

Отчет по спецпроекту

Оглавление:

- 1) Охваты total
- 2) Лендинг. Статистика
- 3) Лендинг. Воронки опросов
- 4) Лендинг. Вовлеченность
- 5) Рассылки. KPI
- 6) Приложение. KPI
- 7) Презентация и Whats`App. KPI
- 8) Методология и источники данных

Охваты total

Start_Date

17.06.2025

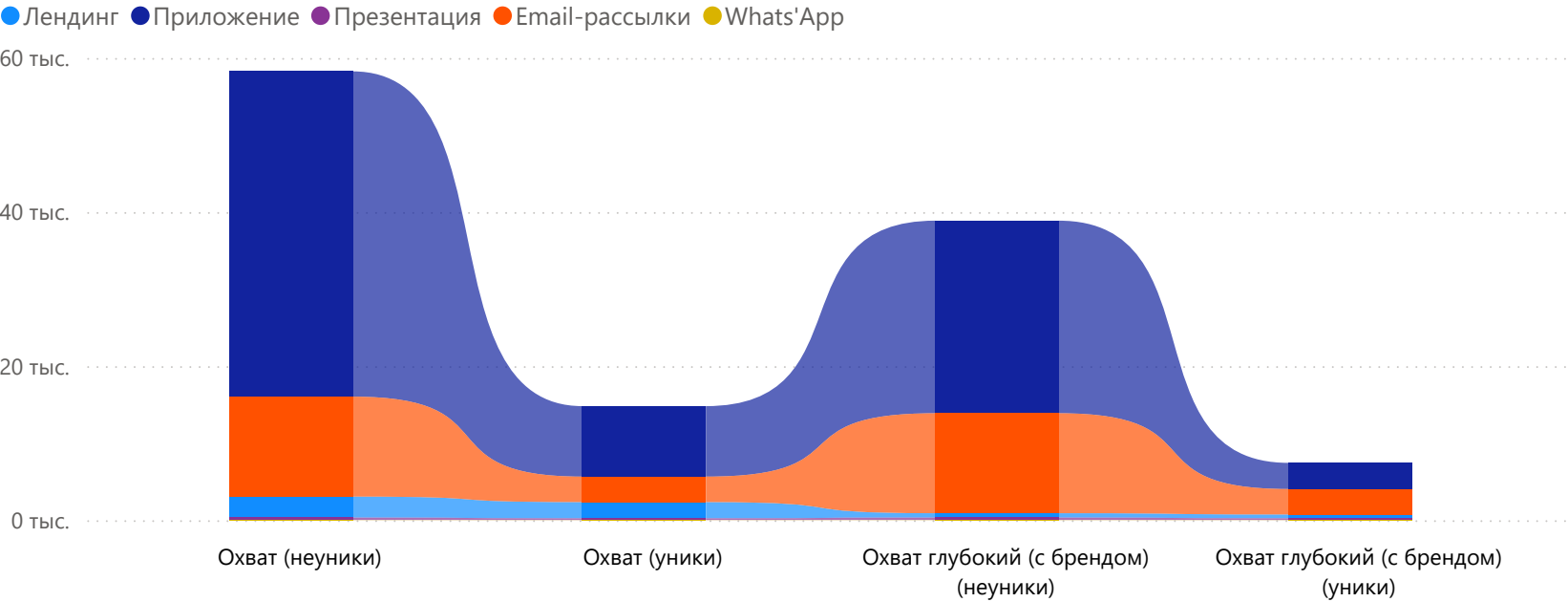
02.08.2025

campaign

☐ Продуктовые рассылки

☐ Спецпроекты

Метрика	Всего	Лендинг	Приложение	Презентация	Email-рассылки	Whats'App
Охват (неуники)	58 256	2 721	42 223	310	12 972	30
Охват (уники)	14 806	2 103	9 152	225	3 303	23
Охват глубокий (с брендом) (неуники)	38 879	567	25 000	310	12 972	30
Охват глубокий (с брендом) (уники)	7 444	494	3 399	225	3 303	23



