

РАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ **«Сочный заряд от Santal»**

Рекламная акция (стимулирующее мероприятие) «Сочный заряд от Santal» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Santal», указанной в п. 2.5 настоящих Правил, а также стимулирования её продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Сочный заряд от Santal» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (выше и далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции

- 1.1. Наименование Акции: «Сочный заряд от Santal».
- 1.2. Площадка проведения Акции – онлайн-магазин «Утконос», расположенные по адресу <https://www.utkonos.ru/> (далее – «Площадка»).
- 1.3. Организатором (лицом, объявившим о проведении стимулирующего мероприятия) Акции является: ООО «Компания Лица», ИНН: 9725037318, КПП 772501001, КПП: 770101001, адрес место нахождения: РФ, 115114, Россия, Москва, 1-ый Кожевнический переулок, дом. 10, 2 этаж, пом. III, ком. 2 (далее – Организатор). Рекламодателем Акции является: ООО «Лакталис МК». ИНН: 7704191474, КПП: 501701001, юридический адрес: РФ, 143581, Московская область, г. Истра, деревня Лешково, дом 180, комната 117 (далее – «Рекламодатель»).
- 1.4. Сроки проведения Акции:
 - 1.4.1. Общий срок проведения Акции: с «01» марта 2021 года по «09» апреля 2021 года (включительно).
 - 1.4.2. Период совершения действий для участия в Акции (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» марта 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «28» марта 2021 года (по московскому времени). Данный период разделён на 4 (четыре) этапа:
 - 1.4.2.1. 1 этап – с «01» марта 2021 года по «07» марта 2021 года (включительно);
 - 1.4.2.2. 2 этап – с «08» марта 2021 года по «14» марта 2021 года (включительно);
 - 1.4.2.3. 3 этап – с «15» марта 2021 года по «21» марта 2021 года (включительно);
 - 1.4.2.4. 4 этап – с «22» марта 2021 года по «28» марта 2021 года (включительно).
 - 1.4.3. Распределение Призов происходит по окончании каждого из 4 (четырёх) этапов Периода регистрации Чеков в следующем порядке:
 - «10» марта 2021 года (за 1 этап Периода регистрации Чеков),
 - «17» марта 2021 года (за 2 этап Периода регистрации Чеков),
 - «24» марта 2021 года (за 3 этап Периода регистрации Чеков),
 - «31» марта 2021 года (за 4 этап Периода регистрации Чеков).
 - 1.4.4. Период вручения Призов Акции: с «09» марта 2021 года по «09» апреля 2021 года.
- 1.5. Способы информирования Участников Акции; источник информации об Организаторе Акции, о правилах её проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения: информирование осуществляется путём размещения соответствующей информации в общем доступе в сети Интернет на сайте <http://santal-promo.ru/> (далее – «Сайт Акции»).
- 1.6. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

- 2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (выше и далее – «Участник»).

2.2.К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3.Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4.Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5.Наименование и ассортимент продукции «Santal», участвующей в Акции, далее – «Продукция»:

Сок Santal Тропический 100% 1л
Сок Santal Яблочный 100% 1л
Сок Santal ананасовый 100% 1л
Сок Santal апельсиновый 100% 1л
Сок Santal томатный 100% 1л
Нектар Santal Черешневый 1л
Нектар Santal Клубничный 1л
Нектар Santal Персиковый с мякотью 1л
Нектар Santal Банановый 1л
Нектар Santal Грушевый с мякотью 1л
Напиток Santal клюква 1л
Напиток Santal лесные ягоды 1л
Напиток Santal красная вишня 1л
Напиток Santal красный виноград 1л
Напиток Santal гранат 1л
Напиток Santal кр.сицилийск.апельсин 1л
Напиток Santal красный грейпфрут 1л
Нектар Santal Манго 1л

2.6.Призовой фонд Акции состоит из следующих призов:

Подарочный набор Santal состоит из:

1 футболка с логотипом Santal и 12 (двенадцать) пакетов сока Santal объёмом 1 (один) литр следующих вкусов:

Наименование	Количество
--------------	------------

Сок Santal АНАНАСОВЫЙ, 1000 мл	3 (три) шгуки
Сок Santal ЯБЛОЧНЫЙ, 1000 мл	3 (три) шгуки
Сок Santal АПЕЛЬСИНОВЫЙ, 1000 мл	3 (три) шгуки
Сок Santal ТОМАТНЫЙ, 1000 мл	3 (три) шгуки

Общее количество наборов в розыгрыше – 12 (двенадцать) подарочных наборов.

По итогам каждого из этапов Акции, в даты, приведённые в п.1.4.3., распределяется по 3 (три) подарочных набора.

Общая стоимость приза составляет 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данного вида.

- 2.7. Замена призов Акции другими призами не осуществляется. Выплата денежного эквивалента стоимости призов Акции, а равно частичная выдача / выплата приза не производится.

Ассортимент соков Santal, входящих в состав Приза, может быть изменен на усмотрение Организатора.

