

PORTFOLIO
PETERSON RAMOS

2025

PROJECTS

1. Design System Management

Head of Design & Front-end

2. App Log-aí Driver

UX/Front-end

3. Nibo Projects

Head of Design

4. Firjan - Sesi cidadania Against hunger Website

Project Coordinator/Product Design

5. Firjan - Casa Firjan Website

Project Coordinator/Product Design

6. Oi telefónica - Sitemap Portals of Services

Information architect

7. Site Blindado - New Service Platform

Product Design/Front-end

8. Módulo - 2014 World Cup Integrated Command and Control Center Platform

Design lead

9. Ágora Invest - Mobile Website

Product Design

OWSE

DESIGN SYSTEM MANAGEMENT

2025

Goals

Problems and Goals

The challenge at OWSE was to scale design while protecting our **IP (Intellectual Property)**. We needed to serve multiple systems (both internal OWSE systems and those for strategic clients) with the same core design language, but on **separate codebases**.

My Goal: To manage a central, abstract Design System that governed two distinct and independent CSS Frameworks. This ensured **experience consistency** (UI, Voice) while simultaneously protecting our **strategic source code**.

Projects / Action

- Creation of a **Core Design System** (Tokens, Tone of Voice, Grammar, Copyright Rules).
- Management and governance of **two separate and independent CSS Frameworks** (one for OWSE, one for the client).
- Defined specific layouts and components for each platform, ensuring OWSE's strategic IP remained isolated.

Result

- **50% reduction in time-to-market** for new features following the Design System implementation.
- **70% reduction in UI adjustment tickets** after restructuring the design-dev handoff process.
- **Strategic IP Protection:** The client operates on its own framework without access to OWSE's core source code, protecting the company in case of contract termination.
- **Efficiency and Consistency:** Both products (OWSE and client) are governed by the same Core DS, ensuring brand unity and tone of voice without duplicating strategic work.

login. SISCON

Início Fornecedor Contêiner Cadastro Movimentação Monitores Administração Conta

Cidades

+ Cidade

Filtros

Nome	Estado	Ativo
<input type="text"/>	<input type="button"/>	<input type="button"/>

Resultado (4)

Nome	Estado	País	Ativo	Ações
CIDADE DE TESTE	TS	CANADÁ	SIM	<input type="button"/> <input type="button"/> <input type="button"/>
SALVADOR	TS	CANADÁ	SIM	<input type="button"/> <input type="button"/> <input type="button"/>
VITÓRIA	ES	BRASIL	SIM	<input type="button"/> <input type="button"/> <input type="button"/>
RIO DE JANEIRO	RJ	BRASIL	SIM	<input type="button"/> <input type="button"/> <input type="button"/>

Exibir Colunas Itens por página: 20 | Total de páginas: 1

Kingship

Powered by WSE

Dashboard

+ Adicionar BL

Status dos Navios

Total 12 Navios

Navegando (6) Atracados (4) Aguardando (2)

Performance dos BLs

Número de BLs

Top Rotas

Valéncia 2 3 4 3 5
Cingapura 3 4 5 6 2
Roterdã 4 5 7 4 3
Hamburgo 5 8 4 3 2
Shanghai 10 4 3 2 1

Santos Rio de Janeiro Paranaguá Itajaí Fortaleza

baixo médio alto

Navios

Navio	Status	BL / Containers	Origem	Saída	Destino	Chegada	Dias de Viagem	ETA	Sinal	Detalhes
Evergreen Ocean	Navegando	BL001 CONT123, CONT456	Shanghai	01/05/2024	Santos	01/06/2024	31	01/06/2024	●	<input type="button"/>
Atlantic Star	Atracado	BL002 CONT789, CONT321	Hamburgo	15/05/2024	Rio de Janeiro	10/06/2024	26	08/06/2024	●	<input type="button"/>
Liberty Wave	Navegando	BL003 CONT654, CONT987	Roterdã	20/05/2024	Paranaguá	18/06/2024	29	18/06/2024	●	<input type="button"/>
Pacific Horizon	Atracado	BL004 CONT741, CONT852	Cingapura	25/04/2024	Itajaí	28/05/2024	33	30/05/2024	●	<input type="button"/>
Baltic Spirit	Navegando	BL005 CONT963, CONT159	Valéncia	05/05/2024	Fortaleza	02/06/2024	28	01/06/2024	●	<input type="button"/>

Kingship © 2025

Strategic DesignOps: Protecting Company IP with a Multi-Framework Architecture

OWSE AND LOG-AÍ

APP LOG-AÍ DRIVER

2023

Goals

Problems and Goals

Due to security concerns, all trucks entering the Vitória, Espírito Santo maritime terminal must have prior authorization. This includes cargo, container, and service vehicles like garbage trucks.

To streamline this process, the Driver App was created. It enables drivers to check their service orders, and administrators to issue new ones without needing to log into the terminal's main system.

Project steps

Phase 1: Requirements Gathering

Understand business objectives and create low-fidelity wireframes.

Phase 2: Design

Develop the visual design system and create high-fidelity mockups.

Phase 3: Development

Implement the design into a functional application with front-end and back-end components.

Phase 4: User Testing

Conduct usability testing, gather feedback, and adjust design and functionality.

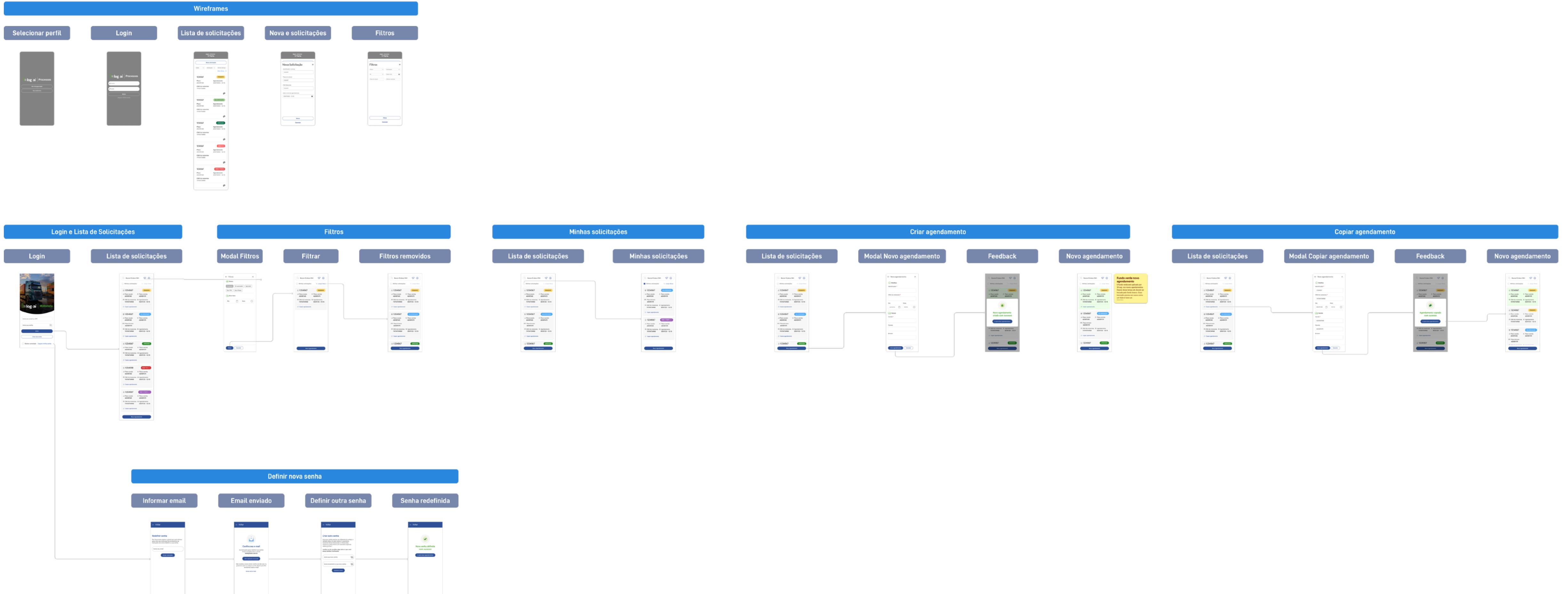
Result

By implementing a new mobile scheduling system, we've significantly improved efficiency at the Vitória terminal. Additionally, our investment in a Design System ensures a more intuitive and consistent user experience across all our mobile applications.

Team

Michael Clyton - Back-end

Peterson Ramos - Product Design - Front-end



NIBO

NIBO PROJECTS

2022

Goals

Problems and Goals

Head of Design at Nibo Financial Management for Companies and Accounting Offices, Rio de Janeiro.

For confidentiality reasons, I can only display some projects.

I managed product design and marketing teams, working with POs and stakeholders to define goals and objectives.

Projects

Lead Acquisition Pages and New Cash Management Screen Nibo and Bank Balances

Result

Professional growth of the designers through one-on-ones, setting PDIs and providing internal courses, such as UX Writing.

Development and implementation of the design system.

Introduction of the A/B testing and enhancement of user test and research, resulting in a better-use of time and costs.

Team

Nibo design team - Rebeca Silva, Priscila Araujo, Manu, Milena, Enzo, Alessandro and Peterson Ramos

Nibo
Empresa

Cliente pessoa física
833.867.080-48

Suas contas a pagar e receber organizadas
Experimente gratuitamente!

Começar agora Fale com um especialista

O que já fizemos por nossos clientes 316 mil empresas e contadores utilizam o Nibo +1,3 Milhões de horas economizadas com a conciliação inteligente +6 Milhões de Notas fiscais emitidas +27 Milhões de boletos emitidos

Tudo que você precisa para a gestão do seu negócio

Fluxo de caixa
Acompanhe a projeção do fluxo de caixa da sua empresa de forma objetiva para sua tomada de decisão.

Cobrança automatizada
Cobre todos os seus clientes de uma só vez. A baixa dos pagamentos é automática e o envio dos lembretes também.

Emissão de boleto
Automatize o processo de cobrança e tenha um maior controle das inadimplências.

Emissão de NFS-e
Controle sua emissão de nota fiscal de forma simples e rápida com apenas alguns cliques.

Começar agora Fale com um especialista

A gente acredita que o financeiro da sua empresa pode ser simples
Veja o que nossos clientes falam

Rafael Canazar - Escritório Mário Rosa
"Quanto menos o trabalho for repetitivo, aproveitando nele a tecnologia, maiores as chances de sucesso na nossa missão."

Grace Filadelfio - Studio Nova Onda
"O Nibo mudou o financeiro da empresa. Otimizou o tempo gasto nos processos, que hoje são automatizados pela plataforma."

Começar agora Fale com um especialista

Nibo
Empresa

Gestão de caixa

Resumo Saldo 40.000,00

Fluxo de caixa

Recebimentos

Prévios a receber Em aberto Vencido 689.794.055,75 346.250.311,89

Payments

Prévios a pagar Em aberto Vencido 201.756.140,92 201.756.140,92

Resultado Operacional

Atendimento Mari

Principais funcionalidades

Saldo Fluxo de caixa

Recebimentos Pagamentos

Classificação

Lead Acquisition Pages and New Cash Management Screen Nibo and Bank Balances

FIRJAN

SESI CIDADANIA AGAINST HUNGER WEBSITE

2021

Goals

Problems and Goals

One of the projects I'm most proud to have participated in. In May 2021, Firjan (Federation of Industries of Rio de Janeiro) started the SESI Citizenship Action Against Hunger project with the aim of collecting financial and food aid for families in the state of Rio de Janeiro affected by the crisis arising from the Coronavirus pandemic.

We needed to inform you that this help could be provided by individuals and companies via bank deposit or food delivery at Firjan units.

Project steps

Due to the extremely short period of idealization and creation of the layout (2 days), it was decided that it would be a single-page site with some forms opening in modals to facilitate development.

Result

In 4 months of fundraising, we managed to reach 750,200 reais and 51,901,000 items donated, which resulted in 36,000 families served and 9,100,000 basic baskets donated.

Team

GM5 - Implementation and development

Peterson Ramos - UX / UI and Project Coordinator

Firjan SESI FOR QUE AJUDAR FAÇA A SUA DOAÇÃO TRANSPARÉNCIA NOTÍCIAS REALIZAÇÃO CONTATO **DOAR AGORA**

SESI CIDADANIA CONTRA A FOME

POR QUE AJUDAR?

