

# Ø Y S T E I N   B L E G E N   H O E L

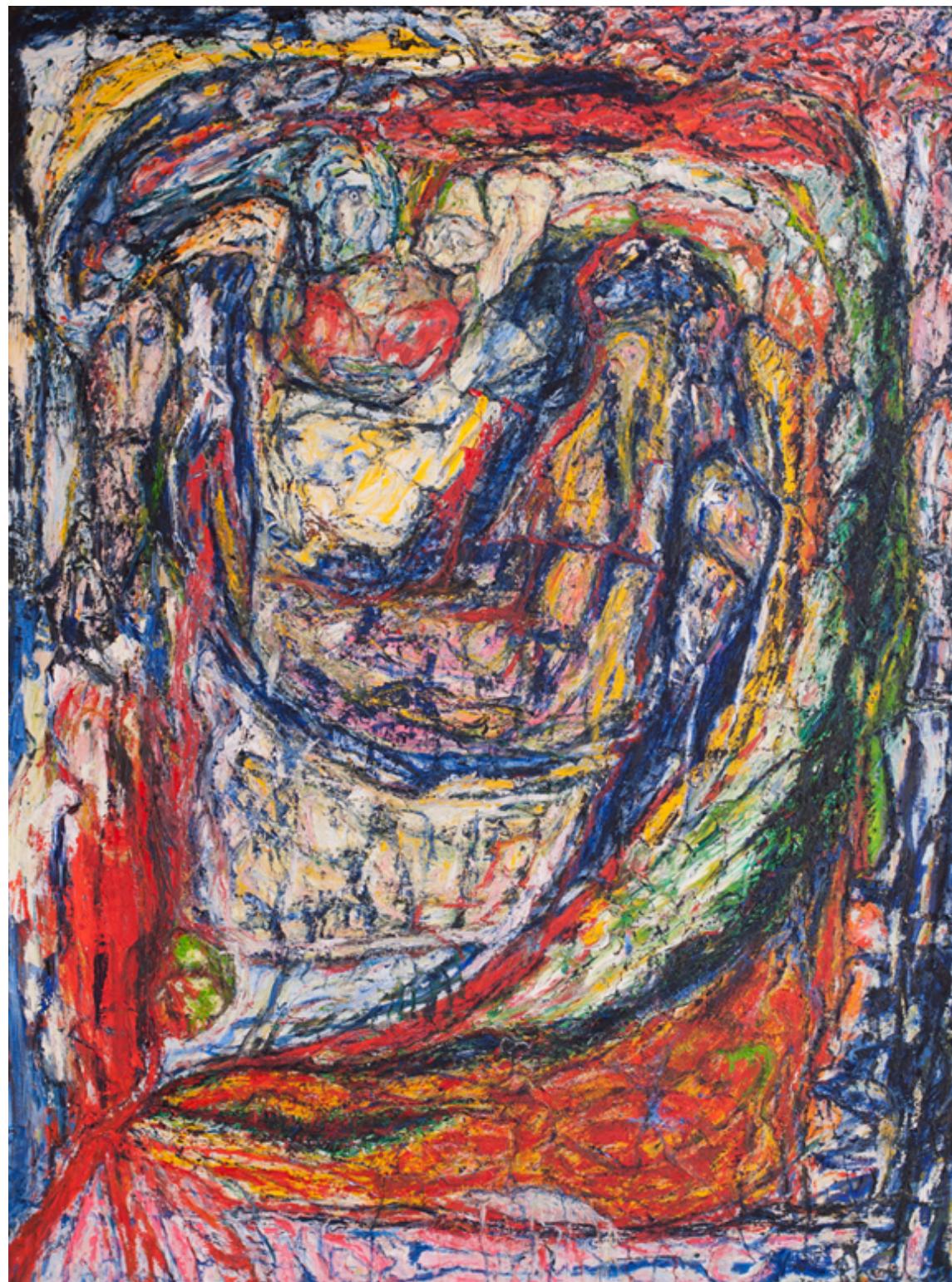
## OM BILDENE

Målet er å skape bilder som uttrykker energi, pirrer nysgjerrigheten og gir fantasien spillerom - som kan føre til egne tanker og refleksjoner, og kanskje også skape en spire til en historie. Man kan si at det handler om å berøre underbevisstheten for å bidra til å gi vår fantasi og iboende abstrakte verden mer tid og plass. Objekter og form opptrer dermed som metaforer for de følelser og krefter som ligger under overflaten, enten de opptrer på vegne av mennesker eller natur.

