FAKULTET ELEKTROTEHNIKE I RAČUNARSTVA

Informacijski sustavi

**„Sustav za objavu i pregled oglasa“**

Prijedlog projekta

Zagreb, ožujak 2025.

Sadržaj

[1. Osnove informacije 3](#_Toc193137358)

[2. Kratki opis 3](#_Toc193137359)

[3. Svrha 3](#_Toc193137360)

[4. Ciljevi 3](#_Toc193137361)

[5. Potencijalni korisnici i tržište 3](#_Toc193137362)

[6. Isporuka 4](#_Toc193137363)

[7. Kriteriji za mjerenje uspješnosti 4](#_Toc193137364)

# Osnove informacije

Naziv projekta: **Sustav za objavu i pregled oglasa**

Radni naziv projekta: **Oglasi**

Voditelji projekta: **Hrvoje Biloš (**[**hrvoje.bilos@fer.hr**](mailto:hrvoje.bilos@fer.hr)**); Petar Pandža (**[**petar.pandza@fer.hr**](mailto:petar.pandza@fer.hr)**)**

Prijedlog pripremio: **Petar Pandža**

# Kratki opis

U današnje vrijeme, sve veći broj ljudi koristi online platforme za objavu i pretraživanje oglasa kako bi kupili, prodali ili unajmili različite proizvode i usluge. Ovaj projekt ima za cilj razviti moderan i jednostavan sustav za objavu i pregled oglasa koji će korisnicima pružiti intuitivno i efikasno rješenje za online trgovanje. Sustav će omogućiti korisnicima jednostavno postavljanje oglasa, pregledavanje postojećih ponuda te komunikaciju s drugim korisnicima. Platforma će biti prilagođena za korištenje na različitim uređajima, kako bi korisnicima omogućila pristup bilo gdje i bilo kada, uz naglasak na jednostavnost i korisničko iskustvo.

# Svrha

Svrha ovog projekta je olakšati korisnicima proces objave i pretraživanja oglasa, kako bi kupovina, prodaja ili iznajmljivanje proizvoda i usluga bili što jednostavniji i brži. Sustav će eliminirati potrebu za tradicionalnim načinima oglašavanja, poput objave oglasa u novinama ili na oglasnim pločama, te će korisnicima pružiti centralizirano mjesto za sve njihove potrebe. Kroz jednostavno korisničko sučelje i osnovne funkcionalnosti, platforma će biti pristupačna širokom krugu korisnika, od početnika do iskusnih korisnika online trgovanja. Također, sustav će omogućiti bolju organizaciju oglasa kroz kategorizaciju i filtriranje, čime će se smanjiti vrijeme potrebno za pronalaženje željenih proizvoda ili usluga.

# Ciljevi

Glavni cilj projekta je razviti funkcionalan i pouzdan sustav za objavu i pregled oglasa koji će zadovoljiti osnovne potrebe korisnika. Korisnici će moći brzo i jednostavno postaviti svoje oglase, ili s druge strane brzo i jednostavno pronaći oglase koji ih zanimaju.

# Potencijalni korisnici i tržište

Sustav za objavu i pregled oglasa namijenjen je širokom krugu korisnika, uključujući pojedince, male poduzetnike i tvrtke koje žele jednostavno i efikasno oglašavati svoje proizvode ili usluge.

Tržište za ovaj sustav je široko, budući da online oglašavanje postaje sve popularnije među svim dobnim skupinama i različitim socioekonomskim skupinama. Sustav će biti posebno koristan u lokalnim zajednicama gdje korisnici traže jednostavno i pristupačno rješenje za online trgovanje.

# Isporuka

Projekt će rezultirati funkcionalnim sustavom za objavu i pregled oglasa koji će uključivati korisničko sučelje za objavu oglasa, omogućujući korisnicima jednostavno postavljanje oglasa s detaljnim opisima, fotografijama i kategorijama. Sustav će također nuditi napredne mogućnosti pretraživanja i filtriranja, što će korisnicima omogućiti pronalaženje oglasa prema različitim kriterijima. Registracija i prijava će omogućiti korisnicima upravljanje svojim oglasima i pristup dodatnim funkcionalnostima.

Komunikacija između korisnika bit će omogućena putem jednostavnog sustava poruka, kako bi kupci i prodavatelji mogli dogovoriti detalje. Administratorsko sučelje bit će dostupno za upravljanje oglasima i korisničkim računima, osiguravajući održavanje kvalitete i sigurnosti platforme.

# Kriteriji za mjerenje uspješnosti

Uspješnost projekta bit će mjerena prema sljedećim kriterijima:

* Broj registriranih korisnika: Rast broja korisnika koji se registriraju na platformu pokazat će koliko je sustav privlačan korisnicima.
* Broj aktivnih oglasa: Broj oglasa objavljenih u određenom vremenskom razdoblju pokazat će koliko je sustav korišten.
* Broj uspješnih transakcija: Broj korisnika koji su uspješno stupili u kontakt i ostvarili dogovor putem platforme pokazat će koliko je sustav efikasan u ostvarivanju svoje svrhe.

Voditelj projekta: Odobrio:

Hrvoje Biloš prof. dr. sc. Krešimir Fertalj

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_