

PROJECT 01

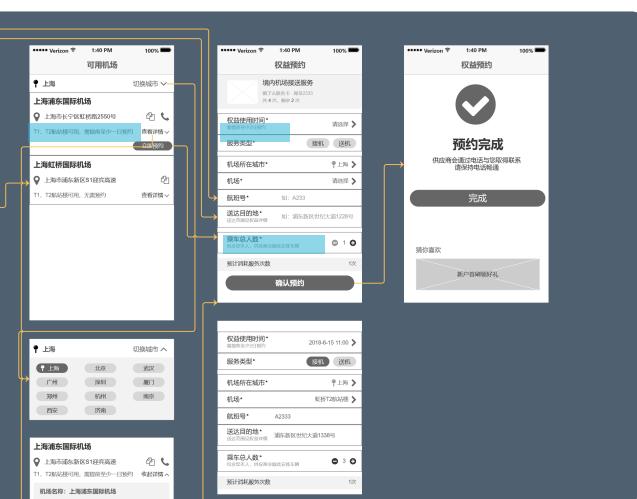
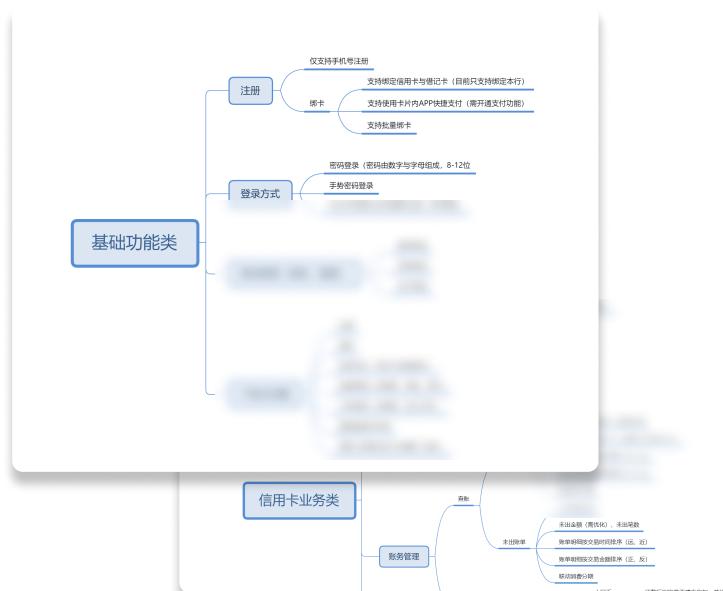
兴业银行

好兴动信用卡 App

ToC Mobile

商业项目的「第一次」

作为第一个完整商业项目，我经历了最初和需求方的**需求讨论、竞品分析和信息架构梳理**，最终在独立完成了用户设置、信用卡业务（卡账）、权益和消息中心模块的同时，与另外两位同事共同完成了整个 App 的交互设计。



「偷听」来的机会点

在兴业驻场期间，对面工位是兴业的客服专家。工作时**无意听到她们处理客户咨询时**，会有不少时候会给用户解释「权益预约」时应该如何正确填写表单，以及解决用户未清楚填写表单而引起的误解和冲突。

于是在开始设计这个模块时，我就找了一个中午，对客服专家做了一个**快速的非正式访谈**，证实了猜测并明确了现有表单不明确的点，并在设计中**得以体现**。

PROJECT 02

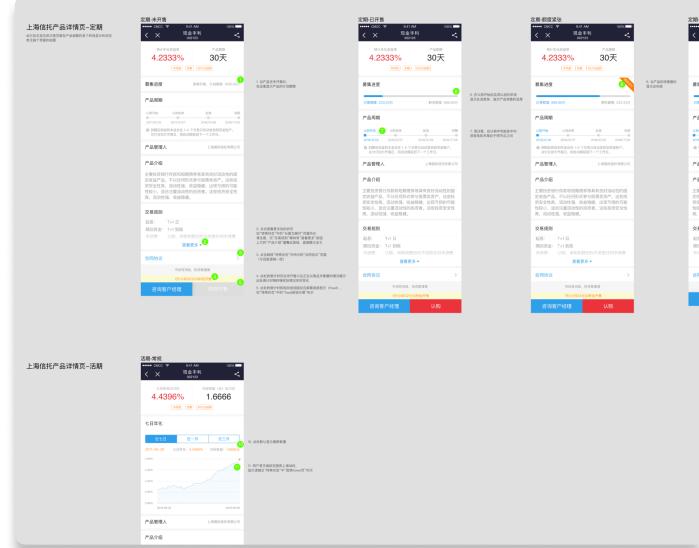
国泰君安

君弘股票 & 理财 App

ToC Mobile

Sketch, 一天，从入门到接活

由于公司人手紧缺，我在上一个项目结束后马上被分配到君弘的项目组。周末交接时发现设计规范和工作流程都是基于 Sketch 的，我当时没有 Mac，也没有使用 macOS 和 Sketch 的经验，只能在周六给笔记本装好了「黑苹果」，再用**周日一天熟悉了 macOS 和 Sketch 的操作**，在下周一马上开始使用新的软件和工作流开始工作。



