

**Company
Brief**

✉ CS@peterpanlab.com

📍 서울 강남구 언주로134길 18, 신승빌딩 3층

📞 F. +82-70-8224-6416

📞 T. +82-70-4820-5856

🌐 <http://www.peterpanlab.com>



네버랜드를 꿈꾸는
전문 인력들이 **피터팬의**
꿈을 연구하는 마음으로
시작합니다.

고객사의 브랜드 가치를 최고의 상태로 유지하기 위해
시장을 선도하는 트렌디한 디지털 전략을 제안하며 최상의 퍼포먼스를 이뤄냅니다.

고객에게 최상의 서비스를 제공하는 디지털 마케팅&세일즈 에이전시로
온오프라인 마케팅+스토어 운영+개발+크리에이티브+이슈 대응에
최적화 된 파트너사입니다.



기업명 (주)피터팬랩

주소 본사 : 서울시 강남구 언주로134길 18, 신승빌딩 3층
지사 : 제주 서귀포시 남원읍 공천포로 71 A동

사업영역 디지털마케팅 | AD | 세일즈 | 크리에이티브 | PR | 웹&플랫폼 구축 | 위기관리

설립일 2012년 10월 26일

임직원 40명 (2022년 기준)

Business Area

01



Digital Marketing

다년간 누적된 경험을 통한 기업형 SNS,
블로그 운영 및 Viral MKT 대행을 통해
온라일 마케팅 시너지를 극대화 할 수 있는
다양한 기획 및 프로그램을 제안합니다.

02



Marketing Consulting

마케팅 시작부터 끝까지 맞춤형 컨설팅을
제안해 드립니다. 마케팅 전문 그룹
피터팬랩은 귀사에 맞는 가장 최적화된
솔루션을 제공해 드릴 수 있습니다.

03



Sales Management

온라인 마케팅은 물론 온라인 세일즈에 대한
니즈 강화 기존 마케팅 노하우를 바탕으로
쇼핑몰 제작부터 운영 및 세일즈 마케팅
대행까지 All-in-One 서비스를 지원해드립니다.

04



Advertising

오랜 경험을 바탕으로 온/오프라인
전체의 광고 기획, 크리에이티브 운영
및 최적의 매체 선정까지
빈틈없이 관리해 드립니다.

Why PeterpanLAB

01

최고의 광고주가 선택한 디지털 마케팅 전문 회사

- 글로벌 투명교정1위 인비절라인공식 디지털마케팅 대행사
- 글로벌 의료기기1위 메드트로닉베나실 디지털 마케팅대행사
- 한돈 디지털 마케팅대행사
- 시세이도NARS COSMETIC 디지털마케팅 대행사
- 신세계 시코르소셜 마케팅 대행사
- 금융감독원공식마케팅대행사

03

신속한 문제 해결을 위한 위기관리 전문가 그룹

- 호텔스닷컴SEO 관리
- C사 맥주,A홈쇼핑 디지털 모니터링 및 위기관리
- 마일드 세븐(메비우스),
- BAT 디지털 모니터링및 위기관리
- 비공개 광고주 다수

02

디지털 마케팅에 최적화된 **Creative** 제작&개발

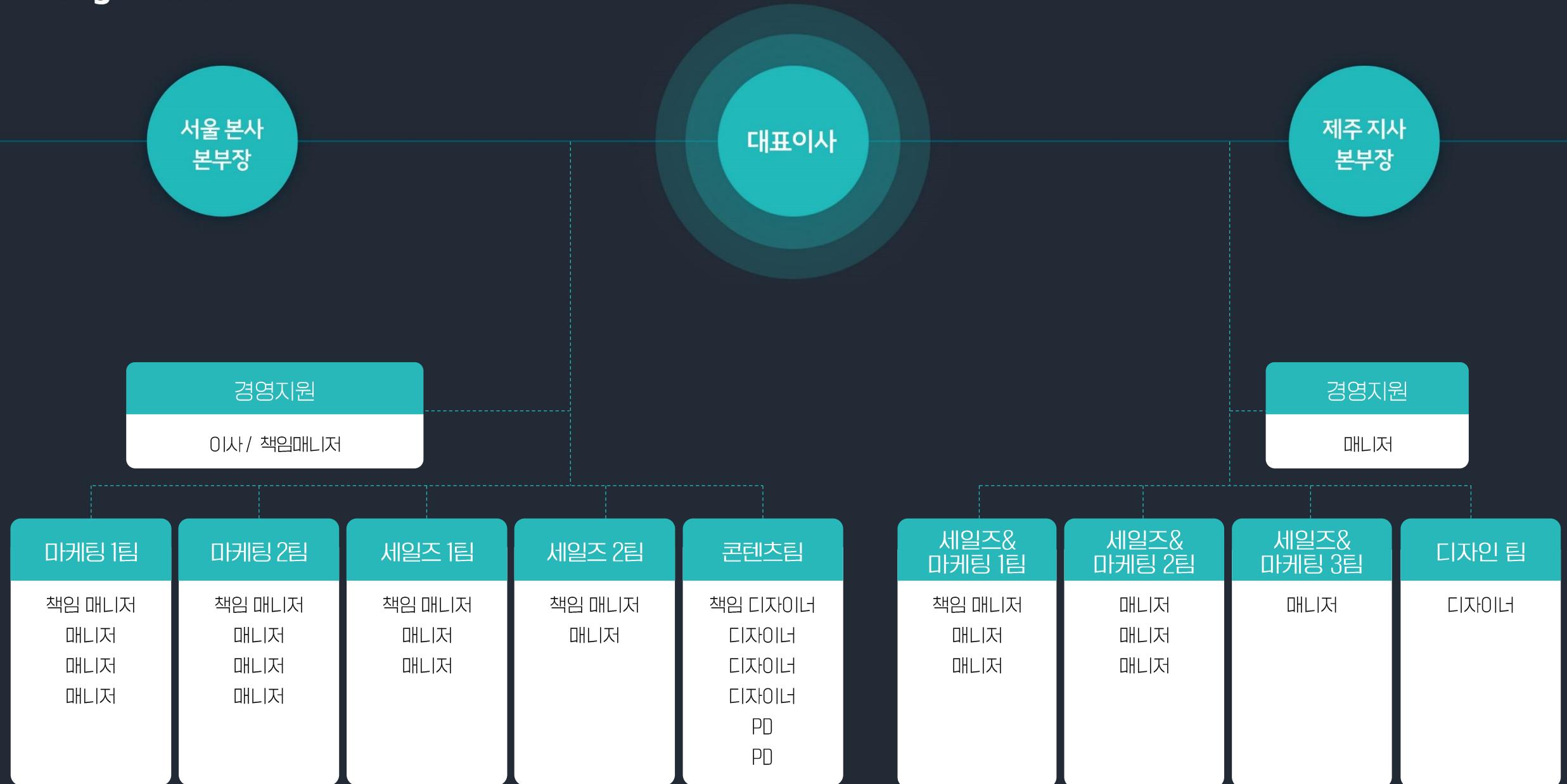
- Fitbit 페이스북콘텐츠,한돈자조금연간 콘텐츠
- APAC에서 자사 콘텐츠사용,금융감독원Event Microsite
- 감동란, 대구보건대학캐릭터
- 나스, 시코르, 르나드블랑콘텐츠
- 아차키, 한돈, 뷰티메이커스등 영상 다수 제작
- 광고주 별 최적화된콘텐츠 기획 운영

04

고객의 디지털 환경 최적화를 위한 **APP / WEB 개발**

- 한돈 온라인 모바일플랫폼 및 APP 개발
- 로레알파리,나스 마이크로사이트 개발 및 운영
- 과학창의재단(교육부)온라인 플랫폼 개발
- 샤프공기청정기자사몰 및 오븐마루브랜드 웹사이트개발
- 와이브(LED마스크 에코페이스)구매 가능 웹사이트개발
- 몰리큘 국내 웹사이트개발,계란자조금,파이어캡 등 다수 개발 운영

Organization



Client

fitbit

Astell&Kern

포인트 임플란트

somfy.

사임당화장품

대구보건대학교

한국과학창의재단
Korea Foundation for the Advancement of Science & Creativity

한돈회

SONY

SHARP

WICKED

Standard Chartered
SC제일은행

SEACRET

재향군인회상조회

한국캐피탈(주)
HANKOOK CAPITAL Co., Ltd.

Take•

IRIVER

inkel

AIDA

ESPRIT

NARS

우정사업본부
KOREA POST

한우지조금관리위원회

A Z L A

TRACKSHOT

MOLEKULE

SCHOOL OF ROCK

wow
PRESS

CHICOR

경기도농수산진흥원

식품의약품안전처

MONT BEST

genie

Linker

THE LION KING

천재교육

L'ORÉAL

서귀포시정
SEOOGWAPO-JUNG

한국농어촌공사

B E A U T Y M A K E R S

PHILIPS

moji

CJ 제일제당

JTI

FLOW FUSHI

APFS
농업정책보험금융원
Agricultural Policy Insurance & Finance Service

Korea Arts Management Service
예술경영지원센터

Venture 1st
호서대학교

SkyTab

invisalign

careB
케어비

듀오

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

서귀포시축협

Double A
더블에이

한돈자조금

Therabody

Take•

Cargill

Hotels.com™

FULVIC

금융감독원
FINANCIAL SUPERVISORY SERVICE

더 하이클레이어 안산

미켓경기

COWAY

CATS

ddham

POWER BOOSTER

ECO FACE

Kocca
한국콘텐츠진흥원

신세계 푸드

Purina

Bugs!

CGV*

Medtronic

A'SOME

좋은날
우리오리

대구예술대학교
DAEGU ARTS UNIVERSITY

엄마나랑

MODERN HOUSE

Brand Marketing





BRAND LAUNCHING 감동란

2013 마루카네코리아 감동란 국내 런칭
2015 편의점 히트 상품

- 캐릭터, 네이밍, 로고, 브랜드 가이드 등 제작

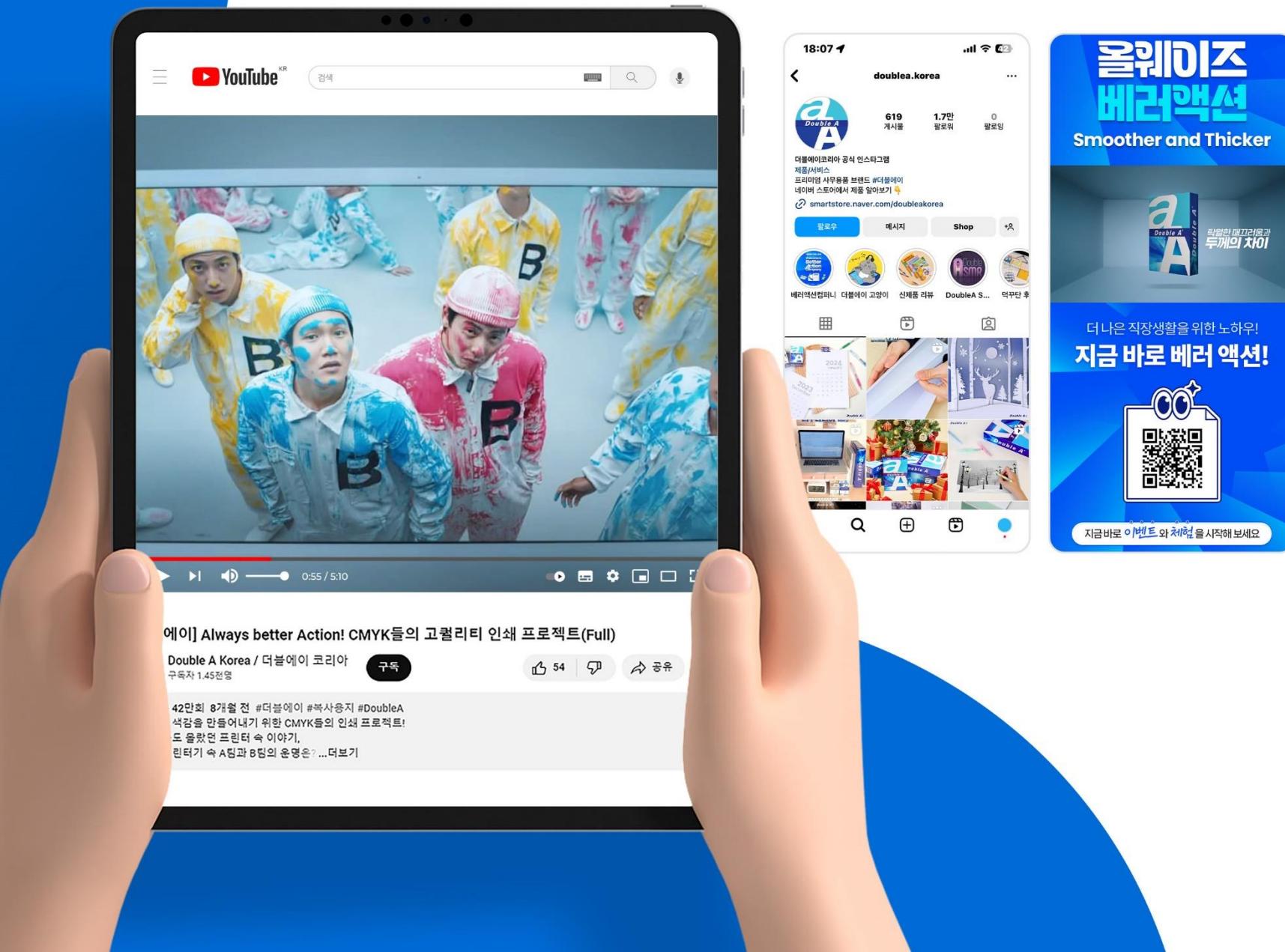
BRAND MARKETING 후로후시 FLOWFUSHI

2018 국내 런칭 & 온라인 마케팅 대행
일본어워드 74관왕 후로후시 모테마스카라

- ERM / 인플루언서 마케팅
- 키워드 검색 / 브랜드 검색

The image shows three screenshots of the Flowfushi mobile application. The first screenshot displays a variety of Motemascara products (Natural, Separata, Dramatic, Curvaceous, Micro) with their names and colors (pink, green, blue, purple, black). The second screenshot shows a promotional event for CJ (CJ 단독 이벤트) with the slogan '시원하게 쓴다!' (Feel cool), featuring a mask icon and a price of 44,000 won for the 'CJ 단독 세트' (CJ Exclusive Set) containing Motemascara + Moteliner. The third screenshot is a landing page for the 'LIBERATE BEAUTY WITH MY FRIEND' campaign, featuring a circular '친구에게 하나 더 선물하세요!' (Give one more to your friend!) button and a price of 46,000 won for the 'CJ 단독 세트' (CJ Exclusive Set) containing Motemascara + Lip 38°C.





IMC MARKETING 더블에이 DOUBLE A

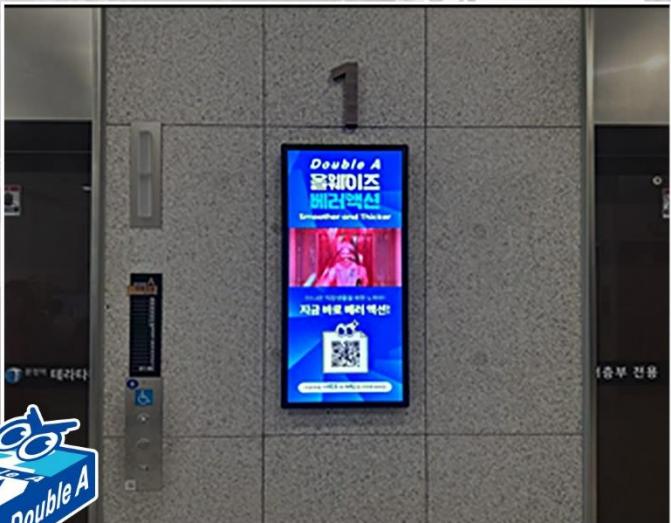
2023 IMC 마케팅 기획 운영

Branded film -> Microsite Promotion ->
On-Off line AD -> Pop-up Store -> Goods -> Viral

- 브랜디드 필름 기획 및 제작
- 마이크로사이트 프로모션 기획 및 제작
- 온라인 광고 집행
- Youtube / KAKAO / NAVER GFA / SNS / AD Pick

IMC MARKETING 더블에이 DOUBLE A

- 성수동 오프라인 팝업스토어 기획 및 운영
- 오프라인 광고 운영
- CJ CGV AD / Office Monitor AD / 강남역 자이언트 월 AD
- 브랜드 굿즈 디자인 및 생산



IMC MARKETING 인비절라인 INVISALIGN

5년 연속 2016-2020 디지털 마케팅 캠페인

- 국내 런칭부터 공식 디지털 마케팅 진행
- 한국 시장의 특수성을 고려한 디지털 캠페인 제안
- 웹, 모바일 등 한국 페이지 제작 및 운영
- 글로벌 커뮤니케이션 및 운영채널 운영
- SNS 콘텐츠 영상 및 홍보 영상 제작
- 지하철 스크린도어, 액자 광고
- 브랜드검색, 네트워크 광고
- CPA 120,000원 -> 45,000원 개선

