



## ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

**ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ:** ΔΙΤ53 – «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»

**Χειμερινό Εξάμηνο Ακαδημαϊκού Έτους 2023-2024**

### **2<sup>η</sup> Μικρής Έκτασης Γραπτή Εργασία**

**Καταληκτική ημερομηνία υποβολής: Τρίτη 14/11/2023 (23:59)**

Οι Kotler et al. (2019)<sup>1</sup> αναφέρουν ότι «...ο πελάτης συνήθως συμμετέχει και ο ίδιος στην παροχή των περισσότερων προϊόντων φιλοξενίας και ταξιδιών. Υπάρχουν τρεις φάσεις σε αυτή την ανάμειξη....».

Ερώτημα 1<sup>ο</sup>: Αξιοποιώντας το υλικό μελέτης σας ή και πρόσθετες ακαδημαϊκές πηγές από την επιστήμη του μάρκετινγκ, να περιγράψετε συνοπτικά τις φάσεις ανάμειξης και αλληλεπίδρασης ενός πελάτη με ένα σύστημα παροχής υπηρεσιών. (βαρύτητα ερωτήματος: **40%**)

Ερώτημα 2<sup>ο</sup>: Επιλέξτε μία τουριστική υπηρεσία από την εγχώρια ή τη διεθνή τουριστική αγορά και αναλύστε την αλληλεπίδραση του πελάτη σε όλες τις φάσεις ανάμειξής του. (βαρύτητα ερωτήματος: **60%**)

---

<sup>1</sup> Kotler P.T., Bowen J.T., Makens J. & Baloglu S. (2019). Μάρκετινγκ Τουρισμού & Φιλοξενίας, σελ. 317, Εκδόσεις Broken Hill

### **Προετοιμασία της εργασίας:**

Κατά την προετοιμασία και συγγραφή της ΜΓΕ λάβετε υπόψη σας τα ακόλουθα σημεία:

1. Διαβάστε προσεκτικά την εκφώνηση και σκεφτείτε τα ζητούμενα της εργασίας και πώς μπορείτε να τα προσεγγίσετε. Ποια είναι τα κύρια σημεία; Τι είδους υλικό θα χρειαστείτε;
2. Έχοντας εντοπίσει και διαβάσει το σχετικό υλικό/βιβλιογραφία, σκεφτείτε διεξοδικά τις ιδέες και τα στοιχεία που θέλετε να αναπτύξετε και σχεδιάστε την εργασία σας πριν ξεκινήσετε τη συγγραφή της.
3. Αφού ολοκληρώσετε την εργασία, διαβάστε την ολόκληρη προσεκτικά, πριν την υποβάλετε, προκειμένου να βεβαιωθείτε ότι δεν υπάρχουν τυπογραφικά και γραμματικά λάθη, ότι οι βιβλιογραφικές αναφορές είναι πλήρεις, ότι οι πίνακες και τα διαγράμματα φέρουν ονομασία και συνοδεύονται από την αντίστοιχη πηγή τους.
4. Οργανώστε το χρόνο σας για κάθε ένα από τα παραπάνω βήματα. Να έχετε υπόψη σας ότι πολλοί λίγοι είναι εκείνοι που καταφέρνουν να συγγράψουν μια καλή εργασία σε μικρό χρονικό διάστημα.

### **Κριτήρια βαθμολόγησης:**

Η 1<sup>η</sup> ΜΓΕ της ΔΙΤ53 θα πρέπει:

1. Να απαντά πλήρως στην ερώτηση.
2. Να **μην ξεπερνά τις 500 λέξεις** (εξαιρουμένων των διαγραμμάτων και των βιβλιογραφικών αναφορών)
3. Να έχει σαφή και ξεκάθαρη δομή, να ξεκινά και να ολοκληρώνεται αποτελεσματικά (σαφής Εισαγωγή και σαφή Συμπεράσματα στο πλαίσιο της έκτασης της εργασίας).
3. Να συνδυάζει τη θεωρία και την εφαρμογή. Η καταγραφή της θεωρίας πρέπει να είναι σύντομη και περιεκτική και να βασίζεται στη σχετική βιβλιογραφία. Η εφαρμογή πρέπει να είναι συγκεκριμένη και εναρμονισμένη με τη σχετική θεωρία.
4. Να προσφέρει επαρκή υποστήριξη, από τη θεωρία στο πεδίο του Μάρκετινγκ. Τα παραδείγματα και η εφαρμογή πρέπει να υποστηρίζονται από σχετικές πηγές. Εμπλουτίστε την ανάλυσή σας με διαγράμματα, όπου κρίνεται απαραίτητο. Η κριτική σκέψη επίσης μετράει θετικά.
5. Να αναγνωρίζει και να καταγράφει τις πηγές που χρησιμοποιήθηκαν με το σύστημα αναφοράς APA.
6. Να χρησιμοποιεί την κατάλληλη γλώσσα, να μην έχει γραμματικά, τυπογραφικά και συντακτικά λάθη, να χρησιμοποιεί σωστά τα σημεία στίξης και τη σχετική ορολογία.

### **Παρατηρήσεις για τη συγγραφή της εργασίας:**

Θα πρέπει να δώσετε ιδιαίτερη προσοχή στη δομή, στη συνεκτικότητα της γραφής και στην επιχειρηματολογία των απόψεών σας. Η έκταση της εργασίας δε θα πρέπει να ξεπερνά **τις 500 λέξεις**, το κείμενο πρέπει να υποστηρίζεται με σχετικές παραπομπές/βιβλιογραφικές αναφορές, σύμφωνα με το σύστημα αναφοράς APA και να περιλαμβάνει – όπου κρίνεται απαραίτητο γραφήματα και πίνακες. Από την καταμέτρηση εξαιρούνται τα περιεχόμενα, η βιβλιογραφία, τα γραφήματα, οι πίνακες, τα σχήματα, οι εικόνες και το παράρτημα (εφόσον υπάρχει).

### **Παραπομπές και Λογοκλοπή:**

Οι παραπομπές και οι βιβλιογραφικές αναφορές θα πρέπει να καταγράφονται. Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο παρουσίασης των παραπομπών, διαβάστε τις οδηγίες που βρίσκονται στο <https://courses.eap.gr>. Επίσης, στον ίδιο φάκελο, οι φοιτητές καλούνται να μελετήσουν το έγγραφο «Περί λογοκλοπής» όπως επίσης τον Οδηγό Μελέτης πριν ξεκινήσουν τη μελέτη για την εργασία.

Η εργασία σας θα πρέπει να αναρτηθεί στην εκπαιδευτική πύλη του ΕΑΠ το αργότερο **μέχρι την Τρίτη 14 Νοεμβρίου 2023 (23:59)**, ως αρχείο Word (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ), φέροντας ως τίτλο αρχείου το επίθετό σας συνοδευόμενο το πρόθεμα GE1 και την θεματική ενότητα (π.χ. Papadoulaki\_GE1\_dit53 - Μη χρησιμοποιείτε ελληνικούς χαρακτήρες).