CAHIER DES CHARGES CONCEPTION SITE DE PROMO SIMPLON

Groupe 3: Ali, Célia, Franck, Lucas, Marvin

<u>DONNEES GENERALES (source : https://www.lafabriquedunet.fr/blog/exemple-cahier-des-charges-site-internet/)</u>

Caractéristiques

Nom du site : Promotion Simplon Cannes Frayère Développeur Web 1

Thématique : Actualité et vie d'un centre de formation

Description : Présentation succinte de Simplon et immersion dans la vie professionnelle de la

promotion

Domaine: simploncannesfrayere.webdesign.un.co

Objectif global

Vitrine pour les apprenants, communication avec des entreprises, opération séduction, vitrine pour Simplon Cannes Frayère, outil de communication.

Cibles adressées

Apprenants de la promotion Développeu.se Web 1 de Simplon Cannes Frayère, formateurs, visiteurs divers : presse, potentiels recruteurs (emploi, stage, projet pédagogique), potentiels candidats (apprenants ou coachs facilitateurs), conseillers (mission locale, pôle emploi, lycées, collèges, universités), ou personne proche d'une des cibles citées, visiteur féru du numérique et recherchant des informations,.. deux profils en particulier sont présentés dans les Personas // User Stories

Périmètre

Éventuellement une version anglaise du site

Prise en charge de certains handicaps (daltonisme, malvoyant, malentendant)

Prise en charge au format mobile

Passifs du site

Fait partie du groupe Simplon.co et partage plus ou moins la même charte graphique... Même logo, même personnel.

A relier aux sites simplonline.co, simplon.co, prod.simplon.co, simplonreunion.co.

Hébergement sur les serveurs Simplon?

Documentation sur Simplon disponible ? Oui

• • • • • •

Arborescence

Design one page. Aucun lien externe (sauf portfolios projets pédagogiques et réseaux sociaux, voir maquette). La navigation est placée en haut en position fixe (reste au-dessus du contenu déroulant). Les menus sont cliqués et accédés via ancre ; voir fil d'ariane et maquette.

Fonctionnalités à prévoir

- Sessions utilisateurs certifiés : création des comptes apprenants/coachs facilitateurs directement par l'administrateur système et octroi de mots de passes temporaires en interne ;
- Vérification du N# SIRET des entreprises (ou autre identification officielle) avant d'accorder l'accès entreprise.
- Publication de contenu dans base de données Exemple offre d'emploi, de projet pédagogique, de stage.
- Mouvement de contenu de la base de données Gestion des projets pédagogiques par les coachs facilitateurs, réception des projets pédagogiques (uniquement ceux qui ont été assignés) par chaque apprenant, réception des offres d'emploi et de stage.

FIL D'ARIANE / MAQUETTE

Maquette: https://wireframe.cc/gJQgwA (ou annexe image)

On présente à l'utilisateur un site « one-page » : toutes les informations se trouvent sur une page unique.

Plusieurs rubriques sont là pour la navigation (voir maquette)

Un menu « nav » horizontal qui reste en position fixe tout le long du site :

A propos (Qui sommes-nous, le Staff)

Notre Formation (Programme, projets pédagogiques terminés ; projets pédagogiques en cours)

Nos apprenants

Evènements

Partenaires

Contact

Echanges professionnels

A chaque clic sur une rubrique de menu ou de sous-menu une ancre renvoie sur la section ciblée. A chaque section est proposé un bouton de retour en haut de page

Les sous-menus apparaissent au survol des boutons de menu.

Top-page:

Photo et nom de la promo

Qui Sommes nous:

Présentation succinte

le Staff:

Présentation de l'équipe

Programme:

Explicite les différents modules

Projets pédagogiques terminés :

Un flux RSS liste un portfolio avec des liens vers tous les projets terminés par la promo (sites, portails, vitrines,)

Projets pédagogiques en cours :

Liste des projets en cours de traitement ou nouvellement ajoutés. Au clic on peut éventuellement avoir une info bulle avec un brief client.

Echanges professionnels:

Détaillé dans maquette /// permet aux entreprises de proposer des offres d'emploi, de stage, de projets pédagogiques

Contact : Formulaire de contact avec sélection de l'objet du message (relation presse, information recruteur-entreprise, information candidater, devenir formateur, devenir apprenant,...)

Partenaires:

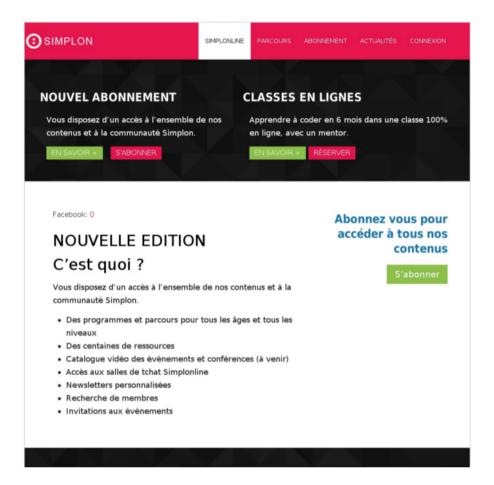
Positionné juste avant le footer ; liste les logos des partenaires

Footer: Plan de site, pages facebook, Instagram, etc, etc.