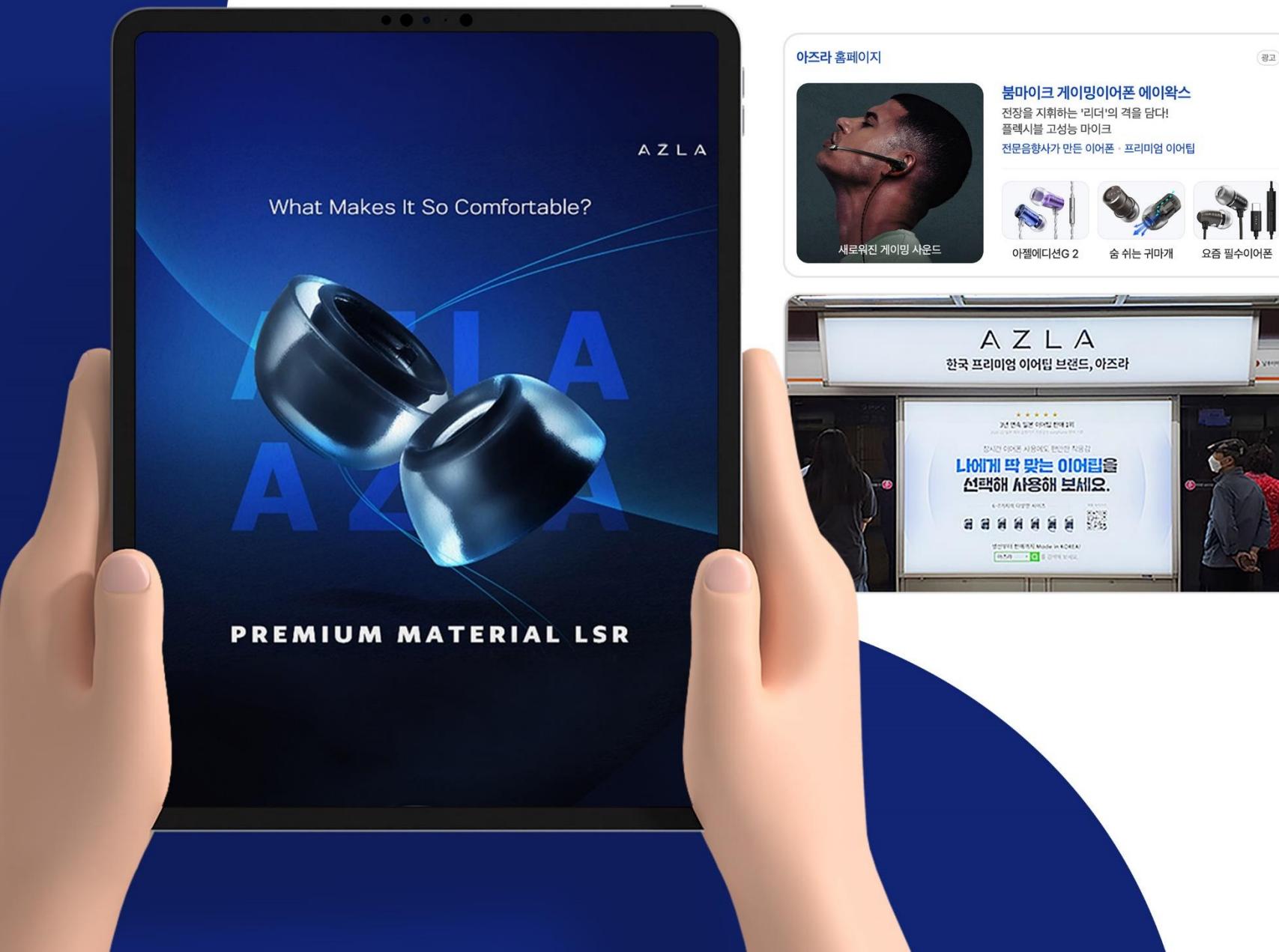




IMC MARKETING 메드트로닉 MEDTRONIC

7년 연속 2018-2024
온·오프라인 캠페인 진행

- 브랜드 최초 대규모 소비자 마케팅 진행
- 키비주얼 촬영 및 제작
- 온라인 광고 영상 기획 및 제작
- 오프라인 광고 소재 기획 및 디자인
- 온-오프라인 광고 전략 구성 및 집행
- 온라인 키워드 / 배너 / 영상 / 지하철 / 아파트 / 마트 등
- 온라인 검색량 평균 5배 이상 증대



BRAND MARKETING 아즈라 AZLA

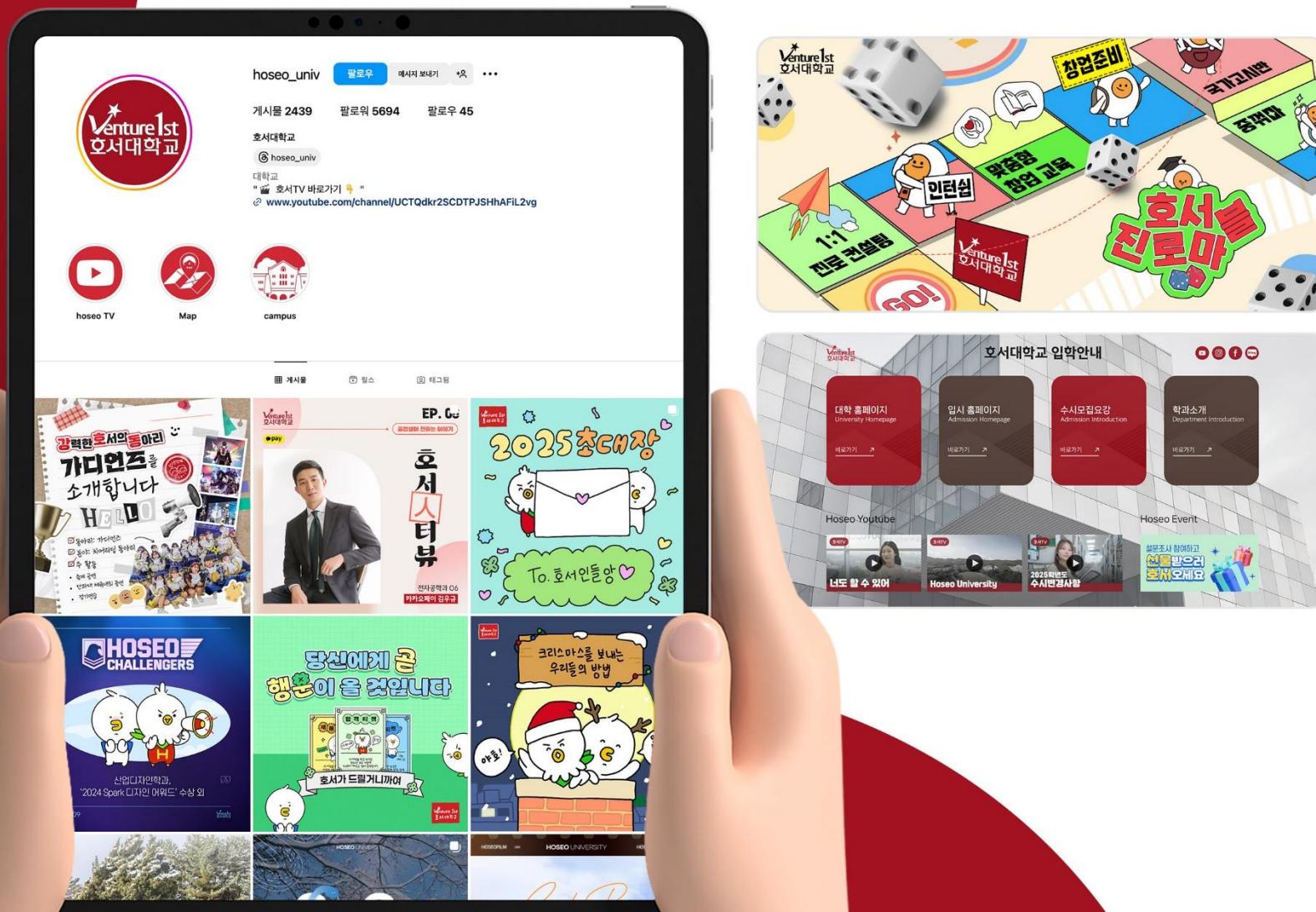
5년 연속 2020-현재
온·오프라인 캠페인

- Online AD : 디스플레이 광고 / 검색 광고 등
- * 쇼핑검색광고 ROAS 566% 달성
* GFA 카달로그 ROAS 472% 달성
- SNS AD : 페이스북 / 인스타그램
- Offline AD : 지하철 옥외 광고
- 브랜드 이슈에 따른 바이럴 프로모션 진행
- 이미지, 영상 소재 촬영 및 제작

BRAND MARKETING 호서대학교

3년 연속 2023-현재
디지털 마케팅 캠페인

- Online AD: 디스플레이 광고 등
- 영상 AD: 유튜브 등
- SNS AD : 페이스북 / 인스타그램
- SNS 운영 : 콘텐츠 기획 및 제작
- 온·오프라인 이미지 광고 소재 기획 및 제작



BRAND MARKETING

호서대학교

- 학교 마스코트 캐릭터 기획 및 제작
- 캐릭터 굿즈 디자인 및 생산



■ 캐릭터 소개



SURI, HO

느릅한 호서대 엘리트 3학년 선배 독수리
하이틴 있는 청한 선배
호서대의 다양한 제도와 혁력을 통해 열린으로 거듭났다.
남자는 애쓰하며 도전 협신으로 가끔 막 나갈 때가 있다.
후배를 만나면 미리보내.

캐릭터 색상 Color Guide

WHITE	RED	GREEN	YELLOW
화이트 호서대 대표색 호서대 대표색	레드 호서대 대표색 호서대 대표색	그린 호서대 대표색 호서대 대표색	옐로우 호서대 대표색 호서대 대표색

■ 캐릭터 소개



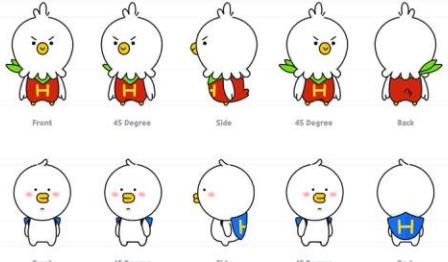
ORI, HO

호서대 신입생 애기 오리
애기처럼 활동적이 수줍음이 많지만,
앞 그대로 열정과 힘 기여,
집에서 나가는 건 실은데, 스카이워드 타는 건 좋아
호오리는 과연 오리길까, 자신의 정체를 모르는 독수리일까?

캐릭터 색상 Color Guide

WHITE	RED	GREEN	YELLOW	BLUE
화이트 호서대 대표색 호서대 대표색	레드 호서대 대표색 호서대 대표색	그린 호서대 대표색 호서대 대표색	옐로우 호서대 대표색 호서대 대표색	블루 호서대 대표색 호서대 대표색

■ 턴어라운드



Front 45 Degree Side 45 Degree Back

Front 45 Degree Side 45 Degree Back

■ 단체 응용동작



신축복 환영 투표

■ 개별 응용동작

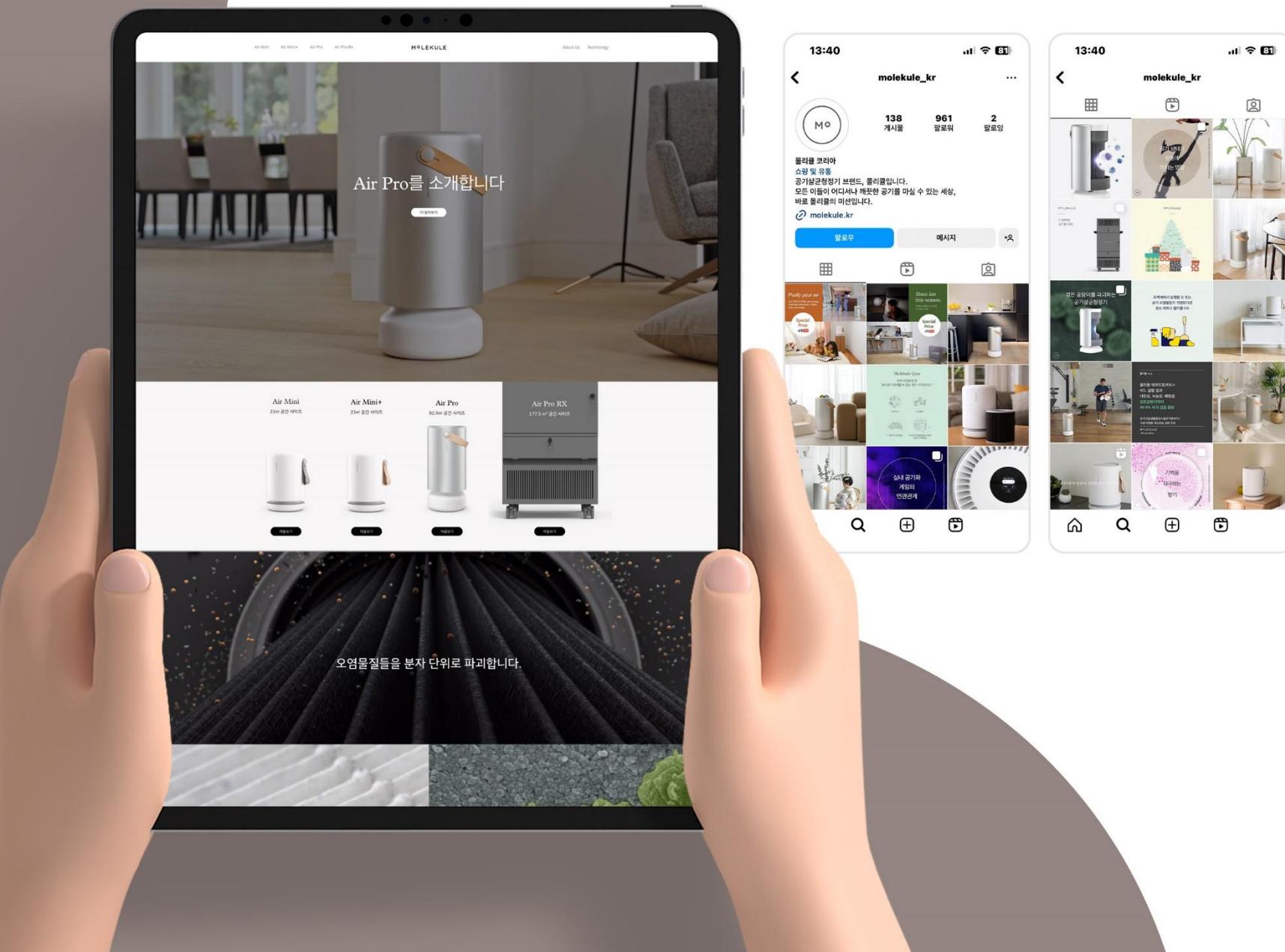


공지 비행 응원 자신감

■ 개별 응용동작



스케이트 보드 검색 독서 강의



BRAND MARKETING 몰리큘 MOLEKULE

2년 연속 2021-2022 디지털 마케팅 캠페인

- 채널 운영: 인스타그램 / 프로모션 진행
- 국내 홈페이지 개발
- 브랜드 이슈에 따른 프로모션 진행
- 브랜드 콘텐트 제작 및 확산



BRAND MARKETING 모던하우스 MODENR HOUSE

2024 디지털 마케팅 캠페인

- Online AD: 디스플레이 광고 등
- 영상 AD: 유튜브 등
- SNS AD : 페이스북 / 인스타그램
- 온라인 이미지/영상 광고 소재 기획 및 제작

BRAND MARKETING

아즈라 누보몽드

2024-현재
디지털 마케팅 캠페인

- Online AD: 디스플레이 광고 / 검색 광고 등
- SNS AD : 페이스북 / 인스타그램
- 이미지, 영상 소재 기획 및 제작



BRAND MARKETING 카길애그리나퓨리나 CARGILL

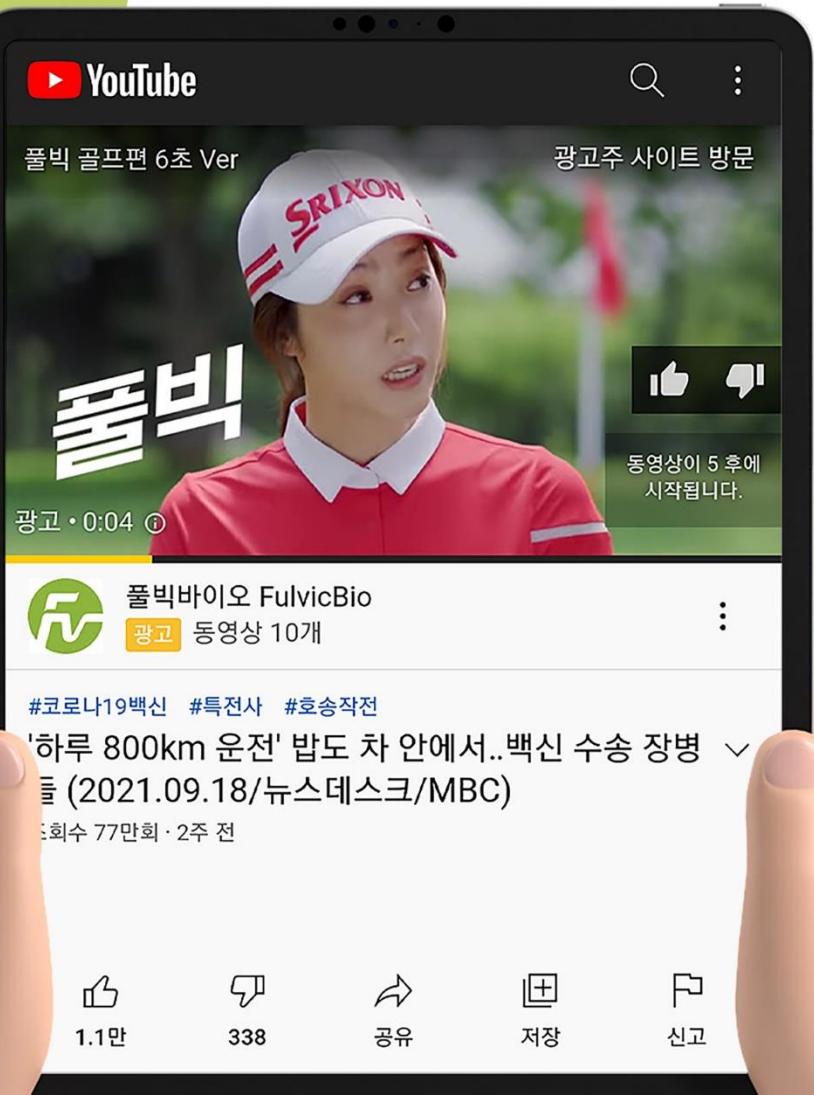
8년 연속 2018-현재 디지털 마케팅 캠페인

- 채널 운영: 홈페이지 / 카카오톡 플러스 친구
- 브랜드 이슈에 따른 프로모션 진행
- 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산

The image displays three mobile device screens showing different digital marketing initiatives:

- Nutrena (Left Screen):** A 3D isometric farm simulation game. The top half shows a farm with cows, pigs, and workers, with the text "안정된 품질, 최고의 효율 뉴트리나사료". Below is a section with icons for swine, cattle, and dairy, with the text "양돈", "비육", and "낙농". The bottom half shows a news feed with the title "뉴트리나 소식".
- Purina (Middle Screen):** An AI prevention campaign titled "AI 예방을 위한 축산농가 차단 방역 행동요령". It features a red first aid kit icon and text about AI prevention against animal diseases.
- Cargill (Right Screen):** A competition titled "농장 직원들이 말하는 건강한 우리 돼지 자랑 대잔치". It includes a photo of pigs and details about the competition period: "기간 - 2019.7.(월) ~ 7.17(수) 발표 - 2019.7.26(금)".

