



Angelika DUGUÉ-KOZANECKA  
Lilwen MALESTROIT  
Elise MOALIGOU  
Varvara STADNICHENKO  
Justine VERGER

## EN QUOI LA SOCIÉTÉ BIOCOOP CONTRIBUE-T-ELLE AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

### Compte-rendu de la semaine 3

SLIDE 0	Page de garde
SLIDE 1	Plan
SLIDE 2	Introduction
SLIDE 3	Organisation de travail
SLIDE 4	Outils utilisés lors de nos recherches
SLIDE 5	État d'avancement
SLIDE 6	Conclusion
SLIDE 7	Liens

Diaporama réalisé sur Canva



## Slide 2 — Introduction

### Intérêt de la RSE



D'après la Commission européenne, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises**, appelée plus communément RSE, est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes. La RSE se définit dans une entreprise comme le *pilier central* de contribution au développement durable.

### Organisation étudiée

L'organisation étudiée et analysée pour cette SAÉ est la société **Biocoop**.

### Motivation du choix

Nous avons choisi Biocoop car Biocoop est...

...une entreprise ne faisant pas partie du CAC 40  
→ *Société de proximité et facilement accessible physiquement*

...mais néanmoins connue du plus grand nombre  
→ *NOMBREUSES sources*

... une entreprise dont l'activité est directement liée au sujet de cette SAÉ  
→ *Encore plus d'informations à recouper*

### Difficultés rencontrées

- Initialement, notre **choix** s'était porté sur la société *Implenia France*, une filiale du groupe Suisse *Implenia*. Mais constatant un important manque de sources externes à leur site lors de nos recherches, nous avons préféré en changer.
- Nous avons également rencontré des difficultés à **comprendre** les attendus de cette première présentation : s'agissait-il uniquement de présenter la mise en place et l'organisation de nos recherches, ou devait-on d'ores-et-déjà commencer à documenter notre dossier avec nos premiers résultats ?
- Enfin, **travailler en équipe** s'est parfois avéré un peu plus fastidieux que nous ne le pensions. Que ce soit pour trouver des créneaux communs pour nous réunir (n'appartenant pas toutes au même groupe de TP), mais aussi et surtout, pour réussir à satisfaire les envies de toutes. En effet, parvenir à s'accorder à cinq n'est pas simple, tant sur le choix du contenu, que de l'esthétique. En ce sens et naturellement, certaines d'entre nous ont parfois dû faire quelques concessions.

## SLIDE 3 – Organisation du travail

### Répartition des tâches

#### Fond (rédaction/prise de parole)

Page de garde/ plan/ introduction.....  
 Présentation de l'organisation de travail.....  
 Présentation des méthodes de recherche.....  
 Présentation de l'état d'avancement des recherches.....  
 Conclusion.....

Angelika  
 Justine  
 Lilwen  
 Elise  
 Varvara

#### Forme

Création diaporama sur Canva.....  
 Mise en page.....  
 Relecture sémantique.....  
 Correction orthographique.....  
 Vérification du diapo (cohérence, esthétique).....  
 Relecture + validation finale.....

Lilwen + Elise  
 Lilwen  
 Angelika  
 Elise + Justine  
 Varvara + Justine  
 Toutes

### Planning et Gestion du temps

<b>13/09</b>	Composition de l'équipe et choix de l'entreprise ( <i>Implenia</i> )
<b>13-16/09</b>	Premières tentatives de recherches
<b>17/09</b>	Choix définitif de l'entreprise (changement vers Biocoop)
<b>17-18/09</b>	Travail personnel : premières recherches d'informations sur l'entreprise choisie
<b>19/09</b>	Travail de groupe : échange autour du sujet, répartition des tâches
<b>22/09</b>	Réunion rapide d'une heure pour faire une première mise au point sur le diaporama (correction, retraits, ajouts, ...)
<b>23/09</b>	Envoi des parties rédigées de chacune pour l'intégration au diaporama
<b>24-25/09</b>	Finalisation du diaporama
<b>25/09</b>	Relecture, correction, approbation
<b>26/09</b>	Dernière réunion pour s'entraîner à l'oral
<b>26/09</b>	Dépôt du diaporama sur Moodle (par Justine)

### Outils utilisés

#### Whatsapp

...Pour communiquer

- Messagerie instantanée, pour nous tenir informées rapidement et en temps réel
- Facilité d'envoi de photos/vidéos si besoin
- Possibilité d'appel/visio

