Interactividad I HTML



El desarrollo de un sitio web requiere mucha planificación. Antes de abrir un programa de diseño o escribir una línea de código HTML, debemos saber mucho del sitio a desarrollar.

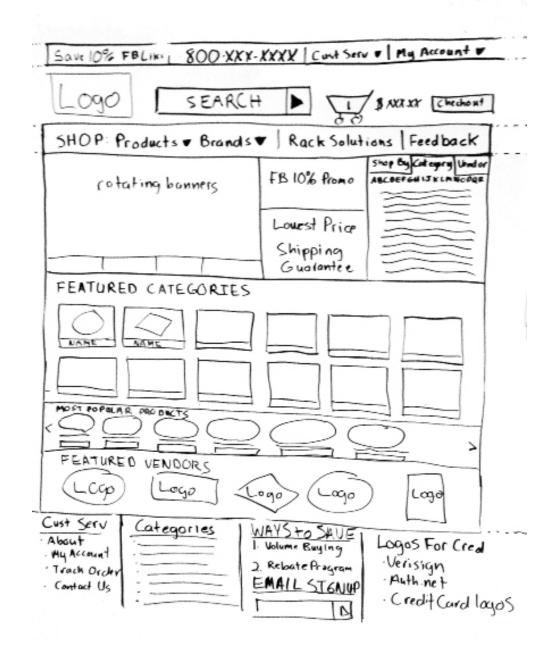
Las horas empleadas haciendo *research*, estructurando contenidos y creando *wireframes*, irán unidas al éxito del sitio.

https://wireframe.cc

https://miro.com

https://adobe.com/products/xd.html





En todo proyecto de desarrollo web encontraremos tres partes implicadas: la primera nosotros, los profesionales; la segunda, nuestro cliente o nosotros mismos en el papel de cliente; y la tercera, los usuarios.

La satisfacción de cliente y usuarios, exige conocer los objetivos del sitio web y facilitar a los usuarios el acceso a la información, productos o servicios que andaban buscando.

Un buen *briefing* ayudará a resolver incógnitas: cuáles son los objetivos del sitio web, a quién va dirigido, qué esperamos de los usuarios cuando accedan a él, etc.

Los datos que conozcamos sobre los usuarios, deberán influir en la jerarquía de la información, en el diseño, en el uso del color, la tipografía, el tono de voz...

https://wildwildweb.es/es/blog/como-hacer-un-briefing-de-diseno-web

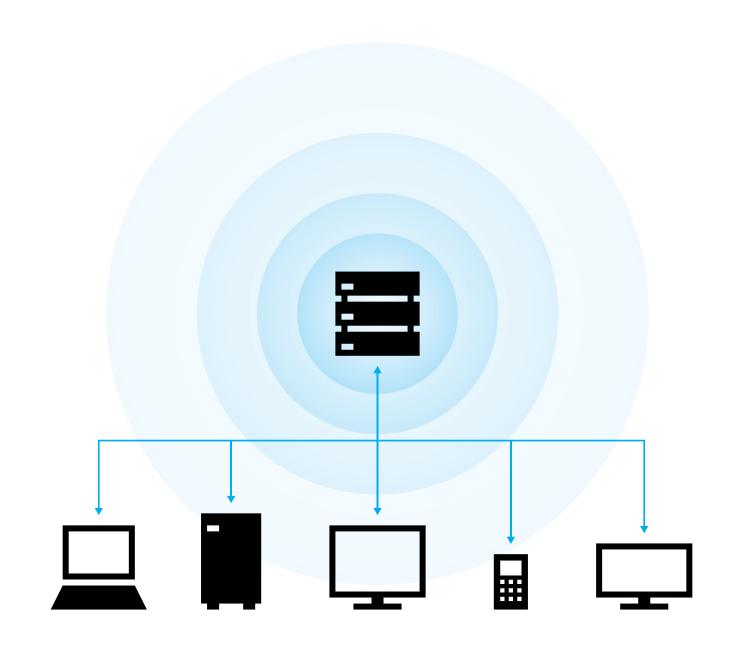


Servidores y clientes

Explicado de una forma muy básica, el funcionamiento de internet podría reducirse al conjunto de interacciones entre clientes, los cuales solicitan contenidos, y servidores, los cuales se encargan de servirlos.

http://hipertexto.info/documentos/glosario.htm





Los clientes son las aplicaciones o dispositivos que solicitan y muestran los contenidos al usuario. Entre ellos se encuentran navegadores, gestores de email, de RSS, etc.

Los servidores son ordenadores que utilizan programas capaces procesar y servir el contenido solicitado a los clientes.

Navegadores

Nuestros sitios web serán visitados por miles de usuarios, utilizando distintos navegadores y dispositivos. Por ello, la mentalidad *test-test* debe aplicarse durante todo el proceso de desarrollo, para detectar inconsistencias entre navegadores, dispositivos o sus versiones, tan pronto se produzcan.

BROWSE - P

Online. Worry-free. Upgrade your browser today!



GOOGLE CHROME

"Get more done with the new Google Chrome. A more simple, secure, and faster web browser than ever, with Google's smarts built-in."

Latest Version: 80

Visit website for more info



MOZILLA FIREFOX

"Faster page loading, less memory usage and packed with features, the new Firefox is here."

Latest Version: 74

Visit website for more info



SAFARI

"Safari is faster and more energy efficient than other browsers. You can shop safely and simply in Safari on your Mac."

Latest Version: 13

Visit website for more info



OPERA

"Opera is a secure, innovative browser used by millions around the world with a built-in ad blocker, free VPN, and much more - all for your best browsing experience."

Latest Version: 67

Visit website for more info



MICROSOFT EDGE

"Microsoft Edge offers world-class performance with more privacy, more productivity, and more value while you browse."

Latest Version: 18

Visit website for more info

Al listado de Browse Happy deberían añadir Brave, un nuevo navegador que se vende como 'un navegador rápido, privado y seguro para PC, Mac y dispositivos móviles'.

https://brave.com



Por otra parte, el popular sitio web W3Schools publica mes a mes un ranking de los navegadores más populares. No obstante, cada uno de nuestros proyectos contará con un ranking propio y único, definido por sus usuarios.

https://w3schools.com/browsers



Hosting

El término *hosting* hace referencia al alojamiento de contenidos en un servidor, a los que podemos acceder a través de Internet.

Las compañías proveedoras de hosting ofrecen espacio en sus servidores para alojar sitios web, archivos, imágenes, cuentas de correo, bases de datos, estadísticas de visitas, etc.

Es vital conocer los diferentes tipos de *hosting* que se ofrecen y saber elegir el plan adecuado para cada proyecto, teniendo en cuenta que los más económicos, lo son por muchas razones.