Лендинг. Статистика

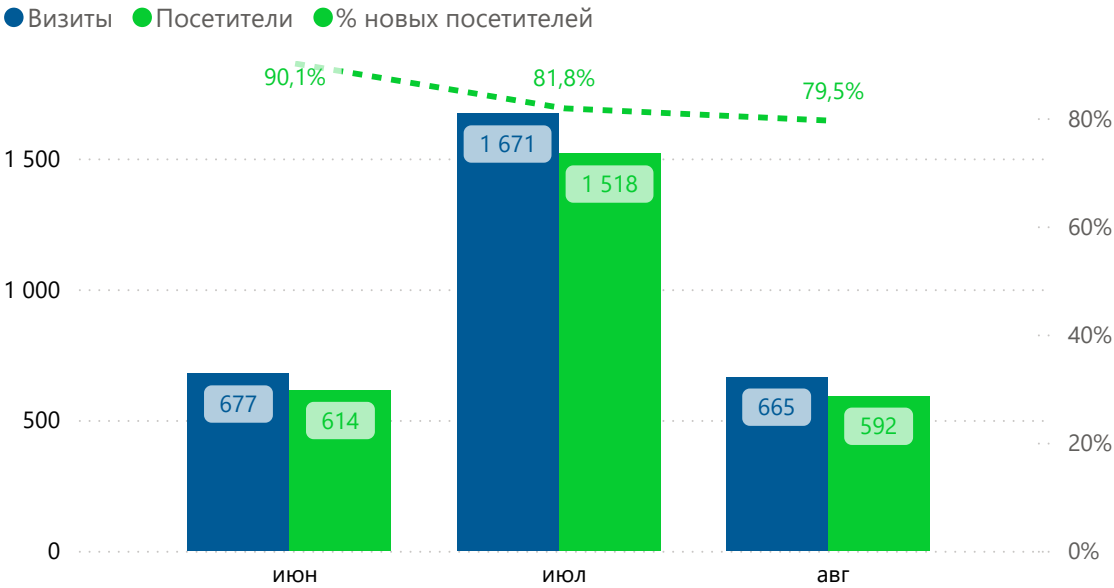
Start_Date

17.06.2025

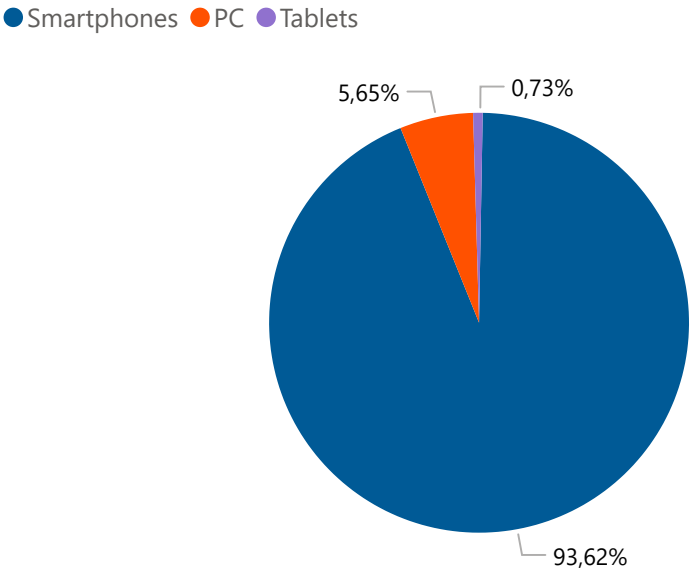
02.08.2025

Источник	Визиты	Посетители (уник)	Ср. % отказов	Ср. время на сайте (мин)
app	2 329	2 135	30,60%	01:03
presentation_offline	310	225	24,84%	01:54
email	43	40	51,47%	01:08
whats'app	31	24	22,58%	00:57
Всего	2 713	2 424	37,95%	01:08

