



MAMC分享會 - 馬可波羅AOI到哥倫布Cobot

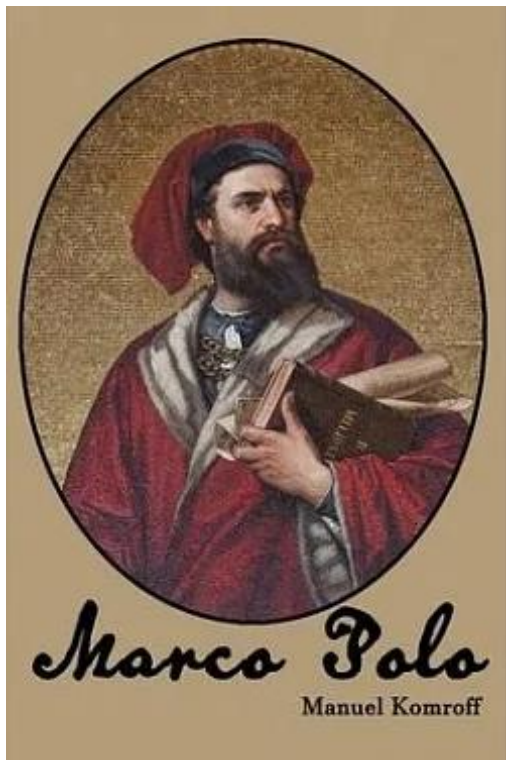
MAMCC1 林仕杰

2023/11/16

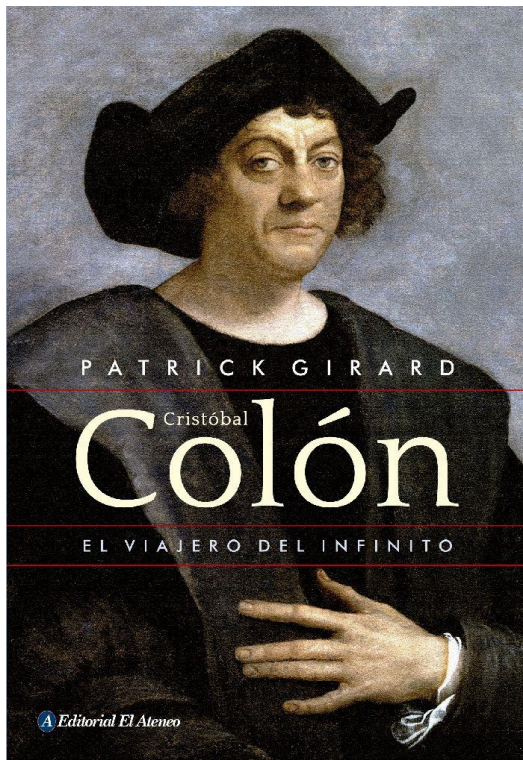


專案代稱背後的寓意

商人/探險家



航海/探險家



RD
(Research and Development)



<共同點>

1. **好奇心**：探索新領域、挑戰自我
2. **創造力**：新穎想法、突破框架
3. **冒險精神**：勇於冒險、承擔風險
4. **靈活性**：適應嚴峻狀況、找到合適解決方案
5. **堅韌不拔**：克服挫折、持續前進

