



Easy Start

---

# РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

## Оглавление

1. Начало работы.....	3
1.1. Настройка раздела "Контакты отделения" .....	4
1.2. Настройка раздела "О доставке" .....	5
1.3. Настройка раздела "Товары" .....	7
1.3.1. Товары - категории.....	8
1.3.2. Товары - продукты .....	10
1.3.3. Товары - конструктор.....	13
1.3.3.1 Категория ингредиентов .....	14
1.3.3.2 Ингредиенты.....	16
2. Заказы .....	17
3. Отделения.....	20
4. Продвижение .....	22
4.1. Акции .....	23
4.2. Купоны .....	25
4.3. Кешбек и Партнёрская программа .....	26
4.4. Push уведомления.....	27
4.5. Настройка .....	29
5. Аналитика.....	30

## 1. Начало работы

Для корректной работы CMS (Content Management System - система управления содержимым) и мобильного приложения, необходимо произвести минимальную настройку CMS.

При входе в личный кабинет CMS первым делом необходимо настроить разделы "Контакты отделения", "О доставке" и "Товары". Настройка этих трёх разделов является минимально необходимой для запуска и корректной работы мобильного приложения по доставке еды.

Подробный процесс настройки каждого из пунктов описан далее в настоящем руководстве.

## 1.1. Настройка раздела "Контакты отделения"

Для настройки раздела "Контакты отделения необходимо" перейти в данный раздел, щёлкнув по одноименному пункту меню в шапке сайта.

Далее, необходимо заполнить 4 обязательных поля: Город, Улица, Номер дома (офиса), Телефон 1

Адрес

1 Город

2 Улица

3 Номер дома(офиса)

Контакты

4 Телефон 1

5 Телефон 2

6 Адрес эл. почты

Соц. сети

7 Вконтакте

8 Инстаграм

9 Фейсбук

СОХРАНИТЬ

Если у вас есть дополнительный номер телефона, адрес электронной почты, а так же социальная сеть из представленных (или все представленные на форме социальные сети), то рекомендуем указать их в соответствующих полях.

После того как заполните форму, необходимо сохранить настройки, кликнув по кнопке с надписью "Сохранить".

В случае если какое то из обязательных 4-х полей не заполнено, то сохранение выполнено не будет, и Вы получите в левом верхнем углу предупреждение о том, что соответствующее поле не заполнено. Ниже на изображении приведён пример, где не заполнено поле "улица" и появилось соответствующее предупреждение.

Укажите имя улицы

Адрес

Город  
Москва

Улица

Номер дома(офиса)  
153

## 1.2. Настройка раздела "О доставке"

Для настройки раздела "О доставке" перейдите в данный раздел, кликнув по одноименному пункту меню в шапке сайта.

Необходимо настроить 3 пункта:

1. Районы доставки
2. Часовой пояс
3. Режим работы

**Дополнительные уведомления**

Email оповещение ☒ Оповещать звуковым сигналом о новом заказе

**1** **Настройка стоимости доставки**

НАСТРОИТЬ РАЙОНЫ ДОСТАВКИ

**Оплата заказа**

☒ Банковской картой ☒ Наличными

**Часовой пояс**

(UTC+03:00) Moscow, St. Petersburg **2**

**Режим работы доставки**

<input checked="" type="checkbox"/> Понедельник	<input checked="" type="checkbox"/> Вторник	<input checked="" type="checkbox"/> Среда	<input checked="" type="checkbox"/> Четверг	<input checked="" type="checkbox"/> Пятница	<input checked="" type="checkbox"/> Суббота	<input checked="" type="checkbox"/> Воскресенье
08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	10:00	08:00
22:00	21:00	21:00	22:00	23:00	00:00	23:50

**3**

СОХРАНИТЬ

Чтобы настроить районы доставки, необходимо кликнуть по соответствующей кнопке. В открывшемся диалоговом окне кликнуть по "Добавить район", и указать название района, минимальную сумму заказа для получения бесплатной доставки и стоимость доставки в соответствующий район.

Данная настройка необходима для автоматического расчета стоимости доставки в район. Т.е, если клиент оформляет заказ на сумму выше (или равную) чем минимальная сумма заказа, то доставка осуществляется бесплатно, в противном случае, стоимость доставки выставляется в соответствии с районом местонахождения клиента.

Заказы

История заказов

Товары

Продвижение

Отделения

Контакты отделения

О доставке

Аналитика

Выйти

Дополнительные уведомления

Email оповещение

☒ Оповещать звуковым сигналом о новом заказе

Настройка стоимости доставки

НАСТРОИТЬ РАЙОНЫ ДОСТАВКИ

Оплата

☒ Банков

Часовой пояс

(UTC+03)

Режим работы

☒ Понедельник

Районы доставки

+ Добавить район

Имя района	Мин. сумма заказа	Стоимость доставки	Действия
Висили	550 руб.	202 руб.	
Заречье	700 руб.	202 руб.	
Первомайский	550 руб.	251 руб.	
Советский	600 руб.	151 руб.	
Центральный	500 руб.	301 руб.	

08:00

08:00

08:00

08:00

08:00

10:00

08:00

22:00

21:00

21:00

22:00

23:00

00:00

23:50

воскресенье

СОХРАНИТЬ

Настройте режим работы доставки. Выберите рабочие дни и укажите время работы. Если какой то день недели является выходным днём, то этот день не выбирайте.

Если Ваш часовой пояс отличается от установленного часового пояса по умолчанию, то следует выбрать из списка тот, в котором находитесь, это нужно для корректного отображения даты и времени заказа.

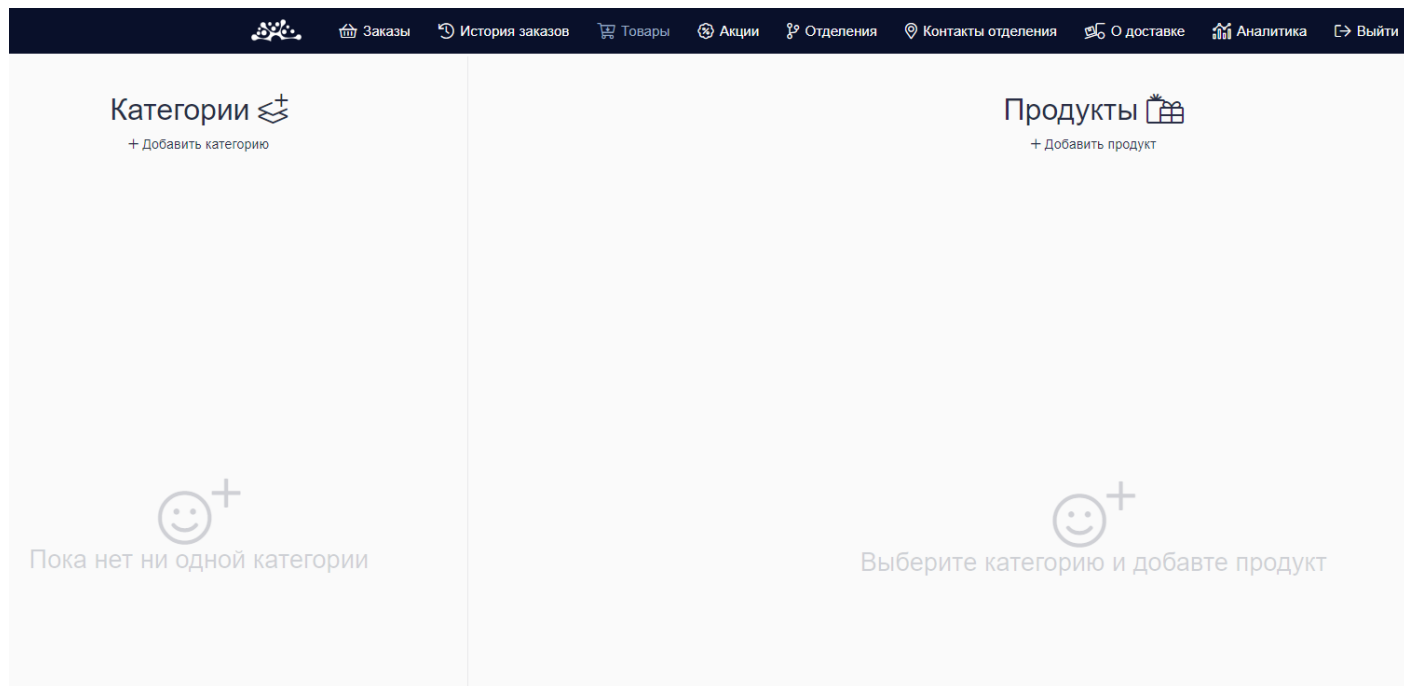
Если Вы находитесь рядом с компьютером, но не видите что происходит на мониторе и не можете отслеживать зрительно поступление нового заказа, то в таком случае включите функцию "Оповестить звуковым сигналом о новом заказе", которая позволит Вам более оперативно реагировать на вновь поступившие заявки. Также можно указать "Email-оповещения", в таком случае заказ будет дублироваться на электронную почту.

