Національний університет «Одеська політехніка»

Інститут комп'ютерних систем

Кафедра інформаційних систем

**КУРСОВА РОБОТА**

з дисципліни «Веб-технології та веб-дизайн»

Тема «Розробка веб-додатка з ведення інвентаризації»

Студента 3 курсу АІ-221 групи

Спеціальності 122 – «Комп’ютерні науки»

Попазова П.І.

Керівник: д. Червоненко П.П.

Національна шкала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кількість балів: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Члени комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

м. Одеса – 2024 рік

ЗМІСТ

[ЗАВДАННЯ 3](#_Toc180511640)

[НА КУРСОВУ РОБОТУ 3](#_Toc180511641)

[АНОТАЦІЯ 4](#_Toc180511642)

[ВСТУП 5](#_Toc180511643)

[1 АКТУАЛЬНІСТЬ, АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 6](#_Toc180511644)

[1.1 Актуальність веб-додатка 6](#_Toc180511645)

[1.2 Аналіз додатка-аналога Zoho Inventory 7](#_Toc180511646)

[1.3 Аналіз додатка-аналога Uspacy 9](#_Toc180511647)

[1.4 Бачення програмного продукту 10](#_Toc180511648)

[2 АЛГОРИТМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕБ-САЙТУ 12](#_Toc180511649)

[2.1 Реєстрація, авторизація користувача 12](#_Toc180511650)

[2.2 Бізнес-логіка застосунка 16](#_Toc180511651)

[3 ПРОЕКТУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ 19](#_Toc180511652)

[3.1 Мета та завдання ІС 19](#_Toc180511653)

[3.2 Кінцева аудиторія ІС 19](#_Toc180511654)

[3.3 Функціональні вимоги ІС 20](#_Toc180511655)

[3.4 Функціональні вимоги 24](#_Toc180511656)

[3.5 Моделювання прецедентів 25](#_Toc180511657)

[4 РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ САЙТУ 26](#_Toc180511658)

[5 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВЕБ-САЙТУ. 27](#_Toc180511659)

[ВИСНОВКИ 28](#_Toc180511660)

[ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 29](#_Toc180511661)

Національний університет «Одеська політехніка»

Інститут компʼютерних систем

Кафедра інформаційних систем

# ЗАВДАННЯ

# НА КУРСОВУ РОБОТУ

студентці Попазову Петру Івановичу група АІ-221

1. Тема роботи «Розробка веб-додатка з продажу техніки»

2. Термін здачі студентом закінченої роботи 09.06.2024

3. Початкові дані до проекту (роботи). Користувачі мають змогу зарєструватися, увійти у системиу та виконати двуфакторну авторизаці. Користувачі додають товари до списку, редагують, видаляють. Отримують сповіщення про занизький рівень товару на счкладі. Виконують трансфери між складами. Оримують детальну аналітику про продажі та бачать прогнозовані продажі.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: Розділ 1 – Актуальність, аналіз аналогів. Розділ 2 – Алгоритмічне забезпечення веб-сайту. Розділ 3 – Проектування веб-сайту. Розділ 4 – реалізація веб сайту. Розділ 5 – забезпечення якості веб-сайту.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Завдання видано 01.09.2024 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис викладача)

Завдання прийнято до виконання 10.09.2024 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис студента)

# АНОТАЦІЯ

ABSTRACT

# ВСТУП

У сучасному бізнес-середовищі, де конкуренція та технології швидко змінюються, розробка веб-застосунку для інвентаризації стає надзвичайно важливою. Такий застосунок автоматизує процеси управління запасами, що зменшує ризик помилок і економить час. Він забезпечує доступ до актуальної інформації про запаси в реальному часі, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення. Мобільний доступ до даних та гнучкість у масштабуванні відповідають потребам бізнесу, а покращене обслуговування клієнтів і зменшення витрат підвищують конкурентоспроможність.

Веб-застосунки для інвентаризації мають ряд важливих функцій, які роблять їх незамінними для ефективного управління запасами. По-перше, вони забезпечують відстеження запасів, що дозволяє моніторити кількість товарів на складі в реальному часі та їхню історію руху. По-друге, функція управління замовленнями автоматизує процеси створення, обробки та виконання замовлень, включаючи повернення та зміни. Також важливою є аналітика та звітність, яка генерує звіти про запаси, продажі та прогнози попиту, що допомагає приймати обґрунтовані рішення. Крім того, такі веб-застосунки дозволяють зберігати інформацію про постачальників, а саме – контактні дані та історію закупівель.

