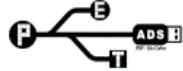


Não Me Faça Pensar:

Uma Abordagem de Bom Senso à Usabilidade Mobile e na Web

• • •

Capítulo 3: Design de Outdoor
(Projeto para digitalização, não leitura)



PET/ADS/IFSP

Este material foi desenvolvido pelo grupo
PET/ADS do IFSP São Carlos

Design de Outdoor em páginas Web

Diante do fato de que seus usuários estão passando rapidamente, há coisas importantes que podem ser feitas por você para garantir que eles vejam e entendam o máximo possível.

- Aproveite as convenções
- Crie hierarquias visuais eficazes
- Divida as páginas em áreas claramente definidas
- Deixe claro o que é clicável
- Elimine distrações
- Formate o conteúdo para dar suporte à digitalização

Convenções são suas amigas

Para facilitar o entendimento existem convenções, padrões de design que podem ser reutilizados.

Por exemplo: o **sinal de parada**, de grande importância, deve ser reconhecível independente do clima, iluminação ou distância.



Você já viu isso antes

Onde as coisas serão localizadas em uma página: Elementos como o logotipo e a navegação principal costumam ter posições esperadas na página, como o canto superior esquerdo.

Como as coisas funcionam: Em sites de compras, o processo segue um padrão reconhecível: o usuário adiciona itens ao carrinho, informa os dados de entrega, escolhe a forma de pagamento e concluir a compra. Esse processo demonstra a lógica das compras, já conhecida pelos usuários.

Como as coisas parecem: Muitos elementos visuais seguem padrões, como ícones de vídeo ou busca, o que facilita o reconhecimento pelos usuários.

Quando uma ideia funciona bem o suficiente, outros sites acabam imitando. Com o tempo, pessoas a veem em diversos lugares — ela passa a ser compreendida sem precisar de explicação.

Inovação com Responsabilidade

Os designers costumam **relutar** em aproveitar as convenções.

Existe uma grande tentação para reinventar a roda, especialmente porque muitos sentem que foram contratados para fazer algo **novo** e **diferente** .

A regra geral é: que você pode — e deve — ser tão criativo e inovador, desde que tenha certeza de que o resultado continua sendo **utilizável** .

Consistência é desejável e contribui para a clareza da interface. Mas, se for possível tornar algo mais claro com alguma inconsistência, opte pela **clareza** .

Crie hierarquias visuais eficazes

Reproduza com precisão as relações entre os elementos da página. Além disso, cada página deve ter uma hierarquia visual **clara**.

Páginas com uma hierarquia visual clara têm três características:

- Quanto mais importante algo é, mais proeminente ele é.
- Coisas que estão relacionadas logicamente estão relacionadas visualmente.
- As coisas são “aninhadas” visualmente para mostrar o que é parte do quê.

Uma boa hierarquia visual nos poupa trabalho ao **pré-processar** a página para nós, organizando e priorizando seu conteúdo de uma forma que podemos entender quase instantaneamente.

Quando a página não tem uma hierarquia visual clara, somos reduzidos ao processo muito mais lento de escanear em busca de palavras chaves, tentando formar o senso do que é importante.

Importância Visual

Very important

A little less important

Nowhere near as important

CURSOS OFERECIDOS EM SÃO CARLOS

X Postar

Curir 67 mi

Cursos Técnicos



Cursos Concomitantes ou Subsequentes

O curso técnico concomitante ou subsequente ao ensino médio é oferecido a quem está cursando o segundo ou o terceiro ano do ensino médio ou então a quem já concluiu o ensino médio.

