

# Вкладка 1

## **Бизнес Аналитика**

**Добрый день, читатель, я не ходил на лекции поэтому искал инфу где попало**

**Пожалуйста, дополняйте и редактируйте это говно, пойдет потомкам на пользу.**

### **Вопрос 1: Бизнес аналитика: определение, задачи, отличие от смежных областей**

Бизнес-аналитика – процесс анализа данных и информации, который помогает принимать обоснованные бизнес-решения на основе собранной, обработанной и интерпретированной информации. На её основе выявляются тенденции, ставятся проблемы и возможности, всё это в совокупности позволяет бизнес-процессы и повышать эффективность. Бизнес аналитика может использовать различные инструменты и методы, включая статистический анализ, моделирование и визуализацию данных.

Анализ, сбор информации, мониторинг состояния бизнеса, выявления требований для реформы бизнес-процесса, поддержка изменений, оптимизация процесса - все это задачи бизнес аналитики, которые ведут к конечной цели – улучшению бизнеса собсна.

Отличием бизнес аналитики от смежных областей является понимание специфики того или иного бизнеса и выход за рамки какой-то одной области

На примере лабораторных работ мы часто строили бизнес-процессы в совершенно разных отраслях.

### **Вопрос 2: Организация: определение, система управления организацией, виды организаций.**

Организация — это структурированная группа людей, материальных и нематериальных ресурсов, объединённых для достижения общих целей или задач.

Выделяют:

Коммерческие организации, деятельность которых направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. (Алчные компании, падкие на бабки)

Некоммерческие организации — организации, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками организации (Различные фонды например, короче всё то, что служит на благо общества, сначала loyalty, потом royalty нахуй)

Система управления организацией – совокупность систем, подсистем, методов, процессов, которые нужны для функционирования организаций.

Компоненты: Метод, Задача, Цель, Закон, Коммуникация, решение, система документооборота, функция, принцип.

### **Вопрос 3: Функция, процесс, бизнес процесс: определение, отличие друг от друга**

- Функция — это определённый набор задач или обязательств, выполняемых определённой единицей в организации для достижения целей. Например, функция бухгалтерии включает учёт финансовых операций.

- Процесс — это последовательность связанных действий, направленных на выполнение определенной задачи. Процессы могут пересекаться между функциями. Например, процесс обработки заказов включает приготовление товара, упаковку и отгрузку.

- Бизнес-процесс — это более широкий концепт, охватывающий все взаимосвязанные процессы, благодаря которым организация создает ценность для клиентов и достигает своих бизнес-целей. Например, бизнес-процесс продаж может включать маркетинг, взаимодействие с клиентами и выполнение заказов.

Отличия (В скобках написал примеры как я понимаю это)

- Функция описывает, что делает подразделение. (У бухгалтерии есть функция: ведение учёта)

- Процесс фокусируется на как выполняются действия. (для ведения учёта составляется таблица и делается её анализ)

- Бизнес-процесс объединяет взаимодействие между различными функциями для достижения общей цели. (Ведение учёта это один из процессов в бизнес процессе: Торговля хуйней всякой)

#### **Вопрос 4: Основные подходы к управлению организацией: процессный, функциональный**

Функциональный подход рассматривает организацию как набор функций, выполняемых сотрудниками в разных подразделениях. Каждый работник сосредоточен на своей узкой задаче, что создает высокое качество выполнения функций, но ограничивает понимание общей результативности компании. Это приводит к недостатку заинтересованности в сотрудничестве и конфликту интересов между подразделениями. Каждый отдел действует в отрыве от общих целей, что ослабляет эффективность всей организации.

Процессный подход фокусируется на управлении процессами, а не отдельными функциями. Он рассматривает управление как цепочку взаимосвязанных действий и включает постоянный контроль и совершенствование процессов. Бизнес-процессы становятся центральными, способствуя повышению прозрачности, четкому распределению ответственности и созданию системы мотивации сотрудников. Этот подход может значительно улучшить эффективность и координацию внутри компании.

*(Очень неоднозначная хуйня, везде ругают функциональный, это всё на ваше усмотрение товарищи)*

#### **Вопрос 5 Бизнес-процесс: определение, виды.**

Бизнес-процесс — это многократно повторяющаяся, логически связанная последовательность действий, направленная на создание ценности и формирование результата. Если проще, то определенный набор действий, чтобы создать что-то ценное для потребителя

Выделяют 4 (я не понимаю нахуй нужны процессы поддержки, один хуй вспомогательный процесс)

1. Основные процессы — процессы, непосредственно связанные с созданием продукта или услуги, которые приносят ценность клиенту (например, производство, продажа).
2. Вспомогательные процессы — процессы, поддерживающие основные, но не создающие ценности напрямую (например, бухгалтерия, HR).
3. Управляющие процессы — процессы, связанные с управлением и контролем за деятельностью организации (например, стратегическое планирование, управление качеством).
4. Процессы поддержки — процессы, которые обеспечивают необходимые условия для функционирования основных и вспомогательных процессов (например, IT-поддержка, логистика).

### ***Вопрос 6 Бизнес-процесс: два состояния (AS IS и TO BE), описание состояний***

As is – как есть, to be – то как должно быть

As is фиксирует и описывает текущее состояние бизнес процесса, дальше понимаем структуру, взаимодействие элементов процесса.

Короче кто где сосёт поминутно, увидеть общую картину

При создании модели используют точку входа/выхода, отображают роли, показывают действия

To be – моделируем идеальное, улучшенное состояние бизнес процесса, внедрить улучшения, оценить возможные риски от внедрения

Чтобы построить определи бизнес цель (хочешь печь хлеб вкуснее, загляни не только на кухню но и к поставщику сырья), составь модель as is(чтобы понять где проёбка)

Потом на её основе создай to be и сравни с as is, охуей от того что с первого раза идеально не выйдет и попробуй ещё раз.

(Мне искренне интересно, как на меня будут люди смотреть которые это читают...)

### **Вопрос 7: Методологии моделирования бизнес-процессов**

Существует много методологий, вот те которые есть в билетах:

IDEF0 (Integration Definition for Function Modeling) — это методология и нотация для моделирования функциональных систем.

DFD (Data Flow Diagram) — это методология для визуального представления потоков данных в системе. Она используется для описания того, как данные перемещаются между процессами, хранилищами и сущностями.

WFD (Workflow Diagram) — это графическое представление последовательности этапов или шагов в процессе работы. Он помогает визуализировать, как задачи выполняются, кто за них отвечает и как они связаны между собой.

(DFD помню, WFD нет, не уверен что это методология)

BPMN (Business Process Model and Notation) — это стандарт для моделирования бизнес-процессов, который предоставляет графическое обозначение, позволяющее легко и понятно визуализировать процессы.

ARIS (Architecture of Integrated Information Systems) — это методология и инструмент для моделирования бизнес-процессов и управления ими. Является методологией описания внутренней структуры и взаимосвязей различных бизнес-процессов, а также обозначает программный продукт, предназначенный для разработки и визуализации таких описаний.

(Будет забавно, если вопрос подразумевает всякие: водопады, agile, спирали)