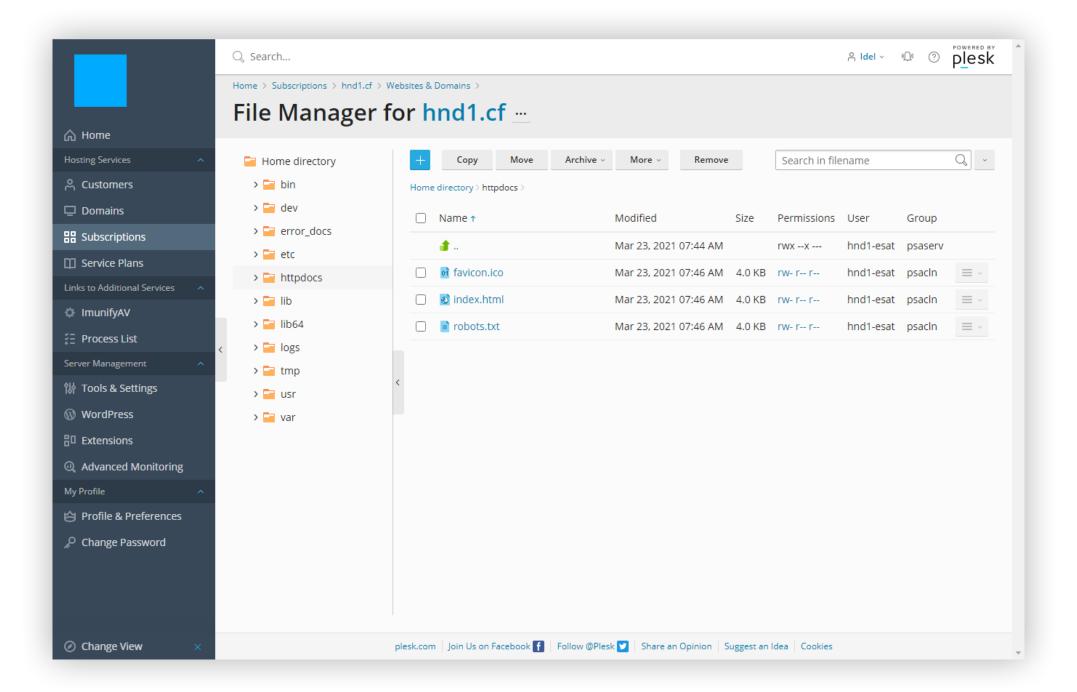
Los siguientes proveedores, Evidalia, IONOS y Gigas, se recomiendan por ofrecer muy diversos servicios para todos los bolsillos, que utilizan Plesk como panel de control.

https://evidaliahost.com

https://ionos.es

https://gigas.com





Direcciones URL y dominios

Más adelante veremos cómo las URL y los dominios son esenciales para crear enlaces. Su objetivo es identificar de forma eficiente cualquier recurso, permitiendo que cada página web, imagen o archivo publicado en Internet cuente con un nombre único, su enlace, su *link*.

Las partes que componen una URL son:

Protocolo: Es el mecanismo que utiliza el navegador para acceder al recurso solicitado. Normalmente http:// o https:// si el sitio web cuenta con un certificado de seguridad SSL.

Dominio: Indica de forma sencilla el servidor donde se aloja el recurso solicitado. El dominio de ESAT es esat.es y a las www que lo preceden se les llama subdominio.

Ruta: Es el camino al recurso solicitado si éste no es la página de inicio del sitio web. Por ejemplo /estudios/ sería la ruta a la página donde se listan todos los estudios de ESAT.

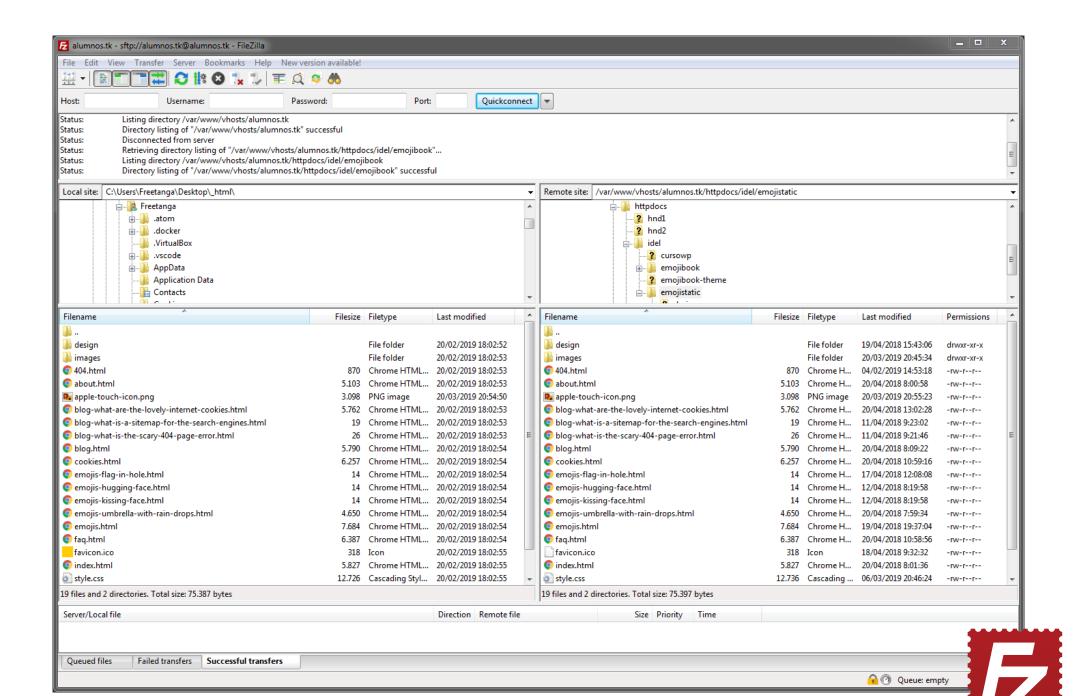
→ Definidos protocolo, dominio y ruta, la URL de la página de estudios de ESAT sería: https://www.esat.es/estudios/.

FTP

Abreviatura de 'File Transfer Protocol', es un protocolo que hace posible la transferencia de archivos entre cliente y servidor, en ambas direcciones. El cliente de FTP más popular del mundo es Filezilla, disponible gratis para PC y Mac.

https://filezilla-project.org





Durante las clases utilizaremos el dominio 'hnd1.tk', que apunta a un plan de *hosting* alojado en un servidor de IONOS, teniendo la oportunidad de familiarizarnos con su panel de control Plesk.

https://hnd1.tk

https://gallant-cannon.82-223-165-187.plesk.page:8443



Conceptos fundamentales

Lenguajes: HTML

Describe la estructura de las páginas web. Al cargar una de ellas, visualizamos cómo el navegador transforma las distintas etiquetas HTML en texto, imágenes, tablas, audio, vídeo, etc.

Conceptos fundamentales

Lenguajes: CSS

Este lenguaje define la presentación de las etiquetas HTML, indicando las fuentes que utilizarán, color de texto, de fondo, sus bordes, dimensiones, posición y muchas otras propiedades.

Conceptos fundamentales

Lenguajes: JavaScript usando jQuery

jQuery es una biblioteca JavaScript que simplifica el código necesario para manipular documentos HTML, alterar el comportamiento de sus etiquetas, crear animaciones, etc.

https://jquery.com

Imágenes para la web

JPG, GIF, PNG y SVG son los formatos que normalmente consumimos cuando visitamos un sitio web. Entender cómo se generan, sus pros y contras, será esencial a la hora de escoger el más apropiado para cada escenario.

JPG: Los archivos JPG disminuyen en calidad y tamaño a medida que aumenta su nivel de compresión, y viceversa. Soportan millones de colores y deben utilizarse para guardar fotos.

GIF: Este formato no utiliza compresión para sus archivos, sin embargo únicamente es capaz de representar 256 colores. Su mayor ventaja es la posibilidad de crear imágenes animadas.

PNG: Surgió como mejora del formato GIF, ya que además de transparencia soporta millones de colores. Es el formato bitmap perfecto para guardar logos, iconos, gráficos simples...

SVG: Abreviatura de 'Scalable Vector Graphics', es el primer formato vectorial apto para el desarrollo web. Un formato que los *coders* pedían a gritos y que además puede animarse.

Las imágenes para la web deben generarse desde programas como Adobe XD, Photoshop o Illustrator, al tamaño justo y necesario para su propósito, para reducir al máximo el tiempo de carga de cualquier página web.

Praxis

Big Bang FTP

El objetivo de este ejercicio será acceder al panel de *hosting* y subir una imagen de Sheldon a nuestra carpeta personal. Esta deberá medir 600 × 600 píxeles y llamarse apropiadamente.

