

Conseils en communication

Analyse de la version beta du site www.lendity.com

Préambule

Le « look & feel » d'un site Internet est et restera toujours extrêmement important. Dans la même ordre d'idée, le plat de cuisine d'un grand chef pourra difficilement être apprécié s'il est servi entassé dans une assiette en carton. A plus forte raison, toutes les personnes amenées à tester le produit n'ont pas une vision et une systématique d'ingénieur.

Certains points soulevés relèvent de petites incohérences techniques.

La démarche effectuée ci-après a pour but de pointer les éléments à améliorer et peut sembler très critique. Cela ne remet à aucun moment l'excellence du projet en question ! La lecture du document demande donc un certain recul.

PAGE D'ACCUEIL

lendity
BETA

Accueil

Qu'est-ce que c'est?

Lendity te permet de rechercher des objets à emprunter à tes amis et t'aide à garder la trace de ceux que tu as prêtés.

Par exemple, Lendity te dira à qui tu as prêté ton DVD de Desperate Housewives et à qui tu pourrais emprunter une perceuse pour tes travaux le week-end prochain.

Enregistre-toi gratuitement

Le savais-tu?

La surconsommation désigne un niveau de consommation situé

E-mail *

Mot de passe *

☐ Se souvenir de moi

Connexion

[Mot de passe oublié?](#)

[Pas encore de compte?](#)

© 2010 lendity | [Conditions d'utilisation](#) | [Contacter lendity](#)

- Problème principal lors du chargement de la page: on ne comprend pas au premier coup d'œil de quoi traite le site Internet.
- Les éléments textuels mis en avant sont des questions (« Qu'est-ce que c'est ? » ou encore « Le savais-tu ? »), autrement dit cela ne donne aucune information.

Pire, cela donne du travail » puisque c'est à l'internaute d'aller chercher les réponses.

- La partie « le savais-tu » donne l'impression d'un remplissage de page mêlé à une décharge de l'administrateur (problème de conscience ou de responsabilité). Je conçois que la surconsommation ainsi que des droits d'auteur sont des questions primordiales, cependant leur place n'est pas là. Cela n'intéresse pas l'internaute, c'est beaucoup trop long, indigeste et ennuyeux.
Pour l'aspect surconsommation (échange = philosophie de vie), je te conseille de créer une charte éthique dans laquelle tu pourrais exprimer ce point de vue. Celle-ci pourrait être accessible pas le menu de bas de page par exemple.
En ce qui concerne les droits d'auteur, une mention sur la page d'accueil me semble importante, mais moins grande. Par contre et afin de te couvrir en tant que responsable du site, je pense qu'il est important d'intégrer une case « conditions d'utilisation et droits d'auteur » à cocher lors de toute inscription. De plus, le texte sur les droits d'auteur pourrait être renvoyé dans l'e-mail de confirmation aux nouveaux membres.
- J'ai fait l'exercice de mettre en forme la page d'accueil. Tu vois le résultat sur la page suivante. L'idée était de faire comprendre directement le sens et l'utilité du site, ainsi que le type d'objets à prêter/emprunter. L'utilisation de silhouettes donne plus de fraîcheur et d'émotions. J'ai également pensé que « bienvenue » serait plus adéquat que « accueil », terme déjà utilisé pour la page suivant la connexion (2 pages différentes ne devraient pas avoir le même nom).
Le bloc « connexion/inscription » à droite fonctionne sur le principe des onglets. Je me suis inspirée de la page d'accueil de myspace, que je trouve très bien faite. Ton idée de proposer une inscription sur la gauche est bonne. Par contre, je te déconseille fortement de tutoyer les internautes, avant qu'ils soient inscrits du moins. Mieux vaut la forme impersonnelle ou le vouvoiement.



