



Easy Start

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Оглавление

1. Начало работы.....	3
1.1. Настройка раздела "Контакты отделения"	4
1.2. Настройка раздела "О доставке"	5
1.3. Настройка раздела "Товары"	7
1.3.1. Товары - категории.....	8
1.3.2. Товары - продукты	10
1.3.3. Товары - конструктор.....	13
1.3.3.1 Категория ингредиентов	14
1.3.3.2 Ингредиенты.....	16
2. Заказы	17
3. Отделения.....	20
4. Продвижение	22
4.1. Акции	23
4.2. Купоны	25
4.3. Кешбек и Партнёрская программа	26
4.4. Настройка	27
5. Аналитика.....	28

1. Начало работы

Для корректной работы CMS (Content Management System - система управления содержимым) и мобильного приложения, необходимо произвести минимальную настройку CMS.

При входе в личный кабинет CMS первым делом необходимо настроить разделы "Контакты отделения", "О доставке" и "Товары". Настройка этих трёх разделов является минимально необходимой для запуска и корректной работы мобильного приложения по доставке еды.

Подробный процесс настройки каждого из пунктов описан далее в настоящем руководстве.

1.1. Настройка раздела "Контакты отделения"

Для настройки раздела "Контакты отделения необходимо" перейти в данный раздел, щёлкнув по одноименному пункту меню в шапке сайта.

Далее, необходимо заполнить минимум 4 обязательных поля: Город, Улица, Номер дома (офиса), Телефон 1

Адрес

1 Город

2 Улица

3 Номер дома(офиса)

Контакты

4 Телефон 1

Телефон 2

Адрес эл. почты

Соц. сети

Вконтакте

Инстаграм

Фейсбук

СОХРАНИТЬ

Если у вас есть дополнительный номер телефона, адрес электронной почты и какая-либо социальная сеть из представленных (или все представленные на форме социальные сети), то рекомендуем указать их в соответствующих полях.

После того как вы заполните форму, необходимо форму сохранить, кликнув по кнопке с надписью "Сохранить".

В случае если какое-то из обязательных 4-х полей не было заполнено, то сохранение не будет выполнено и вы получите в левом верхнем углу предупреждение о том, что соответствующее поле не заполнено. Ниже на изображении приведён пример, где не заполнено поле "улица" и появилось соответствующее предупреждение.

⚠ Укажите имя улицы

Адрес

Город
Москва

Улица

Номер дома(офиса)
153

1.2. Настройка раздела "О доставке"

Для настройки раздела "О доставке" перейти в данный раздел, кликнув по одноименному пункту меню в шапке сайта.

Необходимо настроить указанные 4 пункта:

1. Стоимость доставки
2. Районы доставки
3. Часовой пояс
4. Указать режим работы доставки

The screenshot shows the 'О доставке' (About Delivery) settings page. The page has a dark blue header with navigation links: Заказы, История заказов, Товары, Продвижение, Отделения, Контакты отделения, О доставке, Аналитика, and Выйти. The main content area is light gray and contains several sections:

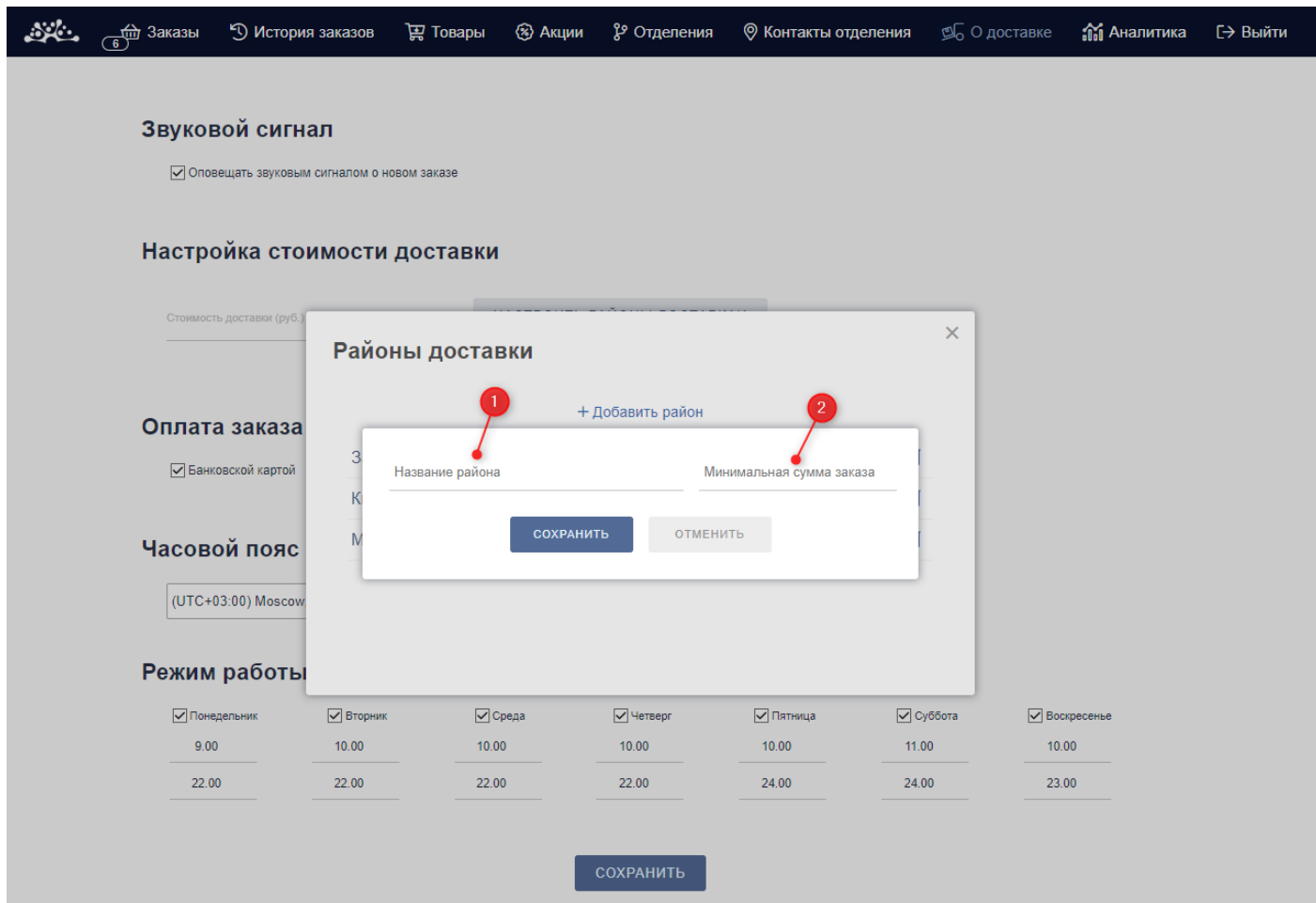
- Дополнительные уведомления**: Email оповещение (maxell-07@mail.ru) and a checkbox for 'Оповещать звуковым сигналом о новом заказе'.
- Настройка стоимости доставки**: A text input for 'Стоимость доставки (руб.)' with a value of 100, and a button 'НАСТРОИТЬ РАЙОНЫ ДОСТАВКИ'.
- Оплата заказа**: Two checkboxes, 'Банковской картой' and 'Наличными', both checked.
- Часовой пояс**: A dropdown menu showing '(UTC+03:00) Moscow, St. Petersburg'.
- Режим работы доставки**: A table with days of the week as columns and two rows of delivery times. All days are checked.

