

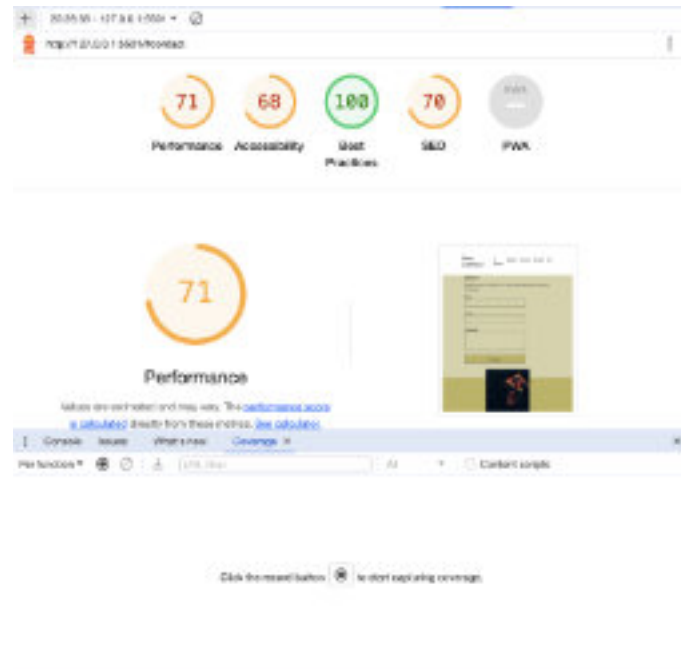
# Rapport d'intervention

Nina Carducci

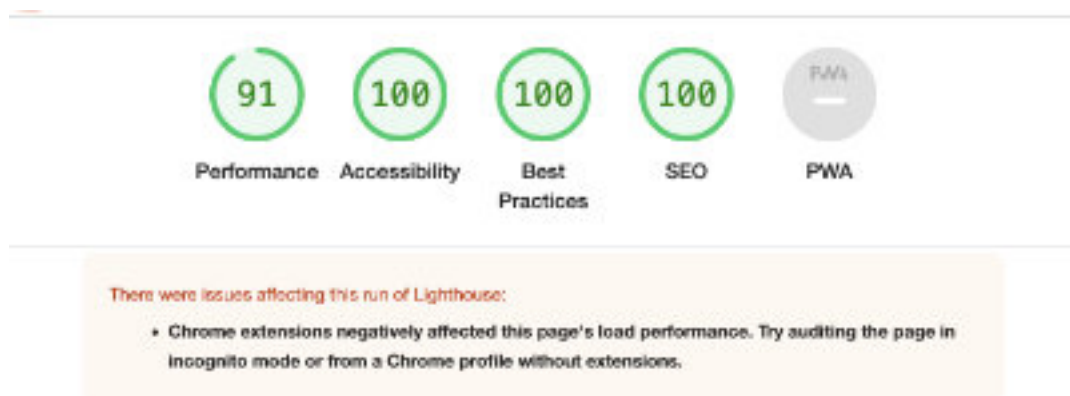
<b><u>I - Comparatif avant et après optimisation</u></b>	<b>2</b>
<b><u>II - Détails des optimisations effectuées</u></b>	<b>2</b>
<u>1 - Les images</u>	
2	
<u>2 - Code inutile</u>	
<u>3 - Minification des fichier JS / CSS</u>	
2	
<b><u>III - Accessibilité du site</u></b>	
<u>1- Modification effectuer</u>	<b>2</b>
<b><u>IV - Détails de realisation additionnelles à la demande du client</u></b>	<b>2</b>
1. Ajout balise métadescription	
2. Ajout d'un richSnippet	
3. Ajout Twitter Cards / OpenGraph	
4. Ajout des différents mot clef pour le référencement naturel du site.	<b>2</b>
<b><u>Annexe</u></b>	<b>3</b>
<u>Rapport complet de l'audit Lighthouse</u>	
3	

# I - Score Lighthouse

## Score Lighthouse avant optimisation



## Score Lighthouse après optimisation



## II - Détails des optimisations et interventions effectuées

### 1 - Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 32.5 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

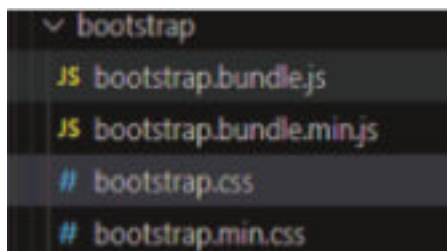
- Format Jpeg/Png -> Webp
  - Re-Sizing de certaine photo pour réduire au maximum leur poids sur le site, Aucun impact visuelle pour l'utilisateur

Après les modifications, le poids total des images est de 4.7 MB, soit un gain de 85 %.

