

中山大学

2018 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 334

科目名称: 新闻与传播专业综合能力

考试时间: 2017 年 12 月 24 日 上午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上, 答在试题纸上的不计分! 答题要写清题号, 不必抄题。

财经新闻方向 (考题)

一、概念题 (每题 10 分, 共 30 分)

1、产业政策 2、去杠杆 3、媒体融合

二、简答题 (每题 20 分, 共 40 分)

1、财新传媒宣布于 2017 年 11 月 6 日 (周一) 起, 正式启动财经新闻全面收费。试分析该举措及其前景。

2、粤传媒 2016 年 12 月 14 日晚间公告, 全资子公司广州日报报业经营有限公司于 12 月 14 日收到广州市财政局下达的《关于支持党报媒体发展资金的通知》。公司将在年底前获得 3.5 亿元专项资金, 用于《广州日报》的印刷、发行支出。请分析财政补助对于报业的影响。

三、实务题 (共 80 分)

1、2017 年 10 月中旬, 中国联通混合所有制改革获批以后, 联通与入股的互联网企业在业务领域首次开展重大业务合作, 联通与腾讯、阿里分别宣布在云计算和网络服务领域相互开放资源, 推进深度融合创新, 打造全新的“云、管、端”互联网产业生态平台。

(1) 试分析混合所有制改革对国企改革的意义。(20 分)

(2) 假设你是一家中国财经媒体的记者, 准备报道联通混改, 请为此写一个深度报道策划方案。(20 分)

2、阅读下面一段报道, 自拟主题与标题, 写一篇 800 字以内的财经评论。(40 分)

[阅读材料]

中国人民银行(PBoC)行长周小川在十九大间隙的一个会议上表示: “如果经济中的顺周期因素太多, 使这个周期波动被巨大地放大, 在繁荣的时期过于乐观, 也会造成矛盾的积累, 到一定时候就会出现所谓‘明斯基时刻’, 这种瞬间的剧烈调整, 是我们重点防止的。”

以美国已故经济学家海曼·明斯基(Hyman Minsky)命名的“明斯基时刻”, 指经济体中隐藏的风险突然全面暴露, 资产价格暴跌, 导致大范围违约。明斯基认为, 金融市场具有内生的不稳定性, 因为繁荣时期会带来过度的乐观情绪和不负责的由债务助推的投资。

(来源: 英国《金融时报》)

交互设计方向（考题）

一、名词解释（每题 10 分，共 30 分）

1. 信息气味 (Information Scent)
2. 用户体验 (User Experience)
3. 心理模型 (Mental Model)

二、简答题（每题 20 分，共 40 分）

1. 启发式评估方法的概念，流程和在实际的用户界面评估中存在的问题。
2. Norman 和 Nielsen 小组提出了用户界面设计的 10 大可用性法则，其中有一条是“Recognition rather than recall”，请比较分析 Recognition 和 Recall 的差异性，并结合具体案例分析这句话的含义。

三、手势用户界面 (Gesture-based Interfaces) 是未来自然用户界面 (Natural User Interfaces) 的主流发展方向，被誉为是当前图形用户界面 (Graphic User Interface) 基础上最自然的进化，在国民经济和社会发展的各个领域中都有着广泛的应用。但是，有着“全球最有影响力设计师之一”称号的 Donald A. Norman 却抛出了“手势界面是一种倒退”这样的观点。请分析和解释这句话的含义，并结合具体案例和自己的理解给出自己的观点。(30 分)

四、目前，中国人口老龄化问题严重，老年人在社会人口中所占的比重越来越大，产品设计师需要对针对老年人的产品界面设计引起足够重视。请设计一款针对老年人阅读和使用习惯的智能手机界面。(50 分)。

要求：1) 给出项目的设计开发背景和产品的实用价值；2) 目标用户的生理和心理需求分析；3) 产品的功能需求分析；4) 产品的概念设计，给出信息架构设计、用户界面草图等。

大数据传播方向（考题）

一、名词解释（每题 10 分，共 40 分）

*对名词的解释，除描述定义外，也可通过举例来补充说明。

1. 操作定义（operational definition）
2. 方便抽样（convenience sample）
3. 天花板效应（ceiling effect）
4. 元分析（meta-analysis）

二、简答题（每题 15 分，共 60 分）

1. 请举例说明四种测量量尺——名义变量（nominal scale）、顺序变量（ordinal scale）、等距变量（interval scale）、等比变量（ratio scale）的定义和分别用来测量什么样的数据类型。
2. 效度（validity）和信度（reliability）有什么区别？一般在问卷调查中要保证哪些效度和信度？
3. 对一个 2*2 的实验设计，做多次 t 检验和一次方差分析（ANOVA）的区别是？
4. “2017 年广州的平均工资 7754 元，你拖后腿了吗？”这样的新闻标题表述有什么问题？请问要统计方式来表达个体在整体中的收入位置时，你认为合适的表达方式是？请从分布、集中趋势、离散趋势来阐述。

三、论述题（每题 25 分，共 50 分）

1. 中介分析（mediator analysis）和调节分析（moderator analysis）是常用的统计分析，请问 1）它们分别用于解决什么样的理论探索目的（即研究设计中的变量关系探索）？2）分别画出两者基本模型的流程图。3）在 SPSS 的方差分析（ANOVA）的操作中要看调节效应，通常是看哪个部分？4）在 SPSS 的回归分析操作中要看中介效应，要如何实现？
2. 实证性文章一般采用“沙漏式”写作方法，请问 1）一篇实证性论文应该包括哪些部分；2）每个部分在整个研究报告中主要解决什么问题？有什么基本内容？3）沙漏式写作指什么？