

第九课堂教师版QA

第九课堂是一个什么样的网站？

第九课堂是一个个人技能经验分享交易平台，是交易技能的淘宝。
主讲老师在第九课堂网站发布课程，参与者在第九课堂在线报名，
然后在线下授课。

为什么叫第九课堂？

九是阳间极数，无所不包。我们希望第九课堂的课程种类可以丰富多彩，希望用户可以找到各种他们想找到的课程。

第九课堂创办的初衷是什么？

让所有日有一个能随时学到干货的地方。

第九课堂的理念是什么？

让教育民主化，给普通人创造低成本接受优质教育的机会。

第九课堂的课程有什么特点？和其他学习教育型网站有何区别？

- 专注线下：线上报名，线下面对面授课；
- 全是干货：只讲干货或是有意思的，不以应试或商业推广为目的，使学员可以学到立即能应用到日常工作生活的技巧；
- 价格合理：大部分课程人均价格都在200元以下；
- 注重体验：多数课程人数在15人以内，便于沟通和关系建立；
- 评价真实：所有参与课程的用户均可给予老师评价，给课程质量更真实可信的参考；
- 信用保障：体验确实很差的课程，用户可以申请退款。

第九课堂有没有外地的课？

第九课堂教师版QA

第九课堂目前课程多在北京地区开设，逐步会覆盖到更多地区。

在第九课堂开课有什么好处？

- 获得额外收入：将自己的经验、技能传授给有需要的人，并适当收取费用。
- 课程文案包装：第九课堂将协助教师包装润色更利于招生的课程文案。
- 取得场地支持：第九课堂拥有一批低价场地供无法自己解决场地的教师选择。
- 取得招生支持：第九课堂会通过多种渠道为课程争取曝光机会，吸引用户报名。
- 塑造个人品牌：通过授课进一步提升教师在所处领域的专业地位，此外，所有用户上完课后都会回到网站来对老师和课程进行评价，这些评价积累下来之后对于老师将会是巨大的财富。
- 积累人脉资源：结识更多志同道合的朋友。

什么样的人可以成为第九课堂的老师？

只要你在某一领域有一技之长，有自己独特的经历和阅历，并且有分享意愿，就能够成为第九课堂的老师：

什么样的课程可以在第九课堂开设？

目前，我们的课程分类有职场相关和生活相关两条主线，我们期望职场类能帮助用户在职场中提升自己，生活类能帮助用户提高自己的生活品质。

第九课堂教师版QA

第九课堂与老师之间是什么关系？

第九课堂作为平台会为更好招生提供一定支持，我们的角色是配合和协助老师来完成好每一堂课，但与老师之间不存在一般培训机构的雇佣与被雇佣关系。

第九课堂老师会享有什么权益？

- 获得在第九课堂发布课程的权限；
- 获得第九课堂在课程文案润色，课程推广，场地租用等方面的帮助；
- 加入第九课堂认证讲师圈子，可参加特别培训，讲师酒会等活动。

课程招生由谁负责？

第九课堂作为平台会通过多种渠道为课程争取曝光机会，吸引用户报名，能够帮老师找到愿意来听课的人是第九课堂能够给老师提供的核心价值之一。但也建议老师自己可以通过微博、豆瓣、论坛社区或朋友圈等多种渠道自己来进行课程的推广，通常老师们若能通过微博跟第九课堂有一些互动的课程往往报名情况会更好。

课程的时间、地点、参与人数、价格由谁决定？

第九课堂致力于打造一个类似“微博自媒体”概念的“自课堂”或者“自培训”平台。关于课程的时间、地点、参与人数和价格，第九课堂会根据以往开课经验对老师提出建议，但最终的决定权在老师。