君弘当前产品可用性问题走查列表-0828						
涉及4个模块全局问题		发现问题	更新资源	理财	我的	全局所有页面
问题识别 1. 第一问题：设计/技术快速可解决 2. 多部门配合-实 3. 多部门配合-深 属性问题						
问题类别	问题描述	问题定位	问题示例	问题级别	设计解决方案	
系统性引导 (主动引导及被动反馈)	提示引导缺失	一级 发现	二级 资讯	三级 视频	用户在4G网络下观看视频时没有相关提示，可能导致空耗流量	1 补充引导提示，包含特殊场景（断网、空白）
信息架构						
功能设计						
流程设计						
页面布局						
操作可用性						

针对长期项目的问题走查

由于项目初版上线以及有一段时间，难免会有部分模块「年久失修」和规范不统一的情况出现。为了接下来的系统性维护，我**设计了初版的问题走查表**并和 Senior 讨论修改后，形成了最终的走查表模板，随后与同事一起完成了对整个 App 的走查工作。

PROJECT 03

某车企

HMI 设计趋势报告 & 女性用车报告

Research



深度参与的用研项目

完整且深入地跟进了整个用研项目，环节包括前期的**桌面研究**开始，到中期的**竞品调研、用户调研、工作坊**，以及**后期的报告撰写与翻译**，深入地实践了各种用户研究理论和方法。

用户痛点 | User Pain Points

BMW 525Li	Tesla Model S	Roewe Marvel X	LYNK & CO 01	Roewe ERX5	WEY VV7	GAC Trumpchi GS4
Navigation • Input is inconvenient, cannot directly search for the destination.	Navigation	Navigation	Navigation	Navigation	Navigation	Navigation
Entertainment • It is very convenient to use.						
Air conditioning • Complete with physical knobs and buttons.						
Voice Interaction • Too many steps, rarely used.						

竞品总结 | Competitive Summary

	PORSCHE CAYENNE	VOLVO S90	TESLA MODEL X	BMW 7 SERIES	DS7
PRODUCT POSITIONING	Mid-sized SUV / Luxury / Gas	Mid-sized / SE / Luxury / Gas	Full-sized SUV / EV / All-wheel Drive	Large / Gas / Luxury / Gas	Compact SUV / FWD / High Performance
SCREEN SIZE	Shaped cluster 12.3in	12.3in	17in	12in / 12.3in	12in
FUNCTIONS & DESIGN APPLICATION	Steering wheel, center console, infotainment, etc.				
DRIVERS OF PURCHASE	ROAD, CENTER CONSOLE, OTHERS				
ADVANTAGE					
DISADVANTAGE					
DESIGN FEATURES					
ADVANTAGE					
DISADVANTAGE					