Milhares de pessoas estão sem ter o básico para comer, nem o que oferecer para seus filhos, para sua família e é preciso ajudar, e rápido.

Enfrentamos a maior crise do século por conta da pandemia e no Rio de Janeiro o cenário não é diferente. Em janeiro de 2021, 15,1% da população da capital carioca está na linha da extrema pobreza. Ou seja, cerca de 2,6 milhões de pessoas recebe até R\$ 30 por mês.

Por isso, o Firjan SESI, em parceria com empresários fluminenses, reforça o seu papel de agente de transformação social e lança a campanha SESI Cidadania Contra a Fome. Nossa meta é justamente como objetivo unir forças, mobilizar a sociedade para a doação de alimentos e ajudar essas famílias a fazer o travesseiro desse dia tão critico.

Porque a gente é solidária e queremos que a gente ajude. Por isso, o Firjan SESI se une ao Viva Rio, à União Rio e ao Comitê do Mincicidio por ações reconhecidas pelo seu trabalho social.

Algumas estatísticas sobre o Rio

- 2,6 milhões¹** de fluminenses vivem na linha da extrema pobreza e precisam desse apoio.
- 80%** das famílias estão vivendo com menos de um salário mínimo ao início da pandemia.
- 76%** dos moradores da favela São João têm menos um dia fraco por dia para comprar comida.

Faça uma doação

Os recursos arrecadados serão convertidos em cestas de R\$ 67 do Unido Rio, ou cestas alimentação de R\$ 70 do Viva Rio/SOS Favela, e distribuídos pelos parceiros da campanha. Já a Comunidade da Mincicidio ajudará na entrega dos alimentos doados.

R\$ 69,03 = 1 CESTA BÁSICA = 8,8 UMA FAMÍLIA DE 4 PESSOAS

Contribua agora

Via Pix
Use o nosso chave Pix:
sesicidadania.firjan.com.br
Banco do Brasil
Ag 3394-9
CCE 4324-0
NBB Social da Indústria
CNPJ 03.811.171/0001-12
É corrente do Banco do Brasil!
Mais detalhes

QR Code abaixo

Solicitar recibo
Caso quiser solicitar o recibo da sua doação clique no botão abaixo.

Compartilhe essa ideia

Entre nessa corrente de solidariedade e nos ajude a divulgar a campanha nas suas redes sociais e nos grupos do WhatsApp. Quanto mais pessoas forem sensibilizadas, mais alimentos chegarão a quem mais precisa.

#SesiCidadaniaContraFome

QUEM ESTÁ AJUDANDO

Mobilização Firjan SESI

Parcerias

Contato

A Firjan disponibiliza canais para o seu contato direto:

Por telefone:
0800 0231 231
(Ligações gratuitas de telefones no estado do Rio)
400-0231
(Centro de ligação local)

Seg. a sex das 9h às 19h

TRANS PARÊNCIA

Como estamos

750,2 mil reais arrecadados

36 mil pessoas atendidas

9.100 mil cestas básicas dadas

51.901 mil itens dadas em nossas unidades

Nossas entregas

Alguns momentos das entregas realizadas:

Notícias

05/04/2021 - Contraria a fome e a favela: Firjan SESI fazem drive-thru para recolher doações em Rio Branco

26/03/2021 - Orange Business Services doa 10 toneladas de alimentos para famílias de Santa Cruz

14/03/2021 - Contraria a fome e a favela: Firjan SESI fazem drive-thru para recolher doações em Rio Branco

Compartilhe essa ideia

Entre nessa corrente de solidariedade e nos ajude a divulgar a campanha nas suas redes sociais e nos grupos do WhatsApp. Quanto mais pessoas forem sensibilizadas, mais alimentos chegarão a quem mais precisa.

#SesiCidadaniaContraFome

QUEM ESTÁ AJUDANDO

Mobilização Firjan SESI

Parcerias

Contato

A Firjan disponibiliza canais para o seu contato direto:

Por telefone:
0800 0231 231
(Ligações gratuitas de telefones no estado do Rio)
400-0231
(Centro de ligação local)

Seg. a sex das 9h às 19h

TRANS PARÊNCIA

Como estamos

750,2 mil reais arrecadados

36 mil pessoas atendidas

9.100 mil cestas básicas dadas

51.901 mil itens dadas em nossas unidades

POR QUE AJUDAR?

Milhares de pessoas estão sem ter o básico para comer, nem o que oferecer para seus filhos, para sua família e é preciso ajudar, e rápido.

Enfrentamos a maior crise do século por conta da pandemia e no Rio de Janeiro o cenário não é diferente. Em janeiro de 2021, 15,1% da população da capital carioca está na linha da extrema pobreza. Ou seja, cerca de 2,6 milhões de pessoas recebe até R\$ 30 por mês.

Por isso, o Firjan SESI, em parceria com empresários fluminenses, reforça o seu papel de agente de transformação social e lança a campanha SESI Cidadania Contra a Fome. Nossa meta é justamente como objetivo unir forças, mobilizar a sociedade para a doação de alimentos e ajudar essas famílias a fazer o travesseiro desse dia tão critico.

Porque a gente é solidária e queremos que a gente ajude. Por isso, o Firjan SESI se une ao Viva Rio, à União Rio e ao Comitê do Mincicidio por ações reconhecidas pelo seu trabalho social.

Algumas estatísticas sobre o Rio

- 87%** Pernas de renda familiar
- 71%** Menos de metade da renda
- 82%** Sem condições de se alimentar

Faça uma doação

A Campanha SESI Cidadania Contra a Fome contou com empresas, instituições e funcionários do Firjan que doaram cestas básicas para ajudar as famílias que estão em situação de vulnerabilidade no estado do Rio de Janeiro. Todos os donativos serão destinados às famílias das comunidades pelas nossas parceiras: Viva Rio, União Rio e Comitê do Mincicidio.

R\$ 41,00 = 1 cesta básica = 8,8 pessoas por mês

Compartilhe essa ideia

Entre nessa corrente de solidariedade e nos ajude a divulgar a campanha nas suas redes sociais e nos grupos do WhatsApp. Quanto mais pessoas forem sensibilizadas, mais alimentos chegarão a quem mais precisa.

#SesiCidadaniaContraFome

QUEM ESTÁ AJUDANDO

Mobilização Firjan SESI

Parcerias

Contato

A Firjan disponibiliza canais para o seu contato direto:

Por telefone:
0800 0231 231
(Ligações gratuitas de telefones no estado do Rio)
400-0231
(Centro de ligação local)

Seg. a sex das 9h às 19h

Desktop and Mobile Website

FIRJAN

CASA FIRJAN CONTENT PLATFORM

2019

Goals

Problems and Goals

Casa Firjan, currently working as a hub for innovation and content generation, needed an online tool to make available all the material developed there.

The objective here was to develop a digital content platform in 3 months.

Project steps

Phase 1: Requirements Gathering and Wireframing

Design of information architecture and wireframes

Phase 2: User Testing

User tests with prototypes

Phase 3: Design

Layout development

Phase 4: Development

Implementation

Phase 5: User Testing

User tests with end layout

Result

In 4 months we managed to deliver the complete project, and today the portal offers the population, students, leaders and managers a vast portfolio of products and services.

Team

Peterson Ramos - Project Coordinator / Product Design

Marina (GM5) - UI

GM5 - Desenvolvimento

Firjan | Casa Firjan

Notícias Imprensa Fale Conosco

A Casa Firjan Agenda Visite Casa Aberta Pensamento Lab de Tendências Educação Lab de Inovação

Casa Firjan

Um espaço comprometido em refletir e criar proposições e soluções para os desafios da NOVA ECONOMIA numa sociedade em transformação.

Programas editoriais

Casa Aberta Pensamento Lab de Tendências Lab de Educação

Pensamento

Quisque risus libero, lobortis sit amet posuere eu, congue non ligula. Duis mollis iussum eet ornare por Bruno J. Castro

Atividades Culturais

Atividades Culturais

Quisque risus libero, lobortis sit amet posuere eu, congue non ligula. Duis mollis iussum eet ornare por João Koeler

Recentes

Aquário How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Pensamento How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Lab de Educação How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Aquário How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Mais vistos

Aquário How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Pensamento How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Lab de Educação How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Aquário How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Agenda

Palestras Exposições Cursos

Hoje - Qui Mai 13

9:00 h Sucesso Profissional X Felicidade no Trabalho, é possível conciliar? Diretora de Aprendizagem da The School of Life Brasil, Mônica Barroso falou sobre o dilema vivido por muitas pessoas que buscam uma carreira estável em detrimento da felicidade no trabalho.

100 h Marketing Catch-up Diretora de Aprendizagem da The School of Life Brasil, Mônica Barroso falou sobre o dilema vivido por muitas pessoas que buscam uma carreira estável em detrimento da felicidade no trabalho.

3:45 h Orquestra Sinfônica de Berlin Diretora de Aprendizagem da The School of Life Brasil, Mônica Barroso falou sobre o dilema vivido por muitas pessoas que buscam uma carreira estável em detrimento da felicidade no trabalho.

Sex Mai 14

3:45 h Orquestra Sinfônica de Berlin Diretora de Aprendizagem da The School of Life Brasil, Mônica Barroso falou sobre o dilema vivido por muitas pessoas que buscam uma carreira estável em detrimento da felicidade no trabalho.

Veja todo a nossa programação

Siga-nos no Instagram @CasaFirjan

Deseja receber informes e newsletters da Casa Firjan?

informe o seu email Cadastrar o meu email

Horários:
Segundo à sexta, fechado.
De terça à sexta, das 14h às 17 horas
Sábados e domingos: das 10 às 17 horas

Visite-nos:
Rua do Casa Firjan, número 47
Botafogo, Rio de Janeiro, RJ

Participe do nosso grupo no Facebook

Termos de uso **Política de privacidade**

© Casa Firjan, 2019. Todos direitos reservados

Firjan | Casa Firjan

Notícias Imprensa Fale Conosco

A Casa Firjan Agenda Visite Casa Aberta Pensamento Lab de Tendências Educação Lab de Inovação

Pensamento

Quisque risus libero, lobortis sit amet posuere eu, congue non ligula. Duis mollis iussum eet ornare por Bruno J. Castro

Atividades Culturais

Atividades Culturais

Quisque risus libero, lobortis sit amet posuere eu, congue non ligula. Duis mollis iussum eet ornare por Bruno J. Castro

Educação

Quisque risus libero, lobortis sit amet posuere eu, congue non ligula. Duis mollis iussum eet ornare por João Koeler

Recentes

Aquário How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Pensamento How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Lab de Educação How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Aquário How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Mais vistos

Aquário How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Pensamento How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Lab de Educação How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Aquário How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Populares

Lob de Educação Apena uma linha de título por Mariana Albuquerque

Pensamento Lançamento do TRF-1 libera licitação de R\$ 100 mil para compra de vinhos e lagosta por João Koeler

Lab de Tendências Em um cenário de crise, a criatividade é um diferencial? por João Koeler

Sociedade Em um cenário de crise, a criatividade é um diferencial? por João Koeler

Sociedade Em um cenário de crise, a criatividade é um diferencial? por João Koeler

Siga-nos no Instagram @CasaFirjan

Deseja receber informes e newsletters da Casa Firjan?

informe o seu email Cadastrar o meu email

Horários:
Segundo à sexta, fechado.
De terça à sexta, das 14h às 17 horas
Sábados e domingos: das 10 às 17 horas

Visite-nos:
Rua do Casa Firjan, número 47
Botafogo, Rio de Janeiro, RJ

Participe do nosso grupo no Facebook

Termos de uso **Política de privacidade**

© Casa Firjan, 2019. Todos direitos reservados

Firjan | Casa Firjan

Notícias Imprensa Fale Conosco

A Casa Firjan Agenda Visite Casa Aberta Pensamento Lab de Tendências Educação Lab de Inovação

Lab de Tendências/ Aquário

Num cenário de crise, a criatividade é um diferencial?

Todos nós somos dotados de certa capacidade imaginativa. Não há dúvida sobre isso. Com base nessa premissa, é possível supor que somos todos criativos - só que não sabemos.

10/01/2019

A criatividade é inherent à condição humana. A criatividade aliada ao conhecimento técnico utilizados como recursos para gerar novas ideias e diferenciares os produtos ou serviços oferecidos. A criatividade é uma habilidade que pode ser desenvolvida e gerar desafios. Essa diferenciação cultural e competitiva da indústria é cada vez maior, cada vez mais óbvias por destilar novas experiências e novas exigências de qualidade.

