# 跑步 App 需求分析文档

# 背景

随着科技的进步以及跑步一族的逐渐增多,跑步者对跑步 App 的需求也越来越强烈,市面上也涌现出一批跑步 App ,除了基础的记录功能,它们还可以实时记录和管理跑步进程,连接智能硬件获取更加精确的数据。本调查旨在尽可能详细地了解竞品和目标用户,挖掘用户需求,为下面的设计做好铺垫。

## 研究目的

- 1. 了解跑步 App 的情况
- 2. 了解目标用户的人口学指标及跑步习惯
- 3. 了解用户在跑步时使用 App 的情况以及动机
- 4. 挖掘用户对跑步 App 的需求

## 研究方法

- 1. 研究者自行参与夜跑,并在 Windows 10 Mobile 平台上详细体验 Adidas Train & Run 及 Runtastic 两款 App 。
- 2. 查阅 2015 中国跑步生活方式调查报告(http://www.199it.com/archives/393381.html)。
- 3. 基于第一阶段自身体验,制作调查问卷投放到问卷平台,并通过社交网络进行问卷的分发和回收,共回收到 90 份,有效 90 份,问卷具体内容见文末附件,统计具体结果可以点击这里(https://wj.qq.com/stat\_chart\_share.html?id=865821&share\_id=29thx8ogap)查看。

## 分析 & 讨论

- 1. 现有的跑步 App 在功能性上做得非常专业。除了基本的距离和时间测算以外,还可以根据用户的信息测算出诸如卡路里、失水量等数据,甚至可以连接心率带、计步器等专业设备进行更加细致的监测,功能十分全面。
- 2. 现有的跑步 App 可以记录每次跑步相关数据,并可供随时查看和分享,也可以通过注册账号来实现云端同步,**但是这些数据没有合理地用来激 励用户**。
- 3. 目标用户大都为中青年,跑步频率大概平均在一周一到两次左右,**坚持跑步的时间大多不长,鼓励坚持的机制可能会成为痛点之一**。
- 4. 用户在跑步中主要以手持使用设备,也有很大量用户将手机放在挎包中,所以**有必要设计听觉界面**。
- 5. 在不曾使用跑步 App 的用户中,调研他们不使用跑步 App 的原因,有很大一部分时因为"不想让跑步变得麻烦",在针对使用过跑步 App 的用户中,也有很多用户将"操作繁琐"作为他们弃用一款跑步 App 的原因。所以**在设计中应将操作的简单方便作为重要的考虑因素**。

## 需求分析和提炼

用户需求	目标用户	用户场景	用户行 为	用户体验目标	衡量指标	关键因素分解	初步解决方案
记录并追 踪自己的 一次运动	即将开始运动的用户	身处跑步起 点,拿出手机	执行"开 始运动" 命令	在屏幕上看到 实时更新的运 动信息	用户执行 "开始运 动"命令	<b>动机:</b> 希望看到实时更新的运动数据	动机: • 实时抓取数据并及时反映到页面上

用户需求	目标用户	用户场景	用户行 为	用户体验目标	衡量指标	关键因素分解	初步解决方案
						<ul><li>了解自己各 方面的消耗 情况</li></ul>	<ul><li>结合用户的基本信息计算相关消耗数据并实时同步</li></ul>
							担忧:
						担忧:      开始一次运动的方式不够便捷     数据统计不准确     跑步中无法即时方便数据	<ul> <li>简化操作流程,将不必要的流程放在后台自动处理</li> <li>优化记录算法</li> <li>将数据以方便在跑动中查看的视觉呈现方式显示在屏幕上,添加听觉界面</li> </ul>
						动机:	
查看自己 的历史运 动信息	已经使用 App 一段时 间的用户	希望看到自己使用 App 运动的历史	执行"查 看历史" 命令	查看自己的运 动历史信息, 获得成就感	用户执行 "查看历 史"命令	<ul><li>希望直观地 查看自己各 项运动的记 录</li></ul>	<b>动机:</b> • 将记录以诸如图表等直观的方式呈现出来

# 用户需求 目标用户 用户场景 用户行 用户体验目标 衡量指标 关键因素分解 初步解决方案

• 获得成就感 和满足感 • 添加累计统计功能以及分享功能,后期版本可以加入类似游戏的升级系统

#### 担忧:

- 更换设备后 数据丢失
- 隐私泄露

### 担忧:

- 用户可以随时选择在线账 号并登录,以将数据同步 到云端
- 做好数据保护工作,并添加隐私声明

附件: 完整调查问卷及统计结果

以下为页1

跑步 App 需求分析问卷

正在填写这份问卷的小伙伴:

#### 您好!

欢迎并感谢您参与此次问卷调查!

我们正在设计一款用于记录跑步数据的 App ,配合我们完成用户需求的收集。填写这份问卷需要花费您几分钟的时间,所有的答案没有对错之分。本次调查不记名,并且我们不会将此问卷收集的数据用作除此 App 设计以外的用途,或者泄露给任何的第三方个人或机构。您的数据对我们十分重要,再次感谢您的配合!

