

Massimo Dutti

WHATEVER
THE OCCASION

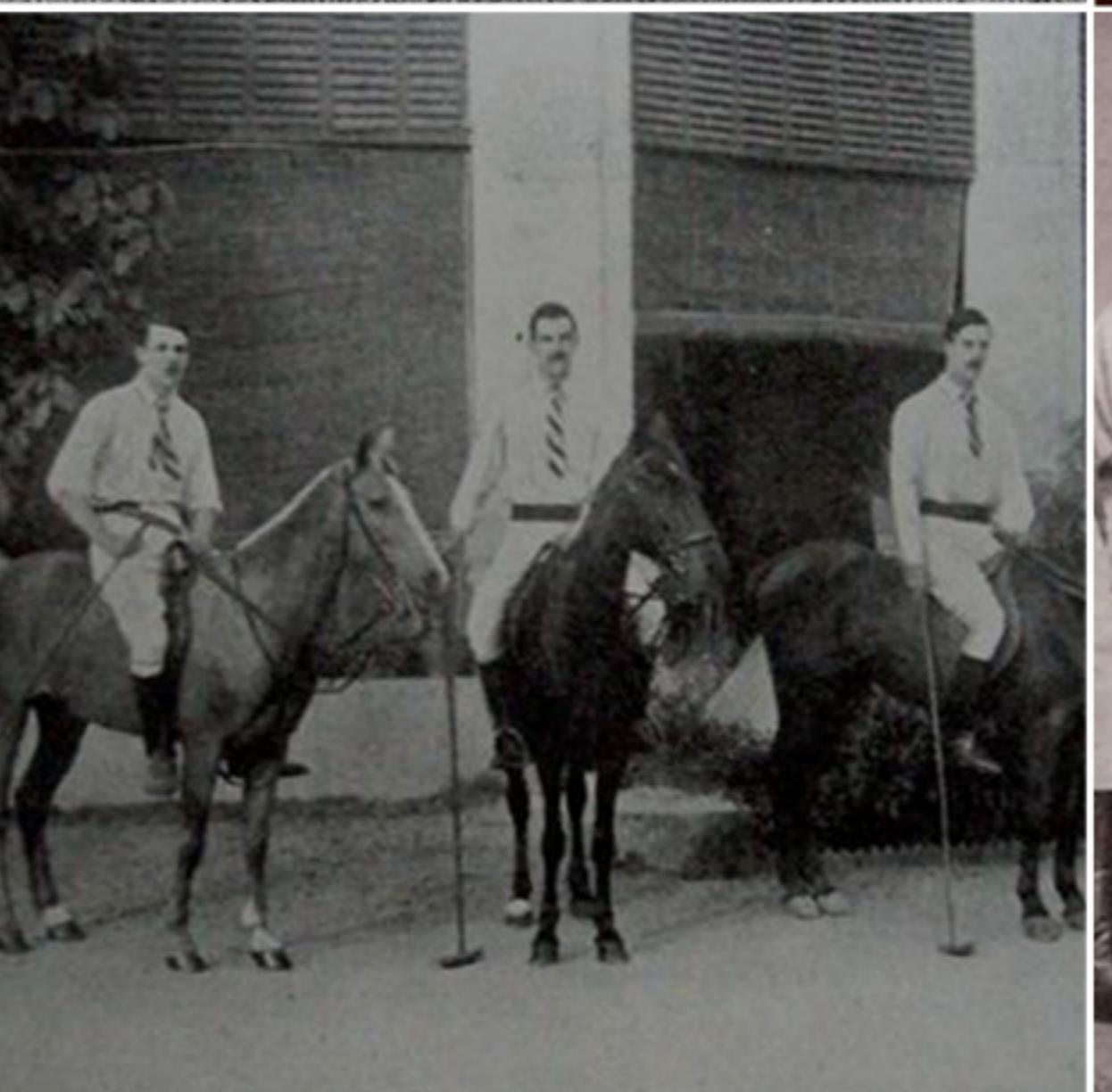
MIND
THE FIT

The history of the polo shirt





Повествование о поло берет свое начало в Манипуре (столица поло) — живописном индийском северо-восточном штате, известном как «Жемчужина Индии». В эпоху колониальных войн середины XIX века Индия перешла под юрисдикцию Британской короны, разместившей свои армейские гарнизоны по всей стране. Главным развлечением военных в свободное от службы время стало конное поло — спорт, привезенный в Англию в XII веке именно из Индии, где он назывался *sagol kangjei* (хоккей на лошадях). Турии между англичанами и местными чайными плантаторами носили бескомпромиссный характер и проходили в ожесточенной борьбе. Здесь в конце XIX века британцы впервые начали использовать в качестве спортивной униформы для поло легкие рубашки с длинным рукавом, которые игроки часто закатывали до локтей для большей свободы в обращении с клюшкой. В самой Англии поло считалось развлечением знати, и, чтобы подчеркнуть высокий статус и аристократизм этого спорта, игроки Королевства наряжались в парадные белые рубашки Оксфорд и галстуки в широкую полоску. С тех пор эти рубашки стали называть рубашками поло (*polo shirt*).

