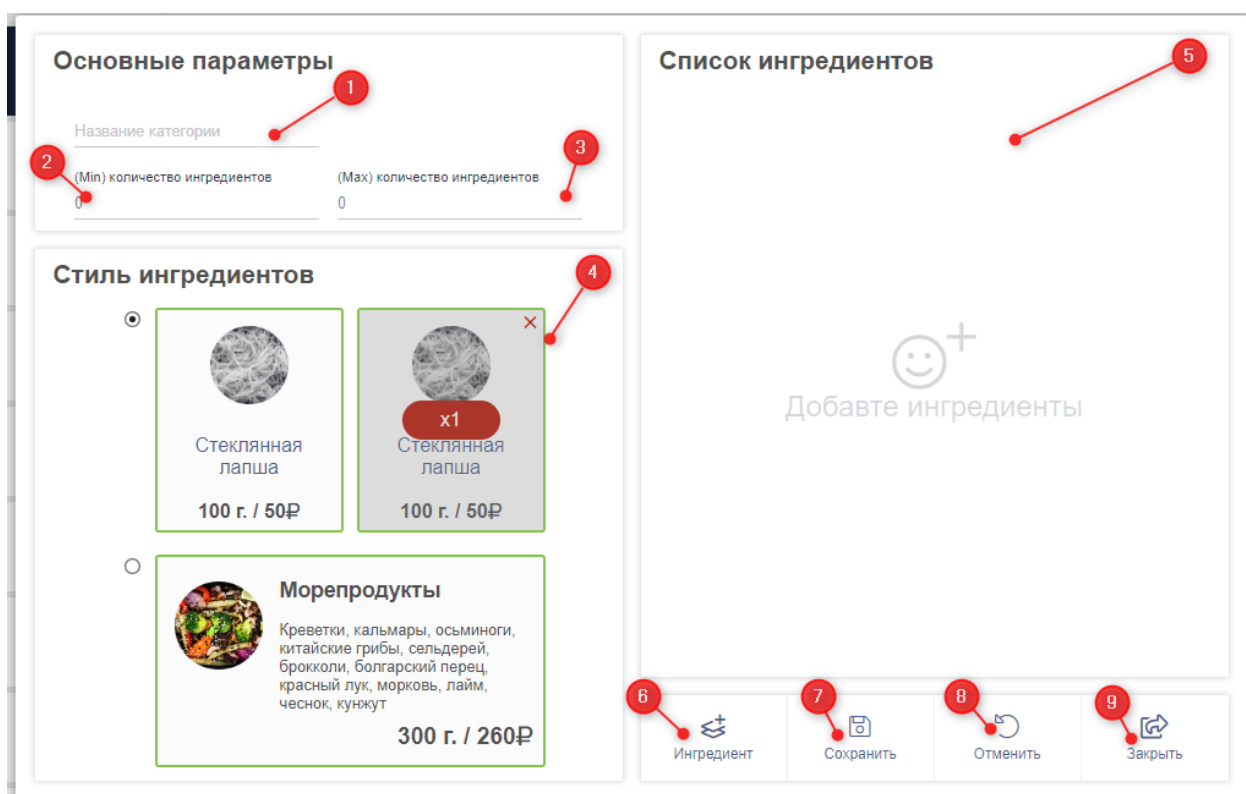
1.3.3.1 Категория ингредиентов

Для того, чтобы создать продукт-конструктор, необходимо добавить категорию с типом "Конструктор"



После добавления категории, ищем ее в списке категорий (она будет в самом конце списка). Если необходимо, то меняем ее положение в этом списке как описано в разделе 1.3.1 "Товары - категории". Выбираем добавленную категорию.

Далее кликаем по "Добавить категорию ингредиентов" и видим следующее диалоговое окно.




1. Имя категории ингредиентов
2. Минимальное количество ингредиентов. Если ингредиенты из данной категории добавлять не обязательно, то указываем в поле "0"
3. Максимальное количество добавление ингредиентов в данной категории. Если ограничений нет, то также указываем "0"
4. Вид отображения ингредиента в мобильном приложении.
5. Список ингредиентов в данной категории
6. Кнопка добавления нового ингредиента
7. Сохранение категории
8. Отмена изменений в категории ингредиентов
9. Закрытие диалогового окна

Перед сохранением необходимо добавить список ингредиентов. Способ добавления ингредиентов рассматривается в следующем разделе.

