

Om

Peter M. Dahlgren, JMG

2017-08-06

Denna hemsida har skapats för att förbättra studenternas kunskaper i grundläggande datavisualisering och statistik.

Guiden är inriktad mot samhällsvetenskap, och då framför allt medie- och kommunikationsvetenskap samt journalistik. Det finns också en bias mot enkäter och experimentell metod.

Tänk på att detta inte är en ersättning till studieanvisningar eller kurslitteratur, utan ett komplement. Texterna är inte färdiga utan byggs på efterhand. Tanken är i första hand att samla resurser som redan finns på nätet, snarare än att uppfinna hjulet igen och skapa nya.

Om du är lärare är du välkommen att länka till denna metodguide. Adressen till sidan kommer förmodligen att ändras vid behov, men du skickas i så fall automatiskt vidare.

Kontakta

Har du synpunkter eller hittat faktafel, hör av dig till Peter M. Dahlgren, institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet.

Skicka dock inte frågor som du kan lösa på egen hand genom att använda en sökmotor tio minuter.

Källkod

Källkoden till hemsidan finns på GitHub.

Upphovsrätt

Erkännande-Ickekommersiell-IngaBearbetningar 4.0 Internationell (CC BY-NC-ND 4.0).

Du får dela, kopiera och vidare distribuera materialet oavsett medium eller format på följande villkor:

- ge erkännande (Peter M. Dahlgren)
- inte använda kommersiellt
- inte distribuera modifierat material

Ändringar

När	Vad
2017-08-06	Lagt till Checklista för statistiska undersökningar.
2017-05-31	Lagt till frågebatterier och onlineenkäter på Surveys.
2017-05-08	Lagt till Program.
2017-03-15	Lagt till Statistiska termer som används i forskningsstudier: En lathund för journalister samt P-värden och hur man tolkar dem.
2016-11-24	Utökat många texter. Lagt till FAQ och surveys.
2016-09-09	Lade till quiz.
2016-08-26	Lade till länktips på statistik. Skapade sidan kreativitet.
2016-08-17	Release.