Мобільний доступ до системи дозволяє управляти запасами на ходу, а функція керування цінами допомагає оптимізувати цінову політику, включаючи знижки та акції. Нарешті, захист даних забезпечує безпеку інформації, шифрування даних та регулярне резервне копіювання, що є критично важливим для захисту від втрат.

Всі вищенаведені функції в комплексі дозволяють компаніям ефективно управляти своїми запасами, оптимізувати бізнес-процеси та підвищувати задоволеність клієнтів.

# 1 АКТУАЛЬНІСТЬ, АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

## 1.1 Актуальність веб-додатка

Розробка веб-застосунку для інвентаризації залишається надзвичайно актуальною в сучасному бізнес-середовищі, яке швидко змінюється під впливом сучасних технологій. У 2024 році компанії стикаються з необхідністю оптимізації своїх процесів управління запасами, щоб залишатися конкурентоспроможними та задовольняти потреби клієнтів.

Однією з основних причин для розробки такого застосунку є підвищення ефективності. Автоматизація процесів інвентаризації дозволяє компаніям значно зменшити час, витрачений на ручне введення даних і обробку інформації, що не тільки знижує ризики помилок, але й дозволяє співробітникам зосередитися на більш важливих завданнях, таких як стратегічне планування та покращення обслуговування клієнтів.

Крім того, веб-застосунки для інвентаризації надають можливість моніторингу запасів у реальному часі, що дозволяє компаніям оперативно реагувати на зміни в попиті та забезпечувати наявність товарів на складі, що є особливо важливо в умовах нестабільного ринку, де швидкість реакції може стати ключовим фактором успіху. Застосунки також дозволяють генерувати детальні звіти та аналітику, що сприяє прийняттю обґрунтованих рішень на всіх рівнях управління.

В умовах зростаючої конкуренції та змінюваних споживчих уподобань компанії також повинні звертати увагу на можливості масштабування своїх систем. Веб-застосунки легко адаптуються до зростання бізнесу, дозволяючи додавати нові функції або інтегрувати нові платформи за потреби, що забезпечує гнучкість, необхідну для швидкого реагування на зміни на ринку.

Веб-застосунки для інвентаризації використовуються різними типами організацій у багатьох галузях. По-перше, роздрібні магазини—як малі, так і великі мережі—застосовують ці рішення для управління запасами товарів, обробки замовлень і відстеження продажів. Оптові постачальники потребують ефективних інструментів для моніторингу великих обсягів товарів і управління постачаннями. Виробничі підприємства контролюють сировину та готову продукцію, а також запаси на складах. Логістичні компанії використовують ці системи для моніторингу вантажів, оптимізації складу та управління транспортними процесами.

У сфері електронної комерції такі застосугки використовують для обробки замовлень та генерації електронних чеків. Медичні заклади, такі як лікарні та клініки, контролюють рівень медичних запасів. Готелі та ресторани використовують ці рішення для управління запасами продуктів харчування, напоїв та інших матеріалів. Будівельні компанії потребують інструментів для моніторингу матеріалів та обладнання, необхідного для виконання проектів.

Також університети та освітні установи можуть використовувати інвентаризаційні рішення для управління запасами навчальних матеріалів і обладнання. Навіть неприбуткові організації застосовують ці рішення для управління запасами товарів, призначених для благодійних програм.

Веб-застосунки для інвентаризації є універсальними інструментами, що підходять для різних галузей і типів бізнесу, допомагаючи покращувати ефективність управління запасами та оптимізувати бізнес-процеси.

## 1.2 Аналіз додатка-аналога Zoho Inventory

Zoho Inventory — це потужне рішення для управління запасами, яке входить до складу екосистеми Zoho, розробленої для допомоги бізнесам у відстеженні, управлінні та оптимізації їхніх запасів. Zoho Inventory дозволяє відстежувати рівні запасів у режимі реального часу, що допомагає компаніям уникати переповнення складів або нестачі товарів. Користувачі можуть налаштовувати автоматичні сповіщення про низькі запаси, щоб вчасно поповнювати запаси.