1.3.3.2 Ингредиенты

Чтобы добавить ингредиент в категорию ингредиентов кликните по кнопке "Ингредиент". Откроется следующее диалоговое окно.

 **Добавление ингредиента**

Название ингредиента

Информация о количестве, массе или объеме


Цена (в рублях)

(Max) количество добавлений

Описание продукта

ОК

ОТМЕНА


Загрузите изображение продукта

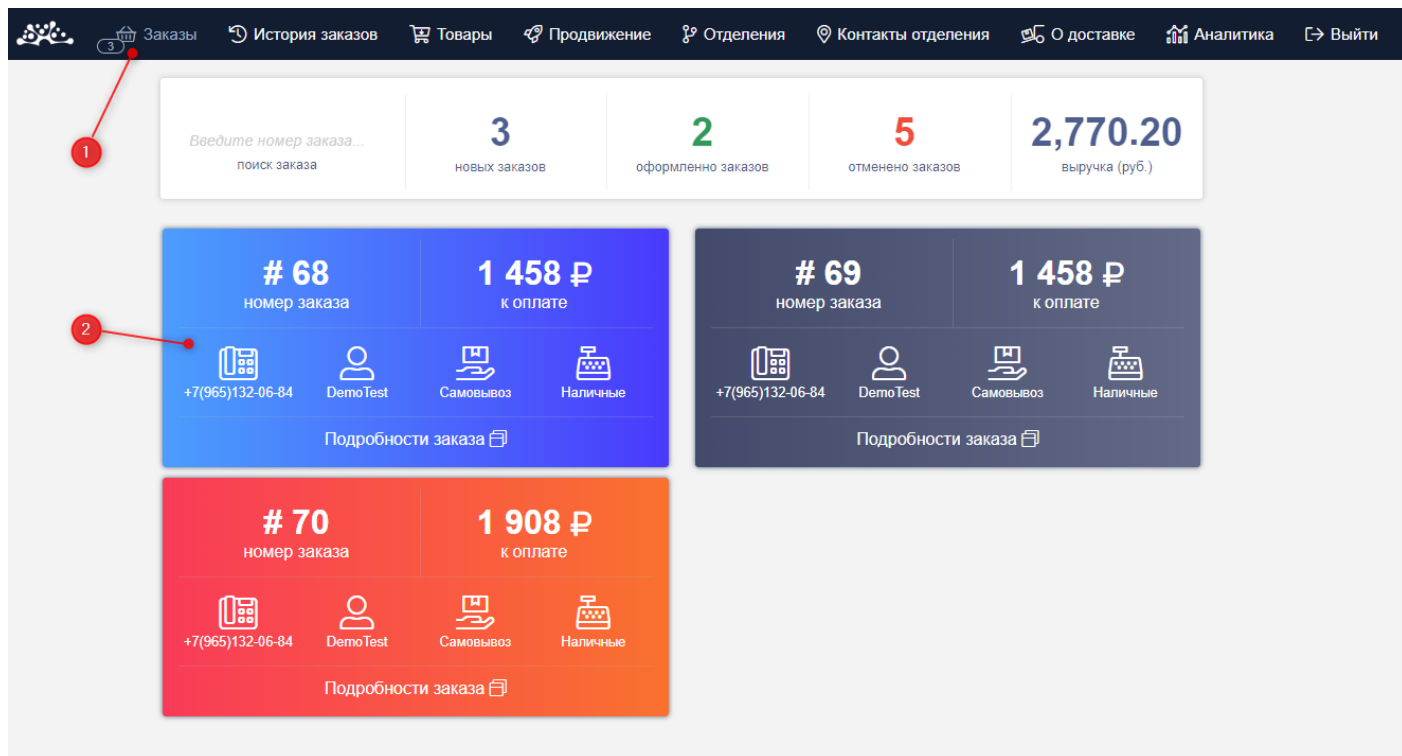
Введите:

- Название ингредиента
- Короткую информацию (например 300 гр. или 250 мл.)
- Цену в рублях (напиши толь число)
- Максимальное количество добавлений. Если ограничений нет, то укажите 0
- Описание продукта
- Загрузите изображение ингредиента

