Sadržaj

[1. Analiza zahtjeva 2](#_Toc193188258)

[1.1 Poslovni zahtjevi 2](#_Toc193188259)

[1.2 Korisnički zahtjevi 2](#_Toc193188260)

[1.3 Funkcionalni zahtjevi 2](#_Toc193188261)

[1.4 Nefunkcionalni 3](#_Toc193188262)

[2 Model poslovnog procesa 3](#_Toc193188263)

# Analiza zahtjeva

## Poslovni zahtjevi

* Pojednostaviti i poboljšati izradu vlastitih oglasa  
  Informacijski sustav mora na jednom mjestu pružiti pregled svih oglasa, s mogućnosti organiziranja po traženom tipu i svojstvima
* Povećati efikasnost pretrage zainteresiranih oglasa pridobivanjem posjetitelja sustavu  
  S obzirom na to da postoje razna mjesta gdje osoba može objaviti vlastiti oglas, njihova pretraga je neefikasna, i domet vlastitih oglasa je smanjen. Informacijski sustav treba zadovoljiti određeni broj korisnika kako bi to zadovolji.

## Korisnički zahtjevi

* Objaviti vlastite oglase  
  Korisnik ima mogućnost objaviti vlastiti oglas tipa kojeg želi bilo to potražnja/ponuda posla ili prodaja/kupovima, te u slučaju promijene stvaratelj oglasa može ga lako ažurirati s novijim informacijama
* Pregledati oglase drugih korisnika  
  Ne registrirani i registrirani korisnici imaju pristup svim objavljenim oglasima kako bi mogli naći oglas koji ih zanima
* Dobiti informaciju za kontakt vlasnika korisniku zainteresiranog oglasa  
  Korisnik pri nalasku njemu zanimljivog oglasa vrlo jednostavno može vidjeti informaciju kako ustupiti kontakt s vlasnikom oglasa

## Funkcionalni zahtjevi

* Prijava/registracija vlastitog profila  
  Korisnik može napraviti korisnički račun ili se prijaviti na već postajući račun
* Uređivanje postavki vlastitog profila   
  Korisnik može urediti postavke profila nakon registracije
* Pravljenje/pregled oglasa  
  Prijavljen korisnik može praviti vlastiti oglas, dok bilo koji korisnik neovisno u statusu prijave može pregledavati objavljene oglase
* Pregled/brisanje vlastitih oglasa  
  Korisnik može lako pronaći sve svoje objavljenje oglase i izbrisati ih po želji
* Uređivanje detalja vlastitih oglasa  
  Korisnik može promijeniti detalje oglasa ako prethodno napravljeni oglas više nije u skladu njegovoj želji.

## Nefunkcionalni

* Informacijski sustav mora biti intuitivan za uporabu
* Neočekivane akcije ne bi smjele dovesti do ispada sustava
* Omogućiti prikaz više jezika
* Trebaju biti prikazani svi aktivni oglasi, bez gubitka nekih
* Očuvati sigurnost korisničkih podataka

# Model poslovnog procesa