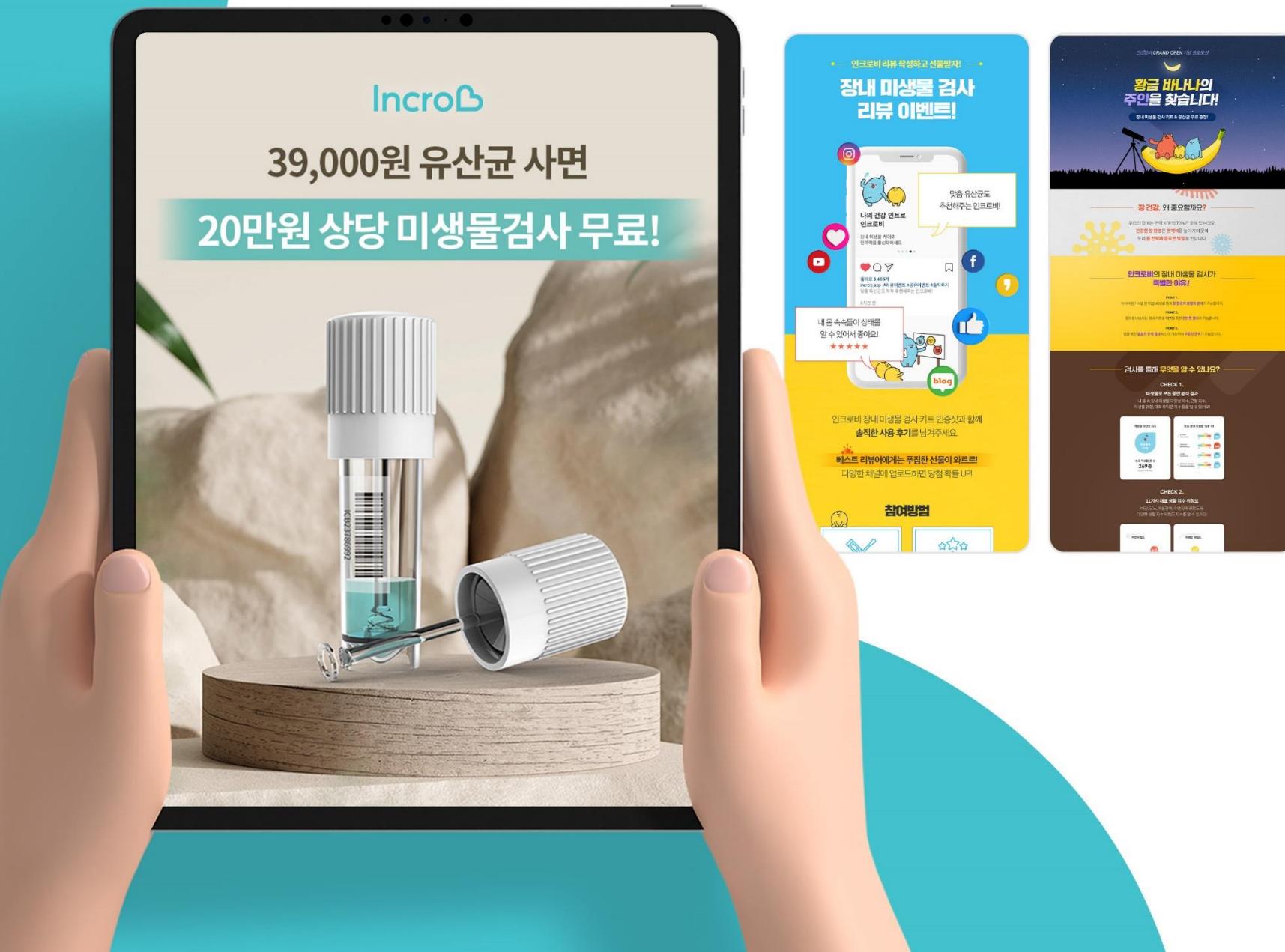
A screenshot of a YouTube channel page for "카길애그리나퓨리나 PQ 프로젝트". The channel has 1,000 subscribers and 1 video. Below it is a news feed with several articles and images related to Cargill's activities.



BRAND MARKETING 풀빅샴푸 FULVIC

2020-2022
디지털 마케팅 캠페인

- Online AD : 디스플레이 광고 / 검색 광고
Viral 광고 등
- 영상 AD : Youtube 등
- SNS AD : 인스타그램
- 이미지, 영상 소재 기획 및 제작



BRAND MARKETING 인크로비 Incrob

2022-2023
디지털 마케팅 캠페인

- Online AD: 디스플레이 광고 등
* CPS 개선 (₩205,200 > ₩ 44,900)
- SNS AD : 페이스북 / 인스타그램
- 캠페인 연계 바이럴 프로모션 진행
- 이미지, 영상 소재 기획 및 제작



BRAND MARKETING 디디하임 ddhaim

2020-2022
디지털 마케팅 캠페인

- Online AD : 디스플레이 광고 등
- SNS AD : 페이스북 / 인스타그램
- 이미지, 영상 소재 기획 및 제작

아직도
대학 입시 멘토
없는 사람이 있다고?!

Linker

멘토링, 입시, 과외 정보 다 있는
수험생-대학생 연결 플랫폼 링커



나에게 딱 맞는
멘토 만나러 가기

The image shows a hand holding a smartphone with three distinct digital marketing advertisements displayed on its screen:

- Moji Ad:** Headline: "지금이 고3 자녀에게 제일 중요한 시기!" (Now is the most important time for your senior child!). Subtext: "탄탄한 입시 전략 수립은 모평 성적 진단 리포트로!" (Establish a solid admission strategy with a comprehensive performance score analysis report). Includes a small icon of a computer monitor with charts and graphs.
- Moji Ad:** Headline: "정시 합격예측 서비스 MOJI 역대급 완판 특가전" (MOJI's best-selling service for predicting university admissions). Text: "45% 할인" (45% discount), "99,000원 → 54,000원" (~6월 30일). Includes icons for "최저가 이벤트" (Lowest price event), "대회 성적" (Competition scores), and "실용 진단 리포트" (Practical diagnosis report).
- SkyTab Ad:** Headline: "돈이 아깝지 않았어요 내신, 세특에 창체까지" (I didn't regret it at all for my final exam, Scholastic Aptitude Test, and entrance interview). Subtext: "스카이탭 컨설팅 이용 고2학생 학부모님 후기" (Review from a parent of a Grade 2 student who used SkyTab consulting). Includes a cartoon illustration of a student and a speech bubble: "지방이라 컨설팅 받기 어려웠는데" (It was hard to get consulting in a local area) and "스카이탭하길 잘했다!" (I'm glad I chose SkyTab).
- Other Ad:** Headline: "2학기에는 수학 성적에 발목 잡히지 않도록!" (Don't let your math grade hold you back in the second semester!). Includes a cartoon illustration of a student looking stressed.

BRAND MARKETING 플랫비

2022
디지털 마케팅 캠페인

[링커]

- Online AD : 네트워크 광고 / 검색 광고 등
- SNS AD : 페이스북 / 인스타그램
 - * CPI 개선 (₩10,800 > ₩ 3,500)
 - * CPA 개선 (₩ 45,000 > 10,800)

[스카이탭]

- Online AD : 디스플레이 광고 / 네트워크 광고 등
- SNS AD : 페이스북 / 인스타그램
 - * PV 개선 (24,000회 > 62,700회)

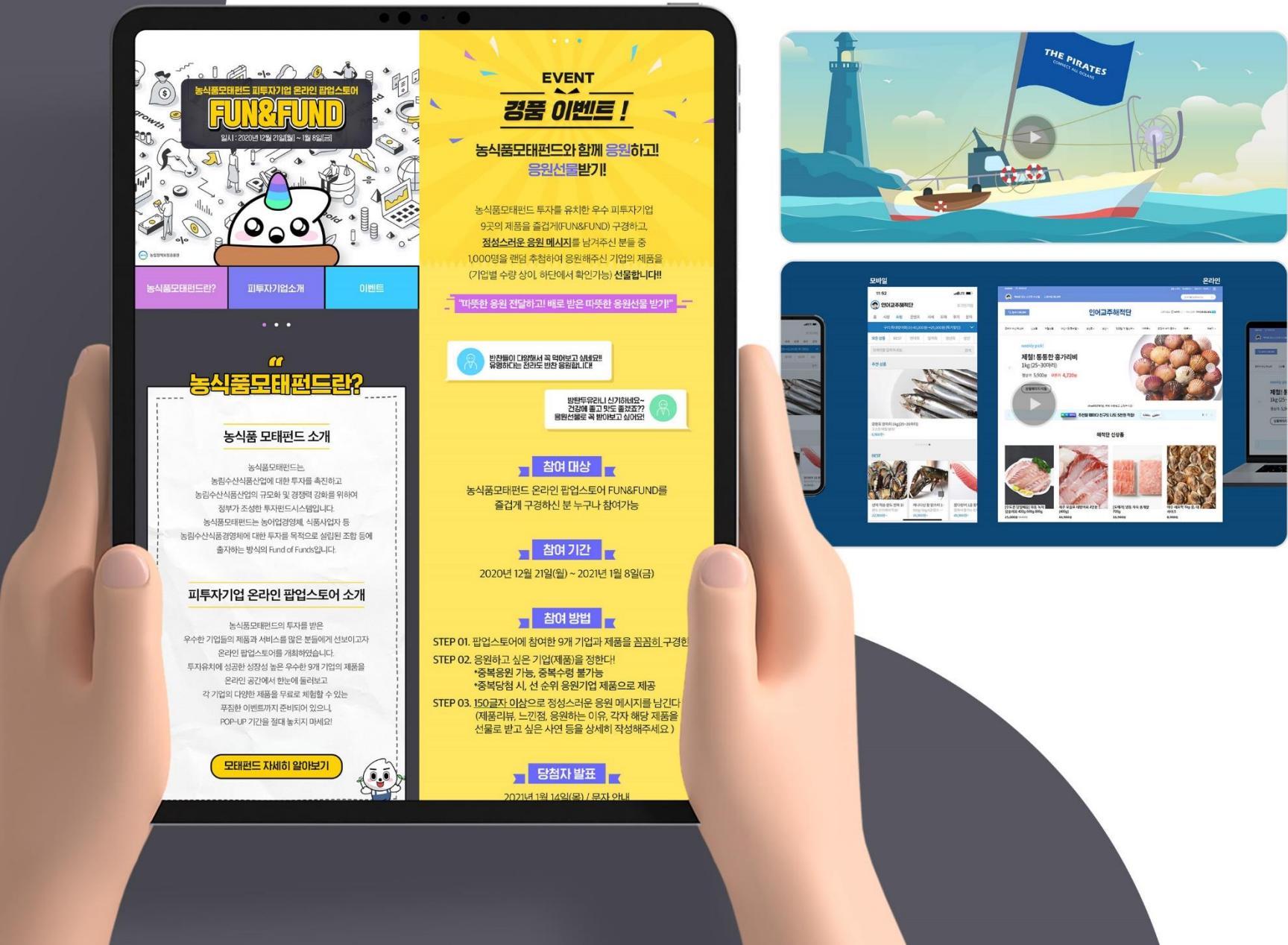
[모지]

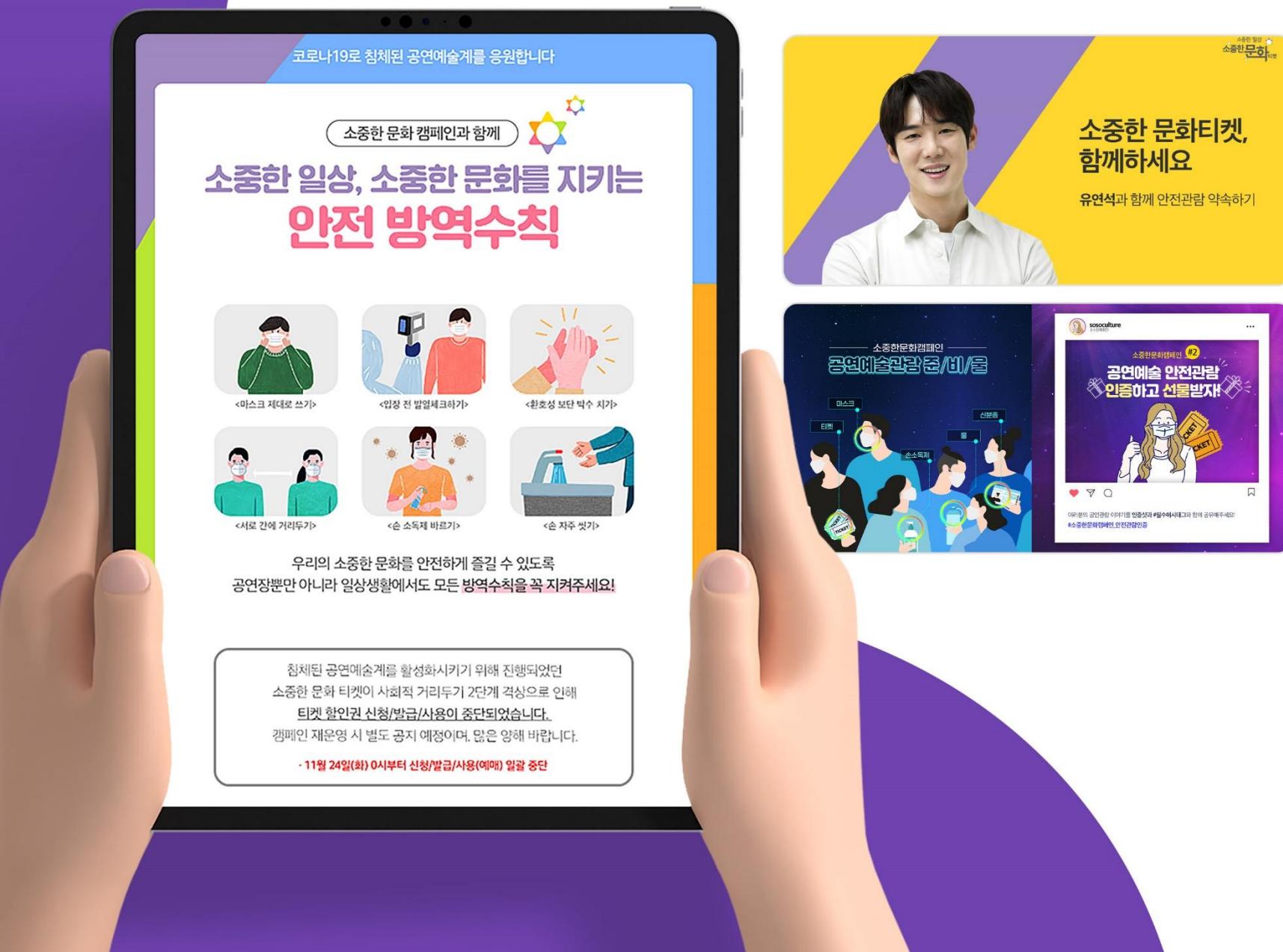
- Online AD : 네트워크 광고 / 검색 광고 등
- SNS AD : 페이스북 / 인스타그램
 - * CPI 개선 (₩ 176,600 > ₩ 156,100)

BRAND MARKETING 농업정책보험금융원

2020-2021 디지털 마케팅 캠페인

- 채널 운영: 인스타그램 / 프로모션 진행
- 브랜드 이슈에 따른 프로모션 진행
- 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산
- 총 67개 기업의 마케팅 지원
 - SNS 자사 채널 운영 3개 회사 지원
 - 홈페이지 구축 2개 회사
 - 홍보영상제작 11개 회사
 - 인플루언서 마케팅 6개 회사 지원
 - 온라인 팝업스토어 운영 9개 회사
 - 마케팅 교육 16개 회사 운영
 - 해외 오프라인 수출 상담회 10개 회사
 - 해외 온라인 마켓 입점 10개 회사 지원





BRAND MARKETING 소소캠페인

2020

디지털 마케팅 캠페인

- 페이스북 / 인스타그램 / 유튜브 콘텐츠 기획 및 제작
- Online AD : 네트워크 광고 / 앱 광고 등
- 영상 AD : 유튜브 / 코비 등
- SNS 광고 : 페이스북 / 인스타그램
- WOM : 파워블로거 / 인스타그램
- 브랜드 이슈에 따른 프로모션 진행
- 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산

Sales Management



SALES MANAGEMENT

서귀포인정

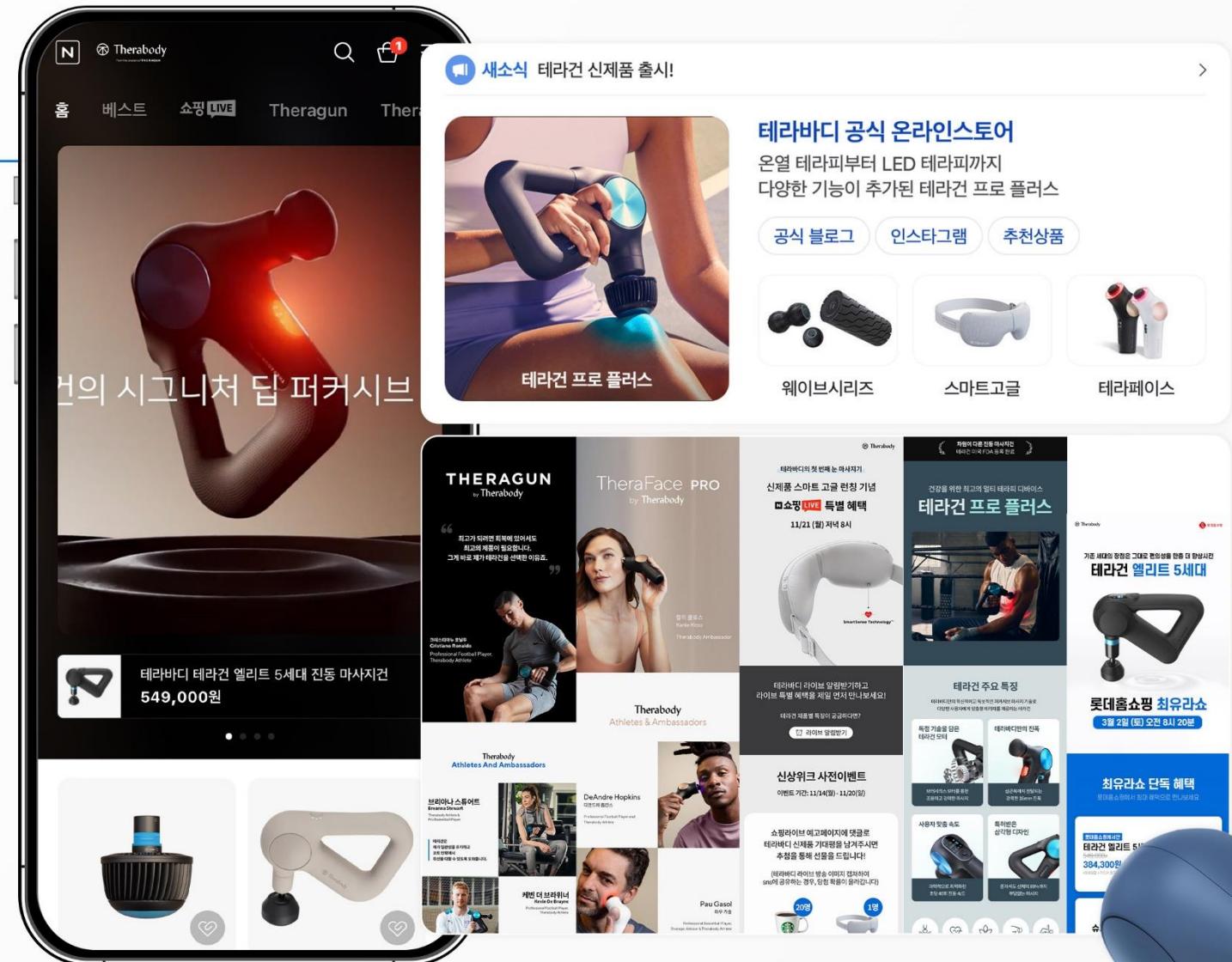
- 운영 플랫폼 : 네이버 스마트 스토어
- 제주 지역 농수산물 / 관광 상품 / 체험 상품 판매
- 매출 : 250억 원 매출 달성 (21년 1월 ~ 24년 11월)**
- 오픈마켓 입점 대행 지마켓 매출 1위 외 다수 성과
- 전국 기초지자체 81개 중 2위



