

# Museos

## de la Comunidad de

# Madrid

Análisis Exploratorio de Datos del **consumo** de **actividades culturales** en **Madrid**

Paula García Fernández  
Octubre 2024





Madrid, enero 1983



# HIPOTESIS

## CONSUMO DE CULTURA

Los museos de Madrid más visitados son el **Prado** y el **Reina Sofía**. Siendo la oferta cultural de museos de Arte **Clásico** más preferida que la oferta de Arte **Contemporáneo**.

Los **hombres** y **mujeres** participan de manera similar en visitas a museos, pero las mujeres tienden a asistir más a **exposiciones artísticas**.

Existen **patrones de visita** según la **edad**, nivel de **renta** y **estudios** de los visitantes dependiendo de la oferta cultural.

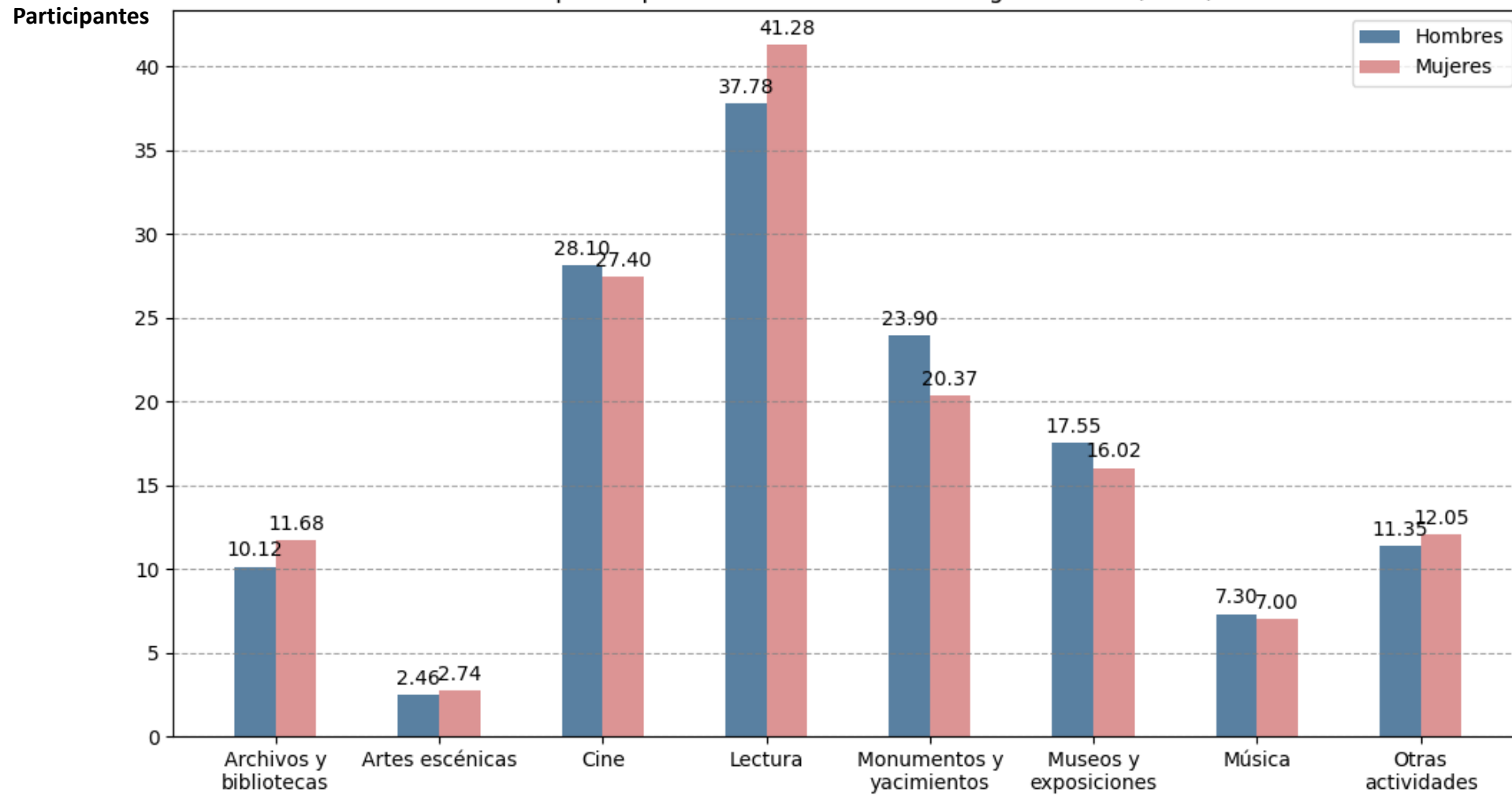
Existen **patrones estacionales** de visitas. Los museos aprovechan estos picos para lanzar sus **exposiciones temporales**.