2. Заказы

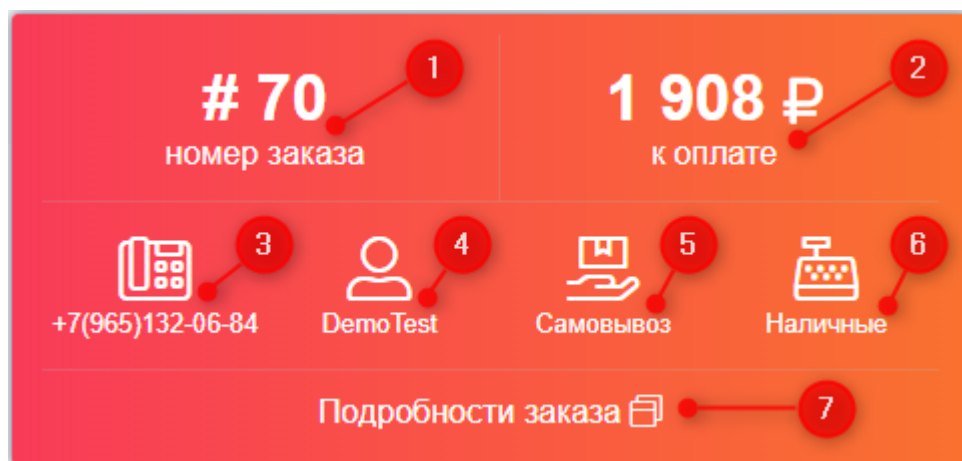
Приём и обработка заявок происходит в разделе "Заказы".

После оформления заказа в мобильном приложении, заказ моментально появляется в списке "Заказы", а так же в шапке сайта, у пункта меню "Заказы", отображается количество необработанных заказов.



1. Отображает количество не обработанных заказов.

2. Новый заказ в списке заказов.



Одна запись заказа содержит следующие элементы:

1. Номер заказа
2. Сумма заказа
3. Номер телефона заказчика
4. Имя заказчика
5. Способ доставки

7. Кнопка открывающая новое коно с подробной информацией о заказе

1

Test99

2

+7(999)999-99-99

3

Самовывоз

4

Стоимость заказа

Сумма заказа:

1 065 руб.

Оплачено бонусами:

191.70 руб.

Стоимость доставки:

0 руб.

Скидка:

10% (106.50 руб.)

Способ оплаты:

Наличные

Сдача:

0 руб.

К оплате:

766.80 руб.

5

Адрес доставки

Город

Москва

Улица

Советская

Дом(офис):

32

Номер квартиры:

-

Этаж:

-

Код домофона:

-

Номер подъезда:

-

6

Состав заказа

7

Филадельфия с лососем люкс

1 x 420 руб.

8

Сок вишневый

1 x 0 руб.

9

10

Всё и сразу

1 x 542 руб.

30см

150 руб.

Традиционное

0 руб.

Баварские колбаски

29 руб.

Шампиньоны

19 руб.

Сыр моцарелла

29 руб.