После того как заполните форму, нужно ее сохранить, кликнув по кнопке "Сохранить".

### 1.3. Настройка раздела "Товары"

Для настройки раздела "Товары" перейдите в данный раздел, щёлкнув по одноименному пункту меню в шапке сайта.

В разделе "Товары" видно, что рабочая область разделена на две части, левая - это категории товаров, а правая это продукты в данной категории.

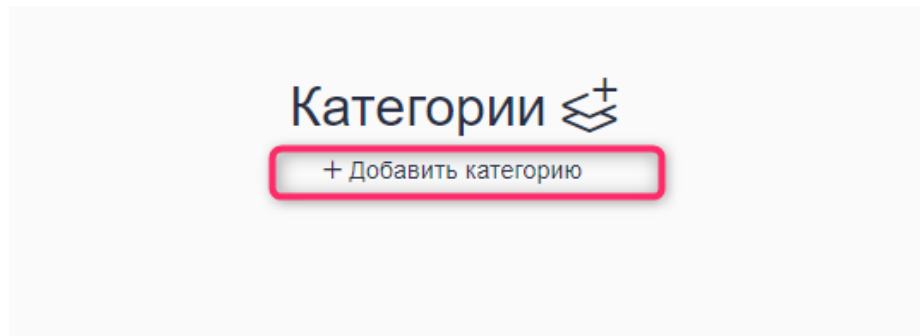


До тех пор, пока не будет хотя бы одной категории и продукта в нём, мобильное приложение работать не будет.

Далее подробно рассмотрено как работать с категориями и продуктами.

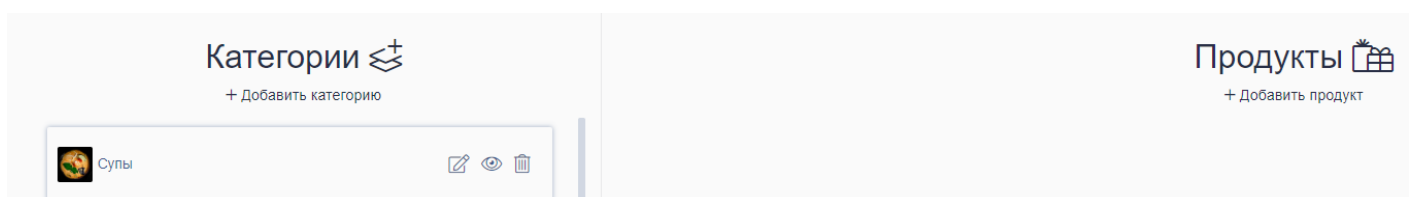
### 1.3.1. Товары - категории

Чтобы добавить категорию, щёлкните по надписи "Добавить категорию".



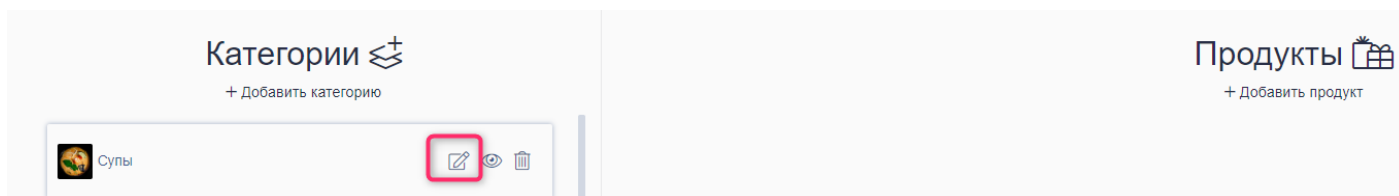
После чего откроется следующее диалоговое окно

Чтобы добавить категорию, введите название категории, выберите тип (1. По умолчанию, 2. Коснструктор) и добавьте изображение кликнув по соответствующей надписи в правой части диалогового окна. Далее кликните по кнопке "ОК" для сохранения. Новая категория отобразится в списке категорий.



Если потребуется изменить имя категории или изображение, то кликните по следующей иконке в соответствующей категории.

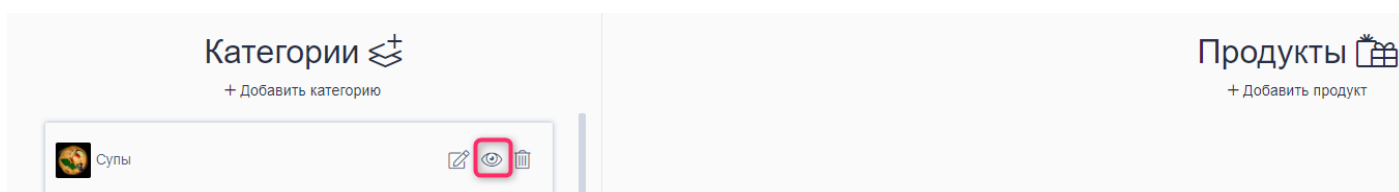




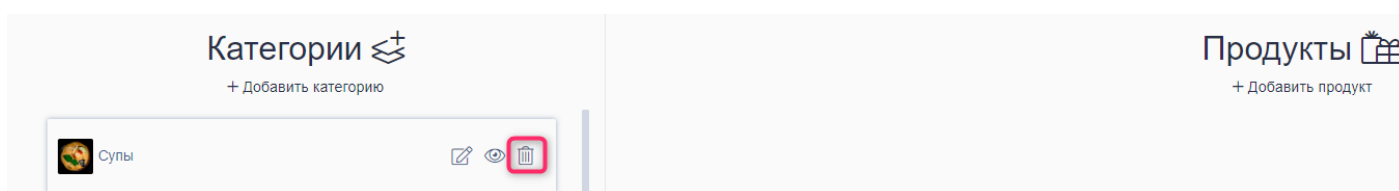
Откроется такое же диалоговое окно как и при добавлении категории, где после всех внесенных изменений потребуется нажать кнопку "ОК".

Если до нажатия кнопки "ОК" Вы решили все же не вносить изменения и закрыть диалоговое окно, то нажмите кнопку "ОТМЕНА".

Если потребуется временно скрыть категорию, чтобы пользователи мобильного приложения не могли видеть ее, то кликните в соответствующей категории на следующую иконку.



