

三节课微信公号2016年4月现状：平均头条图文订阅用户打开率5.7%；
目标：在一个月内，把头条图文打开率提升到8%左右

任务拆解（8%如何达成）

1.头图优化，节省标题空间

主图文：头图优化，头图和标题的搭配，可以是副标题。头图自己做，对标题进行解释与强化，增强视觉识别度

例如标题是《请Papi酱来做市场总监会怎样？》，头图是自己做，以视觉识别度更高的黄色为底色，配一段文案：“写这样一篇文章，大约是要被骂的”。

预计能提升1%打开率

副图文：用一两个字精准概括文章，简洁有力。

例如产品、运营连载、案例、思考、引爆、创业、10倍，本周课表、本月课表。

预计提升0.5%打开率

2.优化用户引导，培养用户习惯

修改新用户关注引导，告知他们每周二、四在三节课有运营连载，每周三有深度文章，每周一有在线课表，并第一时间引导去阅读以往优质内容，培养用户认知&阅读习惯。

尽量把发布时间固定下来，也是为了培养用户阅读习惯。

目标：培养现有用户的忠诚度&阅读习惯。

预计整体提升0.5%打开率

3.控制副图文次数

一根据数据来看，主副图文同时发布的时候和单独发布主图文的时候，前者的主图文平均打开率要比后者低1.5%左右。

所以，我们建议此后每周发布的副图文不超过2次，最多三次。
课表算一次，转载的文章算一次，偶尔有活动宣传，例如三次元、马拉松。

可提升总体阅读打开率，拉升平均数。

4.优化连载

内容质量没问题，主要是标题优化，标题要直接一点，劲爆。

目标： 是让人进来打开。

预计提升1%打开率

5.每周打造一篇爆款内容

本周爆款：Luke《BAT死生之痛：百度的技术悖论和困局》 or
《三月份精华集锦》

预计类似爆款内容单篇打开率可达到10%，可以总体拉高平均打开率。