## JOBO

El programa **JOBO** ha incrementado significativamente la **participación de los jóvenes** en actividades culturales en Madrid.

Hay un gran interés por las **Artes Escénicas** dentro del consumo joven de cultura.

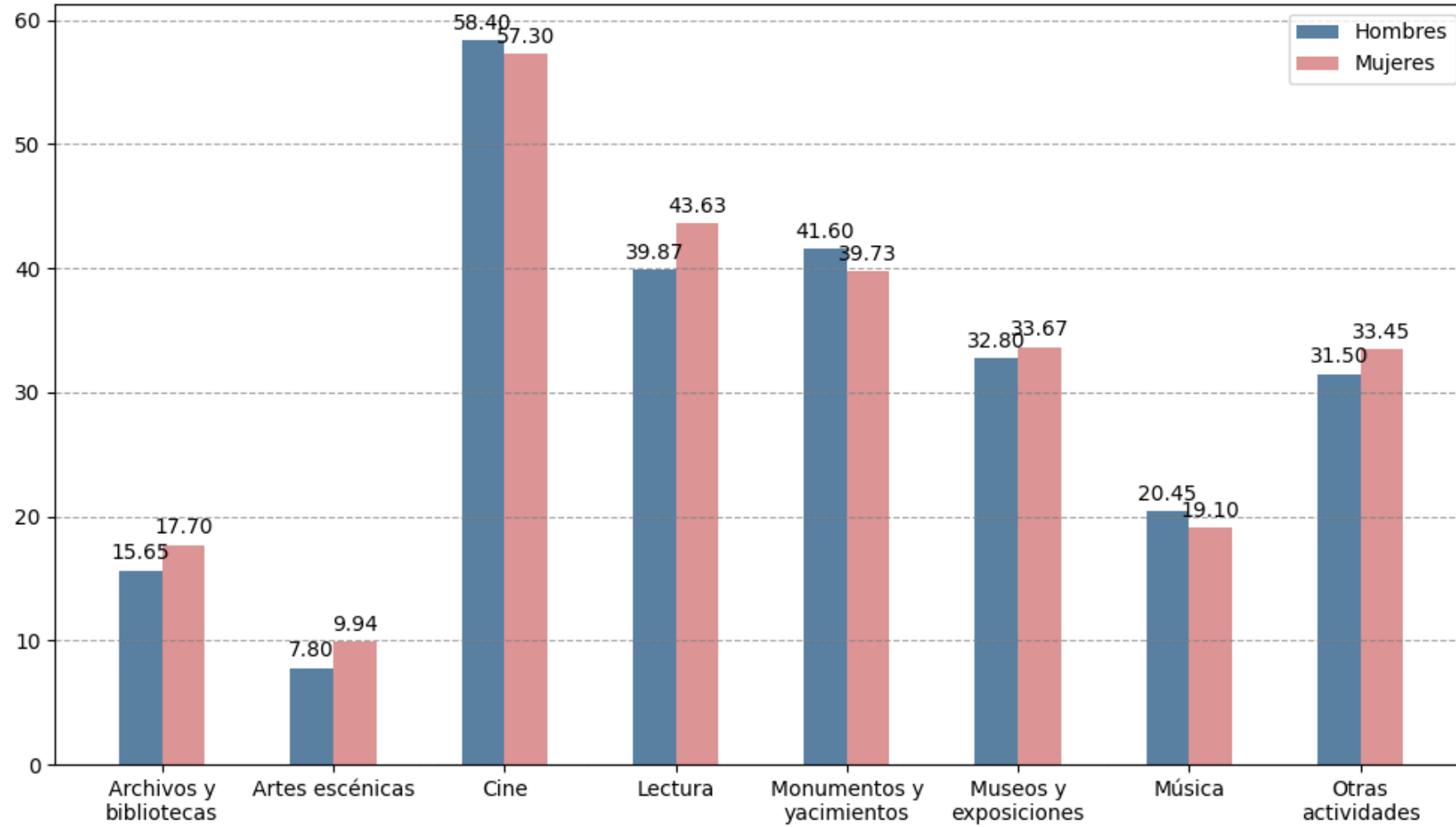
Participación por Actividades Culturales según Género (2021)