SALES MANAGEMENT

테라바디

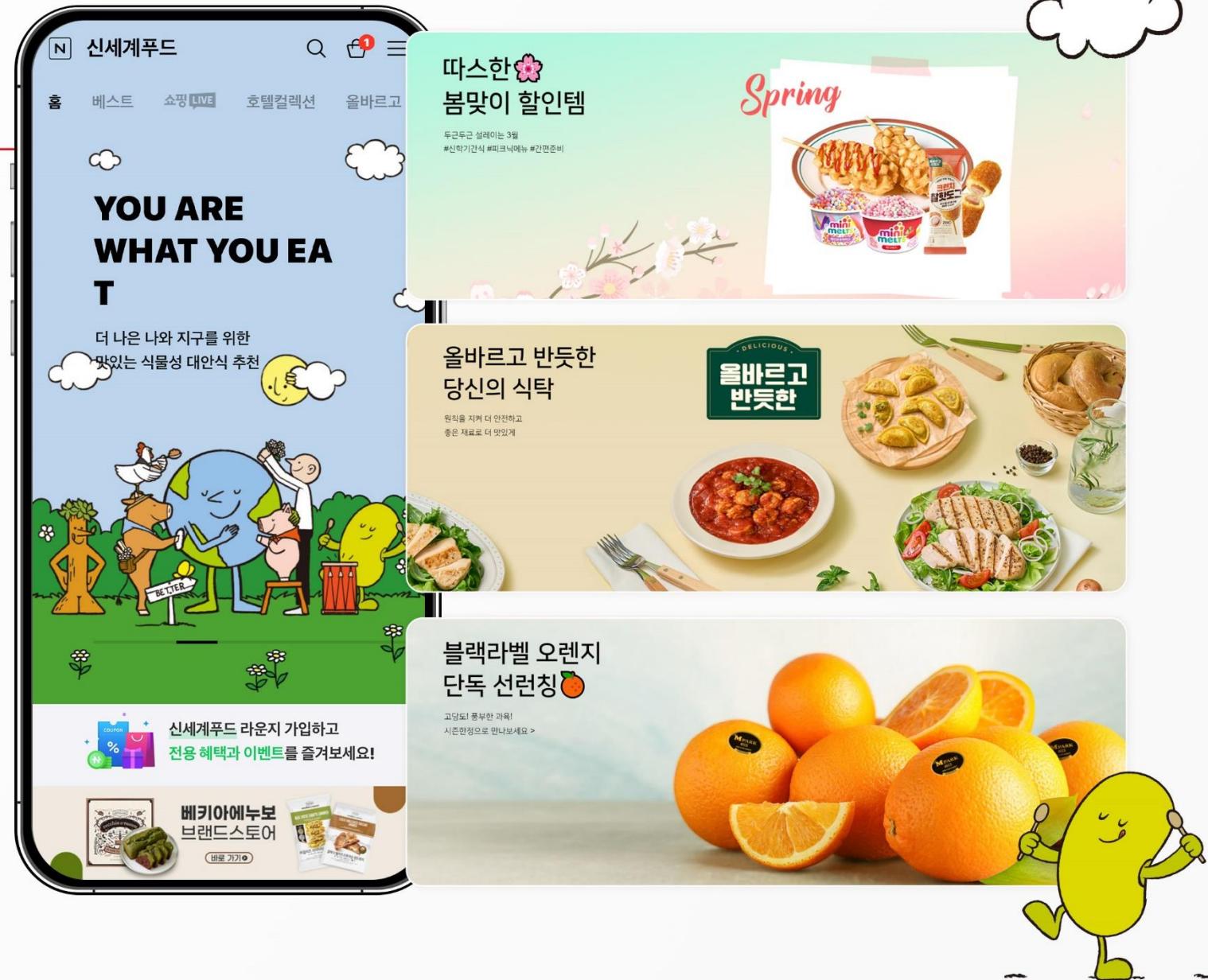
- 운영 플랫폼 : 자사몰 / 네이버 브랜드 스토어
- 국내 자사몰 반응형 사이트 개설
- 제품 상세페이지 및 셈네일, 이미지, 기획전 배너 제작
- 광고 및 연계 마케팅 진행
- **홈쇼핑 최유라쇼 운영**
- **매출 : 누적 100억 원 매출 달성(2022년 ~ 2024년)**



SALES MANAGEMENT

신세계푸드

- 운영 플랫폼 : 네이버 브랜드 스토어
- 스토어 및 기획전 배너 제작
- 광고 및 연계 마케팅 진행
- 매출 : 전년 동월 350% 이상 성장



SALES MANAGEMENT

베카야에누보

- 운영 플랫폼 : 네이버 브랜드 스토어
- 스토어 및 기획전 배너 제작
- 광고 및 연계 마케팅 진행
- **브랜드 스토어 신규 개설 및 운영**

The composite image illustrates the digital marketing and product offerings of Beakaya-enbo. On the left, a smartphone screen shows a promotional banner for an Apple Crumble Pie. The banner features a large image of the pie, a cup of coffee, and a small vase of flowers. Text includes "사과보다 달콤한 애플 크럼블파이" (Apple Crumble Pie), "달달한 마음 선물하고 N포인트 받자!", and the dates "2024.04.01 ~ 04.30". Below this, a smaller section for "신세계푸드 브랜드스토어" displays three products: 1. Basil Cheese Choco Sandwich (16% off, 14,900원), 2. A cake (39,900원), and 3. A sandwich (34,900원).
On the right, there are three distinct promotional sections:

- 특별한 선물로 로맨틱한 하루!** (Romantic Day with Special Gifts) - A banner for White Day featuring a white gift box tied with a blue ribbon, surrounded by floating blue hearts and balloons.
- 갓 구운 베이커리 집에서 간편하게** (Bake at Home Conveniently) - Shows a tray with two rolls of bread and a plate with a loaf of bread and a slice of bread.
- 마음까지 따뜻한 베카야에누보 스프** (Warm Soups) - Shows various bowls of soup, including mushroom soup and broccoli soup, garnished with basil leaves.

SALES MANAGEMENT

마켓경기

- 운영 플랫폼 : 네이버 스마트 스토어
- 마켓경기 네이밍 & BI 기획 및 제작
- 320개 브랜드 / 1,200개 제품 상시 판매 및 기획전 운영
- 제품 상세페이지 및 썸네일, 이미지, 기획전 배너 제작
- 광고 및 연계 마케팅 진행
- 매출 : 39억 원 매출 달성(2020년-2021년)**
- 전년 동기 대비 최대 14배 성장**



SALES MANAGEMENT

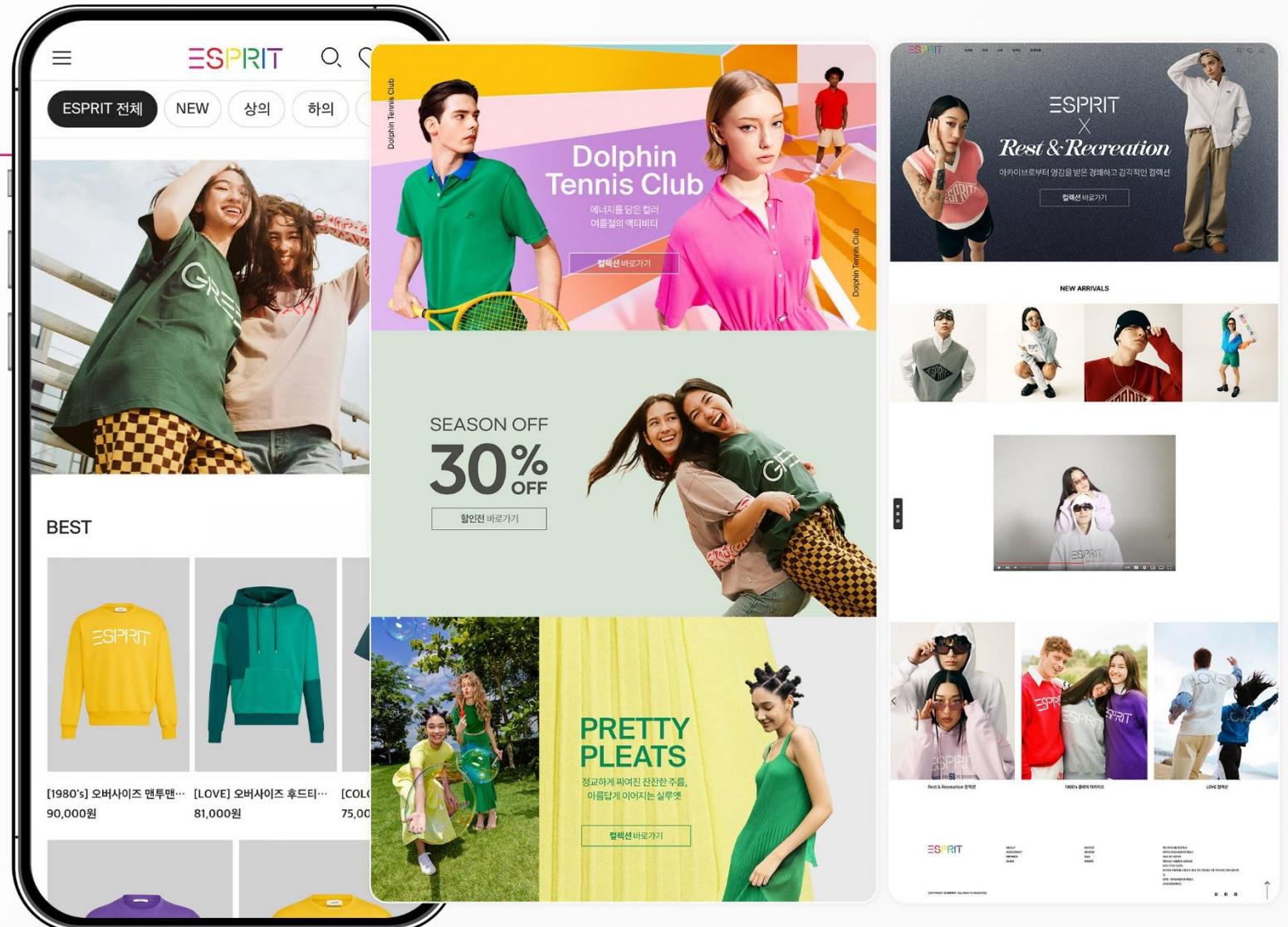
한돈몰

- 운영 플랫폼 : 고도몰
- 입점 상품수 : 465개 제품
- 매출 : 32억 원 매출 달성(2020년)
- 전년 동기 대비 최대 2배 이상 성장



SALES MANAGEMENT 에스프리

- 운영 플랫폼 : 자사몰 / 네이버 스마트 스토어
- 국내 자사몰 반응형 사이트 개설
- 무신사 등 외부몰 입점
- 제품 상세페이지 및 썸네일, 이미지, 기획전 배너 제작
- 광고 및 연계 마케팅 진행
- 런칭 2개월 만에 전 채널 셋팅



SALES MARKETING 아이디플라코스메틱

- 운영 플랫폼 : 자사몰 / 네이버 브랜드 스토어
- 네이버 기획전 및 내부 프로모션 기획
- 시즌별 기획전 배너 이미지 기획
- 네이버 SA / DA 광고 기획 운영 진행
- 라이브방송 상품 구성 기획 및 방송 진행

The image shows a smartphone displaying the official website of ID PLACOSMETICS. The top navigation bar includes links for Home, Best, Shopping LIVE, BEST, and ID. A search icon is also present.

Home Screen: Features a large banner for "김지영 PICK" (Kim Ji-young Pick) featuring a woman using a facial roller. Below it is a section for "120만명의 노하우를 바탕으로 완벽한 페이스 핏을 만들어주는 아..." (A product that creates a perfect face fit based on the experience of 1.2 million people). It includes social sharing icons for KakaoTalk and Naver, and a "Like" button with 403 likes and 13,817 followers.

Top Right Overlay: A purple promotional banner for "글램미 시즌 3" (Glammi Season 3) with the text "양지은 쫀쫀 피부비결 공개! 석고팩 EX ~65% 특가" (Yangji-eun's skin secret revealed! Special price for Plaster Mask EX ~65%). It features a woman holding a mask and a smaller image of a mask.

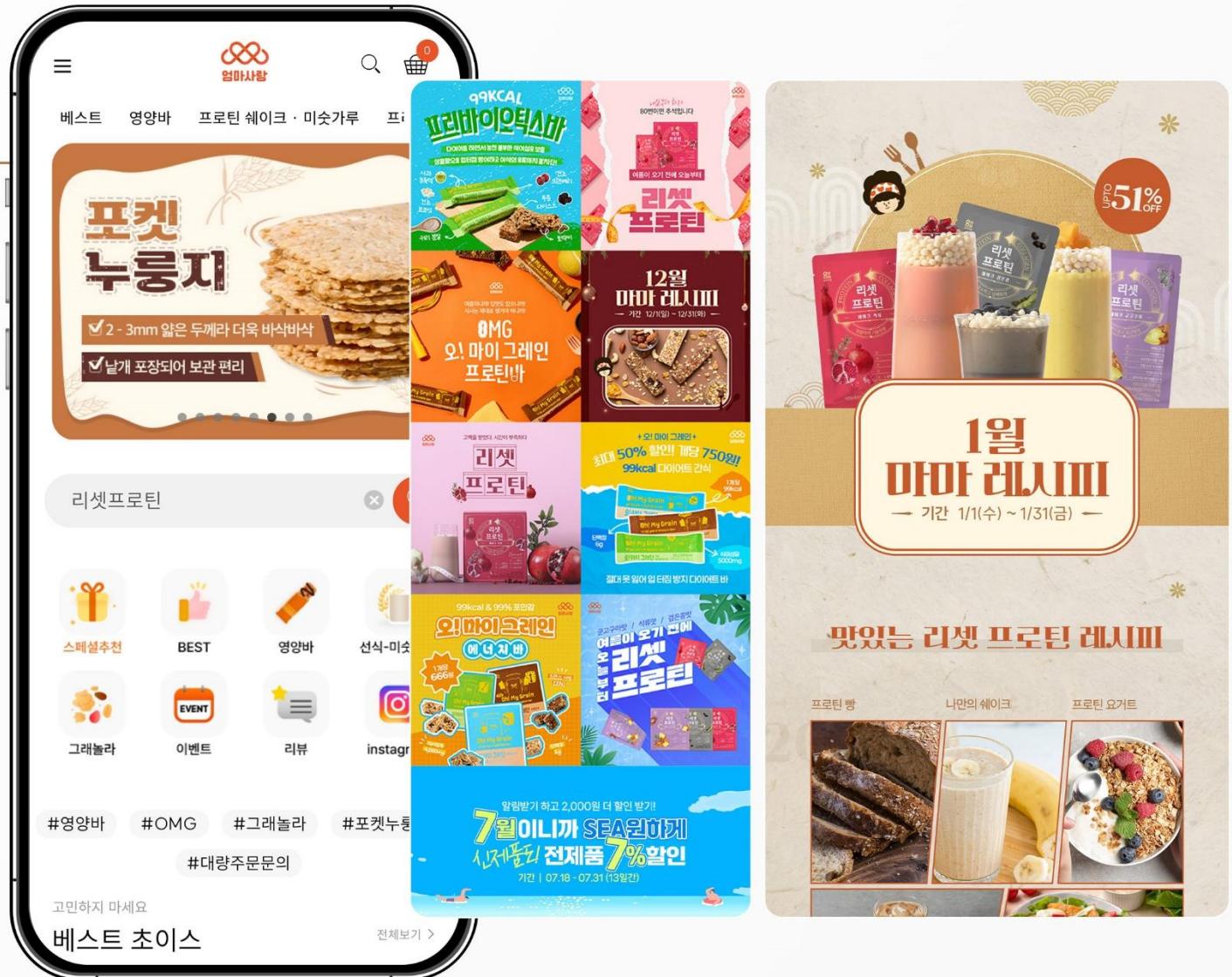
Middle Right Overlay: A green promotional banner for "OLIVE YOUNG 온/오프라인 입점" (OLIVE YOUNG Online/Offline Store Opening) in Gwangju. It includes images of the store exterior and interior.

Bottom Right Overlay: A white promotional banner for "이제 피부고민 없이 새로운 시작" (Start a new life without skin concerns). It highlights a "UP TO 73% SALE" for ID PLACOSMETICS products. It shows three products with their respective discount percentages: "불이는 석고팩 65%" (Plaster Mask EX 65%), "스무살로 타임슬립 62%" (Time Slip 62%), and "도공 삭제템 73%" (MTS Ampoule 73%).