BETA

The lenders' community

Bienvenue

Prête - emprunte - échange - inventorie

Lendity est un réseau social basé sur le principe du prêt et de l'emprunt. Lendity te permet également de suivre les objets prêtés et de créer des inventaires.



inscription gratuite

mobilier

Films

jardinage

BD

Jeux

Outils

vêtements

Livres

Musique

camping

appareils

Conditions d'utilisation et droits d'auteur: règles à bord

en savoir plus

Connexion

Inscription

E-mail *

Mot de passe *

☐ Se souvenir de moi

[Mot de passe oublié?](#)

Connexion

© 2010 lendity | [Conditions d'utilisation](#) | [Contacter lendity](#)

- Un autre point qui me semble important, toujours dans la forme. Il faut essayer si possible de diminuer le texte. Trop de texte tue l'impact du message. Le choix des mots est important et la mise en évidence des termes aussi. Ce travail devrait idéalement être revu sur chaque page, surtout lors du processus de validation de l'adresse (trop de texte partout, on ennuie l'internaute qui est méfiant, comme pour toute inscription et qui du coup lit parce qu'il veut savoir où il met les pieds ou alors qui renonce carrément car cela lui semble trop compliqué).

Je te donne un exemple avec le print screen de la page suivante.

Validation effectuée avec succès

La validation du compte gichezlesvikings@gmail.com a été effectuée avec succès.

Tu peux maintenant te connecter en suivant le lien suivant:

[Connexion](#)

Un e-mail de confirmation contenant ton nom d'utilisateur ainsi que ton mot de passe a été envoyé à gichezlesvikings@gmail.com. Consulte cet e-mail au cas où tu aurais oublié ton mot de passe.

Merci encore pour ton enregistrement!

Je pense qu'il faudrait se limiter au texte suivant :

Validation effectuée avec succès !

Un e-mail de confirmation avec ton nom d'utilisateur et ton mot de passe a été envoyé à gichezlesvikings@gmail.com

Merci et bienvenue sur lendity.com

On oublie les « merci encore » (vaudois) ou les répétitions (titre : « validation effectuée avec succès » puis première phrase : « la validation du compte ... a été effectuée avec succès »).

De même, on ne dit pas aux internautes « consulte cet e-mail au cas où tu aurais oublié ton mot de passe ». C'est un message trop maternel (ou paternel ?) et cela ne les empêchera pas le perdre...

PAGE D'ACCUEIL (la vraie – une fois connecté)

- Montrer les objets mis en ligne récemment est une excellente idée. Malheureusement, je ne comprends pas si NBA 2K7 est un film, un outil électroménager ou encore jeu vidéo. Je pense que le rappel de la catégorie est indispensable, ici aussi. Dans le futur, la mise en exergue des derniers objets disponibles par catégorie serait un vrai plus. Imaginons que j'ai 100 contacts et que je me connecte toutes les semaines, cela signifie énormément d'objets. Si je pouvais rechercher uniquement les titres musicaux par exemple, cela répondrait mieux à mes attentes (je n'ai aucun intérêt à connaître la mise à disposition de jeux vidéo).
- Au niveau graphique, serait-il possible de mettre en évidence le terme « accueil » dans le bandeau. De même, je ne le répéterai pas en tant que titre dans le bloc, mais plutôt comme chemin à suivre pour arriver à la page en question. Donc juste en dessous du bandeau et plus petit. De même, lorsqu'on est dans une page de 2^{ème} niveau, il serait idéal d'avoir « Amis > Rechercher et ajouter de nouveaux amis » (on rappelle le premier niveau, on aide l'internaute à se situer dans le site).
- Dans l'encadré, tu pourrais peut-être ajouter un « Bonjour Gisèle ». Comme cela, c'est un peu froid et sec.
- Le terme « déconnexion » ne devrait à mon sens pas être mis autant en évidence (plus petit, autre couleur).
- Serait-il possible d'avoir accès à une liste plus longue d'objets récemment disponibles ? Je ne parle pas du bazar, mais toujours une liste de nouveautés. On pourrait cliquer sur « plus d'objets ».