#### Google Drive

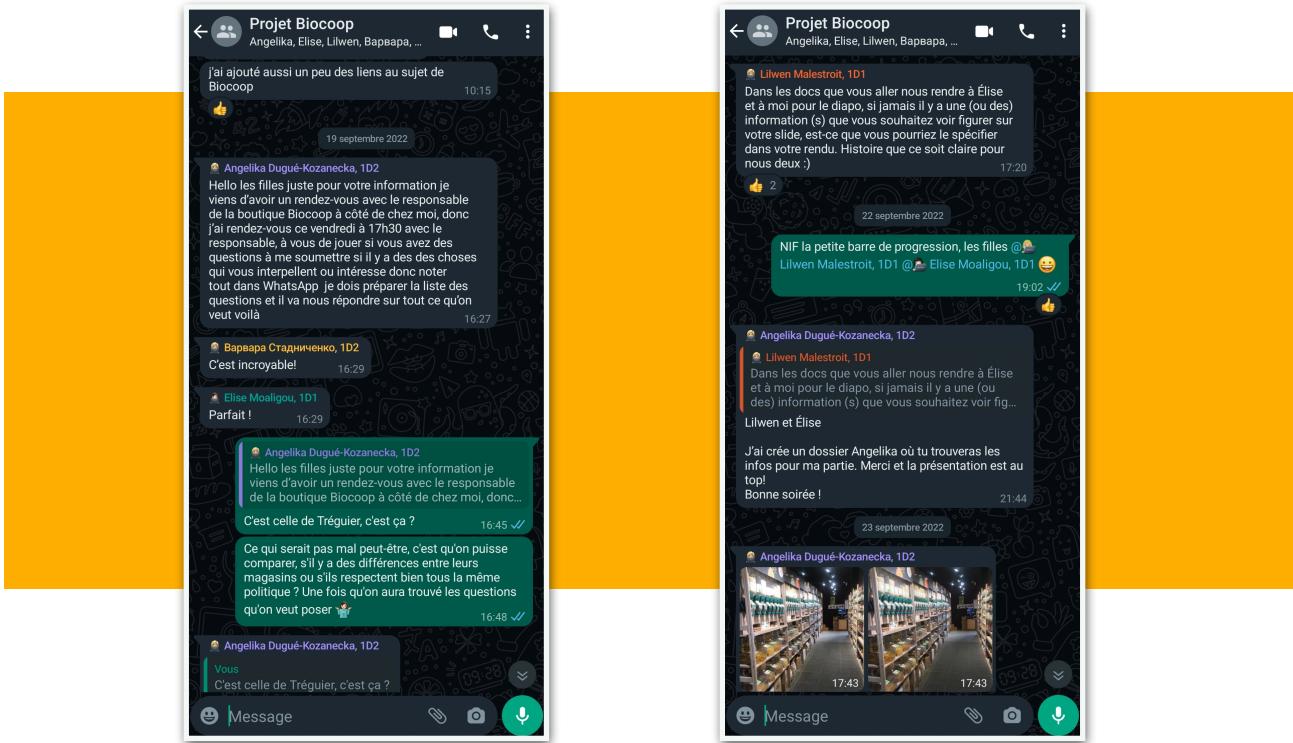
...Pour mettre en commun nos documents

- Facilité d'utilisation, interface claire
- Disponible sur toutes les plateformes
- Possibilité d'organiser facilement nos documents en répertoires
- Diversité des documents intégrés si besoin (texte, tableurs, formulaires...)

#### Canva

...Pour créer notre diaporama

- Utilisé par certaines d'entre nous par le passé (connaissances préalables utiles)



*Extrait (1) d'une conversation sur Whatsapp*

*Extrait (2) d'une conversation sur Whatsapp*

The image shows a screenshot of a Google Drive folder named "SAE 01.06 -- Projet BIOCOOP". The folder structure is as follows:

- Mon Drive
  - BUT INFO
    - Projet BIOCOOP
  - Ordinateurs
  - Partagés avec moi
  - Récents
  - Silvis
  - Corbeille
  - Espace de stockage
- Nouveau

Files in the folder:

Nom	Propriétaire	Dernière modification	Taille du fichier
-- Rendu Semaine 3 --	Lilwen	18:50	—
Angelika	Angelika Dugué - Kozanecka	22 sept. 2022	Angelika Dugué ...
Barbara	Lilwen	24 sept. 2022	Lilwen
Captures d'écran & Photos	moi	23 sept. 2022	moi
Elise	Elise M	24 sept. 2022	Elise M
Justine	moi	23 sept. 2022	moi
Lilwen	Lilwen	19:08	Lilwen
RSE	Elise M	24 sept. 2022	Elise M
Sources (PDFs, liens...)	moi	22 sept. 2022	moi
Fiche signalétique	Elise M	11:57	3 Ko
Projet Biocoop (document récapitulatif)	moi	20:47	Lilwen

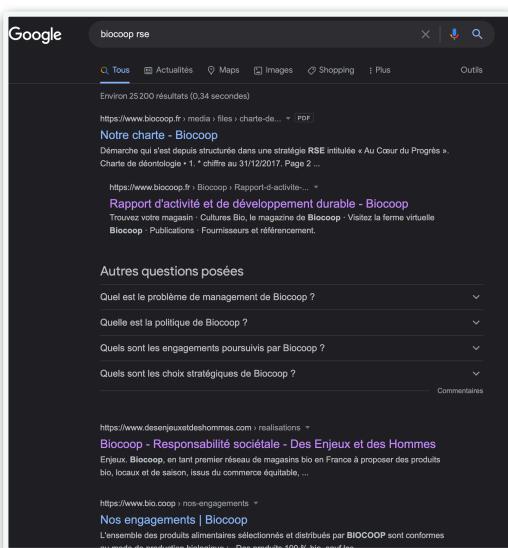
*Notre dossier partagé sur Google Drive*

## SLIDE 4 – Recherches et outils utilisés

### Présentation des méthodes de recherche

N'étant pas très friandes des notifications par milliers, ni très familières des flux RSS, nous avons favorisé, pour cette première présentation, une stratégie de veille par méthode *pull*.

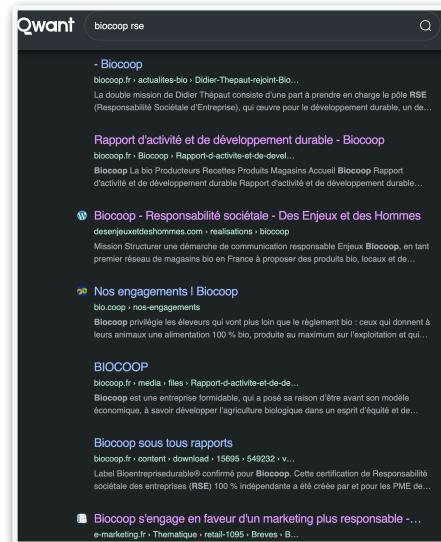
Nous avons donc commencé nos recherches en parcourant différents **moteurs** — tels que *Qwant*, *Ecosia*, ou encore *Duckduckgo*. Nous avons cependant rapidement constaté que, peu importe l'application choisie, les résultats obtenus en utilisant les mêmes mots-clés renvoient la plupart du temps aux mêmes sources.



Google search results for "biocoop rse". The results include:

- [Notre charte - Biocoop](https://www.biocoop.fr/media/files/charte-de...)
- [Rapport d'activité et de développement durable - Biocoop](https://www.biocoop.fr/Biocoop/Rapport-d-activite...)
- [Biocoop - Responsabilité sociétale - Des Enjeux et des Hommes](https://www.desenjeuxetdeshommes.com/realisations...)
- [Nos engagements | Biocoop](https://www.bio.coop/nos-engagements)

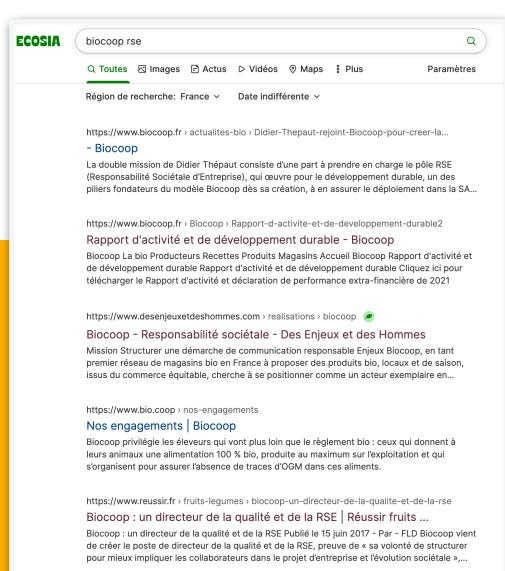
Résultats obtenus pour la recherche  
"biocoop RSE" dans Google



