Sadržaj

[1. Analiza zahtjeva 2](#_Toc193271901)

[1.1 Poslovni zahtjevi 2](#_Toc193271902)

[1.2 Korisnički zahtjevi 2](#_Toc193271903)

[1.3 Funkcionalni zahtjevi 2](#_Toc193271904)

[1.4 Nefunkcionalni 3](#_Toc193271905)

[2 Model poslovnog procesa 3](#_Toc193271906)

[2.1 Dijagram konteksta 3](#_Toc193271907)

[2.2 Dijagram glavnih procesa 4](#_Toc193271908)

[2.3 Detaljni dijagram (dohvat traženih oglasa) 5](#_Toc193271909)

[3 Model funkcija, model stanja ili model program 5](#_Toc193271910)

# Analiza zahtjeva

## Poslovni zahtjevi

* Pojednostaviti i poboljšati izradu vlastitih oglasa  
  Informacijski sustav mora na jednom mjestu pružiti pregled svih oglasa, s mogućnosti organiziranja po traženom tipu i svojstvima
* Povećati efikasnost pretrage zainteresiranih oglasa pridobivanjem posjetitelja sustavu  
  S obzirom na to da postoje razna mjesta gdje osoba može objaviti vlastiti oglas, njihova pretraga je neefikasna, i domet vlastitih oglasa je smanjen. Informacijski sustav treba zadovoljiti određeni broj korisnika kako bi to zadovolji.

## Korisnički zahtjevi

* Objaviti vlastite oglase  
  Korisnik ima mogućnost objaviti vlastiti oglas tipa kojeg želi bilo to potražnja/ponuda posla ili prodaja/kupovima, te u slučaju promijene stvaratelj oglasa može ga lako ažurirati s novijim informacijama
* Pregledati oglase drugih korisnika  
  Ne registrirani i registrirani korisnici imaju pristup svim objavljenim oglasima kako bi mogli naći oglas koji ih zanima
* Dobiti informaciju za kontakt vlasnika korisniku zainteresiranog oglasa  
  Korisnik pri nalasku njemu zanimljivog oglasa vrlo jednostavno može vidjeti informaciju kako ustupiti kontakt s vlasnikom oglasa

## Funkcionalni zahtjevi

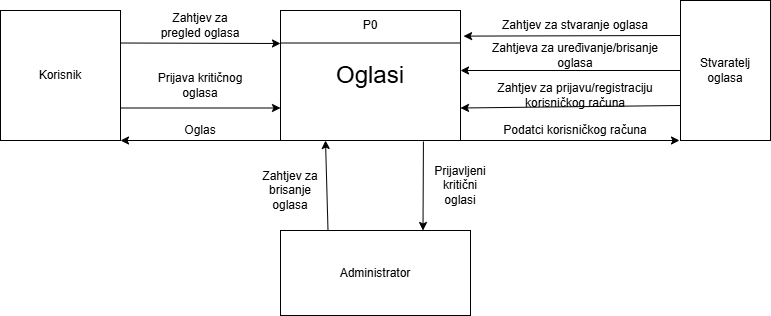
* Prijava/registracija vlastitog profila  
  Korisnik može napraviti korisnički račun ili se prijaviti na već postajući račun
* Uređivanje postavki vlastitog profila   
  Korisnik može urediti postavke profila nakon registracije
* Pravljenje/pregled oglasa  
  Prijavljen korisnik može praviti vlastiti oglas, dok bilo koji korisnik neovisno u statusu prijave može pregledavati objavljene oglase
* Pregled/brisanje vlastitih oglasa  
  Korisnik može lako pronaći sve svoje objavljenje oglase i izbrisati ih po želji
* Uređivanje detalja vlastitih oglasa  
  Korisnik može promijeniti detalje oglasa ako prethodno napravljeni oglas više nije u skladu njegovoj želji.
* Prijavu neprimjernih oglasa  
  Korisnik u slučaju nailaska na oglas koji smatra neprimjernim, da krši pravila ili zakone ima mogćunost prijave oglasa kako bi administrator brže vidio taj oglas i procijenio daljnji postupak.
* Administrativno brisanje kritičnih oglasa  
  Administrator sustava ima mogućnost brisanja bilo kojeg oglasa neovisno jeli ga on izvorno napravio ili ne.

## Nefunkcionalni

* Informacijski sustav mora biti intuitivan za uporabu
* Neočekivane akcije ne bi smjele dovesti do ispada sustava
* Omogućiti prikaz više jezika
* Trebaju biti prikazani svi aktivni oglasi, bez gubitka nekih
* Očuvati sigurnost korisničkih podataka

# Model poslovnog procesa

## Dijagram konteksta



Slika . Dijagram konteksta

## Dijagram glavnih procesa

A screenshot of a computer screen

AI-generated content may be incorrect.

Slika . Dijagram glavnih procesa

## Detaljni dijagram (dohvat traženih oglasa)

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

Slika . Detaljni dijagram (dohvat traženih oglasa)

# Model funkcija, model stanja ili model program