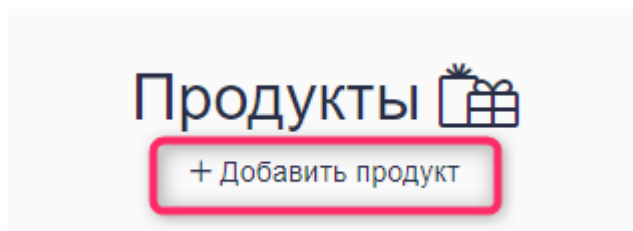
Если нужно удалить категорию на всегда, то кликните по иконке с изображением корзины



В мобильном приложении категории отображаются в том же порядке что и в CMS в разделе "Категории". Если нужно поменять порядок категорий, то наведите указатель мыши на нужную категорию, далее зажмите левую кнопку мыши и перенесите выделенную категорию в нужную позицию, после чего отпустите левую кнопку мыши.

### 1.3.2. Товары - продукты

Что бы добавить категорию, выберите категорию в которую хотите добавить продукт, далее щёлкните по надписи "Добавить продукт".



После чего откроется следующее диалоговое окно

Диалоговое окно с заголовком 'Добавление продукта'. В нем есть выпадающий список 'Тип продукта' со значением 'Обычный'. Ниже расположены поля для ввода: 'Название продукта', 'Информация о количестве, массе или объеме', 'Цена (в рублях)' и 'Описание продукта'. Справа от этих полей находится большая область для загрузки изображения с иконкой загрузки и текстом 'Загрузите изображение продукта'. Внизу окна находятся кнопки 'ОК' и 'ОТМЕНА'.

Введите:

- Название продукта
- Короткую информацию (например 300 гр. или 250 мл.)
- Цену в рублях (напишите только число)
- Описание продукта
- Загрузите изображение продукта

По необходимости можно добавить маркировку продукта. В мобильном приложении каждой маркировке соответствует своя иконка.

Маркировка блюда

Присвойте метки

☐ Новинка

☐ Хит

☐ Участвует в акции

☐ Острое

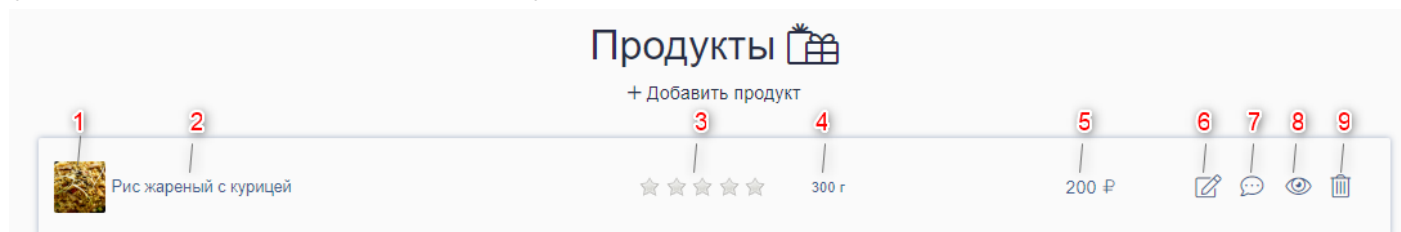
☐ Вегетарианское

OK Отмена

Маркировка продукта нужна для того, чтобы пользователь мобильного приложения мог быстро определить острый или вегетарианский продукт и т.д.

Далее для сохранения нажмите "OK".

Продукт добавиться в список продуктов.



Строка записи продукта состоит из следующих элементов:

1. Изображение продукта.
2. Название продукта.
3. Рейтинг продукта. Рейтинг продукта зависит от общей оценки всех пользователей, которые оценили данный продукт в мобильном приложении.
4. Короткая информация.
5. Цена продукта.
6. Кнопка редактирования продукта. При её нажатии откроется такое же диалоговое окно как при добавление продукта, где можно изменить информацию о продукте, а так же изменить изображение.
7. Кнопка открывающая диалоговое окно, в котором отображается общая оценка продукта, количество голосов, а так же список отзывов пользователей о конкретном продукте. Так же можно скрыть некоторые комментарии, это может быть полезно, если пользователь оставил, например, комментарий содержащий ненормативную лексику.
8. Кнопка позволяющая временно скрыть продукт, и таким образом продукт не будет виден пользователям мобильного приложения. Чтобы вернуть видимость продукта, повторно кликните по кнопке 8.
9. Кнопка удаление продукта.

В мобильном приложении продукты отображаются в том же порядке что и в CMS в разделе "Продукты". Если нужно поменять порядок продуктов, то наведите указатель

мышь на нужный продукт, далее зажмите левую кнопку мыши и перенесите выделенный продукт в нужную позицию, после чего отпустите левую кнопку мыши.

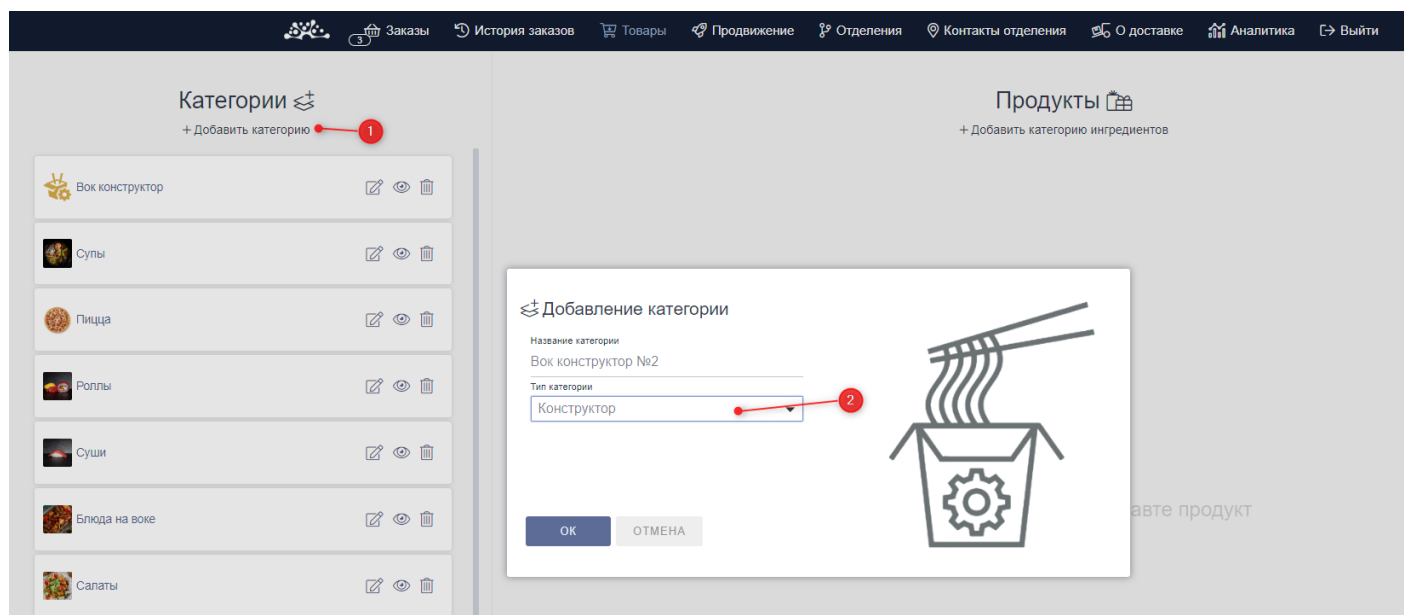
### 1.3.3 Товары - конструктор

Помимо простых, заранее готовых продуктов, Easy Start предоставляет возможность создать сложные, состоящие из нескольких разных категорий ингредиентов продукты. Такой подход позволит пользователям самим конструировать себе блюда из заранее заданных ингредиентов.

Для того, чтобы создать продукт-конструктор, необходимо добавить категории ингредиентов и сами ингредиенты. Далее рассматривается работа по созданию продукта-конструктора.