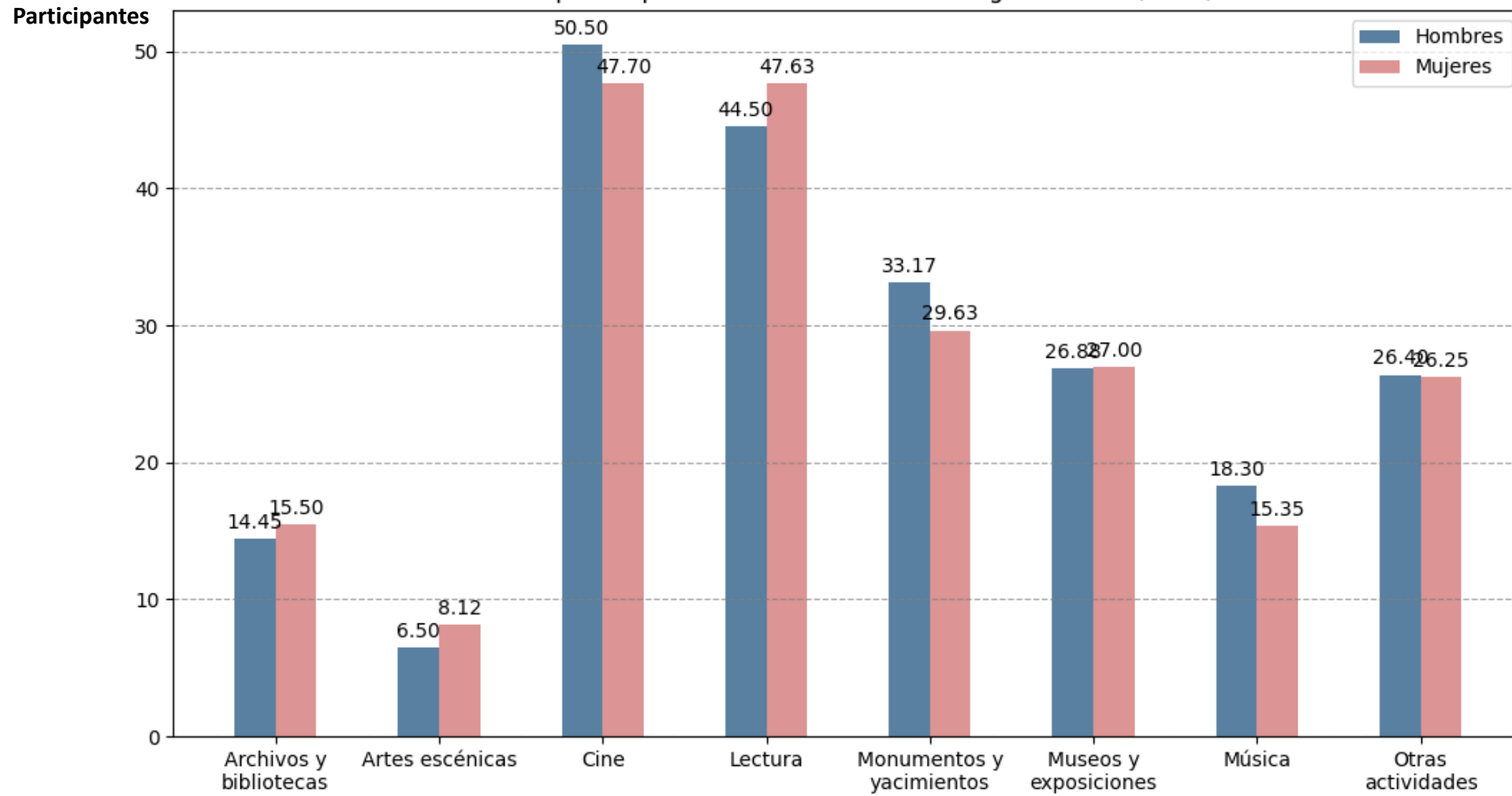


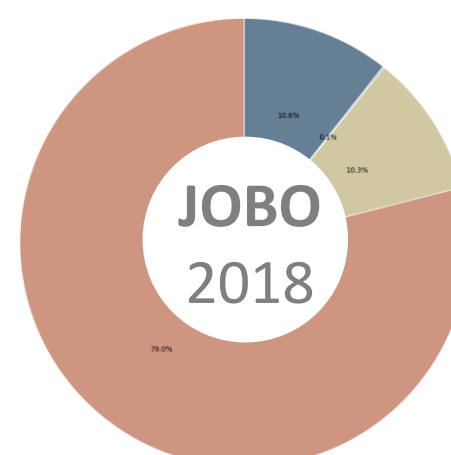
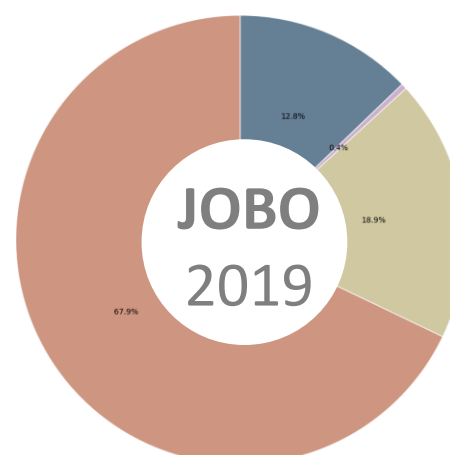
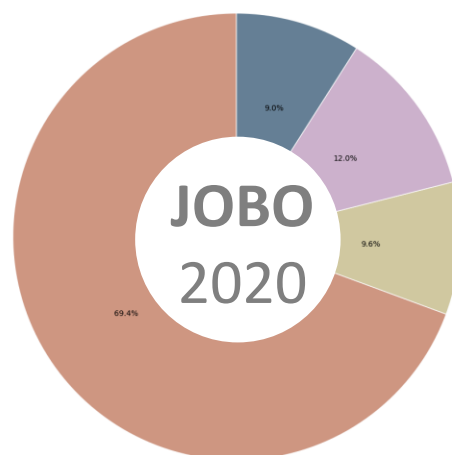