### 2 - Code inutile

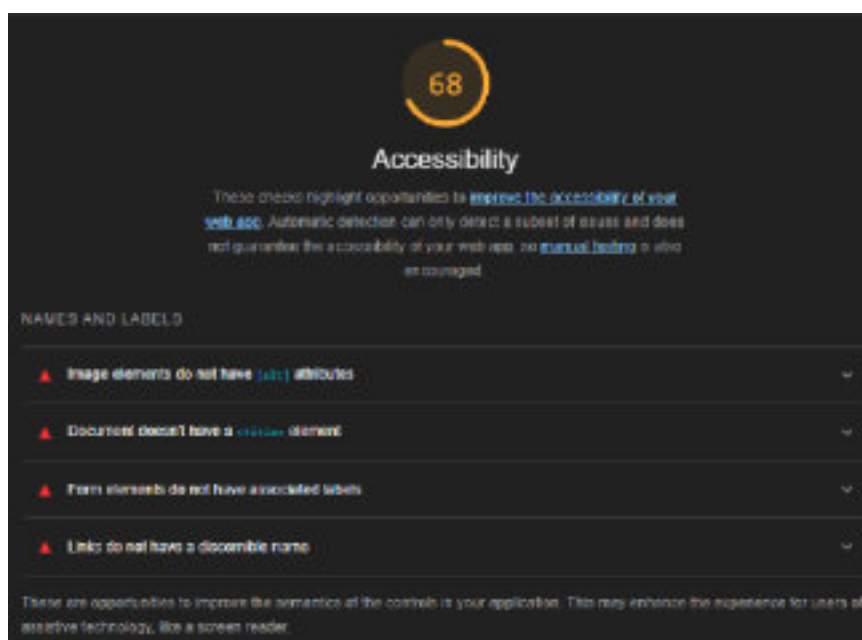
- Suppression du code inutile dans les fichier Bootstrap.css 12000lignes -> 500 lignes

### 3- Minification des fichier JS / CSS



## III - Accessibilité du site

### Accessibilité avant optimisation



## Accessibilité après optimisation



## Modifications effectuées

- Ajout des balise alt sur chaque photos du site internet avec des mos cléf pertinent
- Ajout d'une balise <title> avec des mots clef pour augmenter le référencement
- Ajout des association de label dans les formulaires
- Modification des couleurs pour ameliorer le contrast ratio
- Structure des titres corrigée

# IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

## 1 - Ajout balise métadescription

```
<head>
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="description"
    content="Découvrez l'art captivant de la photographie avec nos clichés uniques. Des moments
    figés dans le temps, capturés par notre talentueux photographe. Explorez notre portfolio dès
    maintenant!">
  <link rel="stylesheet" href="/assets/bootstrap/bootstrap.min.css">
  <link rel="stylesheet" href="/assets/style.css">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
  <link
```

**La méta-description, courte mais précieuse, offre un aperçu concis du contenu d'une page web. Cruciale pour le référencement et l'expérience utilisateur, elle résume le sujet de la page en environ 150-160 caractères, incitant les utilisateurs à cliquer tout en aidant les moteurs de recherche à comprendre le contenu.**

## 2- Ajout d'un richSnippet

The screenshot displays the Google Search Console Rich Results Test interface. On the left, the 'Entrée de code' (Code input) section shows the HTML code for the page's head, including the meta-description tag. On the right, the 'Résultats du test' (Test results) section shows a green checkmark and the message '2 éléments valides détectés' (2 valid elements detected). Below this, a table lists the detected elements:

Éléments valides détectés	Détails
Commerce et services à proximité	1 élément valide détecté
Organisation	1 élément valide détecté

At the bottom, there is a section for 'Prochaines étapes recommandées' (Recommended next steps), which includes a link to 'Ajouter à la Search Console' (Add to Search Console).

### 3- Ajout **Twitter Cards** / **OpenGraph**

```
<!-- Open Graph (Facebook, LinkedIn) -->
<meta property="og:title" content="Nina Carducci - photographe privée">
<meta property="og:description" content="Portfolio de Nina Carducci, photographe privée sp
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:url" content="https://nina-carducci.github.io">
<meta property="og:image" content="https://nina-carducci.github.io/assets/images/nina.png"

<!-- Twitter Card -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta name="twitter:title" content="Nina Carducci - photographe privée">
<meta name="twitter:description" content="Portfolio de Nina Carducci, photographe privée sp
<meta name="twitter:image" content="URL de l'image à afficher">
```

4- Ajout des différents mot clef pour le référencement naturel du site.