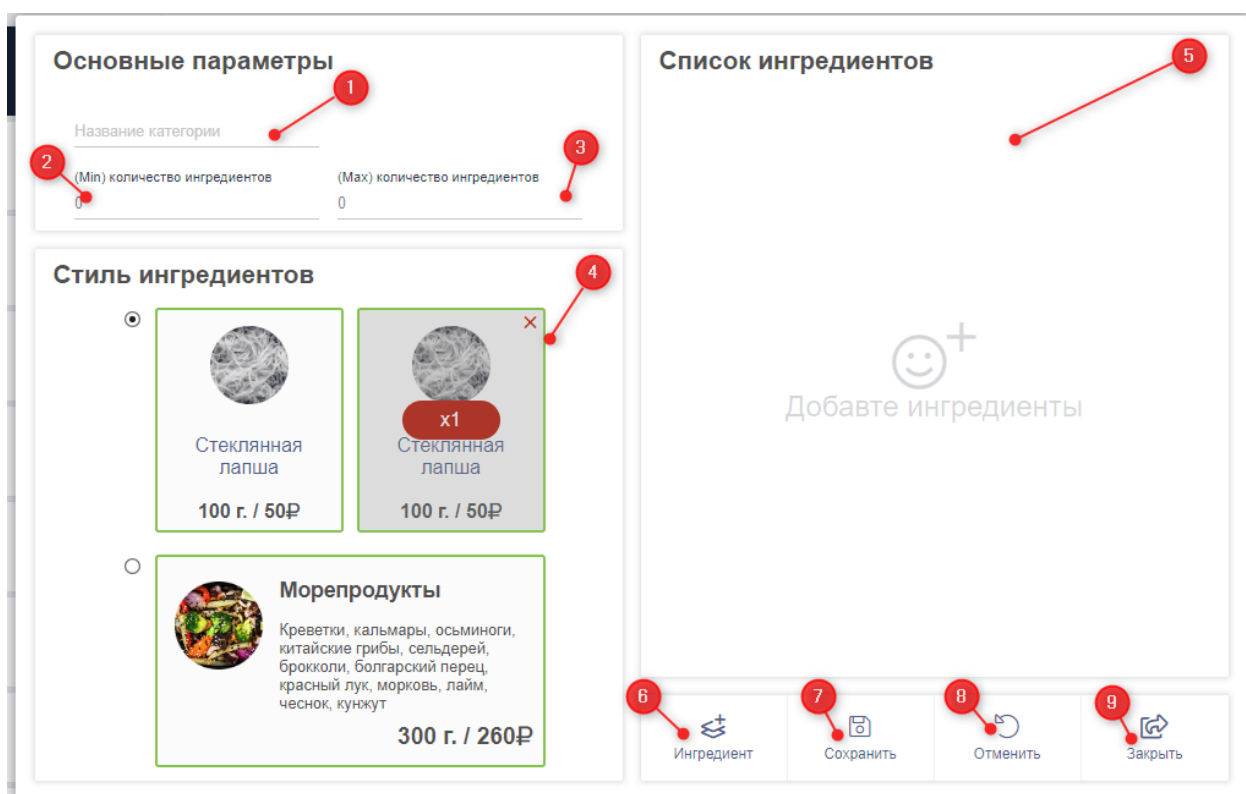
### 1.3.3.1 Категория ингредиентов

Для того, чтобы создать продукт-конструктор, необходимо добавить категорию с типом "Конструктор"



После добавления категории, ищем ее в списке категорий (она будет в самом конце списка). Если необходимо, то меняем ее положение в этом списке как описано в разделе 1.3.1 "Товары - категории". Выбираем добавленную категорию.

Далее кликаем по "Добавить категорию ингредиентов" и видим следующее диалоговое окно.




1. Имя категории ингредиентов
2. Минимальное количество ингредиентов. Если ингредиенты из данной категории добавлять не обязательно, то указываем в поле "0"
3. Максимальное количество добавление ингредиентов в данной категории. Если ограничений нет, то также указываем "0"
4. Вид отображения ингредиента в мобильном приложении.
5. Список ингредиентов в данной категории
6. Кнопка добавления нового ингредиента
7. Сохранение категории
8. Отмена изменений в категории ингредиентов
9. Закрытие диалогового окна

Перед сохранением необходимо добавить список ингредиентов. Способ добавления ингредиентов рассматривается в следующем разделе.

### 1.3.3.2 Ингредиенты

Чтобы добавить ингредиент в категорию ингредиентов кликните по кнопке "Ингредиент". Откроется следующее диалоговое окно.

 **Добавление ингредиента**

Название ингредиента


Информация о количестве, массе или объеме

Цена (в рублях)

(Max) количество добавлений

Описание продукта

Загрузите изображение продукта



ОК

ОТМЕНА

Введите:

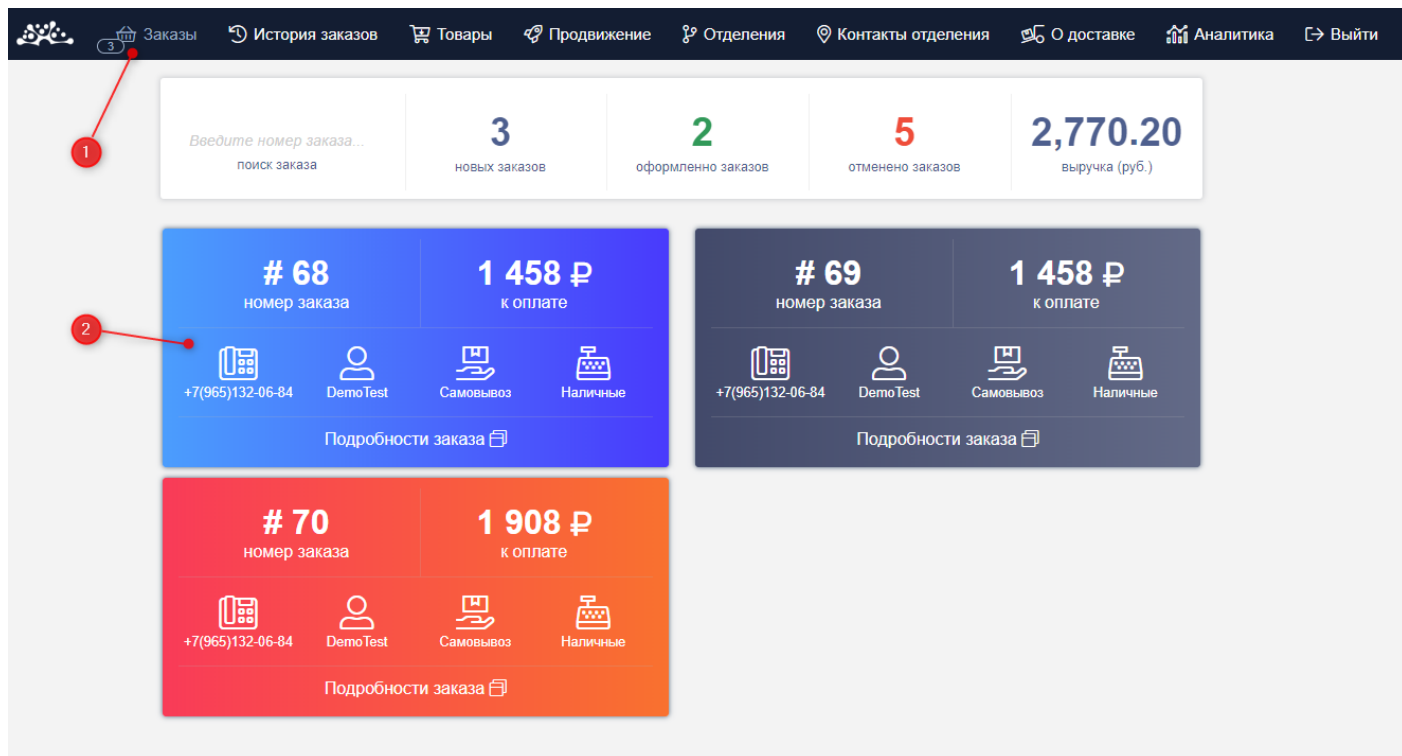
- Название ингредиента
- Короткую информацию (например 300 гр. или 250 мл.)
- Цену в рублях (напиши толь число)
- Максимальное количество добавлений. Если ограничений нет, то укажите 0
- Описание продукта
- Загрузите изображение ингредиента