LKK 中国车型HMI UX/UI 设计趋势研究 报告
LKK Business Experience Innovator

问卷调查.xlsx - 王伟 - Wang Peter

第1题 年龄 [单选题]	选项	小计	比例
24岁及以下			
25-30			
31-35			
36-40			
41-45			
46岁及以上			
本题有效填写人次	0		
1			
2			
3 第2题 性别 [单选题]	选项		
男			
女			
4 本题有效填写人次	0		
5			
6			
7			
8			
9 第3题 您现在的车辆情况是 [单选题]	选项		
10 有一辆车			
11 有两辆或以上的车			
12 目前还没有车辆，但近期准备买车			
13 目前还没有车辆，且近期不准备买车			
14 其他 (请填写)			
15 本题有效填写人次	0		
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			
101			
102			
103			
104			
105			
106			
107			
108			
109			
110			
111			
112			
113			
114			
115			
116			
117			
118			
119			
120			
121			
122			
123			
124			
125			
126			
127			
128			
129			
130			
131			
132			
133			
134			
135			
136			
137			
138			
139			
140			
141			
142			
143			
144			
145			
146			
147			
148			
149			
150			
151			
152			
153			
154			
155			
156			
157			
158			
159			
160			
161			
162			
163			
164			
165			
166			
167			
168			
169			
170			
171			
172			
173			
174			
175			
176			
177			
178			
179			
180			
181			
182			
183			
184			
185			
186			
187			
188			
189			
190			
191			
192			
193			
194			
195			
196			
197			
198			
199			
200			
201			
202			
203			
204			
205			
206			
207			
208			
209			
210			
211			
212			
213			
214			
215			
216			
217			
218			
219			
220			
221			
222			
223			
224			
225			
226			
227			
228			
229			
230			
231			
232			
233			
234			
235			
236			
237			
238			
239			
240			
241			
242			
243			
244			
245			
246			
247			
248			
249			
250			
251			
252			
253			
254			
255			
256			
257			
258			
259			
260			
261			
262			
263			
264			
265			
266			
267			
268			
269			
270			
271			
272			
273			
274			
275			
276			
277			
278			
279			
280			
281			
282			
283			
284			
285			
286			
287			
288			
289			
290			
291			
292			
293			
294			
295			
296			
297			
298			
299			
300			
301			
302			
303			
304			
305			
306			
307			
308			
309			
310			
311			
312			
313			
314			
315			
316			
317			
318			
319			
320			
321			
322			
323			
324			
325			
326			
327			
328			
329			
330			
331			
332			
333			
334			
335			
336			
337			
338			
339			
340			
341			
342			
343			
344			
345			
346			
347			
348			
349			
350			
351			
352			
353			
354			
355			
356			
357			
358			
359			
360			
361			
362			
363			
364			
365			
366			
367			
368			
369			
370			
371			
372			
373			
374			
375			
376			
377			
378			
379			
380			
381			
382			
383			
384			
385			
386			
387			
388			
389			
390			
391			
392			
393			
394			
395			
396			
397			
398			
399			
400			
401			
402			

PROJECT 04

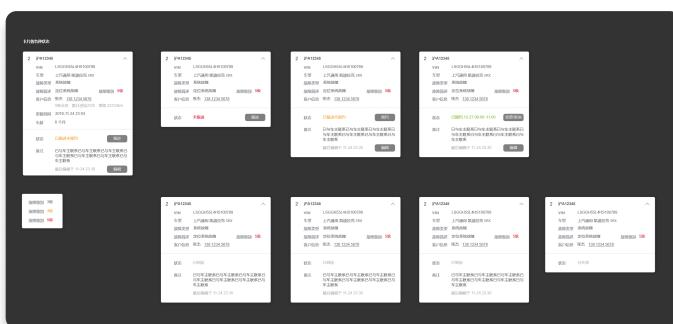
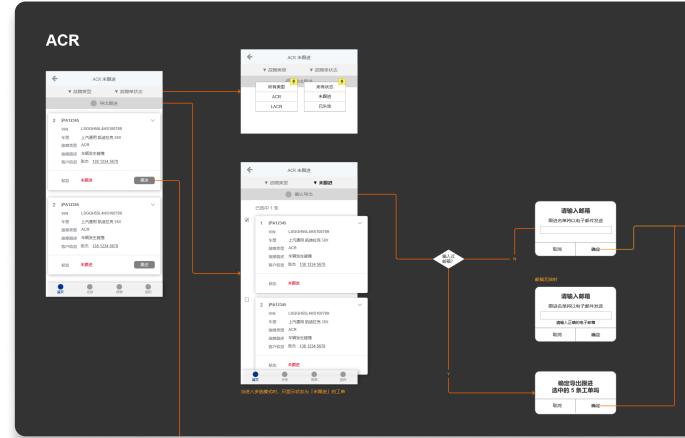
上汽通用 · 安吉星

EApp (经销商维修工单管理平台)

ToB Mobile

⚡ 快速理解需求并产出交互

项目开始时，由于是全新的产品，且联系不上需求方的 PM，在项目排期较紧的情况下，我根据仅有的 PRD 在一周内完成了整个 App 的第一版交互。后期沟通时，PM 表示交互设计的进度超出了他的预期。



与 PM 共同完成工单状态的完善

在初版交互的设计过程中，我发现整个流程中，工单的状态有逻辑上的缺口。在交互沟通会议上，我提出了问题，并且与 PM 积极沟通，最终得以理清相关问题。

PROJECT 05

上汽通用 · 安吉星

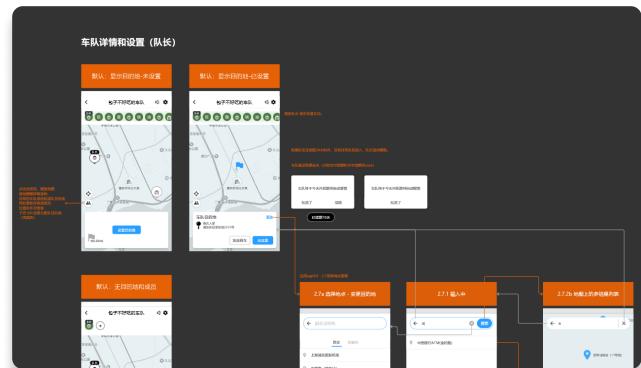
安吉星App 界面 & 运营交互设计

ToB

Tablet

持续跟进的 App 交互设计

持续一年对安吉星 App 的交互设计迭代，负责「组队出行」、「用户论坛徽章系统」、「行车记录仪管理」、「安全套餐商城」等模块的交互设计，同时持续跟进开发团队，配合其进行设计还原走查和技术可行性讨论等工作。