CHARTE GRAPHIQUE

Utilisation du site « stylifyme.com ».

Obtention des différentes polices de caractères et des codes couleurs du site de Simplon. Page-type :



Sélection des couleurs :



La couleur noir est utilisée pour la navigation de tête et le footer. Le gris est utilisé dans chaque section portant un index pair. Le rose pour les boutons ou le survol des menus.

Logo

Ne peut pas être modifié Le polygone doit garder son fond blanc

Les polices de caractères :

- Ubuntu : Police de caractères utilisée pour la mention « Powered by Simplon »
- Maven Pro: https://fonts.google.com/specimen/Maven+Pro, pour les titres et les menus
- Quicksand : https://www.fontsquirrel.com/fonts/quicksand, pour le texte de paragraphe, bonne alternative à la police Ubuntu
- Toujours spécifier une alternative simple aux polices : dans notre cas : sans-serif.

PERSONAS

Les deux personas et users stories suivants sont présentés en détails, cependant il y en a d'autres : conseillers d'orientation, proche d'un lycéen/étudiant en recherche de pistes, journalistes,...



Laure Jovanovich Mère divorcée 30 ans Habite à Juans-les-Pins Loisir : aime jouer au squash

Elle à travaillé 10 ans en hôpital ce milieu la stresse, les effectifs se réduisent et la productivité doit augmenter. Ces conditions l'épuisent au jour le jour, elle décide donc de chercher une reconversion. Dans son cursus scolaire elle à appris a coder et elle s'intéresse aux métiers du numérique.

Par le biais d'une amie elle a entendu parler de Simplon.



Thierry Delanoix 35 ans Habite à Mouans-Sartoux Masculin Marié, deux enfants (3 et 5 ans) Loisir : joue au golf Conduit une Porsche Carrera 4S Salaire annuel 200 000 euros

Personne déterminée, il sait ce qu'il veut.

Autididacte, il a créé son entreprise de micro-processeurs à 27 ans et en fabrique pour Samsung et Sony. Il a donc un site international et voudrait faire une refonte pour toucher un public américain.

Peur d'engager la mauvaise personne et qu'elle ne sache pas mettre en valeur sa société.



Eric Dupont 20 ans Masculin Célibataire, sans enfant Il habite à Cannes

Loisirs : sport (pratique le volleyball) et il aime bien la musique.

C'est quelqu'un de pressé il lui faut l'information tout de suite. Il a obtenu son bac à 18ans et a échoué en fac. Il a une petite sœur qui est au collège. Son objectif dans la vie est de gagner beaucoup d'argent. Il aime travailler en groupe et être le chef de groupe. Ne sais pas ce qu'il veut faire dans le futur.



Marie Kervadec 45 ans Féminin Mariés un enfant Loisir : faire des crêpes et boire du cidre Habite à Cannes-la-Bocca

<u>Conseillère de la mission locale, elle vient sur le site pour se renseigner sur simplon Cannes Frayère et ainsi pouvoir mieux orientés les jeunes dont elle s'occupe.</u>

USER STORIES

Laure > Reconversion professionnelle > Veut des informations sur la formation Simplon Cannes (Va visiter : A propos / le programme / le profil des apprenants) > le site doit-être informatif > La guider vers les sections : Contact & Évènements.

Thierry > Recherche un(e) professionnel(le) en développement web pour refondre le site de l'entreprise > Il a besoin d'infos sur la formation Simplon, info sur les apprenants, déposer une offre d'emploi > le site doit lui donner une idée claire et professionnelle de l'organisme de formation SIMPLON & du bon niveau professionnel des apprenants > Le guider vers les sections: Contact & Échanges professionnels.

RETRO-PLANNING

1/ Détail

Lien: https://www.1min30.com/developpement-web/projet-web-6901

1/ Cahier des charges

2/Wireframe/zooming: Révision du cahier des charges en fct des besoins élémentaires: (side-bar,

call to action...)

3/Maquette

4/Intégration: (code HTML-CSS-Js-PHP)

5/Développement: (CMS)

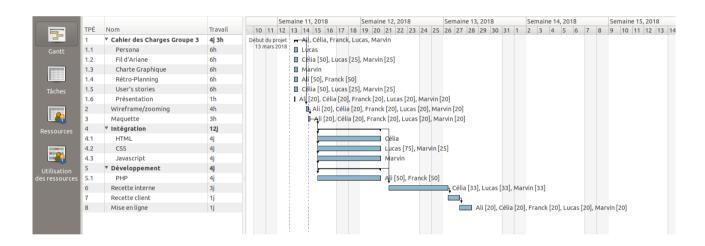
6/Recette interne (re-vérification en détail avec approche empirique):vérification du contenu

- Page 404 (liens morts)
- -Page de résultat de recherche
- -Page de maintenance
- -Page mentions légales -....

7/Recette client (Zéro bug/Besoins du client)

8/Mise en ligne(modifié)

2/ Application



Organisation du logiciel « planner » utilisant les diagrammes de Gantt : https://wiki.gnome.org/Apps/Planner/Downloads

Faire un retro-planning:

https://www.1min30.com/developpement-web/projet-web-6901

ANNEXE: La maquette en images