## 2. Заказы

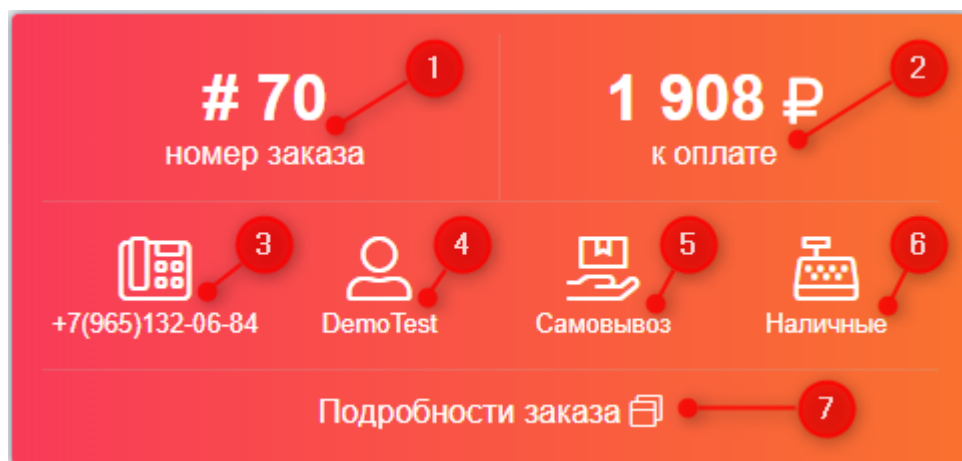
Приём и обработка заявок происходит в разделе "Заказы".

После оформления заказа в мобильном приложении, заказ моментально появляется в списке "Заказы", а так же в шапке сайта, у пункта меню "Заказы", отображается количество необработанных заказов.



1. Отображает количество не обработанных заказов.

2. Новый заказ в списке заказов.



Одна запись заказа содержит следующие элементы:

1. Номер заказа
2. Сумма заказа
3. Номер телефона заказчика
4. Имя заказчика
5. Способ доставки

6. Способ оплаты

7. Кнопка открывающая новое окно с подробной информацией о заказе

Для того, чтобы увидеть более детальную информацию, кликаем по кнопке "Подробности заказа" (пункт 7). Откроется следующее диалоговое окно.

**1** DemoTest **2** +7(965)132-06-84 **3** Самовывоз

**4**

**Стоимость заказа**

Сумма заказа:	1 620 руб.
Оплачено бонусами:	0 руб.
Стоимость доставки:	0 руб.
Скидка:	10% (162 руб.)
Способ оплаты:	Наличные
Сдача:	0 руб.
К оплате:	1 458 руб.

**5**

**Адрес доставки**

Город	Москва
Улица	Советская
Дом(офис):	32
Номер квартиры:	32
Этаж:	-
Код домофона:	-
Номер подъезда:	-

**6**

**Состав заказа**

	Жареный ролл Филадельфия с лососем	1 x 260 руб.
	Сок вишневый	1 x 0 руб.
	Вок конструктор	1 x 500 руб.
	Стеклянная лапша	1 x 60 руб.
	Морепродукты	1 x 320 руб.
	Устричный соус	2 x 60 руб.

**9**

**Комментарий к заказу**

Отсутствует

**10**

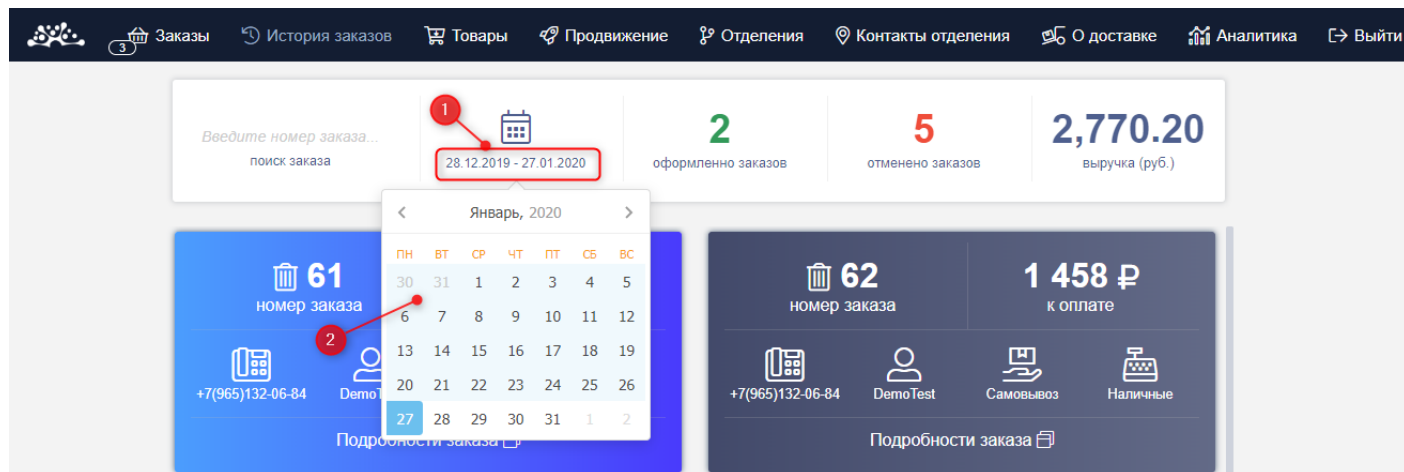
**11** # 68 номер заказа **12** 11:15 27.01.2020 дата заказа **13** Подтвердить **14** Отменить **15** Открыть

Диалоговое окно с подробностями заказа содержит следующие элементы.

1. Имя заказчика
2. Номер телефона заказчика
3. Способ доставки
4. Подробная информация о стоимости заказа
5. Информация об адресе доставки или офисе самовывоза
6. Список продуктов входящих в заказ
7. Вид обычного продукта
8. Вид продукта полученного заказчиком в подарок вследствие акции или использования купона
9. Продукт имеющий тип конструктор
10. Комментарий к заказу
11. Номер заказа
12. Дата и время оформления заказа
13. Кнопка подтверждения заказа
14. Кнопка отмены заказа
15. Кнопка закрытия диалогового окна

## История заказов

Для просмотра истории заказов перейдите в раздел "История заказов". Этот раздел отличается от раздела заказов наличием фильтра по дате. Что бы посмотреть заказазы за определенную дату, необходимо кликнуть по календарю и выбрать интересующий период



1. Место для клика мышкой, чтобы открыть календарь
2. Окно календаря

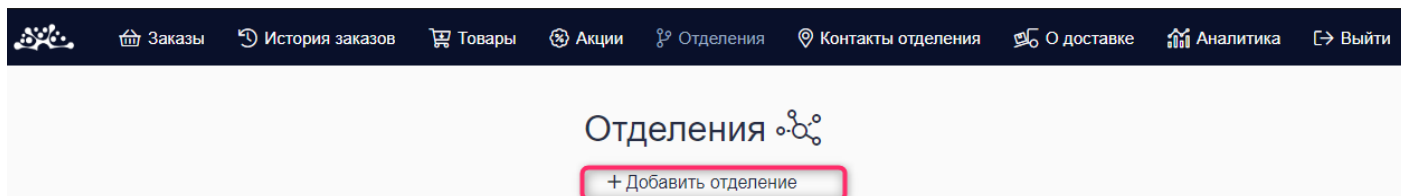
### 3. Отделения

Отделения - это ваши офисы в других городах.

