

## 第九课堂首页轮换

### 1. 确定课程分类，对每个分类添加一个 Slogan 说明。

#### 1) 首页焦点图

更新类型：第九课堂介绍、第九课堂最新活动、第九课堂广告位

#### 2) ★特别推荐★不为盈利纯干货分享，来自各行各业牛人

#### 3) ★会员福利★不为盈利纯干货分享，来自各行各业牛人

更新类型：时光讲堂、建外课程、优米课程、牛人/名人课程

#### 4) ★职场&事业★这些都是老师摸爬滚打多年，所收获的经验 and 技能

#### 5) ★职场&事业★这些都是接地气的经验、有实操性的技能

更新类型：有助于工作开展的经验和技能分享（8 小时之内）

#### 6) ★生活&兴趣★工作不是生活全部，趁年轻学点有意思的东西

更新类型：工作之外，有助于更好生活的经验和技能分享（8 小时之外）

### 2. 确定排期规则，确定什么样的课程在首页推荐。

#### 1) 周一对上线的课程按照以上三个维度在 Excel 表划分，编辑好代码。

#### 2) 优先推荐已经有报名的课程，按照报名多少/课程包装质量两个维度编排。

#### 3) 次之推荐课程介绍完整，用户看过后能感受到价值的课程。（牛人讲干货）

#### 4) 最后推荐课程偏刚需，老师比较有资源的课程，页面帮简单改一下。

#### 5) 每 2 天为周期统计课程结果，按照以上规则制定下一个周期排期。

#### 6) 在周五晚上的时候，课程统一设置为下周要开设的课程。

### 3. 一些情况说明，确定什么样的课程不予推荐。

#### 1) 现场跟课，工作人员觉得课程没价值，影响第九课堂品牌的。

#### 2) 课程单次开课，有超过 2 个明显差评的课程。

## 第九课堂首页轮换

---

3) 老师不牛，内容很一般，课程介绍写的很简单，感受不到价值的。

感谢参加第九课堂知识管理课程，为提升课程效果和体验，刚邮件发您一份小的调研问卷,烦请在周四前填写一下并回执,多谢。

感谢参加第九学院知识管理课程，为提升课程效果和体验，已邮件发给您一份课前调查表，务请在周四前填写一下并回复。感谢！

