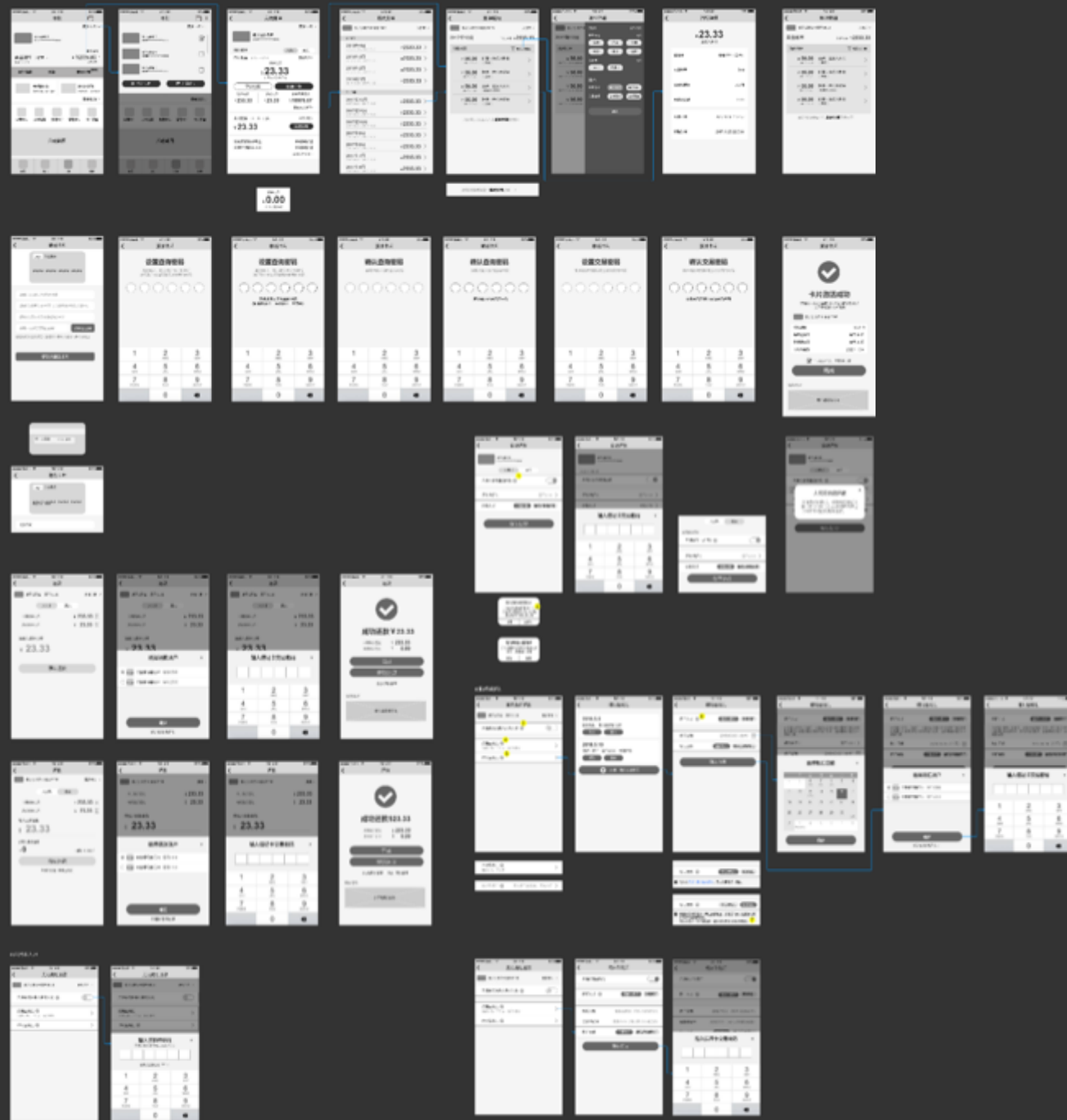


# 交互设计作品集

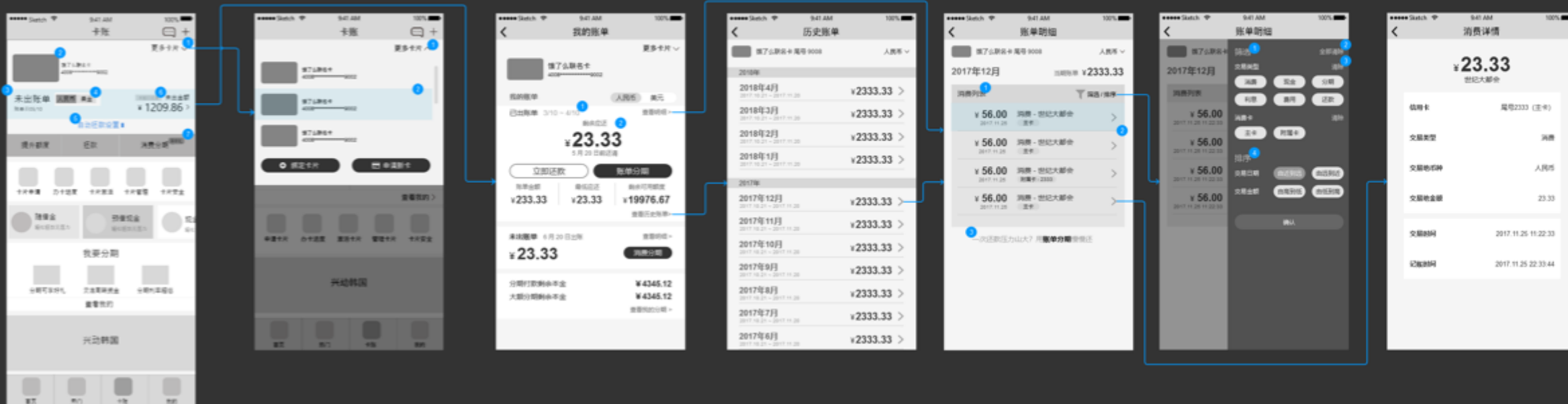
By 王魏东

# 模块一 卡账相关 (查账、还款和卡激活等)

- 负责交互设计工作，在对市面上的信用卡 App 卡账相关功能进行梳理之后，结合兴业银行目前的业务诉求和用户习惯设计了卡账相关页面。作为功能性页面，设计的重点在于轻量且符合用户习惯，帮助用户方便快捷地完成任



## 流程一 账单查询



您暂无历史账单，赶快去消费吧



# 模块 — 我的权益

- 负责交互设计工作。在对市面上的信用卡 App 的权益相关模块的调研以及对相关业务同事和客服专家进行访谈后，了解到目前的权益模块中存在用户填写表单的过程不顺畅、用户对权益的处理进度感知不透明、有部分用户钻空子冒用权益等问题。为了解决这些问题，在对权益模块进行设计时，通过优化表单页面、增加进度查询模块、增加扫码确认权益履行等功能，尝试解决上述问题。



# 流程一 权益预约



- 交互说明:**

1. 此处显示默认卡片的权益数量。如默认卡没有权益或当前未登录,则显示为“-”。点击此处进入“我的权益”页面
- 交互说明:**

1. 点击此处进入“我的权益订单”页面。气泡+数字表示当前已预约但未履行的权益数量

2. 此处显示权益总次数和剩余次数。如果是不限次数的权益,则在无异常状态的情况下显示“当前有效”。在此文字之后显示当前权益结束日期。

2. 此处按钮的几种显示情况如下:

a) 当前权益可预约。且当前用户可以预约时,此处按钮应显示为图3a所示

b) 当前权益用户次数已用完,且此权益可在权益商城购买时,此处按钮应显示如下图所示

3. (3a、3b、3c、3d) 此处按钮有四种状态。当相应权益需要预约且当前用户可以预约的情况下,此按钮显示为图3a所示;当相应权益需要预约,但当前用户已使用完所有可用次数时,此按钮显示为图3b所示;当相应权益不需预约时,此按钮显示为图3c所示;当相应权益为保险理赔类时,此按钮显示为图3d所示
- 交互说明:**