O Sistema FIRJAN entende que a criatividade aplicada ao negócio gera desenvolvimento e que a promoção da criatividade é fundamental para a sobrevivência da indústria criativa econômica e por isso vem atuando na promoção da conexão entre os profissionais criativos e a indústria de transformação. Para serem de alto profissionalismo criativos estratégicos à atividade econômica!

VEJA TAMBÉM: [\(RE\)descobrindo a CRIATIVIDADE por Marcelo Ghisi](#)

A 1ª edição do Congresso do Instituto Criativo do Brasil, levado pelo Sistema FIRJAN em dezembro de 2018, analisou o comportamento das profissões criativas no mercado formal de trabalho durante o período de recessão econômica. O estudo mostrou que a maioria das profissões criativas é considerada relevante e relevante ao papel da Indústria Criativa num momento de necessária diferenciação de produtos e serviços.

A Indústria Criativa tem um evidente caráter estratégico em especial, em um cenário de crise econômica. A união entre criatividade e negócios gera resultados positivos para a indústria criativa e inovação, oferecendo um diferencial produtivo para as empresas brasileiras.

VEJA MAIS:
Mapamento de Indústria Criativa no Brasil:
Estudo traz um resumo da estrutura da indústria e sua evolução nos últimos dez anos (edição 2014), com dados referentes à quantidade de postos de trabalho, remuneração e o grau de escolaridade médio dos profissionais criativos brasileiros.
[IR PARA O SITE](#)

Quando se fala em criatividade em ambientes de disruptão tecnológica, David Baker faz um ponto de vista singular: a inteligência artificial nos ajuda a pensar de formas que nunca pensamos, mas o que conhecemos com nossas habilidades emocionais. Estamos nos tornando "fermentos de nossas fermentações" e nos aprimorando para sermos cada vez mais criativos.

Na edição do Aquário do dia 11 de março falei sobre "Tecnologia e Intelectualização", o escritor e professor David Baker fala sobre o tema "Inteligência Artificial e Criatividade". Ele fala sobre como a tecnologia está cercada de tecnologia e viverá em um mundo no qual ela frequentemente é vista como o céu das nuvens. Ele fala sobre como a tecnologia pode ser usada para aumentar a criatividade e como a tecnologia pode contribuir à tecnologia tem sobre nossas sensações de bem-estar? O que a tecnologia significa para a identidade? Por muitas pessoas, essa identidade online é mais importante do que o real. O que isso diz sobre

ASSISTA DAVID BAKER NO AQUÁRIO DA CASA FIRJAN

ASSISTA MAIS EDIÇÕES DO AQUÁRIO DA CASA FIRJAN

APRENDA COMO APRENDER MAIS SOBRE CRIATIVIDADE:
A partir de 10 de junho, o Instituto Criativo do Brasil traz o curso de Criatividade Aplicada, curso onde você poderá ouvir palestrantes e referências, como os diferentes profissionais e suas competências, e conhecer os diferentes fermentos que existem para estimular a criatividade. [ASSISTA AO VÍDEO](#)

Veja o Lab de Tendências:

Aquário How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Festivo Future Positives How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Festivo Future Positives How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

Publicações How to build, and keep building, a cathedral like Notre Dame?

2 comentários

Recursos

Pessoas 1 Eu sou o conteúdo 1 ▾ ▾

Pessoas 2 34 95 visualizações 2018 Sensacional! Postagem sempre contendo ossm:-)

Siga-nos no Instagram @CasaFirjan

Deseja receber informes e newsletters da Casa Firjan?

informe o seu email Cadastrar o meu email

Horários:
Segundo à sexta, fechado.
De terça à sexta, das 14h às 17 horas
Sábados e domingos: das 10 às 17 horas

Visite-nos:
Rua do Casa Firjan, número 47
Botafogo, Rio de Janeiro, RJ

Participe do nosso grupo no Facebook

Termos de uso **Política de privacidade**

© Casa Firjan, 2019. Todos direitos reservados

Wireframes

Firjan | Casa Firjan

Sobre Nós | Agenda | Visite | Para Líderes | Pensamento | Educação | Lab de Tendências | Casa Aberta | Fob Lab

O que você está buscando?

Sinais de mudança no Trabalho
Transformações recentes devem ser observadas com atenção por profissionais e empresas

Em destaque

- ESG PARA LÍDERES DO FUTURO**
78º Dossiê: ESG para líderes do futuro
- AQUÁRIO CASA FIRJAN**
Blockchain, Web 3.0 e os novos rumos da indústria
- ARTIGOS, ESTUDOS E PESQUISAS**
78º Dossiê: ESG para líderes do futuro

Vídeos mais recentes

- PILULAS DE CONTEÚDO - LAB DE TENDÊNCIAS**
O poder dos dados na estratégia de negócios
- AQUÁRIO CASA FIRJAN**
Realidade estendida e metaverso
- AQUÁRIO CASA FIRJAN**
Sonho manifesto: Dez exercícios urgentes de otimismo...
- PILULAS DE CONTEÚDO - LAB DE TENDÊNCIAS**
Saúde mental em foco no trabalho remoto

Agenda

Veja toda a nossa programação >

PROGRAMA PARA GESTORES DE MPME | **CASA ABERTA**

11 DE AGOSTO DE 2022

- PROGRAMA PARA GESTORES DE MPME** | Carga horária 10h
Desenvolvimento Organizacional
Compreenda conceitos do Desenvolvimento Organizacional, amplie sua visão sobre gestão estratégica e forme times de alta performance
- PENSAR RIO** | O papel das empresas para o desenvolvimento local
- PODCAST** | #11 Futuro, ancestralidade e sonhos como ponto de partida, com Sidarta Ribeiro

13 DE AGOSTO DE 2022

- CASA ABERTA** | 14h00 | Duração 1h
Oficina Casa Aberta - Economia Circular
Participe de uma dinâmica em grupo para refletir sobre o processo de produção das empresas
- CASA ABERTA** | 16h00 | Duração 50 minutos
Oficina Casa Aberta - Letramento Digital
Oficina apresenta de forma dinâmica e interativa variadas possibilidades digitais do mundo atual

14 DE AGOSTO DE 2022

- CASA ABERTA** | 14h00 | Duração 1h
Oficina Casa Aberta - Economia Circular
Participe de uma dinâmica em grupo para refletir sobre o processo de produção das empresas

INSTAGRAM @CASAFIRJAN

Firjan | Casa Firjan

Sobre Nós | Agenda | Visite | Para Líderes | Pensamento | **Educação** | Lab de Tendências | Casa Aberta | Fob Lab

O que você está buscando?

EDUCAÇÃO

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
Através de metodologias ativas, imersivas e aprendizado por competência, a programação da Casa Firjan conta com docentes dedicados a preparar pessoas para os desafios do futuro. As aulas são ministradas em ambientes versáteis e laboratórios de alta tecnologia.

EDUCAÇÃO EXECUTIVA
Capacita, desenvolve e forma lideranças empresariais em temas relacionados à Gestão, Produtividade e Inovação, por meio de um portfólio que abrange cursos livres e in company, programas para gestores de micro, pequenas e médias empresas e workshops estratégicos.

VIDEOAULAS
Conteúdo didático, exclusivo e gratuito para ajudar empresas, líderes e profissionais na adoção e construção de estratégias eficazes para os desafios da Nova Economia.

Mais destaques

#12 Sinais de mudança no Trabalho: Novos Modelos, Grande Renúncia e Jornada de 4 dias
Veja mais >

PENSAR RIO
Como criar um conteúdo atraente para cada canal da sua empresa

PODCAST
#11 Futuro, ancestralidade e sonhos como ponto de partida, com Sidarta Ribeiro

EDUCAÇÃO
"Comunicação não-violenta não deve ser usada apenas para resolver conflitos"

EDUCAÇÃO
Storytelling para negócios exige aproximação com o público

EDUCAÇÃO
"Programar é como aprender um novo idioma", diz especialista

EDUCAÇÃO
"Comunicação não-violenta não deve ser usada apenas para resolver conflitos"

EDUCAÇÃO
"Mindfulness: consciência plena ajuda a conter ansiedade"

EDUCAÇÃO
"Gamificação para auxiliar no processo de aprendizagem"

EDUCAÇÃO
"Criatividade em tempos de mudança"

EDUCAÇÃO
"Especialistas fazem 'lives' para debater habilidades que ajudam profissionais em tempos de crise"

EDUCAÇÃO
"Fabricação digital e culture maker: onde a criação colaborativa acontece"

EDUCAÇÃO
"Casa Firjan oferece sessões de Mindfulness online"

Ver mais

Casa Firjan Content Platform

OI TELEFONICA - HUGE

SITEMAP OI TELEFÓNICA

2017

Goals

Problems and Goals

Due to changes in guidelines, entry of new services, platforms, etc., the operator Oi had little knowledge about how the pages of the portals Oi Você, Sobre a Oi and Oi Empresa were connected to each other.

The objective then was to map the following items: pages and modals, navigation flow, technology used and output elements to other pages eg buttons, links, heroes, etc.

Project steps

Phase 1: Component library design

Development of a model within Sketch flexible enough to meet the needs of the project.

Phase 2: Mapping and information architecture

Navigate through the portals collecting all the requested information.

Results

Complete mapping (page flows and content) of the websites, which served as the basis for the new CMS implementation.

Team

Augusto Linck - UX Lead

Peterson Ramos - Sketch prototype and mapping of Oi VC and Sobre a Oi portals

Antonio (Tito) - Mapping of Oi Empresa

Legenda

Iconografia

TECNOLOGIA

	Página implementada em HTML5
	Página implementada em Vignette
	Página implementada em React
	Regra de Negócio