Pasos para el desarrollo de un sitio web

Pasos para el desarrollo de un sitio web

- **O1** Reunión con el cliente, determinación de objetivos y recopilación inicial de contenidos.
- **02** Estudio de los contenidos y creación de la jerarquía de la información del sitio web.
- **03** Creación de wireframes, bocetos y diagramas en los que se basará el diseño.
- **O4** Inicio de la fase de diseño, una vez aprobados los wireframes por el cliente.
- **05** Desarrollo del código HTML que estructurará el contenido de cada página.
- **06** Creación de estilos CSS que definirán la presentación del sitio en base al diseño aprobado.
- **O7** Test del sitio en un entorno de pruebas usando distintos navegadores y dispositivos.
- **08** Publicación del sitio en el llamado 'entorno de producción', es decir, en el servidor final.
- **09** Indexación en Google e implementación de un servicio que permita analizar el tráfico.
- 10 Promoción del sitio web a través de *marketing online* y *offline*, y de las redes sociales.

En Wikipedia se define HTML (HyperText Markup Language) como el lenguaje para el desarrollo de sitios web que describe la estructura del contenido de sus páginas sirviéndose de etiquetas y atributos.

https://es.wikipedia.org/wiki/HTML



Dado que el código HTML no necesita negritas, cursivas, subrayados... podemos escribirlo utilizando cualquier editor de texto sin formato, incluido el Bloc de notas de Windows.

No obstante existen editores avanzados, gratuitos y disponibles para PC y Mac. Éstos destacan por facilitar la gestión de archivos y proyectos, por la aplicación de esquemas de color según el lenguaje, por la identificación de errores o por la conexión FTP, entre otras características. En clase utilizaremos uno de los mejores: Visual Studio Code.

32

```
o index.html ×
       <!doctype html>
       <html>
           <head>
               <meta charset="utf-8">
               <title>Título de la página</title>
           </head>
           <body>
               Contenido de la página
           </body>
       </html>
  31
```

https://code.visualstudio.com



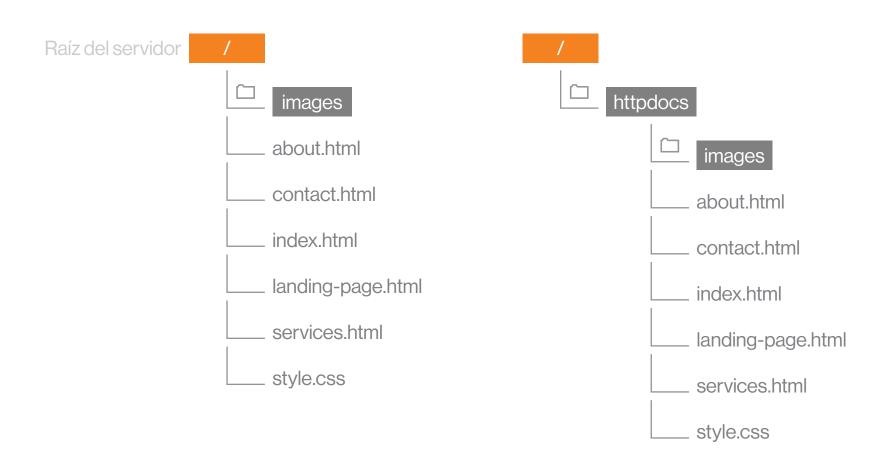
Cómo guardar un archivo HTML

Como se ha mencionado anteriormente, los archivos HTML únicamente contienen texto plano. Para guardarlos, debemos darles un nombre en minúsculas, sin espacios, acentos, ni caracteres especiales. En cuanto a la extensión, siempre .html.

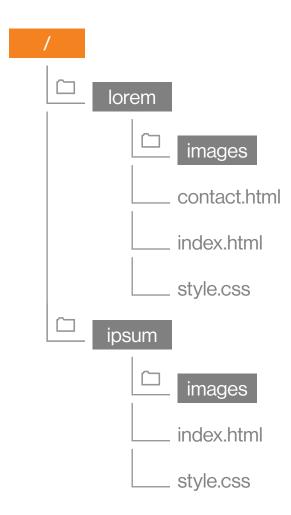
[→] El archivo que contiene el código HTML de la página de inicio de un sitio web se llama normalmente 'index.html'.



- → Esta es la clásica estructura de archivos y carpetas que compone un sitio web. Recalcar el uso de nombres en minúsculas, sustituyendo espacios por guiones y evitando los caracteres acentuados o especiales.
- → Utilizando nombres en inglés se evitan dichos caracteres acentuados o especiales.



- → Estos archivos y carpetas se alojan normalmente en la raíz del servidor, o en carpetas con nombres por defecto, como 'httpdocs', 'www', 'public_html' o cualquier otra a la que apunta el dominio.
- → Para acceder a la raíz del servidor o a esas carpetas, utilizaremos Filezilla o cualquier otro cliente de FTP.



- → Si trabajamos con distintos proyectos en un mismo servidor, debemos organizarlos por carpetas.
- → En el ejemplo, los nombres de carpeta 'lorem' y 'ipsum' representan dos proyectos. Para acceder a ellos deberíamos navegar a 'dominio.com/lorem' o 'dominio.com/ipsum', respectivamente.

Qué es HTML

Estructura Vs. Presentación

Gracias a las etiquetas HTML podemos crear la estructura de las páginas de un sitio web, describiendo el contenido para los usuarios, las aplicaciones informáticas y los buscadores.

Al cargar una página web, el navegador traduce las etiquetas HTML en encabezados, párrafos, imágenes... aplicando su forma de presentarlas por defecto.

Qué es HTML

Para controlar la presentación o diseño de las etiquetas HTML se creó otro lenguaje esencial en el desarrollo web: CSS.

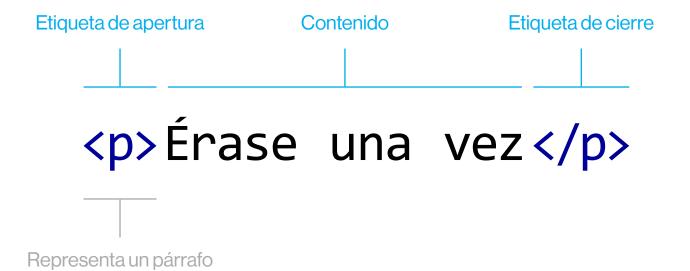
Enlazando una hoja de estilos CSS (Cascading Style Sheets) al código HTML podremos modificar la presentación de sus etiquetas: fuentes, colores, fondos, bordes, dimensiones, márgenes, posición, efectos y muchas otras propiedades.

Las etiquetas HTML deben escribirse en minúsculas y cerrarse tras finalizar el contenido que envuelven.

La etiqueta de apertura se escribe entre los símbolos menor que y mayor que: . En la de cierre se añade una barra antes del nombre de la etiqueta: .

https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element



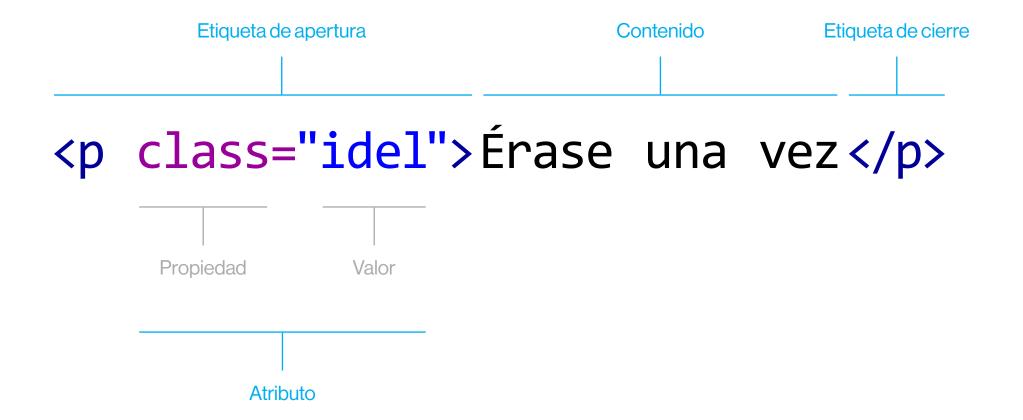


Los atributos se incluyen siempre dentro de la etiqueta de apertura y su sintaxis es atributo="valor".

