



陈真艳

17年转型为产品经理，曾主导从0-1多个项目，肩负前后台、多角色设计，涉及PC网页、微信小程序、微信移动端，覆盖商城、SaaS工具、本地O2O多个领域。

项目经验

2018.12-至今

周边生活-到家O2O | 从0到1

产品负责人

本来是独立做小程序版本，并在年前已完成V1.0-V1.3的规划和V1.0开发，后因集团生态圈资源分配等原因叫停了项目。后决定以渠道商形式接入集团明星平台-彩惠，借助其流量挖掘业主上门服务需求，同时为“赠送物业费”（现金支付返还抵扣金，可用于缴停车费、物业费等）的集团运营体系服务。

行动：1. 调研竞品业务模式，提出项目方案和版本规划；2. 独立负责原型设计，协调资源完成V1.0版本设计、开发任务。

2018.3-至今

周边优惠-到店O2O | 功能迭代

产品负责人

集团物业范围覆盖全国7400多个小区，业主用户上千万。本项目围绕“吃喝玩乐购游”的生活需求，连接小区业主和周边到店类商家，为“彩住宅饭票金融体系”（帮助业主兑换饭票福利）服务，积累用户近30万。在职期间主要负责用户端、商家端、代理端的前后端迭代设计。

成绩：1. 用户端首页经过视觉优化和算法设计后，访问量较以往翻倍。2. 商家端经过模块重组、功能优化（如：发布商品）后易用性得到提升。3. 代理端经过业务统计优化后效率得到提升。4. 运营后台除跟随前端需求调整以外，同时新增财务、运营、市场等多方所需功能（如：发票统计、数据统计、调整审核流程），功能更强大。

2018.1-2018.3

律客 | 从0到1

产品负责人之一

公司一度未找到能坚持下来的核心产品，后随着组织架构和业务重组后，集中打造了面向律所的SAAS工具平台。支持律师批量承接和处理案件、团队协同、定向成果交付以及应用周边增值工具。

行动：1. 理解项目方向，设计分工，负责登录注册体系、人员管理（同事、员工）、工具库、个人中心等模块；2. 梳理完整原型，统一注释细节说明；3. 推进项目进度至上线。

工作经验

2018.3-至今

彩生活服务集团下属产品公司

产品经理

基本信息

25岁

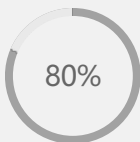
广东深圳

4年经验

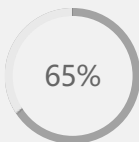
185-1308-9417

petite_chen@163.com

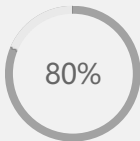
技能特长



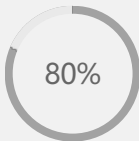
需求管理



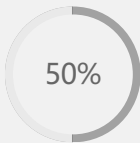
产品调研



完整产品的
原型设计



项目管理



数据分析

自我评价

能够主动挖掘需求，较为熟练完成复杂业务的前后端功能设计。渴望能通过大量用户反馈和数据分析指导产品工作。

基于小区生态圈挖掘业主需求，独立负责社区周边本地O2O新旧业务线的产品规划、实施。

1. 调研和分析多方需求，提出业务方案，确认产品版本规划； 2. 负责完整前后端的流程设计和功能设计； 3. 组织运营、设计、开发多方评审，推进完成开发和测试验收任务； 4. 收集运营、市场等多方反馈，促进产品迭代优化。

2017.3-2018.3

北京律和同盟科技有限公司

产品经理

基于法律互联网化的探索，随着公司战略调整，尝试了语音付费问答、企业服务商城、SAAS工具多种类型的产品。

1.前期主要负责“老到”、“律和·企服”的小需求，比如：提升抢单失败的用户反馈体验、加强商城首页商品的视觉层级。 2. 中期主要负责开放平台合作方案的拟定、设计及跟进。比如共建服务场景、业务托管、服务对接。 3. 后期主要协同打磨“律客”平台。

教育背景

2011.9-2015.6

武汉工程大学

作品展示

<https://www.jianshu.com/u/648da217c760>

简书-个人主页

<https://598c7a.axshare.com>

需求文档-案例

<https://www.sanjieke.cn/p/d3258ed0>

三节课-产品经理P2精选作品集