SALES MANAGEMENT

엄마사랑

- 운영 플랫폼 : 자사몰 / 네이버 스마트 스토어
- 네이버 기획전 및 내부 프로모션 기획
- 외부몰(G마켓, 알리, T딜, K딜, 캐시딜 등) 입점 및 판매 진행
- 시즌별 기획전 배너 제작
- 관련 SA 및 SNS 광고 소재 기획, 제작, 운영
- 제품 상세페이지, 썸네일 제작
- 라이브 방송 상품 구성 기획 및 방송 진행
- 매출 증가율 91% ROAS 676% 상승 [24년 9월 기준]



SALES MANAGEMENT

오리자조금관리위원회

- 운영 플랫폼 : 자사몰
- 자사몰 반응형 샵인샵 홈페이지 개발 및 이관
- 오리고기 소비촉진 기획전 및 내부 프로모션 기획
- 관련 SA 및 바이럴 마케팅 소재 기획, 제작, 운영
- 정기 오프라인 소비촉진 행사 진행
- 오리고기 소비촉진 판촉물 제작
- 오리고기 외식산업 판매확대 메뉴개발지원, 간편식 개발
- 2024년 오리덕몰 매출 2억6천만원 [전년 대비 47% 성장]
- 2024년 오프라인 소비촉진 행사 매출 1억4천만원
- 2024년 오리덕몰 회원 수 17,000명 [전년 대비 74% 성장]



SHOPPING MALL MANAGEMENT 나스 NARS

The image shows a smartphone displaying a mobile application for managing a shopping mall. The screen displays two main product categories from the brand NARS:

- THE AUDACIOUS POP COLLECTION**: This section features a red-themed advertisement for "PURE POP, NONSTOP". It highlights the Audacious Pop Collection with 67 shades of coral-colored lipsticks. A woman is shown applying makeup in the background. Below the ad, there is a product card for the "AUDACIOUS LIPSTICK" in shade "KOREA RED".

AUDACIOUS LIPSTICK
어데이셔스 립스틱
6가지 쉐이드 4.2g | 41,000원 [SHOP](#)

Smooth seduction.
Satisfying shine.
- 오르가즘 2018 컬렉션**: This section features a pink-themed advertisement for the "ORGASM 2018 COLLECTION". It highlights the Orgasm 2018 Collection with various shades of blush and highlighter products. A woman is shown looking at the products. Below the ad, there is a product card for the "EYESHADOW PALETTE" in shade "KOREA RED".

FEEL THE RUSH
더욱 파워풀한 라인업으로 돌아온 2018 오르가즘 컬렉션
나스의 아이덴티티 색상인 오르가즘을 2가지 세트로 묘습으로 선보입니다.
골드 쉐이딩의 유아한 흰색과 사랑스러운 피치 핑크가 어우러져 은은하면서도 대담하고
빛을 터뜨리듯 화려하게 마무리 되는 오르가즘 쉐이드가
립 팁, 한정판 블러셔, 알루미네이팅 퓨어파우더로 더욱 풍성하게 돌아있습니다.
뜨거운 태양 아래 환상적으로 빛나는 글로잉 메이크업을 위한 오르가즘을 만나보세요.

NARS
KOREA RED

SALES SUPPORT

- SHISEIDO
- NARS COSMETIC
- CLEDEPEAU-BEAUTE



SALES SUPPORT

- 손대식/박태윤 GESGEP
- 르나드블랑
- A'SOME
- FLOWFUSHI
- C-Shopping

gesgep GRAND OPEN! LAUNCHING BIG EVENT!

LOG IN | REGISTER | SHOPPING BAG(0) | SEARCH

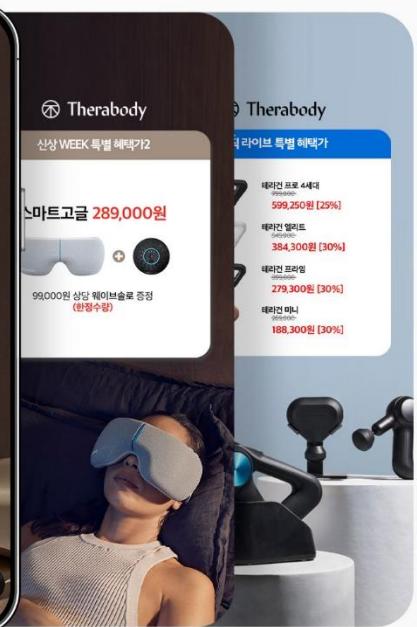
오늘 홍보문 보기

LIVE COMMERCE

- 신세계푸드
- CJ제일제당
- 테라바디 등

연간 쇼핑 LIVE 기획 및 촬영, 제작 운영 대행

PIP / 판넬 기획 및 디자인 제작



N 쇼핑 LIVE

PUBLIC INSTITUTION BUSINESS 한국 농어촌 공사

2022

농촌융복합산업 경영체 홍보물 제작 사업

- 50개 경영체 현장 취재
- 제품 스튜디오 촬영[연출컷, 누끼컷]
- 제품별 상세 페이지 제작
- 경영체별 최대 4개 제품, 총 200개 제작
- 50개 경영체별 카페24 모바일 페이지 등록(국문/영문)
- 통합 카페24 모바일 홈페이지 업데이트 및 운영
- QR코드 스티커 및 홍보 팜플렛 제작(경영체별 각 1,000매)
- 504개 경영체 유지보수

The image displays three distinct promotional materials:

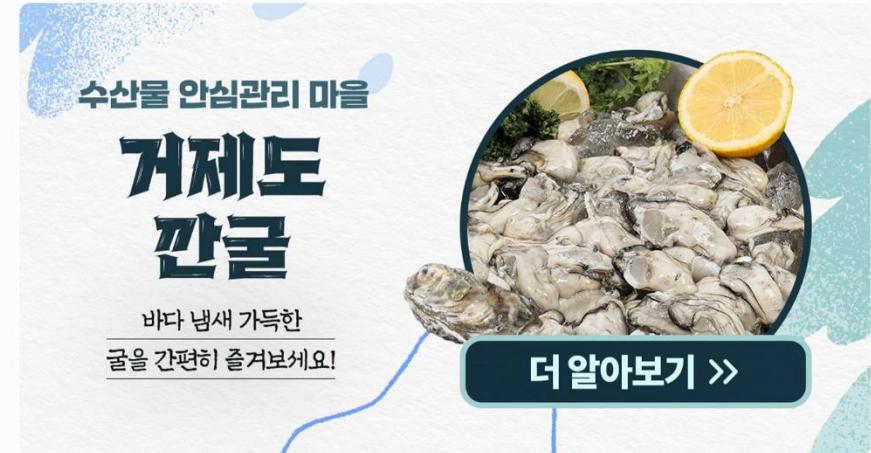
- Collabo 콜라보채**: A mobile phone screen showing a product page for 'Collabo 콜라보채' (Collabo Collabochae). The page features a bowl of colorful collabochae, a green box labeled '12가지 뿌리 & 열매채소 콜라보채 칼라 야채 잡곡' (12 kinds of root and leafy vegetables), and a circular graphic titled '12가지 주원료' (12 main ingredients) with icons for various vegetables.
- 허니엣비 선물세트**: A promotional page for 'Honey Bee Honey Bee Gift Set'. It shows a jar of honey, several sticks of honey, and a box of honey. The text includes '맛 좋은 면역력을 선물하세요' (Give a gift of good taste and immunity) and '전남 장성' (Jeonnam Jangseong).
- 이옹식품**: A promotional page for 'Iong Food'. It features a row of bottles of various oils and vinegars, with the text '땅끝 해남에서 세계로 도약하는 이옹식품' (Iong Food, which is jumping from the end of the earth to the world in Haneum).

SALES MANAGEMENT

한국어촌어항공단

2024 온라인 쇼핑몰 입점 지원 및 운영관리 대행용역

- 수산물안심관리마을(* 이하 마을) 11개소 온라인 쇼핑몰 입점 지원
- 마을 별 2회 1:1 대면 취재 및 컨설팅
- 마을별 대표 생산자 현장 사진 촬영 및 영상, 드론 촬영
- 마을별 스튜디오 상품 연출 컷 촬영
- 마을별 썸네일 및 상세페이지 제작
- 마을별 최대 3개 상품, 총 21개 제작
- 통신판매업 신고 업무 지원
- 지자체쇼핑몰 입점 지원
- 온라인 쇼핑몰 운영을 위한 매뉴얼 복 제작
- 한국어촌어촌어항공단 오프라인 행사용 QR코드 제작
- 관련 네트워크 광고 소재 기획, 제작, 운영
- 마을의 과업 만족도 평가 5.0점 만점에 4.6점**



SNS Marketing

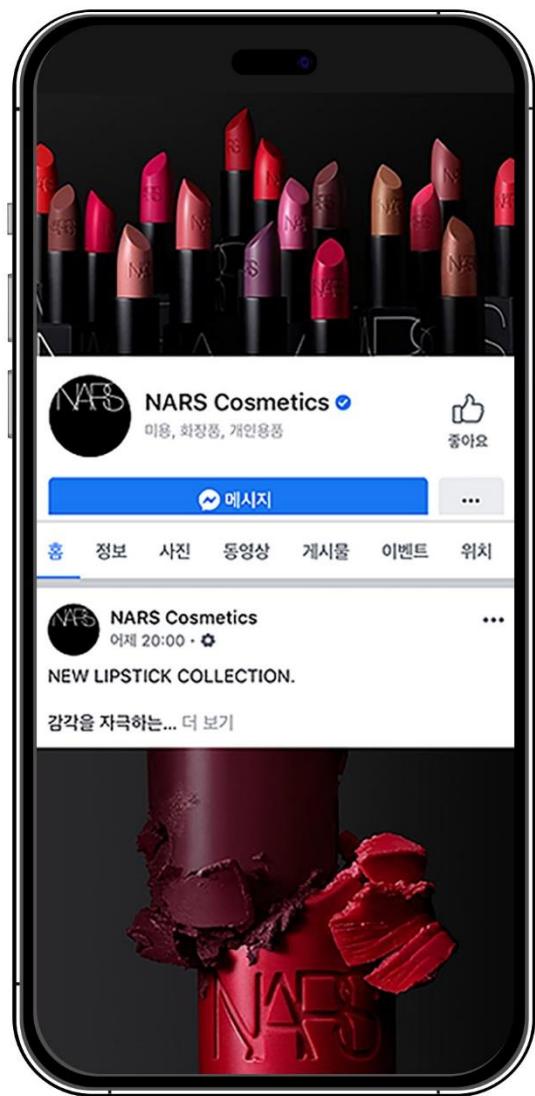


Facebook

Instagram

Blog

Youtube



NARS Cosmetic

[facebook.com/narscosmetics](https://www.facebook.com/narscosmetics)

SNS FACEBOOK

SNS INSTAGRAM

The image displays a grid of six beauty brand Facebook pages:

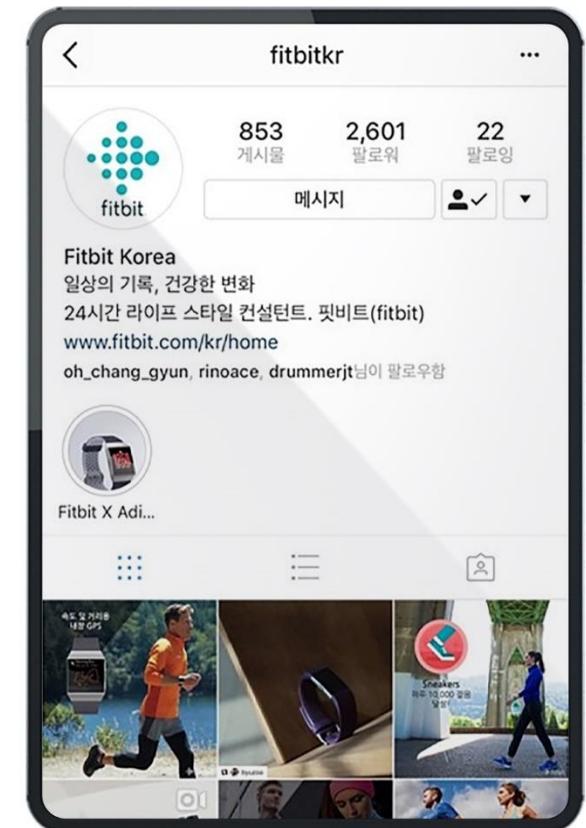
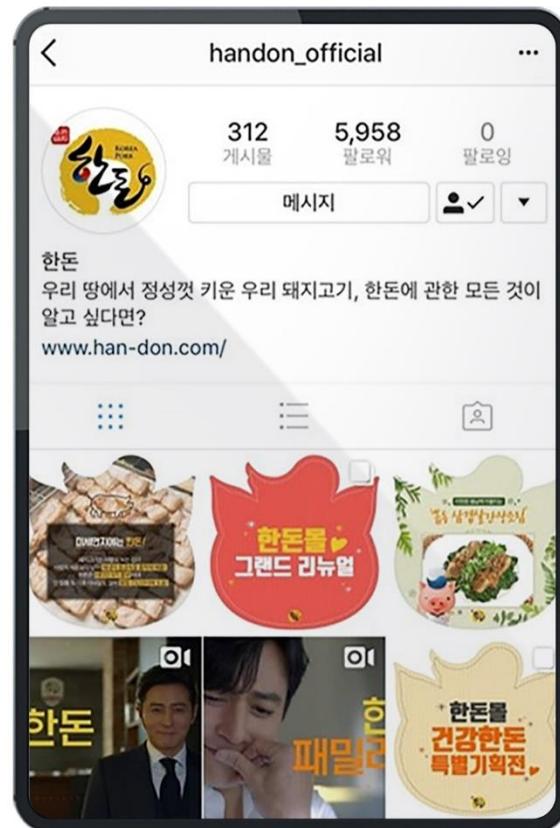
- L'Oréal Paris Korea**: NEW INFALLIBLE FRESH WEAR 인팔리블 프레쉬 웨어 파운데이션 #인팔리블파데
- PHILIPS Sound Korea**: 당신이 잡든 사이 피부에 빛을 더하는 골든 타임 엘타이어 브라이트닝 크림
- 시코르**: EXPERIENCE THE DEAD SEA MIRACLE SEACRET™
- 르나드블랑**: A'some
- SEACRET**: A'some

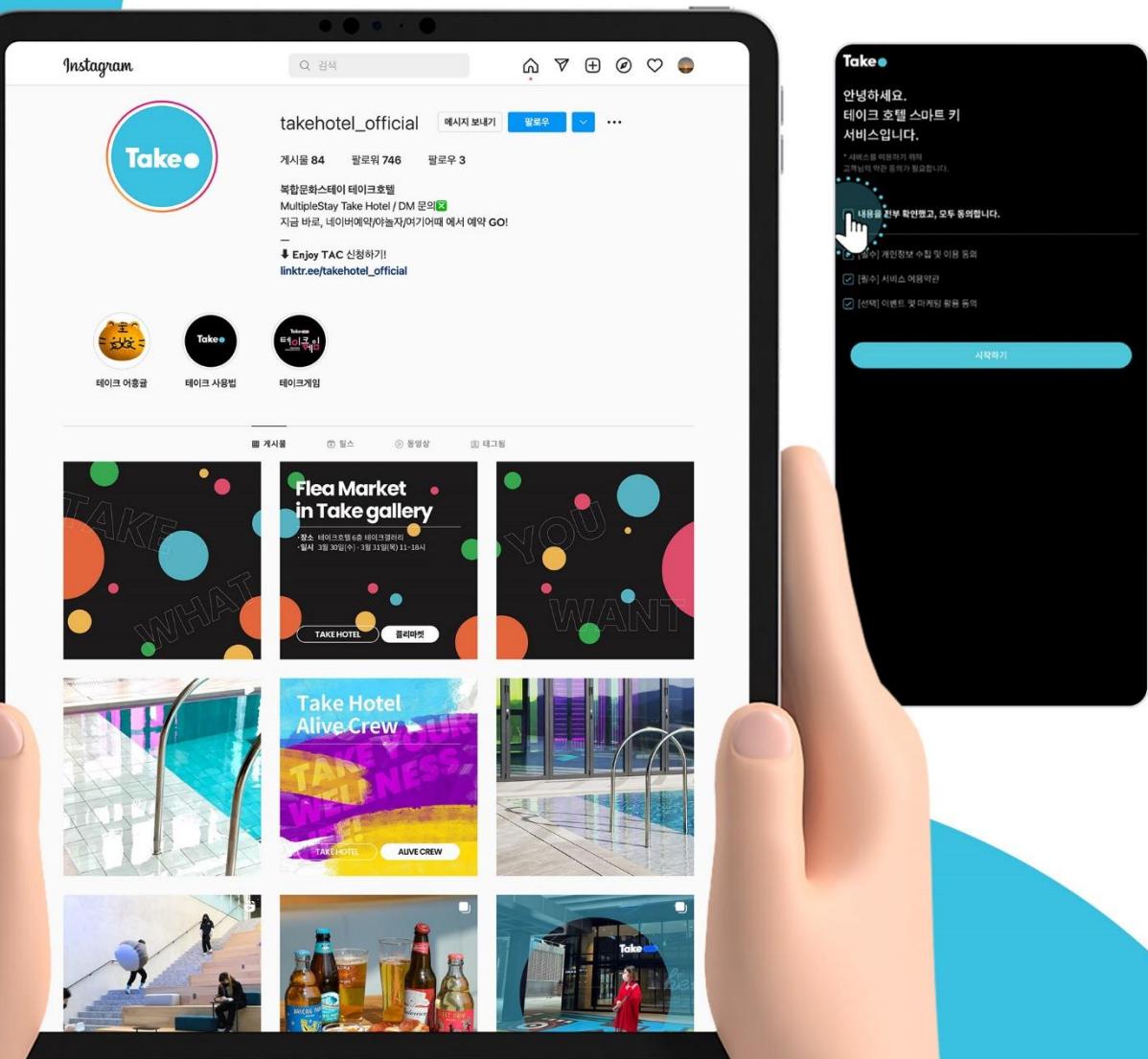
Task History



뷰티메이커스

[facebook.com/www.beautymakers.net](https://www.facebook.com/www.beautymakers.net)



