

# 11. 需求评审准备

## 需求评审准备

### 一、拟定远程评审邀请邮件

标题：【远程需求评审会邀请】ofo 小黄车小程序端新增商城模块功能

收件人：产品、研发、UI、测试、运营、市场

抄送：各职能部门老大

附件：礼品铺子需求文档、摩拜商城调研分析

正文：

hi,各位同事：

由于公司的业务发展需要，我们计划在 ofo 小黄车小程序端新增商城功能模块——礼品铺子。现在，邀请各位同事来参加本次功能的远程需求评审会议，请相关同事准时参加。若已有其他安排请在 10 号下午 17:00 前以邮件形式告知。

会议时间：2018 年 11 月 12 日（下周一）上午 10:00

会议形式：skype 远程视频会议

会议地址：南京的同事请到 1 号会议室，北京的同事请自行组织

本次功能迭代的需求背景：

近期，摩拜单车 app 推出了“摩拜商城”的新功能。在竞争对手如此积极探索新的流量变现途径的对比下，ofo 也需要积极应对资本市场的考验。

在对摩拜商城进行调研分析后，我们认为 ofo 也有必要做类似商城功能模块，计划依托于小黄车小程序端推出，命名为“礼品铺子”。其一，探索新的利益增长点；其二，促进用户活跃和留存。

功能清单：

序号	需求类型	父模块	子模块	功能描述	功能类型	版本计划
1	新增功能	我的钱包	礼品铺子	“礼品铺子”功能入口	基本	V 1.0.0
2	新增功能	首页（商品列表）	商品详情页	承载商品的图文信息、购买入口等	基本	
2	新增功能		结算页	承载商品结算需要用户确认的信息	基本	
3	新增功能		支付结果页	承载实物订单基本信息、当前状态	基本	
4	新增功能		兑换结果页	承载兑换订单的状态、结果、商品详情	基本	
5	新增功能		订单详情	承载兑换订单的状态、结果、商品详情	基本	
6	新增功能	我的	黄豆明细	承载账户虚拟币的收支记录	基本	
7	新增功能		兑换记录	承载历史兑换数据，包括正常、已使用、已过期数据。	基本	
8	新增功能		订单列表	承载历史所有订单数据，不同状态的订单开放不同功能入口	基本	
9	新增功能		收货地址	承载历史保存的收货地址数据、新增、编辑地址的入口	基本	
10	新增功能		帮助中心	承载可能会发生的 Q&A 列表	基本	

所需支持：

4. 运营、测试、UI 已根据需求文档，确认了需要开发的问题请在 11 月 12 日前

1. 请研发、测试、UI 同时提前阅读文档，若认为严重不可行的问题请在 11 号前及时与我联系沟通；
2. 请运营、市场部同事提前阅读文档，在运营规则、市场价值方面提出宝贵意见。

附件：

礼品铺子需求文档、摩拜商城调研分析报告 见附件。

烦请各位积极做好会前准备，整理疑问和建议。  
再次感谢大家！

如需了解更多详情，请通过内部沟通工具与我联系。

南瓜饼  
ofo 南京研发部 产品经理

## 二、需求评审讲解大纲



## 三、可能提出的问题

### 1. 研发

Q：根据每次骑行消耗的卡路里，获得不定数量的黄豆。这个具体的发放逻辑没有明确？

黄豆生成规则，这还只是我初步拟定的，还需待跟运营一起讨论议定。

Q：首页商品卡片是固定 10 个吗？购买过、库存为 0 的商品得隐藏，那也就是说所有商品

限购数量为 1？导致首页可能出现无可购商品的情况，这时的提示语提到上新会通知用户，

怎么通知？

暂时前端只允许显示 10 个，由后台配置；

所有商品限购为 1；

上新通过小程序服务通知推送提醒，具体推送逻辑看微信公众平台开发文档。

**Q: 虚拟币具体的存储逻辑是怎样的?**

每个虚拟币的有效期为 1 年，1 年后自动清空。在【黄豆明细】记录一条“过期清空”的支出记录。

**Q: 库存为 0 的不再前端显示，那到期的兑换商品是隐藏还是下架?**

到期的兑换商品直接下架，运营上产品时需确认商品兑换后的有效期足够长，要远大于活动时间。

## 2. UI

**Q: 页面风格是否沿用小黄车的主体风格、色调?**

沿用主体风格，主色可以用近似色，配色可以尝试大胆一点，毕竟内容定位是活动专题。

**Q: 既然是内容定位活动专题，页面里缺少活动时间，放在哪里?**

可以放在礼品铺子入口处。

## 3. 运营

**Q: 数据指标是否应该加上对黄豆生成分类的统计，帮助后期对黄豆生成规则进行合理调整? 且**

**数据指标多久统计分析一次。**

对黄豆分布的统计需要进行，将补充进去。研发会在后台配置这模块的 BI 报表，每天实时关注，每周分析一次。

**Q: 待付款的订单取消后就不再显示了，能不能考虑保留取消的订单记录，这样用户有可能重新下单呢?**

因为我们现在内容定位是活动专题，这一期结束下期这个商品就不再上新了，商品生命周期短，暂时没有这个必要。而且首页只有 10 个商品，在这期活动里重新找到并下单的成本并不高。

**Q: 商城叫“礼品铺子”跟目前的内容定位不是很契合吧?**

模块名称征求大家意见议定。

## 4. 市场

**Q: 虚拟币直接兑换礼品券这块业务，我们与哪类商家谈合作更合适?**

首先，礼品券兑换要注意的是完全兑换。而不是虚拟币+现金换购的模式。所以我们定位的不是销售渠道，而是免费的广告渠道。礼品券对应的服务需切合用户真实需要，比如吃喝玩乐的生活服务类。可以分区域谈合作上线。具体类目可以深入商城类产品相关模块进行调研

分析，进而寻找目标合作商家，比如做得好的有：京东商城 plus 优选生活，饿了么金币兑换中心。

**Q：如何打造一款合适的周边产品？**

1. 是否合适：其一，商品类型是否符合小黄车目标用户；其二，定价是否能被目标用户接受。可以：通过淘宝等相似电商平台搜索小黄车周边商品详情，注意销量及定价，将作为市场反馈的有力印证。2. 硬性标准：寻找标准普适的单个 sku，比如书包、钥匙扣、水杯。而不需要个性化选择参数，比如颜色、尺码等。3.业务模式：设计特色标志或 slogan，寻踪合作厂商进行贴牌加工。