1. 此处显示权益总次数和剩余次数。如果是不限次数的权益,则在无异常状态的情况下显示“当前有效”。在此文字之后显示当前权益结束日期。

2. 此处按钮的几种显示情况如下:

a) 当前权益可预约。且当前用户可以预约时,此处按钮应显示为图3a所示

b) 当前权益用户次数已用完,且此权益可在权益商城购买时,此处按钮应显示如下图所示

(c) 当前权益用户次数已用完,且此权益不可在权益商城购买时,此处按钮应显示如下图所示

d) 当前权益无需预约时,此处按钮应显示如下图所示

e) 当前权益为保险理赔类时,此处按钮应显示如下图所示

3. 当用户点击此处时,权益介绍全文展开,且底部
- 交互说明:**

1. 此处默认显示的城市按以下顺序选择显示:

a) 如果偏好APP当前的所在城市在权益覆盖范围内,则默认显示该城市,并在城市名之前显示如图所示的位置icon;

b) 如果当前城市未在权益覆盖范围内,则默认显示用户上一次使用权益的城市;

c) 如果用户未使用过该权益,或无法获得相关信息,则默认显示覆盖城市列表中的第一个城市

2. 点击此按钮后,整个页面放置半透明遮罩,同时从该权益弹出如下面板供用户切换城市。当用户点击选择城市,或点击了“切换城市”按钮,或点击了半透明遮罩后,此面板收起,且半透明遮罩消失。需要注意的是如果偏好APP当前的所在城市列表中的某个城市,城市名称将显示如下面“上海”左侧所示的位置icon

