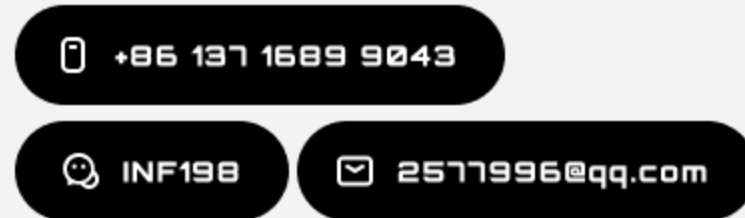
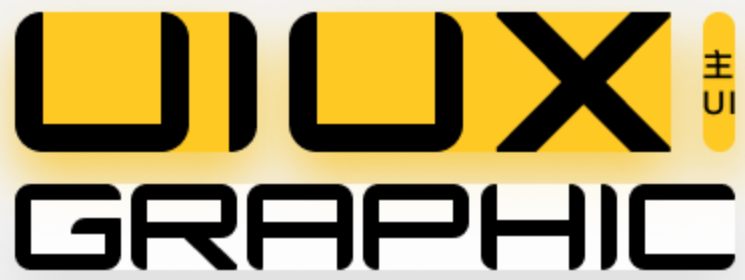


这是最新简历封面（第一页）和简介（第二）页



10年+ Web3 & Web2 设计经验，擅长系统化视觉与体验建设：0-1定义风格规范0-1风格规范与组件/设计系统沉淀，基于数据验证迭代；专注 AI 驱动增效，带团队时注重复用资产与流程规模化

• 核心能力



• 亮点资产

- AI自研/增效工具：压缩重复劳动，提升效率及稳定性
- 设计系统：组件/规范沉淀，支撑跨项目复用与一致性
- 交付闭环：评审-走查-验收，提升还原度与交付结果

🔗 CORESKY 设计Lead（偏执行） 2023 - 2026

- 主导 Coresky Web/H5 核心模块 UI 改版与交互优化：首页、Meme列表、投票、发射、空投、交易、个人中心等；并负责 Logo 及盲盒等 3D 动效，兼顾部分 X(Twitter) 运营视觉。
- 负责 MemeVerse 系列产品（Web/H5）全量界面与体验设计，并使用 AE 输出 Lottie (JSON)、WebM 等交互动效资源支持落地。
- 负责 CoreCard NFT 初代（V0 - V5）：使用Blender 全流程设计 3D NFT 卡片，运用高精渲染，制作NFT卡片循环动画；通过“分级美学”逐级增强主题元素，清晰传达会员身份与权益梯度。
- 负责 CoreCard NFT 二代（星际远征 - 头像系列）：基于ComfyUI + 训练自定义风格大模型，自主训练 LoRA、搭建批量提示词库，结合 镜头固定/局部重绘 等流程，将 3D NFT 卡片升级为高辨识度NFT头像系列。构建“星际远征”叙事世界观与纪元体系（灾变纪元 → 边际纪元 → 星际纪元），以渐进式角色进化强化沉浸感与收藏价值。
- 利用 Claude Code 研发图生成智能体，提升设计效率。独立研发Figma到前端代码插件，实现了降低与前端沟通成本，节省手动编写代码时间，还原度超过90%。（简历封面 - 更多作品 中有相关演示视频）
- 支持 Coresky 运营活动视觉设计；并协作兄弟公司Xme主导Web欢迎页与首页改版 界面设计/交互 相关设计工作。

🔗 哈雅仕网络科技 设计总监（偏执行） 2018 - 2023

- 主导 爱交易（Web3）App/Web/H5 行情/图表/指标体系与指标售卖链路的体验设计，梳理“指标/策略：展示 - 对比 - 购买 - 交付等使用”的关键路径，提升转化与使用闭环。重新设计图表样式、建立设计规范和制定多端交互差异化与一致性规范，快速迭代。
- 负责 此聊 App 端核心链路体验与视觉落地：登录注册、会话/消息、联系人/群聊、个人中心等模块结合社交/IM高频场景，优化信息层级、操作路径等，提升可用性与一致性。与产品/研发协作推进版本迭代，沉淀基础组件规范，提升迭代效率。
- 负责 设计团队管理 与交付全链路：制定目标与规范、分配排期与评审把控、跨部门推进落地并对核心体验与线上设计质量负责。

🔗 长虹佳华 设计总监 2015 - 2018

- 负责公司 多端产品 与业务系统关键界面的UI设计，参与需求沟通、阶段目标与排期、任务拆解与分配、方案产出、评审与落地验收。主导关键项目设计决策，对最终设计结果与上线效果负责。
- 建立 设计系统，提升跨项目一致性与交付效率。根据埋点数据、用户反馈、竞品分析等方式建立需求池，与产品、技术、等负责人深度协作，持续优化产品，跟踪优化结果。
- 负责设计 团队管理 与设计方向把控，协同HR制定并推进团队OKR，建立内部流程及培训机制，确保设计目标与业务目标一致。

优秀导师

🔗 奇虎360 资深UI设计师 2012 - 2015

- 主导核心产品：360安全卫士 - iOS、MAC、WP端 0-1改版设计以及迭代，从数据分析、用研、竞品分析、改版及优化提案、需求评审、概念及高保真设计、到上线验收、数据结果验证的完整链路设计。
- 制定并维护多端 设计规范，统一视觉语言与交互一致性；制作交互/动效 Demo（健康检测、垃圾清理、病毒扫描、“安仔”状态变化、关键反馈动画等），用于对齐交互方案与研发实现。

🔗 多米音乐 高级UI设计师 2010 - 2012

- 负责多米音乐 App 改版与版本迭代设计，覆盖信息架构梳理、页面流程、关键功能视觉与交互落地。参与需求评审并跟进设计全流程（需求 - 设计 - 走查 - 上线），把控核心页面体验一致性与视觉质量。

🔗 完美世界 Flash 动效设计师 2007 - 2010

- 负责诛仙、梦幻诛仙、完美世界、武林外传、炉石传说、神魔大陆、圣斗士星矢等片头动画。整站flash动画，各类原型交互Demo动画。各类活动设计。

优秀员工