

Gestão de mídias e comunicação do Programa de Educação Tutorial de Sistemas de Informação

**Francisco Ivanilso S. Araujo¹, Ana Kely L. Ferreira¹, Francisco Evenilson L. Pinheiro¹,
Antonio Edval Tavares de M. Junior¹, Wladimir A. Tavares¹**

¹Campus Quixadá – Universidade Federal Ceará (UFC)
Caixa Postal 6001 – 63.900-000 – Quixadá – CE – Brazil

“Quem não se comunica se trumbica” era um bordão bastante utilizado pelo apresentador Chacrinha na década de 80. A frase indica que a comunicação é essencial para as pessoas e para as instituições para que elas não sejam prejudicadas. No plano de ação do Programa de Educação Tutorial (PET) do curso de Sistemas de Informação, a gestão de comunicação e mídias sociais é umas das atividades contínuas do grupo. Essa atividade é realizada por 4 bolsistas.

De maneira geral, a atividade de gestão de mídias e comunicação realizada pelo grupo PET-SI, tem como seus principais objetivos, a criação e compartilhamento de conteúdos didáticos, compartilhamento de informações recorrentes na área da ciência, tecnologia e educação, incentivo ao caráter comunicativo e proativo dos bolsistas do programa.

A primeira ação do grupo de comunicação aconteceu durante a recepção dos calouros do curso de Sistemas de Informação do semestre 2020.1, por meio de publicações informativas nas mídias sociais *Instagram* e *Facebook* do grupo. Além disso, o grupo de comunicação divulgou os projetos do grupo PET-SI, explicando cada um deles, bem como seus objetivos e funcionamento.

Depois do início do período de isolamento social, a equipe de Comunicação criou um projeto intitulado como *TrueNews*, com o objetivo de verificar as fontes de notícias compartilhadas em redes sociais e incentivar o compartilhamento de notícias verídicas sobre a pandemia. Além disso, o grupo criou uma série de postagens *Dicas PET* com indicações de séries, filmes, documentários e livros sobre temas científicos, com o objetivo de contribuir para a saúde mental da comunidade acadêmica e reforçar o papel do isolamento social.

Depois disso, a equipe de Comunicação expandiu a sua atuação para outras plataformas, como *YouTube*, *Linkedin*, sendo que o *YouTube* foi utilizado para a disponibilização de materiais produzidas no projeto Roda de Conversa que era realizado semanalmente com convidados da área para relatar suas experiencia com as tecnologias ou áreas de conhecimento e o *Linkedin* foi utilizado com o mesmo objetivo do *Instagram* e do *Facebook* como caráter informativo no meio acadêmico e social.

Diante disso, os integrantes do grupo decidiram criar um cromograma para a realização de publicações em todas as plataformas utilizadas pelo projeto, sendo que no *Instagram* o conteúdo de projetos, palestras e minicursos eram publicados conforme a demanda, no entanto o conteúdo disponibilizado no *YouTube* seguia o cromograma dos projetos, como por exemplo o conteúdo produzido na Roda de Conversa é publicado na Segunda-feira às 18Hrs. Tendo essa organização o PET-SI em suas redes sociais conseguiu aumentar sua quantidade de seguidores no *Instagram* e inscritos no *YouTube*.