

## “乐跑” 用户测试调研方案

### ■ 研究目的：

- 了解产品设计是否符合用户使用习惯，是否存在使用障碍，以提高产品体验。

### ■ 关注点：

- 产品整体感知：新老用户对“乐跑”的第一印象，以及使用后的整体满意度。
- 框架结构以及页面切换逻辑：页面跳转逻辑是否让用户清晰理解，并能够自然地操作；对整个产品的逻辑没有认知障碍或者存在太大的学习成本。
- 页面布局：测试目前设计的页面布局是否合理，操作重点突出，认知不会存在歧义或偏差。

### ■ 研究方法：

- 可用性测试

### ■ 用户招募：

- 招募方式：邀请测试
- 招募要求：
  - ① 有跑步习惯，并且能熟练使用智能手机的用户
  - ② 使用过跑步 App 的用户要求用户使用过其他的跑步 App，并至少持续一周，有三次以上的使用记录。
  - ③ 新用户要求从未使用过其他跑步 App，但有跑步的习惯且持续至少一周。
- 样本配比：

	使用过跑步 App 的用户	没使用过跑步 App 的用户
有跑步习惯的用户	1 人	1 人

### ■ 经费预算：

- 0 元

### ■ 调研人员：

- @包子不好吃