「不可能到可能」的歷程

大難臨頭

- 設計變更
 - 需求失焦
 - 認知不同
- 面對問題
 - 紀錄備查
 - 據理力爭
 - 爭取共識

逆轉關鍵

- 換位思考
 - 實務需求
 - 潛在需求
- 做好準備
 - 核心技術
 - 團隊支援
 - 沙盤推演

團隊勝利

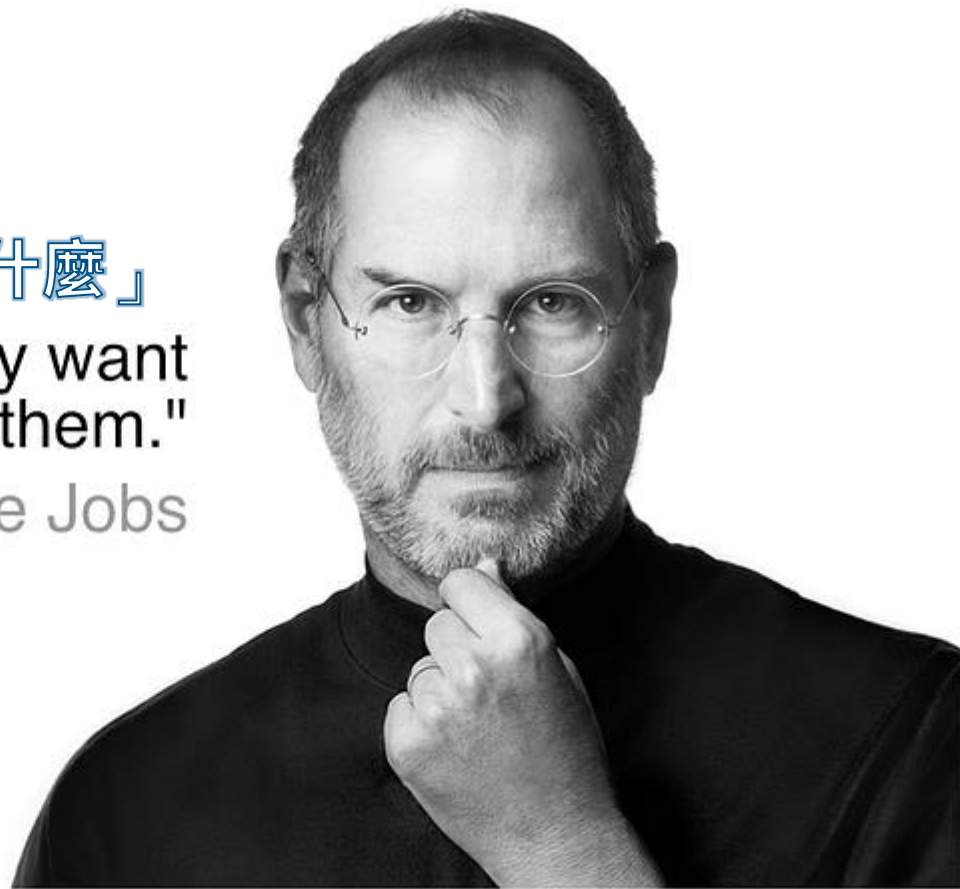
- 取得客戶信賴
 - 合作默契
 - 加速進程
- 專案效益放大
 - 取得新訂單
 - 客戶長期合作意願

無厘頭客戶的真相

「消費者通常要看到產品，
才會知道自己想要什麼」

"People don't know what they want
until you show it to them."

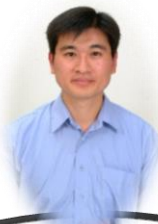
- Steve Jobs



團隊勝利方程式



大力支持
書瑋



經驗深厚
文雄



堅強後盾
世恩



瞻前顧後
仕杰



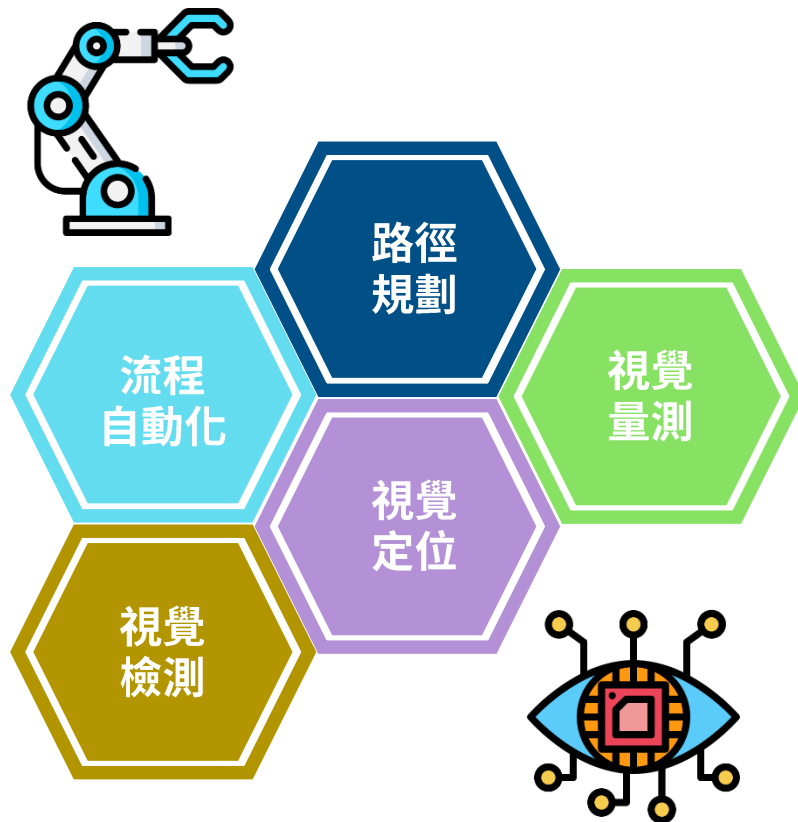
菁英RD
威億



機構大神
頌恒

技術核心延伸 X 跨專案合作

- Cobot 視覺定位需求
- 專業分工與模組化
- 產品價值加值
- 突破技術應用框架





Tap Into The Possibilities

AUO