Kilder til inspirasjon er naturens evne til påvirkning; dens mangfoldighet, vitalitet og mystikk, samt hele spekteret av menneskelige følelser, inkludert lidelse og humor. I forlengelsen av dette virker det nærliggende å sette likhetstege mellom respekten for elementene og respekten for vår fantasi og vår sanseverden - mener det ligger noe grunnleggende her.

Billedspråket kan assosieres med ulike kulturers opprinnelige form for visuell kommunikasjon; for eksempel helleristninger, runeskrift, hulemalerier, masker, skjold og kroppsdekor - eller at det befinner seg i samme landskap som kjennetegner barns umiddelbare visuelle uttrykk, før formelle ferdigheter og tillært kontroll tar overhånd.

Tilnærmingen er intuitiv med intensjoner om at et spontant uttrykk inviterer til spontane reaksjoner. Usynelige linjer kan kalles en rettesnor. Foretrekker å finne framfor å lete.



















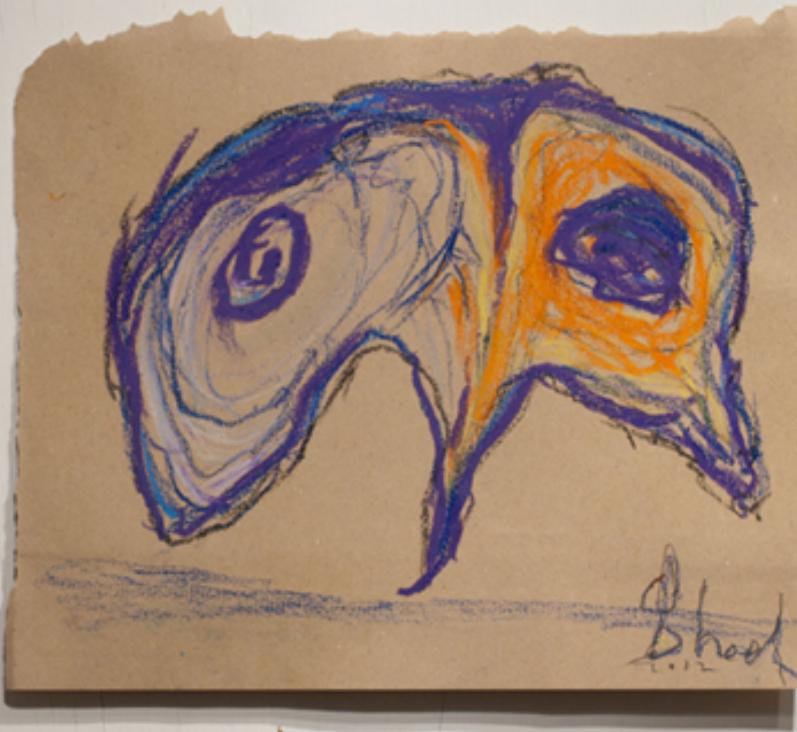












Bhush

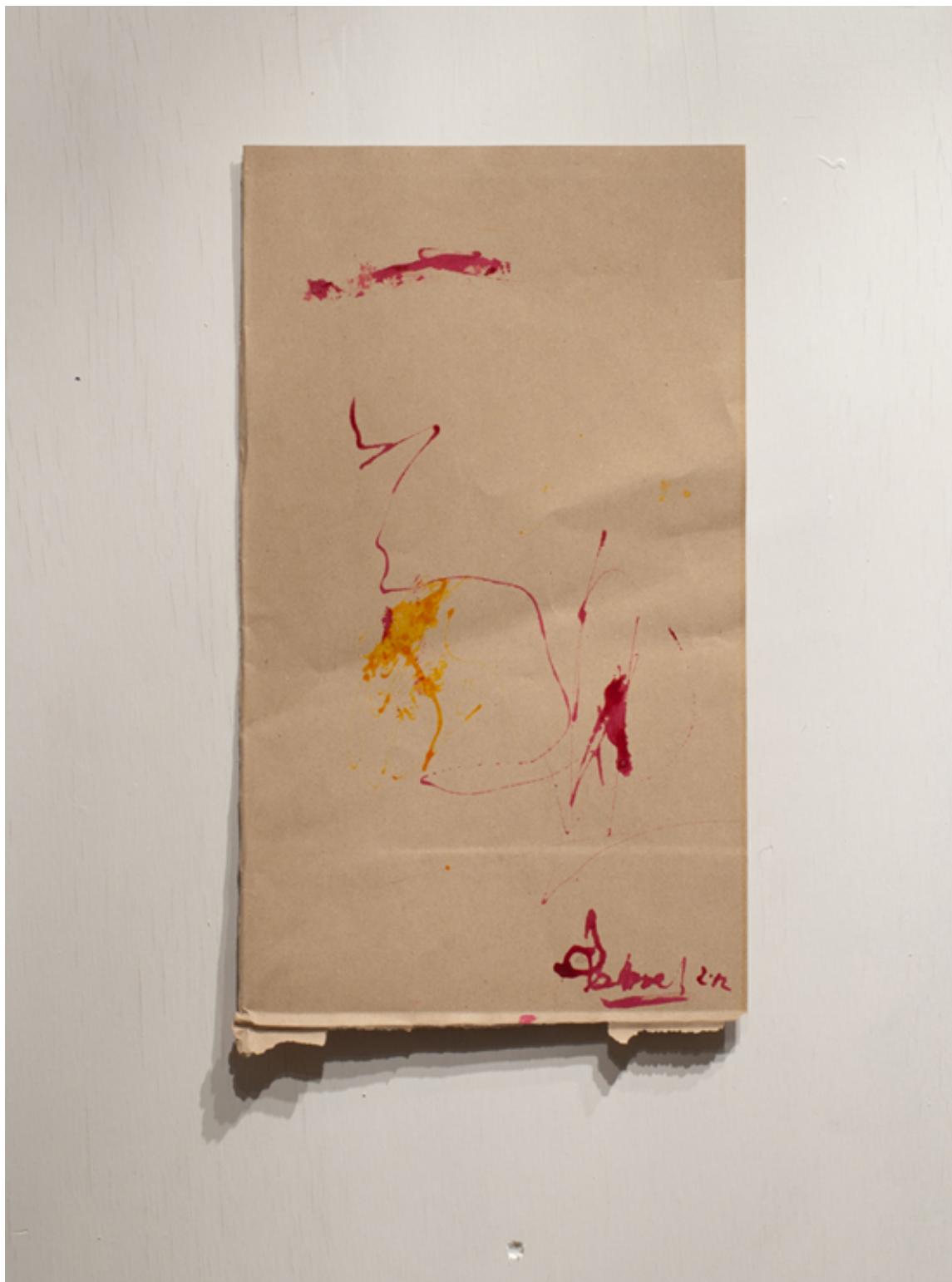
















**UTSTILLINGER**

Første separatutstilling i *Dalype Galleri* i Oslo, januar 2012. Solgte 20 av 42 utstilte bilder i løpet av syv utstillingsdager. Se bilder på [www.blegenhoel.no](http://www.blegenhoel.no)

Én av tre premierte utstillere på CC Vests høstutstilling, oktober 2012.

**PERSONLIGE OPPLYSNINGER, TIDLIGERE PRAKSIS OG MERITTER**

Født i første halvdel av forrige århundre, nærmere bestemt 29.10.1948.