Éstos son propiedades que configuran las etiquetas. Algunos de ellos son imprescindibles para que ciertas etiquetas cumplan su función. El resto se utilizan sólo en caso requerido.

https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Atributos





Escribiendo código válido

La mayoría de navegadores son capaces de mostrar páginas que contienen código HTML con errores. No obstante, escribir código 100% válido evitará cualquier posible incompatibilidad.

https://validator.w3.org



Etiquetas

doctype

Esta declaración debe figurar siempre en la primera línea de nuestro código, ya que determinará la manera en la que el navegador procesará el documento.



→ Esta etiqueta no requiere etiqueta de cierre y debe aparecer una sola vez en código de un archivo HTML.

html

Representa la raíz de un documento HTML y debe aparecer a continuación de la etiqueta <!doctype html>. El resto de etiquetas descienden de ella.

```
<!doctype html>
<html>
</html>
```

→ La etiqueta < html> debe aparecer una sola vez en código de un archivo HTML.

```
<!doctype html>
<html lang="es">

</html>
```

→ El atributo 'lang' indica el idioma, en este ejemplo español, en el que están escritos los contenidos de la página. En el siguiente enlace se listan todos los códigos de idioma: https://w3schools.com/tags/ref_language_codes.asp.

head

Incluye el título de la página, etiquetas meta, enlaces a hojas de estilos, *script*s y otros datos invisibles para el usuario.

```
<!doctype html>
<html>
  <head>
     <meta charset="utf-8">
     <title>Título de la página</title>
  </head>
   . . .
</html>
```

[→] La etiqueta <head> debe aparecer una sola vez en código de un archivo HTML.

[→] La meta *charset* indica la codificación de caracteres, por defecto UTF-8, y debe aparecer siempre en primer lugar.

<head>

[→] Este ejemplo muestra el código de la etiqueta < head> con todas las etiquetas que debe, sí o sí, contener.

<head>

```
<meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
  <meta name="theme-color" content="#00AAFF">

  <title>Título de la página</title>
  <meta name="description" content="Descripción de la página">

  k rel="icon" type="image/x-icon" href="favicon.ico">
  k rel="apple-touch-icon" href="apple-touch-icon.png">
  k rel="stylesheet" href="style.css"></head></head>
```

- → La meta *viewport* indica cómo debe verse la página web en dispositivos móviles.
- → La meta theme-color permite especificar el color de la barra de direcciones en Chrome para Android.
- → La meta description contiene la descripción de la página que aparece, por ejemplo, en los resultados de Google.

<head>

- → La imagen favicon.ico se muestra en la pestaña del navegador. Debe medir 16×16 px y puedes crearla en favicon.cc.
- → La imagen apple-touch-icon.png se muestra en la pantalla de inicio de los dispositivos móviles. Debe medir 192×192 px.
- → Los estilos CSS que definen la apariencia de la página se añaden en el <head>, usando también la etiqueta <link>.

body

Representa el cuerpo del documento e incluye todo el contenido que el usuario puede visualizar: encabezados, párrafos, enlaces, imágenes, listas, tablas, etc.

Debe aparecer a continuación del cierre de <nead>, es decir, a su mismo nivel y como descendiente de la etiqueta <ntml>.

```
<!doctype html>
<html>
  <head>
     <meta charset="utf-8">
     <title>Título de la página</title>
  </head>
  <body>
     Contenido de la página
  </body>
</html>
```

[→] La etiqueta <body> debe aparecer una sola vez en código de un archivo HTML.

h1, h2, h3, h4, h5, h6

Son las etiquetas que definen los encabezados. La etiqueta es la de mayor importancia y la importancia del resto de etiquetas es descendiente.

```
<!doctype html>
<html>
  <head> ... </head>
  <body>
     <h1>Título principal de la página</h1>
  </body>
</html>
```

La etiqueta <h1> puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML, si en éste se incluyen otras como <section>, <article> y/o <nav>, introducidas en HTML 5, que veremos más adelante.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en bloque.

```
<!doctype html>
<html>
   <head>
      <meta charset="utf-8">
      <title>Tutoriales HTML Español</title> — Visible en la pestaña del navegador
   </head>
   <body>
      <h1>Tutoriales de HTML en español</h1> — Visible en el cuerpo de la página
   </body>
</html>
```

[→] En este ejemplo las etiquetas <h1> y <title> contienen el título principal de la página, pero no deben confundirse.

<body> <h1>Fleabag</h1> <h2>Introducción</h2> Fleabag es una comedia dramática británica para televisión creada y escrita por Phoebe Waller-Bridge, quien además protagoniza la serie. <h2>Argumento</h2> Fleabag trata de una enojada, confundida y sexualmente voraz joven que vive en Londres. La serie es particularmente conocida

</body>

- → Las etiquetas <h2>, <h3>, <h4>, <h5> y <h6> pueden aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.
- → En términos de presentación, se comportan como un elemento en bloque.

por 'romper la cuarta pared' bla bla.

```
<body>
  <h1>Jojo Rabbit</h1>
  <h2>Introducción</h2>
  Película estadounidense escrita y dirigida por Taika Waititi,
  basada en el libro Caging Skies de Christine Leunens.
  <h2>Premios y nominaciones</h2>
  <h3>0scar</h3>
  <h3>Globos de Oro</h3>
  </body>
```

p

Permite definir los párrafos que forman el texto de una página. Éstos se comportan como elementos en bloque, ocupando la anchura total de la ventana del navegador o de la etiqueta que los contiene.

<body>

<h1>Desmontando a Sheldon Cooper</h1>

Sheldon Lee Cooper es un personaje de la serie The Big Bang Theory interpretado por Jim Parsons.

Su personalidad es difícil y está fuertemente caracterizada por la egolatría que le hace considerarse intelectualmente superior a todo ser que le rodea.

Se considera que Sheldon Cooper padece síndrome de Asperger lo que explicaría las compulsiones como tocar tres veces la puerta y decir el nombre de la persona que está dentro.

</body>

[→] La etiqueta puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en bloque.

<body>

<h1>Desmontando a Sheldon Cooper</h1>

Sheldon Lee Cooper es un personaje de la serie
The Big Bang Theory interpretado por Jim Parsons.

Su personalidad es difícil y está fuertemente caracterizada por la egolatría que le hace considerarse intelectualmente superior a todo ser que le rodea.

Se considera que Sheldon Cooper padece síndrome de Asperger lo que explicaría las compulsiones como tocar tres veces la puerta y decir el nombre de la persona que está dentro.

</body>

→ En este ejemplo, el primer párrafo cuenta con el atributo 'class' y el valor 'intro'. Como veremos más adelante, una clase permite diferenciar la presentación de la etiqueta que la incluye por medio de estilos CSS.

strong, em

Respectivamente, envuelven fragmentos de texto en negrita y cursiva, también llamada énfasis.

Texto en negrita

Texto en cursiva

<body>

<h1>About Chris O'Dowd</h1>

Born in Ireland, Christopher O'Dowd is best
known for his television roles such as Miles Daly in the Epix
comedy series Get Shorty and Roy Trenneman in the Channel
4 comedy The IT Crowd. O'Dowd created and starred in the
Sky 1 television series Moone Boy, which aired between
2012 and 2015.

</body>

[→] Las etiquetas y pueden aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comportan como un elemento en línea.

a

Se utiliza para crear enlaces en su mayoría a otras páginas web, pero también a imágenes, documentos, archivos o correos electrónicos.

- Netflix
- Behance
- Google Pixel

- → El atributo 'href' indica el destino del enlace. Incuyendo el atributo 'target', el enlace se abrirá en una pestaña nueva.
- → Como muestra el tercer ejemplo, el atributo href admite cualquier URL, por compleja o larga que sea.
- → Las URL de los tres ejemplos se consideran absolutas, es decir, enlazan con páginas de otros sitios web.

