

## Contexte

■■■■■ voudrait lancer **un nouveau service de paiement en plusieurs fois** (avec ou sans frais) sur les commandes supérieures ou égales à un certain montant, permettant à l'utilisateur d'étaler son paiement sur plusieurs mois.

Ce nouveau service doit être totalement **paramétrable via notre back office** afin que les équipes puissent réaliser ces changements sans faire appel aux développeurs.

Cette feature représentant un avantage pour nos clients, il est primordial de mettre en avant ce service sur nos interfaces, notamment :

- Sur la homepage (pour que le client prenne connaissance de cette possibilité)
- Sur les catalogues (idem, pour que le client prenne connaissance de cette possibilité)
- Au sein du tunnel d'achat (lors du paiement, où le client pourra sélectionner cette option)

Il sera également nécessaire de créer de nouveaux template d'email pour permettre aux équipes de communiquer sur ce nouveau service.

Notre objectif est de sortir cette fonctionnalité clé pour nos client **lors de notre prochain sprint**. Au regard de nos autres priorités, nous ne pourrons cependant accorder que peu de temps de nos développeurs à court terme.

# To do



## En partant de ce brief:

1. Découper cette fonctionnalité en plusieurs sous tâches
2. Réaliser une priorisation de ses sous-tâches (en choisissant une méthode et en l'expliquant)
3. Définir un MVP cohérent et détailler les raisons de ce choix
4. Au sein de ce MVP, choisir deux tâches et rédiger les users stories correspondantes