

Cas d'étude : Product Manager

Quelques règles :

- Il n'y a pas de « bonnes réponses », la méthode utilisée prime sur la priorisation proposée
- Soyez créatif, analyste et synthétique
- Mettez en avant vos forces et vos compétences au travers de cet exercice
- Dès que nécessaire, faites des hypothèses (mais précisez quelles hypothèses vous avez faites)
- Vous avez le droit de poser autant de questions que vous le souhaitez. Regroupez les dans 1 seul e-mail et nous vous contacterons ensuite pour répondre à toutes ces questions.

Contexte :

Le backlog contient aujourd'hui plus de 12000 tickets dont 2000 ouverts. Une des tâches importantes du Product Manager est de pouvoir prioriser les demandes entrantes (internes, externes, features, bugs, etc.).


Voici 5 tickets tels qu'ils se trouvent dans notre backlog. Vous devez prioriser ces 5 tickets entre eux et justifier votre choix.

Exercice :








Priorisez les différents tickets ci dessous et expliquez la méthode utilisée

Output :


Imaginez que vous présenterez ce document au Head Of Product pour justifier la priorisation du prochain sprint.


 Transcovo / TRAN-1511

Extract NB KM total courses Rothschild


 Edit  Assign  Comment  Closed  In Progress  Backlog  Admin ▾

Details

Type:  Task

Priority:  High

Affects Version/s: None

Labels:  data

Description

Bonjour,

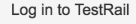
Rothschild nous demande notre empreinte Carbone.


Pouvons nous avoir la distance parcourue pour chaque course pro effectuée depuis le début du contrat (JUN 2015)?

Gautier
[Created via e-mail received from: Gautier SESMAT <gautier@chauffeur-prive.com>]








TestRail: Results

You are not yet logged in to TestRail. Please log in to use the integration.


 Log in to TestRail


 Transcovo / TRAN-5539

Remettre l'écran de validation du numéro de téléphone sur Android



 Edit  Assign  Comment  Closed  In Progress  Backlog  Admin ▾

Details

Type:  Bug

Priority:  Not prioritized

Affects Version/s: None

Labels:  android  mobile


Description


L'écran de validation du numéro de téléphone (grâce au code reçu par sms lors de l'inscription) a disparu.

L'utilisateur peut toujours valider son numéro de téléphone depuis le menu plus tard mais on ne lui propose plus automatiquement après son inscription. il faut remettre cet écran !








TestRail: Results

You are not yet logged in to TestRail. Please log in to use the integration.


 Log in to TestRail


 Transcovo / TRAN-3793

As Sales Admin, I want to add one user directly from the BO



 Edit  Comment  Assign  Closed  To Be Specified  Workflow ▾  Admin ▾

Details

Type:  New Feature

Priority:  Medium

Affects Version/s: None

Labels:  b2b  tesla

Story Points:

Description

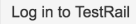
Contexte: Aujourd'hui, les sales admins doivent passer par le vieux BO pour pouvoir ajouter un seul user.


To Do: permettre l'ajout d'un user à la fois directement depuis le BO sans avoir à retélécharger le fichier d'import.

Les champs doivent être les mêmes que ceux de l'import en bulk


TestRail: Results

You are not yet logged in to TestRail. Please log in to use the integration.


 Log in to TestRail

 Transcovo / TRAN-1966

Add splashscreen to boost app download on mobile

 Edit

Assign

 Comment


Closed


In Progress

Backlog

Admin ▾

Details

Type:  New Feature

Priority:  High

Affects Version/s: None

Labels:

Story Points:

Description

Quickwin*

Nous voulons rajouter un interstitiel sur le site web www.chauffeur-prive.com (cf PJ).

Il faut :

- Afficher cet écran en haut de la page
- Si l'utilisateur scroll le site apparait en dessous de l'écran
- Si l'utilisateur clic sur le CTA alors on le redirige vers le bon store (Apple, Google Play, Windows Phone).
- Si l'utilisateur clic sur le CTA rajouter un evenement sur Google analytics
- Si l'utilisateur clic sur la croix cet écran s'en va et on voit le site comme aujourd'hui

 Transcovo / TRAN-5795

CA driver différent sur appli et sur BO/Portail

 Edit

 Comment

Assign

Closed

To Be Specified

Workflow ▾

Admin ▾

Details

Type:  Bug

Priority:  High

Affects Version/s: None

Labels:

Epic Link: 

Description

Le driver a une information différente au niveau de son CA en cours sur la semaine.

Sur son appli : 148.20€

Dans le BO et sur son portail : 146.04€

Vu avec la comptabilité qui ne comprend pas pourquoi, avez-vous une idée ?