Numbered callouts (1-4) point to the following elements:

- 1: The 'Стоимость доставки (руб.)' input field.
- 2: The 'НАСТРОИТЬ РАЙОНЫ ДОСТАВКИ' button.
- 3: The 'Часовой пояс' dropdown menu.
- 4: The 'Понедельник' row in the 'Режим работы доставки' table.

A 'СОХРАНИТЬ' (Save) button is located at the bottom right of the settings area.

Чтобы настроить районы доставки, необходимо кликнуть по соответствующей кнопке. Далее в открывшемся диалоговом окне кликнуть по "Добавить район". В открывшемся окне укажите название района и минимальную сумму заказа для получения бесплатной доставки.



Настройте режим работы доставки. Выберите рабочие дни и укажите время работы. Если какой то день недели является выходным днём, то этот день не выбирайте.

Если ваш часовой пояс отличается от установленного часового пояса по умолчанию, то следует выбрать из списка тот в котором вы находитесь, это нужно для корректного отображения даты и времени заказа.

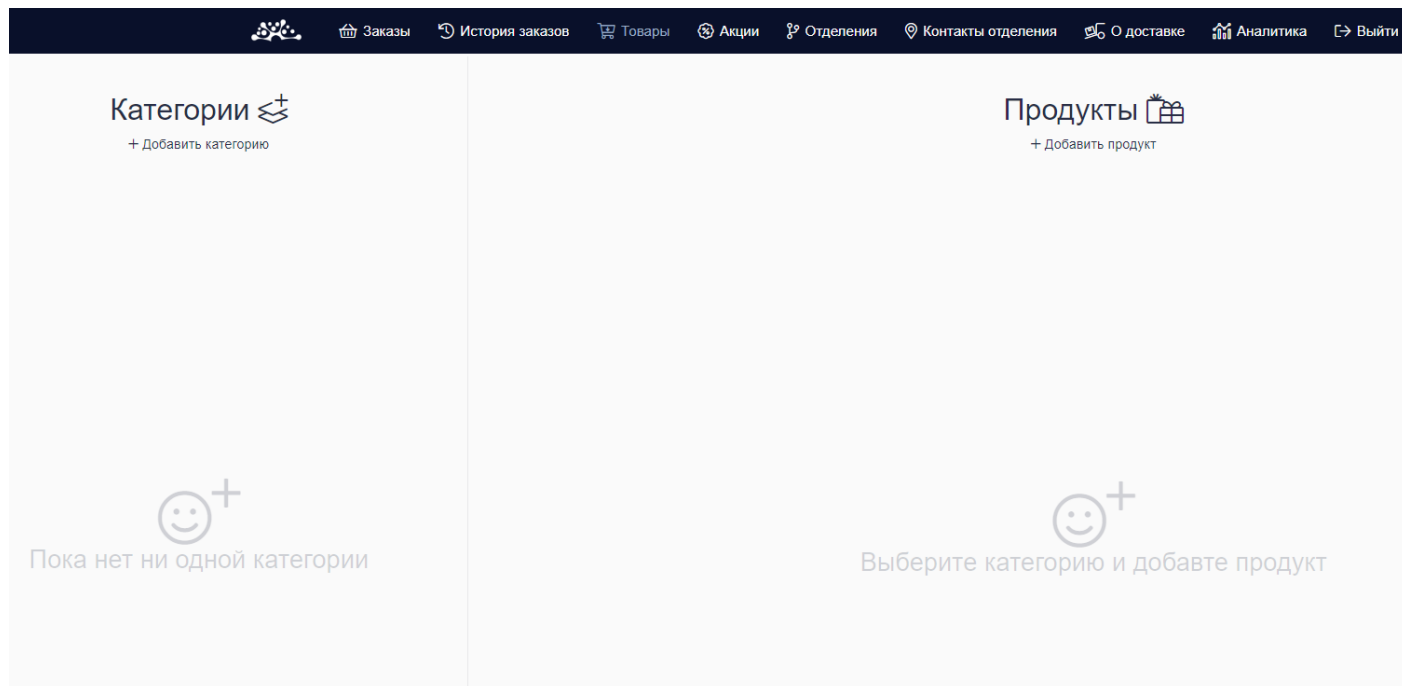
Если вы находитесь рядом с компьютером, но не видите что происходит на мониторе и не можете отслеживать зрительно поступление нового заказа, то в таком случае включите функцию "Оповестить звуковым сигналом о новом заказе", которая позволит вам более оперативно реагировать на вновь поступившие заявки. Так же можно указать "Email-оповещения", в таком случае заказ будет дублироваться вам на электронную почту.

После того как заполните форму, нужно форму сохранить, кликнув по кнопке "Сохранить".

1.3. Настройка раздела "Товары"

Для настройки раздела "Товары" перейдите в данный раздел, щёлкнув по одноименному пункту меню в шапке сайта.

В разделе "Товары" вы увидите, что рабочая область разделена на две части, левая - это категории товаров, а правая это продукты в данной категории.

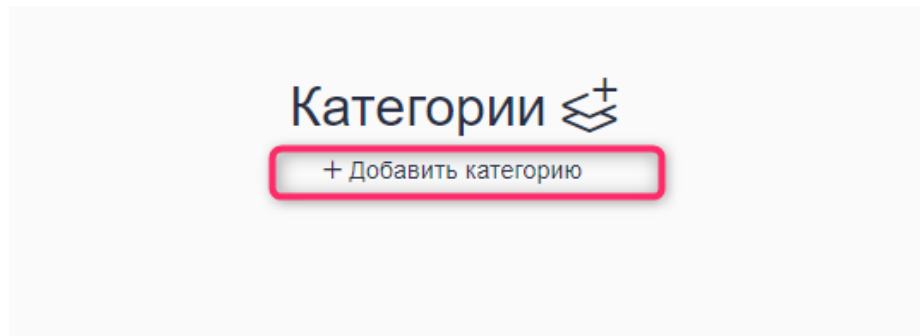


До тех пор, пока не будет хотя бы одной категории и продукта в нём, мобильное приложение работать не будет.

Далее подробно рассмотрено как работать с категориями и продуктами.