Qwant search results for "biocoop rse". The results include:

- [Notre charte - Biocoop](https://www.biocoop.fr/media/files/charte-de...)
- [Rapport d'activité et de développement durable - Biocoop](https://www.biocoop.fr/Biocoop/Rapport-d-activite...)
- [Biocoop - Responsabilité sociétale - Des Enjeux et des Hommes](https://www.desenjeuxetdeshommes.com/realisations...)
- [Nos engagements | Biocoop](https://www.bio.coop/nos-engagements)

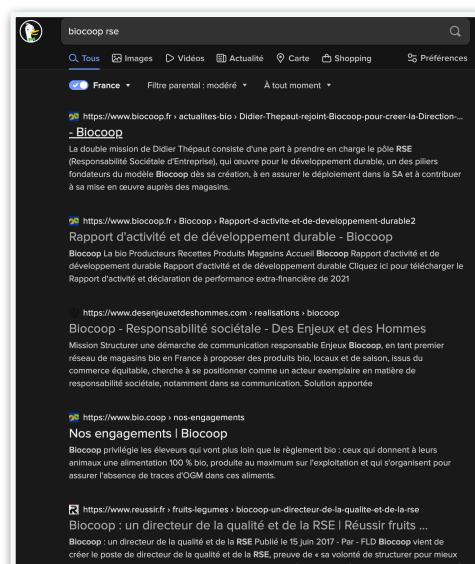
Résultats obtenus pour la recherche  
"biocoop RSE" dans Qwant



Ecosia search results for "biocoop rse". The results include:

- [Notre charte - Biocoop](https://www.biocoop.fr/media/files/charte-de...)
- [Rapport d'activité et de développement durable - Biocoop](https://www.biocoop.fr/Biocoop/Rapport-d-activite...)
- [Biocoop - Responsabilité sociétale - Des Enjeux et des Hommes](https://www.desenjeuxetdeshommes.com/realisations...)
- [Nos engagements | Biocoop](https://www.bio.coop/nos-engagements)

Résultats obtenus pour la recherche  
"biocoop RSE" dans Ecosia



Duckduckgo search results for "biocoop rse". The results include:

- [Notre charte - Biocoop](https://www.biocoop.fr/media/files/charte-de...)
- [Rapport d'activité et de développement durable - Biocoop](https://www.biocoop.fr/Biocoop/Rapport-d-activite...)
- [Biocoop - Responsabilité sociétale - Des Enjeux et des Hommes](https://www.desenjeuxetdeshommes.com/realisations...)
- [Nos engagements | Biocoop](https://www.bio.coop/nos-engagements)

Résultats obtenus pour la recherche  
"biocoop RSE" dans  
Duckduckgo

Afin d'obtenir du contenu plus varié, nous nous sommes donc tournées vers les différentes **bibliothèques universitaires** mises à disposition sur le site de l'ENT de l'Université de Rennes. Nous y avons trouvé de nombreux textes, articles et livres pour venir compléter les informations déjà collectées.

Recherche: biocoop

Total: 157  
Trier par: Titre | Auteur | Année de publication | Editeur

**Les Dessous de l'Alimentation Bio : Essai pour une meilleure compréhension des enjeux liés à la souveraineté alimentaire**

Auteur: Gruffat, Claude  
Éditeur: La mer salée  
Année de Publication: 2017

avons interrogé Claude Gruffat, coopérant et président de *Biocoop*. Pourquoi ? Comment pourrions-nous agriculturer bio, il a ensuite intégré un groupement bio, avant d'adhérer à l'association *Biocoop* pouvant avoir sur le bio et sur *Biocoop*. Certaines de ces questions sont mises en exergue en fin de...

**Faire la concurrence : Retour sur un phénomène social et économique Ed.1**

Auteur: Castel, Patrick, Hénaut, Léonie, Marchal, Emmanuelle  
Éditeur: Presses des Mines  
Année de Publication: 2021

va ainsi des responsables des magasins *Biocoop* qui rediscutent régulièrement de la pertinence des magasins *Biocoop*, eux, s'interrogent fréquemment sur les règles de la « bonne » et de la *Biocoop* et les autres magasins de produits biologiques, entre la centrale d'achat et les petits

Exemple de résultats obtenus sur ScholarVox

CAIRN.INFO biocoop

REUVES OUVRAGES QUE SAIS-JE? / REPÈRES MAGAZINES MON CAIRN.INFO

ACCUEIL > RECHERCHE > RÉSULTATS DE RECHERCHE

CHERCHER DANS

- TOUT CAIRN.INFO
- TEXTE INTÉGRAL ACCÉSSIBLE

197 RÉSULTATS TRI PAR: PERTINENCE | DATE DE PARUTION | POPULARITÉ

**POUR 2015/3 (N° 227)**  
La bio à la croisée des chemins

Le bio est en vogue, de la fourche (haute du nombre de producteurs et des surfaces) à la fourchette... Alors pourquoi parler d'une croisée des chemins ? Cela tient à l'enjeu : au côté ...