Платформа дозволяє управляти як закупівлею, так і продажем товарів, включаючи створення та відстеження замовлень постачальників і клієнтів. Інтерфейс дозволяє легко управляти історією замовлень, що забезпечує повний огляд діяльності. Zoho Inventory інтегрується з популярними платформами електронної комерції, такими як Shopify, Amazon, eBay та Etsy. Це забезпечує синхронізацію запасів та автоматизацію процесу продажу. Користувачі можуть легко управляти замовленнями та відстежувати продажі на різних каналах з одного місця. Платформа дозволяє керувати кількома складами, що корисно для бізнесів з різними локаціями. Користувачі можуть відстежувати товарні запаси в різних місцях та оптимізувати розподіл товарів. Zoho Inventory надає розширені можливості для створення звітів та аналітики. Користувачі можуть отримувати статистику про продажі, запаси, замовлення та постачальників, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення на основі даних. Інструменти автоматизації, такі як автоматичне створення замовлень, допомагають зменшити трудозатрати і підвищити ефективність. Користувачі можуть налаштовувати автоматичні робочі процеси відповідно до своїх потреб.

Переваги Zoho Inventory:

* комплексна функціональність;
* інтуїтивно зрозумілий інтерфейс;
* автоматизація процесів;
* гнучка інтеграція;
* потужні аналітичні інструменти;
* підтримка кількох валют і мов.

Недоліки Zoho Inventory

* обмежена безкоштовна версія;
* складність у налаштуванні;
* вартість підписки;
* обмеження у кастомізації.

Отже, Zoho Inventory є потужним інструментом для управління запасами, який підходить для бізнесів різного розміру. Його багатофункціональність, простота використання та інтеграція з іншими платформами роблять його привабливим вибором для компаній, які прагнуть оптимізувати свої процеси управління запасами, підвищити ефективність і забезпечити якісне обслуговування клієнтів.

## 1.3 Аналіз додатка-аналога Uspacy

Uspacy — це український інноваційний веб-застосунок, розроблений для ефективного управління запасами та обліку товарів у бізнесах, що займаються роздрібною торгівлею, оптовими постачаннями та електронною комерцією. Цей інструмент стає все більш популярним серед підприємців завдяки своїй функціональності та простоті використання, що дозволяє значно спростити процеси управління запасами.

Однією з основних функцій Uspacy є управління запасами в режимі реального часу. Це означає, що користувачі можуть миттєво відстежувати наявність товарів на складі, що допомагає уникнути проблем, пов'язаних з нестачею товарів або переповненням складів. Система автоматично оновлює інформацію про запаси, що забезпечує точність даних і дозволяє підприємствам бути в курсі своїх ресурсів.

Автоматизація процесів є ще однією важливою перевагою Uspacy. Застосунок дозволяє автоматично створювати замовлення, обробляти постачання і генерувати звіти, що значно зменшує трудозатрати та підвищує ефективність бізнес-процесів. Автоматизація також допомагає зменшити ризик помилок, які можуть виникнути під час ручного введення даних.

Аналіз даних — це ще одна ключова функція, яка робить Uspacy корисним інструментом для прийняття обґрунтованих рішень. Застосунок надає можливості для створення детальних звітів та аналітики, що дозволяє підприємствам отримувати цінну інформацію про продажі, запаси та ринкові тенденції. Це, в свою чергу, сприяє оптимізації управління запасами та підвищенню прибутковості.

Uspacy також підтримує інтеграцію з іншими платформами та сервісами, такими як електронна комерція та системи управління бізнесом за допомогою REST API.

Переваги Uspacy:

* інтуїтивно зрозумілий інтерфейс;
* управління запасами в реальному часі;
* автоматизація процесів, що знижує трудозатрати та підвищує ефективність;
* аналітика та звітність;
* інтеграція з іншими платформами;
* гнучкість.

Недоліки Uspacy:

* обмежена функціональність безкоштовної версії;
* необхідність в Інтернет-з'єднанні;
* потреба в навчанні для більш складних функцій.

Отже, Uspacy є потужним інструментом для управління запасами, який допомагає бізнесам оптимізувати їхні процеси, зменшити витрати та підвищити ефективність. Його функціональність, простота використання та можливості інтеграції роблять його привабливим вибором для компаній, які прагнуть вдосконалити управління запасами та забезпечити якісне обслуговування клієнтів.

## 1.4 Бачення програмного продукту

У книзі «Перетинаючи прірву» маркетолога Джеффрі А. Мур (Crossing the Chasm, Geoffrey A. Moore) описується, як формалізація бізнес (часткова) вимог може привабити перших прихильників, які з ентузіазмом приймуть продукт і можуть самі почати рекламувати та переконати або навчити інших людей користуватися цим продуктом. Існує багато різних шаблонів опису бачення продукту. Один з них описано у вказаній книзі у вигляді 7-ми елементів [3]:

* For: «target customer» (Для кого: цільовий споживач);
* Who: «needs» (Хто: потреби);
* The: «product name» ( назва продукту);
* Is: «product category» (Є: категорія продукту);
* That: «product benefit. Reason to buy» (Що: переваги продукту, причина
* купувати);
* Unlike: «competitors» (на відміну: продукти-конкуренти);
* Our product: «differentiation or value proposition» (наш продукт: позитивні
* відмінності від інших продуктів або суттєві пропозиції).