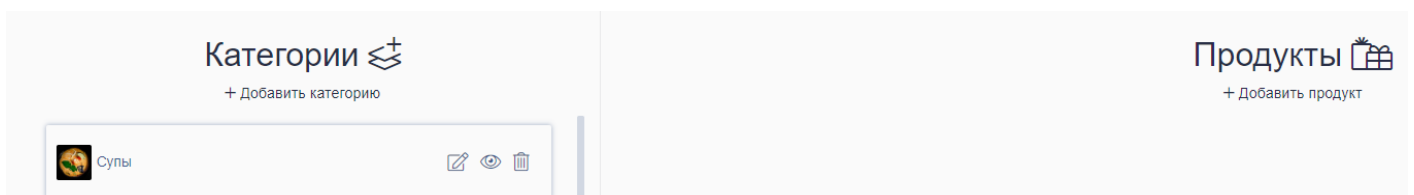
1.3.1. Товары - категории

Что бы добавить категорию, щёлкните по надписе "Добавить категорию".

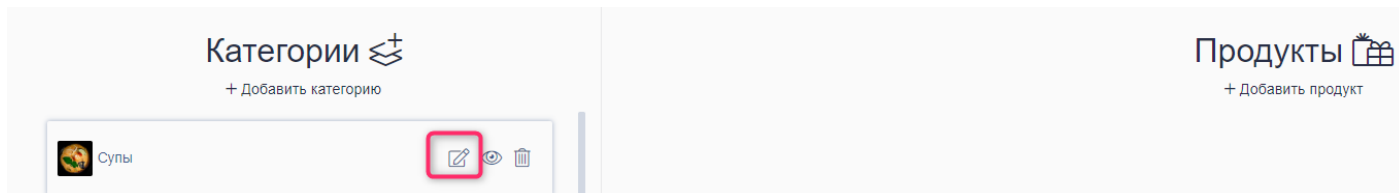


После чего откроется следующее диалоговое окно

Чтобы добавить категорию, введите название категории, выберите тип (1. По умолчанию, 2. Коснструктор) и добавьте изображение кликнув по соответствующей надписи в правой части диалогового окна. Далее кликните по кнопке "ОК" для сохранения. Новая категория отобразится в списке категорий.



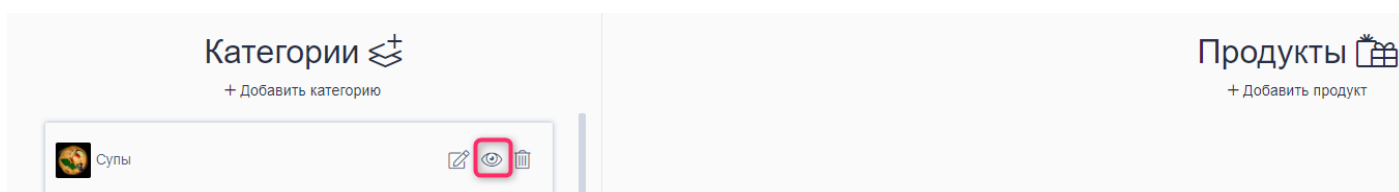
Если потребуется изменить имя категории или изображение, то кликните по следующей иконке в соответствующей категории.



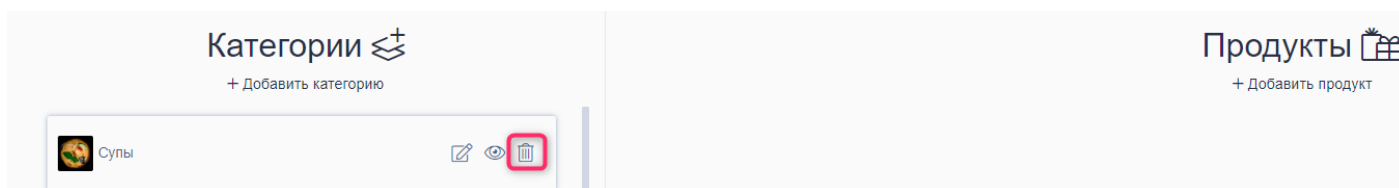
Откроется такое же диалоговое окно как и при добавлении категории, где после всех внесенных изменений потребуется нажать кнопку "ОК".

Если до нажатия кнопки "ОК" вы решили все же не вносить изменения и закрыть диалоговое окно, то нажмите кнопку "ОТМЕНА".

Если потребуется временно скрыть категорию, чтобы пользователи мобильного приложения не могли видеть ее, то кликните в соответствующей категории на следующую иконку.



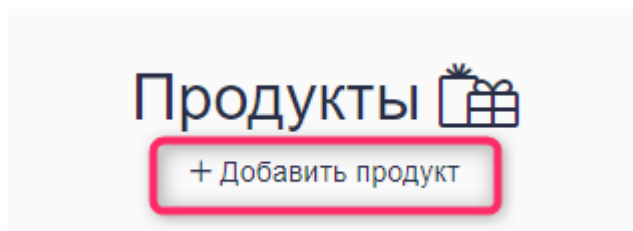
Если нужно удалить категорию на всегда, то кликните по иконке с изображением корзины



В мобильном приложении категории отображаются в том же порядке что и в CMS в разделе "Категории". Если нужно поменять порядок категорий, то наведите указатель мыши на нужную категорию, далее зажмите левую кнопку мыши и перенесите выделенную категорию в нужную вам позицию, после чего отпустите левую кнопку мыши.

1.3.2. Товары - продукты

Что бы добавить категорию, выберите категорию в которую хотите добавить продукт, далее щёлкните по надписе "Добавить продукт".



После чего откроется следующее диалоговое окно

Диалоговое окно с заголовком 'Добавление продукта'. В нем есть выпадающий список 'Тип продукта' со значением 'Обычный'. Ниже расположены поля для ввода: 'Название продукта', 'Информация о количестве, массе или объеме', 'Цена (в рублях)' и 'Описание продукта'. Справа от этих полей находится большая область для загрузки изображения с иконкой загрузки и текстом 'Загрузите изображение продукта'. Внизу окна находятся кнопки 'ОК' и 'ОТМЕНА'.

Введите:

- Название продукта
- Короткую информацию (например 300 гр. или 250 мл.)
- Цену в рублях (префикс рубли писать не нужно, просто напиши число)
- Описание продукта
- Загрузите изображение продукта

По необходимости можно добавить маркировку продукта. В мобильном приложении каждой маркировке соответствует своя иконка.

Маркировка блюда

Присвойте метки

☐ Новинка

☐ Хит

☐ Участвует в акции

☐ Острое

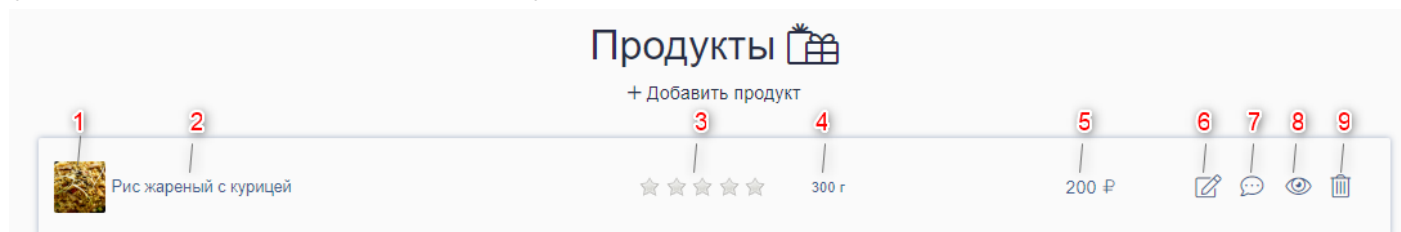
☐ Вегетарианское

OK Отмена

Маркировка продукта нужна для того, чтобы пользователь мобильного приложения мог быстро определить острый или вегетарианский продукт и т.д.