- 2.8. Внешний вид призов Акции может отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах. Гарантии качества предоставления услуг, предоставляемых по призу Акции, ограничены организациями, являющимися поставщиками соответствующих услуг.

- 2.9. Для участия в Акции необходимо:

- 2.9.1. В Период регистрации Чеков совершить покупку любых 2 (двух) единиц Продукции в онлайн-магазине «Утконос» (<https://www.utkonos.ru/>), при условии её наличия. Получить кассовый чек при покупке Продукции (далее – «Чек»);

- 2.9.2. Пройти регистрацию на платформе для обмена сообщениями Telegram (далее «Приложение Telegram») путём ответа чат-боту, размещённому под аккаунтом @santal_promobot в приложении Telegram (далее «Чат-бот @santal_promobot»), на следующие вопросы: имя, фамилия, e-mail.

Направление какой-либо информации в Чат-бот @santal_promobot в Приложении Telegram означает ознакомление и согласие с Правилами Акции и политикой обработки персональных данных. Номер телефона, с которого производилась отправка информации в Чат-бот @santal_promobot в Приложении Telegram, считается номером телефона, указанным при регистрации в Акции.

Текст Правил Акции и политикой обработки персональных данных доступны для ознакомления на Сайте Акции.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация, а равно информация, которая не может быть принята в качестве реально существующих фамилии/ имени).

Изменение данных, указанных при регистрации, в частности, номера телефона и e-mail, после регистрации в Акции невозможно.

- 2.9.3. Осуществить регистрацию Чека через приложение Telegram путём отправки сообщения с фотографией в Чат-боте @santal_promobot в приложении Telegram. Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP,
- размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- информация хорошо читаема, с чётко отпечатанными буквами и цифрами.

Не допускаются изображения, не являющиеся оригинальными фотографиями Чека (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить направленный для регистрации Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 2 (двух) единицы Продукции.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, прописанный в пункте 1.4.2. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- На фотографии Чека видны и отчётливо читаемы: дата и время покупки, место совершения покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД, ИНН.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию (проверку на соответствие требованиям, установленным Правилами). Модерация занимает до двух суток с момента регистрации Чека.

- 2.9.4. Один Чек принимается для участия в Акции только единожды. Повторная регистрация Чека не допускается. Организатор не принимает и не рассматривает претензии, а также не разрешает споры относительно того, кем была совершена покупка, при которой был выдан Чек, зарегистрированный для участия в Акции несколькими лицами. Участником Акции становится первый, кто зарегистрировал Чек.
- 2.9.5. Всем участникам Акции необходимо сохранять оригиналы зарегистрированных Чеков, до окончания срока проведения Акции, прописанного в пункте 1.4.1 настоящих Правил.
- 2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение без объяснения причин и направления уведомлений, признать недействительными совершённые для участия в настоящей Акции действия, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- 2.10.1. Если возникли подозрения в том, что зарегистрированный Чек является поддельным – не учитывать такой Чек в качестве участвующего в проведении Акции, в том числе при распределении призов Акции;
- 2.10.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная информация при регистрации на Сайте Акции неверна, неполна, ошибочна или неточна – отстранить зарегистрировавшееся лицо от участия в Акции и не рассматривать его в качестве Участника;
- 2.10.3. Если какое-либо лицо действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – отстранить такое лицо от участия в Акции.
- 2.11. Организатор не участвует в спорах о принадлежности личного кабинета на Сайте Акции и не разрешает их. Участник самостоятельно несёт ответственность за сохранность пароля, а также за предотвращение доступа к личному кабинету на Сайте Акции третьих лиц.
- 2.12. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, расходы на оплату покупки Продукции, коммуникационные или транспортные расходы), прямо не отнесённые настоящими Правилами на счёт Организатора, Участники Акции несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 2.13. Покупка Продукции ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков, не даёт права на участие в Акции.

2.14. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Акции в выдаче приза в следующих случаях:

- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах, необходимых для получения приза, в срок, предусмотренный настоящими Правилами;
- если сведения, предоставленные Участником для целей получения приза, не соответствуют сведениям, указанным при регистрации в Акции;
- в случаях, если лицо, признанное обладателем приза, не имело права на участие в Акции, а равно в случае подделки процесса участия в Акции согласно определению данного понятия, содержащегося в пункте 2.10 настоящих Правил.

3. Порядок определения Победителей (обладателей призов) Акции

3.1. Каждую неделю определяется три победителя. Обладатель приза определяется в дату, прописанную в пункте 1.4.3 настоящих Правил. Для целей определения обладателя приза все зарегистрированные Участниками Чеки (отвечающие требованиям к участию в Акции) заносятся в единый список Чеков в порядке их поступления, где они нумеруются, начиная от 1 по возрастающей, с шагом в 1, без пробелов, далее – «Список Чеков». Обладатель приза определяется по следующей формуле:

$N=X*S$ где:

N – порядковый номер Чека обладателя Главного приза в Списке Чеков.