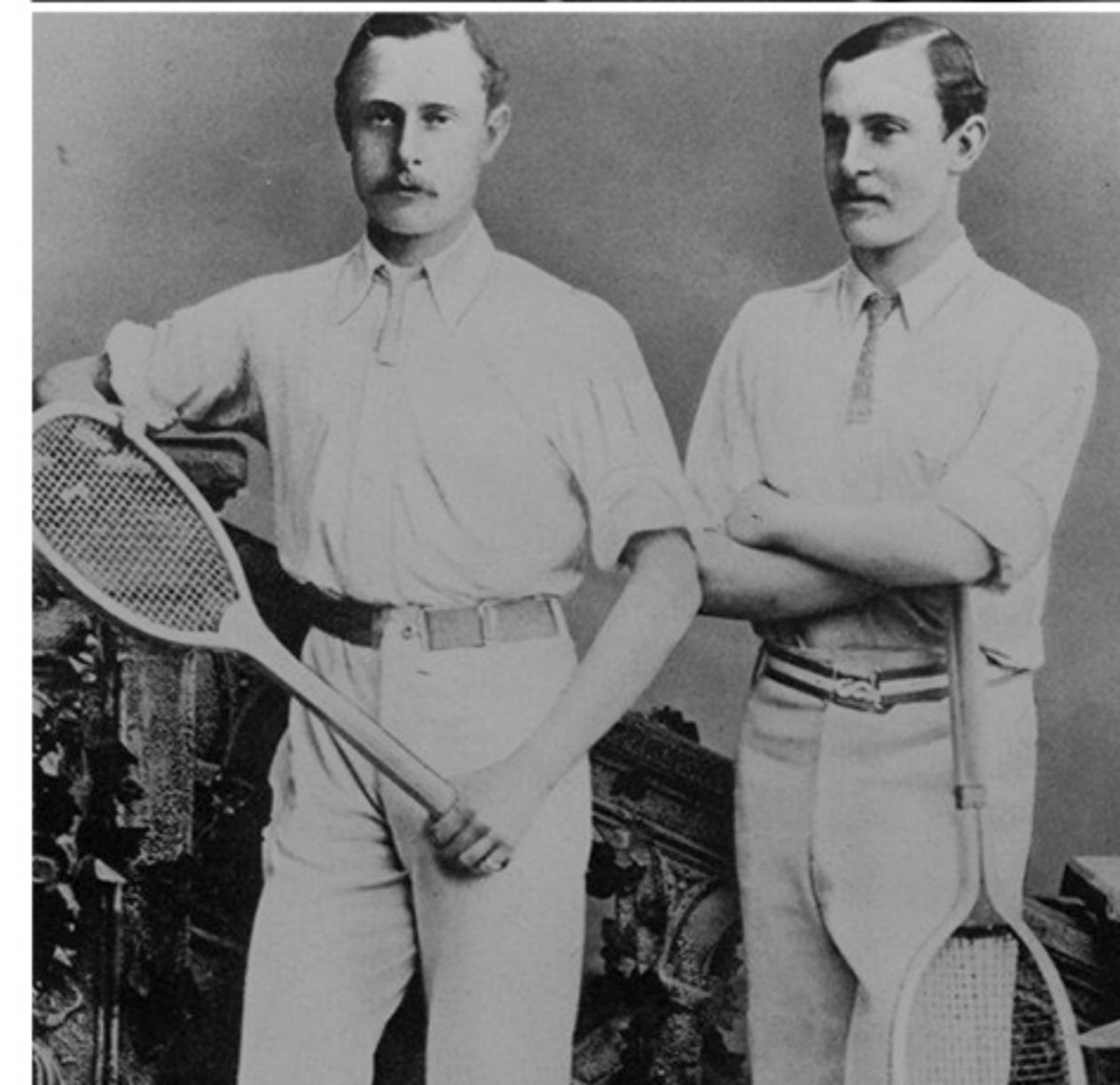


Massimo Dutti



Похожая мода тогда была и в теннисе — с той лишь разницей, что так называемые рубашки «tennis whites» (белые тенниски), которые на рубеже XIX и XX веков пользовались популярностью у теннисистов, носили без галстуков, застегивая на верхнюю пуговицу и закатывая рукава.

В конце XIX века некоторые экземпляры рубашек поло выпускались в Англии с воротником на пуговицах. Такой воротник не задирался от ветра и не мешал спортсменам во время игры. На эту конструкцию во время своего европейского турне обратил внимание управляющий знаменитого американского бренда Brooks Brothers Джон Брукс, и в 1896 году повседневные рубашки с воротником button-down впервые вышли в свет.