3. 此处的地址最多可显示两行文字,如下图所示
- 交互说明:**

1. 对于所有必填项,在该项目后加“\*”,且当所有必填项目均已填写时,“确认预约”按钮才亮起,如图5所示

2. 需要配置少数说明文字的提示,参考此项添加说明文字

3 & 4. 部分必填项目在用户勾选后可能会与表单的

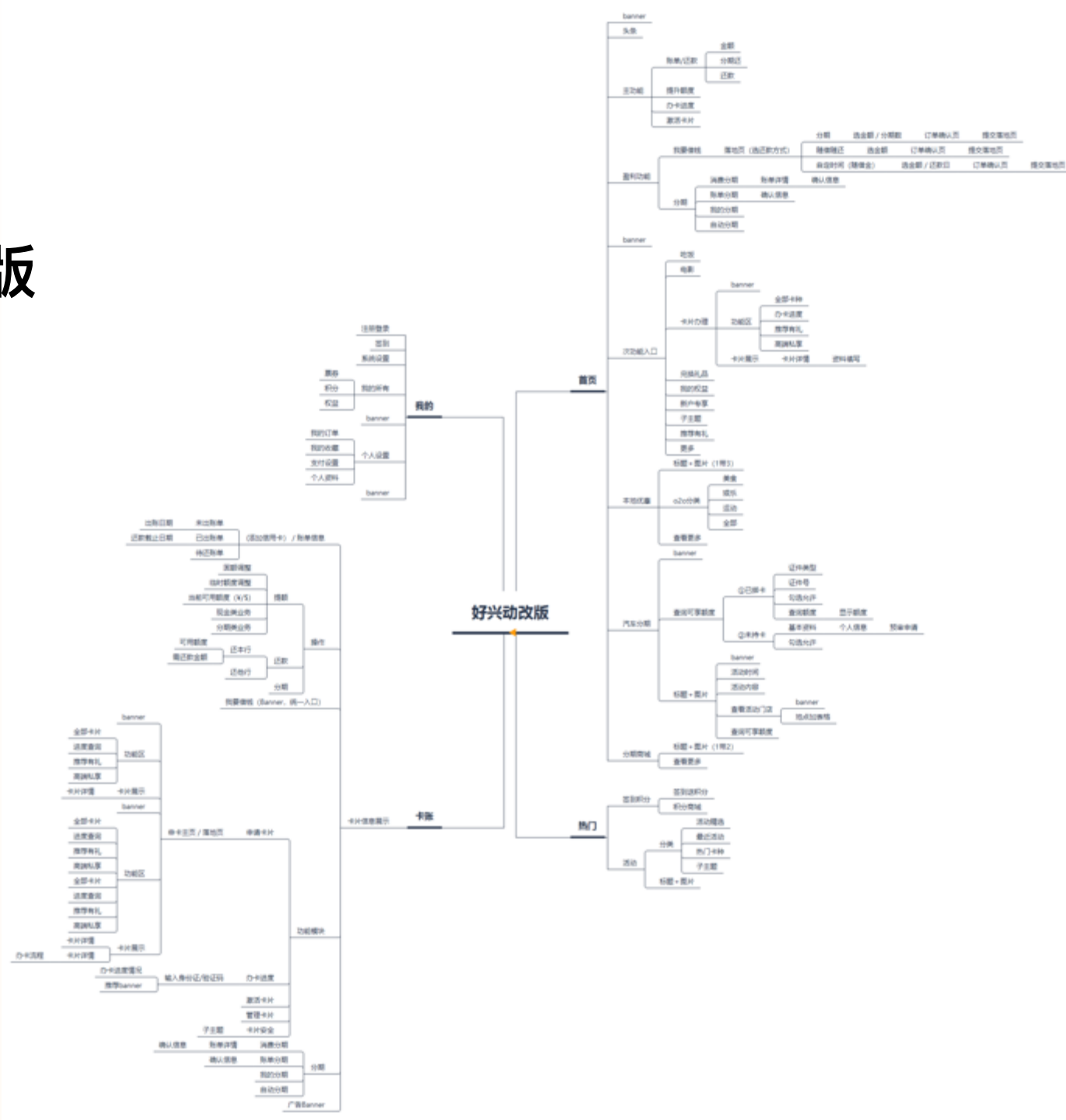
## 模块 – 智能选股

- 负责交互设计工作。在对市面竞品进行较为深入的调研以及与需求方PM反复讨论后，确定了以股市小白作为当前的目标用户，目的在于引导他们对选股策略产生兴趣、进行查看以及持续关注。在结合五导家模型梳理了用户使用流程后，发现了小白用户希望选股却不知道从何下手、难以理解选股策略并对它们产生信赖、有新消息无法及时留意等痛点，并分别用在适当的时候露出入口、对信息加以包装以及及时推送提醒等方式，解决了这些问题。



# 信息架构 — 好兴动 App 整体改版

- 在与同事对市面上的信用卡 App 进行地毯式的竞品分析，以及与需求方的频繁会议确认兴业银行信用卡的业务现状和改版需求后，明确了兴业银行的部分业务逻辑与竞品的不同，也了解到兴业银行目前内容运营偏弱，但他们也希望呈现给用户更加丰富的内容。我们在规划整个信息架构以及在接下来的改版工作中加倍注意了这些诉求，通过对首页内容的安排，尽我们所能用有限的内容呈现出丰富的效果。

