

¿Por qué los logos se están volviendo cada vez más planos?

La tendencia ha sido de simplificar y aplanar los logos para una simpleza visual y ser más rápidamente reconocibles en el mercado. Esta tendencia va a la par de los nuevos diseños de páginas web cada vez más austeros y simples en lo visual.

En resumen quieren transmitir el mismo símbolo y mensaje con menos carga visual para un reconocimiento de marca mucho más fácil y sencillo ya que el cerebro humano es capaz de almacenar formas simples mejor que complejas.



1971



Actualidad