Показатели посещаемости в динамике



Посетители по типу устройства



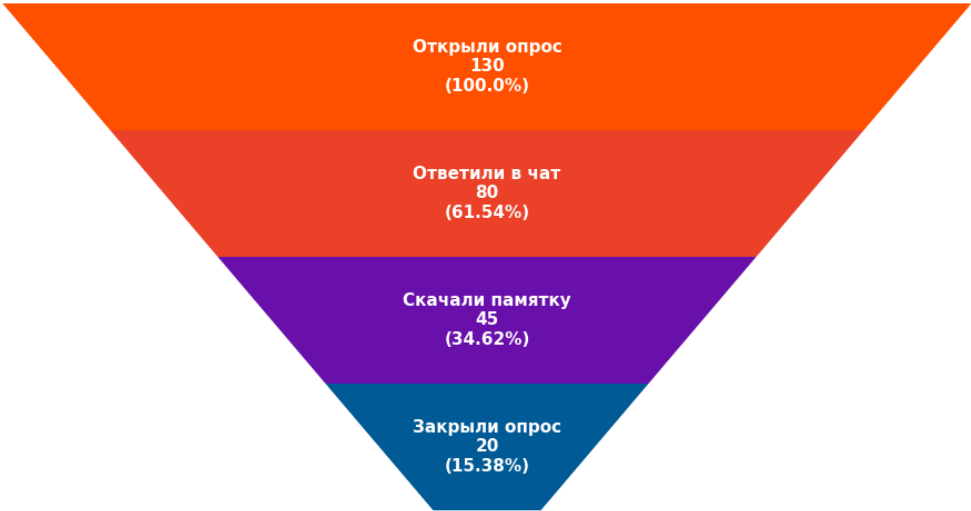
Лендинг. Воронки опросов

Start_Date

17.06.2025

02.08.2025

Опрос Алены





Опрос Иры



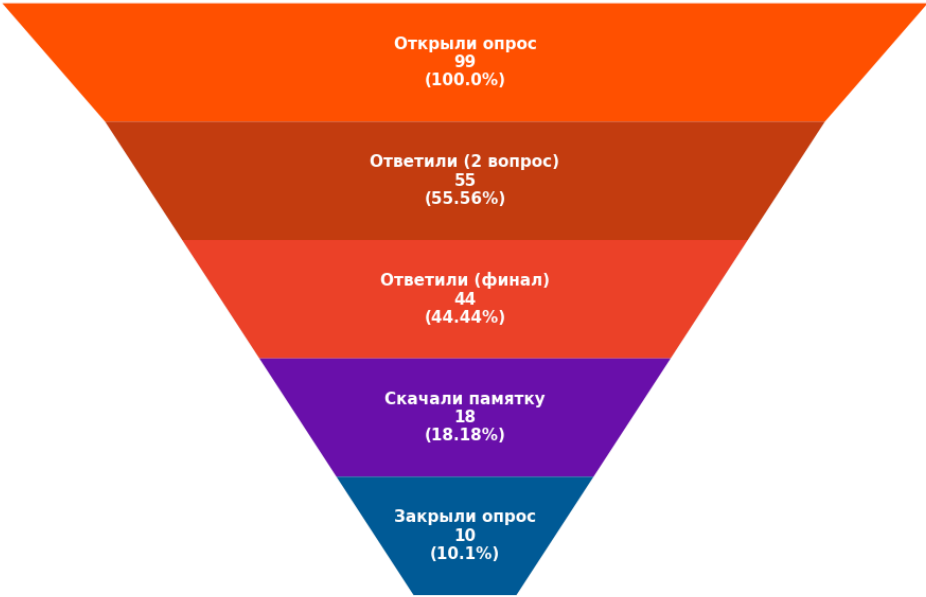
Лендинг. Воронки опросов

Start_Date ▼

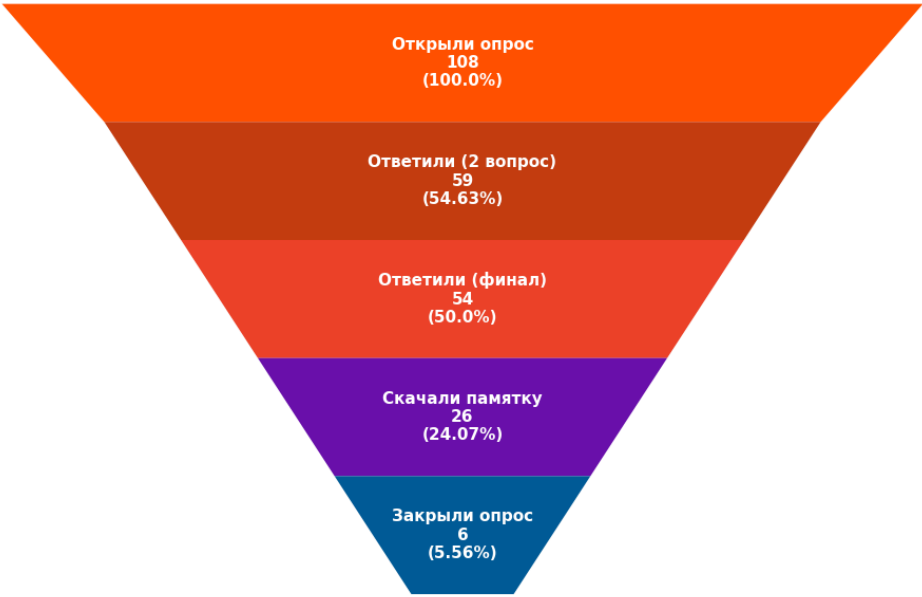
17.06.2025 

02.08.2025 

Опрос Ромы



Опрос Кости



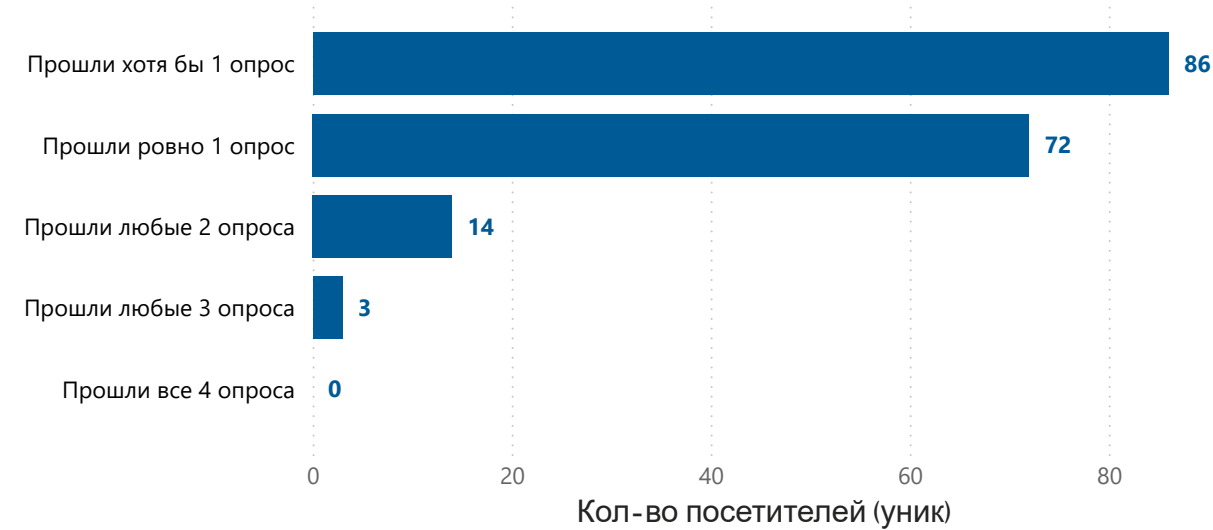