ELEMENTOS DE PÁGINA

	Cabeçalho
	Footer
	Menu
	Submenu

CONTEÚDO

	Componente Card
	Componente Propaganda
	Componente CTA
	Link

Componentes

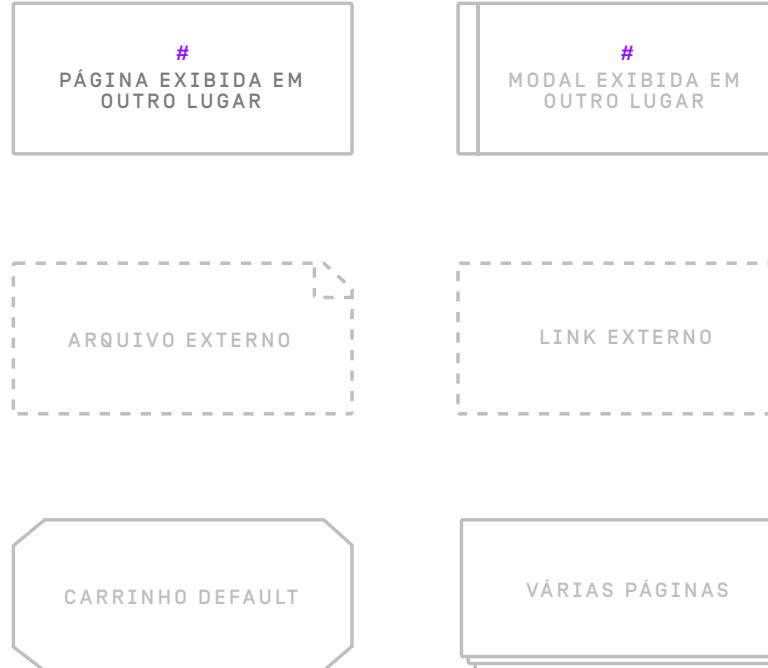
PÁGINA



OUTROS PORTAIS DA OI



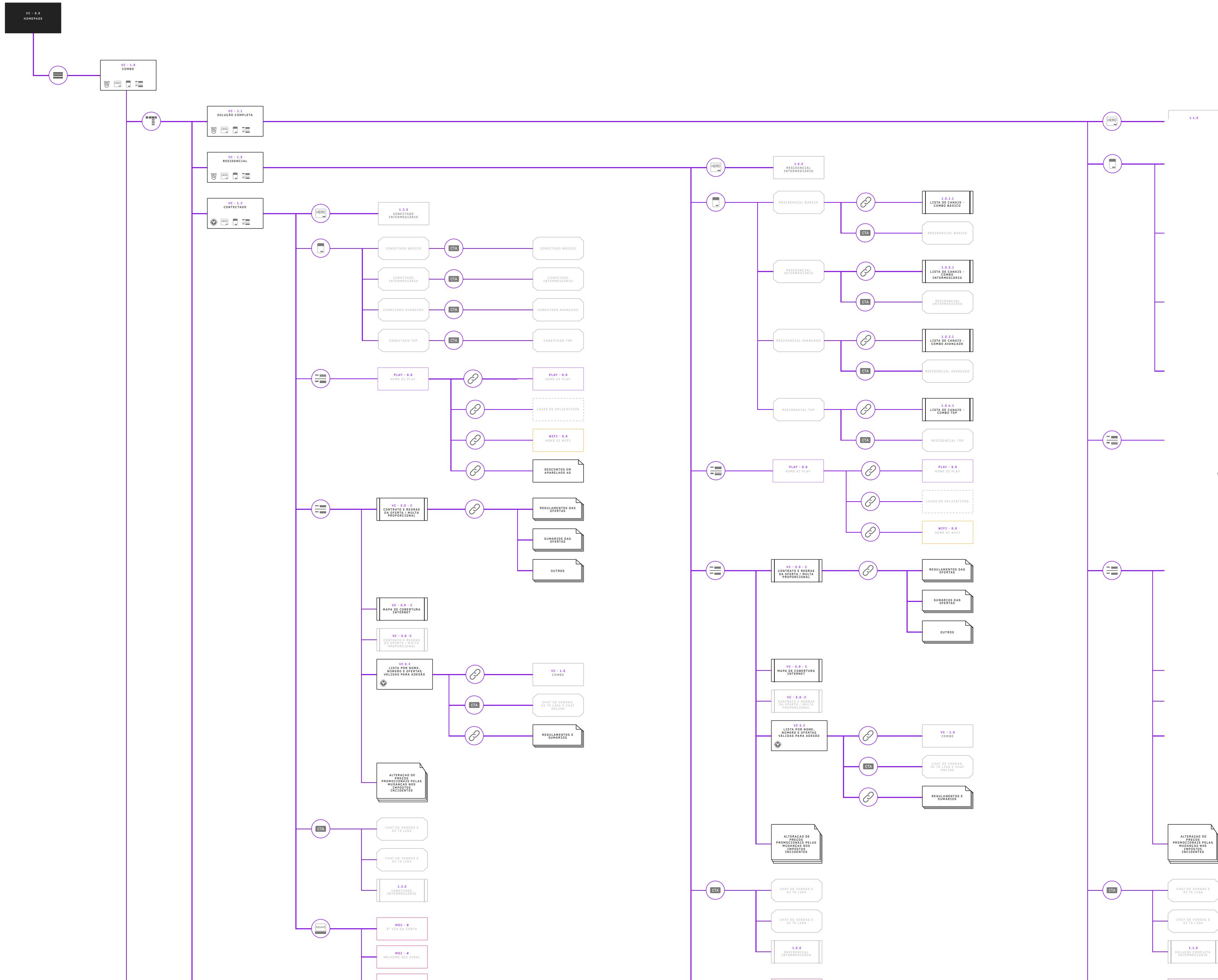
MODAIS ARQUIVOS E CARRINHO



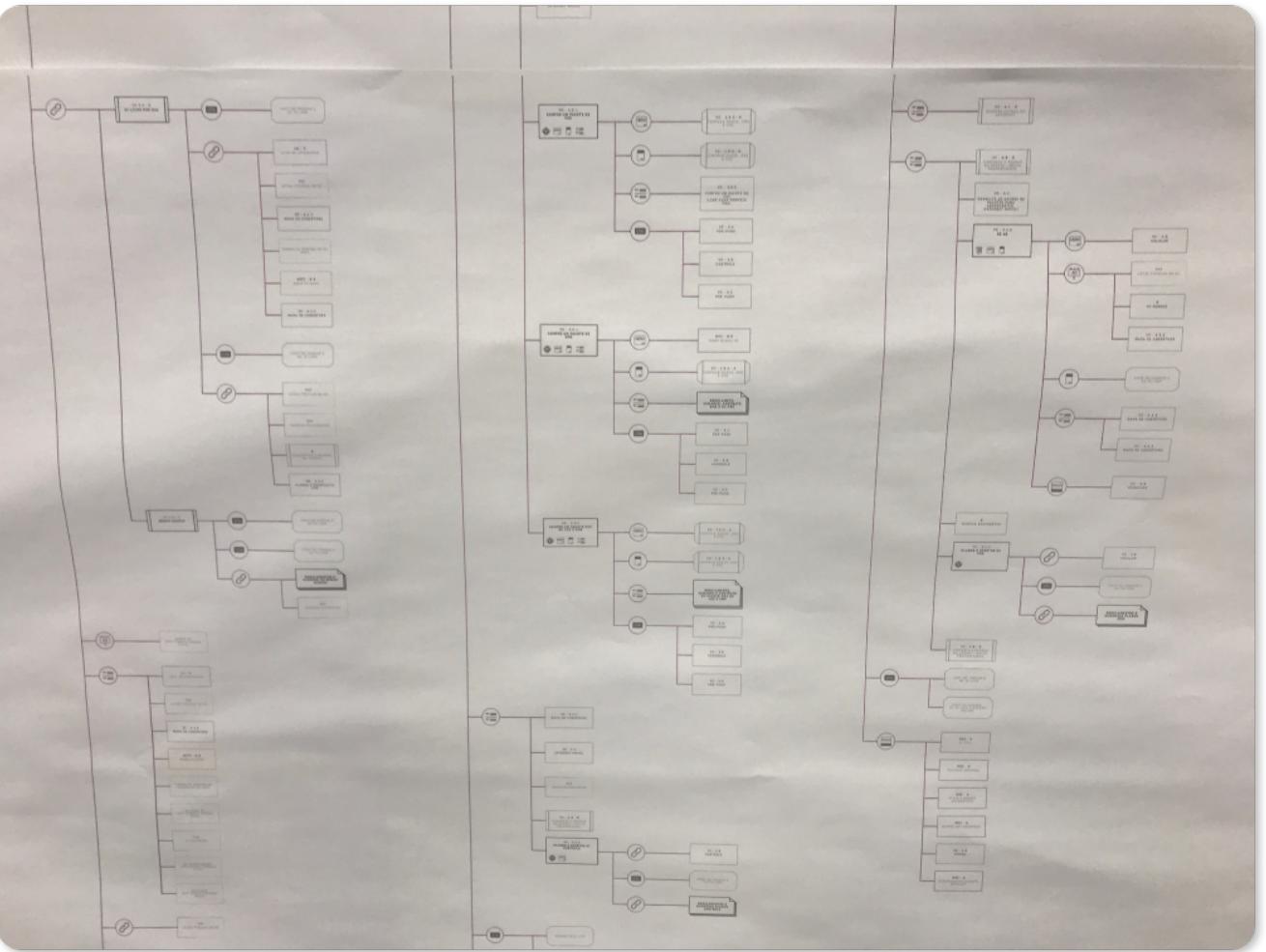
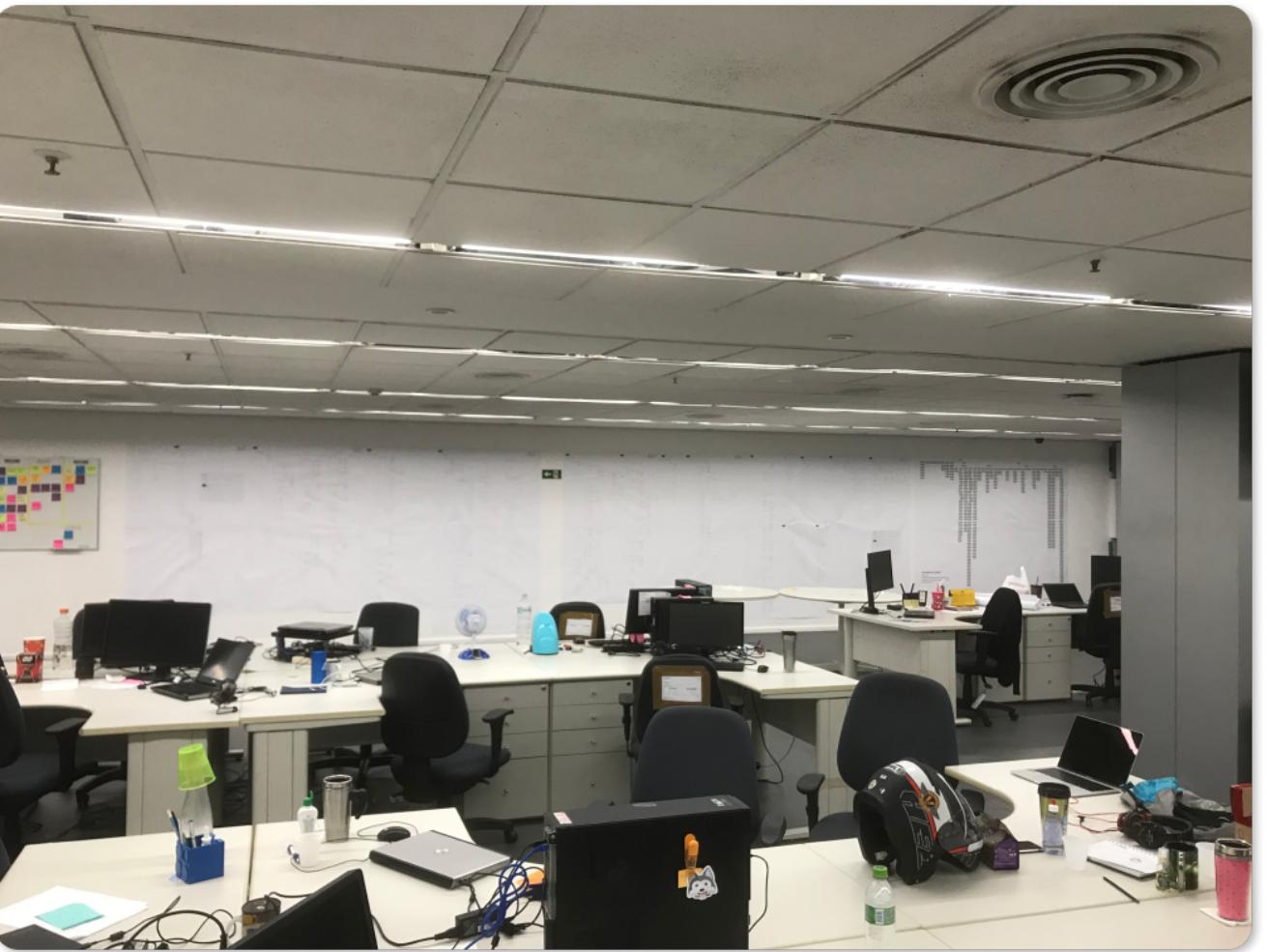
Icons and Components

For this project it was necessary to create a library of icons and its own components.

Sitemap



PHOTOS



SITE BLINDADO

NEW SERVICE PLATFORM

2016

Goal

Problems and Goals

High cost in the service and support area due to service platform problems.

The objective then was to develop a new self-service platform where the balance of service until then 95% made by tele-attendance and 5% online were reversed, thus reducing the company's expenses.