X – общее количество зарегистрированных Участниками Чеков.

S – дробная часть курса доллара США, установленного к рублю РФ ЦБ РФ на дату, прописанную в пункте 1.4.3 настоящих Правил.

Для определения второго победителя в качестве значения S используется дробная часть курса ЕВРО, установленного к рублю РФ ЦБ РФ на дату, прописанную в пункте 1.4.3 настоящих Правил.

Для определения третьего победителя в качестве значения S используется дробная часть курса Фунта стерлингов Соединенного королевства, установленного к рублю РФ ЦБ РФ на дату, прописанную в пункте 1.4.3 настоящих Правил.

В случае, если N – дробное число, для целей определения обладателя Главного приза используется его целая часть (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N определяется, как число, меньшее 1 (единицы), то оно округляется до 1 и обладателем Главного приза становится 1-ый (первый) зарегистрированный Участником Чек, и зарегистрировавший его Участник.

3.2. В случае отказа Участника, признанного обладателем приза, от получения этого приза или предоставления документов/необходимой информации для получения этого приза, а равно, в случае выяснения Организатором после проведения процедуры распределения Приза в отношении Участника, признанного обладателем Приза, обстоятельств, прописанных в пункте 2.10 настоящих Правил, такой Участник теряет право на получение Приза, и оно переходит к Участнику, зарегистрировавшему Чек, имеющий в Списке Чеков следующий порядковый номер за Чеком обладателя Приза, утратившего такой статус.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Для получения Приза Участнику, признанному его обладателем, необходимо в срок до 02 апреля 2021 года предоставить Организатору полный адрес и контактное лицо получателя Приза для осуществления доставки.

- 4.2. Приз выдаётся Участнику, признанному его обладателем, путём курьерской доставки по адресу, сообщённому Участником, или, по согласованию Участника и Организатора, в офисе Организатора в часы работы Организатора; в предварительно согласованные дату и время.
- 4.3. Призы, не выданные Участникам в соответствии с настоящими Правилами, становятся невостребованными, Организатором они не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, сроки для совершения действий в целях получения призов, не восстанавливаются.
- 4.4. Главный приз выдаётся Участнику, признанному его обладателем, лично. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.
- 4.5. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

5. Персональные данные

- 5.1. Принимая участие в Акции, Участник, действуя в своей воле и в своих интересах, даёт свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»).
- 5.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Рекламодателем персональных данных, указанных в пункте 2.10.2, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение в соответствии с положениями, предусмотренными Законом, для целей информирования о продуктах, услугах и рекламных и стимулирующих мероприятиях. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу a.kourov@litsa.su
- 5.3. Перечень персональных данных Участника, обрабатываемых Организатором: фамилия, имя, номер телефона, e-mail. Указанные персональные данные обрабатываются Организатором с целями: идентификации Участников и возможности информирования Участника о признании обладателем Приза.
- 5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника способами и в целях, прописанных в настоящих Правилах.
- 5.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 5.6. Персональные данные, сообщенные Участниками, хранятся и обрабатываются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При хранении обеспечивается конфиденциальность и защита персональных данных.
- 5.7. Участник – субъект персональных данных может направить Организатору отзыв согласия на обработку персональных данных, направив соответствующее письменное уведомление по электронной почте по адресу a.kourov@litsa.su. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой потерю

права на участие в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва. Несмотря на получение отзыва согласия на обработку персональных данных Участника, получившего Главный приз, его персональные данные хранятся до окончания срока, прописанного в пункте 5.9 настоящих Правил.

- 5.8.Срок обработки персональных данных Участников: персональные данные Участника, получившего Главный приз, обрабатываются в срок до 31.12.2025, персональные данные остальных Участников обрабатываются до окончания срока, прописанного в п. 1.4.1 настоящих Правил. По окончании срока обработки персональные данные подлежат уничтожению.
- 5.9.Под Участником в настоящем разделе Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам.
- 5.10. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.
- 5.11. Участник имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных, согласно статье 14 Закона. Для реализации указанного права Участник может связаться с Организатором по адресу: РФ, 115114, Россия, Москва, 1-ый Кожевнический переулок, дом. 10, 2 этаж, пом.Ш, ком. 2, или по электронной почте по адресу a.kourov@litsa.su.

6. Прочее

- 6.1.Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 6.2.Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте Акции. Настоящие Правила вступают в силу с момента публикации на Сайте Акции.
- 6.3.Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.4.Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем Главного приза, в следующих случаях:
- 6.4.1. Несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- 6.4.2. Возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов Участникам, признанным их обладателями;
- 6.4.3. Наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- 6.4.4. Неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 6.4.5. За действия (бездействия), а также ошибки Участников и потенциальных Участников.
- 6.5.Организатор не несёт ответственности в случае, если Участник, признанный обладателем приза Акции не может осуществить его получение в порядке,

установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

- 6.6. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, сроки восстановлению не подлежат, в том числе призы по истечению срока для их получения не выдаются.