1896
THE ORIGINAL
BUTTON-DOWN POLO SHIRT

Brooks' introduction of the button-down polo shirt



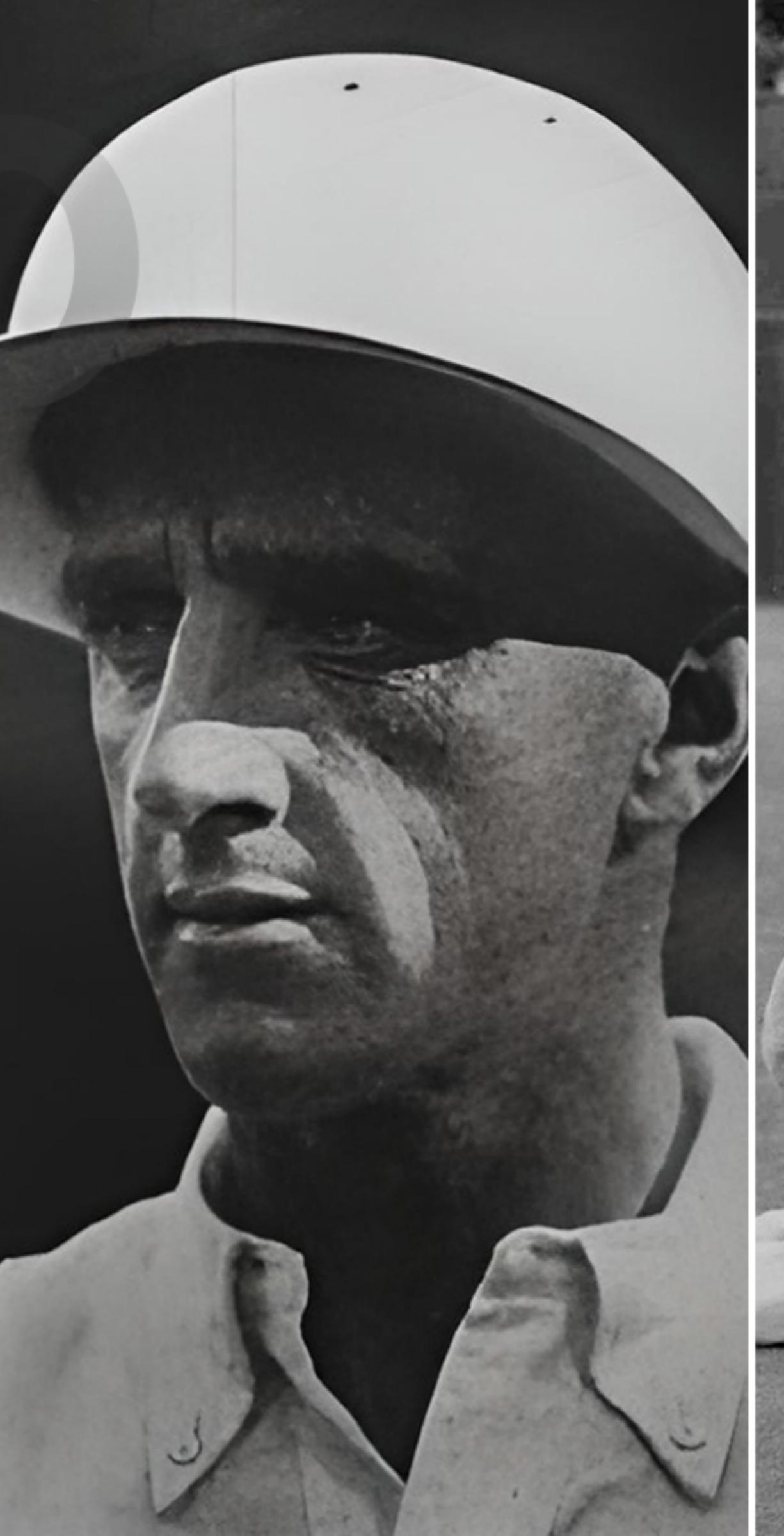
Massimo Dutti

1920



Другим первопроходцем, увидевшим в рубашке поло перспективный предмет повседневного стиля, стал канадец британского происхождения Льюис Лэйси (Lewis Lacey). Переехав вместе с семьей из Монреяля в Буэнос-Айрес в раннем детстве, в 1915 году он, будущая звезда поло мирового класса, одержал свою первую из восьми побед на Открытом чемпионате Аргентины, а во время Первой мировой войны, будучи выходцем из Британского Содружества наций, поступил на службу в Конный полк короля Эдуарда. После войны Льюис вернулся в аргентинскую столицу и продолжил профессиональную карьеру, а в 1920 году открыл здесь магазин мужской одежды, где были представлены несколько моделей мужских рубашек поло с изображением игрока в поло на груди.

И все же эти рубашки стесняли движения и были недостаточно комфортны в динамике, что способствовало их дальнейшей трансформации к современному и привычному для наших дней фасону. Следующая важная страница в истории рубашки поло связана с именем знаменитого французского теннисиста Рене Лакоста — семикратного победителя турниров Большого Шлема в первой половине XX века.



Massimo Dutti

1926



Принято считать, что именно он впервые представил общественности наиболее приближенное к современным образцам однотонное белое поло с коротким рукавом, выполненное из эластичного хлопкового материала пике, выступив в нём на победном для себя открытом чемпионате США в 1926 году. Эта пошитая по его личному заказу рубашка поло имела свободный отложной воротник, укороченную застежку на две пуговицы и удлиненную спинку, благодаря чему поло надежно заправлялось в брюки и не задиралось во время перемещения по корту.

Примеру Лакоста последовали другие теннисисты и игроки в поло. В 1933 году, спустя семь лет после окончания спортивной карьеры Лакост основал одноименный бренд и наладил массовое производство рубашек поло, продавая их в Европе и Америке.



