

SEO VÝPISKY

01_vyhledávače

Seznam

Seznam používá přibližně 60% uživatelů v ČR, při řazení odkazů jako jedno z kritérií využívá S-rank, který nabývá hodnot 0 - 100, všechna doménová jména mají při vyhledávání stejnou prioritu, podpora kódování: iso-8859-2, windows-1250, utf-8, Seznambot nebere ohledy na meta keywords, stránky bez textu, nebo s převážujícím nečeským textem jsou okamžitě zamítnuty a nedojde k jejich indexaci (rozcestníky, galerie, flash atd.), v tomto případě se doporučuje používat meta description

Google

Google používá přibližně 25% uživatelů v ČR, při řazení odkazů jako jedno z kritérií využívá PageRank (počítá se ze zpětných odkazů na danou stránku), Google toolbar PageRank se aktualizuje cca jednou za 3 měsíce, Googlebot nebere ohledy na meta keywords, prohledává celý text stránky, velmi důležitý je text odkazů zvenku, stránka se ve výsledcích zobrazuje až poté co na ni odkazuje dostatečné množství významných stránek (zpětných odkazů), nová stránka se nejdříve může zobrazit z databáze Everflux do které uložil záznam Freshbot (bývá na nejvyšších pozicích), po několika dnech se stránka objeví už v hlavním indexu (na nižší pozici), který zaznamenal Deepbot, někdy může dojít k efektu Sandbox, který způsobí rapidní propad umístění stránky (důsledek boje Google proti spamu a odkazovým farmám), Google penalizuje praSEO (zakázané techniky), neindexuje stránky v jejichž adrese se vyskytuje: search=, find= nebo phpssesid=

další důležité vyhledávače

<http://jyxo.cz/>

<http://morfeo.centrum.cz/>

klíčová slova

pro analýzu klíčových slov lze využít aplikaci AdWords:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

statistiku hledanosti na seznam.cz:

<http://search.seznam.cz/stats?collocation=tvorba+webu>

nebo se nechat inspirovat u konkurence

v různých elementech jazyka HTML mají slova různou váhu a čím více je slov v elementu tím má dané klíčové slovo menší váhu, čím více se klíčová slova na stránce vyskytují, tím je stránka lépe ohodnocena, také je důležitý kvalitní a unikátní obsah stránky

výsledky vyhledávání

jako klikací odkaz se vždy zobrazuje title stránky a pod ním se zobrazuje: obsah meta tagu description nebo části textu kolem hledaného výrazu nebo prvních několik slov ze začátku stránky

SEO nástroje

Google Webmaster Tools:

<http://www.google.com/webmasters/tools/>

Google Analytics:

<http://www.google.com/analytics/>

SEO chat tools:

<http://www.seochat.com/seo-tools/>

Seznam našeptávač:

<http://odkazy.seznam.cz/>

pozice ve vyhledávačích:

<http://www.pozice-ve-vyhledavacich.cz/>

porovnání stránky s konkurencí:

<http://www.optimalizace-seo.cz/optifor-seo-metr.php>

zjištění PageRank, S-rank atd.:

<http://rank.isecure.cz/>

<http://www.ranky.cz/>

validátory:

<http://validator.alteon.sk/>

favicon validátor:

<http://www.html-kit.com/favicon/validator/>

přidání odkazu do Seznamu:

<http://fulltext.seznam.cz/>

přidání odkazu do jyxu:

<http://jyxo.cz/d/submit>

přidání odkazu do Google:

<http://www.google.com/addurl.html>

archiv SEO konference:

<http://seo.nawebu.cz/>

02_on-page faktory

title

titulek stránky, má největší váhu, měl by obsahovat informaci o obsahu konkrétní stránky, neměl by být na všech stránkách webu shodný, čím více slov tím nižší je jejich priorita, měl by obsahovat maximálně 12 slov (60 znaků), v titulku by měla být souvislá věta, obsahující pouze klíčová slova, např. titulek „Firma ABC – úvod“ není nejvhodnější, sice uživateli řekne, že se jedná o úvodní stránku firmy, ale už nepozná čím se firma zabývá a jaká informace se na stránce vyskytuje, slovo úvod je zbytečné protože to není klíčové slovo

```
<title>Titulek stránky</title>
```

příklady správného použití

```
<title>Webstudio Webshot: tvorba www stránek přesně na míru</title>  
<title>Tutorial.cz - Nejlepší stránka s tutoriály a kvalitními recenzemi</title>
```

příklady nevhodného použití

```
<title>webstudio, webdesign, programování </title>  
<title>nejlevnější webhosting a registrace domén</title>
```