Project steps

Phase 1: Requirements Gathering and Wireframing

Understanding of services, survey of information architecture and design of initial prototypes;

Phase 2: Design

Proposal of interface and prototypes of other areas later on in the project;

Phase 3: Development

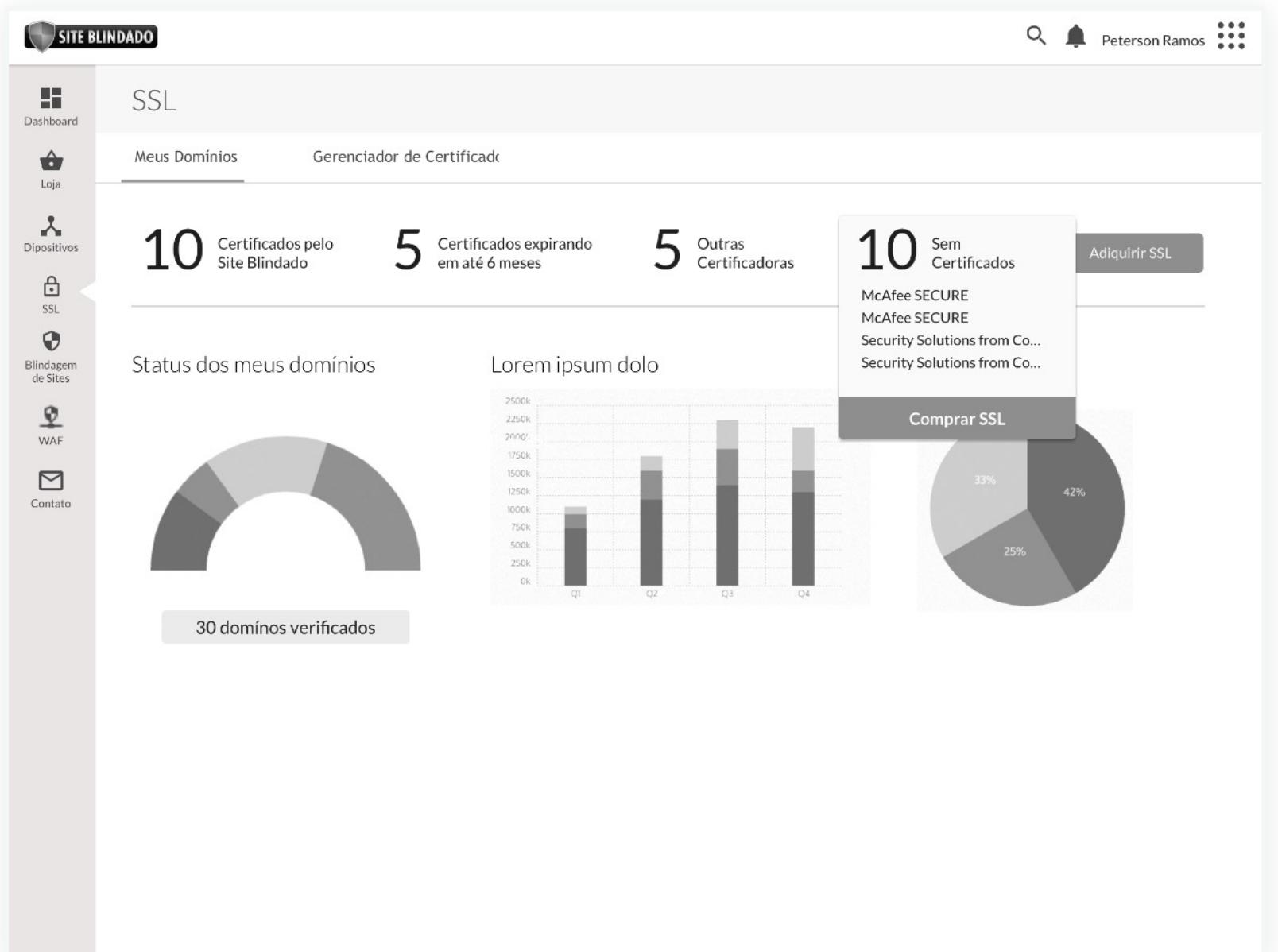
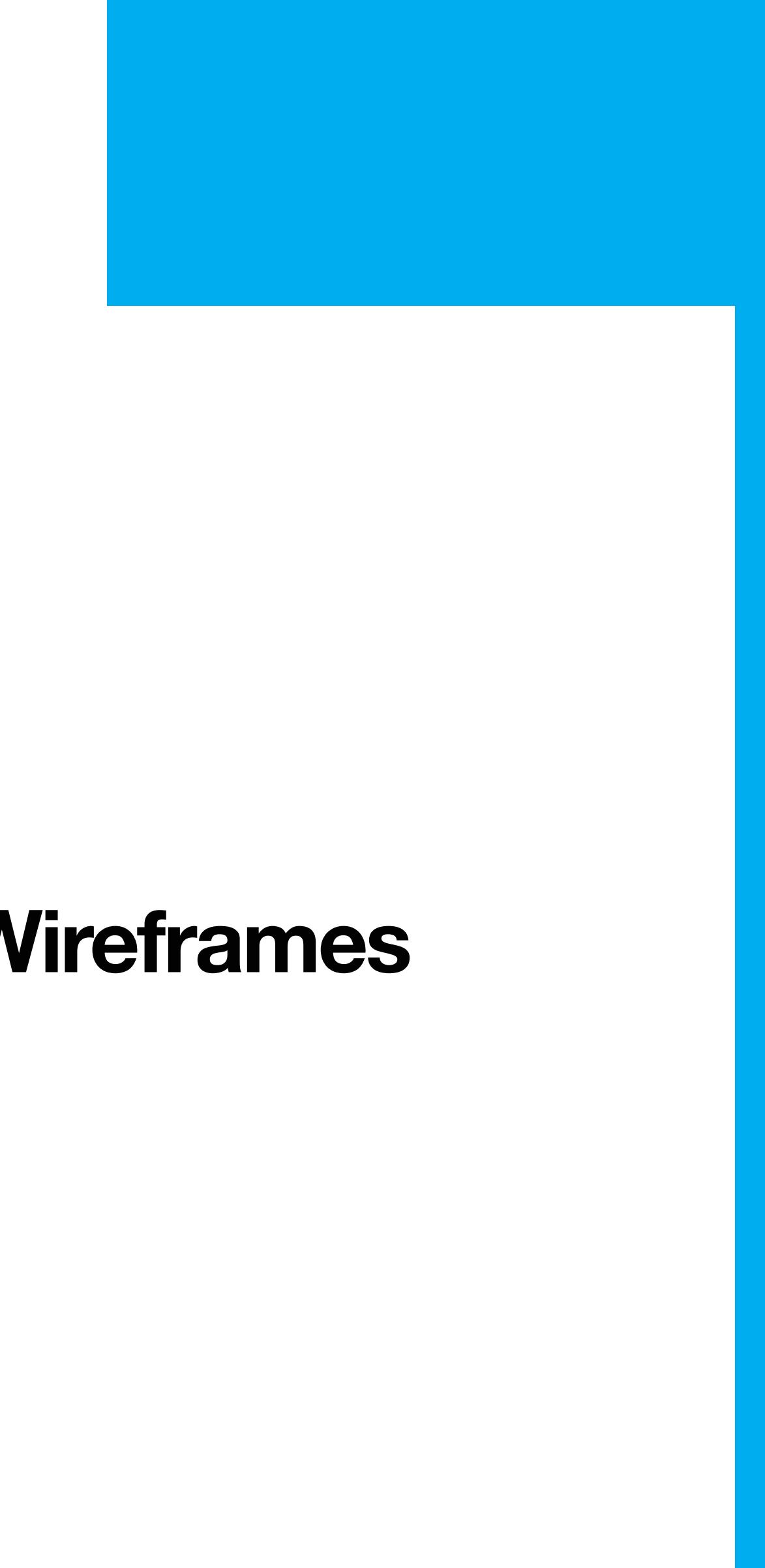
Helping developers as Front-end, and continuation of the design and prototyping steps.

Result

New service platform that is meeting the project's objectives, reducing service costs and offering more services to online customers.

Team

Peterson Ramos - Product Design / Front-end



Wireframes

Botões

Primário

- Regular
- Desabilitado
- Hover
- Hover

Secundário

- Ativo
- Desabilitado
- Hover
- Hover

Alertas

- Sucesso
- Erro

Info

Formulários

Check

- Label
- Label

Radio

- Label
- Label

Inputs

Textfield

Type something	Type something opacity=60%
----------------	-------------------------------

Erro de campo

Type something	Aplicar este modelo de erro de campo em todos os campos de formulário.
----------------	--

Select

Select	Select Desabilitado
--------	---------------------

Links de Texto

Link de texto	Link de texto Hover	Link de texto	Link de texto Hover	Link de texto	Link de texto Desabilitado
---------------	------------------------	---------------	------------------------	---------------	-------------------------------

Link com ícone

Manual da Nota

Headers

Não logado

Logado sem organização

Logado com organização

Logado com organização

Grids

Lista de Certificados

Número	Texto a Direita	Text a Esquerda	Text a Esquerda 2 linhas	Text ao Centro
58644565	11/01/2027	SSL Blindado	Pendente Validado Negado	SSL Blindado MDC - 3 SSL Blindado MDC EV - 1 SSL Blindado MDC - 1 SSL Blindado MDC EV - 1 SSL Blindado MDC - 1 SSL Blindado MDC EV - 1 SSL Blindado MDC EV - 1 SSL Blindado MDC - 3 SSL Blindado MDC - 3
57707948	11/01/2027	SSL Blindado		SSL Blindado MDC EV - 1 Aguardando validação
57707948	11/01/2027	SSL Blindado		SSL Blindado MDC - 1 Validado
58644565	11/01/2027	SSL Blindado		SSL Blindado MDC EV - 1 Validado
58644565	11/01/2027	SSL Blindado		SSL Blindado MDC - 1 Aguardando validação
57707948	11/01/2027	SSL Blindado		SSL Blindado MDC EV - 1 Validado
57707948	11/01/2027	SSL Blindado		SSL Blindado MDC EV - 1 Validado
58644565	11/01/2027	SSL Blindado		SSL Blindado MDC - 3 Validado
58644565	11/01/2027	SSL Blindado		SSL Blindado MDC - 3 Validado
10 Linhas				Exibindo 1 a 10 de 100 resultados

Regras para alinhamentos das colunas

Primeira Coluna (texto a esquerda)	Texto a Esquerda	Texto ao Centro	Texto a Direita
• Não deve ter datas nem valores monetários;	• Texto com mais de 3 palavras • Texto com 2 linhas	• Texto com até 2 palavras • Títulos das colunas	• Datas • Valores monetários

Tipografia

Família Tipografia | Lato

Regular

Bold

Tamanhos Tipográficos e peso padrão

AZ 48px - Regular	AZ 24px - Light	AZ 20px - Light	AZ 18px - Regular
AZ 16px - Bold	AZ 14px - Regular	AZ 13px - Regular	

Cores

Component Library

Component library developed for this project.

Certificados SSL

Meus Domínios

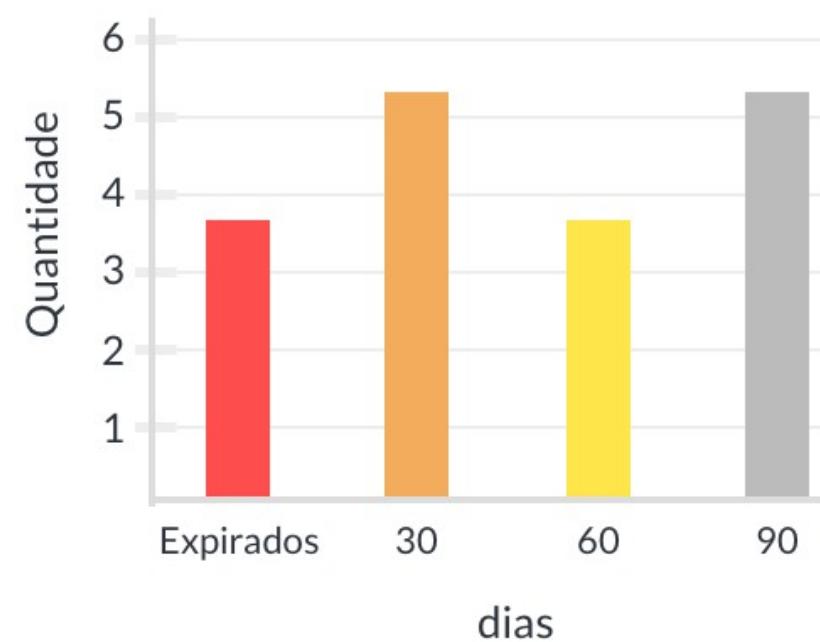
Gerenciador de Certificados

Emitir Certificado

Avaliação



Certificados Expirando



Meus Produtos

SSL BLINDADO SIMPLES	10
SSL BLINDADO WILDCARD	1
TRUSTSIGN PRO OV	9
TRUSTSIGN BASIC OV PRO	0

[Solicitar Certificado](#)[Visualizar](#)

15 Certificados Expirados

15 Expirando em até 90 dias

15 Certificados Vulneráveis

15 Certificados blindados

Certificados Instalados

Domínio	Avaliação	Produto	Expira em	Emissor
---------	-----------	---------	-----------	---------

www.zappatuler.com	T	-	01/06/2017	Google Inc	Ações
www.zappatuler.com	A	-	20/04/2017	cPanel, Inc.	Ações
www.zappatuler.com	scanning	-	11/01/2027	Outros	Ações
www.zappatuler.com	M	-	Espirado	cPanel, Inc.	Ações

SSL Certificates Dashboard

Main system screen where customers can manage the health of their SSL certificates, and thus take some measures such as: renew, cancel, check for vulnerabilities.

