3. 男生匹配不到女用户怎么办?

一、明确背景

公司有款产品形式类似于探探的校园交友社交软件。投入市场后发现用户增长很快,以男生为主。

二、明确用户和问题

平台用户问题

男生用户较女生用户过多,男生难以匹配到女用户。可能导致男生也难以留存。

匹配不到的原因

- 男性用户自身问题
 - 。 平台形象差
 - 。 挑剔异性颜值
 - 。 活跃不足
 - 。 不肯花钱买特权
- 女性用户自身问题
 - 。 挑剔异性颜值
 - 。 活跃不足
 - 。 羞于表达
- 校园社交市场先天问题
 - 。 用户池子有限
- 平台自身问题
 - 。 形象不够正面积极,难以吸引注重安全感和尊重的女性用户
 - 。 建立社交关系的方式单一
 - 。 匹配的算法单一
 - 。 用户运营力弱, 社区冷清, 用户参与感不足
 - 。 左滑不喜欢成本太低

匹配目的

搭建社交关系链,挖掘商业价值。

实现路径:提高用户体量、增强用户粘性。对于本次用户问题,第一点更多着眼于提高女生用户量。

三、用HMW分析法解决这个问题

代入用户故事帮助发散思维

出于一点猎奇以及泛交友的欲望,小明在通过校园推广得知app后开始尝试使用。

使用路径:

- 1. 手机号/微信注册登录,填写必要资料后,选择是否屏蔽通讯录,最后默认根据位置 定位推荐异性;(发现平台严重倾向于通过男女配对开启社交)
- 2. 浏览卡片, 快速决策, 选择喜欢、超级喜欢、超级曝光帮助配对;
- 3. 根据系统提示去完善个人主页;
- 4. 继续决策, 等待对方喜欢自己;
- 5. 一直不能达成配对, 感觉很挫败;
- 6. 发现除了配对,也没有其他好玩功能,彻底丧失对平台的好感;
- 7. 最后卸载了app。

HMW分析问题

	平台定位为校园泛社交				
	如何让男生不只是想找女生,而关注多样交友需求 推荐时默认不限性别 更换表达结交异性倾向的用词"喜欢、超级喜欢",				
	更快表达纪文并任啊可加州问 音从、超级音从 , 用"称赞TA""想结交"等字眼				
	连续多天匹配不到就给予"实力单身狗"等好玩有趣的标 签,到一定程度有奖励,比如免费领取一杯苦咖啡。尽量				
否定	引导用户将匹配不上归根于是平台的有趣玩法,而不是自如何让男生匹配不到女生也不感到挫败感。 身吸引力不够				
1,2	评选校花				
	增加男生兴趣交流社区:游戏、篮球等				
	如何让男生不匹配也有事情做				
	发起线下社交活动。比如,联合发起分享学习经验和干 货、辩论、就业指导等活动,围观个人话剧表演,篮球赛				
	等				
	鼓励男生匿名表白女生,吸引女生关注产品 如何让男生吸引更多女生使用平台 ◎ / · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
	老用户推荐一名女用户,奖励特权 每天右滑点赞累计到一定程度,免费获得特权;连续坚持				
	数天更有大的特权奖励 优先展示距离男生近、被其他男生石滑次数多的女生照片				
	如何引导男生坚持来平台,做右滑点赞的操作				
	有女生右滑喜欢后,立即消息提醒				
	支持男生定制丰富的个性化展示页 如何让男生塑造成功匹配女生的效率更高。				
积极	メロップに対して記憶が対しては、メニュスペーと同 男生表达喜欢时说明理由				
	为每个男生提供形象指导,增加美颜功能				
	为男生定制丰富的个性化展示页 完成个人主页的填写获取特权奖励				
	如何引导男生朝女生喜欢的理想标准靠拢。				
	平台曝光女生理想的多个异性代表,分析备受青睐的原因 供学习参考				
	可以看到标记喜欢的女生列表,可以进一步通过视频或留				
	如何让男生能进一步追求心仪女生 ③ 言等展示自己				
	寻找积极向上的校园学生集体发声代言 如何通过树立平台形象实现女生用户自增长 引入、发掘和培养平台内的校园红人				
	如何通过第三方为平台更快导入女生流量 💿 对接超级课程表、课程格子等第三方校园应用				
	如何让平台上的女生愿意推荐app,吸引更多女生加入				
	推荐的女生获得配对后,给予特权鼓励				
	如何让女生觉得平台可信赖 推送校园相关的资讯文章,比如校园爱情故事				
	进行信用、学校等信息认证 建立各类排行榜:校草排行、星男排行、学霸排行等				
	如何增加男生用户的曝光机会。 建立男生专门分享给女生的内容专区				
	设置男生作品展览活动 男生对同校校友妻认喜欢即可配对成功				
	有同一个冷门兴趣即可自动配对				
转移。	如何为男生开辟捷径完成配对 萌新男女用户间随机配对一次				
干之作多	女生设置一题答题,男生答对即可自动配对 如何通过给女生推送理想男生,提升配对概率 如生根据特征标签添加个人理想类型,系统做精细匹配。				
	显示双方各方面匹配指数				
	如何促进女用户积极匹配男用户 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・				
	给与女生更多免费权限,比如滑错无限次反悔,无限喜欢 次数,查看谁喜欢我				
	男用户上传自己心爱的物品,女用户对物品表示喜欢则完如何让女用户不羞于表达喜欢。 成配对				
	支持用户可选择将配对成功的异性再配对给其他同性用户如何通过其他用户提升匹配率				
	用户可以作为红娘角色完成其他两个异性用户的配对 用户左滑时,显示用户的个性标签,委婉提示再多了鲜一				
	如何提高用户左滑不喜欢的成本 💿 点"如果不喜欢,则通过打标签选择不喜欢理由				
	"喜欢"、超级喜欢"心置音效,尤其表达"超级喜欢"动量音戏,尤其表达"超级喜欢"助进行全平台曝光"准超级喜欢了"推"。像"非诚如何通过营造社区人气促进用户活跃"。 勿忧节目那样集灯特效				
	如此中国设置担任区外飞峰应用产品数 2000.0日的叶漆以行效 正式进入平台前,必须在系统推荐卡片里选择3位愿意配				
	对的男生				
	如何强制性逼迫女用户主动完成匹配。 女生至少得与一个男用户配对,才能认证性别 女生必须被多名男用户认证才能使用平台内其他功能				
	如何让女生容易"不小心"就表达对男生的喜欢 手指长按屏幕中心或双击图片表示喜欢				
脑洞大	显示用户收到的喜欢数,系统根据用户喜欢数真实涨势自动调整虚涨程度 如何让男生产生有很多女生喜欢自己的假象				
	投入机器人女用户,与男生达成配对锫鲫如何引导男生发展同性关系				
	通过校园自媒体正面推广实现平台自増长				
	如何让平台的女生用户数快速增长。 导入第三方女生流量				
	创建机器人女用户				
	进入平台即男女间任意匹配限时互动,比如60s快聊,或 通过玩一局游戏,合唱一首歌。限时决定是否同意配对				
	官方组局,比如发起话题讨论、答题比赛等,产生一对一 交流则自动配对				
分解	如何让男女生先互相了解后配对 增加树洞、漂流瓶活动,发现对方的树洞或剪刀漂流瓶。 则自动配对				
	根据兴趣标签或交友目的系统自动组建小组,产生一对一				

男生用户较女生用户过多,男 生难以匹配到女生