

DÉCOUVRIR LE RÉFÉRENCEMENT

Table des matières

1	Comprendre la notion de référencement et son utilité	4
2	SEO et techniques d'optimisation	5
2.1	L'optimisation « on page »	5
2.2	L'optimisation « off page »	8
3	En conclusion	9

Note : Les éléments écrits en verts sur fond vert sont des notes destinées au professeur et non aux étudiants.

Durée de réalisation du support : 3h25min (soit 3,9 unités de cours hors correction)

Table des points de correction

page : Point de correction n° 1 | 60min

Notions liés au référencement

page : Point de correction n° 2 | 15min

Notion de SEO

page : Point de correction n° 3 | 60min

L'optimisation « on page »

page : Point de correction n° 4 | 60min

Optimisation « off page »

page : Point de correction n° 5 | 10min

Conclusion : les 3 critères les plus importants

Par groupe de 2, répondre aux questions qui suivent par écrit sur une feuille. Veillez à recopier les questions avec leur numéro. L'étudiant qui écrit change à chaque question. Ainsi, un étudiant écrit une réponse sur deux.

Réalisation de ce travail le lundi 11 janvier 2021 de 8h à 10, puis de 13h à 15h ou de 15h à 17h selon les groupes.

Important

Un groupe doit être constitué par deux étudiants de la même option.

Vous devez respecter le temps estimatif indiqué dans les points de correction à la fin de chaque partie pour rendre le TP dans les temps.

Il est clair qu'il ne faut pas traîner pour traiter les questions ce qui vous contraint à répondre l'essentiel avec des phrases simples.

Important

Attention, il ne s'agit pas de recopier bêtement des éléments sur des sites internet (je m'en rends facilement compte). J'attends que vous simplifiez les résultats de vos recherches pour pouvoir expliquer par vous-même chaque notion. Vous allez donc devoir débattre d'une réponse commune et qui vous convienne à tous les deux. Mais n'oubliez pas, vous allez devoir travailler sous pressions car il y a de nombreuses questions à traiter dans un temps réduit !.

La note reposera sur les éléments suivants :

Le fond :

La note va prendre en compte votre capacité à reformuler et à simplifier les résultats de vos recherches. Ainsi, il va m'être possible de « voir » si vous avez compris ce que vous écrivez.

Les deux étudiants de chaque groupe doivent être capables de répondre à toutes les questions posées si un questionnaire oral suit l'écrit (notamment devant la classe).

La forme :

La qualité de l'écriture et la présentation de la copie

L'expression

Les réponses doivent être des phrases composées d'un sujet, d'un verbe et d'un groupe nominal.

L'orthographe

Vous êtes deux, donc réfléchissez à 2 concernant les accords en genre (masculin / féminin) et en nombre (pluriel / singulier), les participes passés, les terminaisons des verbes conjugués et l'orthographe des mots

1 COMPRENDRE LA NOTION DE RÉFÉRENCEMENT ET SON UTILITÉ

1. Qu'est-ce que le référencement web ?

Le référencement web est la position d'un site dans tous les résultats d'un moteur de recherche à la suite d'une recherche définie.

2. Quel est le taux de clics sur le premier résultat d'une recherche (sur Google) ?

Le taux de clic sur le premier résultat d'une recherche Google est de 31.7%.

3. Quel est le taux de clics sur un des 3 premiers résultats d'une recherche Google ?

Le taux de clic sur les trois premiers résultats d'une recherche Google est de 75.1%.

4. Quel est le taux de clics sur la deuxième page des résultats Google ?

Le taux de clic sur les résultats de recherche de la deuxième page est de 0.78%.

5. Des réponses précédentes, en déduire pourquoi il faut améliorer le référencement d'un site web ?

Un site web mieux référencé peut être plus visité par des personnes.

6. En matière de référencement, qu'appelle-t-on SERP ?

SERP signifie Search Engine Result Page, désigne la page web générée par un moteur de recherche pour répondre à une requête tapée par un internaute.

7. Qu'est-ce que le « page rank » ?

Le PageRank ou PR est l'algorithme d'analyse des liens concourant au système de classement des pages Web utilisé par le moteur de recherche Google. Il mesure quantitativement la popularité d'une page web.

8. Qu'est-ce que l'indexation d'un site web par Google ?

L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteur de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat.

9. Comment Google parcourt-il le web pour indexer son contenu ?

Un programme suit les liens qu'il trouve dans les sites et découvre ainsi de nouveaux contenus et des contenus actualisés.

Point de correction n° 1 | 60min

Notions liés au référencement

2 SEO ET TECHNIQUES D'OPTIMISATION

10. Proposer une définition de SEO simple et que vous êtes capable de restituer facilement.

SEO signifie Search Engine Optimization, ce qui désigne l'optimisation du moteur de recherche. SEO désigne le processus qui a pour objectif d'améliorer ou de maintenir la position d'un site dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

Point de correction n° 2 | 15min

Notion de SEO

1.1 L'optimisation « on page »

11. Qu'est ce que l'optimisation du référencement « on-page » ?

Le SEO on-page consiste à optimiser les pages d'un site web pour qu'elles soient mieux positionnées dans les résultats de la SERP. Le terme s'applique à la fois au contenu et à l'ensemble des informations prises en compte par l'algorithme des moteurs de recherche lors du référencement du site.

12. Reproduire le tableau ci-après en le complétant des 4 critères les plus importants pour faire de l'optimisation « on-page ». Pour chaque critère, une brève explication doit être donnée. Cette question nécessite de bien comprendre la notion de référencement « on-page » pour être traitée.