Бачення програмного продукту: «FOR споживача, який є повнолітньою працюючою особою з середнім або вище середнього рівнем доходу, WHO має потребу в ефективному управлінні запасами, точній інформації про наявні товари та оптимізації процесів обліку, THE Easy Store App IS веб-додаток THAT розроблений для забезпечення користувачів зручними інструментами для ведення обліку товарів, відстеження запасів та автоматизації процесів замовлень. UNLIKE інші програмні продукти, такі як Zoho Inventory та Uspacy, які є повністю комерційними рішеннями та мають заскладний інтерфейс користувача, OUR продукт має повністю безоплатний доступ до усіх функцій та має простий, інтуїтивно зрозумилий інтерфейс користувача».

# 2 АЛГОРИТМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕБ-САЙТУ

## 2.1 Реєстрація, авторизація користувача

Детальний опис алгоритма реєстрації користувачів.

Вхідні параметри:

* email: рядок, що представляє email користувача;
* password: рядок, що представляє пароль користувача.

Вихідні параметри:

* унікальний ідентифікатор користувача (Integer userId) після його успішного збереження в базі даних.

Блок-схема алгоритму реєстрації (рис. 2.1):

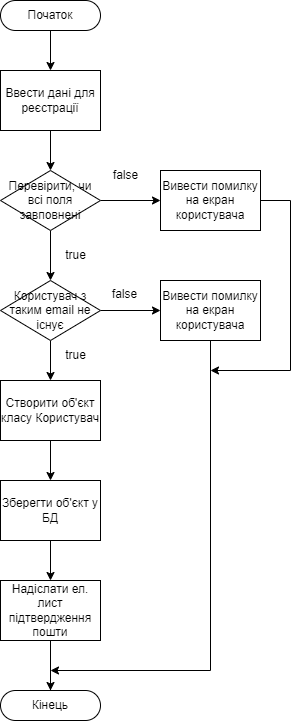


Рисунок 2.1 – Реєстрація користувача

Алгоритм реєстрації:

* перевірка і валідація вхідних даних: перед збереженням користувача виконується валідація введених полів (email та пароль), що гарантує коректність введених даних;
* хешування паролю: пароль користувача хешується за допомогою PasswordEncoder для забезпечення безпеки зберігання;
* створення об'єкта користувача: на основі вхідних даних створюється об'єкт AppUser;
* збереження користувача в базі даних: користувач зберігається через репозиторій appUserRepository;
* надсилання верифікаційного листа: генерується токен активації, який надсилається користувачеві для підтвердження акаунта через email;
* логування реєстрації: генерується повідомлення про реєстрацію, яке надсилається іншому мікросервісу через userRegisteredProducer.

Трудомісткість (Time Complexity):

* хешування пароля: O(1) — операція хешування паролю займає постійний час;
* збереження користувача в базі даних: O(1) — збереження нового запису до бази даних;
* генерація токена активації: O(n) — де n — це довжина токена, яку можна вважати константною, отже, складність генерації також близька до O(1);
* надсилання email: O(1) — це виклик асинхронного процесу, тому не враховується в основній логіці;

Залежність використання пам'яті (Space Complexity):

* збереження паролю: O(1) — для збереження хешу пароля;
* об'єкт користувача: O(1) — структура даних користувача займає постійний обсяг пам'яті;
* токен активації: O(1) — токен займає фіксовану кількість пам'яті;
* база даних: O(n), де n — кількість користувачів, оскільки кожен новий користувач потребує місця для зберігання даних у базі;
* загальна залежність від пам'яті — O(1) для кожного окремого користувача.

Діаграма (рис. 2.2) демонструє архітектуру аутентифікації в додатку на основі Spring Security з використанням JWT (JSON Web Token).