The screenshot shows the Lendity BETA website interface. At the top, there is a header with the Lendity logo and the word 'BETA' in orange. To the right of the logo, the user's name 'Gisèle Schibler' is displayed in blue, with a red 'Déconnexion' link below it. A dark blue navigation bar contains the links 'Accueil', 'Objets', 'Amis', and 'Mon compte'. Below this, the 'Accueil' page is shown. It features a white box with the following content: '0 demande(s) d'emprunt en attente de réponse', '0 demande(s) d'ami en attente de réponse', and a section titled 'Derniers objets disponibles ajoutés par mes amis:' containing a list of items: 'Formula One Championship Edition (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)', 'Def Jam: Icon (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)', 'NBA 2K7 (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)', 'PES 2008 (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)', and 'The Orange Box (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)'. At the bottom of the box is a red link 'Rechercher d'autres objets dans le bazar'. The footer of the page includes the copyright notice '© 2010 lendity' and links for 'Conditions d'utilisation' and 'Contacter lendity'.

lendity
BETA

Gisèle Schibler
Déconnexion

Accueil Objets Amis Mon compte

Accueil

0 demande(s) d'emprunt en attente de réponse
0 demande(s) d'ami en attente de réponse

Derniers objets disponibles ajoutés par mes amis:

- Formula One Championship Edition (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)
- Def Jam: Icon (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)
- NBA 2K7 (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)
- PES 2008 (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)
- The Orange Box (Patrice Ferrot / 24 juil. 2010)

Rechercher d'autres objets dans le bazar

© 2010 lendity | Conditions d'utilisation | Contacter lendity

PAGES OBJETS

- La première fois que j'ai intégré un objet, j'ai saisi le titre, puis la catégorie et enfin « objet visible » (serait mieux au singulier). Lorsque j'ai sélectionné « objet visible », la page s'est rechargée et le titre que je venais de saisir a disparu.
- A mon sens, il faudrait deux champs à compléter. Dans le cas des CDs, quelle est la marche à suivre (comment intituler un CD – par le nom de l'artiste, le titre de l'album ?). Le champ description qui suit cette page ne m'aide pas. J'imagine le site lendity utilisé à large échelle, cela serait bien mieux de clarifier cela rapidement.

lendity BETA

Gisèle Schibler
Déconnexion

Accueil Objets Amis Mon compte

Mes objets

Titre
Black Eyed Peas - The End

Catégorie [*]
Musique: CD

Prêté / non prêté
Tous

Visible / caché de mes amis [*]
Objets visibles

Ajouter un objet

Aucun résultat

© 2010 lendity | Conditions d'utilisation | Contacter lendity

- Une fois le bouton « ajouter un objet » cliqué, on arrive sur une deuxième fenêtre. Je pense qu'il ne faudrait pas avoir à ressaisir la catégorie comme c'est le cas actuellement. Celle-ci devrait déjà être présélectionnée. Pourquoi ne pas avoir des champs différents selon les catégories (difficile d'avoir des intitulés de champs similaires pour une tondeuse à gazon et un DVD).
- Dans la print screen ci-après, le bouton « annuler » est trop grand.

lendity BETA

Accueil Objets Amis Mon compte

Ajout d'un objet

Titre *
The Black Eyed Peas

Description
Album "The End"

Catégorie *
Musique: CD

Visibilité
☒ Mes amis peuvent voir cet objet

Sauver Annuler

© 2010 lendity | Conditions d'utilisation | Contacter lendity

- Ci-dessous, une page que je ne comprends pas. De quoi s'agit-il ? Eventuellement retravailler le texte afin de mieux comprendre (on n'importe pas un objet, mais une liste d'objets).

S'il s'agit d'ajouter automatiquement des listes d'objets préexistantes, je te conseille de ne pas créer une page pour cela car ce n'est pas le but du site. Cette fonctionnalité pourrait être ajoutée à la page « mes objets ». Actuellement, c'est un peu confus.