Далее для сохранения нажмите "OK".

Продукт добавиться в список продуктов.



Строка записи продукта состоит из следующих элементов:

1. Изображение продукта.
2. Название продукта.
3. Рейтинг продукта. Рейтинг продукта зависит от общей оценки всех пользователей, которые оценили данный продукт в мобильном приложении.
4. Короткая информация.
5. Цена продукта.
6. Кнопка редактирования продукта. При её нажатии откроется такое же диалоговое окно как при добавление продукта, где можно изменить информацию о продукте, а так же изменить изображение.
7. Кнопка открывающая диалоговое окно, в котором отображается общая оценка продукта, количество голосов, а так же список отзывов пользователей о конкретном продукте. Так же там можно скрыть некоторые комментарии, это может быть полезно, если пользователь оставил например ненормативный комментарий.
8. Кнопка позволяющая временно скрыть продукт, и таким образом продукт не будет виден пользователям мобильного приложения. Что бы вернуть видимость продукта, повторно кликните по кнопке 8.
9. Кнопка удаление продукта.

В мобильном приложении продукты отображаются в том же порядке что и в CMS в разделе "Продукты". Если нужно поменять порядок продуктов, то наведите указатель

мышь на нужный продукт, далее зажмите левую кнопку мыши и перенесите выделенный продукт в нужную вам позицию, после чего отпустите левую кнопку мыши.

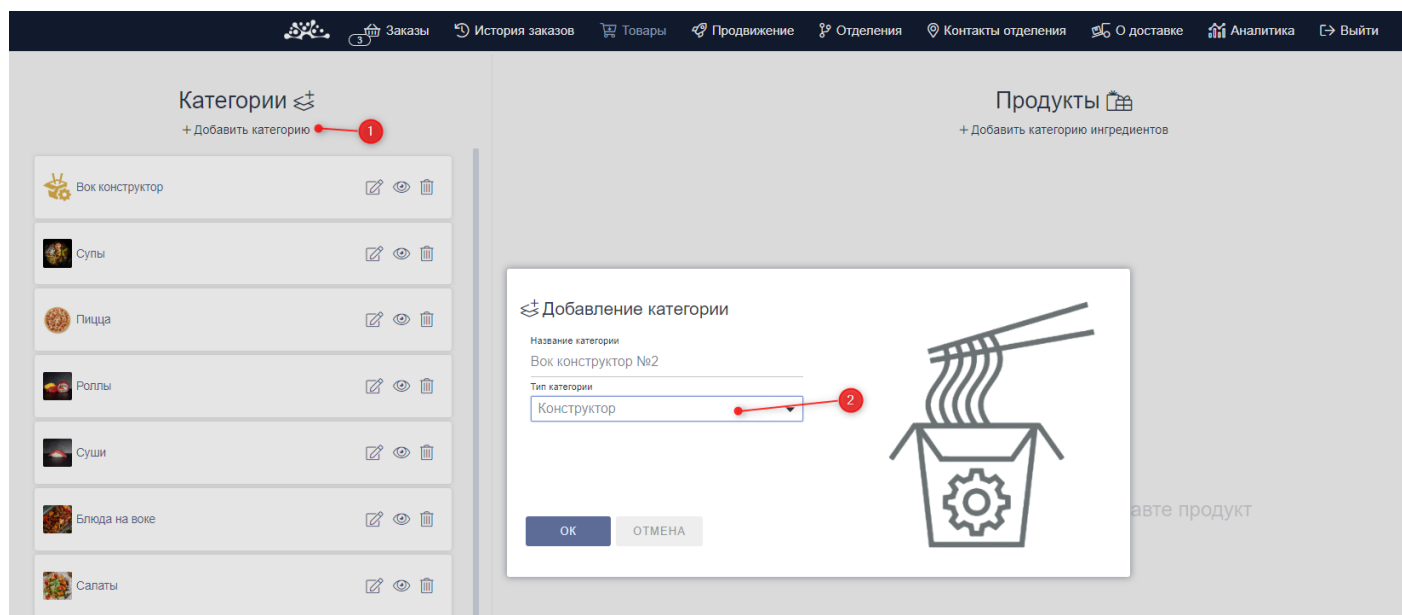
1.3.3 Товары - конструктор

Помимо простых, заранее готовых продуктов, Easy Start предоставляет возможность создать сложные, состоящие из нескольких разных категорий ингредиентов продукты. Такой подход позволит пользователям самим конструировать себе блюдо в соответствии с их потребностями.

Для того, чтобы создать продукт-конструктор, необходимо добавить категории ингредиентов и сами ингредиенты. Далее рассматривается работа по созданию продукта-конструктора.

