Digitale Medien im Deutschunterricht

Peter Baumgartner

2017-04-16

Table of Contents

## Loading required package: tidyverse

## Loading tidyverse: ggplot2  
## Loading tidyverse: tibble  
## Loading tidyverse: tidyr  
## Loading tidyverse: readr  
## Loading tidyverse: purrr  
## Loading tidyverse: dplyr

## Conflicts with tidy packages ----------------------------------------------

## filter(): dplyr, stats  
## lag(): dplyr, stats

## Loading required package: reshape2

##   
## Attaching package: 'reshape2'

## The following object is masked from 'package:tidyr':  
##   
## smiths

## Loading required package: readxl

## Loading required package: pander

## Loading required package: gcookbook

# Fragestellung

Im Nationalen Bildungsbericht für Österreich (Bruneforth, Michael et al., 2016; Bruneforth, Michael, Lassnigg, Lorenz, Vogtenhuber, Stefan, Schreiner, Claudia, & Breit, Simon, 2016) wurde --- trotz einer im europäischen Vergleich relativ guten technischen Schulausstattung (5. Rangplatz) --- ein niedriger Nutzungsgrad digialter Medien im Unterricht konstatiert (25. Rangplatz im Spektrum der 27 EU-Länder). Als Erklärung für diese geringe Nutzung von Bildungstechnologien wurde "eine mangelhafte *fachdidaktische* Medienkompetenz der Lehrenden" vermutet (Baumgartner, Peter, Brandhofer, Gerhard, Ebner, Martin, Gradinger, Petra, & Korte, Martin, 2016, S.98).

Eine empirische Erhebung unter Deutsch-Lehrer/innen im Bundesland Tirol geht dieser Annahme nach. Woran liegt es, dass --- trotz hoher persönlicher Nutzung der IKT für den privaten Gebrauch und zur Unterrichtsvorbereitung (a.a.0., S.98f) --- digitale Medien im Unterricht wenig eingesetzt werden?

# Theoretischer Hintergrund

In einer Projektarbeit im Studiengang [eEducation](http://www.donau-uni.ac.at/de/studium/eeducation/index.php) an der Donau-Universität Krems entwickelte eine Gruppe Studierender [audiemus](http://imbstudent.donau-uni.ac.at/audiemus2/) eine interaktive Plattform für Hörverständnisaufgaben für die Sekundarstufe 1. In einer anschließenden Masterthesis (Mair, 2017) wurde im Rahmen einer Design-Based Research Studie (Collective, 2003; Reinmann, 2005) Deutschlehrer/innen als potentielle Nutzer/innen der Plattform befragt. Neben den Rückmeldungen zur Plattform selbst, auf die sich die Masterthese konzentrierte, enthielt der [Fragebogen](https://de.surveymonkey.com/results/SM-2WD2HRDG/) auch Items zur technischen Schulausstattung, Mediennutzung und Faktoren, die für den Einsatz digitaler Medien im Deutschunterricht nach Ansicht der Befragten förderlich sein könnten. Datensatz, Berechnung, Grafiken und andere Unterlagen können über [GitHub](https://github.com/petzi53/audiemus) vollständig eingesehen werden.

# Methodische Durchführung

Über ein Anschreiben an Direktor/innen aller tiroler Schulen der Sekundarstufe 1 wurden ersucht, die Information zum Fragebogen an die Deutsch-Lehrer/innen weiterzuleiten. Aus einer schriftlichen Nachfrage ergab sich, dass die Weiterleitung nur lückenhaft erfolgte: Da die Hauptproponentin der Audiemus-Plattform in einer PTS arbeitet, war der Rücklauf für diesen Schultyps überproportional hoch (AHS: 5/14%, NMS: 18/50%, PTS: 13/36%), wohingegen NMS unterrpräsentiert ist. Die Stichprobe ist daher bezogen auf die Schultype nicht als repräsentativ zu bezeichnen (X2 = 20,7, df = 2, p < .001).

# Literatur

Baumgartner, Peter, Brandhofer, Gerhard, Ebner, Martin, Gradinger, Petra, & Korte, Martin. (2016). Medienkompetenz fördern – Lehren und Lernen im digitalen Zeitalter. In Bruneforth, Michael, Eder, Ferdinand, Krainer, Konrad, Schreiner, Claudia, Seel, Andrea, & Spiel, Christiane (Eds.), *Nationaler Bildungsbericht Österreich 2015: Fokussierte Analysen bildungspolitischer Schwerpunktthemen* (Vol. 2, pp. 95–113). Graz: Leykam. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.17888/nbb2015-2-3>

Bruneforth, Michael, Eder, Ferdinand, Krainer, Konrad, Schreiner, Claudia, Seel, Andrea, & Spiel, Christiane (Eds.). (2016). *Nationaler Bildungsbericht Österreich 2015, Band 2* (Vol. 2). Graz: Leykam. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.17888/nbb2015-2>

Bruneforth, Michael, Lassnigg, Lorenz, Vogtenhuber, Stefan, Schreiner, Claudia, & Breit, Simon (Eds.). (2016). *Nationaler Bildungsbericht Österreich 2015, Band 1* (Vol. 1). Graz: Leykam. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.17888/nbb2015-1.2>

Collective, T. D.-B. R. (2003). Design-based research: An emerging paradigm for educational inquiry. *Educational Researcher*, 5–8. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/3699927>

Mair, C. (2017, March). *„Audiemus“: Hören, um zu verstehen, verstehen, um zu hören: Gestaltung und Implementierung einer digitalen Lehr-/Lernumgebung für die Sekundarstufe 1 - eine Design-Based Research-Untersuchung* (Masterthese). Donau-Universität Krems (DUK), Krems a.d. Donau.

Reinmann, G. (2005). Innovation ohne Forschung? Ein Plädoyer für den Design-Based Research-Ansatz in der Lehr-Lernforschung. *Unterrichtswissenschaft*, *33*(1), 52–69. Retrieved from <http://www.pedocs.de/frontdoor.php?source_opus=5787>