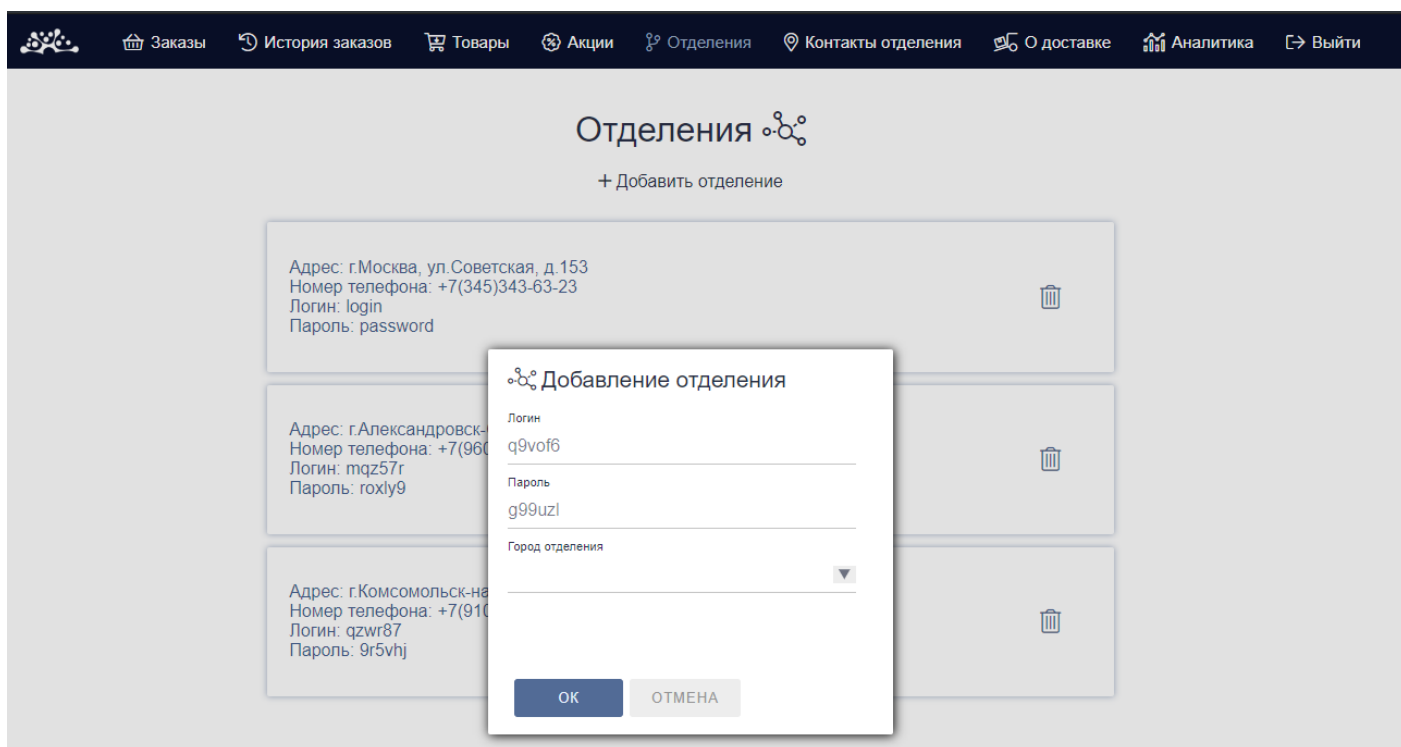
У каждого отделения есть свой личный кабинет, содержащий копии товаров главного отделения.

Чтобы добавить отделение, перейдите в раздел "Отделения".

Далее кликните "Добавить отделение"



Откроется диалоговое окно, в котором уже сгенерированы логин и пароль для личного кабинета отделения. Вам остаётся только выбрать город отделения из списка и нажать "OK".



После чего отделение добавится в список отделений.

Добавлять и удалять отделения может только главное отделение - это то, которое мы создаем, когда настраиваем для Вас CMS. Другие отделения тоже видят раздел отделения и список отделений, но у них нет возможности удалить или добавить, а так же им не видны учетные данные для входа.

## Отделения

+ Добавить отделение

Адрес: г.Москва, ул.Советская, д.153  
Номер телефона: +7(345)343-63-23  
Логин: login  
Пароль: password



Адрес: г.Александровск-Сахалинский, ул.Ленина, д.23  
Номер телефона: +7(960)234-23-12  
Логин: mqz57r  
Пароль: roxly9



Адрес: г.Комсомольск-на-Амуре, ул.1 Мая, д.14  
Номер телефона: +7(910)327-46-82  
Логин: qzwr87  
Пароль: 9r5vhj



1

1. Кнопка для удаления отделения.

## 4. Продвижение

Раздел "продвижение" предназначен для повышения лояльности ваших клиентов, а так же для увеличения охвата использования мобильного приложения при помощи партнерской программы.

С помощью раздела продвижения можно запустить следующие программы лояльности:

1. Акции.

Гибкая настройка акции позволяет создавать разные сценарии их активации.

2. Система купонов (промокоды).

При помощи гибкой системы настройки, купоны могут стать мощным помощником продаж.

3. Кешбек

Кешбек - это норма современного бизнеса, которая эффективно повышает лояльность клиентов.

4. Партнерская программа.

Мотивируйте клиентов приглашать новых клиентов, за вознаграждение. Сарафанное радио - это очень мощный инструмент для продвижения бизнеса. Данный источник информации о вашем бизнесе, куда более важный, чем реклама.

Далее каждый пункт рассматривается более подробно.

## 4.1 Акции

Чтобы добавить акцию, перейдите в раздел "Продвижение", "Акции" и кликните "Добавить акцию". Откроется диалоговое окно с настройкой.

Настройка акции состоит из 5 пунктов:

### 1. Длительность акции.

Акция может быть:

- а) Разовая, т.е клиент сможет воспользоваться ей только один раз
  - Первый заказ через приложение. Нацелена на новых пользователей, которые еще ни разу не оформляли заказ через приложение.
  - Один заказ через приложение. Смогут воспользоваться и старые и новые пользователи, но лишь один раз.
- б) Не ограниченная по времени. Данная акция длится до тех пор, пока Вы её не удалите.
- в) Ограниченная по времени. Акция длится ограниченный период времени заданный с помощью календаря.

### 2. Предмет акции.

Вознаграждение может быть:

- а) Скидка
  - Скидка в процентах от суммы заказа
  - Скидка на заданное количество рублей
- б) Блюдо в подарок.  
Необходимо указать список блюд участвующих в акции и какое количество блюд бонусом сможет получить клиент.

### 3. Условия акции.

Триггер акции (это действие вследствие которого мы понимаем, что для заказа клиента необходимо активировать акцию):

- а) Вручение заказа.
  - Самовывоз
  - Доставка курьером
- б) Минимальная сумма заказа
- в) Блюда. Указывается блюдо и минимально-необходимое количество для активации акции.

### 4. Описание акции.

- а) Название акции
- б) Подробное описание акции

5. Изображение акции. Рекомендуемый размер изображения 1150px на 370px



## 4.2 Купоны

Чтобы добавить купон, перейдите в раздел "Продвижение", "Купоны" и кликните "Добавить купон". Откроется диалоговое окно с настройкой.

