



Guía de estilo para el Distribuidor Independiente de Herbalife

| versión 1.0 | Diciembre 2010

Índice

Introducción	3
Normas generales	4
Normas de autorización	5
Uso adecuado del logotipo armado	6
Uso adecuado del logotipo horizontal armado	7
Uso adecuado del logotipo horizontal	8
Uso adecuado del logotipo apilado	9
Uso de fuente	10
Paleta de color	11

Herbalife es una compañía de nutrición global que ha ayudado a personas a seguir vidas activas y saludables desde 1980. Los productos Herbalife® están disponibles exclusivamente por medio de más de 2 millones de Distribuidores independientes en más de 70 países.

USTED es la marca. Usted representa la marca de Herbalife, y sus palabras, acciones y apariencia tienen un poderoso impacto. Como Distribuidor independiente, usted también tiene la singular ventaja de usar el poder de nuestra marca global en sus esfuerzos de mercadeo

Usted recibe varias ventajas al seguir esta guía de estilo:

- Toma ventaja del poder de esta respetable marca global para darle a sus esfuerzos de mercadeo más impacto y relevancia.
- Está estableciendo credibilidad a través de mensajes de marca uniformes.
- Está ayudando para apoyar la marca y contribuir a la estatura como una marca internacional muy apreciada a través de los cautivantes gráficos de clase mundial en sus materiales de mercadeo.

Esta guía proporciona:

- Parámetros de estilo para los logotipos, fuentes, colores y uso de imágenes.
- Normas e instrucciones generales que usted va a necesitar para crear sus propios materiales para tomar ventaja de la marca Herbalife para su negocio independiente y asegurar la uniformidad de la marca Herbalife.

Por favor, tome el tiempo para ver toda la guía y consúltela cada vez que desarrolle materiales con la marca.

Nuestro logotipo es el elemento más identificable de la marca Herbalife. El logotipo del Distribuidor Independiente de Herbalife que nosotros le proporcionamos es el medio principal para que usted pueda comunicarle al público su identidad como Distribuidor independiente.

Nuestras reglas de uso del logotipo son muy específicas:

- No puede utilizar ninguna adaptación ni cambiar la versión del logotipo de Distribuidor Independiente de Herbalife a menos que sea lo que la compañía le ha proporcionado. Esto incluye cualquier y todas las versiones previas del logotipo de Herbalife
- Usted debe seguir todas las normas de uso, sin excepción, con el fin de mantener la integridad de la marca Herbalife.
- Un logotipo es una unidad, y todos los elementos dentro de un logotipo deben cambiar de tamaño proporcionalmente como un grupo. Esto es pertinente para todos los logotipos.

Cuando un logotipo y otros elementos adicionales de diseño (por ejemplo, un eslogan, gráfico, etc.) son usados juntos para hacer un solo elemento de diseño o unidad, el agrupamiento es conocido como un *logotipo armado*.

Logotipos de hoja en círculo y materiales

Como empresario independiente, usted no puede usar el logotipo de la compañía, incluyendo el logotipo de la hoja en círculo, sin también identificarse como Distribuidor Independiente de Herbalife. El no identificarse correctamente causa confusión en el mercado.

Tradicionalmente, la compañía ha requerido que sus Distribuidores independientes soliciten permiso por escrito y con anticipación para usar cualquier nombre o logotipo de Herbalife. En el caso de los materiales que son provistos por medio de MyHerbalife.com y a través del departamento de Relación al Distribuidor, usted no necesita pedir permiso ya que se le concede automáticamente, sujeto a las siguientes condiciones:

- Usted puede obtener los logotipos por medio de descargo o por copia impresa de la compañía, pero no los puede obtener de cualquier otra fuente.
- No puede alterar los logotipos de ninguna manera, excepto para cambiar su tamaño, según sea necesario, para ajustarse a las herramientas y materiales específicos que usted elabora. La eliminación de las palabras “Distribuidor Independiente” está absolutamente prohibido – ¡no hay excepciones!
- Usted está autorizado para personalizar materiales que incluyen un espacio en blanco designado para que usted ingrese su nombre, número telefónico, correo electrónico y/o dirección de sitio Web. No puede agregar ninguna otra información, eslogan ni texto. Siempre debe usar los logotipos de manera que cumpla con la ley y todas las normas de Herbalife, incluyendo las *Reglas de Conducta y Políticas de Distribución*, las *Reglas Complementarias de Conducta* y las *Reglas del Club de Nutrición*.
- Los Distribuidores Independientes de Herbalife pueden usar materiales aprobados para tarjetas de presentación, membretes, presentaciones de PowerPoint® *facturas, materiales para degustación y de transporte. Sin embargo, está terminantemente prohibido el uso de los materiales que aparecen en las camisetas, gorras y otros artículos para llevar. La ropa con la marca de Herbalife aprobada para su uso está a la venta en HerbalifeApparel.com.
- El uso de los logos de Herbalife en conexión con atletas patrocinados por los Distribuidores se consideran fuera del alcance de esta guía de estilo y están sujetos a la revisión y de Herbalife.

Materiales de transporte

Los materiales de transporte incluyen forros para vehículo, paneles para las puertas y calcomanías para las ventanas traseras. Cada uno de estos es una aplicación específica de los logotipos de uso horizontal o uso apilado para “Distribuidor Independiente de Herbalife”. Las mismas condiciones generales aplican (Pág. 4), al igual que lo siguiente:

- Usted no puede usar su vehículo forrado como una cartelera publicitaria ni de cualquier otro anuncio no móvil. (Por ejemplo, estacionándolo en la entrada de su cochera o en la calle por períodos de tiempo extendidos.)
- Usted no puede usar su vehículo forrado como tienda al menudeo. (Por ejemplo, colocando en el interior una gran cantidad de productos claramente visibles para peatones y automovilistas.)
- Debido a que el forro cubre los vehículos en su totalidad y no se permite ninguna alteración, usted no puede compartir la marca con otros logotipos en su vehículo, ya sea que estén o no vinculados con Herbalife. (Desde luego, esto excluye los logotipos pertenecientes al fabricante del vehículo.)
- A usted se le permite personalizar los materiales de transporte que incluyen un espacio en blanco designado para que ingrese su nombre, su número telefónico, correo electrónico y/o sitio Web. No puede agregar ninguna otra información, eslogan ni texto.

Uso del logotipo armado

Nuestro logotipo consiste de tres elementos básicos:
1) la hoja en círculo; 2) el nombre Herbalife; y 3) el texto de Distribuidor Independiente.



Existen dos configuraciones aprobadas para los elementos del logotipo.

Uso horizontal

Éste es el uso preferido para representar la marca.



Uso apilado

En este uso, el logotipo está en una configuración apilada. Es usado cuando el material que está siendo diseñado tiene proporciones cuadradas y/o no permite el uso horizontal.



El logotipo de Herbalife incluye dos componentes claves: la hoja en círculo y la palabra Herbalife en nuestra letra personalizada.

El logotipo debe aparecer completo todo el tiempo.

El logotipo horizontal es la configuración preferida.

Transparencia

El área dentro de la hoja en círculo y detrás del nombre Herbalife debe ser transparente para mostrar cualquier fondo detrás del logotipo.



Opciones de un color

Cuando se imprime el logotipo en un color, use sólo los colores permitidos a continuación:



Logotipo PMS 368 en un fondo blanco/transparente



Logotipo blanco en un fondo PMS 368

PMS 368c
Proceso:
57c,0m,100y,0k
Web 7BC143
RGB: 123r,193g,67b



Logotipo PMS 364 en un fondo blanco/transparente

PMS 364c
Proceso:
65c,0m,100y,42k
Web 387C2B
RGB: 56r,124g,44b



Logotipo negro en un fondo blanco/transparente



Logotipo negro en un fondo PMS 368

Negro
Proceso:
0c,13m,49y,98k
Web 000000
RGB: 38r,28g,2b



Logotipo blanco en un fondo negro

Blanco
Proceso:
0c,0m,0y,0k
Web FFFFFFFF
RGB: 255r,255g,255b

Para cualquier pregunta con respecto al uso adecuado, envíe un correo electrónico a **brandreview_corp@herbalife.com**, e incluya la información de la razón por su solicitud.

En el logotipo, la atribución (marca) legal aparece a un lado del nombre Herbalife. Esto protege la marca y significa la posesión de la marca.

HACER



NO HACER



La línea de la hoja en círculo está demasiado gruesa. Las palabras "Distribuidor Independiente" están arriba.