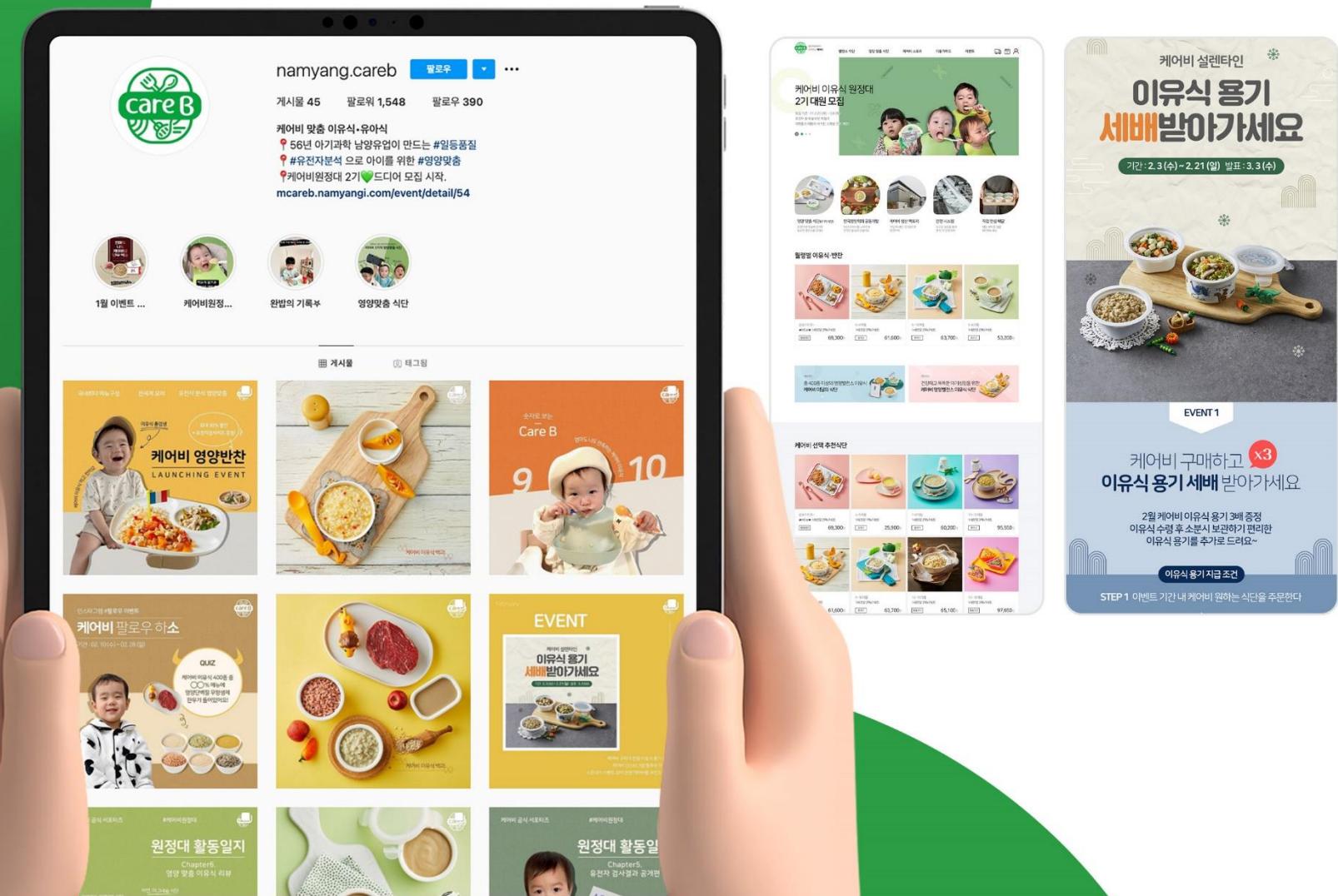


SNS MARKETING 테이크호텔

2021-2022 디지털 마케팅 캠페인

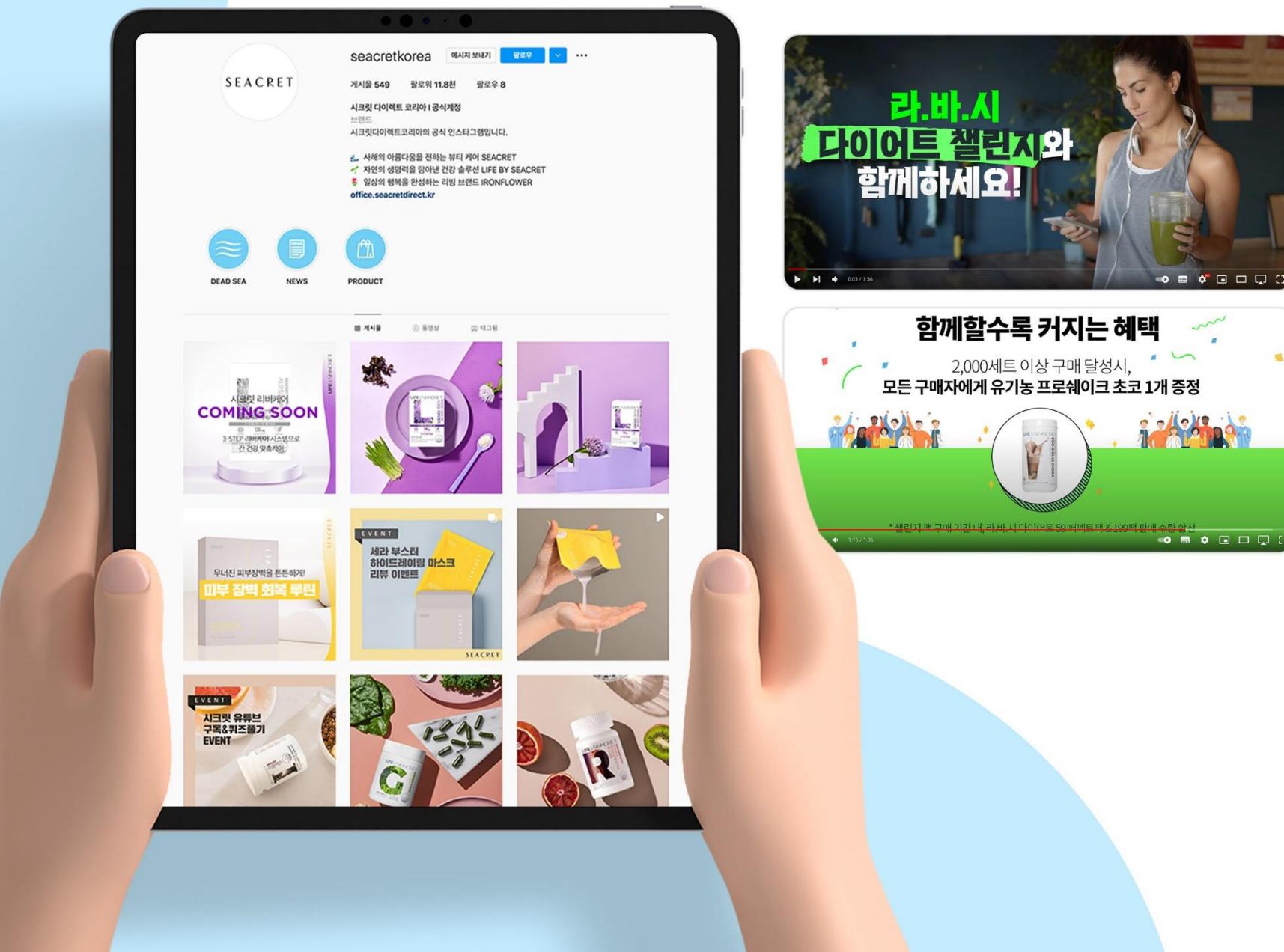
- 채널 운영: 페이스북 / 인스타그램 / 유튜브
- 브랜드 이슈에 따른 프로모션 진행
- 영상 기획, 촬영, 편집, 제작 및 확산

SNS MARKETING 남양유업 이유식 브랜드 케어비



2021 디지털 마케팅 캠페인

- 채널 운영: 인스타그램
- 브랜드 이슈에 따른 프로모션 진행
- 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산
- 서포터즈 모집 및 운영



SNS MARKETING 시크릿다이렉트코리아

2020-2022
디지털 마케팅 캠페인

- 채널 운영: 페이스북 / 인스타그램
유튜브 / 카카오톡 채널
- 브랜드 이슈에 따른 프로모션 진행
- 제품 촬영 및 광고 집행

Task History

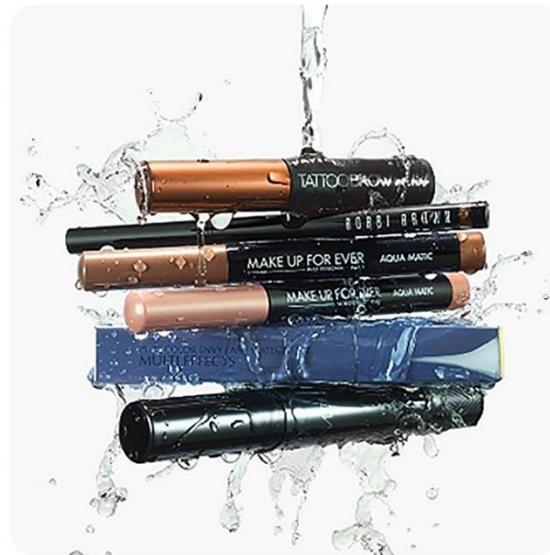
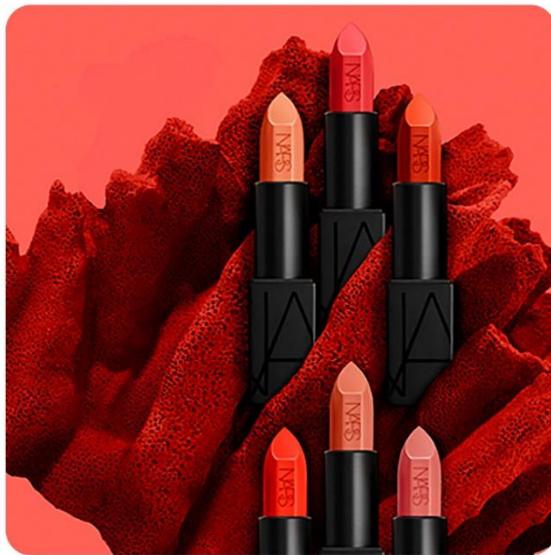


MESSAGE
CREATIVE

MS
PROMOTION

VIDEO
CREATIVE

WITH
CREATOR

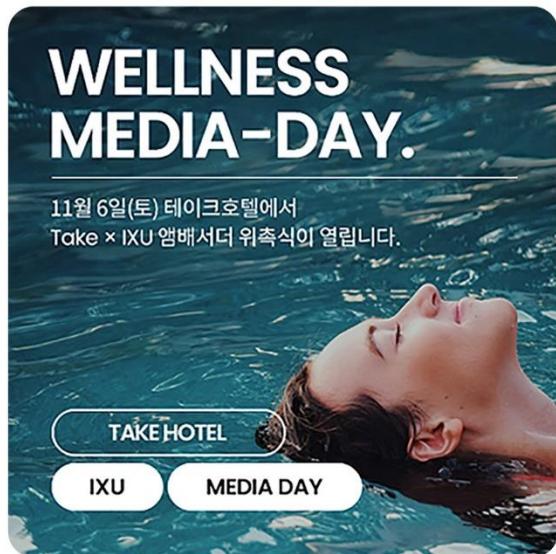


**WELLNESS
MEDIA-DAY.**

11월 6일(토) 테이크호텔에서
Take x IXU 앰배서더 위촉식이 열립니다.