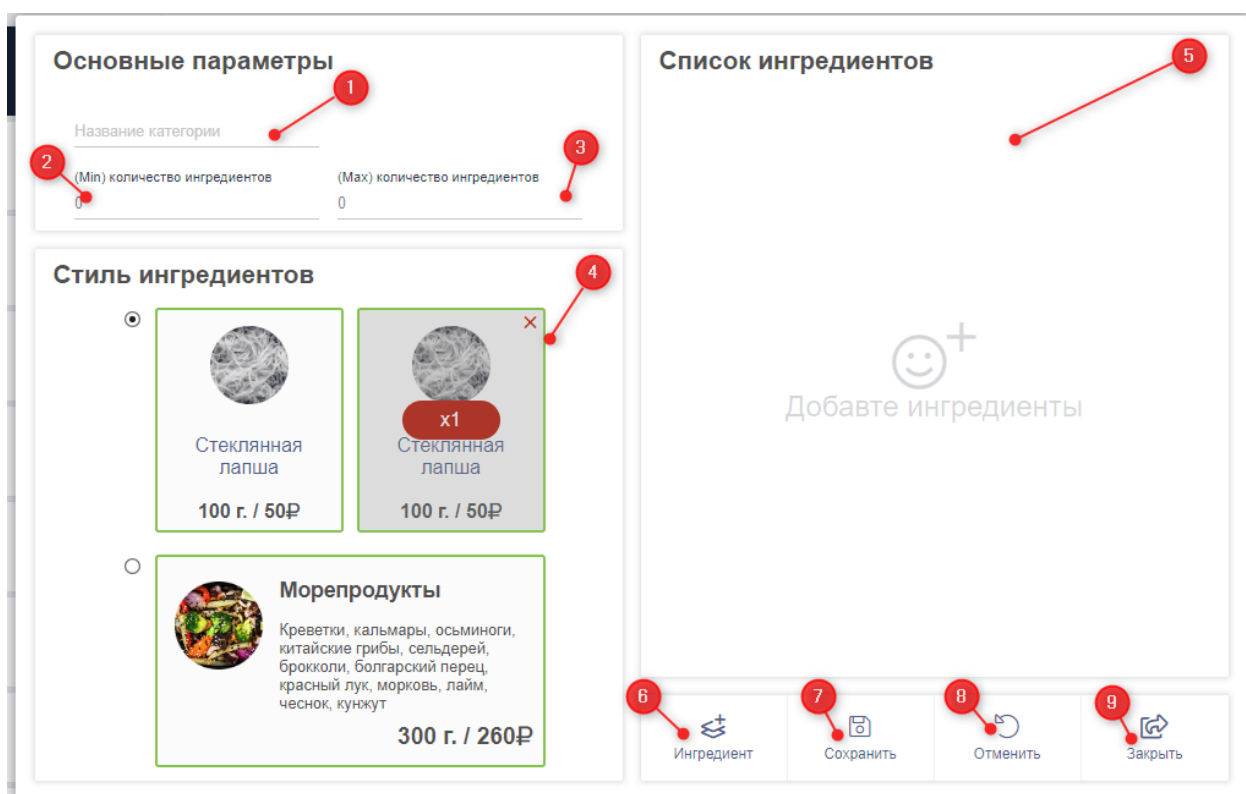
1.3.3.1 Категория ингредиентов

Для того, чтобы создать продукт-конструктор, необходимо добавить категорию с типом "Конструктор"



После добавления категории, ищем ее в списке категорий (она будет в самом конце списка). Если необходимо то меняет ее положение в этом списке как описано в разделе 1.3.1 "Товары - категории". Выбираем добавленную категорию.

Далее кликаем по "Добавить категорию ингредиентов" и видим следующее диалоговое окно.




1. Имя категории ингредиентов
2. Минимальное обязательное количество ингредиентов. Если ингредиенты из данной категории добавлять не обязательно, то указываем в поле "0"
3. Максимально возможно добавление ингредиентов в данной категории. Если ограничений нет, то также указываем "0"
4. Вид отображения ингредиента в мобильном приложении.
5. Список ингредиентов в данной категории
6. Кнопка добавления нового ингредиента
7. Сохранение категории
8. Отмена изменений в категории ингредиентов
9. Закрытие диалогового окна

Перед сохранением необходимо добавить список ингредиентов. Способ добавления ингредиентов рассматривается в следующем разделе.

1.3.3.2 Ингредиенты

Чтобы добавить ингредиент в категорию ингредиентов кликните по кнопке "Ингредиент". Откроется следующее диалоговое окно.

 **Добавление ингредиента**

Название ингредиента

Информация о количестве, массе или объеме


Цена (в рублях)

(Max) количество добавлений

Описание продукта

ОК

ОТМЕНА


Загрузите изображение продукта

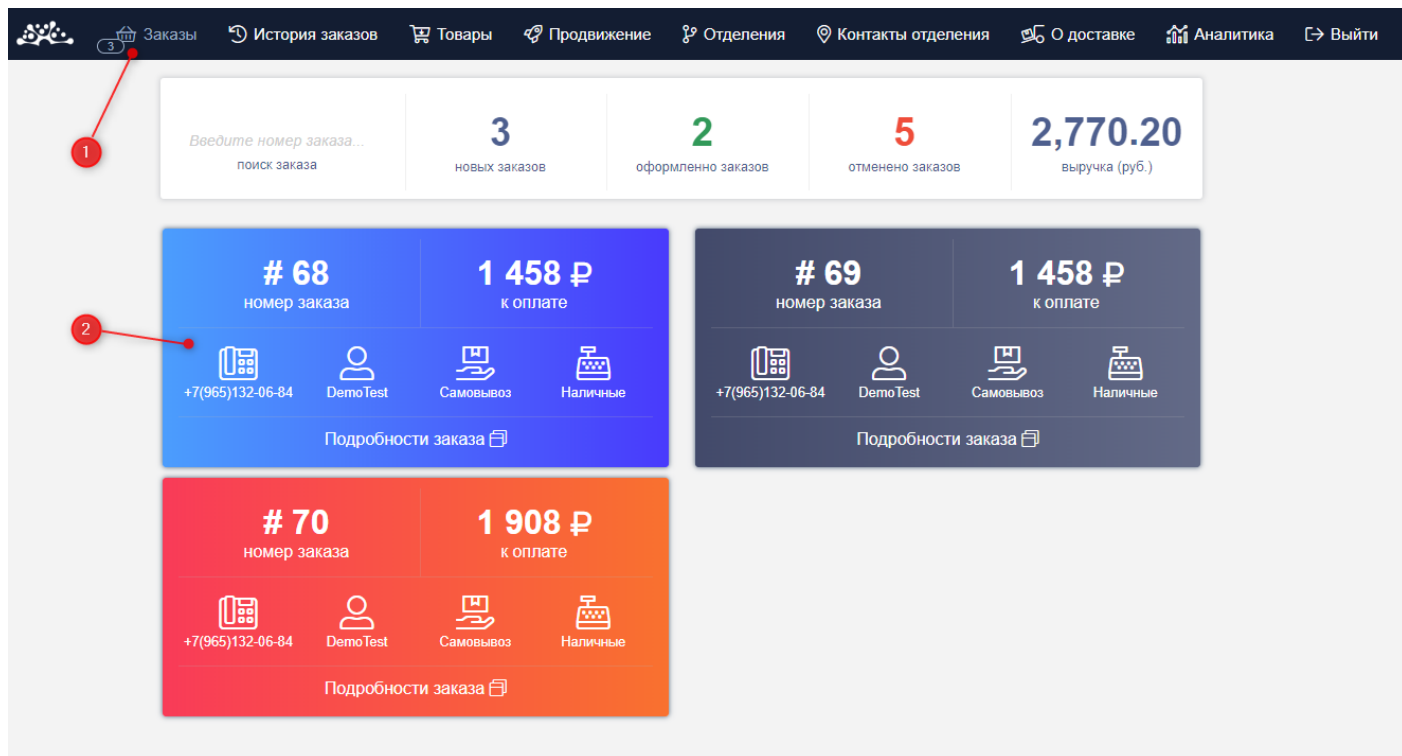
Введите:

- Название ингредиента
- Короткую информацию (например 300 гр. или 250 мл.)
- Цену в рублях (префикс рубли писать не нужно, просто напиши число)
- Максимальное количество добавлений. Если ограничений нет, то укажиет 0
- Описание продукта
- Загрузите изображение ингредиента

2. Заказы

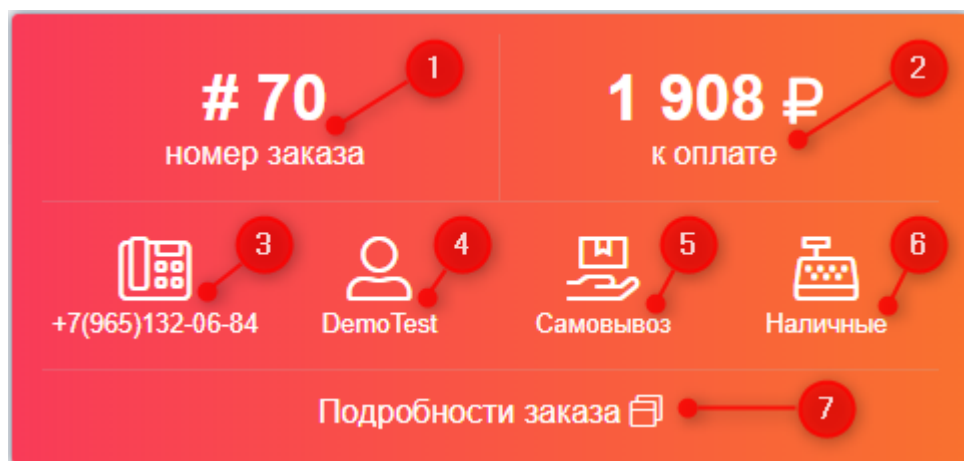
Приём и обработка заявок происходит в разделе "Заказы".