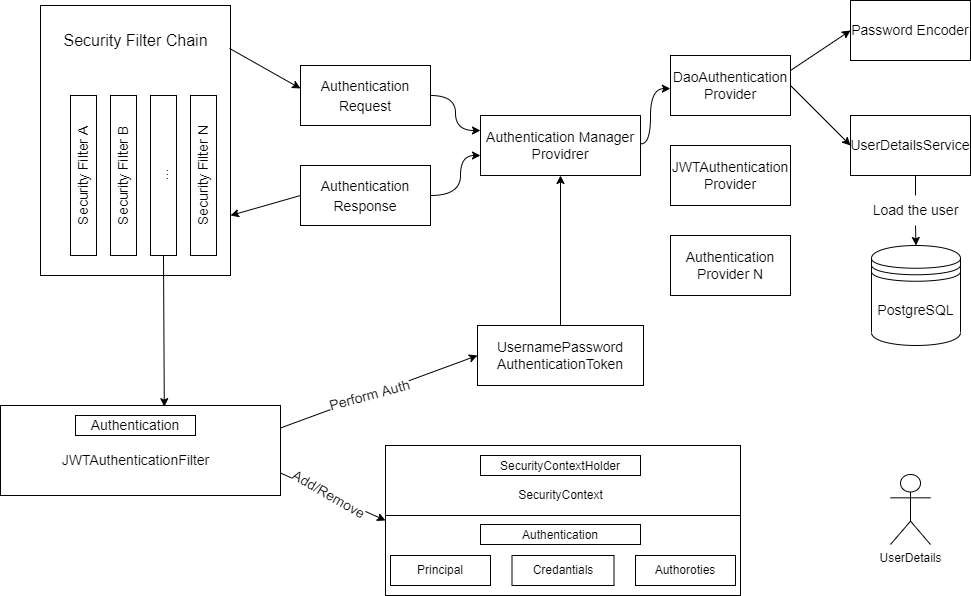


Рисунок 2.2 – Архітектуру аутентифікації

Security Filter Chain (Ланцюг фільтрів безпеки) складається з кількох фільтрів безпеки (Security Filter A, B, ..., N). Фільтри взаємодіють з запитами, зокрема, перевіряють наявність токену або валідність аутентифікаційних даних.

Authentication Request & Authentication Response (Запит та відповідь аутентифікації): - запит аутентифікації передається через фільтри до менеджера аутентифікації. Відповідь надсилається назад після успішної або неуспішної аутентифікації.

Authentication Manager Provider (Менеджер аутентифікації) – це ключовий елемент, що делегує аутентифікацію до різних провайдерів (DaoAuthenticationProvider, JWTAuthenticationProvider, і AuthenticationProvider N).

DaoAuthenticationProvider – вкористовує Password Encoder та UserDetailsService для аутентифікації на основі даних із бази. Після отримання даних користувача з бази PostgreSQL через UserDetailsService перевіряє пароль користувача за допомогою Password Encoder.

JWTAuthenticationProvider відповідає за перевірку та обробку JWT-токену. Якщо токен валідний, користувач вважається аутентифікованим.

Authentication Providers (N): можливі інші провайдери аутентифікації для різних типів методів (LDAP, OAuth і т.д.).

UsernamePasswordAuthenticationToken – Використовується для передачі аутентифікаційних даних (логін і пароль) від користувача до менеджера аутентифікації.

JWTAuthenticationFilter – фільтр, який перехоплює запити, що містять JWT, і передає їх для подальшої обробки. Встановлює користувача у SecurityContext після успішної аутентифікації.

SecurityContextHolder – центральний компонент, який зберігає контекст безпеки для поточного потоку. Включає інформацію про аутентифікованого користувача (Principal), його облікові дані (Credentials) та права доступу (Authorities).

За авторизацію уористувача відповідає метод authenticate. Опис алгоритму:

Вхідні параметри: request (типу AuthUserRequest): містить email та пароль користувача для аутентифікації. Вихідні параметри: AuthenticationResponse: об'єкт з JWT-токеном, якщо аутентифікація успішна. Метод працює лише з валідними об'єктами AuthUserRequest. Трудомісткість: O(1) для генерації токена, O(n) для пошуку користувача в базі, де n — кількість користувачів. Обґрунтована залежність споживання пам’яті від розміру вхідних параметрів: використовує постійну кількість пам’яті для claims та AuthenticationResponse, що оцінюється як O(1). Блок-схема алгориму (рис. 2.3).