通过游戏化的方式达成业务目标

在「2019 · 上汽通用汽车车联数据报告」的设计中，客户希望让非专业的用户也能有意愿阅读相对比较专业的报告内容。因此我提出了**从专业报告分流出通俗报告的方案**，并将后者用**游戏化的手段**（选择零件打造自己的未来汽车）来对后者进行包装。最终报告上线后，用户的**阅读完成率达到了25%以上**。

PROJECT 06

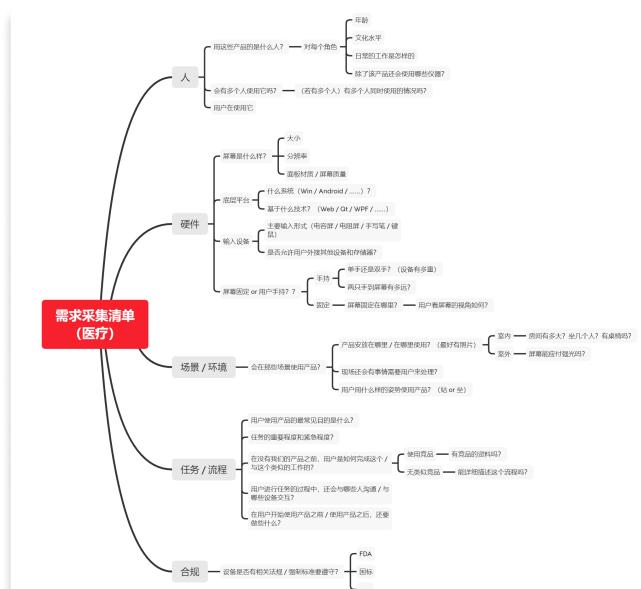
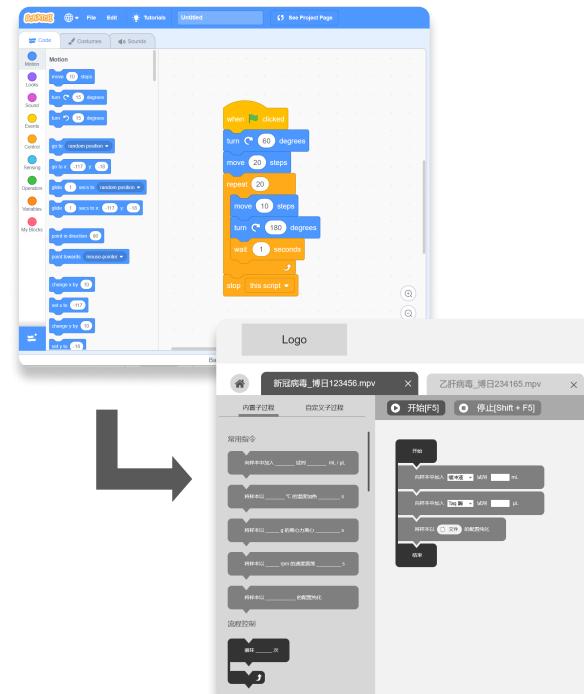
博日科技

PCR 核酸检测仪软件界面

ToB PC

「他山之石，可以攻玉」

通过前期调研发现，用户在设置 PCR 预处理流程时，往往觉得插入命令和调整命令顺序的动作十分繁琐。在设计相关模块时，我想到了**少儿编程软件 Scratch 的操作逻辑**——将命令做成可视化的「积木」，并且通过拖动的形式来对命令做插入和排序——这种方式非常符合直觉，便借用了相关模块的理念的方式完成了设计



针对同类项目的「需求采集工具」

由于公司有不少类似的项目，且因为这类的项目需求比较复杂，且有时没有用研介入，所以一份**通用性较强的需求采集清单**就显得非常必要非常必要。于是将常用的问题分类做成清单，进新项目时就只需要在此基础上做调整，就能**在需求采集时做到高效而全面**。随着项目经验的积累，这份清单也在逐渐地迭代。