TAKE HOTEL

IXU MEDIA DAY

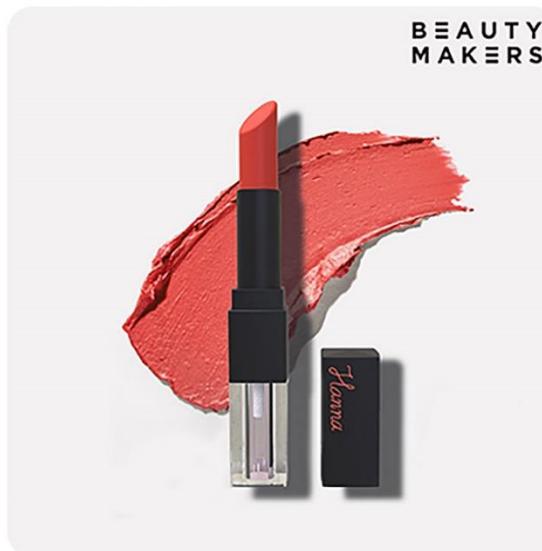


MESSAGE
CREATIVE

MS
PROMOTION

VIDEO
CREATIVE

WITH
CREATOR

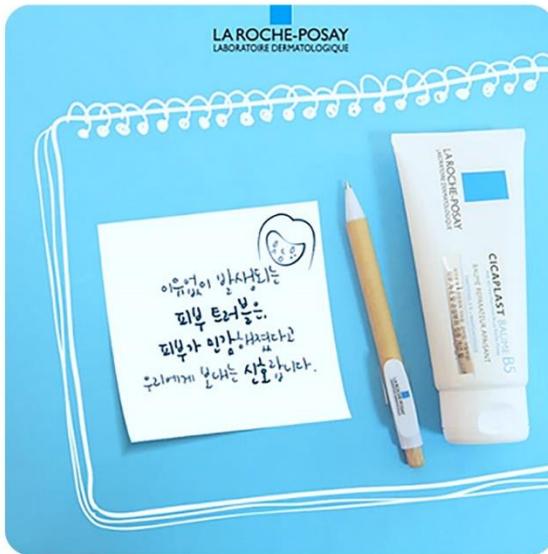


MESSAGE
CREATIVE

MS
PROMOTION

VIDEO
CREATIVE

WITH
CREATOR

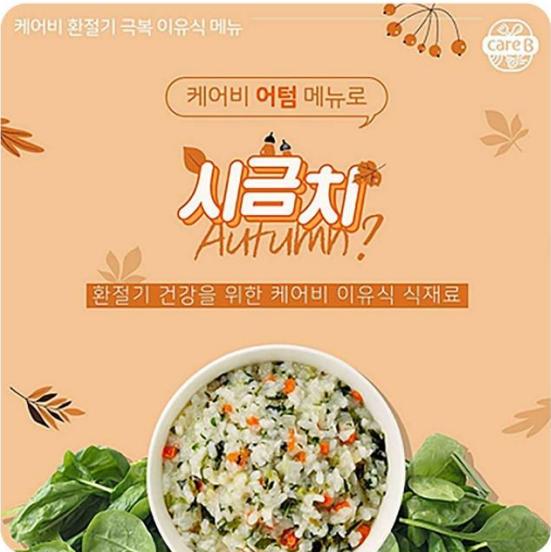


MESSAGE
CREATIVE

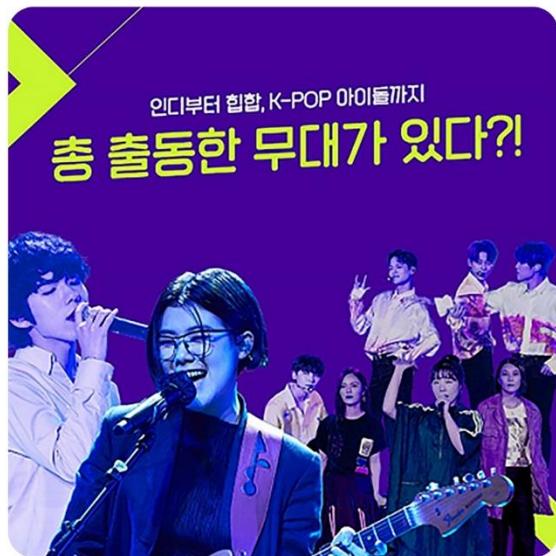
MS
PROMOTION

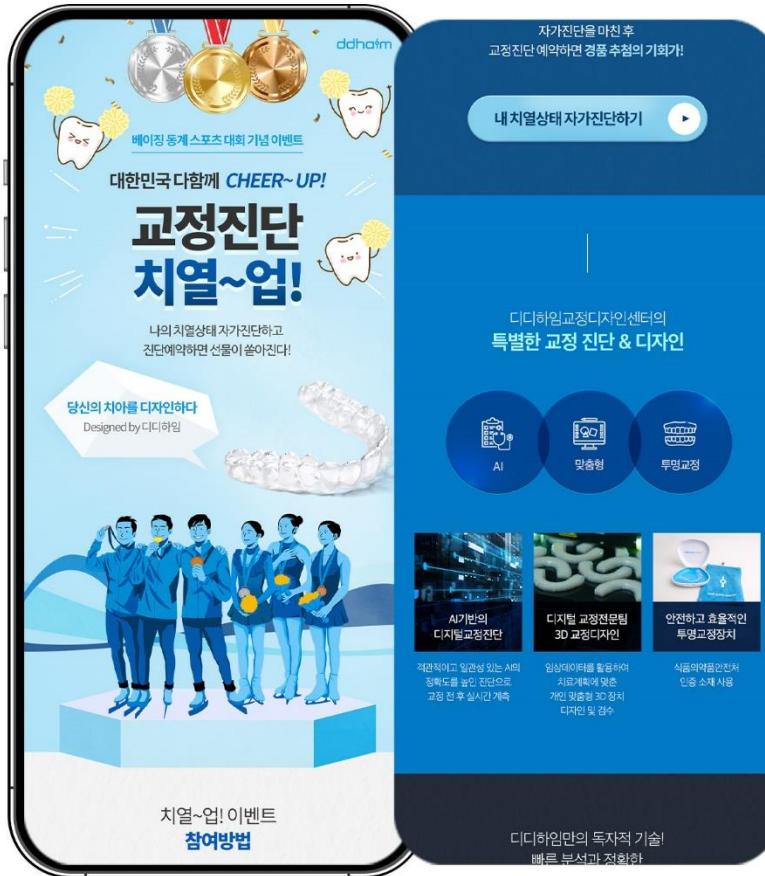
VIDEO
CREATIVE

WITH
CREATOR







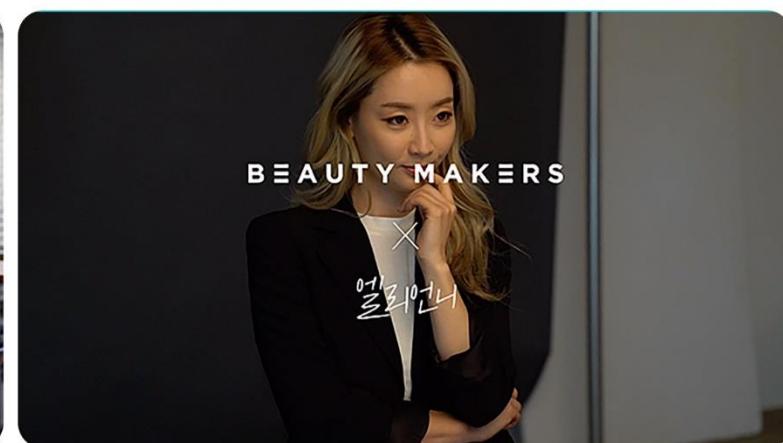
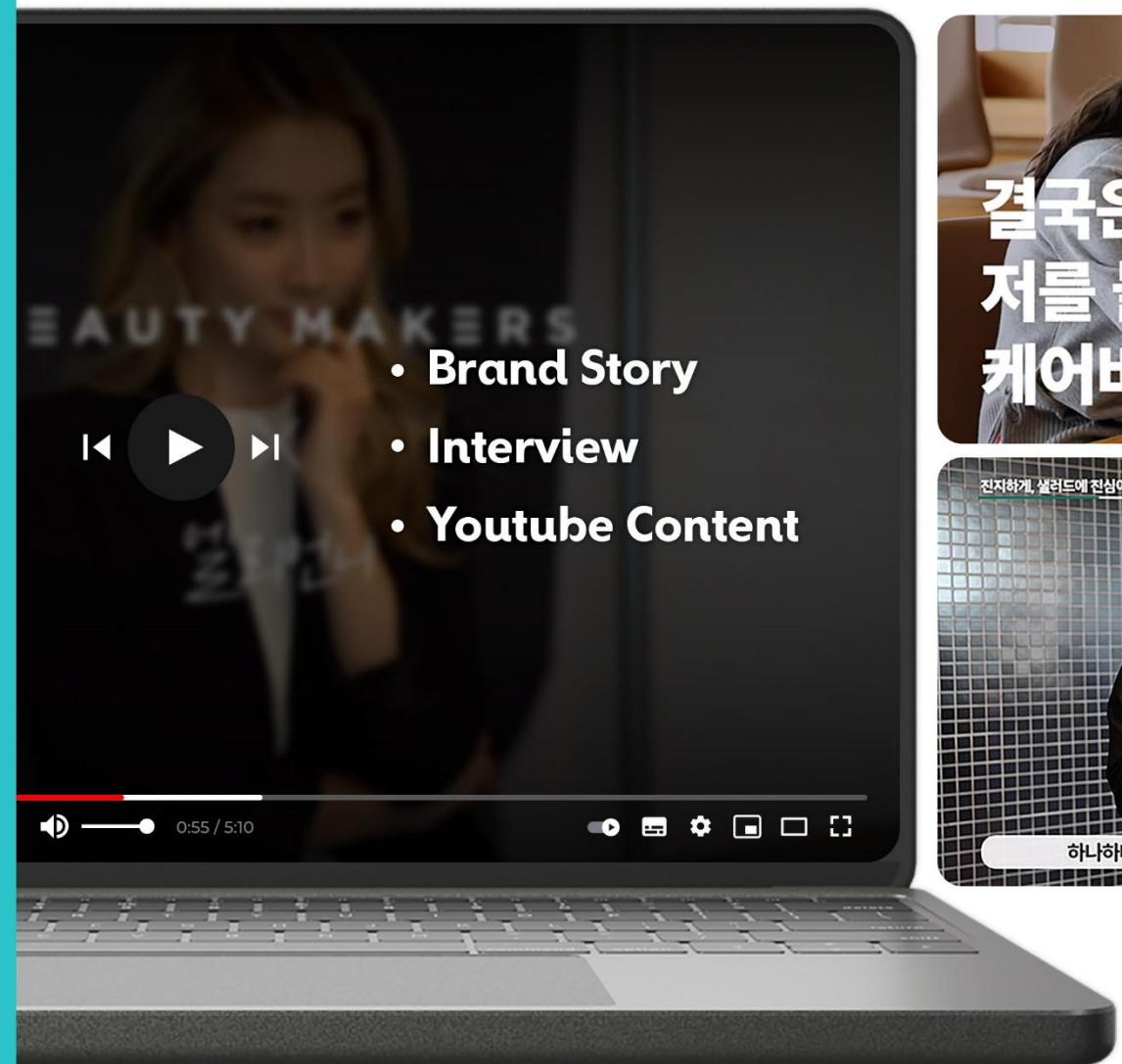
MESSAGE
CREATIVEMS
PROMOTIONVIDEO
CREATIVEWITH
CREATOR

MESSAGE
CREATIVEMS
PROMOTIONVIDEO
CREATIVEWITH
CREATOR



• Online CF / Ads





- Brand Story
- Interview
- Youtube Content



- Sketch
- Making Film
- Spot



- Info Graphic
- Motion Graphic
- Bumper Ads



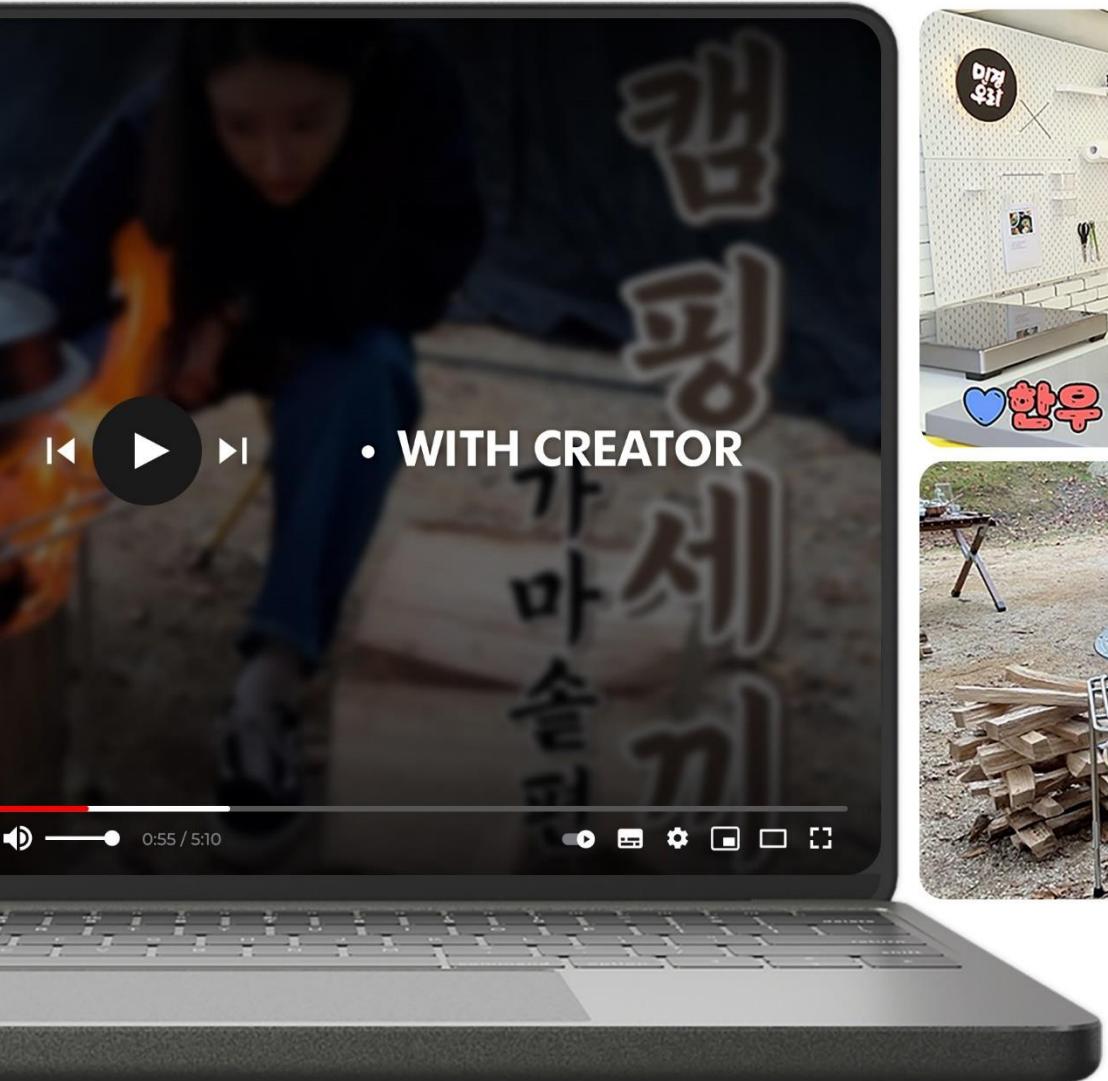
MESSAGE
CREATIVE

MS
PROMOTION

VIDEO
CREATIVE

WITH
CREATOR

• WITH CREATOR



Web&Mall Development



We Are Beautymakers

자신만의 경험과 아이디어가 현실이 되는 곳,
누구나 쉽게 화장품을 만들 수 있는 코스메틱 제조
플랫폼. 지금 뷰티메이커스에서 시작하세요.

Web Development

B E A U T Y M A K E R S



Air Mini

Air Mini+

Air Pro

Air Pro Rx

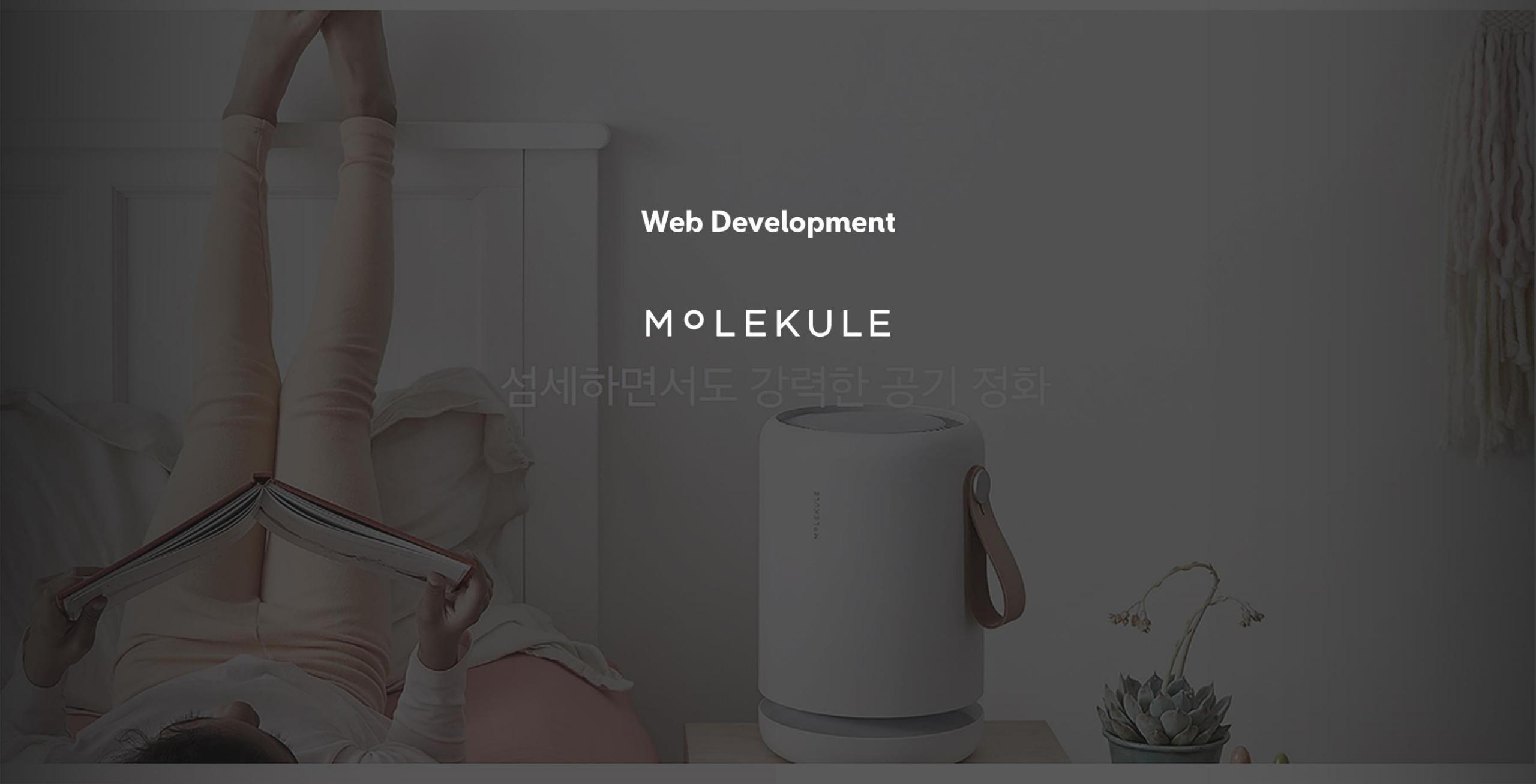
MOLEKULE

About Us Technology

Web Development

MOLEKULE

섬세하면서도 강력한 공기 정화



플라즈마 클러스터 공기청정기 KC-J60K

Web Development

세계판매 1위! "살아 나쁜 자연을 마시다"

SHARP

60 %

SHARP



[STORY](#)[PRODUCT](#)[REVIEW](#)[SHOP](#)[SUPPORT](#)

Web Development

Luminous Promise for Beautiful Skin

아름다운 피부를 위한
빛의 약속

자세히 보기

WORK

On&Off Advertisement



Online AD

Brand Search

The screenshot shows the Naver search results for the brand 'Molekule'. At the top, there's a banner for 'Molekule' featuring a person walking with a device. Below the banner, there's a section for '공기살균청정기 Molekule' with a product image and text about it being FDA-approved. There are also sections for 'PECO기술', '리뷰 이벤트', and '월릭스렌탈전용'. A 'Naver Pay' button is visible. In the middle, there's a '네이버쇼핑' section with various Molekule products like Air mini and Air Pro. At the bottom, there's a 'Naver Pay' button again.

This screenshot shows a search result for 'ddholm 투명교정 디디하임'. It features a banner with a woman smiling and text about orthodontic treatment. Below the banner are sections for '치아상태 확인', '병원 찾기', and '상담 예약하기'. There's also a 'Take' service section with a building image and text about taking what you want. At the bottom, there's a 'Medtronic' advertisement featuring two women smiling.

The screenshot shows the NAVER mobile app interface. At the top, there's a large green 'NAVER' logo. Below it, a search bar contains '몰리클'. The main content area displays a '공식 홈페이지' for 'Molekule', which includes a banner, a 'PECO기술' section, an 'AIR MINI+ FDA인가' section, and a '리뷰 이벤트' section. The bottom of the screen has a navigation bar with icons for Home, Search, Plus, Play, and User.

Online AD

Brand Search

N 서귀포인정

통합 VIEW 이미지 지식iN 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전 지도 ... 검색옵션

제주를 품다, 서귀포in정
맑고 깨끗한 제주 서귀포의 모든 것을 담다
서귀포시 공식 온라인 쇼핑몰 서귀포in정
김귤류 · 농산물 · 수산물 · 가공식품

상품 보러가기 김귤류 보러가기 수산물 보러가기



N 한우자조금

통합 뉴스 이미지 어학사전 VIEW 지식iN 동영상 쇼핑 지도 ... 검색옵션

한우자조금관리위원회
2021을해는 한우해
올해는 우리 한우와 함께
행복한 한우해 보내세요!
우리 한우 판매점 찾기 · 한우 이벤트 참여하기

내주변한우맛집 한우 레시피 한우자조금이란



NAVER

마켓경기

통합 뉴스 쇼핑 지도 VIEW 이미지 지식iN 동영상 어학사전 ... 검색옵션

마켓경기 공식 홈페이지

경기도 농수산물 온라인몰 마켓경기
신뢰를 빛다 상생을 짓다
경기도와 경기도농수산진흥원이 보증합니다.
채소 · 정육 · 반찬 · 간편요리

마켓경기 MARKET GyeongGi

G마크관 beyondfarm 경기미



N 와우프레스

통합 VIEW 이미지 지도 지식iN 동영상 뉴스 쇼핑 어학사전 ... 검색옵션

와우프레스
쉽고 빠른 인쇄! 와우프레스
무료 디자인 템플릿으로
누구나 쉽고 빠른 인쇄!
명함 · 스티커 · 전단 · 홍보물

이벤트 이지템플릿 디자인의뢰



N 에스프리

통합 뉴스 이미지 어학사전 VIEW 지식iN 동영상 쇼핑 지도 ... 검색옵션

ESPRIT 에스프리

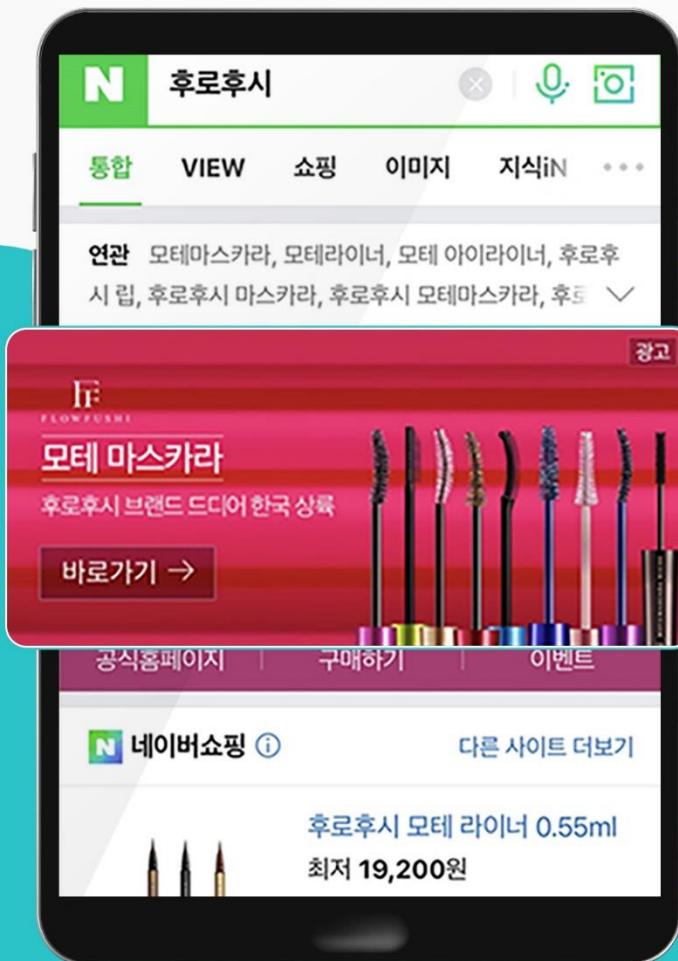
ESPRIT 한국 공식 스토어
에스프리만의 컬러감이 돋보이는
다채로운 컬렉션을 만나보세요
신상품 · WOMEN · MEN

아카이브 컬렉션 러브 컬렉션 컬러 컬렉션



Online AD

Brand Search



뷰티메이커스
마이크로 뷰티 인큐베이팅 플랫폼
아이디어가 제품이 됩니다.