Certificados SSL

Dispositivos Gestão de Vulnerabilidade Relatórios Agendamentos

15 Scans de Aplicação URL **15** Scans de Teste Automatizado **15** Scans de Servidor IP **150** Dispositivos

Buscar

Selecionar Dispositivos
 siteblindado
 www.siteblindado.com.br
 blog.siteblindado.com.br
 selo.siteblindado.com.br
 lab.siteblindado.com.br
 OK

Selecionar Scan
 Aplicação URL 12:30

Repetir scan
 Semanalmente

Repece a cada
 2 Semanas

Novembro →
 S D S T Q Q S S
 5 1 2 3 4 5 6 7
 14 8 9 10 11 12 13 14
 21 15 16 17 18 19 20 21
 22 23 24 25 26 27 28
 29 30 31

Iniciar em 01/12/2016 **Termina**
 Nunca
 Após 3 ocorrências
 Em 09/03/2017

Agendar

Agendamentos

13 Segunda 12:30 americanas.com.br siteblindado.com.br 12:30 blog.americanas.com.br selo.siteblindado.com.br 12:30 10.168.26.50 10.168.26.79	16 Quarta 12:30 americanas.com.br siteblindado.com.br 12:30 blog.americanas.com.br selo.siteblindado.com.br 12:30 10.168.26.50 10.168.26.79	18 Sábado 12:30 americanas.com.br siteblindado.com.br 12:30 blog.americanas.com.br selo.siteblindado.com.br 12:30 10.168.26.50 10.168.26.79	20 Segunda 12:30 americanas.com.br siteblindado.com.br 12:30 blog.americanas.com.br selo.siteblindado.com.br 12:30 10.168.26.50 10.168.26.79	23 Quarta 12:30 americanas.com.br siteblindado.com.br 12:30 blog.americanas.com.br selo.siteblindado.com.br 12:30 10.168.26.50 10.168.26.79
25 Sábado 12:30	27 Segunda 12:30	30 Quinta 12:30		

Blindagem de Sites

Aplicações Servidores

Vulnerabilidades

URL IP

Histórico de Vulnerabilidades

23/05/17 30/05/17 06/06/17 13/06/17 20/06/17 27/06/17

Status do Selo

Sem Selo Vulnerável Certificado

URL da aplicação **Status do selo** **Nível de vulnerabilidade** **Status último scan** **Filtrar** **Limpar filtros**

Aplicação portal2.siteblindado.com.br **Status selo** Ativo

URL
 Último: 03/07/2017 01:04 Total: 0 Próximo: 10/07/2017 01:00

IP
 23
 Último: 29/06/17 12:30:30 Total: 23 Próximo: 07/07/17 12:30:30

Pen. Test
 3 1
 Último: 30/04/2015 18:53 Total: 4 **Agendar Pen. Test**

Detalhar **RELATÓRIOS** **AGENDAR** **CONFIGURAR**

Aplicação www.siteblindado.com.br **Status selo** Ativo

URL
 Último: 03/07/2017 01:04 Total: 0 Próximo: 10/07/2017 01:00

IP
 13
 Último: 29/06/17 12:30:30 Total: 13 Próximo: 07/07/17 12:30:30

Pen. Test
 5 3 1
 Último: 30/04/2015 18:53 Total: 9 **Agendar Pen. Test**

Aplicação blog.siteblindado.com.br **Status selo** Ativo

URL
 Último: 03/07/2017 01:04 Total: 0 Próximo: 10/07/2017 01:00

IP
 23
 Último: 29/06/17 12:30:30 Total: 24 Próximo: 07/07/17 12:30:30

Pen. Test
 3 3 1
 Último: 29/06/17 12:30:30 Total: 7 **Agendar Pen. Test**

MÓDULO SECURITY

2014 WORLD CUP INTEGRATED COMMAND AND CONTROL CENTER PLATFORM

2014

Goals

Problems and Goals

8 months to design, develop and install the platform and APPs that were used by public security in the Integrated Command and Control Centers (CICC) during the FIFA Brazil 2014 World Cup.

Project steps

Phase 1: Surveys, Requirements Gathering and Wireframing

Understanding of services, survey with public services.

Phase 2: Wireframes and prototypes

Design of wireframes

Phase 3: Tests with wireframes

User testing with initial wireframes

Phase 3: Design of system and map pins

Design of system interfaces and service pins to be used on maps

Phase 4: Tests with end layouts

User testing with end layouts

Result

Public security management system formed by platform and APPs used by security forces during the 2014 FIFA World Cup