Voici les principaux critères qui permettent d'optimiser un référencement « on-page » :

critère / élément	explications
Le titre	Le titre de votre page doit absolument contenir le mot-clé. C'est un des éléments les plus importants de votre page, car il apparaît dans les résultats de recherche. Par ailleurs, sa présence indique aux moteurs de recherche le thème de votre article ou de votre page, ce qui le fera remonter dès que les internautes recherchent des informations à ce sujet. Si possible, veillez à ce que votre titre ne soit pas trop long (environ 60 caractères) afin qu'il ne soit pas tronqué dans les résultats et si possible, placez le mot-clé plutôt au début de celui-ci.
L'URL	L'URL aussi doit comporter votre mot-clé. Si votre mot-clé est en fait une expression, alors il faudra la séparer avec des tirets. Par exemple, si l'expression cible est « optimiser une page web », le lien devra se construire de la sorte : /optimiser-page-web.
La meta-description	La meta-description désigne le résumé qui se trouve en dessous du titre dans les résultats de recherche. Celle-ci doit également contenir votre mot ou expression clé. Pour éviter qu'elle soit tronquée par Google et qu'elle perde en impact, elle doit faire moins de 156 caractères.

	Ce résumé n'a pas uniquement un objectif de référencement, c'est aussi un extrait qui incitera ou pas l'internaute à cliquer sur votre lien plutôt qu'un autre. Vous devez alors le soigner et le rendre unique. Bien souvent, il comprend un call-to-action qui impacte l'internaute.
Les sous-titres	Dans votre page, vous avez certainement plusieurs paragraphes et sous-titres. Si ce n'est pas le cas, nous vous conseillons fortement d'aérer et de structurer tous vos contenus avec des sous-parties. Pour une optimisation adéquate du SEO, il est bienvenu de mettre votre mot-clé dans au moins un de ses sous-titres.

L'utilisation du protocole HTTPS sur un site joue encore assez peu sur le référencement mais c'est un critère qui peut être cumulé aux autres. Google va à plus ou moins court terme augmenter le poids de celui-ci dans le référencement des sites web. (lien avec la cybersécurité).

Les mots clés placés dans l'attribut alt (balise img) sont pris en compte exclusivement pas Google mais leur poids est faible. L'attribut title n'a aucune utilité pour le référencement.

Point de correction n° 3 | 60min

L'optimisation « on page »

1.2 L'optimisation « off page »

13. Qu'est ce que l'optimisation du référencement « off-page » ?

Le SEO off-page est la partie de l'optimisation SEO qui ne se passe pas directement sur les pages à promouvoir mais qui vise à gagner des liens externes (backlinks) de qualité pour favoriser le référencement naturel d'un site web. Le SEO off-page est en fait constitué essentiellement du netlinking externe.

14. Qu'est-ce que le netlinking ?

Le netlinking est l'augmentation du nombre de liens hypertextes menant vers un site web, à partir de sites dont le public correspond à celui visé. Il peut se faire naturellement ou plus artificiellement par échange ou achat de liens.

15. Pourquoi des backlinks permettent d'améliorer le référencement du site cible ?

Les backlinks ont plusieurs utilités et sont essentiels dans les techniques de référencement. Premièrement, les liens entrants peuvent amener plus de visiteurs sur votre site web. En effet, il amène les internautes du site externe vers le vôtre : le backlink est donc une source de trafic.

16. Reproduire le tableau ci-après en le complétant de 2 critères (en dehors des backlinks) qui sont très importants pour faire de l'optimisation « off page ». Pour chaque critère, une brève explication doit être donnée.

En complément des backlinks, d'autres critères jouent un rôle dans la qualité du référencement d'un site web à savoir :

critère / élément	explications
Le backlinking	<p>Si vous souhaitez des résultats en Backlinking les plus naturels possible (et éviter les sanctions de Google Penguin et Panda), il y a plusieurs solutions envisageables.</p> <p>Vous pouvez soit rechercher des partenariats avec d'autres sites, soit créer un contenu tellement irrésistible qu'il sera partagé de tous.</p> <p>Dans le premier cas, un échange de liens avec des sites experts de votre domaine est un deal efficace. Cependant, il faudra veiller à ne pas faire d'échanges réciproques. Une page A qui pointe vers une page B, en échange de B qui pointe vers A. Google est capable de repérer le caractère non-naturel d'un échange de liens. Des liens triangulaires (A vers B, B vers C, et C vers A) obtiennent de meilleurs résultats, même si ce partenariat est plus difficile à obtenir.</p>
Le linkbaiting	<p>Dans le second cas, il s'agit de faire du Linkbaiting, ou de « l'appât de liens ». Cette technique consiste à créer un contenu provoquant l'envie naturelle de le partager, ce qui créera des liens vers vos pages. L'intérêt de cette méthode est la création instantanée de trafic vers vos pages, ainsi qu'une augmentation de votre popularité auprès des moteurs de recherche. L'idée est de faire le « buzz » avec un contenu viral.</p> <p>Vous pouvez par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none">● Rédiger un article « coup de gueule » qui nourrira la polémique sur les réseaux sociaux.● Faire une interview exclusive d'une personnalité très suivie.● Organiser un concours pour élire la personnalité de l'année dans votre secteur d'activité.● Etc. <p>Une fois vos liens mis en place, n'oubliez pas de les suivre pour vérifier qu'ils sont bien actifs, ou que l'URL de vos pages n'a pas changé à la suite <u>d'une refonte</u>. Dans ce cas, des redirections vers les pages sont de mise.</p>

Point de correction n° 4 | 60min

Optimisation « off page »

3 EN CONCLUSION

17. S'il fallait retenir les 3 critères les plus importants pour optimiser le référencement de son site web, lesquels seraient-il ?

Les 3 critères les plus importants pour optimiser le référencement de son site web à retenir sont : le contenu, les liens, la page rank.

Point de correction n° 5 | 10min

Conclusion : les 3 critères les plus importants