- Página de inicio
- Carreras, Postgrados y Cursos de ESAT
- Servicios de impresión
- Ver todos los portátiles

[→] Las URL de los cuatro ejemplos se consideran relativas, es decir, enlazan con distintas páginas del mismo sitio web.

[→] Iniciar una URL relativa con '/' indica que el enlace apunta a la raíz del dominio asociado al sitio web.

[→] Iniciarla con '../' indica que el enlace debe retroceder un nivel en la estructura de carpetas del sitio web.

[→] Iniciarla con varios '.../' indica que el enlace debe retroceder varios niveles dicha estructura de carpetas.

- Sao Beach
- Calendario lectivo
- Enviar un email a Idel

[→] Respectivamente, los dos primeros enlaces llevarían a una imagen y a un archivo PDF.

[→] El tercero abriría el gestor de correo electrónico del usuario para enviar un email a 'iferrandis@esat.es'.

<body>

<h1>Meeting Thom Yorke</h1>

Thomas Edward Yorke is an English musician and the vocalist and songwriter of Radiohead. A multi-instrumentalist, he mainly plays guitar and keyboards, and is known for his falsetto.

Yorke was born in Northamptonshire. His family lived in Scotland before settling in Oxfordshire, England, where he formed Radiohead. After he graduated from the University they signed to Parlophone, became a celebrity, and the band went on to achieve critical acclaim and sales of over 30 million albums.

</body>

[→] La etiqueta <a> puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en línea.

- → Los grupos de enlaces que componen elementos de navegación, como el menú principal de una página, deben agruparse en listas desordenadas.
- Es muy común que estas listas incluyan el atributo 'id', un identificador único cuyo objetivo es similar al de las clases: vincular la etiqueta con determinados estilos CSS. En el ejemplo se identifica a la con el valor 'menu', un valor inventado por el desarrollador, que debe escibirse en minúsculas, sin acentos, caracteres especiales, ni espacios.

img

Añade una imagen al documento y requiere de dos atributos: src y alt. El primero establece la URL de la imagen que se va a mostrar. El segundo permite describir el contenido de la imagen mediante un texto breve.



<body> <h1>Emoji Book</h1> A project to bring together artists and designers from around the world within one simple constraint: to interpret and illustrate an emoji of their choice. We are Charlie and Danni, emoji fans living in New York. Charlie is an award-winning Canadian developer. Danni is a designer from New Zealand.

</body>

[→] La etiqueta puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en línea.

```
<img src="images/sao-beach.jpg" alt="Sao Beach">
<img src="images/logo-john-doe.svg" alt="Logotipo de John Doe">
```

→ Las imágenes también pueden cargarse usando rutas relativas, es decir, desde las carpetas del sitio web.

```
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
<rect width="100" height="100" fill="#ff0000">
</svg>
```

→ Las imágenes también pueden cargarse usando rutas relativas, es decir, desde las carpetas del sitio web.

<h2>Nuestra historia</h2>

La primera tienda de UNIQLO abrió sus puertas en junio de 1984 y probó el éxito del modelo de venta minorista SPA, que controla el proceso completo desde la planificación del producto hasta la producción, la distribución y el marketing.

```
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
    <rect width="100" height="100" fill="#ff0000">
</svg>
```

VNIQLO experimentó, y sigue experimentando, un crecimiento increíble al ofrecer prendas de estilo informal de gran calidad a precios realmente asequibles para hombre, mujer y niño.

[→] Los SVG pueden insertarse *inline* usando su propia etiqueta. Además, pueden modificarse y animarse usando CSS o JavaScript, dado que cada componente de la imagen se convierte en un elemento, por ejemplo <rect>.

ul, ol, li

Respetivamente añaden listas desordenadas, ordenadas y los items que componen tales listas.

```
<body>
  <h1>HND Art and Design</h1>
  <h2>Salidas profesionales</h2>
  <l
    Branding
    Diseño web
    Packaging
    Dirección de arte
    Ilustración
  </body>
```

[→] En términos de presentación, ambas se comportan como un elemento en bloque.

```
<body>
  <h1>ATP Ranking</h1>
  <h2>Singles Top 5</h2>
  <01>
    Novak Djokovic
    Rafael Nadal
    Dominic Thiem
    Roger Federer
    Daniil Medvedev
  </body>
```

[→] En términos de presentación, ambas se comportan como un elemento en bloque.

dl, dt, dd

Conocidas como listas de definición, su funcionamiento es similar al de un diccionario, ya que cada uno de sus items está formado por términos y definiciones.

La etiqueta <a1> es la que crea la lista, mientras que <at> y <ad> indican el término y su definición.

```
<body>
  <h1>Microsoft Surface Studio 2</h1>
  <d1>
     <dt>Pantalla</dt>
     <dd>PixelSense 192 PPI</dd>
     <dt>Procesador</dt>
     <dd>Intel Core i7</dd>
     <dt>Memoria RAM</dt>
     <dd>32GB</dd>
  </dl>
```

[→] En términos de presentación, todas se comportan como un elemento en bloque.

Otras etiquetas

Aunque menos usadas que las anteriores, cabe destacar las siguientes: table, tr, td, blockquote, code, iframe y script.

Respectivamente, sirven para para crear tablas, filas y columnas, para indicar que el contenido es una cita, para mostrar fragmentos de código formateados como tal, para incrustar contenido de otros sitios web y para hacer referencia a un *script*, por ejemplo de JavaScript.

Inciso sobre estructura del contenido

El indispensable Outliner

Además de conocer las etiquetas más utilizadas y no cometer errores de sintaxis, aprender HTML exige saber usarlas en el lugar adecuado para estructurar correctamente el contenido.

Un *Outliner* genera el esquema de una página web y evidencia si la estructura de su contenido es correcta o no.

https://gsnedders.html5.org/outliner



Praxis

Arthur Wiki

El objetivo de este ejercicio es la creación de una página web acerca de la película Joker, que incluya título, índice, cartel, argumento, reparto, premios y otra información interesante.

https://es.wikipedia.org/wiki/Joker_(película)

span

Carente de significado semántico, esta etiqueta se utiliza para aplicar estilos CSS a un fragmento de texto o agrupar distintos elementos en línea.

```
<h1>Our Team at <span>ACME</span></h1>

    Ali>Mary Smith <span>CEO</span>
    Ali>John Doe <span>Art Director</span>
    Ali>Lorem Ipsum <span>Graphic Designer</span>
    Kelly Dee <span>Web Developer</span>
    Ann Chang <span>Product Manager</span>

</
```

[→] La etiqueta puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en línea.

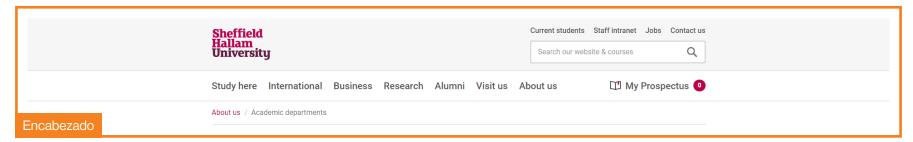
div

La etiqueta div se emplea para definir un bloque de contenido o sección de la página, pudiendo aplicarle estilos CSS o realizar operaciones sobre él. Al igual que span, es una etiqueta neutra en términos de semántica.

Debido a su carencia de significado, la etiqueta div sólo debe utilizarse en casos para los que no exista una etiqueta más semántica, como algunas de las introducidas en HTML 5.

[→] La etiqueta <div> puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en bloque.