Mot clés	Nombre de recherches	Concurrence
Photo paysage	10 k – 100 k	Faible
tarif photographe mariage	1 k – 10 k	Faible
événement	10 k – 100 k	Faible
cérémonie laïque	10 k – 100 k	Faible
photo noire et blanc	10 k – 100 k	Moyen
photographe professionnel	1 k – 10 k	Faible

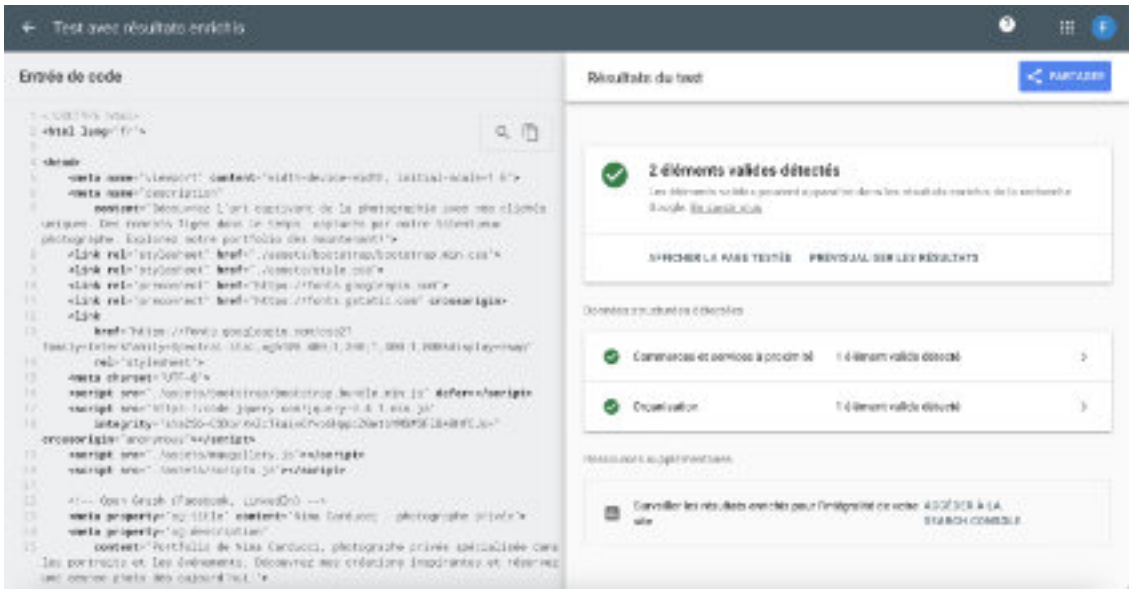
# V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

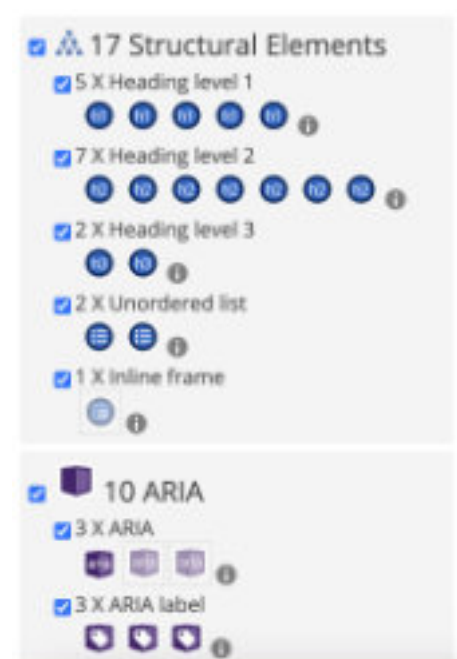
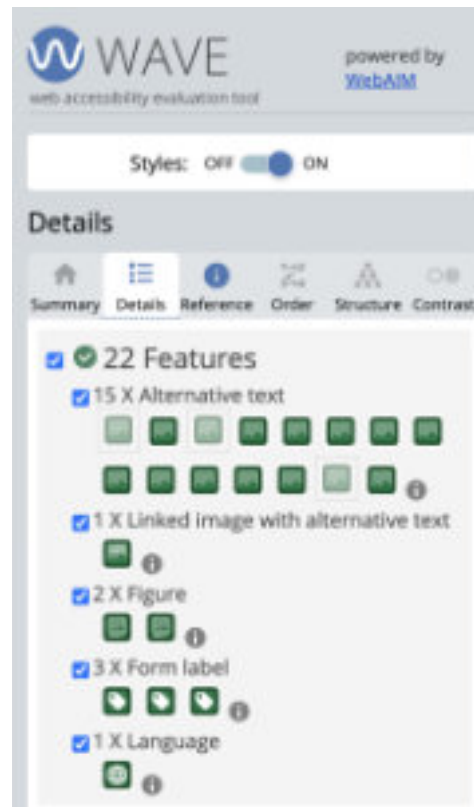
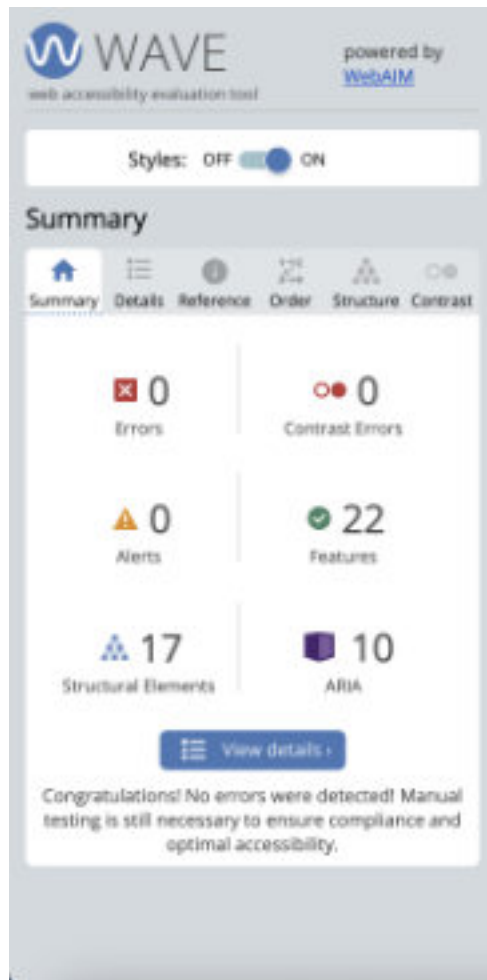
id	action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarque et commentaire
1	Navigation modal	Non fonctionnement	défilement des photos	Résolu	
2	Problème de Tag	Non fonctionnement	Couleur en background des catégorie	Résolu	