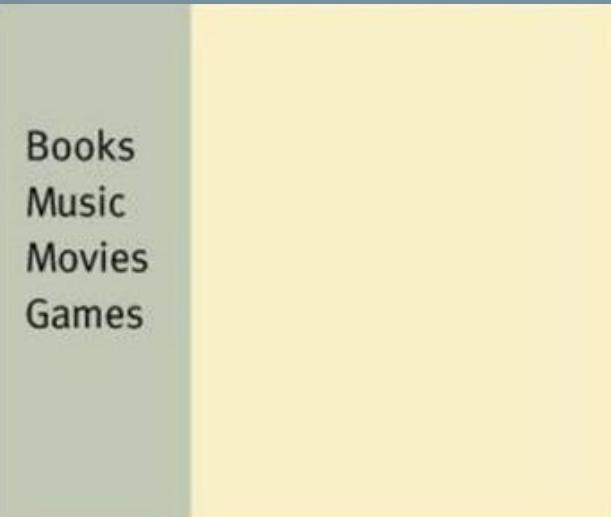
Técnico em Qualidade - (Noturno)

Técnico em Manutenção Aeronáutica em Célula - (Noturno)

Técnico em Manutenção Aeronáutica em Grupo Motopropulsor - (Noturno)

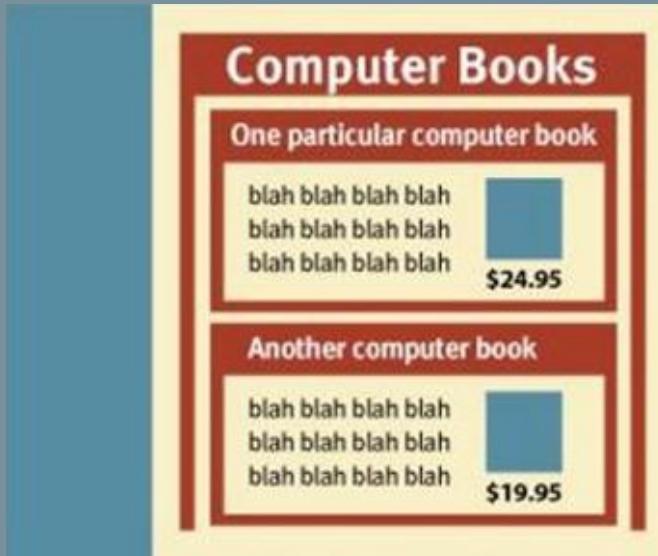
Técnico em Manutenção Aeronáutica Especialização em Célula - (Vespertino)

Conexão Lógica e Visual



A screenshot of a website for the Instituto Federal de São Paulo, Campus São Carlos. It features the institution's logo (a green stylized 'F' with a red dot), the text "INSTITUTO FEDERAL São Paulo" and "Campus São Carlos", and links for "Processos Seletivos", "Cursos", "Trabalhe aqui", and "Avalie o atendimento". Below the links is a grey banner with the text "Guia do Estudante 2025". To the right of the text area is a graphic of a person looking at a circular inset showing a group of people near solar panels.

Hierarquia Visual



Recados Importantes

EDITAL DRC Nº 014/2025

ELEIÇÕES PARA COORDENAÇÃO DE QUALIDADE

Editor Nº 014.2025 - Eleições para a Coordenação do Curso Técnico de Qualidade

ASPIRE LEADERS PROGRAM Quer se tornar um(a) jovem líder global! Não perca o chance de ingressar em um programa gratuito, com professores de Harvard e que te conecta com pessoas de todo o mundo!

Programa gratuito e on-line, criado por Harvard e em parceria com o Insper, abre inscrições para a formação de jovens líderes globais

JOGOS ELETRÔNICOS DOS INSTITUTOS FEDERAIS

Confira as Inscrições Selecionadas para os Jogos Eletrônicos dos Institutos Federais (ejIF 2025)

[SAIBA MAIS >](#)

Informações São Carlos

COMUNICADO N° 18/2024

PROCEDIMENTOS DE SOLICITAÇÃO DE EMISSÃO DE DOCUMENTOS VIA DRG/SCL/IFSP

Saiba mais!

III Encontro de Ensino, Cultura e Sociedade

EnECS

19/10/2024

Horário de Ônibus

Divida as páginas em áreas claramente definidas

Estudos de rastreamento ocular de varredura sugerem que os usuários decidem **rapidamente** em suas primeiras olhadas saiba quais partes da página provavelmente terão informações úteis.

Dividir a página em áreas claramente definidas é importante porque permite que os usuários decidam em quais partes **focar** e quais podem ser ignoradas com segurança.