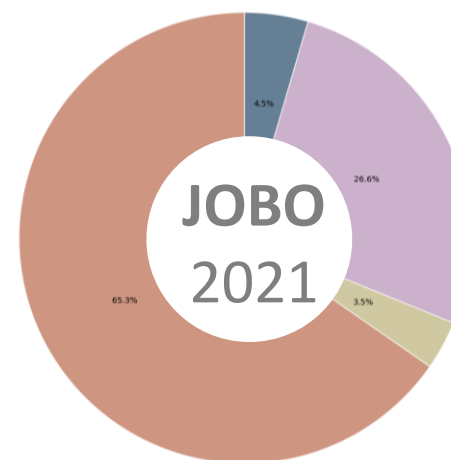
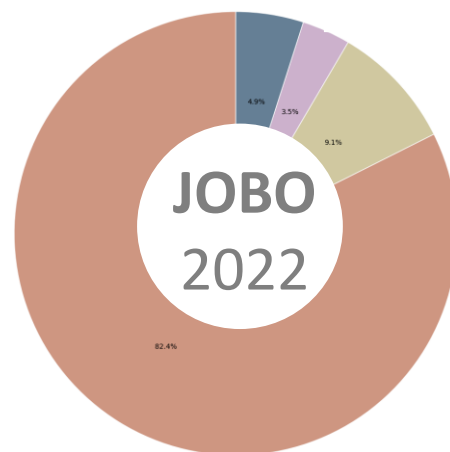
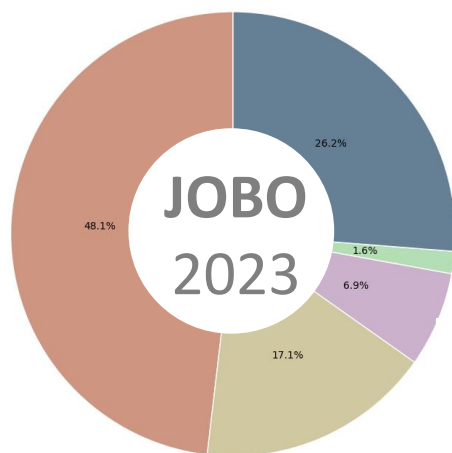
Participantes

Participación por Actividades Culturales según Género (2018)