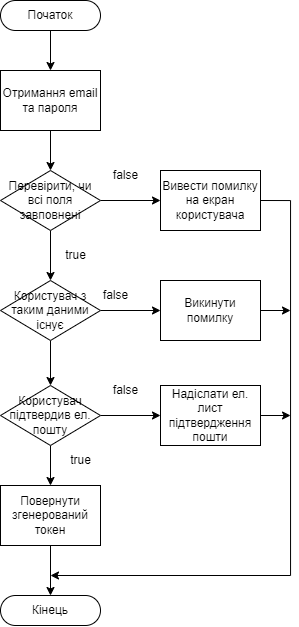


Рисунок 2.3 – Авторизаціякористувача

## 2.2 Бізнес-логіка застосунка

Метод createProduct призначений для зберігання нового товару. Вхідні параметри: productRequest (типу CreateProductRequest): містить дані для створення продукту (ім'я, код, баркод, опис, ціна, кількість, тощо), userId (типу String): ідентифікатор користувача, який створює продукт. Вихідні параметри: ServerResponse<Integer>: об'єкт, що містить ID нового продукту. Пошук категорії: O(n), де n — кількість категорій у репозиторії. Створення нового продукту: O(1) (фіксовані операції). Метод використовує фіксовану кількість пам’яті для об’єктів (Category, Inventory, Product), що оцінюється як O(1). Блок-схема алгоритму (рис. 2.4).

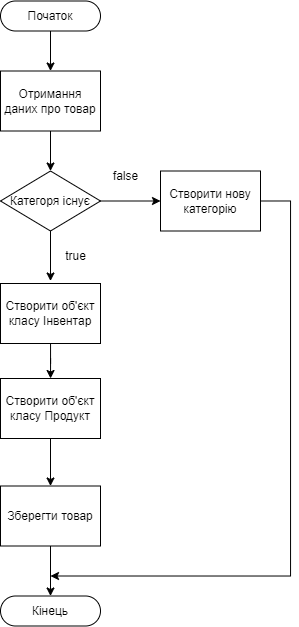


Рисунок 2.4 – Створення нового товару

Метод transfer відповідає за перенаправлення товару з одного складу в інший. Вхідні параметри: request (типу TransferRequest): містить дані для передачі продукту, такі як ідентифікатори продукту, інвентарю та складів, userId (типу String): ідентифікатор користувача, який виконує передачу. Вихідні параметри: ServerResponse<String>: об'єкт, що містить повідомлення про успіх або помилку передачі. Трудомісткість: пошук продукту: O(1) (ідентифікатор продукту), пошук інвентарю: O(1) (ідентифікатор інвентарю). Операції з оновленнями: O(1). Використовує постійну кількість пам’яті для об'єктів (Product, Inventory), що оцінюється як O(1). Блок-схема алгоритму (рис. 2.5).

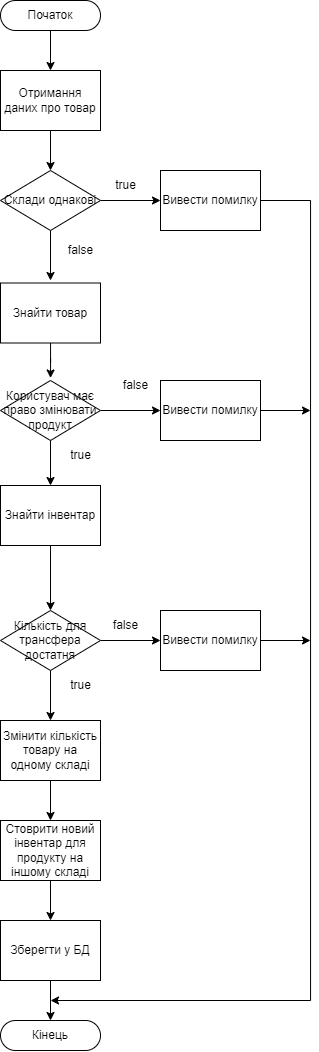


Рисунок 2.4 – Трансфер товару

# 3 ПРОЕКТУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ

## 3.1 Мета та завдання ІС

Ціль ІС: створення веб-додатка, що забезпечує ефективне управління обліком товарів на складах, автоматизацію процесів обліку, передачі та управління запасами, підвищуючи точність, швидкість і зручність роботи користувачів.

Мета веб-додатка:

1. Забезпечити користувачів зручними інструментами для автоматичного обліку товарів, що надходять та відправляються зі складів, знижуючи ймовірність людських помилок.
2. Надати можливість в режимі реального часу відстежувати наявність товарів, щоб уникнути дефіциту або надлишків.
3. Спрощення процесів передачі товарів між складами, обліку поставок і контролю за термінами зберігання, що дозволить зекономити час і ресурси.
4. Аналіз даних: Забезпечити аналітичні звіти щодо обігу товарів, використання складів та ефективності управлінських рішень, що допоможе у стратегічному плануванні.