h1, h2, h3, h4

nadpis, má velkou váhu, slouží k označení klíčových slov, h1 by měl být jen jeden na stránce, jednotlivá zvýraznění by se měla na stránce vyskytovat v přiměřeném množství

```
<h1>Nadpis stránky</h1>
```

strong, em, b, i

zvýrazněný text, slouží k označení klíčových slov, jednotlivá zvýraznění by se měla na stránce vyskytovat v přiměřeném množství

```
<strong>zvýraznění stránky</strong>  
<em>zvýraznění stránky</em>
```

meta tagy description a keywords

popis stránky a klíčová slova, neměly by být na všech stránkách webu shodný, description používají některé vyhledávače v popisu nalezených stránek, má poměrně velkou váhu, keywords používají jen některé vyhledávače (většinou jen interní běžící na vlastním serveru) pro definici klíčových slov (Google ani Seznam je nepoužívají)

```
<meta name="description" content="Optimalizece jednotlivých stránek - jak dostat na svoji stránku co nejvíce spokojených uživatelů.">  
<meta name="keywords" content="SEO optimalizace">
```

URL

URL adresa by měla být krátká a neměnná, měla by obsahovat klíčová slova, u víceslovných výrazů v URL je lepší používat odělovače: pomlčka, tečka, podtržítko, např. místo **olympijskehry.cz** je lepší použít **olympijske-hry.cz**, je dobré se vyhnout víceparametrovým dynamickým adresám a raději je nahradit statickými (použitím například `mod_rewrite`), např. místo **http://domena.cz/neco.php?akce=1** použít **http://domena.cz/neco/akce1.php**, delší session ID je třeba ukládat do cookies

body

začátek stránky, má větší váhu než jinde v dokumentu

```
<body>Začátek stránky...
```

img alt

popis obrázku, měl by správně popisovat obsah obrázku

```

```

další faktory

stránky by měly mít co nejmenší velikost (maximálně 10 KB), nepsat CSS a Java Script do kódu, ale includovat je

další nezbytné prvky které musí stránka obsahovat

prvek doctype, není součástí ani elementem HTML, každý web by měl být validní podle určité specifikace DTD (Document Type Definition)

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.1//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml11/DTD/xhtml11.dtd">
```

meta tag pro nastavení kódování češtiny, měl by se dávat úplně na začátek ještě před title

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-2">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1250">
```

03_off-page faktory

zpětné odkazy

jeden z nejdůležitějších faktorů, ovlivňuje PageRank, snažte se, aby na vaše stránky vedly odkazy z jiných stránek a sami odkazujte na tematicky související stránky na jiných webech, tělo odkazu musí obsahovat text týkající se obsahu odkazované stránky (u Google a Jyxo velmi důležitý faktor)

```
<a href="http://adresa.cz">tělo odkazu</a>
```

```
<a href="http://napoveda.seznam.cz">Nápověda serveru Seznam.cz</a> obsahuje užitečné informace.
```

katalogy

zpětné odkazy lze nejsnáze získat zařazením stránek do katalogů, výměnou odkazů nebo např. využitím služby <http://www.prclanky.cz>, PageRank stránky s odkazem by měl být minimálně 3/10 (čím více, tím má odkaz větší váhu) a na stránce by nemělo být příliš mnoho jiných odkazů (čím méně, tím má odkaz větší váhu), nejlepší katalogy jsou ty, kde stránky musí schvalovat admin, nejdůležitější katalogy jsou: Seznam, Atlas, Centrum a Dmoz.org, při přidávání stránek do katalogu je důležité zvolit správný titulek, popis a URL (měly by obsahovat klíčová slova)

titulek: Šicí stroje - ŠEV Slaný

popis: Prodej a oprava šicích strojů firem Šijeto, Klepeto a Krejčík&Rychlík. Výběr z desítek typů. Desetiletá tradice. Nitě, jehly, náhradní díly, údržba.

url: <http://sev.hyperlink.cz/sici-stroje.html>

toto je správný příklad, důležitá slova mají být na začátku

titulek: Prodej šicích strojů

popis: Internetové stránky firmy ŠEV. Prodej šicích strojů firem Šijeto, Klepeto a Krejčík&Rychlík. Navštivte naši prodejnu ve Slaném! Také opravujeme. Nejlepší výběr!

url: <http://sev.hyperlink.cz/vitejte.html>

toto je špatný příklad, titulek a popis obsahují zbytečná nebo skloňovaná slova a jsou špatně uspořádaná

seznam katalogů SEO expert:

<http://blog.seo-expert.cz/ceske-a-slovenske-katalogy-s-uzitkem-pro-seo>

seznam katalogů Iglu:

<http://katalogy.iglu.cz>

centrum registrace odkazů:

<http://registraceodkazu.cz/start/view.php?cislocclanku=2006021301>

04_nevhodné optimalizační techniky

duplicitní weby

není vhodné mít více kopií stejných www stránek na různých doménách, je lepší používat přesměrování, také je důležité dát si pozor na různé alternativní podoby adresy odkazující na jednu stránku (viz příklad)

```
http://www.domena.com
http://domena.com
http://www.domena.com/index.html
http://domena.com/index.html
```

každá duplicitní stránka má svůj vlastní PageRank, Google už umí kanonizovat (odkazy na root a odkazy na index.html nebere jako duplicitní), je nutné vybrat si jednu tuto alternativu a na tu odkazovat všude, duplicita také může vzniknout tím, že někteří roboti často neumí rozluštit nebo ignorují řetězec v URL za ? (querystring), a dále jí může způsobit Session ID

Flash, Java Script

vyhledávače Flashové prezentace a Java Script neindexují, je třeba se vyhnout odkazům pomocí Java Scriptu

rámy

vyhledávače s nimi mají velké problémy, v případě nutnosti užití rámu je třeba použít tag noframes

splash screen

např. rozcestníky nebo intro, které neobsahují skoro žádný text

opakovaný a nesmyslný text

za opakovaný či nesmyslný text se považuje takový text, který se na stránce nepřírozeně opakuje, nebo nesouvisí přímo s tématem stránky a je patrné, že jeho výskyt na stránce je pouze za účelem zlepšení pozice ve vyhledávání

05_robots.txt

indexace

soubor robots.txt určuje zda má být daná stránka zaindexována, používá se na fórech, galeriích apod., další eventualitou je použití meta tagu v hlavičce každé stránky nebo použití atributu rel="nofollow" u odkazu, roboti, kteří přijdou prohledávat server, se nejprve podívají do souboru robots.txt, jestli není jejich pohyb omezen nebo zakázán, soubor *robots.txt* je obyčejný textový soubor, musí být umístěn v kořenovém adresáři webu a jeho název musí být psán malými písmeny

obsah souboru robots.txt

```
User-agent: Seznambot  
Disallow: /
```

Toto znamená, že Seznambot nesmí indexovat nic. Lomítko je nutné, prázdné místo znamená indexuj vše

```
User-agent: Googlebot  
Disallow: /diskuse/
```

Takový zápis říká, že Googlebot nesmí indexovat obsah adresáře /diskuse/

```
User-agent: *  
Disallow: /archiv/  
Disallow: /bla
```

Tento zápis zakázal všem robotům (hvězdička) vstupovat do adresáře /archiv/ a načítat stránky, které začínají řetězcem 'bla'

```
User-agent: *  
Disallow:
```

Tento zápis znamená, že všichni roboti mohou indexovat na celém webu (prázdné místo za Disallow). Toto je výchozí nastavení, prázdný nebo neexistující soubor robots.txt je totéž.

```
User-agent: *  
Disallow: /
```

Tímto zápisem zakážete všem robotům indexaci všech podstránek.

```
User-Agent: Jyrobot  
Disallow: /*.pdf$
```

Zakážete stahování všech souborů, jejichž adresa končí na '.pdf' (a začíná jakkoliv).

```
User-Agent: Seznambot  
Disallow: /*/diskuse/$
```

Zakáže stahování výchozího dokumentu v adresářích /diskuse/, ale všechny ostatní soubory v adresářích /diskuse/ mohou být stahovány

sitemaps

díky sitemaps lze určit, které stránky z webu by se měly častěji indexovat, protože jejich obsah se často mění, nebo byl změněn, tímto způsobem lze udržovat web aktuální a do větší hloubky zaindexovaný, více na: www.sitemaps.org

do souboru robots.txt lze napsat odkaz na sitemapu, pokud je umístěna v kořenovém adresáři, není to třeba a robot ji nalezne sám, URL se sitemapou musí být v robots.txt absolutní, v případě, že záznam v robots.txt není, použije robot implicitně adresu /sitemap.xml z domény

```
Sitemap: http://moje.domena.cz/map/sitemap.xml
```

meta tag robots

meta tag v hlavičce stránky umožňuje zakázat robotům jednak indexování obsahu, jednak sledování odkazů, přípustné hodnoty: noindex, index (defaultně), nofollow, follow (defaultně), all (index, follow)

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow">
```

zákaz sledování odkazu

nepředává zpětný odkaz

```
<a href="http://olympijske-hry.cz" rel="nofollow">olympijské hry</a>
```