Team

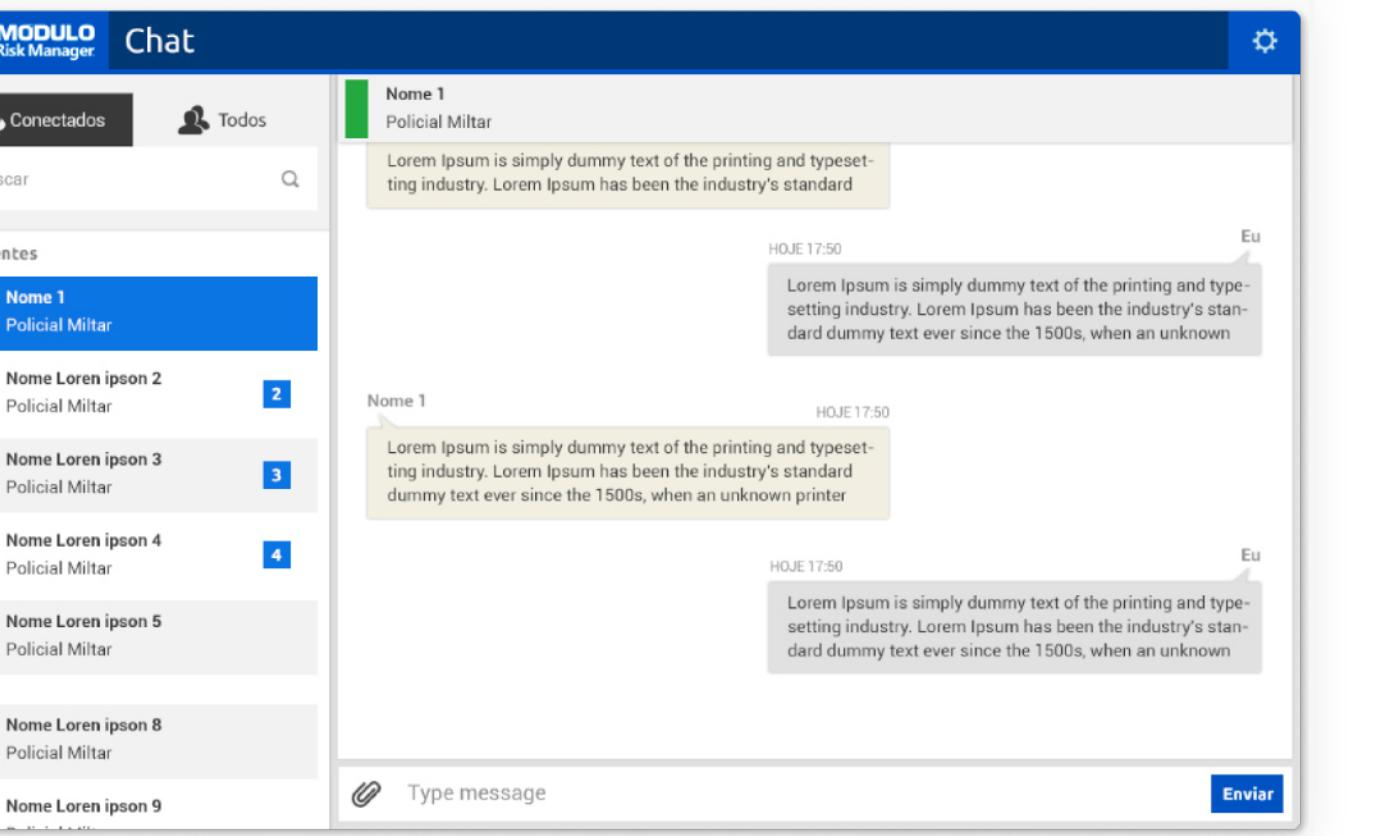
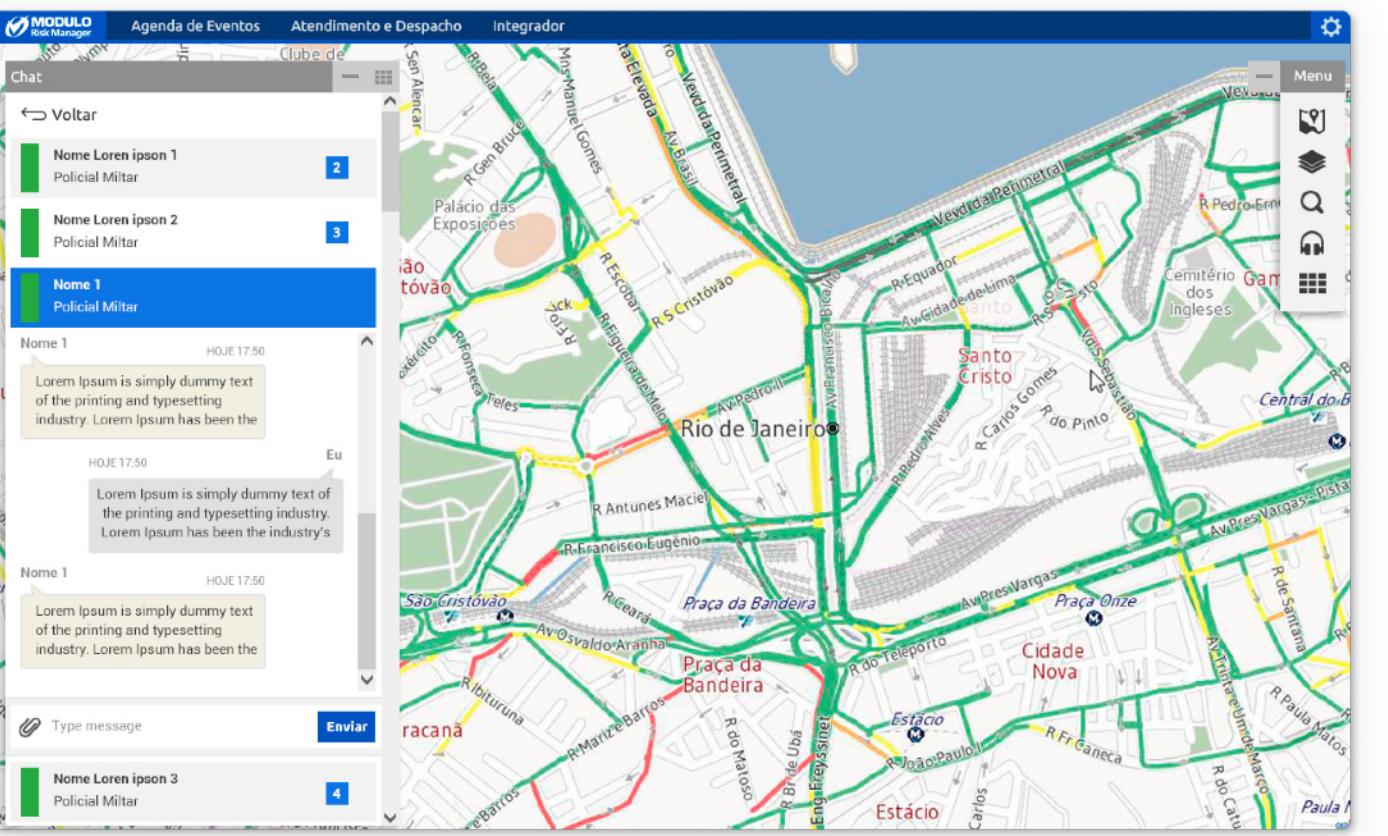
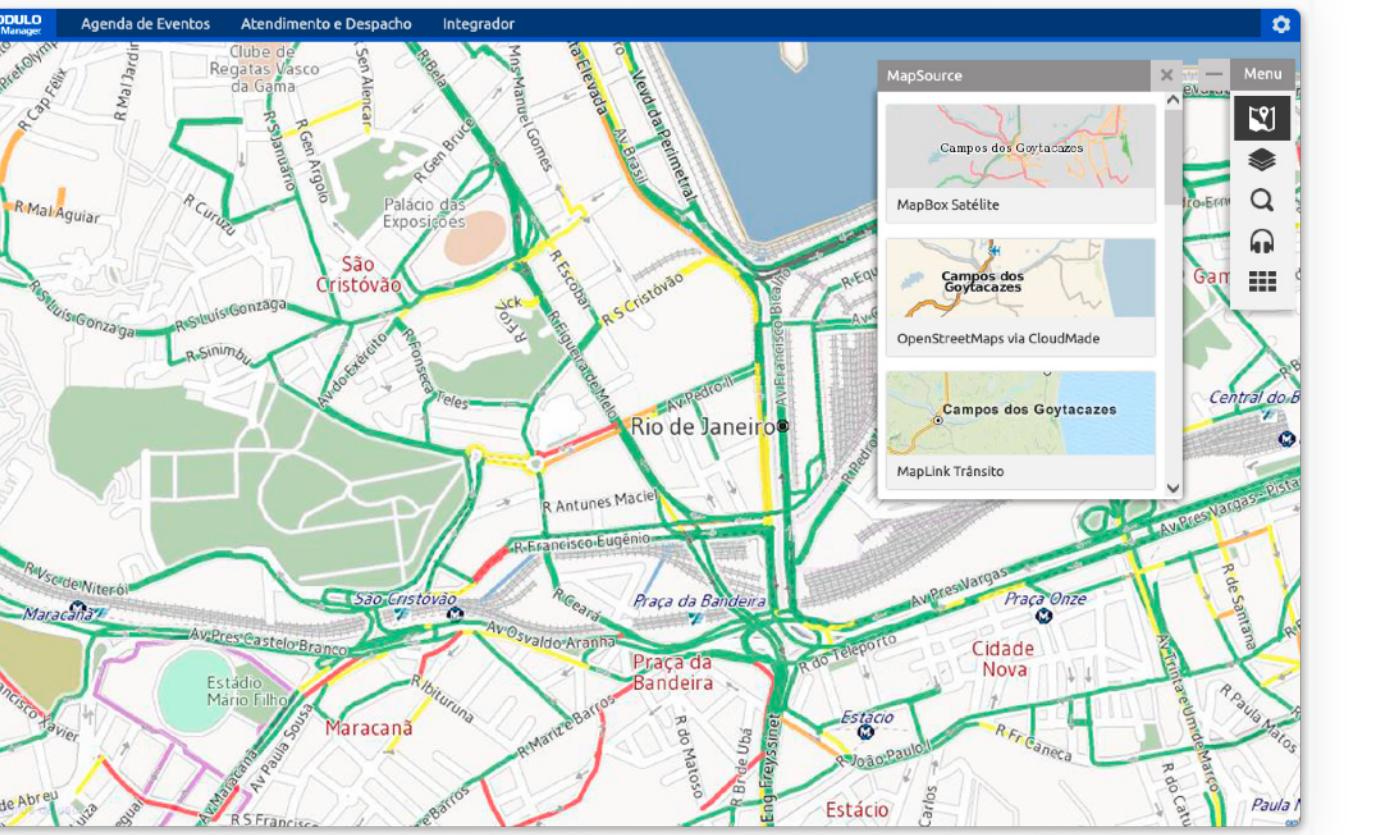
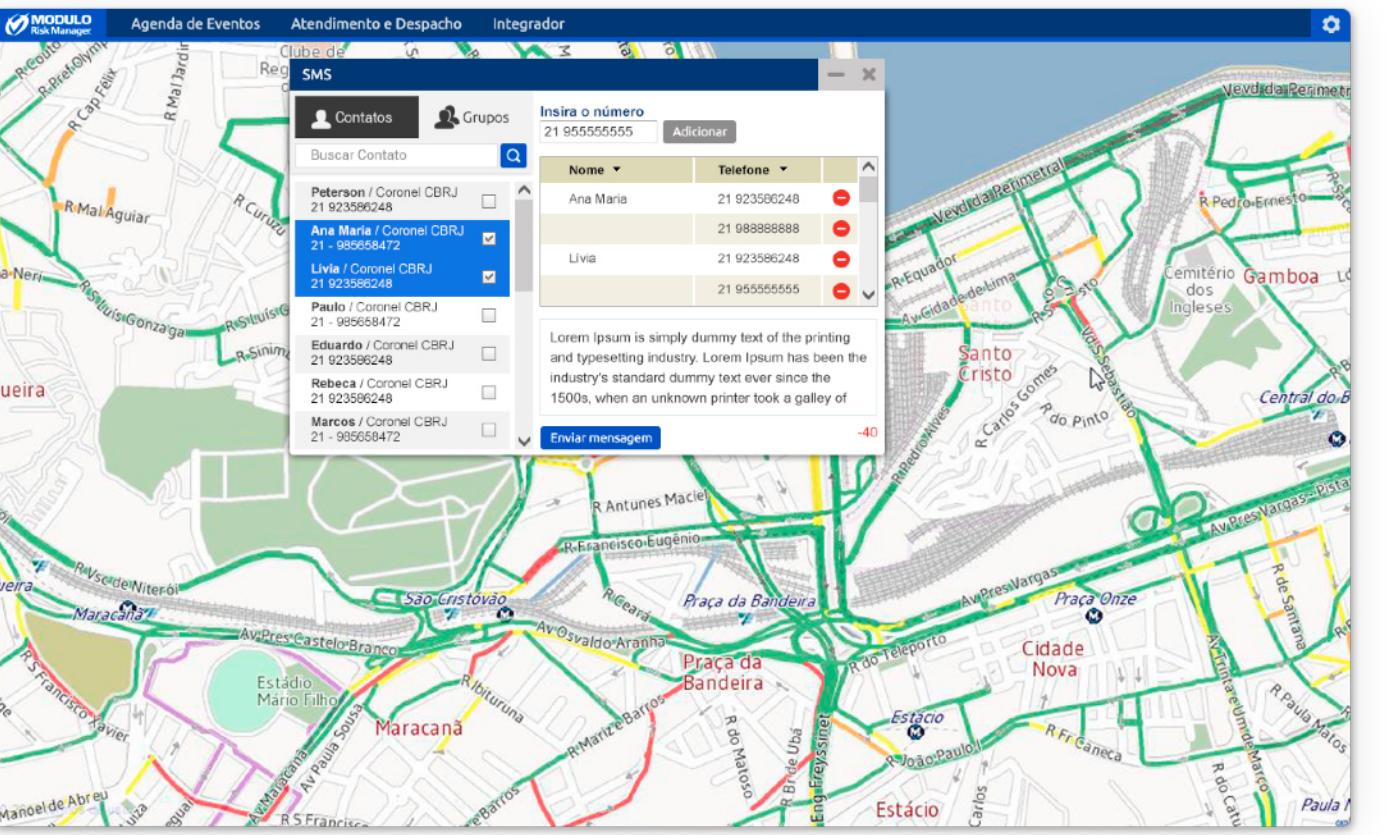
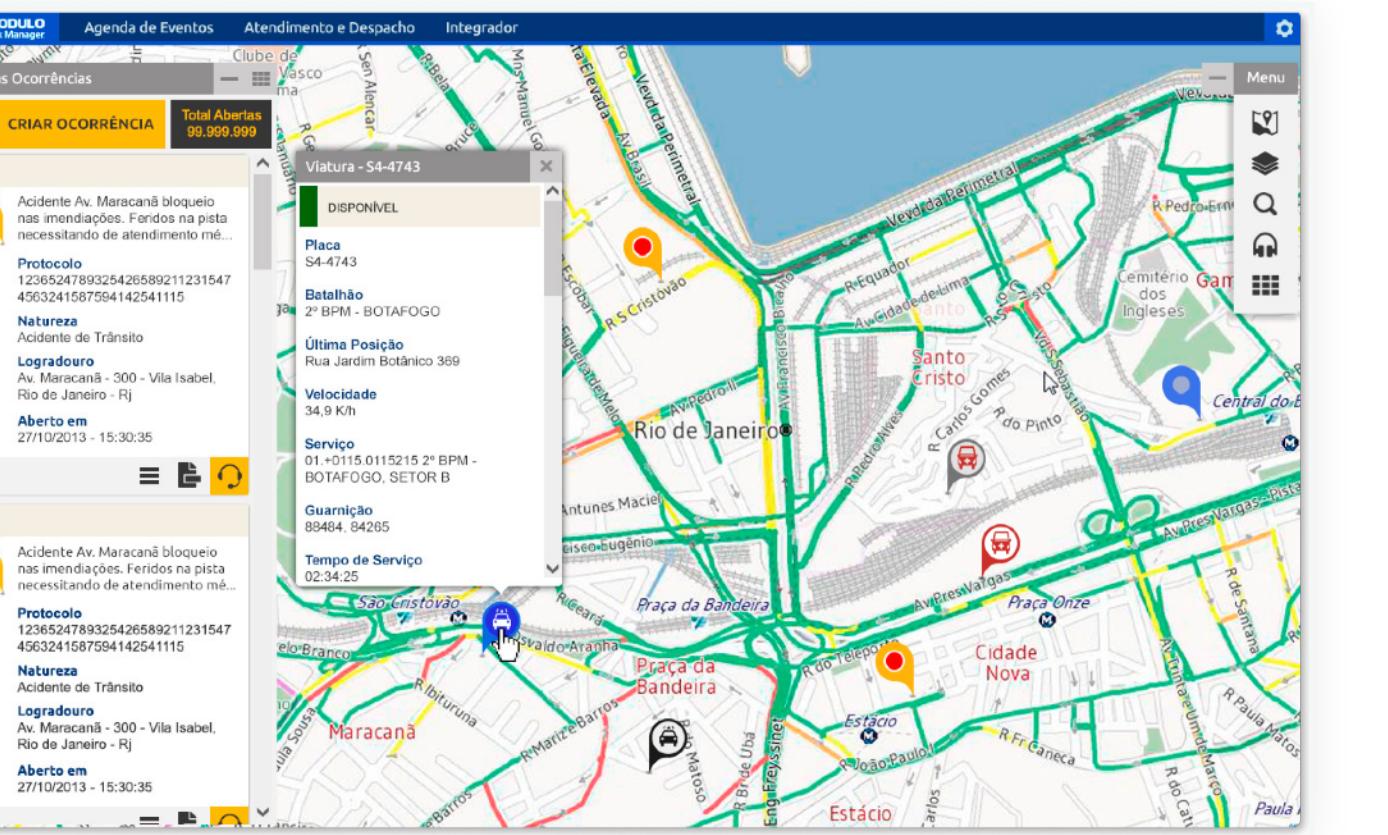
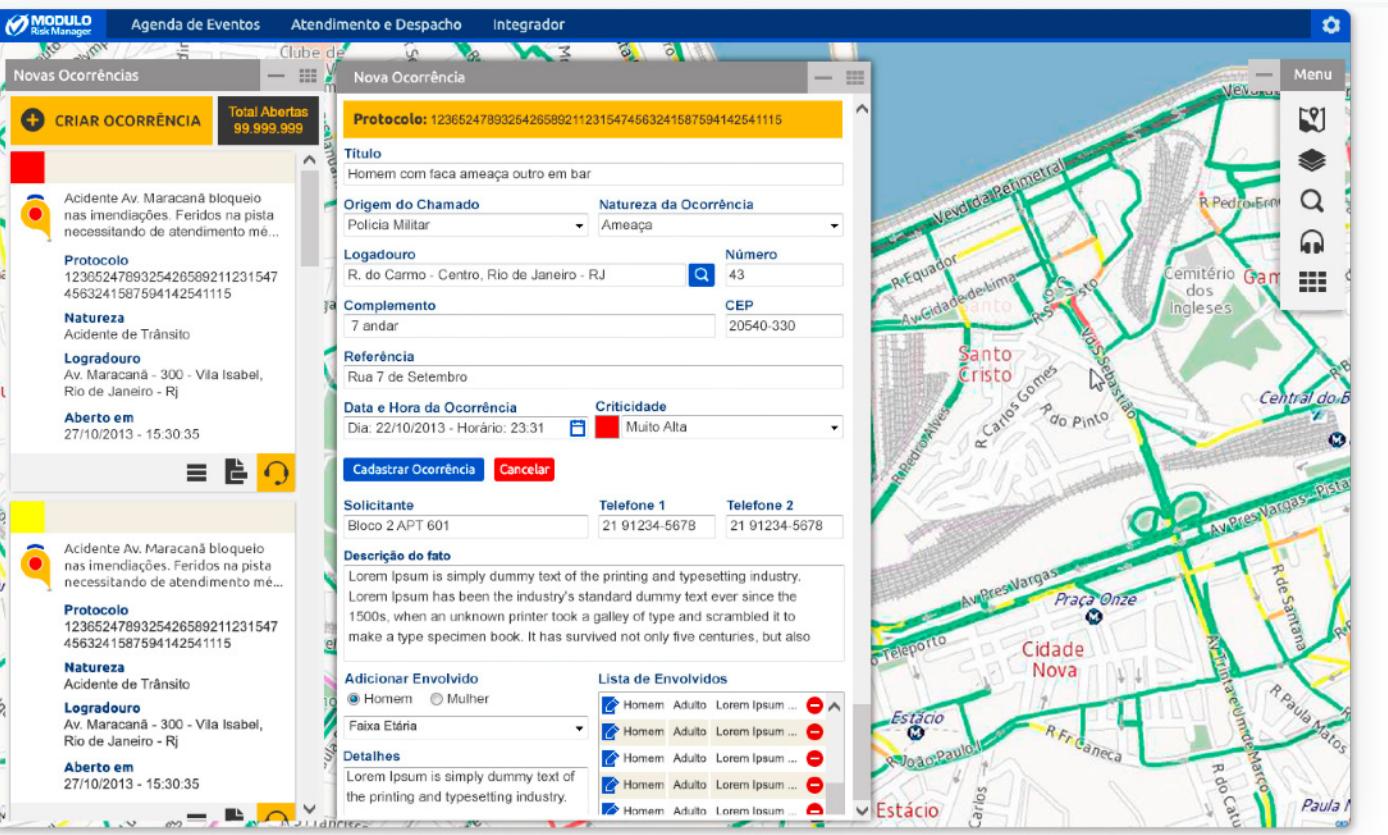
Peterson Ramos - Lead of Design team and Front-end

