

序号	发布年份	产品名称
1	1976	APPLE I personal computer kit
2	1977	APPLE II
3	1984	Macintosh
4	1998	iMAC G3
5	1999	iBOOK
6	2001	iTunes
7	2001	PowerBook G4
8	2001	ipod
9	2004	iMAC G5
10	2006	MacBook Pro/MacBook
11	2007	iPod Touch
12	2007	iPhone
13	2008	App Store
14	2008	MacBook Air
15	2010	iPad

苹果公司里程碑产品
入选原因
苹果公司的第一款产品，虽然只是电子套件，但其引入了个人电脑的概念，也直接导致了后来更完整，更强劲的APPLE II的诞生。
一直持续到1993年10多年的时间里APPLE II及其各类衍生版本为苹果公司带来的大量的盈利，更掀起了PC的普及风暴，家庭、学校、公司、实验室都能看到它的身影。
iMAC一体机的鼻祖，刚发布时是当时个人电脑中最小的并且价格较为昂贵，因此1990年发布的价格低于1000美元Macintosh Classic版本更受推崇
乔布斯回归后的首个作品，极为概念性的前卫半透明设计在推出时一扫PC外观沉闷的风格。在市场感叹苹果超一流的工业设计的同时也大卖特卖，2年销量200万台，在一定程度上挽救了当时苹果的颓势。
MAC BOOK的祖先在当时其独特的外形设计有着不少争议，诞生之初就被标榜为“蛤壳”同时具有多种颜色版本，具有苹果研发的Firewire接口，该标准也就是后来的IEEE1394接口，并且也是当时一款能够连接无线网络的笔记本电脑。同样地，iBOOK也为苹果带来巨大的销量
苹果将它标榜为世界上从未有过的、最令人惊讶的音乐播放软件，它能让用户将CD翻录成MP3文件并在一个易于使用的界面下将他们的音乐整理归类。04年发布的iTunse store开创了购买数字音乐的先河，同时也保护了原创者的版权。
17英寸的针对于高端用户的笔记本电脑
iPod的推出在当时引起了轰动，它不但漂亮，而且拥有独特和人性化的操作方式以及巨大的容量，iPod为MP3播放器带来了全新的思路。之后的14年至今，各种不同版本的ipod继任者仍在延续着这个产品线的传奇。
外观上最接近现在的iMAC，体积更小，速度更快。
分别取代了PowerBook G4和iB00K成为主打产品，值得称赞的是MacBook Pro采用了全铝合金外壳设计。
与此前发布的iPod型号相比，iPod Touch性能更强，且采用了全屏幕设计，注重用户移动多媒体播放的体验，被喻为精简版的iPhone。
最成功的划时代的智能手机系列产品，改变了人们对智能手机的认知，乔布斯在发布iPhone当天，同时宣布苹果公司名称中将去掉“计算机”字样，以体现苹果产品多样化的事实。尤其是iPhone4的推出将苹果公司的影响力推向巅峰，一代又一代新的iPhone将其市场份额不断提高并造就了苹果的市值神话。
08年3月苹果对外发布了针对iPhone的SDK，供免费下载，以便第三方应用开发人员开发针对iPhone及Touch的应用软件，之后3个月的下载量就达到了25万次。与苹果之前封闭开发的模式相比，此举前所未有。同年推出的App Store 获得极大成功，截止到现在应用现在量是天文数字，也为苹果公司和开发者带来的巨大的收入。更重要的意思是，苹果公司这种经营模式使得后来人效仿，推动了整个手机软件开发行业的发展，这也是手机软件发展史上的里程碑。
当时全球最薄笔记本电脑，这就够了。
虽然在发布前，iPad就饱受批评，更被称为大号的iPhone。 但是消费者出于对苹果公司产品及乔布斯个人魅力的狂热追捧，iPad上市第一个季度销量就来到了730万台。虽然近些来市场对其发布的后续版本看法愈发暗淡，不可否认的是iPad当时的确开启了一个持续时间不短的平板时代，也算是弥补了智能手机和笔记本电脑之间的空白。