



Pedro Gabriel Alencar de Sá

Atendimento Publicitário
Redator · Marketing · Negócios
Consultoria e Gestão Comercial

Sobre Mim

Publicitário com mais de 10 anos de experiência, atuando na interseção entre posicionamento, planejamento, execução e relacionamento com clientes.

Histórico em agência, consultoria e área comercial, com foco em transformar objetivos em estratégias claras e entregas consistentes (digital e offline).

Competências-chave

- Estratégia de comunicação, posicionamento e mensagem
- Planejamento e execução de marketing (digital e offline)
- Relacionamento com cliente, atendimento, briefing e gestão de entregas
- Vendas consultivas, negociação e desenvolvimento de negócios
- Tráfego pago (Meta Ads e Google Ads) e otimização orientada a objetivos
- Automação e produtividade (n8n) e criação com IA (ChatGPT, Lovable, Leonardo.ai)

Contatos

telefone / Whatsapp: 92 98186-3937

Email : p.gabrieldes@gmail.com

Residente: Palmas - TO

Instagram: @pgdesa

portifólio: www.pedrodesa.com

Linkedin: /pedrogabrieldes

Experiência

Digital Comunicação

Atendimento ao cliente

Manaus -AM / Palmas-TO, Brasil

Fev 2021 - Jan 2026

- Prospecção e desenvolvimento comercial, com abordagem consultiva.
- Negociação e condução de propostas, alinhando escopo, prazos e expectativas.
- Interface com times internos para garantir qualidade de entrega e satisfação do cliente.
- Gestão de demandas e relacionamento com clientes, organizando prioridades e prazos.
- Tradução de objetivos em briefing acionável, acompanhando execução ponta a ponta.
- Alinhamento de comunicação entre stakeholders para garantir consistência e previsibilidade.

Consultoria própria

Consultor em Marketing e Publicidade

Manaus -AM, Brasil

dez 2016 - dez 2020

- Consultoria em marketing e publicidade, com foco em estratégia, posicionamento e execução.
- Social media: definição de linha editorial, conteúdo e rotinas de publicação.
- Planejamento e operação de tráfego pago (Meta Ads e Google Ads) orientado a objetivos.

Vanguarda Comunicação

Atendimento ao cliente

Manaus -AM, Brasil

set 2018 - set 2019

- Atendimento e gestão de contas: alinhamento de briefing, escopo e calendário de entregas.
- Organização de rotinas de aprovação e acompanhamento de produção/veiculação.

Invent Live Marketing

Produtor / Atendimento

Manaus -AM, Brasil

jan 2016 - dez 2017

- Relacionamento e negociações com fornecedores e clientes para viabilizar entregas.
- Coordenação operacional de demandas, garantindo prazos e alinhamento com briefing.

Agência Varanda

Atendimento ao cliente

Manaus -AM, Brasil

ago 2014 - nov 2015

- Atendimento e suporte à gestão de contas, com foco em organização, prazos e alinhamento de expectativas.

Graduação

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Uninorte, Martha Falcão, Estácio

Ferramentas

• **Tráfego pago:** Meta Ads, Google Ads

• **IA:** ChatGPT, Lovable, Leonardo.ai

• **Automação:** n8n

Resultados e projetos em destaque

● Governo do Tocantins (SES)

Campanha Dengue/Zika/Chikungunya (Digital Comunicação):

- Entrega de 1 conceito + slogan ("Faça a Diferença"), 1 VT 30s, 1 folder (frente/verso) e pacote de peças para Instagram/Facebook + mídia programática para comunicação educativa de alto alcance.

● Governo do Tocantins / Naturatins (Comitê do Fogo)

Prevenção às Queimadas (Digital Comunicação):

- Criação de 1 Key Visual e kit 360 com 1 VT 30s, 1 spot 30s, peças para redes sociais e formatos web/OOH (banners e variações) para distribuição em TV aberta, rádio e digital.

● DETRAN-TO

Campanha "Verão Seguro" (Digital Comunicação):

- Planejamento e desdobramento com 1 VT 30s, 1 outdoor 9x3, série de peças para redes sociais e materiais para veiculação em streaming e mídia online, equilibrando linguagem institucional e impacto (OOH/VT).

● Coca-Cola (Grupo Simões)

Ativação no Anime Jungle 2015 (Invent Live Marketing):

- Planejamento e orçamento com 10 pranchas/propostas 3D de ambientação, cronograma e especificações de produção, com estratégia de reaproveitamento de acervo + novas aquisições para maximizar impacto e eficiência de custos.

● Coca-Cola (Grupo Simões)

Carreata de Natal 2014 (Varanda Comunicação):

- Planejamento e produção de materiais com key visual + adaptações para diferentes formatos, garantindo padronização de marca e consistência da campanha em múltiplos pontos de contato e canais.

● Just Motors (Manaus-AM)

Website (luxo e exclusividade) (Digital Comunicação):

- Condução end-to-end (front + back) com copy comercial, SEO on-page e validação completa pré-aprovação, traduzindo posicionamento premium em navegação, conteúdo e performance de busca.