Sadržaj

[1. Analiza zahtjeva 2](#_Toc193271901)

[1.1 Poslovni zahtjevi 2](#_Toc193271902)

[1.2 Korisnički zahtjevi 2](#_Toc193271903)

[1.3 Funkcionalni zahtjevi 2](#_Toc193271904)

[1.4 Nefunkcionalni 3](#_Toc193271905)

[2 Model poslovnog procesa 3](#_Toc193271906)

[2.1 Dijagram konteksta 3](#_Toc193271907)

[2.2 Dijagram glavnih procesa 4](#_Toc193271908)

[2.3 Detaljni dijagram (dohvat traženih oglasa) 5](#_Toc193271909)

[3 Model funkcija, model stanja ili model program 5](#_Toc193271910)

# Analiza zahtjeva

## Poslovni zahtjevi

* Pojednostaviti i poboljšati izradu vlastitih oglasa  
  Informacijski sustav mora na jednom mjestu pružiti pregled svih oglasa, s mogućnosti organiziranja po traženom tipu i svojstvima
* Centralizirati pregled oglasa pridobivanjem posjetitelja sustavu  
  Pružanjem bolje kvalitete usluge od drugih sustava na tržištu cilj je postići minimalno 40% udio tržišta kako bi ostvario svoj cilj jednog mjesta za sve oglase, i mogao postati profitabilan preko reklama bez uzimanje provizije od korisnika

## Korisnički zahtjevi

* Objaviti vlastite oglase  
  Korisnik ima mogućnost objaviti vlastiti oglas tipa kojeg želi bilo to potražnja/ponuda posla ili prodaja/kupovima, te u slučaju promijene može ga lako ažurirati s novijim informacijama
* Pregledati oglase drugih korisnika bez prijave  
  Korisnici sustava ne trebaju biti opterećeni pravljenjem korisničkog računa da bi mogli listati oglase i vidjeti informaciju za kontakt objavitelja oglasa.
* Dobiti informaciju za kontakt objavitelja oglasa izvan sustava  
  Korisnik nije vezan uz sustav kako bi ustupio kontakt s vlasnikom oglasa, već ima pristup informaciji koju je objavitelj oglasa postavio na profil na koji način može ustupiti kontakt s njime.

## Funkcionalni zahtjevi

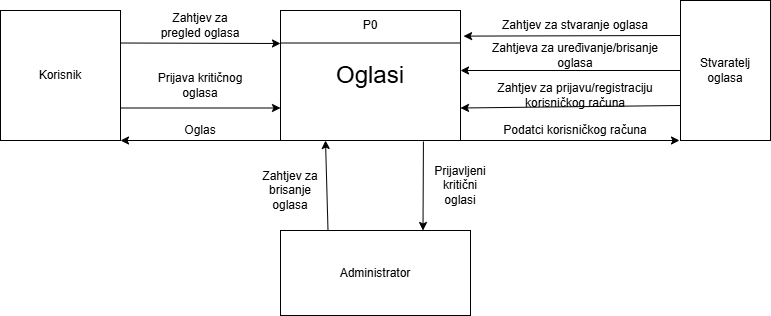
* Prijava/registracija vlastitog profila  
  Korisnik može napraviti korisnički račun ili se prijaviti na već postajući račun
* Uređivanje postavki vlastitog profila   
  Korisnik može urediti postavke profila nakon registracije
* Pravljenje/pregled oglasa  
  Prijavljen korisnik može praviti vlastiti oglas, dok bilo koji korisnik neovisno u statusu prijave može pregledavati objavljene oglase
* Pregled/brisanje vlastitih oglasa  
  Korisnik može lako pronaći sve svoje objavljenje oglase i izbrisati ih po želji
* Uređivanje detalja vlastitih oglasa  
  Korisnik može promijeniti detalje oglasa ako prethodno napravljeni oglas više nije u skladu njegovoj želji.
* Prijavu neprimjernih oglasa  
  Korisnik u slučaju nailaska na oglas koji smatra neprimjernim, da krši pravila ili zakone ima mogćunost prijave oglasa kako bi administrator brže vidio taj oglas i procijenio daljnji postupak.
* Administrativno brisanje kritičnih oglasa  
  Administrator sustava ima mogućnost brisanja bilo kojeg oglasa neovisno jeli ga on izvorno napravio ili ne.

## Nefunkcionalni

* Neočekivane akcije ne bi smjele dovesti do ispada cijelog sustava   
  U slučaju otkrivanje greške koja vodi do ispada ne bi uzrokovao gubitak pristupa sustavu svim korisnicima.
* Omogućiti prikaz više jezika
* Trebaju biti prikazani svi aktivni oglasi, bez gubitka  
  Sustav treba održavati najnovije replike kako bi korisniku osigurao prikaz ispravnih oglasa
* Očuvati sigurnost korisničkih podataka  
  Osjetljivi podatci trebaju biti šifrirani da u slučaju malicioznog napada napadač ne može lako te podatke dobiti
* Skalabilnost sustava  
  Sustav treba minimizirati vrijeme odgovora na zahtjeve s porastom brojem spremljenih oglasa i količini informacije za pretragu koje oglas može sadržavati

# Model poslovnog procesa

## Dijagram konteksta



Slika . Dijagram konteksta

## Dijagram glavnih procesa

A screenshot of a computer screen

AI-generated content may be incorrect.

Slika . Dijagram glavnih procesa

## Detaljni dijagram (dohvat traženih oglasa)

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

Slika . Detaljni dijagram (dohvat traženih oglasa)

# Model funkcija, model stanja ili model program