Academic departments

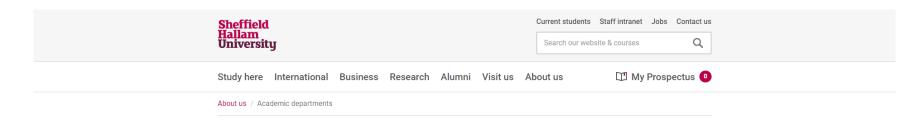
Faculty of Arts, Computing, Engineering and Sciences

- Department of Computing
- Department of Engineering and Mathematics
- Sheffield Institute of Arts (SIA)
- Department of Media Arts and Communication

Faculty of Development and Society

- Department of the Natural and Built Environment
- Sheffield Institute of Education (SIOE)
- Department of Education, Childhood and Inclusion
- Department of Teacher Education
- TESOL Centre (Teaching English to Speakers of other Languages)
- · Department of Psychology, Sociology and Politics
- Department of Humanities
- Department of Law and Criminology





Academic departments

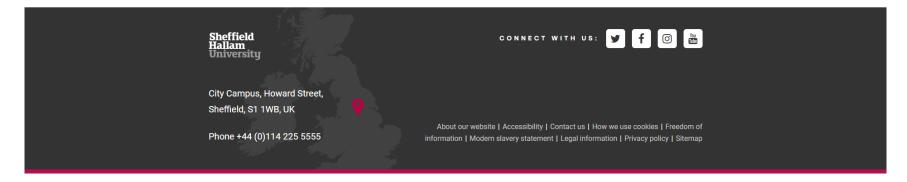
Faculty of Arts, Computing, Engineering and Sciences

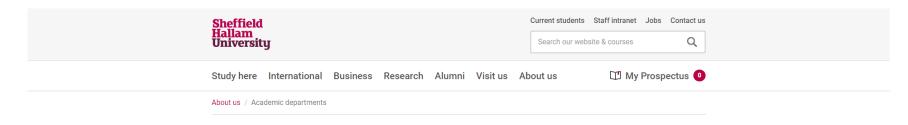
- Department of Computing
- Department of Engineering and Mathematics
- Sheffield Institute of Arts (SIA)
- Department of Media Arts and Communication

Faculty of Development and Society

- Department of the Natural and Built Environment
- Sheffield Institute of Education (SIOE)
- Department of Education, Childhood and Inclusion
- Department of Teacher Education
- TESOL Centre (Teaching English to Speakers of other Languages)
- · Department of Psychology, Sociology and Politics
- Department of Humanities
- Department of Law and Criminology

Contenido





Academic departments

Faculty of Arts, Computing, Engineering and Sciences

- Department of Computing
- Department of Engineering and Mathematics
- Sheffield Institute of Arts (SIA)
- Department of Media Arts and Communication

Faculty of Development and Society

- Department of the Natural and Built Environment
- Sheffield Institute of Education (SIOE)
- Department of Education, Childhood and Inclusion
- Department of Teacher Education
- TESOL Centre (Teaching English to Speakers of other Languages)
- Department of Psychology, Sociology and Politics
- Department of Humanities
- Department of Law and Criminology



```
<h1>Tipografía en el siglo XIX</h1>
<div class="left-column">
  Sobre 1860 el diseño se caracteriza por la adopción de formas
  del pasado. Esta actitud deviene en la utilización de ... 
</div>
<div class="right-column">
  Muchos tipógrafos y críticos se unieron a la idea de que el
  historicismo no reflejaba las posibilidades contemporáneas ... 
</div>
```

[→] En multitud de ocasiones las etiquetas <div> incluirán clases a las que asociaremos estilos CSS.

Tipografía en el siglo XIX

Sobre 1860 el diseño se caracteriza por la adopción de formas del pasado. Esta actitud deviene en la utilización de ornamentos y formas del gótico y del barroco. Formalmente el historicismo se manifiesta en la pintura y en la escultura: Arcos, monumentos, frontispicios aparecen decorados remitiéndonos a la época clásica sin ningún tipo de conexión con el contexto actual.

Left columr

Muchos tipógrafos y críticos se unieron a la idea de que el historicismo no reflejaba las posibilidades contemporáneas de la forma y el contenido. Esto lo demostró la arquitectura por ejemplo cuando en 1851 fue abierto el Palacio de Cristal para la Exposición Universal en Londres. Construido en cristal y acero representa las utopías estéticas traducidas en formas revolucionarias de construcción.

Right column



new balance



Settings



Tools

Shopping

About 37,700,000 results (0,70 seconds)

New Balance Web Oficial I Las Icónicas 574 Classic Grev

Maps

News

Ad) www.newbalance.es/574 Classic ▼

Ideal para cada Ocasión. Echa un Vistazo Ya a las New Balance 574 Classic Grey. Entrega Rápida · Novedades · 15% Dto. Newsletter · Devoluciones Gratis Categorías: Zapatillas, Ropa, Accesorios

Novedades Mujer

Compra Las Últimas Tendencias En Zapatillas y Ropa New Balance.

Rebaias de Invierno

Aprovecha las Rebajas New Balance de Final de Temporada. ¡Comprar!

Nuevas NB 574S

Inspiradas Por Un Icono y con Disponibilidad Limitada.

Made In UK y US

Tradición De Artesanía y Producción Nacional Para La Más Alta Calidad.

New Balance | Distribuidor oficial.

(Ad) www.deporvillage.com/New Balance ▼

Toda la gama al mejor precio con entrega en 24h y envío gratis Devolución de 365 días · Descuentos hasta el -60%

New Balance | The classic retro runner | schuh.co.uk

Ad www.schuh.co.uk/New_Balance/UK ▼

*** Rating for schuh.co.uk: 4.8 - 1,087 reviews

373, 574, 420 & more styles for Men, Women & Kids. With free delivery at schuh. Easy 365 Day Returns · Men's New Balance · Find a store · Check & Reserve · New Balance 420

New Balance: Athletic Footwear & Fitness Apparel

www.newbalance.com/ -

Tackle your workouts with confidence in performance running shoes and stylish clothes from New Balance. Our athletic footwear goes the distance with you.

Men · Women · My Account Log In · Change Country

New Balance (@newbalance) · Twitter

https://twitter.com/newbalance

With our commitment to championing the future success of today's youth, we are proud to work with @BostonChildrens to expand its efforts in childhood obesity prevention, clinical research and care. Learn More: www.childrenshospital.o... pic.twitter.com/yBn3ZGf...

5 days ago · Twitter

New Balance Shoes & Apparel | Official New Balance® Site

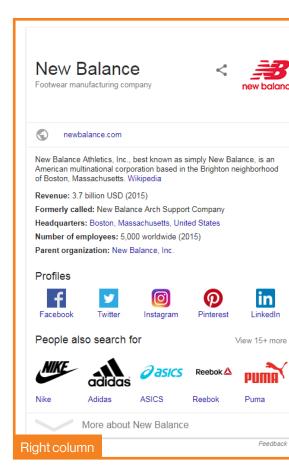
Tackle your workouts with confidence in performance running shoes and stylish clothes from New Balance. Our athletic footwear goes the distance with you.

Ropa y Zapatillas New Balance | Página Oficial New Balance®

https://www.newbalance.es/ ▼ Translate this page

Enfréntate con seguridad a tus entrenamientos gracias a las zapatillas y equipaciones de New Izado deportivo te acompañará dondequiera que vayas.

Left column



```
<div id="header">
  <h1><a href="/">Lavernia & Cienfuegos</a></h1>
  <a href="estudio.html">Estudio</a>
    <a href="portfolio.html">Portfolio</a>
    <a href="blog.html">Blog</a>
    <a href="contacto.html">Contacto</a>
  </div>
```

[→] También es muy común que incluyan una 'id' o identificador único. En el ejemplo se identifica a la <div> como un contenedor para el encabezado de la página y a la como el menú principal.

Praxis

Arthur Wiki Sections

El objetivo de este ejercicio es dividir el código generado en el ejercicio anterior en distintas secciones, haciendo uso de la etiqueta <div> y asignando un atributo *id* único a cada sección.

https://es.wikipedia.org/wiki/Joker_(película)



Acerca de HTML 5

La versión 5 de HTML es considerada el nuevo estándar de este lenguaje, que introduce nuevas etiquetas y atributos en busca de una web más semántica.

Cuando hablamos de semántica en un contexto de desarrollo web, nos referimos a la capacidad de las etiquetas HTML para describir fielmente el contenido que estructuran.