**La consommation alimentaire biologique comme fait social total. Une analyse ethnomarketing des clients Biocoop**  
Béatrice Sommier, Cécile Plaud, Max Poulin  
DANS MANAGEMENT & AVENIR 2019/3 (N° 109)

La consommation alimentaire biologique comme fait social total. Une analyse ethnomarketing des clients **Biocoop** Béatrice Sommier Enseignante-rechercheuse en marketing et sciences humaines, Docteur en anthropologie sociale et ethnologie, Brest Business School ...

Besoins d'autres filtres ou de préciser votre requête ? Pensez à la recherche avancée ! Besoin d'aide ?

Exemple de résultats obtenus sur cairn.info

Nous avons également choisi d'utiliser l'application **Pocket**, pour pouvoir rapidement et facilement sauvegarder tous les résultats de nos recherches et tous les conserver au même endroit. En effet, Pocket est un marque-page numérique multiplateforme qui permet de sauvegarder du contenu et de l'organiser dans un espace personnel.

Articles

Enercoop biocoop.fr - 1 min

Enquête Biocoop : de la culture coopérative à celle de la rentabilité France Télévisions - 7 min

Biocoop : tempête dans un verre bio directe émissionnante.fr - 4 min

Biocoop Vesoul - Lauréat du prix RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises biocoopvesoul.com - 1 min

Biocoop «Concilier le développement et la décroissance» stratégies.fr - 5 min

Les 10 entreprises françaises les plus éthiques selon Kantar lereclame.fr - 3 min

Exemples d'articles sauvegardés dans Pocket

L'extension, qu'il est possible d'installer sur tous les navigateurs, est d'une grande aide pour se constituer une importante base de données en peu de temps.

Videos

LES SALARIÉS DENONCENT LES MÉTHODES DE BIOCOOP DES SALARIÉS DENONCENT LES MÉTHODES DE BIOCOOP DES SALARIÉS DENONCENT LES MÉTHODES DE BIOCOOP

Le réseau Biocoop : entre indépendance et rentabilité YouTube

Biocoop : faut-il faire confiance au numéro 1 du bio ? Tout compte fait YouTube

30 ans après sa création, Biocoop a changé d'échelle YouTube

Film commémoratif - 30 ans Biocoop YouTube

Bio de supermarché, peut-on avoir confiance ? YouTube

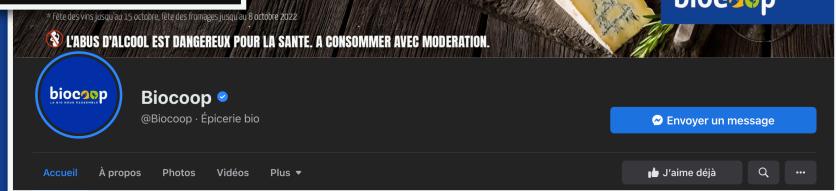
(Pocket) Vidéos à regarder plus tard

Enfin, en vue des prochaines étapes de notre dossier, certaines d'entre nous se sont également abonnées aux différents **réseaux sociaux** sur lesquels l'enseigne est présente (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin).



**Instagram**

Profil Instagram



**Page Facebook**



**Compte Linkedin**



**Compte Twitter**

**i** Petite liste — non-exhaustive — de mots-clés que nous avons pu associer à celui de "Biocoop" lors de nos recherches :

```
#rse #environnement #développement durable
#éthique #incohérence
#charte #valeurs
#engagements
#scandale #histoire
#grande distribution
#biologique
#récompense #déchet
```

→ Nous avons agrémenté nos recherches d'opérateurs booléens — ET OU SAUF, testé différentes syntaxes (singulier, pluriel...) et ordres de mots...