Har arbeidet i mer enn 30 år (1969-2000) som tekstforfatter, kreativ leder og strategisk rådgiver i reklamebransjen, alltid med flittig bruk av skisseblokk for å uttrykke ideer og løsninger.

Har mottatt en rekke internasjonale og nasjonale bransjepriser. Blant annet Grand Prix og Bronseløve ved reklamefilmfestivalen i Cannes, sølv i Clio Awards, og er premiert i diverse valører i Gullblyanten, Form og Årets Utvalgte reklamearbeider. Har flere ganger deltatt som jurymedlem i de nevnte nasjonale konkurranser.

**UTDANNELSE**

Markedsføring fra Markedsføringsskolen i Oslo, sosiologi og markedsrett fra Instituttet for markedsføring (IFM), journalistikk fra NKS og visuell kommunikasjon fra Westerdals Reklameskole.

Diverse kurs og seminarer innen fagområdene kreative teknikker, dramaturgi, film- og radioproduksjon.

**KUNSTFAGLIG UTDANNELSE OG PRAKSIS**

Privat tegneundervisning allerede i 12-13 års-alderen.

Klassisk tegning, blant annet akt, perspektiv, interiør samt kunsthistorie, som var en forholdsvis omfattende del av undervisningen i min tid på Westerdals, med lærerkrefter fra SHKS.

Har senere fått innføring i olje og akrylmaling hos etablerte kunstnere samt gjennomført kurs hos Levende Verksted (nå Nydalen Kunstskole).

Jobber kontinuerlig med å oppsøke nye impulser og tilegne meg ny kunnskap, blant annet i form av studie-/inspirasjonsreiser (Danmark, Spania og Italia). Har opprettet foretaket Studio il Bosco del Merlo som kun beskjeftiger seg med kunstnerisk virksomhet.

Info også på [www.blegenhoel.no](http://www.blegenhoel.no)