Livia Mansur e Rebeca Silva - UX e UI

Eduardo Rocha - UI

Adriano Caheté, PC and Marcus Carnevale - Front-end





Flexible and modular interface

As the project was not 100% approved, we needed a flexible and modular interface, where we could add new components and functionalities and adaptable to different user profiles eg administrator, customer service, dispatcher...

So we chose to work with floating widgets and maps in the background. With that, it was enough to create a new widget for each new functionality and the same page could be displayed in different ways depending on the active user profile on it.

Calls In Progress

Associated Units

Title
Assalto

Identification
RJR0001-140213-2108472992-190

Date Created
2/13/2014 9:08:47 PM

Address
R. Vinte e Quatro de Maio, 45, Rocha, Rio de Janeiro, RJ

Caller Name
Sgt. Amilton

On Hold

Title
Marmota Call

Identification
RJR0001-140130-1356490034-AE

Date Created
1/30/2014 1:56:49 PM

Address
R. Dr. Satamini, 39, Tijuca, Rio de Janeiro

Caller Name
Humberto Mota

With Dispatcher

Title
Despacho para aparecer 2

Identification
RJR0001-140129-1302366916-asasasa

Date Created
1/30/2014 1:00:26 PM

Search by Address

*** City**
Rio de Janeiro

*** Address**
Street, number,

Search **Clear**

New Calls

Title
Chamado da Raquel

Identification
RJR0001-140127-1943148

Date Created
1/27/2014 5:43:22 PM

*** Category**
27495 Categoria 1!

Address
R. Do Carmo, 45, Japuíba, RJ

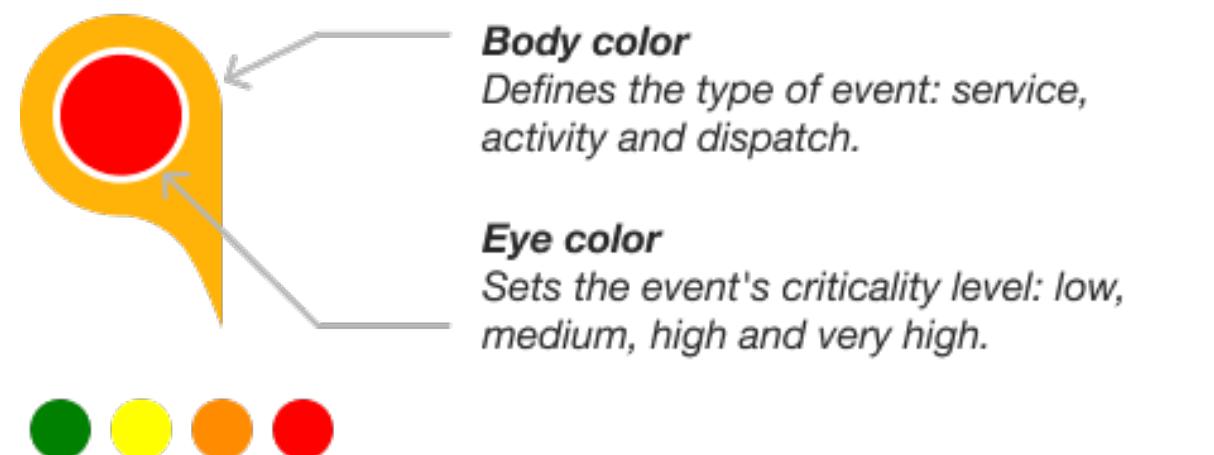
Map

Dispatch Dashboard

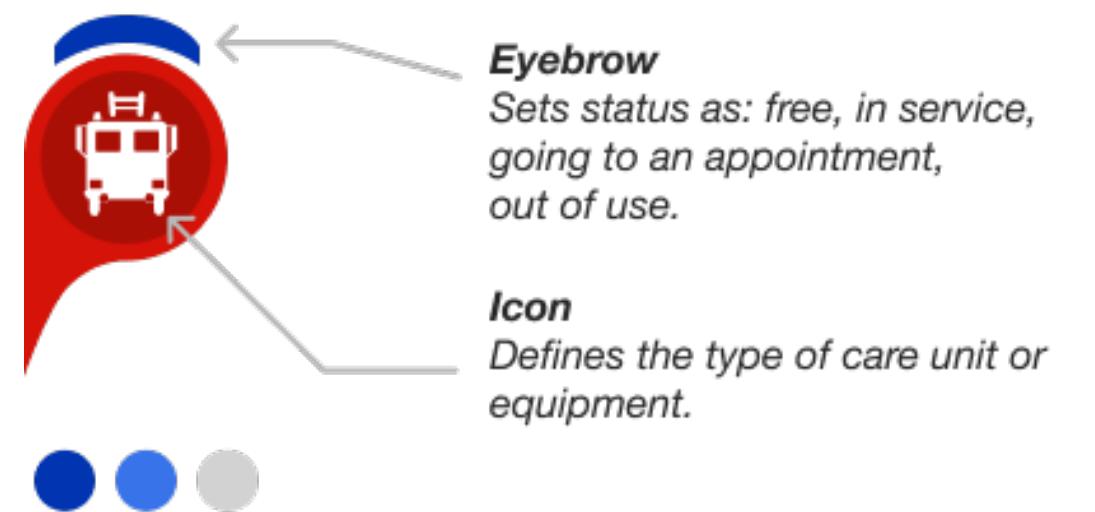
Screen where dispatchers can view the status of vehicles and calls and perform various other functions such as radio communication, chat, address search, etc.

Powered by Modulo | Map data and Imagery from MapQuest and OpenStreetMap

Events



Units

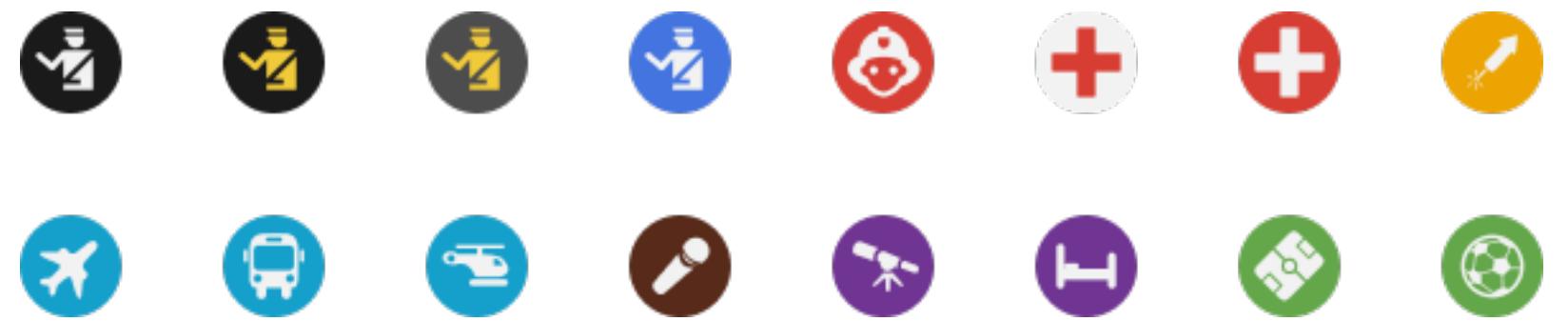


Pins of the map

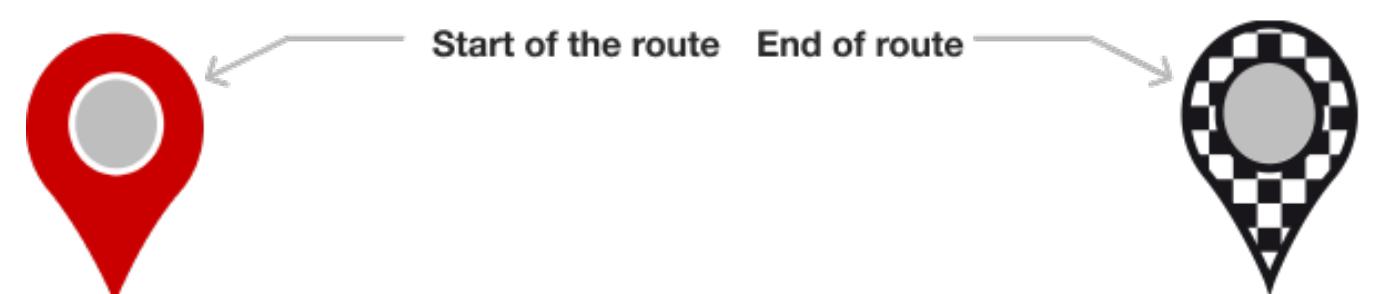
One of the biggest challenges was the pins on the map, because in addition to representing the object itself, ex: fire truck or police helicopter, it also needed to show some status as a vehicle currently being serviced, free to attend or undergoing maintenance.

We divided the pins into 4 groups.

Points of interest



Route



Pins of the map

One of the biggest challenges was the pins on the map, because in addition to representing the object itself, ex: fire truck or police helicopter, it also needed to show some status as a vehicle currently being serviced, free to attend or undergoing maintenance.

We divided the pins into 4 groups.

ÁGORA INVEST

MOBILE WEBSITE ÁGORA INVEST

2009

Goals

Problems and Goals

In 2009, create the first mobile portal of a stockbroker in Brazil.

As at the time there was little knowledge about mobile sites, we need to study and create our own means to develop a project of this type. We started practically from scratch on: how to develop, what content should be included, information architecture, usability, etc.

Project steps

Phase 1: Information Architecture
Understanding of services, survey of information architecture

2nd phase
First wireframes, IT tests on how to apply the new portal in the CMS

3rd phase
Layouts, wireframes, first navigable prototypes

4th phase
Implementation, testing and going up to production

Results

First mobile portal of a stockbroker in Brazil, which won the Mobile Bank 2009 award from E-finance magazine.

Team

Peterson Ramos - Project Coordination / Product Design
Bruno Roedel - UX / UI
Sérgio Jr - UI / Front-end



THANK YOU :)

More information
linkedin.com/in/petersonramos