Настройка купона состоит из 2 пунктов:

1. Основная настройка купона:

- Имя купона
- Длительность
- Промокод. Можно как сгенерировать код, так и придумать свой, главное чтобы промокод не совпадал с кодами из других купонов.
- Общее количество купонов
- Запрет одному клиенту использовать промокод больше чем один раз

2. Вознаграждение за купон

а) Скидка

- Скидка в процентах от суммы заказа
- Скидка на заданное количество рублей

б) Блюдо в подарок.

Необходимо указать список блюд и какое количество блюд бонусом сможет получить клиент.

### 4.3 Кешбек и Партнёрская программа

Для активации функции кешбека необходимо:

1. Поставить галочку в поле "Использовать кешбек"
2. Задать возвращаемый процент с покупки
3. Указать максимальный процент оплат нового заказа кешбеком
4. Сохранить

Для активации партнёрской программы необходимо:

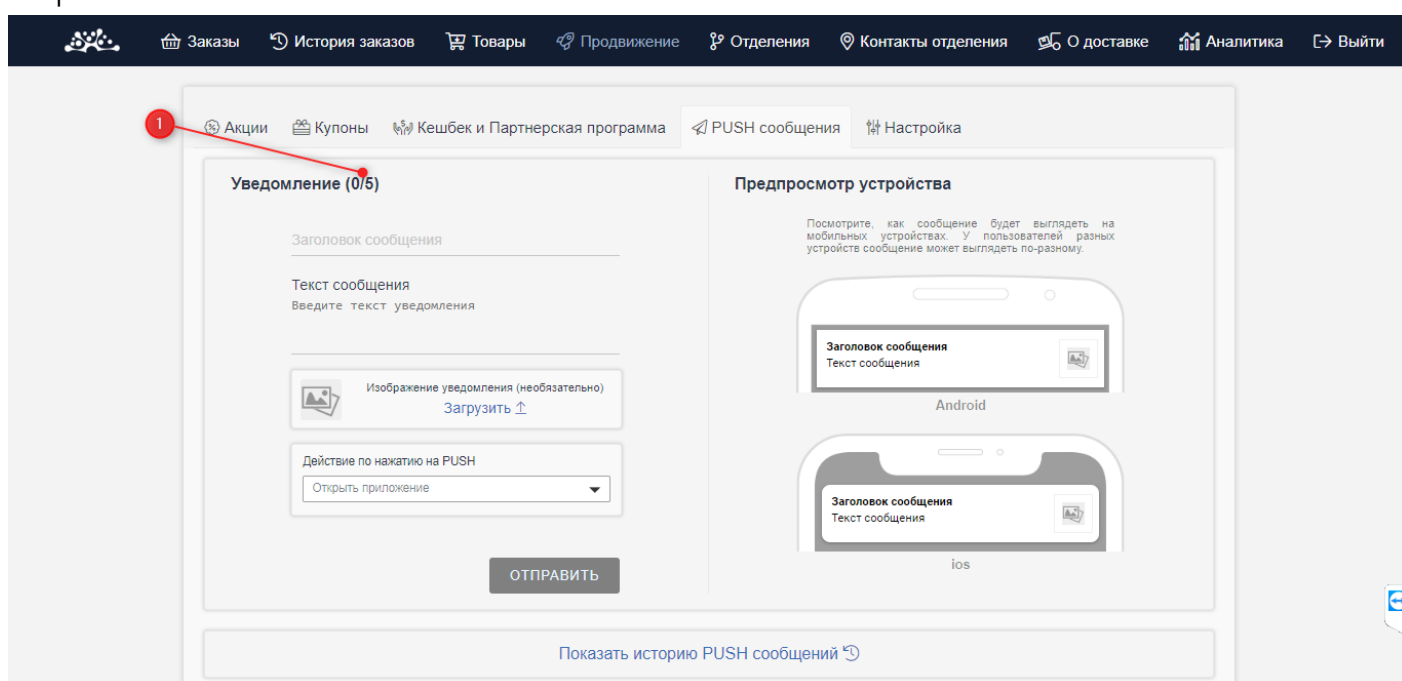
1. Поставить галочку в поле "Использовать партнёрскую программу"
2. Указать процент вознаграждения с заказа привлечённого клиента
3. Указать длительность получения вознаграждения реферала (единоразово или постоянно)
4. Задать вид вознаграждения новому клиенту
5. Размер вознаграждения нового клиента, привлеченного по реферальной программе
6. Сохранить

## 4.4 Push уведомления

Push-уведомления — это небольшие всплывающие окна на смартфоне. Они информируют о распродажах, акциях, и других важных событиях.

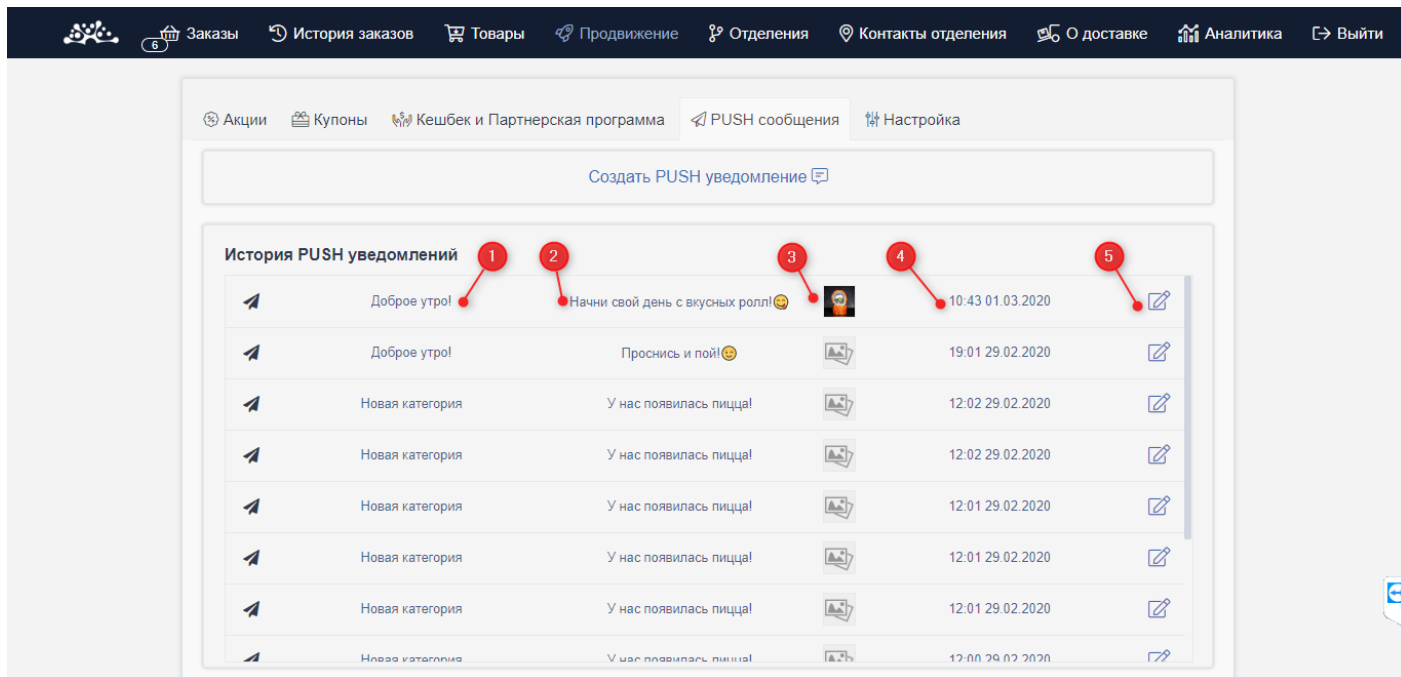
Система Easy Start предоставляет 5 бесплатных PUSH уведомлений в день. То есть, не зависимо сколько у вас клиентов, 1 или 10000, в течении дня все 10к клиентов можно уведомить до 5 раз включительно.

