

8. ofo商城需求文档

ofo礼品铺子用户端设计 需求文档

版本号：V1.0.0

版本号	时间	撰写人	备注
V1.0.0	2018-11-06	陈真艳	从0到1

一、需求背景

2018年9月，摩拜重整上线了实物电商业务。在竞争对手如此积极探索新的流量变现途径的对比下，ofo也需要积极应对资本市场的考验。为此，计划推出类似商城的功能模块，命名为“礼品铺子”。其一，探索新的利益增长点；其二，促进用户活跃和留存。

2. 本次需求目的与功能列表

礼品铺子分3个阶段建设，如下：

阶段	运营内容	功能内容	目的
第一阶段	秒杀品牌周边	自建小程序端商城基本功能，除售前售后体系	提高小程序端用户活跃
第二阶段	预售商品	增加预售商品功能，完善售前售后体系	提升用户体验
第三阶段	引入第三方商家	可能与第三方技术合作	探索新的增长点

本次需求完成商城的第一阶段，功能列表如下：

序号	需求类型	父模块	子模块	功能描述	功能类型	版本计划
1	新增功能	我的钱包	礼品铺子	“礼品铺子”功能入口	基本	V 1.0.0
2	新增功能	首页（商品列表）	商品详情页	承载商品的图文信息、购买入口等	基本	
2	新增功能		结算页	承载商品结算需要用户确认的信息	基本	
3	新增功能		支付结果页	承载实物订单基本信息、当前状态	基本	
4	新增功能		兑换结果页	承载兑换订单的状态、结果、商品详情	基本	
5	新增功能		订单详情	承载兑换订单的状态、结果、商品详情	基本	
6	新增功能	我的	黄豆明细	承载账户虚拟币的收支记录	基本	
7	新增功能		兑换记录	承载历史兑换数据，包括正常、已使用、已过期数据。	基本	
8	新增功能		订单列表	承载历史所有订单数据，不同状态的订单开放不同功能入口	基本	
9	新增功能		收货地址	承载历史保存的收货地址数据、新增、编辑地址的入口	基本	
10	新增功能		帮助中心	承载可能会发生的 Q&A 列表	基本	

三、需求方案

1. 业务简述

交易模式：虚拟币兑换、现金消费。

- 虚拟币兑换的是第三方合作的广告产品，一般为礼品券。具体消费路径可能是直接到门店出示券码消费，或者跳转第三方程序完成兑换。

虚拟币命名为“黄豆”，生成规则如下：

- 每次骑车固定有1黄豆；
- 根据每次有效骑行里程（公里），以1：2的比例生成；
- 根据每次骑行消耗的卡路里，获得不定数量的黄豆；
- 充值、购买单车卡获得双倍黄豆；
- 有效报障+2黄豆。