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

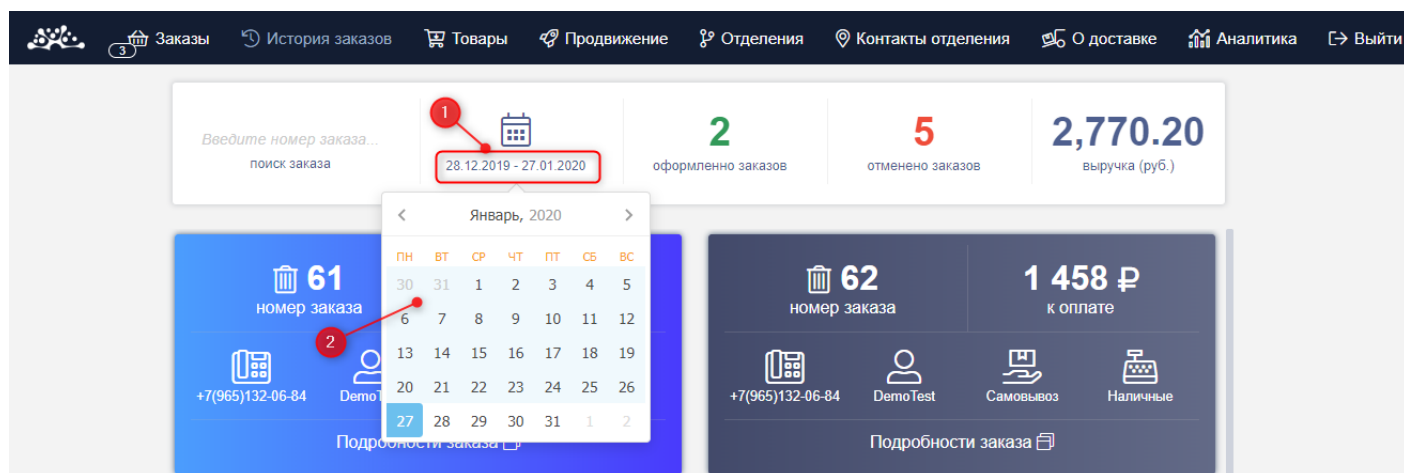
229

1. Имя заказчика
2. Номер телефона заказчика
3. Способ доставки
4. Подробная информация о стоимости заказа
5. Информация об адресе доставки или офисе самовывоза
6. Список продуктов входящих в заказ
7. Вид обычного продукта
8. Вид продукта полученного заказчиком в подарок вследствие акции или использования купона
9. Продукт имеющий тип конструктор
10. Комментарий к заказу
11. Номер заказа
12. Количество приборов
13. Кнопка подтверждения заказа
14. Кнопка отмены заказа
15. Кнопка закрытия диалогового окна

16. Дата и время оформления заказа
17. Дата выдачи заказа или пред заказа

История заказов

Для просмотра истории заказов перейдите в раздел "История заказов". Этот раздел отличается от раздела заказов наличием фильтра по дате. Что бы посмотреть заказазы за определенную дату, необходимо кликнуть по календарю и выбрать интрессующий период



1. Место для клика мышкой, чтобы открыть календарь
2. Окно календаря

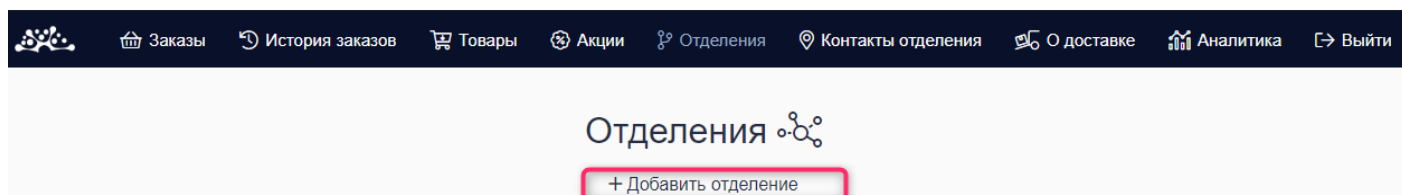
3. Отделения(Филиалы)

Отделения - это ваши офисы в других города.

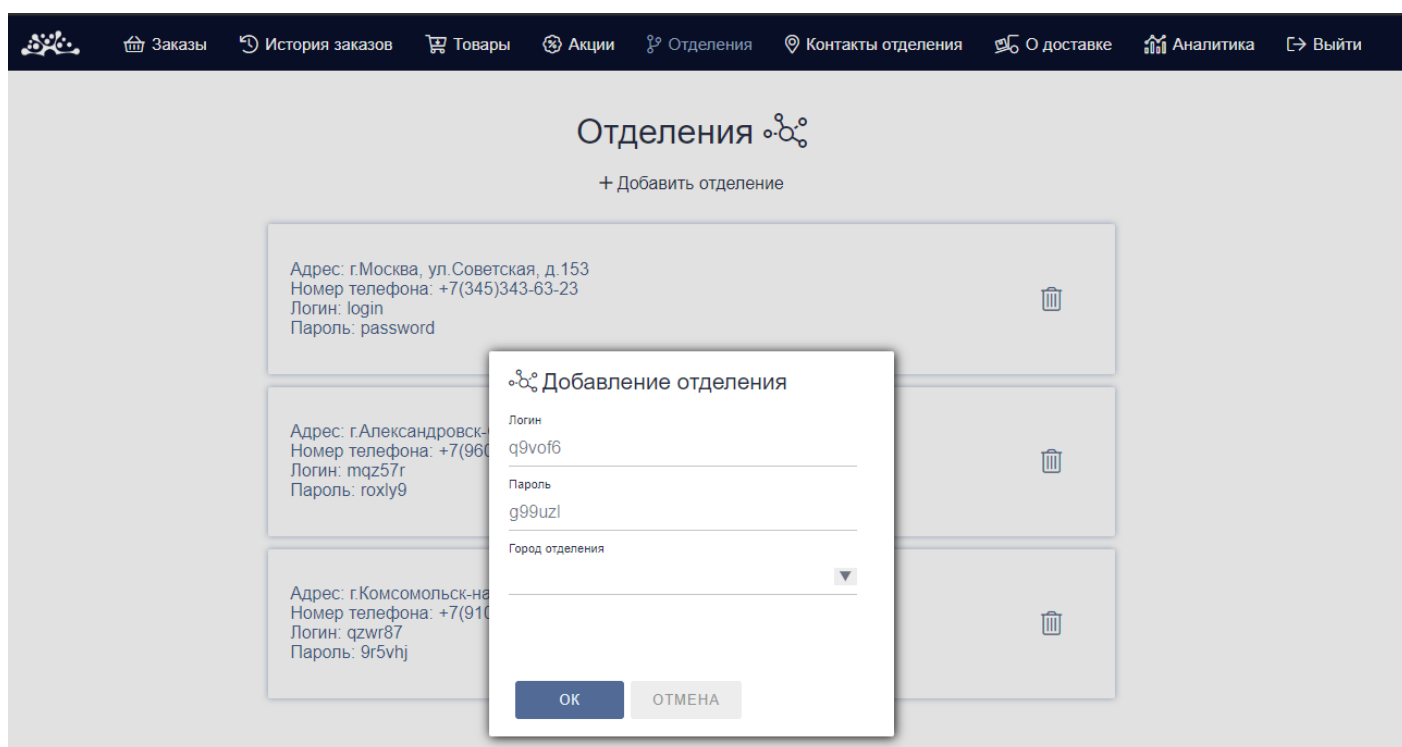
У каждого отделения есть свой личный кабинет, содержащий копии товаров главного отделения.