### 您的性别是?[单选题]

- 1. 男
- 2. 女

## 您的年龄是? [单选题]

- 1. 0~17岁
- 2. 18~25岁
- 3. 26~35岁
- 4. 36~45 岁
- 5. 45~60岁
- 6. 60 岁及以上

您有跑步健身的习惯吗?[单选题]

- 1. 是 (选此项跳转至页2)
- 2. 否 (选此项结束调查)

### 以下为页2

## 到目前为止, 您跑步的习惯持续了多久? [单选题]

- 1. 不到 1 个月
- 2. 1-3 个月 (含 3 个月)
- 3. 3-6 个月(含 6 个月)
- 4. 6-12 个月 (含 12 个月)
- 5. 1-3年(含3年)
- 6. 3年以上

## 您跑步的频率大约是? [单选题]

- 1. 一月 1 次以下
- 2. 一月 1~3 次
- 3. 一周 1~3 次
- 4. 一周 3 次以上

## 您跑步的主要目的有[多选题]

- 1. 减肥 / 减脂 / 维持身材
- 2. 锻炼心肺功能 /提高肺活量
- 3. 锻炼身体 / 促进身体健康
- 4. 锻炼毅力 / 挑战极限
- 5. +其他\_\_\_\_

您是否会在跑步中使用(或曾经使用过)跑步 App ? [单选题]

- 1. 是 (选此项跳转到页3)
- 2. 否 (选此项跳转到页4)\

以下为页3

您使用过 / 正在使用哪些跑步 App ? [多选题]

- 1. Runtastic
- 2. MiCoach / Adidas Train & run
- 3. Nike + Running
- 4. 悦跑圈

- 5. 咕咚
- 6. 益动
- 7. +其他

## 您使用跑步 App 的目的在于? [多选题]

- 1. 记录自己的运动量
- 2. 获得专业的跑步指导
- 3. 与朋友 / 在社交网络上分享自己的跑步进程
- 4. 促使自己坚持跑步
- 5. 找到附近的"跑友"
- 6. +其他\_\_\_\_

## 您在跑步过程中会以什么样的姿态使用手机?[单选题]

- 1. 拿在手上
- 2. 用臂带绑在手臂上
- 3. 放在腰包里
- 4. 跑步时不携带手机, 跑步完成后用智能硬件同步到 App
- 5. +其他\_\_\_\_

您在跑步过程中希望看到哪些数据?[多选题]

- 1. 己跑时长
- 2. 己跑距离
- 3. 平均速度
- 4. 实时速度
- 5. 平均配速
- 6. 实时配速
- 7. 己消耗的卡路里
- 8. 实时心率
- 9. 地图
- 10. 步频
- 11. +其他\_\_\_\_

请您对这些数据按照您认为的重要程度排序(最重要的排在最前):[排序题]

[对上一题选中的项目排序]

您在跑步完成后希望看到哪些数据?[多选题]

- 1. 己跑时长
- 2. 己跑距离
- 3. 平均速度
- 4. 平均配速
- 5. 速度图表

- 6. 已消耗的卡路里
- 7. 实时心率
- 8. 心率图表
- 9. 步频
- 10. 步频图表
- 11. 地图
- 12. 水分流失量
- 13. +其他

请您对这些数据按照您认为的重要程度排序(最重要的排在最前):[排序题]

[对上一题选中的项目排序]

您会在跑步中使用智能硬件(如心率带 / 计步器 / 手环等)与跑步 App 连接吗?[单选题]

- 1. 是
- 2. 否

您认为什么样的功能会吸引您去使用一款跑步 App ? [多选题]

- 1. 清晰的目标管理
- 2. 专业的数据记录 / 分析
- 3. 界面简洁大方

- 4. 功能完善,兼容智能硬件
- 5. 方便的分享功能
- 6. +其他\_\_\_\_

## 什么样的原因会使你放弃使用一款跑步 App? [多选题]

- 1. 界面不好看
- 2. 操作繁琐,无法快捷地开始一个运动流程
- 3. 无法兼容我正在使用的智能硬件
- 4. 所记录的信息有限
- 5. 不能方便地分享
- 6. 没有完善的目标管理功能
- 7. +其他\_\_\_\_

(回答完后结束调查)

以下为页4

是什么原因致使您不使用跑步 App ? [多选题]

- 1. 不知道有这样的 App 可以使用
- 2. 不习惯在跑步中使用 App

- 3. 不想让跑步变得麻烦
- 4. 目前的跑步 App 没有我希望的功能(请填写您希望的功能)\_
- 5. +其他\_\_\_\_

# 您认为什么样的功能会吸引您去使用一款跑步 App ? [多选题]

- 1. 清晰的目标管理
- 2. 专业的数据记录 / 分析
- 3. 界面简洁大方
- 4. 功能完善,兼容智能硬件
- 5. 方便的分享功能
- 6. +其他\_\_\_\_

(回答完后结束调查)

问卷部分结束