[Accueil](#) [Objets ▾](#) [Amis ▾](#) [Mon compte](#)

Importer des objets

- La source doit être un fichier texte
- Un objet par ligne, le texte correspondant au titre de l'objet
- Maximum 250 lignes
- Maximum 255 caractères par ligne
- Si un objet avec le même titre existe déjà dans ta collection, il ne sera pas dupliqué
- Tous les objets créés auront la même catégorie et la même visibilité

Fichier à importer *
 aucun sélectionné

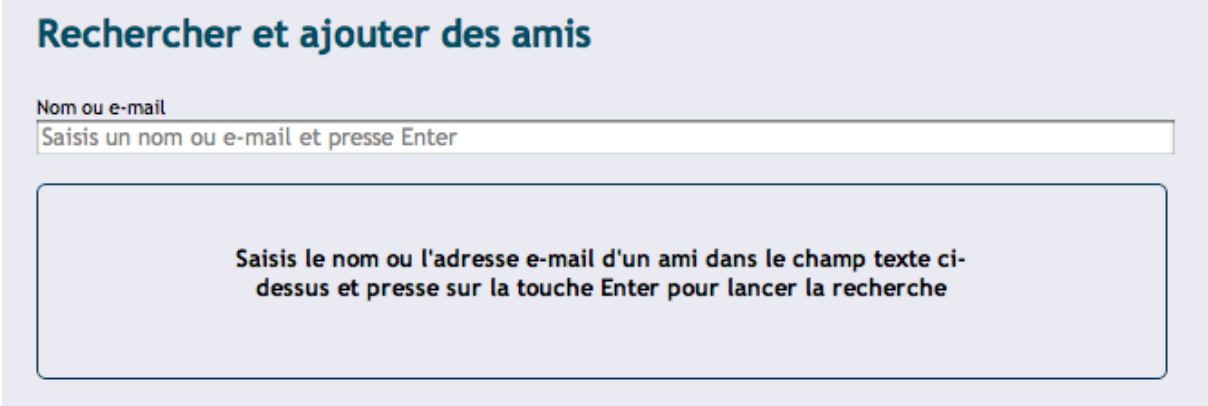
Catégorie *

Visibilité
☒ Mes amis peuvent voir ces objets

© 2010 lendity | [Conditions d'utilisation](#) | [Contacter lendity](#)

PAGES AMIS

- J'ai regretté vivement de n'avoir pas accès à un annuaire de toutes les personnes inscrites. Un peu à la facebook. Ici, on ne peut jamais savoir qui utilise ou non ce site Internet. Comment dès lors inviter des amis, élargir son réseau ?
L'idéal serait de pouvoir taper « p » dans le champ de recherche et d'avoir toutes les personnes dont le prénom ou le nom commence par puis même toutes celles dont le nom ou prénom comporte cette lettre (style facebook).
Ton site est un réseau social, il faut aider les internautes à entrer en contact les uns avec les autres, là on les cloisonne.
- Dans le print screen ci-dessous, tu donnes deux fois la même information. Les internautes ne sont pas bêtes. Lire les informations parasites demande du temps et n'amène rien. Le titre même de la page permet de comprendre ce qu'il y a à faire. Je te conseille de supprimer totalement le bloc texte en dessous du champ de recherche. Par ailleurs, il faudrait ajouter le prénom comme titre du champ de recherche (pas seulement nom et e-mail).



The screenshot shows a section titled "Rechercher et ajouter des amis" in a blue header. Below the header is a search input field with the placeholder text "Saisis un nom ou e-mail et presse Enter". Below the input field is a large rectangular box with a blue border containing the text: "Saisis le nom ou l'adresse e-mail d'un ami dans le champ texte ci-dessus et presse sur la touche Enter pour lancer la recherche".