Чтобы добавить отделение, перейдите в раздел "Отделения".

Далее кликните "Добавить отделение"



Откроется диалоговое окно, в котором уже сгенерированы логин и пароль для личного кабинета отделения. Вам остаётся только выбрать город отделения из списка и нажать "OK".



После чего отделение добавится в список отделений.

Добавлять и удалять отделения может только главное отделение - это то, которое мы создаем, когда настраиваем для Вас CMS. Другие отделения тоже видят раздел отделения и список отделений, но у них нет возможности удалить или добавить, а так же им не видны учетные данные для входа.

Отделения

+ Добавить отделение

Адрес: г.Москва, ул.Советская, д.153
Номер телефона: +7(345)343-63-23
Логин: login
Пароль: password



Адрес: г.Александровск-Сахалинский, ул.Ленина, д.23
Номер телефона: +7(960)234-23-12
Логин: mqz57r
Пароль: roxly9



Адрес: г.Комсомольск-на-Амуре, ул.1 Мая, д.14
Номер телефона: +7(910)327-46-82
Логин: qzwr87
Пароль: 9r5vhj



1

1. Кнопка для удаления отделения.

4. Продвижение

Раздел "продвижение" предназначен для повышения лояльности ваших клиентов, а так же для увеличения охвата использования мобильного приложения при помощи партнерской программы.

С помощью раздела продвижения можно запустить следующие программы лояльности:

1. Акции.

Гибкая настройка акции позволяет создавать разные сценарии их активации.

2. Система купонов (промокоды).

При помощи гибкой системы настройки, купоны могут стать мощным помощником продаж.

3. Кешбек

Кешбек - это норма современного бизнеса, которая эффективно повышает лояльность клиентов.

4. Партнерская программа.

Мотивируйте клиентов приглашать новых клиентов, за вознаграждение. Сарафанное радио - это очень мощный инструмент для продвижения бизнеса. Данный источник информации о вашем бизнесе, куда более важный, чем реклама.

Далее каждый пункт рассматривается более подробно.

4.1 Акции

Чтобы добавить акцию, перейдите в раздел "Продвижение", "Акции" и кликните "Добавить акцию". Откроется диалоговое окно с настройкой.

Настройка акции состоит из 5 пунктов:

1. Длительность акции.

Акция может быть:

- а) Разовая, т.е клиент сможет воспользоваться ей только один раз
 - Первый заказ через приложение. Нацелена на новых пользователей, которые еще ни разу не оформляли заказ через приложение.
 - Один заказ через приложение. Смогут воспользоваться и старые и новые пользователи, но лишь один раз.
- б) Не ограниченная по времени. Данная акция длится до тех пор, пока Вы её не удалите.
- в) Ограниченная по времени. Акция длится ограниченный период времени заданный с помощью календаря.