课程学费如何分成？

第九课堂19%，老师81%。

第九课堂教师版QA

我现在想到第九课堂来开课，应该怎么办？

您可以留下您的联系方式并告知您希望开设的课程主题，包括电话和QQ、微博等，稍后我会让我们负责这方面的同事联系您。

一次课程通常时长是多少？我该如何使用这些时间？

大部分课程时长在1-3个小时之间。如果你之前讲课经验不足，你可以在课前安排预留10分钟签到，10分钟学员自我介绍，课后预留Q&A时间。

一个典型的1.5小时课程安排可以是：

- 10分钟同学自我介绍（可以抽样介绍，一定控制好时间）
- 60分钟课程主题内容讲解
- 20分钟Q&A

如何确定合适的人数上限？

通常，我们会建议您将人数限制在15人以内。15人以内，场地相对容易寻找，同时能保证参与者之间互相的沟通。如果您对于报名人数和场地解决比较有信心，可以定为人数15以上。

如何确定合适的课程价格？

如果您是初次在第九课堂开课，我们建议您将单价设在99元以内，以降低参与者的门槛。

如何寻找合适的场地？我没有场地怎么办？

我们鼓励老师寻找一个自己熟悉且便利的地方。这些地方可以是咖啡店，公司周末的会议室，一个安静的院子，周边学校社区，或许

第九课堂教师版QA

都可以成为一个理想的授课场所。

如果你找不到可用的场地，可以联系第九课堂请求协助，第九课堂帮助老师集中谈了一批低成本的场地资源，绝大多数人均成本在10-15元/2小时之间，从您收取的课程学费中扣除即可。

如何撰写有吸引力的课程描述？

一个清晰简单的课程描述通常可以试着通过以下回答下几个问题完成：

-我的目标听众是谁？

-他们现在面临什么样的问题？

-我的课程会讲解哪些点来解决他们的问题？

-介绍你自己，你为什么是讲这节课的一个合适的人？

如果你不是一个公众已经熟知的人物，一个好的课程描述至关重要，没有人会愿意为一个无趣而态度敷衍的课程介绍提前买单。

成功发布课程后老师应该做什么？

您可以随时登录网站查看有没有感兴趣的用户咨询并回答他们的问题，也可以通过你的社交网络如微博、人人网、豆瓣、点点等推销你的课程。

成功发布课程后能否修改时间、地点？

原则上时间和地点不能修改，因为已经报名的同学可能只在那个时间和地点可以参与课程。如确有特殊情况，请私信第九课堂官方微博或联系第九课堂客服。

第九课堂教师版QA

成功发布课程后如何修改课程描述？

首先进入自己首页——点击页面右边的“我是老师”——“要修改的课程”——点击相应按钮进行修改

成功发布课程后能否取消课程？

如果已进入开课前36小时，课程无法直接取消，老师需自己联系所有已报名学员询问是否可以取消课程。

如果未进入开课前36小时，教师可以直接取消课程，所有报名学员学费将自动全部返回学员账户。

授课现场如何确定来上课的学生是已经报过名的？

每个学生报名后都会获得一个验证码，您也能在自己的账户中看到所有学生的验证码，现场可查看学员验证码确认。

未在第九课堂报名的同学现场付费希望参加课程如何处理？

原则上不鼓励此种行为，如果出现，老师可视情况酌情处理，并提醒该同学下次请选择网上报名并支付。

有学生迟到应该如何处理？

如有学生迟到，老师可在开课时间到后与已到场的学员之间做自我介绍和询问学员一些自身的情况，一方面彼此熟悉，另一方面更深入的了解学员需求，还能等待迟到学员几分钟而不引起已到场学员的反感。

授课过程中有什么注意事项？

-禁止出现任何机构宣传、广告招生等内容；

第九课堂教师版QA

- 控制课程时间，按照课程约定时间开始和结束；
- 保证现场各种用户体验，以便课后获得更多好评。

授课结束后什么时间能领取课程费用？

授课结束后 24 小时内只要学员未对课程进行严重投诉或申请退款，学费将自动解冻到教师账户。若申请支付宝提现，每周四为固定的打款日。