## 3.2 Кінцева аудиторія ІС

Інформаційна система для ведення обліку товарів на складах орієнтована на задоволення потреб користувачів, забезпечуючи зручність, доступ до необхідної інформації та інструменти для ефективного управління запасами та обробки замовлень. Можливі користувачі системи:

1. Менеджери складів:ефективний моніторинг запасів на складах; можливість швидко отримувати звіти про наявність товарів і їх обіг; інструменти для планування поповнення запасів.
2. Співробітники складу: інтуїтивно зрозумілий інтерфейс для обліку надходжень і відправлень товарів; можливість швидкої обробки замовлень і перевірки наявності товарів; системи для сканування штрих-кодів для швидшого внесення даних.
3. Керівництво компанії: стратегічна інформація про запаси, обсяги продажів і тренди для прийняття рішень; інструменти для моніторингу ефективності роботи складу та управлінських процесів.

## 3.3 Функціональні вимоги ІС

FR1. Реєстрація нового користувача:

FR1.1 Користувач повинен ввести обов'язкові дані: електронну пошту, пароль.

FR1.2 Пароль повинен відповідати критеріям безпеки: не менше 8 символів, містити щонайменше одну велику літеру, одну цифру та один спеціальний символ.

FR1.3 У разі введення некоректних або неповних даних система повинна видати повідомлення: «Будь ласка, заповніть усі обов'язкові поля коректно».

FR1.4 Якщо електронна пошта вже зареєстрована, система повинна видати повідомлення: «Ця електронна пошта вже використовується».

FR1.1.5 При успішній реєстрації користувач повинен отримати повідомлення: «Реєстрація успішна. Ви можете увійти до системи».

FR2. Авторизація користувача

FR2.1 Користувач повинен ввести електронну пошту та пароль для авторизації.

FR2.2 У разі некоректного введення електронної пошти або пароля система повинна видати повідомлення: «Некоректний логін або пароль», без уточнення, що саме було введено неправильно.

FR2.3 При успішній авторизації користувач повинен бути перенаправлений до робочого кабінету.

FR2.4 Система повинна зберігати сесію користувача, щоб він не вимагав повторного входу протягом певного часу (наприклад, 30 хвилин бездіяльності).

FR2.5 Користувач повинен мати можливість скинути пароль, якщо забув його, через функцію «Забули пароль?», що передбачає надсилання електронного листа з інструкціями для скидання пароля.

FR3. Верифікація електронної пошти

FR3.1 Після успішної реєстрації система повинна надіслати електронний лист на вказану адресу для підтвердження реєстрації.

FR3.2 Користувач повинен перейти за посиланням у листі для завершення процесу реєстрації.

FR4. Додавання товару в систему

FR4.1 Користувач повинен ввести всю необхідну інформацію про товар: назву, код, штрих-код, опис, ціну, кількість доступних одиниць, та категорію.

FR4.2 У разі відсутності обов'язкових полів або введення некоректних даних система повинна видати повідомлення: «Будь ласка, заповніть всі обов'язкові поля коректно».

FR4.3 При успішному додаванні товару система повинна відобразити повідомлення: «Товар успішно додано» та надати користувачеві можливість додати новий товар або повернутися до списку товарів.

FR5. Редагування інформації про товар

FR5.1 Користувач повинен мати можливість вибрати товар зі списку для редагування.

FR5.2 Після вибору товару користувач може редагувати будь-які з полів: назву, код, штрих-код, опис, ціну, кількість доступних одиниць, та категорію.

FR5..3 У разі некоректного введення даних система повинна видати повідомлення: «Будь ласка, виправте помилки у формах».

FR5.4 При успішному редагуванні інформації система повинна відобразити повідомлення: «Інформацію про товар успішно оновлено».

FR6. Видалення товару з системи

FR6.1 Користувач повинен мати можливість вибрати товар зі списку для видалення.

FR6.2 Система повинна підтвердити видалення товару через діалогове вікно: «Ви впевнені, що хочете видалити цей товар?».

FR6.3 У разі успішного видалення товару система повинна відобразити повідомлення: «Товар успішно видалено».

FR7 Перевірка наявності товару

FR7.1 Користувач може ввести код товару для перевірки його наявності.

FR7.2 Система повинна відобразити повідомлення про наявність товару: «Товар доступний» або «Товар недоступний», залежно від результату перевірки.

FR8. Передача товару між складами

FR8.1 Користувач повинен вказати товар, який передається, а також склади "звідки" та "куди" здійснюється передача.

FR8.2 У разі недостатньої кількості товару для передачі система повинна видати повідомлення: «Недостатня кількість товару для передачі».

FR8.3 При успішній передачі товару система повинна відобразити повідомлення: «Передача товару успішно виконана».

FR9. Перегляд аналітики товарів

FR9.1 Користувач повинен мати можливість вибрати період для аналізу (наприклад, за останній тиждень, місяць або користувацький діапазон дат).