2. Предмет акции.

Вознаграждение может быть:

- а) Скидка
 - Скидка в процентах от суммы заказа
 - Скидка на заданное количество рублей
- б) Блюдо в подарок.
Необходимо указать список блюд участвующих в акции и какое количество блюд бонусом сможет получить клиент.

3. Условия акции.

Триггер акции (это действие вследствие которого мы понимаем, что для заказа клиента необходимо активировать акцию):

- а) Вручение заказа.
 - Самовывоз
 - Доставка курьером
- б) Минимальная сумма заказа. Есть возможность добавить блюда на которые не будет распространяться скидка.
- в) Блюда. Указывается блюдо и минимально-необходимое количество для активации акции.

d) День рождения. Указывается количество дней до дня рождения и после него - это период в который данная акция будет активна для клиента.

4. Описание акции.

a) Название акции

b) Подробное описание акции

5. Изображение акции. Рекомендуемый размер изображения 1150px на 370px

4.2 Купоны

Чтобы добавить купон, перейдите в раздел "Продвижение", "Купоны" и кликните "Добавить купон". Откроется диалоговое окно с настройкой.

Настройка купона состоит из 2 пунктов:

1. Основная настройка купона:

- Имя купона
- Длительность
- Промокод. Можно как сгенерировать код, так и придумать свой, главное чтобы промокод не совпадал с кодами из других купонов.
- Общее количество купонов
- Запрет одному клиенту использовать промокод больше чем один раз

2. Вознаграждение за купон

а) Скидка

- Скидка в процентах от суммы заказа
- Скидка на заданное количество рублей

б) Блюдо в подарок.

Необходимо указать список блюд и какое количество блюд бонусом сможет получить клиент.

4.3 Кешбек и Партнёрская программа

Для активации функции кешбека необходимо:

1. Поставить галочку в поле "Использовать кешбек"
2. Задать возвращаемый процент с покупки
3. Указать максимальный процент оплат нового заказа кешбеком
4. Сохранить

Для активации партнёрской программы необходимо:

1. Поставить галочку в поле "Использовать партнёрскую программу"
2. Указать процент вознаграждения с заказа привлечённого клиента
3. Указать длительность получения вознаграждения реферала (единоразова или постоянно)
4. Задать вид вознаграждения новому клиенту
5. Размер вознаграждения нового клиента, привлеченного по реферальной программе
6. Сохранить