После оформления заказа в мобильном приложении, заказ моментально появляется в списке "Заказы", а так же в шапке сайта, у пункта меню "Заказы", отображается количество необработанных заказов.



1. Отображает количество не обработанных заказов.

2. Новый заказ в списке заказов.



Одна запись заказа содержит следующие элементы:

1. Номер заказа
2. Сумма заказа
3. Номер телефона заказчика
4. Имя заказчика
5. Способ доставки

6. Способ оплаты

7. Кнопка открывающая диалог с подробной информацией о заказе

Для того, чтобы увидеть более детальную информацию, кликаем по кнопке "Подробности заказа" (пункт 7). Откроется следующее диалоговое окно.

1 DemoTest **2** +7(965)132-06-84 **3** Самовывоз

4

Стоимость заказа

Сумма заказа: 1 620 руб.
Оплачено бонусами: 0 руб.
Стоимость доставки: 0 руб.
Скидка: 10% (162 руб.)
Способ оплаты: Наличные
Сдача: 0 руб.
К оплате: 1 458 руб.

5

Адрес доставки

Город: Москва
Улица: Советская
Дом(офис): 32
Номер квартиры: 32
Этаж: -
Код домофона: -
Номер подъезда: -

6

Состав заказа

7 Жареный ролл Филадельфия с лососем 1 x 260 руб.
8 Сок вишневый 1 x 0 руб.
9 Вок конструктор 1 x 500 руб.
Стеклянная лапша 1 x 60 руб.
Морепродукты 1 x 320 руб.
Устричный соус 2 x 60 руб.

10

Комментарий к заказу

Отсутствует

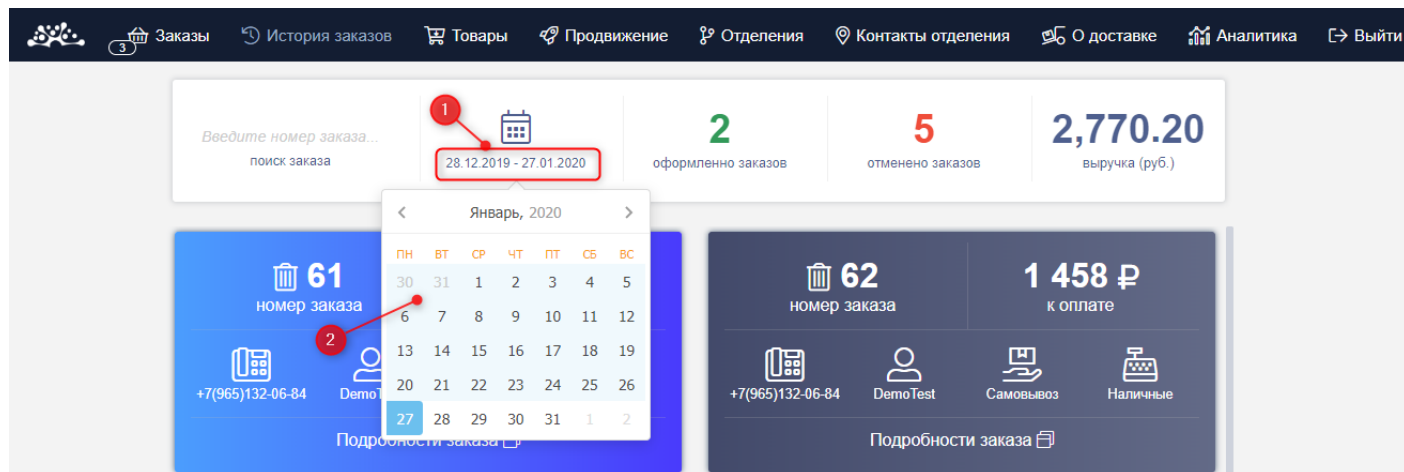
11 # 68 номер заказа **12** 11:15 27.01.2020 дата заказа **13** Подтвердить **14** Отменить **15** Закрыть

Диалоговое окно с подробностями заказа содержит следующие элементы.

1. Имя заказчика
2. Номер телефона заказчика
3. Способ доставки
4. Подробная информация о стоимости заказа
5. Информация об адресе доставки или офисе самовывоза
6. Список продуктов входящих в заказ
7. Вид обычного продукта
8. Вид продукта полученного заказчиком в подарок в следствии акции или использования купона
9. Продукт имеющий тип конструктор
10. Комментарий к заказу
11. Номер заказа
12. Дата и время оформления заказа
13. Кнопка подтверждения заказа
14. Кнопка отмены заказа
15. Кнопка закрытия диалогового окна

История заказов

Для просмотра истории заказов перейдите в раздел "История заказов". Этот раздел отличается от раздела заказов наличием фильтра по дате. Что бы посмотреть заказазы за определенную дату, необходимо кликнуть по календарю и выбрать интресесующий период



1. Место для клика мышкой, чтобы вызвать календарь
2. Окно календаря

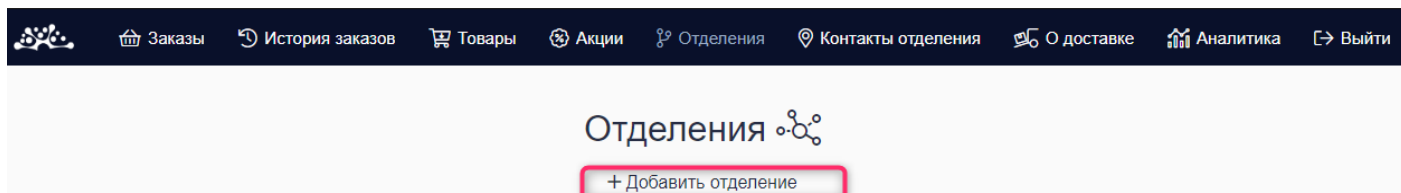
3. Отделения

Отделения - это ваши офисы в других городах.

