mailprogramma (Outlook, Mail) geopend, mits hij dat heeft geïnstalleerd. In het vak Aan is dan het adres uit de e-maillink al ingevuld.

De link bestaat uit mailto: <\$I[]Mailto:>(merk op dat hierbij niet // wordt gebruikt) en het e-mailadres:

```
<a href="mailto:reacties@handboek-html-css.nl">Mail de auteur.</a>
```

Met het attribuut rel wordt de link nog duidelijker:

```
<a href="mailto:reacties@handboek-html-css.nl" rel="author">Mail de
auteur.</a>
```

U kunt zelfs het onderwerp al bepalen door het adres uit te breiden met ?subject=:

```
<a href="mailto:reacties@handboek-html-css.nl?Subject=Vraag over
hyperlinks">Mail de auteur.</a>
```

De beperking is dat de bezoeker een mailprogramma heeft geïnstalleerd en niet zijn browser (webmail) gebruikt.

Link naar een telefoonnummer<\$I[]Hyperlink:naar telefoonnummer>

Met een groot aantal mobiele bezoekers is een telefoonlink erg handig. Ook die wordt gemaakt met behulp van het attribuut href, waarin het protocol tel: en het telefoonnummer worden opgenomen:

```
<a href="tel:+310621436587">Bel 06-21436587</a>
```

De link ziet eruit als een gewone hyperlink (afhankelijk van wat u ervan maakt met CSS), maar opent op een mobiele telefoon de telefoonapp met het nummer al ingevuld. De potentiële klant hoeft alleen nog op de belknop te tikken.

Een pdf-bestand weergeven of downloaden

Het aanbieden van pdf-bestanden is een veelgebruikte toepassing. Daarbij zijn er twee opties:

- lezen in de browser;
- downloaden naar het apparaat.

Met het element <a> kunnen beide opties worden gebruikt. Lezen in de browser gaat bijna vanzelf, maak een hyperlink naar het pdf-bestand:

```
Lees de <a href="pdf/h05.pdf">pdf van hoofdstuk 5</a>.
```

Het bestand wordt meestal probleemloos en direct geopend in de browser. Mocht er geen invoegtoepassing voor de pdf zijn geladen, dan wordt de bezoeker daar op gewezen.

Om het bestand te kunnen downloaden moet de link iets worden aangepast:

```
Lees de <a href="./pdf/h05.pdf" download="Hoofdstuk 5">pdf van hoofdstuk 5</a>
```