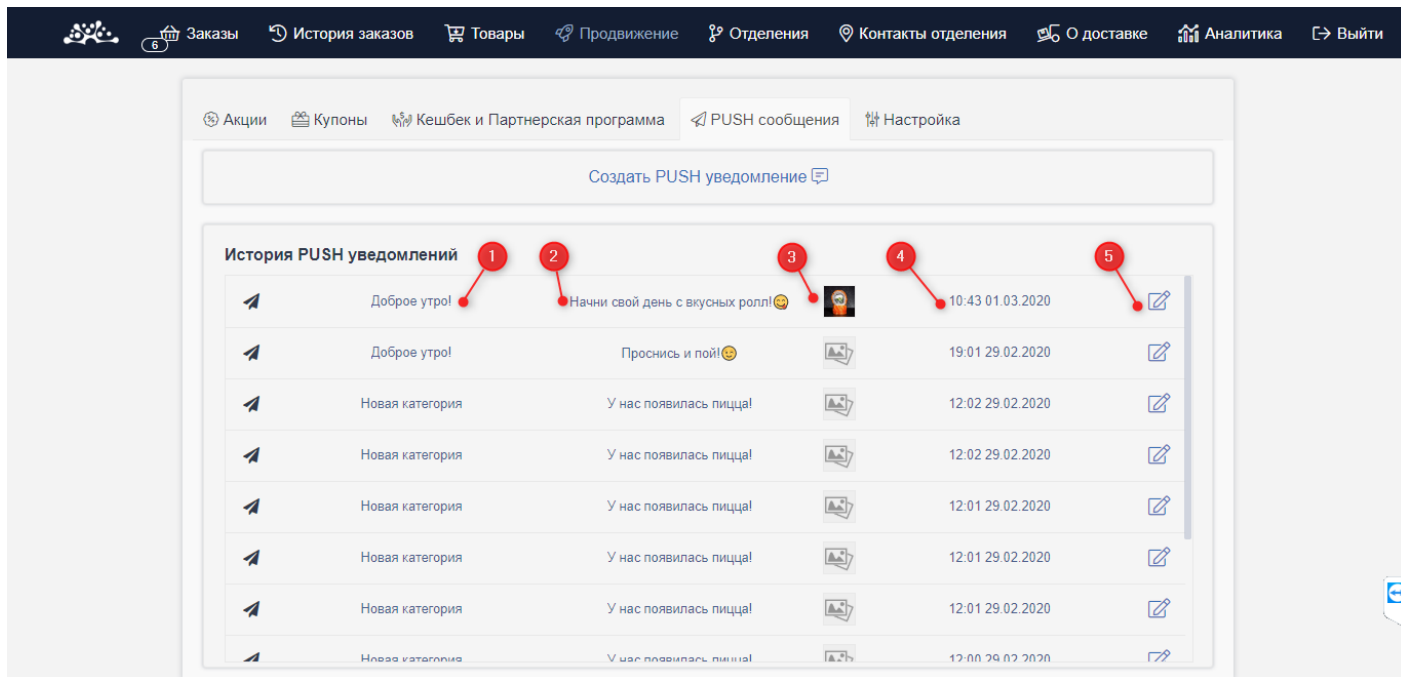
4.4 Push уведомления

Push-уведомления — это небольшие всплывающие окна на смартфоне. Они информируют о распродажах, акциях, и других важных событиях.

Система Easy Start предоставляет 5 бесплатных PUSH уведомлений в день. То есть, не зависимо сколько у вас клиентов, 1 или 10000, в течении дня все 10к клиентов можно уведомить до 5 раз включительно.

В системе Easy Start создать push уведомление очень просто. Переходим в пункт "Продвижение" -> "PUSH сообщения", указываем заголовок и текст уведомления, а так же загружаем изображение при необходимости. Жмем отправить и готов. Количество отправленных и доступных уведомлений отмечены цифрой 1 на изображении ниже.

Для просмотра истории отправленных уведомлений, кликните "Показать историю PUSH сообщений"



1. Заголовок уведомления
2. Текст уведомления
3. Изображение уведомления
4. Дата и время отправки
5. Кнопка для клонирования сообщения

Примечание: Скорость доставки push уведомлений на мобильные устройства зависит от сервисов Google для Android и Apple для iOS, и могут быть доставлены как моментально, так и в течении нескольких минут.

4.5 Настройка

Так как в системе Easy Start есть три разных инструмента вознаграждения (Акции, Купоны, Партнёрская программа), то необходимо установить правила их взаимодействия в случае когда несколько этих инструментов активируются одновременно.