FR9.2 Система повинна відображати загальні дані про кількість товарів на складі, кількість проданих одиниць та їх загальну вартість за вибраний період.

FR9.3 Система повинна генерувати графіки або діаграми, що відображають динаміку продажів товарів за вибраний період.

FR9.4 Користувач може завантажити звіт у форматі PDF.

FR10. Моніторинг залишків товарів

FR10.1 Система повинна автоматично оновлювати дані про залишки товарів у режимі реального часу при кожній операції (додавання, видалення, передача).

FR10.2 Користувач повинен мати можливість налаштувати сповіщення про низькі залишки товарів (наприклад, якщо кількість товару менше мінімального рівня).

FR10.3 Система повинна відображати список товарів з низькими залишками, що потребують поповнення.

FR11 Аналіз продажів

FR11.1 Користувач повинен мати можливість переглядати звіти про продажі за категоріями товарів, визначаючи найпопулярніші та найменш популярні товари.

FR11.2 Система повинна генерувати аналіз продажів за часом (наприклад, денний, тижневий, місячний) для оцінки динаміки.

FR11.3 Система повинна надавати можливість експорту звітів про продажі у форматах PDF або Excel.

FR12. Прогнозування попиту

FR12.1 Система повинна аналізувати історичні дані продажів для прогнозування майбутнього попиту на товари.

FR12.2 Користувач повинен отримувати рекомендації щодо поповнення запасів на основі прогнозів попиту.

FR12.3 Система повинна надавати можливість налаштування періоду для прогнозування (наприклад, 1 місяць, 3 місяці, 6 місяців).

FR13. Створення нового замовлення

FR13.1 Користувач повинен мати можливість вибрати товари для замовлення зі списку доступних товарів.

FR13.2 Система повинна дозволяти користувачу вказати кількість кожного товару, яку потрібно замовити.

FR31.3 Користувач повинен мати можливість вибрати постачальника з попередньо заданого списку.

FR13.4 При спробі замовлення кількості товару, яка перевищує наявний запас, система повинна видати повідомлення: «Недостатня кількість товару на складі для замовлення».

FR14. Сповіщення про стан замовлення

FR14.1 Користувач повинен отримувати автоматичні сповіщення про зміни статусу замовлення через електронну пошту або внутрішні повідомлення системи.

FR14.2 Сповіщення повинні містити деталі замовлення, включаючи статус та дати, пов'язані з виконанням замовлення.

## 3.4 Функціональні вимоги

NFR1. Вимоги платформи:

NFR1.1 Додаток повинен підтримувати основні веб-браузери:

* Google Chrome (версія не нижче 90);
* Mozilla Firefox (версія не нижче 85);
* Microsoft Edge (версія не нижче 90);
* Safari (версія не нижче 14).

NFR1.2 Додаток повинен коректно працювати на операційних системах Windows 10, macOS 11, і Linux (версія Ubuntu 20.04 і вище).

NFR2. Надійність:

NFR2.1 У разі збою підключення до бази даних система повинна автоматично спробувати повторне підключення протягом 5 секунд.

NFR3. Безпека

NFR3.1 Усі дані, що передаються між клієнтом і сервером, повинні бути зашифровані з використанням протоколу HTTPS.

NFR3.2 Система повинна використовувати алгоритми шифрування AES з довжиною ключа не менше 256 біт.

NFR1.3 Система шифрує конфеденційні дані такі, як пароль коритсувача.

NFR4. Продуктивність

NFR4.1 Максимальний час відповіді системи на запит користувача не повинен перевищувати ~3 секунди.

NFR4.2 Система повинна витримувати одночасно до 1000 активних користувачів.

NFR4.3 Додаток повинен підтримувати до 5000 відвідувань користувачів на добу.

NFR4.4 Система повинна обробляти до 200 транзакцій в секунду.

NFR5. Обсяг даних

NFR5.1 Система повинна підтримувати зберігання даних не менше ніж 100,000 користувачів.

NFR5.2 Максимальний обсяг даних, який система повинна обробляти, становить 1 ТБ.

NFR6. Доступність

NW6.1 Система повинна бути доступною 24/7.

NW6.2 Максимально допустиме час простою системи не повинно перевищувати 1 години на рік (99.99% доступності).

NW6.3 Під час планового обслуговування система повинна сповіщати користувачів заздалегідь, не менш ніж за 24 години.

## 3.5 Моделювання прецедентів

# 4 РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ САЙТУ

# 5 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВЕБ-САЙТУ.

# ВИСНОВКИ

# ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