В системе Easy Start создать push уведомление очень просто. Переходим в пункт "Продвижение" -> "PUSH сообщения", указываем заголовок и текст уведомления, а так же загружаем изображение при необходимости. Жмем отправить и готов. Количество отправленных и доступных уведомлений отмечены цифрой 1 на изображении ниже.



The screenshot shows the 'PUSH сообщения' (Push Messages) section of the Easy Start interface. A red circle with the number '1' highlights the 'PUSH сообщения' tab in the top navigation bar. The main content area is divided into two panels. The left panel, titled 'Уведомление (0/5)', contains fields for 'Заголовок сообщения' (Message Header), 'Текст сообщения' (Message Text), and an optional 'Изображение уведомления' (Notification Image) with a 'Загрузить' (Upload) button. Below these is a dropdown menu for 'Действие по нажатию на PUSH' (Action on Push Click) with the option 'Открыть приложение' (Open app). A large 'ОТПРАВИТЬ' (SEND) button is at the bottom. The right panel, titled 'Предпросмотр устройства' (Device Preview), shows how the notification will appear on an Android and an iOS device. At the bottom of the interface is a button labeled 'Показать историю PUSH сообщений' (Show push message history).

Для просмотра истории отправленных уведомлений, кликните "Показать историю PUSH сообщений"



1. Заголовок уведомления
2. Текст уведомления
3. Изображение уведомления
4. Дата и время отправки
5. Кнопка для клонирования сообщения

*Примечание: Скорость доставки push уведомлений на мобильные устройства зависит от сервисов Google для Android и Apple для iOS, и могут быть доставлены как моментально, так и в течении нескольких минут.*

## 4.5 Настройка

Так как в системе Easy Start есть три разных инструмента вознаграждения (Акции, Купоны, Партнёрская программа), то необходимо установить правила их взаимодействия в случае когда несколько этих инструментов активируются одновременно.

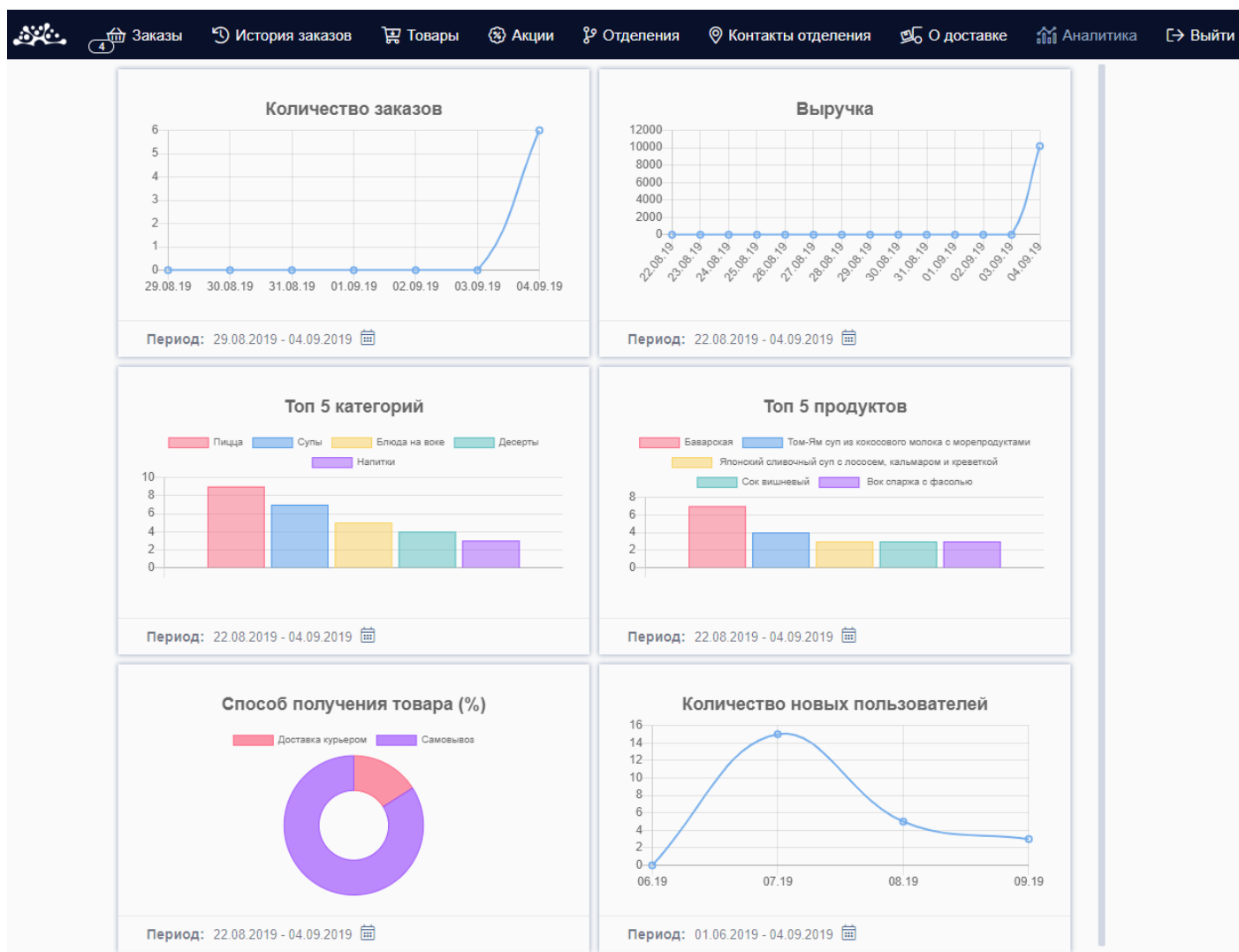
Необходимо задать приоритет инструментов. Это делается в пункте "приоритета разделов". Чем выше инструмент в списке, тем выше приоритет. Приоритет меняется перетаскиванием с помощью компьютерной мыши. Наведите курсор мыши на инструмент у которого хотите изменить приоритет, нажмите ЛКМ (левая кнопка мыши), тащите вверх или вниз и отпускайте нужной позиции. Далее если потребуется, то укажите какие инструменты между собой пересекаются. Сделать это можно кликнув по списку и отметив нужные инструменты.

В мобильном приложении акции отображаются сразу в разделе категорий, вверху в виде анимированного баннера. Это сделано для того, чтобы сразу обратить на них внимание клиента. Если вы хотите скрыть данный баннер, то уберите галочку из пункта "Показывать баннер".

Чтобы настройки вступили в силу, необходимо их сохранить.

## 5. Аналитика

Раздел "Аналитика" нужен для того, чтобы понимать как живёт и развивается ваше дело.



На данный момент в аналитике доступно 6 графических отчетов, перечислим их:

1. Отчёт "Количество заказов" - отображает линейный график количества заказов. Период, за который отображаются данные по умолчанию 1 неделя.
2. Отчёт "Выручка" - отображает линейный график выручки в рублях. Период за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.
3. Отчёт "Топ 5 категория" - отображает столбчатый график с 5 самыми заказываемыми категориями (отображает количество позиций заказанных из данной категории). Период, за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.
4. Отчёт "Топ 5 продуктов" - отображает столбчатый график с 5 самыми заказываемыми продуктами. Период, за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.

5. Отчёт "Способ получения товара" - отображает круговой график процентного соотношения способа доставки. Период, за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.

6. Отчёт "Количество новых пользователей" - отображает линейный график регистрации новых клиентов. Период, за который отображаются данные по умолчанию 4 месяца.