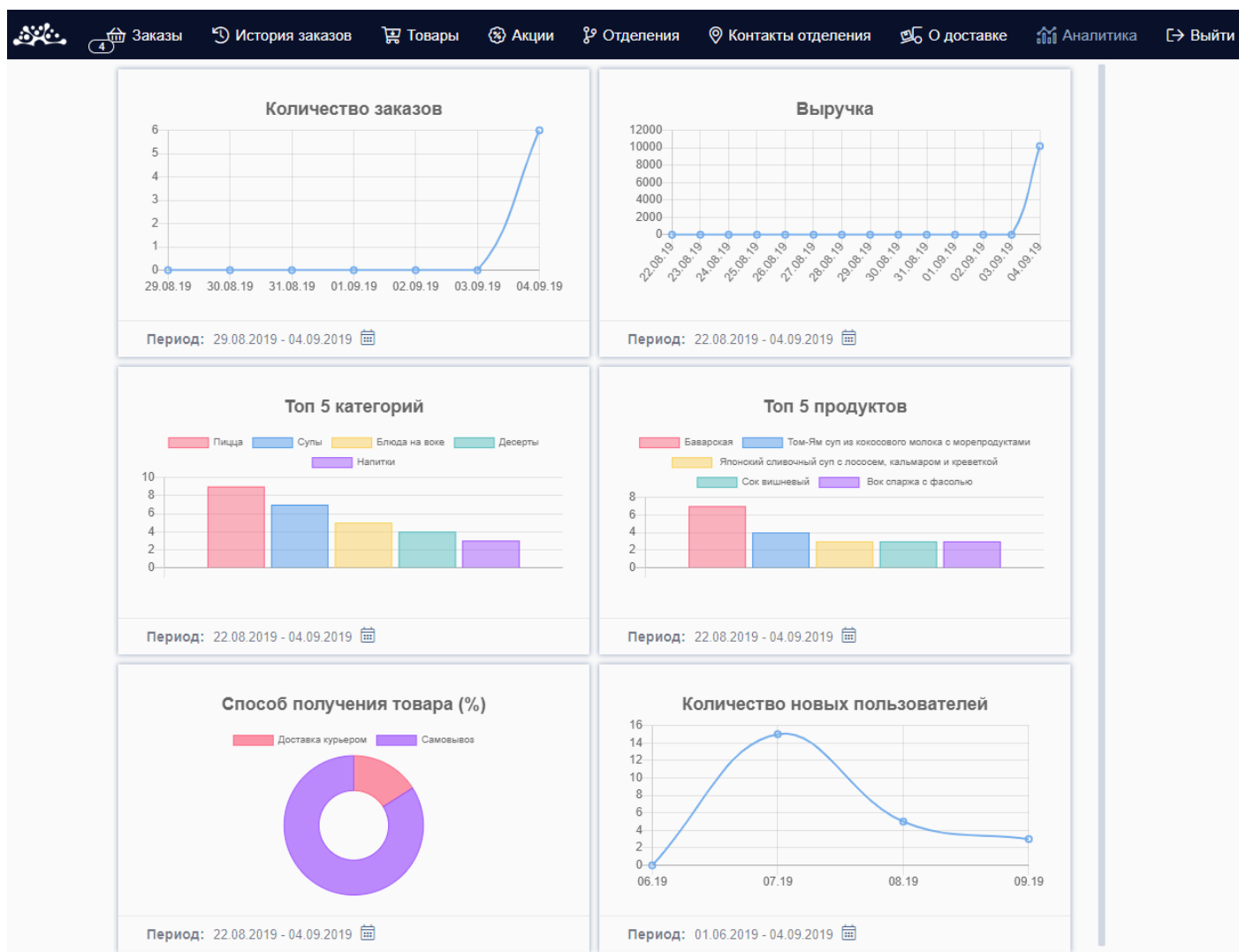
Необходимо задать приоритет инструментов. Это делается в пункте "приоритета разделов". Чем выше инструмент в списке, тем выше приоритет. Приоритет меняется перетаскиванием с помощью компьютерной мыши. Наведите курсор мыши на инструмент у которого хотите изменить приоритет, нажмите ЛКМ (левая кнопка мыши), тащите вверх или вниз и отпускайте нужной позиции. Далее если потребуется, то укажите какие инструменты между собой пересекаются. Сделать это можно кликнув по списку и отметив нужные инструменты.

В мобильном приложении акции отображаются сразу в разделе категорий, вверху в виде анимированного баннера. Это сделано для того, чтобы сразу обратить на них внимание клиента. Если вы хотите скрыть данный баннер, то уберите галочку из пункта "Показывать баннер".

Чтобы настройки вступили в силу, необходимо их сохранить.

5. Аналитика

Раздел "Аналитика" нужен для того, чтобы понимать как живёт и развивается ваше дело.



На данный момент в аналитике доступно 8 графических отчетов, перечислим их:

1. Отчёт "Количество заказов" - отображает линейный график количества заказов. Период, за который отображаются данные по умолчанию 1 неделя.
2. Отчёт "Выручка" - отображает линейный график выручки в рублях. Период за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.
3. Отчёт "Топ 5 категория" - отображает столбчатый график с 5 самыми заказываемыми категориями (отображает количество позиций заказанных из данной категории). Период, за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.
4. Отчёт "Топ 5 продуктов" - отображает столбчатый график с 5 самыми заказываемыми продуктами. Период, за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.

5. Отчёт "Способ получения товара" - отображает круговой график процентного соотношения способа доставки. Период, за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.
6. Отчёт "Количество новых пользователей" - отображает линейный график регистрации новых клиентов. Период, за который отображаются данные по умолчанию 4 месяца.
7. Отчёт "Количество активных пользователей" - отображает линейный график на котором отображено количество пользователей, которые сделали хотябы один заказ за выбранный период. Период, за который отображаются данные по умолчанию 4 месяца.
8. Отчёт "Общее количество пользователей" - отображает общее количество пользователей за все время.