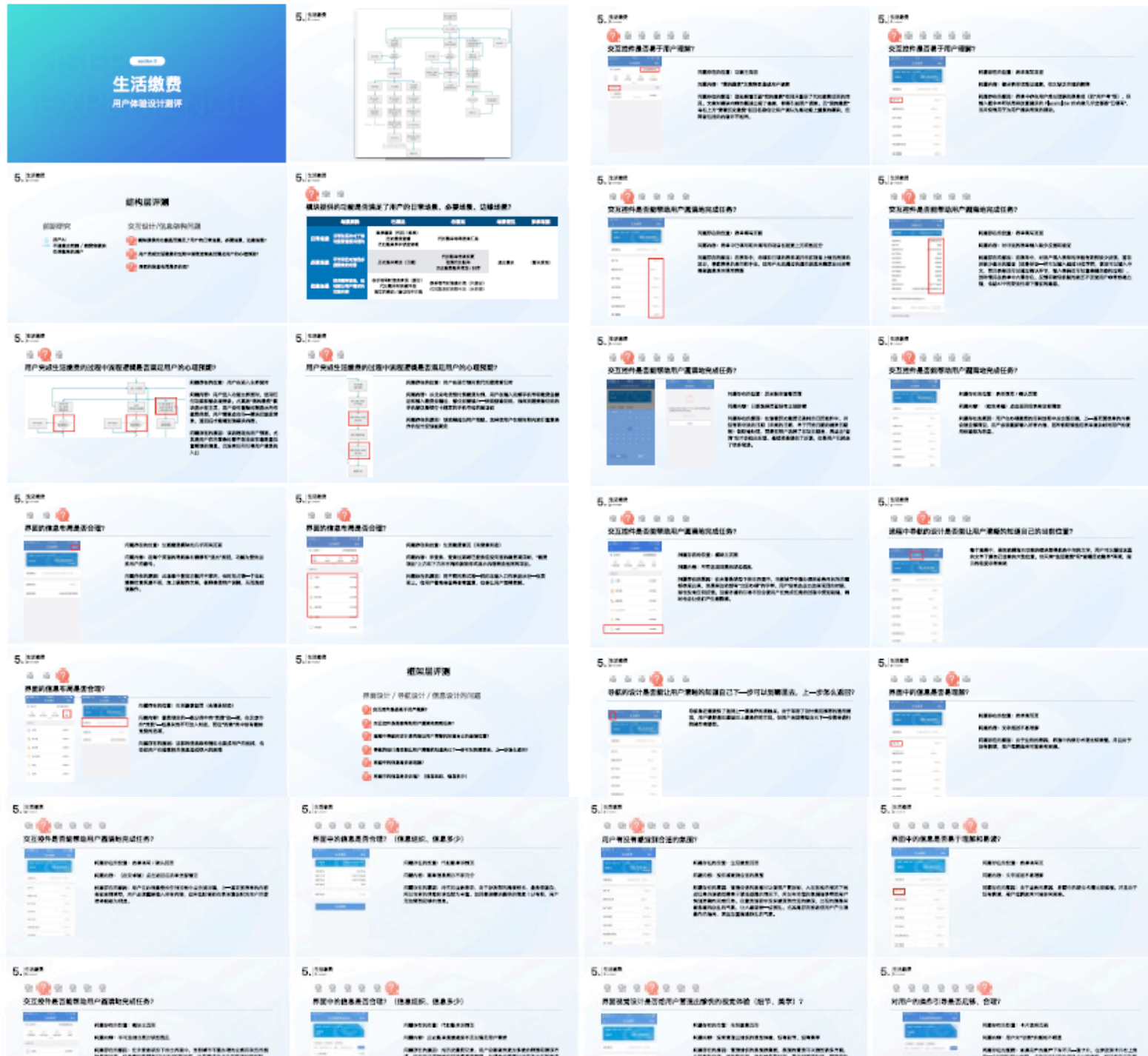




# 调研 — 兴业手机银行

## 用户体验诊断

- 以多方合作的形式针对兴业银行的生活缴费模块的用户体验问题做了系统而全面的排查。在亲身对相应功能模块进行深入的体验后，根据尼尔森十大原则等原理对生活缴费模块进行了从框架层到表现层，自顶向下的调研。