시크릿다이렉트코리아
화장품 전문 브랜드, 건강기능식품, 세제, 생활
소개 및 제공, 직접판매 마케팅 업체

밥상위의 국가대표 우리돼지 한돈
우리 국민의 밥상을 지켜온 신선하고 맛있는 힘,
우리 돼지 한돈과 함께하세요.

한돈을 **한돈자조금** **한돈인증점**

fitbit
EMPOWERING HEALTH & FITNESS
findyourfit

FUJIFILM
인생에 찍는 즐거움..

Online AD

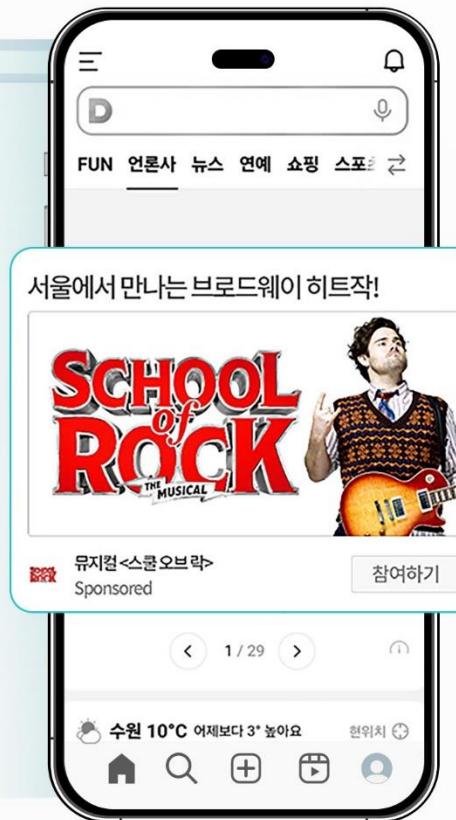
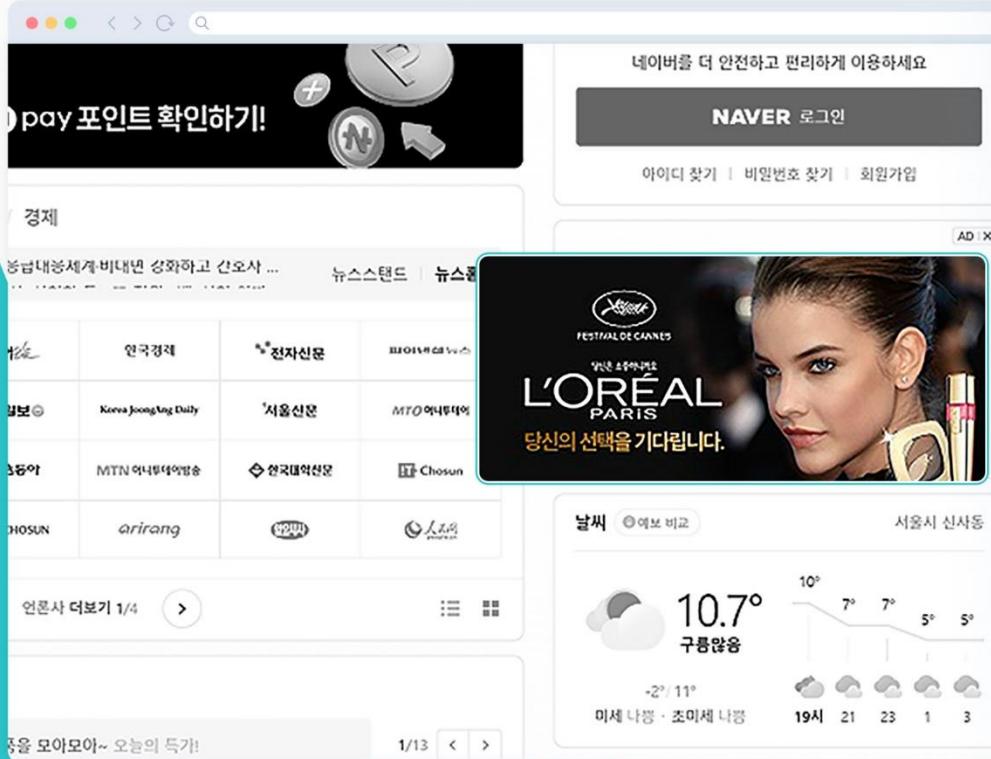
Network / Mobile AD

The image displays three distinct digital advertising formats:

- Desktop Browser Ad:** A screenshot of a Korean news website featuring a prominent banner for "나의 이 품을" (My Item) from August 9 to 29, 2021, with a budget of 200 million won. The ad features two people in a dreamlike setting with clouds.
- Smartphone App Ad:** A mobile application interface showing a promotional poster for the musical "WICKED" (위키드). The poster features a green-skinned character in a black hat. Text on the poster includes "브로드웨이의 블록버스터 뮤지컬" and "WICKED 위키드". Below the poster, it says "2.16 개막! 지금 예매 중!" (Opening on 2.16! Now on sale!).
- Smartphone Sponsored Ad:** Another mobile application interface showing a sponsored ad for "ddholm" (two-name orthodontics). It features a woman smiling while wearing orthodontic equipment. The text includes "슛! 아무도 모르게 교정하세요" (Shoot! No one knows you're getting orthodontics), "디디하임 투명교정 맞춤 슬르선으로 진단부터 교정까지 빠르고 편하게!", and "투명교정 디디하임". The "AD" label is visible in the top right corner of the ad area.

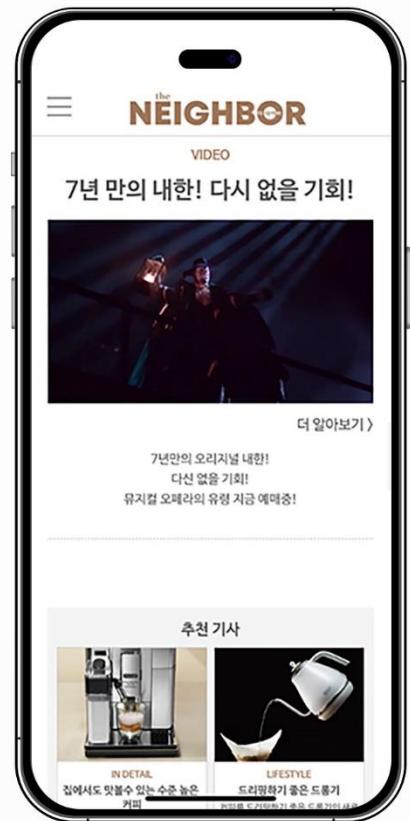
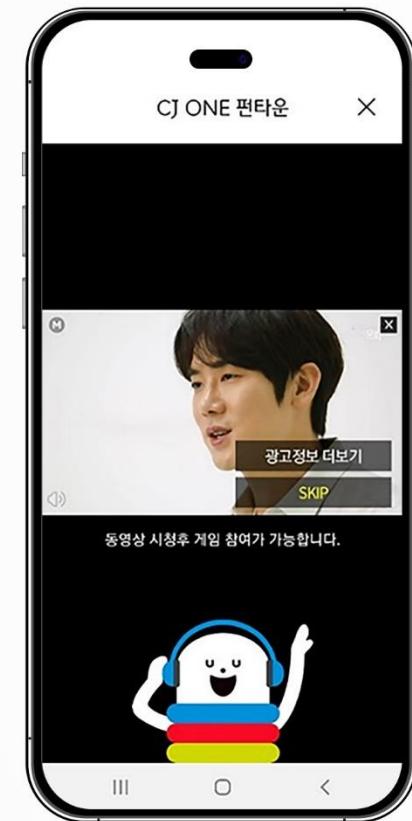
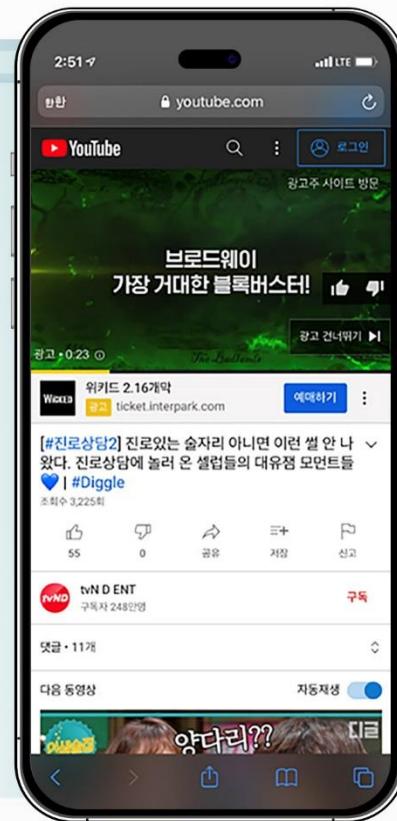
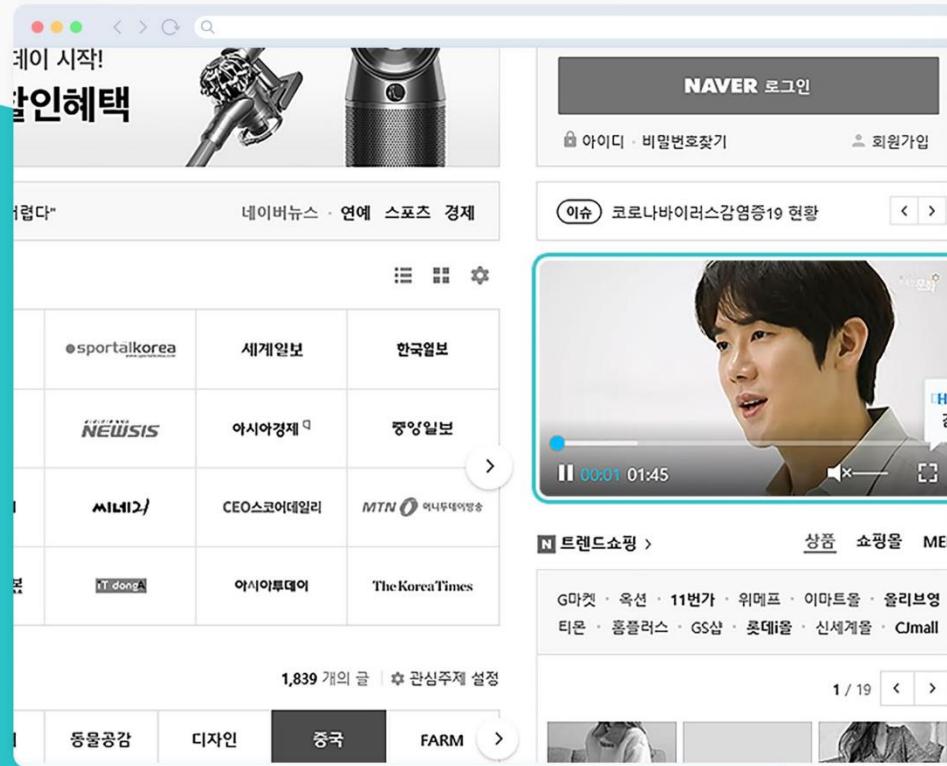
Online AD

Network / Mobile AD



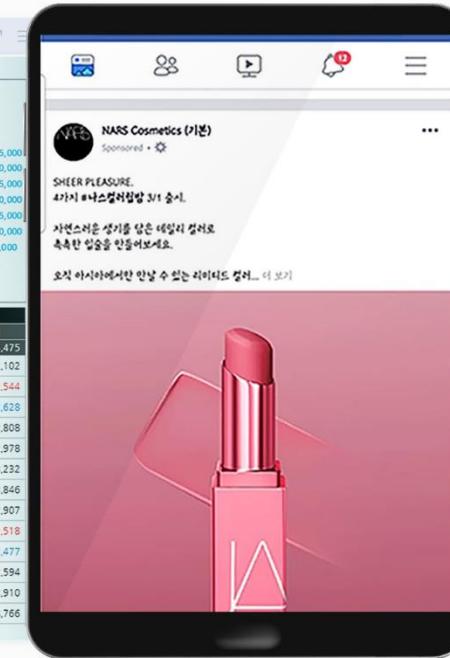
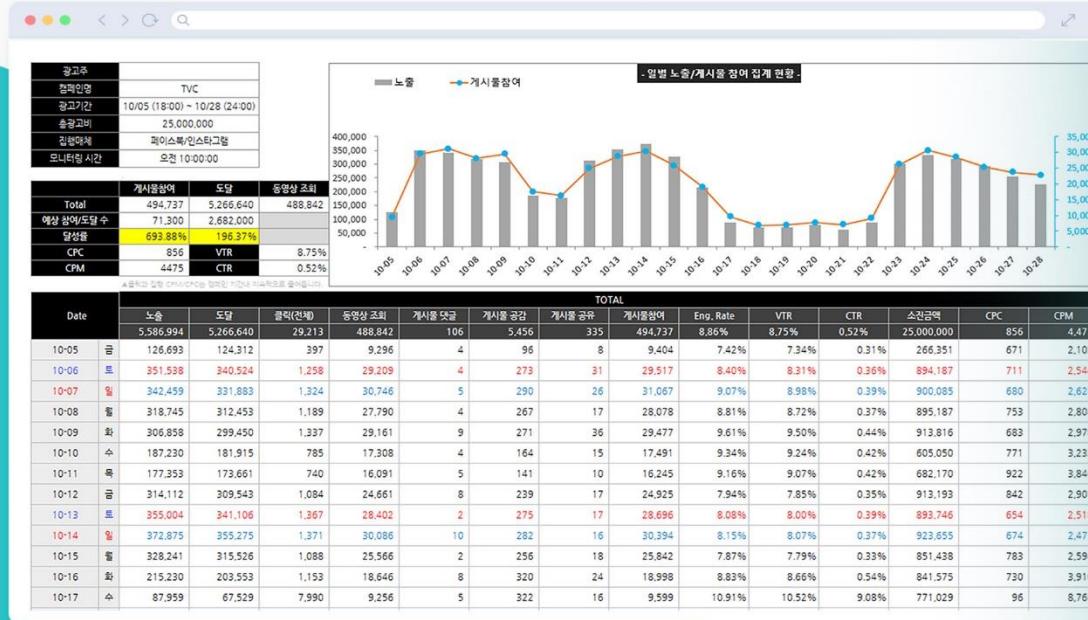
Online AD

Video AD



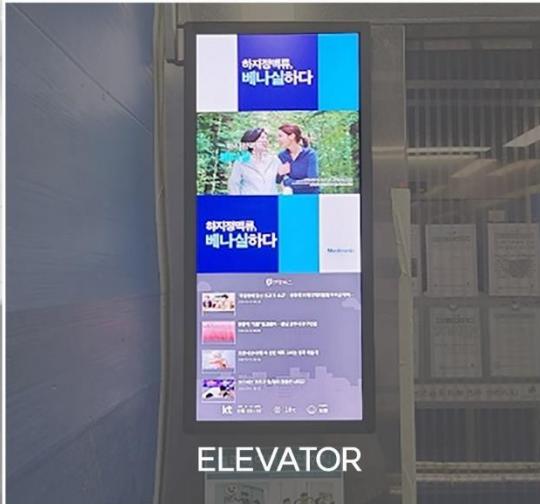
Online AD

SNS AD



Offline AD

Offline Station AD



WORK

Viral & Risk Management



VIRAL

SEO / SEM

RISK MANAGEMENT



뷰티메이커스

펀딩제품 인스타그램 체험단 100명



뷰티메이커스

화해 꼼.평.단 (체험단) 100명



Therabody

테라바디 테라페이스

미즈넷 카페



더블유컨셉 베럴즈앤

파워블로그 체험단



SEO / SEM

상위 노출, 영역별 콘텐츠 관리



연관검색어

Fitbit

통합검색 블로그 이미지 카페 쇼핑 사이트 어학사전 지식iN 더보기

정렬 기간 전문가 답변 지식iN 등급 답변 채택여부 영역 유형

연관검색어 ? 핏비트 블레이즈 fitbit alta fitbit charge hr fitbit 매장 fitbit as fitbit 사용법
알타 fitbit blaze fitbit charge 스마트밴드 fitbit 충전기 fitbit surge 더보기

지식iN 1-10 / 64건

Q Fitbit 연동되는거 알려주세요 2015.08.17.

Fitbit 연동되는 스마트폰 알려주세요 이번에 하나 구입해보려고 하는데 어떤게 연동되는지 궁금하네요
A Fitbit 연동되는 스마트폰 알려줄게요. 많이... <http://www.fitbit.com/kr/devices> 들어가보시면... Fitbit 연동되는 기기를 Galaxy Mega Galaxy S5...
쇼핑 1 · 0

지식iN

블로그 1-10 / 8,986건

핏비트 블레이즈 (fitbit blaze) 시계... 2016.06.30. |

핏비트 블레이즈 (fitbit blaze) 시계를 교체하기 안녕하세요. 워터포르입니다. 핏비트... 가죽뿐 아니라 메탈 시계풀로 핏비트 블레이즈(fitbit blaze)를 꾸며줄 수 있습니다....
워터포르의 디자일 ... wapotv.com/220750330116

블로그

카페글 1-10 / 34건

핏비트 라이프(Fitbit) 커뮤니티 그룹 오픈!! 2014.01.21.

핏비트 홈페이지 (<http://www.fitbit.com>)에서 로그인 후 대시보드 클릭! 두번째. 커뮤니티 클릭! 세번째. 커뮤니티에 활동그룹 클릭! 네번째. ...
Fitbit 핏비트 공식 유저 커뮤니... cafe.naver.com/fitbi... | 카페 내 검색

카페글

Risk Management

브랜드 신뢰도 회복을 위한 위기관리



Thank You

✉ CS@peterpanlab.com

☎ 서울 강남구 언주로134길 18, 신승빌딩 3층

☏ F. +82-70-8224-6416

☏ T. +82-70-4820-5856

🌐 <http://www.peterpanlab.com>