## Annexe

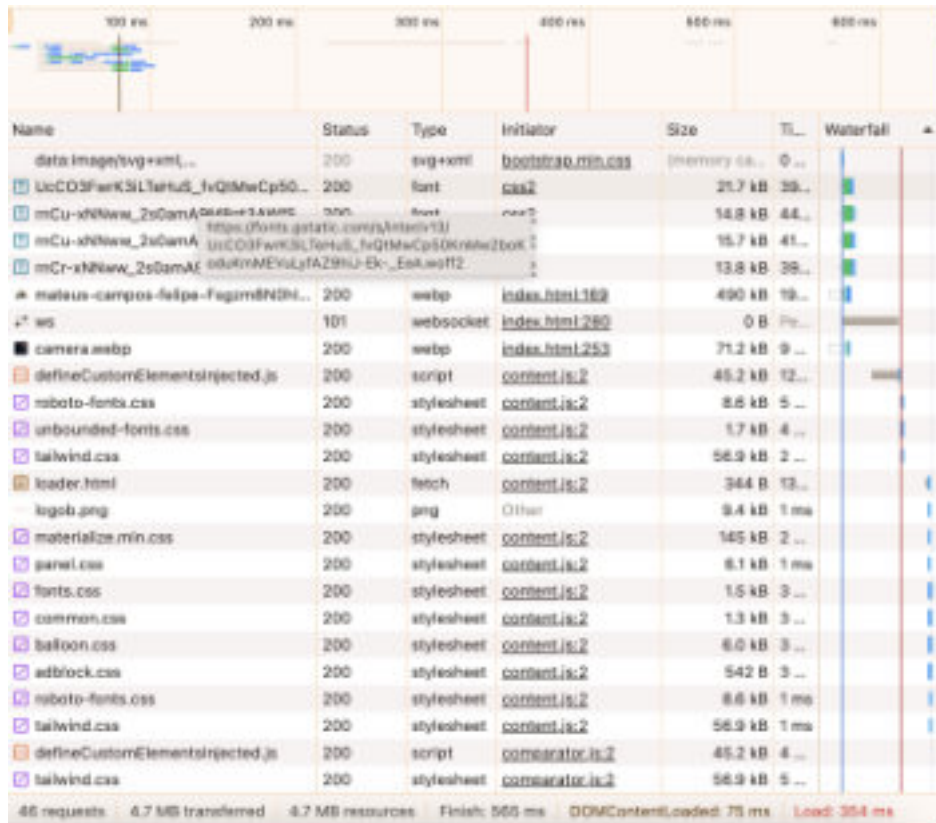
# Richsnippet



# Waves







# LightHouse

Rapport joint avec les documents