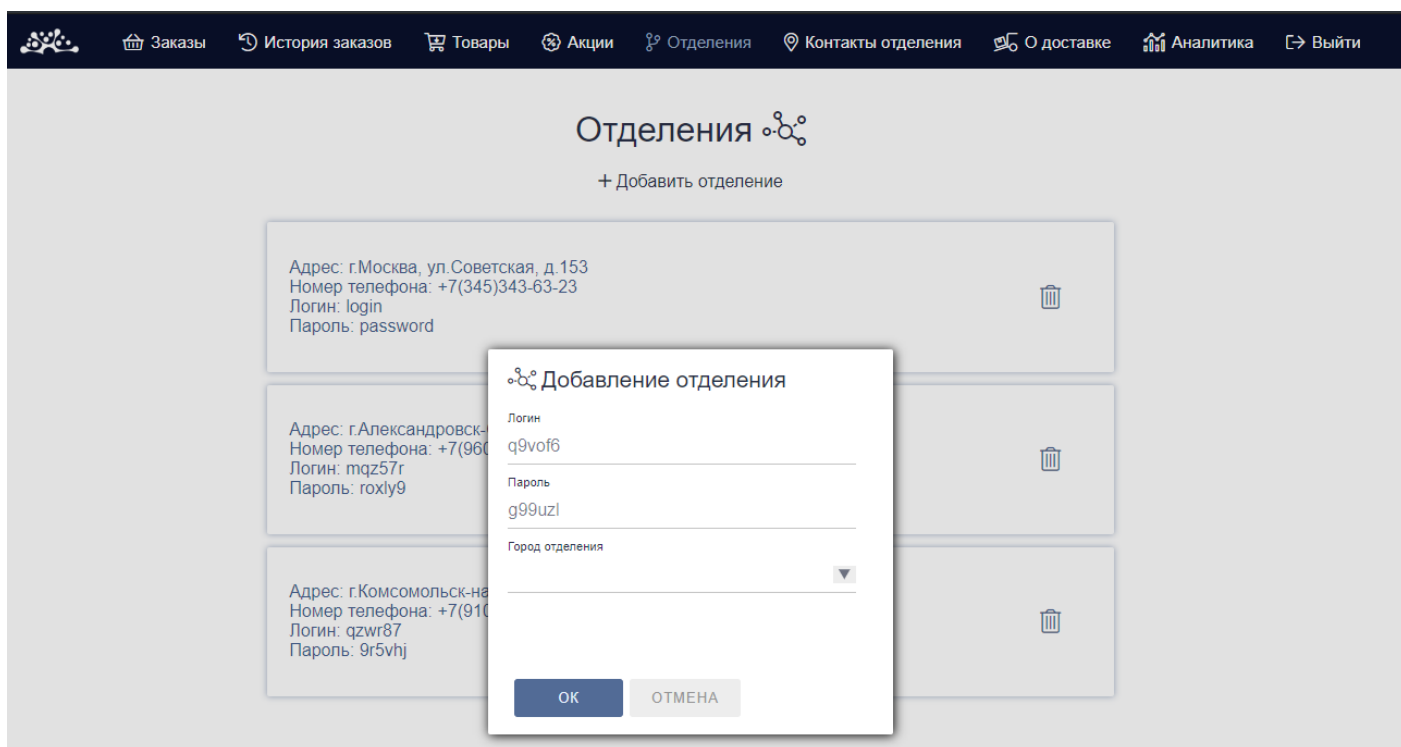
У каждого отделения есть свой личный кабинет, с общими товарами для всех отделений.

Что бы добавить отделение, перейдите в раздел "Отделения".

Далее кликните "Добавить отделение"



Откроется диалоговое окно, в котором уже сгенерированы логин и пароль для личного кабинета отделения. Вам остаётся только выбрать город отделения из списка и нажать "OK".



После чего отделение добавится в список отделений.

Добавлять и удалять отделения может только главное отделение - это то которое мы создаем когда настраиваем для вас CMS. Другие отделения так же видят раздел отделения и список отделений, но у них нет возможности удалить и добавить и им не видны учетные данные для входа.

Отделения

+ Добавить отделение

Адрес: г.Москва, ул.Советская, д.153
Номер телефона: +7(345)343-63-23
Логин: login
Пароль: password



Адрес: г.Александровск-Сахалинский, ул.Ленина, д.23
Номер телефона: +7(960)234-23-12
Логин: mqz57r
Пароль: roxly9



Адрес: г.Комсомольск-на-Амуре, ул.1 Мая, д.14
Номер телефона: +7(910)327-46-82
Логин: qzwr87
Пароль: 9r5vhj



1

1. Кнопка для удаления отделения.

4. Продвижение

Раздел "продвижение" предназначен для повышения лояльности ваших клиентов, а так же для увеличения охвата использования мобильного приложения при помощи партнерской программы.

С помощью раздела продвижения можно запустить следующие программы лояльности:

1. Акции.

Гибкая настройка акции позволяет создавать разные сценарии их активации.

2. Система купоном (промокоды).

Благодаря гибкой системе настройки купоны могут стать мощным помощником продаж.

3. Кешбек

Кешбек - это норма современного бизнеса, которая круто повышает лояльность клиентов.

4. Партнерская программа.

Мотивируйте старых клиентов приглашать новых клиентов за вознаграждение. Сарафанное радио - это очень мощный инструмент для продвижения бизнеса. Данный источник информации о вашем бизнесе куда более важный, чем реклама.

Далее каждый пункт рассматривается более подробно.

4.1 Акции

Чтобы добавить акцию, перейдите в раздел "Продвижение", "Акции" и кликните "Добавить акцию". Откроется диалоговое окно с настройкой.

Настройка акции состоит из 5 глобальных пунктов:

1. Длительность акции.

Акция может быть:

- а) Разовая, т.е клиент сможет воспользоваться ей только один раз
 - Первый заказ через приложение. Нацелена на новых пользователей, которые еще не разу не оформляли заказ через приложение.
 - Один заказ через приложение. Смогут воспользоваться и старые и новые пользователи, но лишь один раз.
- б) Не ограниченная по времени. Данная акция длится до тех пор пока вы сами её не удалите.
- с) Ограниченная по времени. Акция длится ограниченный период времени заданный с помощью календаря.

2. Предмет акции.

Вознаграждение может быть:

- а) Скидка
 - Скидка в процентах от суммы заказа
 - Скидка на заданное количество рублей
- б) Блюдо в подарок.
Необходимо указать список блюд участвующих в акции и какое количество блюд бонусом сможет получить клиент.

3. Условия акции.

Триггер акции (это действие в следствии которого мы понимаем, что для заказа клиента необходимо активировать акцию):

- а) Вручение заказа.
 - Самовывоз
 - Доставка курьером
- б) Минимальную сумму заказа
- с) Блюда. Указывается блюдо и минимально-необходимое количество для активации акции.

4. Описание акции.

- а) Название акции
- б) Подробное описание акции

5. Изображение акции. Рекомендуемое разрешение изображение 1160px на 370px

4.2 Купоны

Чтобы добавить акцию, перейдите в раздел "Продвижение", "Купоны" и кликните "Добавить купон". Откроется диалоговое окно с настройкой.