En síntesis, HTML 5 añade nuevas etiquetas que, junto a las que ya conocemos, servirán para describir mucho mejor el contenido de nuestros sitios web.

header

Representa un grupo de textos de presentación o ayudas a la navegación. Por lo general contiene el encabezado de una sección, *h1-h6* o una etiqueta *hgroup*, aunque no es obligatorio.

Esta etiqueta también puede utilizarse como contenedor de una tabla de secciones a modo de índice de contenidos, un formulario de búsqueda o cualquier tipo de logos de interés.

```
<body>
  <header>
    <h1><a href="/">Sobre HTML 5</a></h1>
    <l
       <a href="/historia">Historia del lenguaje</a>
       <a href="/etiquetas">Nuevas etiquetas</a>
       <a href="/enlaces">Enlaces de interés</a>
    </header>
  Contenido de la página ...
```

[→] La etiqueta <header> puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en bloque.

```
<section>
  <header>
     <h1>Aprende HTML 5 fácilmente</h1>
  </header>
  <article>
     <header>
        <h1>Acerca de HTML 5</h1>
     </header>
     Esta nueva versión del lenguaje introduce nuevas...
  </article>
</section>
```

[→] Además de representar el encabezado principal de la página, puede representar el de una sección y un artículo.

[→] Las etiquetas < section > y < article > se explicarán al detalle en las páginas siguientes.

footer

Este elemento representa el pie de la página, una sección o un artículo, e incluye información y enlaces acerca del contenido de dicha página o etiqueta: como su autor, copyright, año, etc.

```
<body>
  <header>
     <h1>Acerca de la nueva etiqueta footer</h1>
  </header>
  Esta página habla de los usos y posibilidades que ofrece...
  <footer>
     Creada por <a href="https://idel.es" target="_blank">Idel</a>.
  </footer>
</body>
```

[→] La etiqueta <footer> puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en bloque.

```
<section>
  <header>
     <h1>Artículos sobre HTML 5</h1>
  </header>
  <article>
     <h1>Todo lo que debes saber acerca de HTML 5</h1>
     <img src="images/html5-logo.jpg" alt="Logotipo de HTML 5">
     Este artículo resume la historia y novedades...
     <footer>Fecha de publicación: 02/03/2018</footer>
  </article>
  <footer>
     <a href="https://html5test.com">¿Usas un navegador al día?</a>
  </footer>
</section>
```

[→] Además de representar el pie principal de la página, puede representar el de una sección y un artículo.

section

Representa una sección genérica de la página que contiene un grupo de elementos, los cuales guardan relación con un mismo tema, incorporando casi siempre un titular o cabecera.

Su incorporación al lenguaje HTML nos permite estructurar de manera correcta los contenidos de una página web, reemplazando etiquetas nada semánticas, como <aiv>..

<section>

```
<h1>Acerca de la semántica</h1>
Con HTML 5 podemos describir mejor una página web...
<h2>Beneficios de estructurar semánticamente</h2>

>Dotamos de significado a nuestro contenido.
Gustamos más a los motóres de búsqueda.
Nos adecuamos a los estándares web.

</section>
```

[→] La etiqueta < section > puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en bloque.

```
<section>
  <header>
     <h1>Sección acerca de HTML 5</h1>
  </header>
  <section>
     <h1>Historia del lenguaje HTML</h1>
     Érase una vez un lenguaje con etiquetas y atributos...
  </section>
  <section>
     <h1>Acerca de la semántica</h1>
     Con HTML 5 podemos describir mejor una página web...
  </section>
</section>
```

[→] Como es lógico, una sección puede contener subsecciones.

article

Representa un fragmento de contenido, dentro de la página, que podría distribuirse o reutilizarse de manera independiente, como por ejemplo el *post* de un blog o contenidos similares.

```
<article>
```

```
<header>
     <h1>Acerca de la etiqueta <span>article</span></h1>
     <h2>Descubre cómo y cuándo utilizarla</h2>
  </header>
  <img src="etiqueta-article.jpg" alt="Etiqueta article de HTML 5">
  Con la llegada de HTML 5 llega también la etiqueta article...
  p>
  <footer>Fecha de publicación: 02/03/2018</footer>
</article>
```

[→] La etiqueta <article> puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en bloque.

```
<article>
  <h1>Levi's Whatever Tee</h1>
  <img src="levis-whatever-tee.jpg" alt="Levi's Whatever Tee">
  Levi's t-shirts and denim were made for each other. Made with
  soft jersey, this tee features a logo graphic at front.
  <span class="price">20,00€</span>
  <a href="/" class="button">Buy now</a>
</article>
```

Utilizaremos también la etiqueta <article> como contenedor de los productos o artículos de una tienda online, de los trabajos de un portfolio y de todo contenido que pudiera distribuirse o reutilizarse de manera independiente.

aside

Esta etiqueta se utiliza para mostrar información relacionada con el contenido de una página o etiqueta, pudiendo eliminarse sin afectar en ningún modo al significado de dicho contenido.

```
<header>
  <h1>Sitio web sobre HTML 5</h1>
</header>
<section>
  <h1>Historia de esta nueva versión</h1>
  La introducción de HTML 5 se produce cuando...
</section>
<aside>
  <h6>Enlaces de interés</h6>
  <l
     <a href="tutoriales-html5.html">Tutoriales HTML 5</a>
     <a href="https://www.w3c.es" target="_blank">W3C</a>
  </aside>
```

[→] La etiqueta <aside> puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en bloque.

```
<aside>
  <div class="widget links">
     <h6>Enlaces de interés</h6>
     </div>
  <div class="widget search">
     <form action="search.php" method="post">
       <input type="search" placeholder="Buscar">
     </form>
  </div>
</aside>
```

```
<article>
  <h1>Acerca de la etiqueta <span>aside</span></h1>
  <img src="etiqueta-aside.jpg" alt="Etiqueta aside de HTML 5">
  Con la llegada de HTML 5 llega también la etiqueta aside...
  <aside>
     <h1>Tabla de contenidos</h1>
     <111>
       <a href="#informacion">Acerca de esta etiqueta</a>
       <a href="#usos-incorrectos">Usos incorrectos</a>
     </aside>
</article>
```

[→] La etiqueta <aside> también puede utilizarse dentro de secciones y artículos.

nav

Sirve para agrupar elementos de navegación principal, que enlazan con otras páginas o partes de la misma.

No debe utilizarse para envolver absolutamente todos los grupos de enlaces, tan solo los principales.

```
<body>
  <header>
     <h1><a href="/">Sitio web sobre HTML 5</a></h1>
     <nav>
       <l
          <a href="/historia">Historia del lenguaje</a>
          <a href="/etiquetas">Nuevas etiquetas</a>
          <a href="/enlaces">Enlaces de interés</a>
       </nav>
  </header>
  <section> ... </section>
```

[→] La etiqueta <nav> puede aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comporta como un elemento en bloque.

figure, figcaption

La etiqueta <figure> se utiliza como contenedor de imágenes, ilustraciones, gráficos y ejemplos de código. Tales contenidos pueden ser descritos a través de la etiqueta <figcaption>.

```
<section>
  <header>
     <h1>HTML 5 en imágenes</h1>
  </header>
  <figure>
     <img src="logo-HTML 5.png" alt="Logo oficial de HTML 5">
     <figcaption>Logo de HTML 5, diseñado por John Doe</figcaption>
  </figure>
  La llegada de HTML 5 ha tenido un impacto tal para la web...
</section>
```

[→] Las etiquetas < figure > y < figcaption > pueden aparecer más de una vez en el código de un archivo HTML.

[→] En términos de presentación, se comportan como elementos en bloque.

Otras etiquetas HTML5

Destacar en este apartado etiquetas como video, audio, time, canvas, y main.