# 调研 — 国泰君安君弘 App 可用性问题诊断

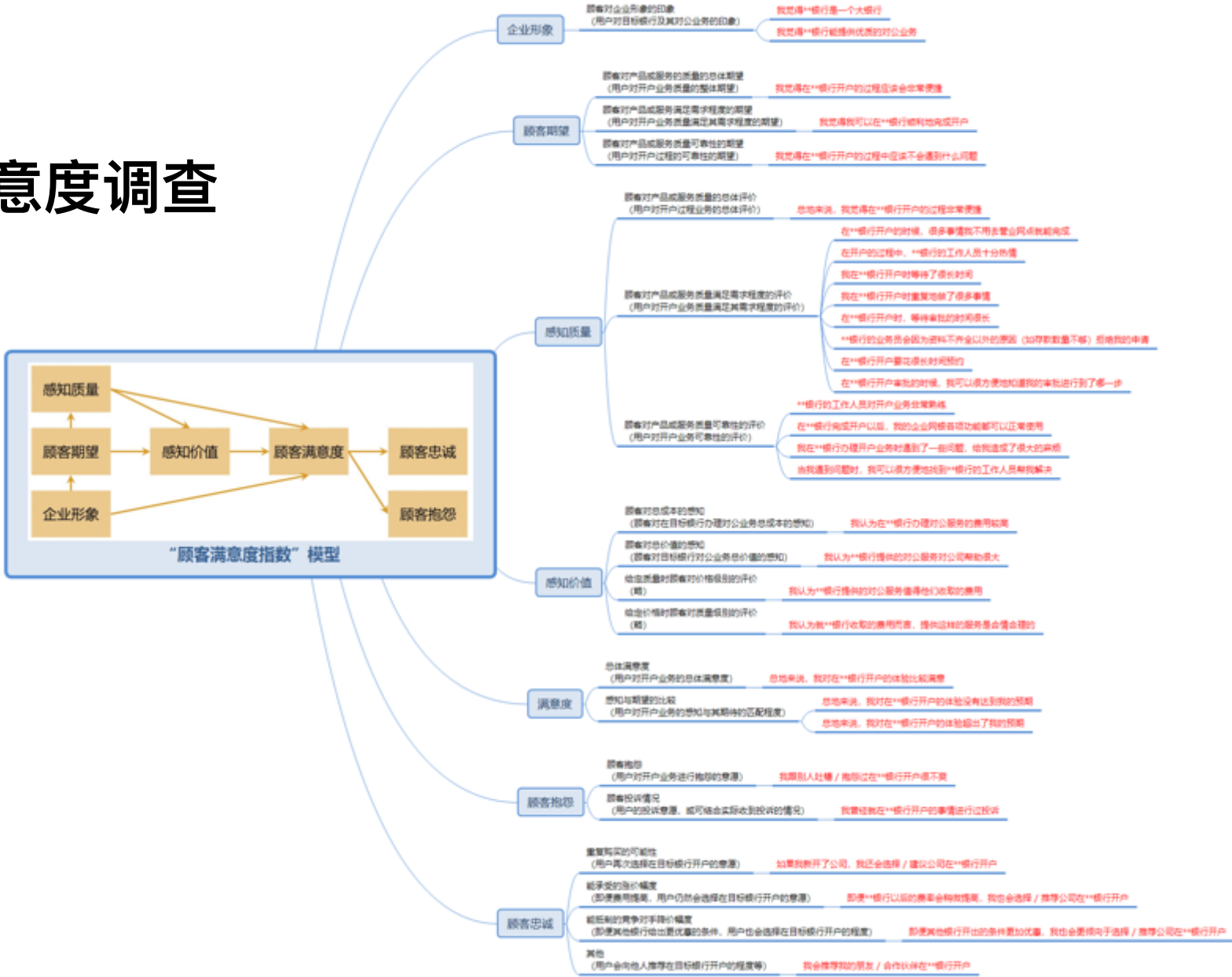
- 为配合需求方制定下半年的用户体验改善计划，对君弘 App 部分模块进行了可用性问题的诊断，并将问题分类，产出了问题清单。其中包括问题的类型、典型示例及可能的解决方案。

君弘当前产品可用性走查列表-0828

涉及4个模块/全局问题		发现模块	灵犀客服	理财	我的	全局/所有频道页	
问题级别		1: 单一问题, 设计/技术快速可解决	2: 多部门配合-实施性问题	3: 多部门配合-探索性问题			
问题类别	问题描述	问题定位			问题点示例	问题级别	
		一级	二级	三级			
系统性引导 (主动引导及被动反馈)	提示引导缺失	发现	资讯	视频	用户在4G网络下观看视频时没有相应提示, 可能导致空耗流量	1	补充引导提示, 包含4
		理财	交易详情页		部分信息 (如图表等) 未加载完成时相应位置显示为空白	4	
信息架构							
功能设计							
流程设计							
页面布局							
操作可用性							
展示信息设计							
统一规范							

# 调研 — 某银行企业开户满意度调查

- 通过对目标用户的用户访谈和对各种文献的阅读，确定了以“顾客体验满意度”模型作为企业开户满意度调查的理论依据，并根据模型及调研得到的用户旅程图初步拟定了调查问卷的问题清单。



THANKS