La hoja en círculo está en ángulo.



El logotipo de Herbalife Internacional es sólo para uso corporativo.



La hoja en círculo y las letras no cambiaron en unidad.



El círculo alrededor de la hoja y las letras del logotipo están en el color incorrecto.

Uso adecuado del logotipo apilado

HACER



NO HACER



Helvetica Neue:

Helvetica Neue es el tipo de fuente central de la compañía que debe utilizarse para asegurar la coherencia a través de todos los materiales de comunicación de mercadeo.

Si su idioma no está disponible en esta fuente, elija un tipo de letra similar, simple y a la vez informal.

Arial:

El tipo de letra Arial se utiliza principalmente cuando se elaboran materiales de Herbalife para Internet o cuando se utiliza una computadora que no tenga las fuentes mencionadas anteriormente. Éste es un tipo de letra *Sans Serif*.

La paleta principal de colores comienza con el verde y ha sido desarrollada para agregar más latitud y variedad en los materiales corporativos de comunicación y mercadeo.

Agregue colores secundarios de acento a cualquier proyecto para aumentar el interés y ayudar a transmitir el mensaje.

Aviso: Los colores de acento deben ser usados en la proporción de 9:1 de verde-a-anaranjado para asegurar que el color de acento no domine la solución del diseño

Paleta de verde primario



PMS 368c
CMYK 57/0/100/0
RGB 123/193/67
WEB 7BC143

Verde secundario



PMS 364c
CMYK 65/0/100/42
RGB 56/124/44
WEB 387C2B

Color de acento



PMS 1375c
CMYK 0/40/90/0
RGB 250/166/52
WEB FAA634

Verdes opcionales



PMS 375c
CMYK 41/0/78/0
RGB 160/206/103
WEB A0CE67



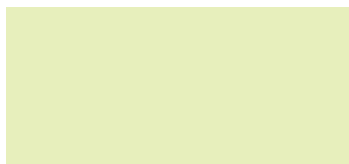
PMS 361c
CMYK 69/0/99/0
RGB 84/185/73
WEB 54B949



PMS 376c
CMYK 50/0/100/0
RGB 140/198/65
WEB 8CC641



PMS 369c
CMYK 59/0/100/7
RGB 100/179/63
WEB 64B33F



PMS 372c
CMYK 10/0/33/0
RGB 231/239/188
WEB E7EFBC

Otros colores aprobados

Control de Peso



PMS 2955c
CMYK 100/45/0/37
RGB 0/82/136
WEB 005288



PMS 2935c
CMYK 100/46/0/0
RGB 0/118/192
WEB 0076BF



PMS 278c
CMYK 39/14/0/0
RGB 151/192/230
WEB 97C0E6

Cuidado Personal | Nutrición Externa



PMS 273c
CMYK 100/96/0/8
RGB 39/49/139
WEB 273188



PMS 2655c
CMYK 54/4M/Y/0
RGB 126/129/190
WEB 7E81BE



PMS 2645c
CMYK 40/36/0/0
RGB 154/155/205
WEB 9A9BCD

Nutrición Específica



PMS 187c
CMYK 0/100/79/20
RGB 196/18/48
WEB C41230



PMS 186c
CMYK 0/100/81/4
RGB 227/25/55
WEB E31937



PMS 1787c
CMYK 0/76/60/0
RGB 241/100/93
WEB F1645D

Energía y Salud



PMS 1675c
CMYK 0/67/100/28
RGB 185/89/21
WEB B95915



PMS 1665c
CMYK 0/68/100/0
RGB 243R/116G/33B
WEB F37421



PMS 1505c
CMYK 0/42/77/0
RGB 249/163/81
WEB F9A351



PMS 131c
CMYK 0/32/100/9
RGB 231/166/20
WEB E7A614



PMS 130c
CMYK 0/30/100/0
RGB 253/184/19
WEB FDB813



PMS 129c
CMYK 0/16/77/0
RGB 255/212/87
WEB FFD457



PMS 3155c
CMYK 100/0/24/38
RGB 0/120/139
WEB 00788B



PMS 3135c
CMYK 100/0/16/9
RGB 0/159/194
WEB 009FC2



PMS 3115c
CMYK 63/0/18/0
RGB 70/195/211
WEB 46C3-D3