Respectivamente, sirven para insertar vídeo y audio que se reproducirá usando el reproductor nativo del navegador, para indicar una fecha y/o hora, para dibujar gráficos y crear animaiciones a través de scripts, y para envolver el contenido principal de la página.

Parece contradictorio que la etiqueta main no aparezca en el listado principal, junto a section, article... Esto se debe a que el soporte en los distintos navegadores es inconsistente, nulo o a que la etiqueta ha sido declarada obsoleta.

El sitio web *Can l'use...* muestra las versiones de los navegadores que dan soporte a una etiqueta HTML o una propiedad CSS.

https://caniuse.com



Praxis

Mejorando un sitio cool

El objetivo de este ejercicio es escribir el código HTML de un sitio web que nos guste y motive, utilizando las etiquetas más semánticas para representar sus bloques de contenido.

Atributos y formularios

Atributos HTML

Especificados siempre en la apertura de etiqueta, los atributos añaden información adicional o necesaria, con el fin de definir el contenido o comportamiento de la etiqueta a la que pertenecen.

Además de los predefinidos, en HTML5 se permite la creación de nuevos atributos, que proporcionen datos sobre su etiqueta. Para ello, debemos añadir el prefijo 'data-' al nombre del atributo.

https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Atributos



```
<h1 id="logo" class="vector"><a href="/">Spotify</a></h1>
<footer class="bio designer">Alex Trochut nació en 1981...</footer>
<img src="ruta/imagen.jpg" alt="Descripción imagen" width="480">
<a href="partners.html" title="Whatever" target="_blank">Partners</a>
<form action="email.php" method="post" data-idioma="es"></form>
```

Formularios HTML

Estos viejos conocidos no solo están presentes en las páginas de contacto; los utilizamos a diario, y casi sin darnos cuenta, para buscar, comentar, iniciar sesión, registrarnos, suscribirnos...

Sus campos deben ir envueltos en la etiqueta form, y servirán para guardar, enviar, encontrar o comprobar datos.

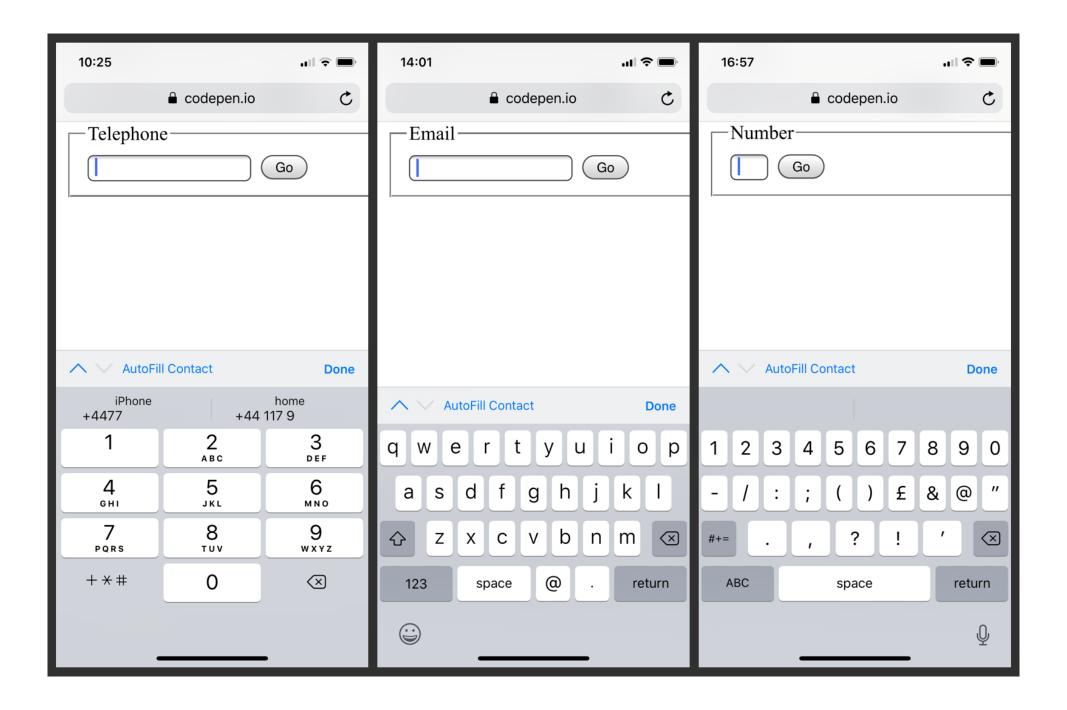
https://uniwebsidad.com/libros/xhtml/capitulo-8

```
<form>
  <label>Nombre</label>
  <input type="text">
  <label>E-Mail</label>
  <input type="email">
  <label>Sitio web</label>
  <input type="url">
  <label>Mensaje</label>
  <textarea></textarea>
  <input type="submit">
</form>
```

Formularios HTML

Con HTML5 llegan nuevos atributos pensados para mejorar la experiencia de usuario relacionada con los formularios, permitiéndonos mostrar textos de ayuda, establecer un campo como requerido, auto-completarlo, validarlo, etc.

https://uxdesign.cc/design-better-forms-96fadca0f49c



Tipos de campo anteriores a HTML5

```
<input type="button">
<input type="checkbox">
<input type="file">
<input type="hidden">
<input type="image">
<input type="image">
<input type="password">
<input type="radio">
<input type="radio">
<input type="submit">
<input type="text">
<input type="text">
<input type="text"><</pre>
```

Tipos de campo introducidos con HTML5

```
<input type="color">
<input type="date">
<input type="datetime">
<input type="datetime-local">
<input type="email">
<input type="month">
<input type="month">
<input type="number">
<input type="range">
<input type="range">
<input type="search">
<input type="tel">
<input type="tel">
<input type="url">
<input type="url">
<input type="week">
```

Atributos anteriores a HTML5

```
<input type="button" id="aviso_legal" tabindex="5">
<input type="checkbox" checked>
<input type="file" disabled>
<input type="hidden">
<input type="image" src="boton.jpg" width="30" height="5" alt="Enviar">
<input type="password" style="display:none;">
<input type="radio" name="empresa">
<input type="radio" name="empresa">
<input type="submit" value="Publicar comentario">
<input type="text" class="ipsum" maxlength="30">
<textarea rows="4" cols="8"></textarea>
```

Atributos introducidos con HTML5

```
<input type="color">
<input type="date" autofocus>
<input type="datetime">
<input type="datetime-local">
<input type="email" required formnovalidate>
<input type="month">
<input type="month">
<input type="number" min="0" max="5">
<input type="range" min="0" max="100" step="25">
<input type="range" min="0" max="100" step="25">
<input type="search" autocomplete>
<input type="tel" pattern="\d{3}-\d{3}-\d{4}">
<input type="url" placeholder="Incluyendo https://">
<input type="week">
```

Formularios HTML

Una vez ennumerados los nuevos tipos de campo y atributos introducidos en HTML5, es hora de crear mejores formularios, teniendo presente el soporte ofrecido por los navegadores.

[→] Crear mejores formularios requiere también adaptarlos a los reglamentos de protección de datos aplicables en cada proyecto. Por ejemplo, un formulario de contacto de un sitio web español debe incluir un *checkbox* a través del cual el usuario acepta explícitamente el tratamiento y archivo de sus datos personales.

```
<form action="comment.php" method="post" autocomplete novalidate>
  <label for="name">Nombre</label>
  <input type="text" id="name" tabindex="1" autofocus>
  <label for="email">E-Mail</label>
  <input type="email" id="email" tabindex="2" required>
  <label for="website">Sitio web</label>
  <input type="url" id="website" tabindex="3" placeholder="https://">
  <label for="comment">Comentario</label>
  <textarea id="comment" tabindex="4"></textarea>
  <input type="submit" value="Publicar comentario" tabindex="5">
</form>
```

Praxis

Contact me

El objetivo de este ejercicio es crear un formulario de contacto que, además de ser 100% usable, cumpla con los requisitos que exige el Reglamento Europeo de Protección de Datos.