Massimo Dutti

1950



После Второй мировой войны мода на рубашки поло пришла и в гольф, сменив традиционные для гольфистов блейзеры и классические сорочки с длинным рукавом. В отличие от традиционных рубашек поло, модели для гольфа часто производились из полиэстера и имели удлиненную застежку на четырех пуговицах, а также нагрудный карман, в который помещался небольшой блокнот и карандаш для подсчета очков.

Начиная с 1950-х рубашка поло стала необычайно популярной среди модников во всем мире. Удобная и одновременно новаторская для тех лет спортивная мода активно проникала в города, а харизматичный и благородный британский *golf look* — броги, светлые чинос, поло и Харрингтон — считался эталоном внешнего образа продвинутого горожанина.



1934 — Британская звезда мирового тенниса Фред Перри, будущий основатель легендарного одноименного бренда одежды

Massimo Dutti

1970

1980



Появление в эпоху «Свингующих Шестидесятых» таких lifestyle брендов-производителей, как Fred Perry, Merc и Ben Sherman усилило интерес к тенниске в субкультуре: британские модернисты (the mods) сделали её неотъемлемой деталью своего стиля, наряду с сорочкой button-down, фиштейл паркой и Харрингтоном, а учитывая глобальное влияние, которое оказывал их образ на мировую моду тех лет, популярность рубашки поло в мужском повседневном гардеробе стремительно росла.

Моды предпочитали рубашки поло в качестве практической альтернативы сорочкам на каждый день, сочетая их с мешковатыми парками, приталенными блейзерами, зауженными брюками и лоферами. Эластичная ткань поло обеспечивала свободу движений, что было дополнительным плюсом при езде на скутере, при этом образ оставался опрятным и строгим — в полном соответствии с его исконной философией.

Особым пиком считалась белая тенниска, ставшая иконой стиля





Носили поло и традиционные скинхеды (traditional skinheads). Они предпочитали классические варианты, заправляя их в джинсы и комбинируя с узкими подтяжками, бомбером и тяжелыми ботинками. Нередко встречались сочетания поло с пулloverом, жилетом и кардиганом на пуговицах.

В 1980-е британские субкультуры, после некоторого затишья в предыдущее десятилетие, переживали период возрождения, и рубашка поло стала безоговорочным фаворитом. Снова вышедшие на передний план моды и скинхеды делали акцент на теннисках, застегнутых на все пуговицы, и отсюда этот образ перетёк в гардероб другого бурно развивавшегося в те годы движения — *casuals*. Террасные кэжуалы носили тенниски со светлыми джинсами, V-образным трикотажем, олимпийками и свитшотами, доставая наружу воротник. Плотный материал этих изделий делал их прочными и долговечными, что было весьма кстати с учетом образа жизни буйной британской молодежи.

Massimo Dutti

NOW



Сегодня рубашка поло вышла далеко за рамки субкультурной стилистики, являясь чуть ли ни синонимом casual направления в одежде.

Каждая коллекция Massimo Dutti включает в себя самобытную подборку аутентичных поло от smart casual до modern retro, а визитной карточкой этой линейки является классическое поло, выпускаемое по традиционным канонам, таким как плотная хлопковая ткань пике с шероховатой текстурой, застежка на три пуговицы, лаконичный брэндинг и контрастная окантовка на облегающих трикотажных манжетах и аккуратном отложном воротнике.

Строгий универсальный дизайн и богатая палитра расцветок органично впишут её как в базовый гардероб, так и в более свободный образ, позволяя создать множество красивых комплектов.



Massimo Dutti



Massimo Dutti



**STREET
STYLE**



Massimo Dutti



COLLABORATION
Kith for Wilson


Kith for Wilson 2023
Kith Paris in-store only 6/8
Kith Shops & online 6/9



THANKS FOR WATCHING..