Лендинг. Вовлеченность

Start_Date

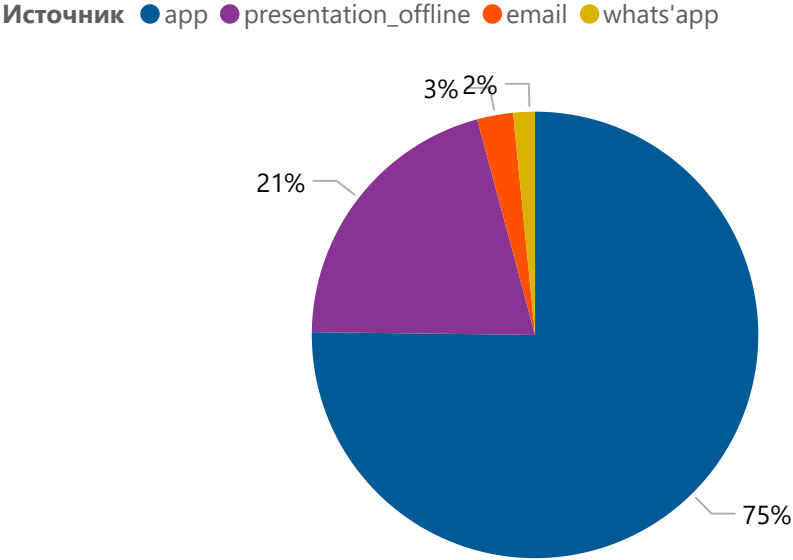
17.06.2025

02.08.2025

Вовлеченность в опросы



Доля посетителей, открывших опросыпо источникам



Email-рассылки. KPI

Start_Date

17.06.2025

02.08.2025

campaign

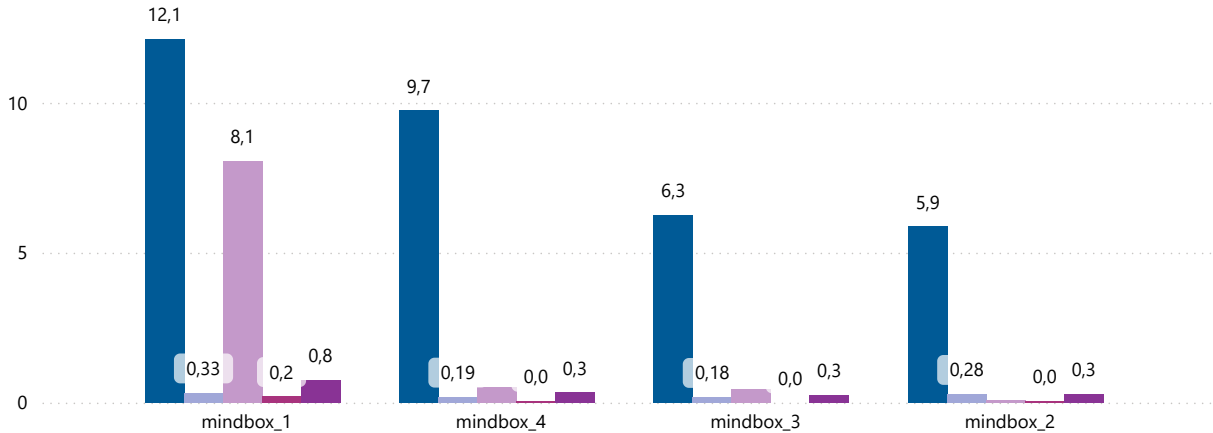
☐ Продуктовые рассылки

☐ Спецпроекты

StartDate	MaleName	Sent	Opened	Clicked	Bounced	Spam	Unsubscribed	Переходы на сайт	Посетители (охват)
17.06.2025	mindbox_1	3 593	399	11	290	7	25	11	11
03.07.2025	mindbox_3	3 272	203	6	15	0	8	8	8
15.07.2025	mindbox_4	3 251	314	6	17	1	11	15	13
02.08.2025	mindbox_2	3 224	189	9	3	1	9	6	6
Всего		13 340	1 105	32	325	9	53	40	38

Показатели эффективности (KPI) рассылок (%)

● % openRate ● % clickRate ● % bounceRate ● % spamRate ● % unsubscribeRate



Факт/план по охвату

3 335✓

План: 2 892 (+ 15.32%)

Факт/план по открытиям

1 105!

