

Comunicação: uma análise a respeito da edição de vídeos no Youtube do PET-SI

Lucas pereira Xavier

Universidade Federal do Ceará (UFC) - Campus Quixadá
Av. José de Freitas Queiroz, 5003 – Cedro, 63902-580 - Quixadá - CE

11294723@gmail.com

Abstract. *The following article aims to present the results obtained in the area of Communication and Interaction developed by the Tutorial Education Program of the Information System course (PET-SI), using the social network*

YouTube — as a digital platform for disseminating the main values of the PET group and its activities carried out in the university context, providing the dissemination of information and experiences to the public.

Resumo. *O seguinte artigo tem como propósito apresentar os resultados obtidos na vertente de Comunicação e Interação desenvolvido pelo Programa de Educação Tutorial do curso de Sistema de Informação (PET-SI), utilizando a rede social*

YouTube — como plataforma digital para divulgação dos principais valores do grupo PET e suas atividades executadas no contexto universitário, proporcionando a disseminação de informações e experiências ao público.

Palavras-chaves: *Mídias sociais, divulgação, resultados.*

Introdução

O programa de Educação Tutorial da Universidade Federal do Ceará (PET-UFC) foi criado em 2008 durante o processo de expansão com o objetivo de melhorar os cursos de graduação e promover uma formação ampla e de alta qualidade acadêmica para os alunos da graduação (Universidade Federal do Ceará, 2013). Vários cursos da UFC foram contemplados com um grupo PET entre eles o curso de Sistemas de Informação do Campus de Quixadá.

O PET do curso de Sistema de Informação (PET-SI) desenvolve atividades nos eixos de ensino, pesquisa e extensão. Em 2022, o PET-SI desenvolveu várias atividades entre elas: Rodas de Conversas, Cinepet, Pet Talking, Workshop de Tecnologia da Informação do Sertão Central (WTISC), Todas essas atividades precisam do engajamento do corpo discente para o seu sucesso.

Utilizar as redes sociais como instrumento de interação e comunicação potencializador das relações interpessoais no meio acadêmico ou profissional, tornou-se um grande diferencial para a expansão de conhecimentos no ambiente

Um desses métodos é a divulgação digital, realizado em plataformas sociais que possibilitam a comunicação entre diferentes públicos, a fim de proporcionar o compartilhamento de informações incentivando o crescimento pessoal e profissional dos envolvidos dentro e fora da universidade. Isso através do projeto de Comunicação e Interação em redes sociais, com intuito de realizar a gestão de mídias sociais, como o site oficial do programa, Instagram, YouTube, LinkedIn e Facebook, como uma das ações contínuas do grupo.

De maneira geral, as atividades do projeto de comunicação, formado por um (1) voluntário, visa realizar continuamente a gestão das mídias sociais criadas, como o YouTube, Oferecendo a divulgação de conteúdos formados pelos projetos oficiais do programa PET-SI, como Rodas de Conversas, Workshop de Tecnologia da Informação do Sertão Central (WTISC), Palestras e Minicursos.

Neste artigo, destaco os resultados obtidos com uma das mídias sociais mais utilizadas pelo PET-SI o YouTube Mostrando as consequências das ações focadas nos pontos principais do grupo, que é a criação e o compartilhamento de conteúdos didáticos, a informatização do público alvo com assuntos atuais e recorrentes da área da ciência, tecnologia e educação e o incentivo ao caráter comunicativo e proativo dos bolsistas do programa.

YouTube

O canal oficial do grupo PET-SI no YouTube (criado em junho de 2013, mas só estreando em abril de 2020), inicialmente foi utilizado para a disponibilização de materiais produzidos no projeto Roda de Conversa, no qual era realizado semanalmente com convidados da área de TICs para relatar suas experiências com as tecnologias ou respectivas áreas de conhecimento.

O conteúdo disponibilizado seguiu um cronograma de projetos realizados pelo grupo, como por exemplo, o conteúdo gerado pelas Rodas de Conversa, no qual era publicado nas segundas-feiras às 18hrs. Todavia, com a produção de novos projetos como o projeto — como o projeto Alfabetização Digital, que é uma iniciativa com o propósito de disseminar conhecimentos de informática básica ao público não universitário ou exterior a Universidade Federal do Ceará (UFC) — os vídeos tornaram-se mais recorrentes e informativos, garantindo uma maior abrangência de conteúdos a serem divulgados na plataforma.

Através de uma análise comparativa o canal teve 525 visualizações no último mês 85 a mais do que o habitual, observa-se um aumento nas visualizações do canal, sendo o padrão inicial de 440, mas crescendo para 525 visualizações nos meses posteriores, cerca de 85 a mais do que o habitual. Com o acréscimo de +3 inscritos 57% a menos do que no último mês

Tais números são apenas um reflexo dos projetos executados fora do projeto de comunicação, tendo como um dos grandes responsáveis pela movimentação do canal o WTISC 2022. Aliado às mídias do youtube, os cortes de palestras apresentando os melhores momentos do evento, busca exibir de forma rápida, com vídeos curtos e mais objetivos, as informações e os assuntos discutidos por cada palestrante.

Conclusão

A partir da análise numérica na plataforma, compreende-se que a comunicação através das mídias sociais se tornou uma facilitadora para a divulgação dos projetos desenvolvidos pelo PET-SI.

Apesar do projeto estar passando por algumas mudanças — devido a entrada de novos bolsistas para administrar as atividades —, e os resultados obtidos no últimos mês terem diminuído suas estatísticas os mesmos continuam bastante relevantes para a evolução da mídia social Youtube, para motivar e engajar os participantes ativos e para disseminar cada vez mais os propósitos da iniciativa. Além, é claro, de expandir (tanto internamente como externamente a UFC) informações relevantes para o público, garantindo uma proximidade com o PET-SI e com todos os valores oferecidos para o mundo acadêmico e profissional.

Referências

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ. Regimento do PET-UFC. **UFC**, 2013.
Disponível: <https://prograd.ufc.br/wp-content/uploads/2014/05/pet-ufc-regimento.pdf>. Acesso em: 20 de Outubro de 2022.