Настройка купона состоит из 2 глобальных пунктов:

1. Основная настройка купона:

- Имя купона
- Длительность
- Промокод. Можно как сгенерировать код, так и придумать свой, главное что бы промокод не совпадал с кодами из других купонов.
- Общее количество купонов
- Запрет одному клиенту использовать промокод больше чем один раз

2. Вознаграждение за купон

а) Скидка

- Скидка в процентах от суммы заказа
- Скидка на заданное количество рублей

б) Блюдо в подарок.

Необходимо указать список блюд и какое количество блюд бонусом сможет получить клиент.

4.3 Кешбек и Партнёрская программа

Для активации функции кешбека необходимо:

1. Поставить галочку в поле "Использовать кешбек"
2. Задать возвращаемый процент с покупки
3. Указать максимальный процент оплат нового заказа кешбеком
4. Сохранить

Для активации партнёрской программы необходимо:

1. Поставить галочку в поле "Использовать партнёрскую программу"
2. Указать процент вознаграждения с заказа нового реферала
3. Указать на постоянной основе реферал будет получать вознаграждение или единоразово
4. Задать вид вознаграждения новому клиенту
5. Размер вознаграждения нового клиента привлеченного по реферальной программе
6. Сохранить

4.4 Настройка

Так как в системе Easy Start есть три разных инструмента вознаграждения (Акции, Купоны, Партнёрская программа), то необходимо установить правила их взаимодействия в случае когда несколько этих инструментов активируются одновременно.

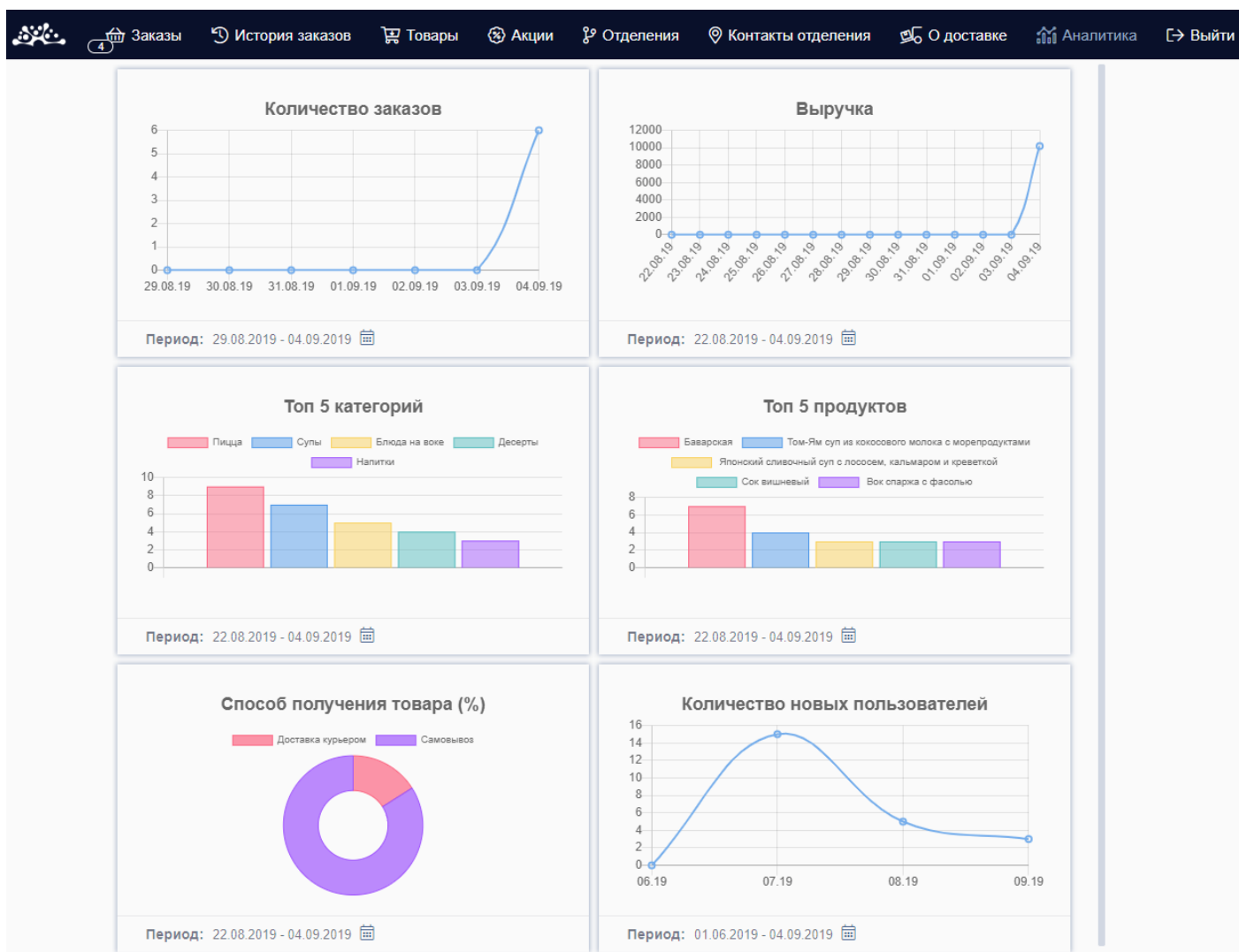
Необходимо задать приоритет инструментов. Это делается в разделе приоритета разделов. Чем выше инструмент в списке, тем выше приоритет. Приоритет меняется перетаскиванием с помощью компьютерной мыши. Наведите курсор мыши на инструмент у которого хотите изменить приоритет, зажмите ЛКМ (левая кнопка мыши), тащите вверх или вниз и отпускайте нужной вам позиции.

В мобильном приложении акции отображаются сразу в разделе категорий вверху в виде анимированного баннера. Это сделано для того, чтобы сразу обратить на них внимание клиента. Если вы хотите скрыть данный баннер, то уберите галочку из пункта "Показывать баннер".

Что бы настройки вступили в силу, необходимо их сохранить.

5. Аналитика

Раздел "Аналитика" нужен для того, что бы понимать как живёт и развивается ваш бизнес.



На данный момент в аналитике доступно 6 графических отчетов, перечислим их:

1. Отчёт "Количество заказов" - отображает линейный график количества заказов. Период за который отображаются данные по умолчанию 1 неделя.
2. Отчёт "Выручка" - отображает линейный график выручки в рублях. Период за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.
3. Отчёт "Топ 5 категория" - отображает столбчатый график с 5 самыми заказываемыми категориями (отображает количество позиций заказанных из данной категории). Период за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.
4. Отчёт "Топ 5 продуктов" - отображает столбчатый график с 5 самыми заказываемыми продуктами. Период за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.

5. Отчёт "Способ получения товара" - отображает круговой график процентного соотношения способа доставки. Период за который отображаются данные по умолчанию 2 недели.

6. Отчёт "Количество новых пользователей" - отображает линейный график регистрации новых клиентов. Период за который отображаются данные по умолчанию 4 месяца.