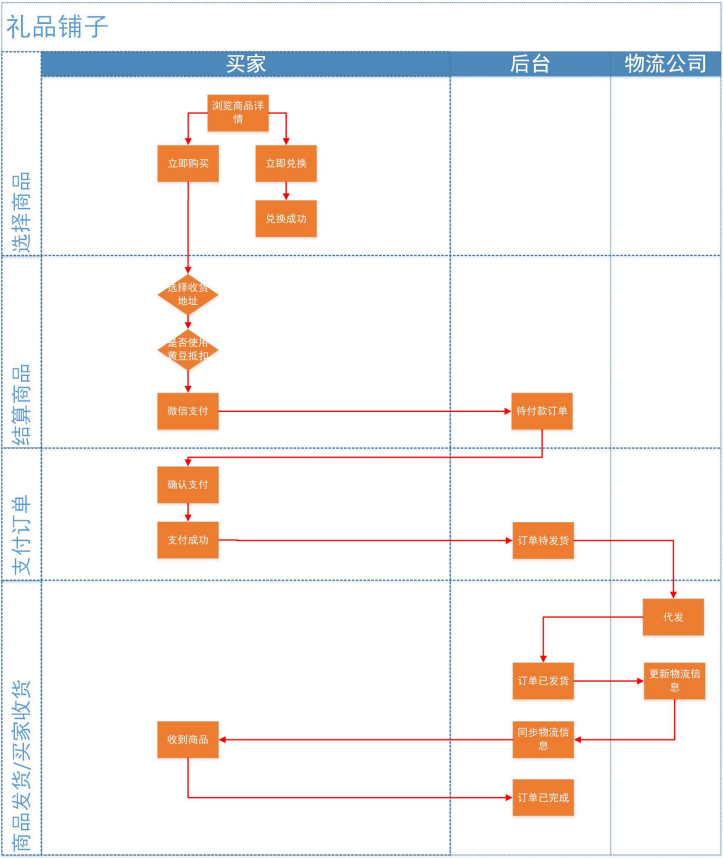
黄豆与现金的兑换比例为10：1，有效期为1年。

- 现金消费的是ofo自主发布的品牌周边商品，一般为标准化的实物商品。由合作的物流公司代发。消费时可通过积累的黄豆实现价值抵扣。

2. 业务流程

描述礼品铺子用户端主线流程。

备注：由于后台和物流部分只描述了跟前端紧密相关的操作，所以并不完善。



3. 功能架构图



4. 功能详述

礼品铺子暂时只上线小黄车小程序端。

1. 与小黄车公众号实现关联，便于直接引流和推广；

2. 微信支付场景更便利，开发成本更小。

功能详述请查看链接：<https://run.mockplus.cn/IWtKYSjZZ6qinikp/index.html>

5. 关键用例

模块编号	功能模块	用例编号	用例名称	前置条件	操作步骤	预期结果
A	兑换商品	A001	兑换商品成功	剩余黄豆数量足够 库存不为0	1.有两条路径: 路径1: 点击某商品进入详情页, 点击底部“立即兑换按钮”出提示确认弹窗; 路径2: 点击某商品列表页“立即兑换”按钮, 出提示确认弹窗; 2. 点击“确认”	跳转至兑换结果页 黄豆数量对应减少 兑换人数+1 库存-1 兑换记录增加对应数据
		A002	兑换商品时中断取消	剩余黄豆数量足够 库存不为0	1.点击“立即兑换”出提示确认弹窗; 2.点击“取消”	关闭弹窗
		A003	黄豆数量不足, 兑换商品失败	黄豆数量不足	点击“立即兑换”	toast提示: 无法完成兑换, 剩余黄豆不足
		A004	库存不足, 兑换失败	剩余黄豆数量足够 库存为0	点击“立即兑换”	1.toast提示: 很抱歉, 手慢无看看其他商品吧~ 2. “立即兑换”按钮变为“库存不足”, 状态不可用
		A005	从库存为0的商品详情页回到首页	某商品库存为0	点击“返回”	刷新商品列表, 库存为0的商品不再显示于列表
B	购买商品	B001	确认购买后正常去结算	库存不为0	路径1: 点击某商品进入详情页, 点击底部“立即购买”按钮; 路径2: 点击商品列表页里某商品的“立即购买”按钮,	跳转至结算页面
	购买商品	B002	确认购买后无法去结算	库存为0	同上	1.toast提示: 很抱歉, 手慢无看看其他商品吧~ 2. “立即购买”按钮变为“库存不足”, 状态不可用
	购买商品	B003	从库存为0的商品详情页回到首页	某商品库存为0	点击“返回”	刷新商品列表, 库存为0的商品不再显示于列表
C	微信支付	C001	是否正常调用微信支付	结算页填写完整	点击“微信支付”	弹出确认支付弹窗
		C002	支付成功	支付账户余额足够 支付密码正确	点击“微信支付”, 验证支付密码	跳转至支付成功页
		C003	支付成功后返回首页	支付成功	点击“返回首页”	跳转至“首页”已购买商品的位置已购买成功的商品隐藏, 后一个商品补上其位置 首页商品总数-1
		C004	余额不足支付失败后中断支付	账户余额不足	点击“微信支付”, 验证支付密码; 弹窗提示, 点击“取消”	跳转至“订单待付款”页
D	首页	D001	进入首页无可购商品	列表里的商品都买过	点击“礼品铺子”进入首页	商品卡片提示“ 哇塞, 您已买通铺子! 简直太牛了~感谢您的支持, 我们正在马不停蹄地上新, 到时一定通知您! ”

6. 数据指标

序号	数据指标	埋点	计算公式	备注
1	人气质量	统计我的钱包的PV、商城首页PV	商城首页PV/我的钱包页PV	了解商城各个页面转化率, 反映流程及商品质量
2	生成订单率	统计商品详情页UV, 结算页UV	结算页UV/详情页UV	
3	支付成功率	统计支付成功页UV	支付成功页UV/结算页UV	
4	黄豆消化率	统计黄豆生成总数、黄豆兑换数	兑换数/生成总数	了解用户对黄豆的关注程度