BUT Info.1A, Groupe 1D

SAÉ 01.06 — Outils collaboratifs

Septembre 2022

Pour la suite de notre projet, nous tenterons de nous familiariser davantage à la méthode **push...**

## SLIDE 5 – État d'avancement

La première étape à la construction de ce dossier a été de **se renseigner** sur les différents notions qui ne nous étaient pas familières et qui nous semblaient être d'une importance cruciale pour la suite de notre projet. En l'occurrence, aborder les différentes questions ci-dessous nous paraissait être un bon point de départ afin d'obtenir une vue d'ensemble du sujet que nous allions traiter durant cette SAÉ.

- Qu'est-ce que la RSE ?
- Quand ce concept est-il apparu et pourquoi ?
- Quels sont les indicateurs pour mesurer une telle performance ?
- Quel lien entre l'analyse PESTEL et la RSE ?
- En quoi consiste une matrice SWOT ?

À la suite de cela, nous avons **mis en relation** ce que nous venions d'apprendre, avec l'entreprise que nous avions choisie. Nous avons tenté de répertorier différentes actions RSE mises en place par Biocoop et commencé à remplir sa fiche signalétique. Notre problématique et plus généralement les différentes questions que nous souhaitions aborder se sont imposés à nous au fil de nos recherches.

Enfin, désireuses de continuer nos recherches **au-delà** d'internet, nous avons souhaité nous déplacer dans les locaux de l'enseigne étudiée. Ainsi, Angelika a obtenu un entretien avec M. Guillaume Peuron, responsable du magasin Biocoop de Tréguier, le vendredi 23 septembre. Par le biais de cet échange, nous avons pu collecter de nouvelles informations sur la gestion de ce magasin en particulier, que nous projetons de comparer par la suite avec celle des magasins situés à Lannion et/ou à Perros-Guirec.

Grâce aux questions posées lors de cet entretien, nous avons pu en apprendre davantage sur :

- ...comment le magasin se fournit au niveau local ;
- ...comment arrivent les produits ;
- ...les sources d'énergie ;
- ...la gestion des déchets ; ...



Magasin de Tréguier

Photo prise par Angelika lors de son entretien  
avec M. Peuron, le 23 septembre dernier

## SLIDE 6 – Conclusion

Malgré certaines difficultés rencontrées lors du choix de l'organisation à étudier, nous sommes finalement très contentes d'avoir choisi la société Biocoop. De par la diversité de ses actions RSE, mais aussi en raison de sa popularité — qui n'a cessé de croître ces dernières années, nous pensons en effet que cette organisation s'accorde parfaitement avec les sujets abordés lors de cette SAÉ.

De plus, chacun·e sait que derrière l'image exemplaire que cherchent à tout prix à afficher ces enseignes de grande notoriété, se cache hélas bien souvent une triste réalité. L'un des objectifs de ce projet est donc également de mettre au jour certaines incohérences et ainsi, de démontrer que le marché de la bio n'échappe pas toujours à ce que l'on pourrait reprocher à ses concurrents de la filière non-biologique.

En choisissant la société Biocoop, nous souhaitons donc aborder les questions suivantes :

- *Quelles actions RSE concrètes la société Biocoop a-t-elle mises en place ?*
- *Les magasins de la filière Biocoop respectent-ils bien les engagements promis dans leur charte ?*
- *L'enseigne Biocoop représente-t-elle le meilleur choix, lorsque l'on souhaite consommer biologique ?*

En cherchant à répondre au mieux à ces interrogations, nous tâcherons de déterminer s'il est cohérent de continuer ou de commencer à s'approvisionner chez Biocoop, lorsque notre démarche est avant tout motivée par l'aspect éthique et écologique que représente cette enseigne.

## Liens utiles et sources

- ☛ Site web des magasins Biocoop  
» <https://www.biocoop.fr/>
- ☛ Page Facebook des magasins Biocoop  
» <https://www.facebook.com/Biocoop/>
- ☛ Profil Instagram des magasins Biocoop  
» [https://www.instagram.com/biocoop\\_officiel/?hl=fr](https://www.instagram.com/biocoop_officiel/?hl=fr)
- ☛ Compte Linkedin des magasins Biocoop  
» <https://fr.linkedin.com/company/cooperativebiocoop>
- ☛ Compte Twitter des magasins Biocoop  
» <https://twitter.com/biocoop>
- ☛ Qu'est-ce que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ? (p.2)  
» <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/responsabilite-societale-entreprises-rse>
- ☛ Source illustration RSE (p.2)  
» <https://www.wecan-consult.com/les-droits-de-lhomme-2e-pilier-de-la-rse/>