The screenshot shows a navigation menu with five main categories: HOMEM, MULHER, INFANTIL, COLEÇÕES, and INFALÍVEL. Each category has a list of sub-links. The 'COLEÇÕES' category contains a link to 'Outlet de calçados'. The 'INFANTIL' and 'INFALÍVEL' categories also contain links to 'Outlet de calçados'. A search bar and user icons are visible at the top right.

HOMEM	MULHER	INFANTIL	COLEÇÕES	INFALÍVEL
Novidades	Novidades	Ver Todos os Tênis	Gazelle	Tênis
Ver Todos os Tênis	Ver Todos os Tênis	Chuteiras	Samba	Tênis Branco
Fashion	Fashion	Sandálias	Spezial	Tênis Preto
Corrida	Corrida	Originals	SL72	Tênis Vermelho
Academia e Treino	Academia e Treino	Tênis Confortável	Forum	Tênis de plataforma
Outdoor	Outdoor	Meias	Superstar	Tênis Esportivo
Chuteiras	Chuteiras	Outlet de calçados	Stan Smith	Tenis de Caminhada
Basquete	Basquete		Supernova	
Skate	Skate		Ultraboost	
Chinelos e Sandálias	Chinelos e Sandálias		Terrex	
Originals	Tênis de Plataforma		Adi2000	
Tênis Confortável	Originals		Campus	
Meias	Tênis Confortável		Rivalry	
Outlet de Calçados	Meias			
	Outlet de calçados			

Deixe claro o que é clicável

Como grande parte do que as pessoas estão fazendo na Web é procurar a próxima coisa a ser clicada, é importante facilitar a identificação do que é **clicável**.

Esse processo de procurar pistas na aparência das coisas que nos digam como usá-las não se limita às páginas da Web. Estamos constantemente analisando nosso ambiente para achar essas pistas.



Evite Poluição Visual

Interfaces poluídas dificultam a navegação e a tomada de decisão. Veja abaixo alguns tipos comuns de **ruído** visual:

Shouting: Quando tudo na página tenta chamar a atenção ao mesmo tempo, o resultado é confuso e desgastante.

Desorganização: Páginas que parecem um quarto bagunçado mostram falta de alinhamento e prioridade visual.

Excesso de informação: Algumas páginas têm conteúdo demais, especialmente na página inicial, o que prejudica a clareza.

Principais práticas para facilitar a digitalização das páginas

- Use **muitos** títulos: eles funcionam como um **índice** informal da página.
- Certifique-se de que os **títulos** estejam mais próximos do conteúdo que eles **introduzem** do que do conteúdo que vem a seguir.
- Mantenha os parágrafos **curtos**: grandes blocos de texto desanimam a leitura.

Continua...

Principais práticas para facilitar a digitalização das páginas

- Sempre que possível, transforme sequências de informações em **listas** com marcadores — elas organizam melhor o conteúdo, **facilitam** a leitura e tornam a página visualmente mais leve.
- Destaque **termos-chave** : usuários costumam buscar palavras específicas, e o uso de **negrito** facilita essa busca.

Sobre o autor

Steve Krug conseguiu trabalhar alegremente em completo anonimato como um bastante respeitado consultor de usabilidade até a publicação da primeira edição de Não Me Faça Pensar. Seus livros têm como base sua experiência de duas décadas de trabalho para empresas como Apple, AOL, Bloomberg, Netscape, Lexus, Barnes and Noble e o Fundo Monetário Internacional (FMI).

Este conjunto de slides foi elaborado a partir da obra:

KRUG, Steve. Não me Faça Pensar: Uma Abordagem de Bom Senso à Usabilidade Mobile e na Web. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.



A equipe



Leonardo Fattori, Autor

Aluno do segundo período, é bolsista do PET/ADS desde abril de 2025.



Erick Rosdachimo, Revisor

Aluno do segundo período, é bolsista do PET/ADS desde abril de 2025.



Lucas Oliveira, Tutor

Professor de Computação, é tutor do PET/ADS desde janeiro de 2023.