План: 1 366 (-19.11%)

Факт/план по переходам

40!

План: 483 (-91.72%)

Приложение. KPI

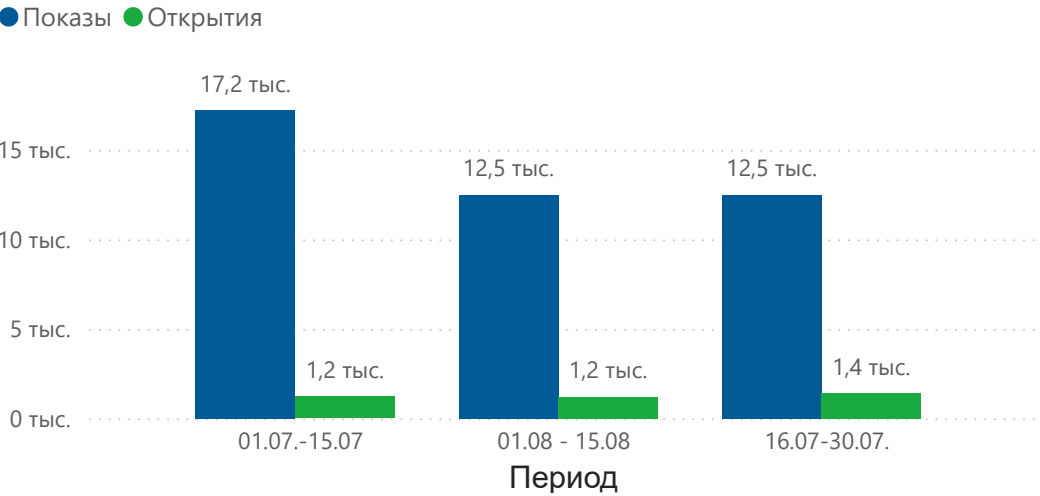
Start_Date

17.06.2025

02.08.2025

Метрика	Факт	План	% выполнения плана
Охват (неуники)	25 000	22 025	113,51%
Охват (уники)	9 152	8 600	106,42%
Всего переходов на спецпроект	3 706	2 779	133,36%
Охват спецпроекта (уники)	1 818	1 528	118,98%
Вовлечённые врачи (уники)	301	382	78,80%
Скачивание памятки (уники)	155	257	60,31%

Показатели по бренд-разделу в динамике



1 006

уникальных пользователей ЦА
открыли калькулятор

1 647

уникальных пользователей
открыли вебвью

1 751

уникальных пользователей
прочитали публикацию и
открыли баннер

Start_Date

17.06.2025

02.08.2025

UTM Medium	Визиты	Посетители	Ср. % отказов	Ср. время на сайте (мин.)
presentation_offline	310	225	24,84%	01:54
whats'app	31	24	22,58%	00:57
Всего	341	249	23,71%	01:25

Методология и источники данных

Источники данных

- 1) Платформа Mindbox — данные о клиентской базе и email-рассылках
- 2) Отчет по мобильному приложению от технического подрядчика (pdf)
- 3) Яндекс.Метрика — детализированные данные о поведении пользователей:
 - выгрузка данных через Logs API с использованием Python-скриптов
 - создание кастомных метрик и показателей

✂ Техническая реализация

- Автоматизированная выгрузка данных через Яндекс.API на Python
- Кастомная визуализация с использованием библиотек:
 - matplotlib.pyplot — построение сложных графиков
 - matplotlib.patches.Polygon — создание нестандартных геометрических элементов
- Разработка уникальных воронок конверсии, недоступных в стандартных инструментах (визуальный элемент Python)