

Om

Peter M. Dahlgren, JMG

2017-08-17

Denna hemsida har skapats för att förbättra studenternas kunskaper i grundläggande statistik och datavisualisering.

Guiden är inriktad mot samhällsvetenskap, och då framför allt medie- och kommunikationsvetenskap samt journalistik. Det finns också en bias mot enkäter och experimentell metod.

Tänk på att detta inte är en ersättning till studieanvisningar eller kurslitteratur, utan ett komplement. Texterna är inte färdiga utan byggs på efterhand. Tanken är i första hand att samla resurser som redan finns på nätet, snarare än att uppfinna hjulet igen och skapa nya.

Om du är lärare är du välkommen att länka till denna metodguide. Adressen till sidan kommer förmodligen att ändras vid behov, men du skickas i så fall automatiskt vidare.

Kontakta

Har du synpunkter eller hittat fel, hör av dig till Peter M. Dahlgren, institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet.

Källkod

Källkoden till hemsidan finns på GitHub.

Upphovsrätt

Erkännande-Ickekommersiell-IngaBearbetningar 4.0 Internationell (CC BY-NC-ND 4.0).

Du får dela, kopiera och vidare distribuera materialet oavsett medium eller format på följande villkor:

- ge erkännande till Peter M. Dahlgren

- använd inte kommersiellt
- distribuera inte modifierat material

Ändringar

När	Vad
2017-08-17	Lagt till Tveksamma forskningspraktiker.
2017-08-06	Lagt till Checklista för statistiska undersökningar.
2017-05-31	Lagt till frågebatterier och onlineenkäter på Surveys.
2017-05-08	Lagt till Program.
2017-03-15	Lagt till Statistiska termer som används i forskningsstudier: En lathund för journalister samt P-värden och hur man tolkar dem.
2016-11-24	Utökat många texter. Lagt till FAQ och surveys.
2016-09-09	Lade till quiz.
2016-08-26	Lade till länktips på statistik. Skapade sidan kreativitet.
2016-08-17	Release.