- Dans le même ordre d'idée, je regrette un peu qu'on ne puisse pas voir les nouveaux amis de mes amis. Souvent, cela faciliterait la mise en réseau des internautes en leur suggérant des contacts. Je pense que la réussite de ce site repose sur sa propagation, donc il faut l'encourager et la faciliter.
- Toujours dans l'idée d'agrandir la communauté, il serait utile de prévoir une possibilité d'inviter des amis qui ne sont pas encore sur le réseau par l'envoi d'un e-mail via le site lendity.com.
- Selon le print screen ci-après, je te propose de simplifier. Si on clique sur « inviter à être ami », pourquoi devrait-on confirmer la manœuvre ? Me semble inutile.



- Personnes exclues. Selon ma compréhension de la page ci-dessus cela devrait être une liste et non une page de recherche. Qui a été exclu par moi et quand. Ou alors « 0 personne exclue ».

- Dans la page ci-après (mes amis), le champ de recherche n'est pas très clair. S'agit-il d'un champ pour trouver un de mes contacts ou un contact inscrit sur le site ? Dans la première éventualité, le texte gris pourrait être « rechercher dans mes amis ». Je suppose qu'on peut également rechercher via le prénom. Dans ce cas, tu peux écrire « Nom, prénom ou e-mail ».
- Je pense que le bloc orange « supprimer des amis » est trop voyant. Cette fonction devrait plutôt être rarement utilisée. Tu peux peut-être l'intituler « supprimer ce contact » ou simplement « supprimer ». Une autre fonction pourrait voir le jour sous forme de bloc, en dessus de « supprimer ». Il s'agit de « envoyer un message privé ». Dans le cadre de prêts ou d'emprunts, celle-ci pourrait être très utile, afin de régler des détails de date et lieu de remise, restitution, etc. Même si tu imagines que ces échanges peuvent se faire par les e-mails personnels des utilisateurs, la solution des messages privés permet de garder sur le site lendity, sous mon profil, les informations liées à ces prêts/emprunts. Je suis sûr de retrouver les détails en me connectant, par e-mail, je risque de perdre une partie de la correspondance.

Mes amis

Nom ou e-mail

Carole Ferrot kro7@bluewin.ch	Supprimer des amis
Caroline Ferrot Gonin caroline.ferrot@bluewin.ch	Supprimer des amis
Patrice Ferrot patrice.ferrot@gmail.com	Supprimer des amis

Page 1 / 1

© 2010 lendity | [Conditions d'utilisation](#) | [Contacter lendity](#)

PAGE MON COMPTE

- Un titre différent pour la page et l'onglet ? (Profil sans « e » en français). Il faudrait trouver une systématique.
- Puisqu'on parle d'emprunt et de prêt, l'aspect géographique est important. Il y a rencontre physique à un moment donné, la notion de lieu devrait être intégré. Elle pourrait être ajoutée à la page amis (nom – prénom – e-mail – ville - pays) et également dans mon profil. Imaginons que j'ai 100 « amis », je ne sais pas toujours qui vit où, les gens déménagement, bougent,...
- On pourrait ajouter « membre depuis ».



The screenshot shows the 'Mon compte' (My account) page on the Lendity BETA website. The page has a dark blue header with the Lendity BETA logo and navigation links: Accueil, Objets, Amis, and Mon compte. The main content area is titled 'Profil' and contains a form with the following fields:

- Prénom: Gisèle
- Nom de famille: Schibler
- E-mail: gichezlesvikings@gmail.com

Below the form are two orange buttons: 'Editer' and 'Modifier le mot de passe'. At the bottom of the page, there is a footer with the text: © 2010 lendity | Conditions d'utilisation | Contacter lendity.

Voilà... ! J'espère que ça pourra t'aider.

Ta conseillère en communication de sœur se tient à ta disposition pour en discuter.

1^{er} août 2010 / Gisèle Schibler