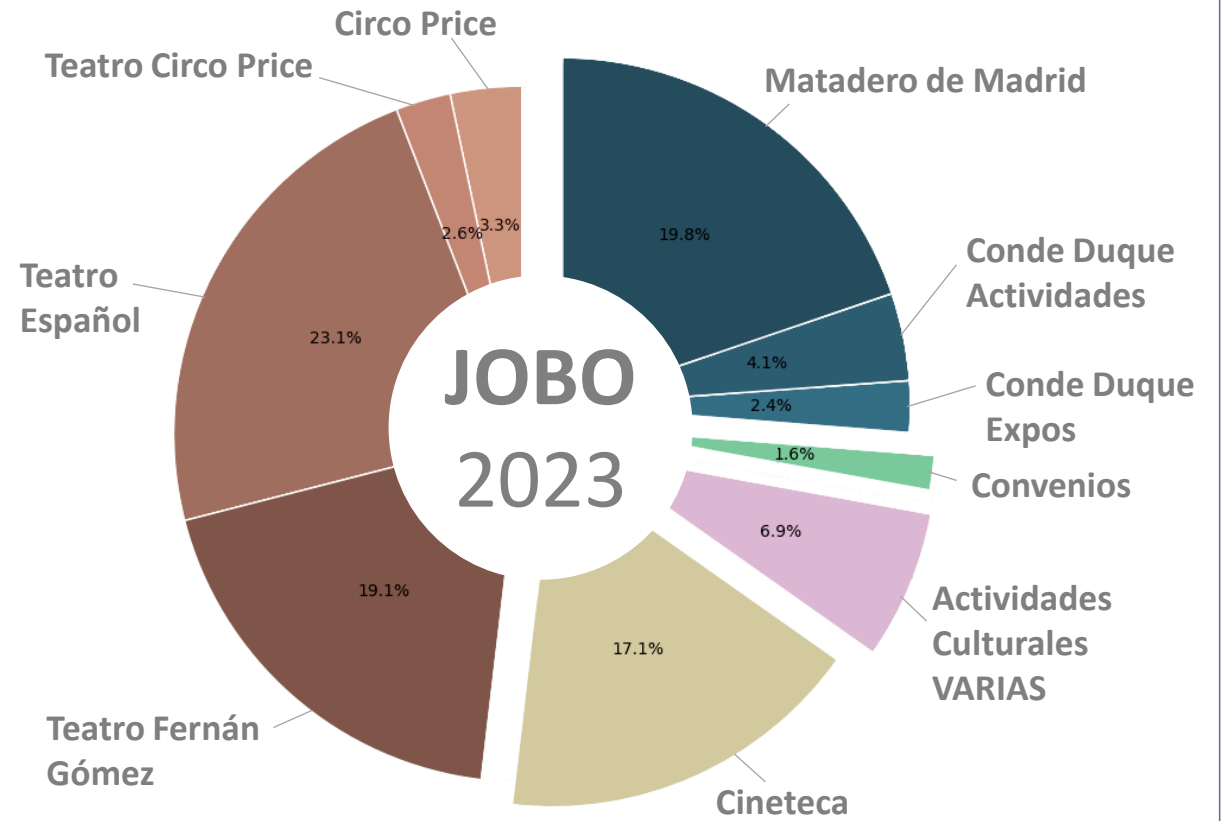
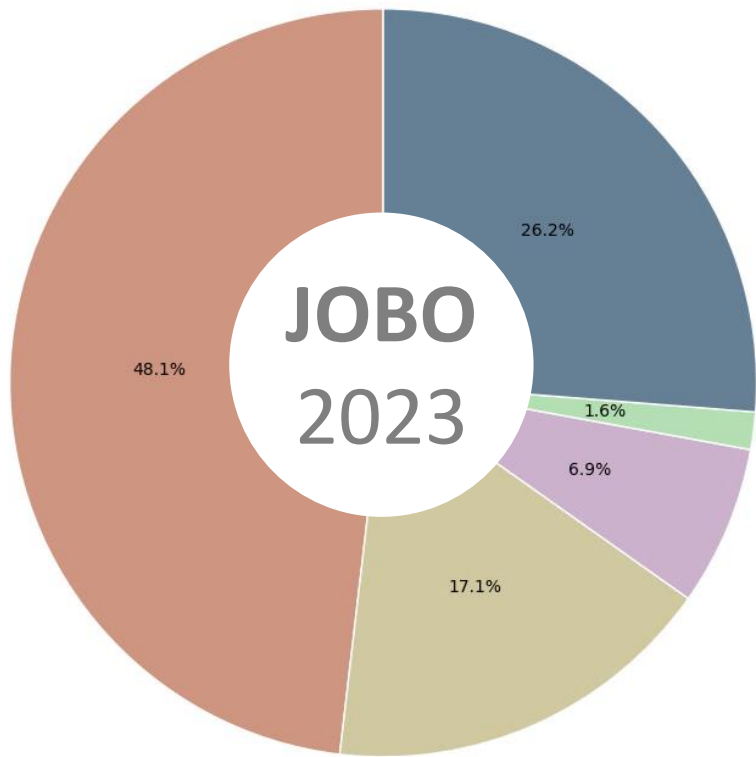


Participación por Actividades Culturales según Género (2010)





Artes escénicas
  Museos y exposiciones
  Monumentos y yacimientos
  Cine
  Desconocido

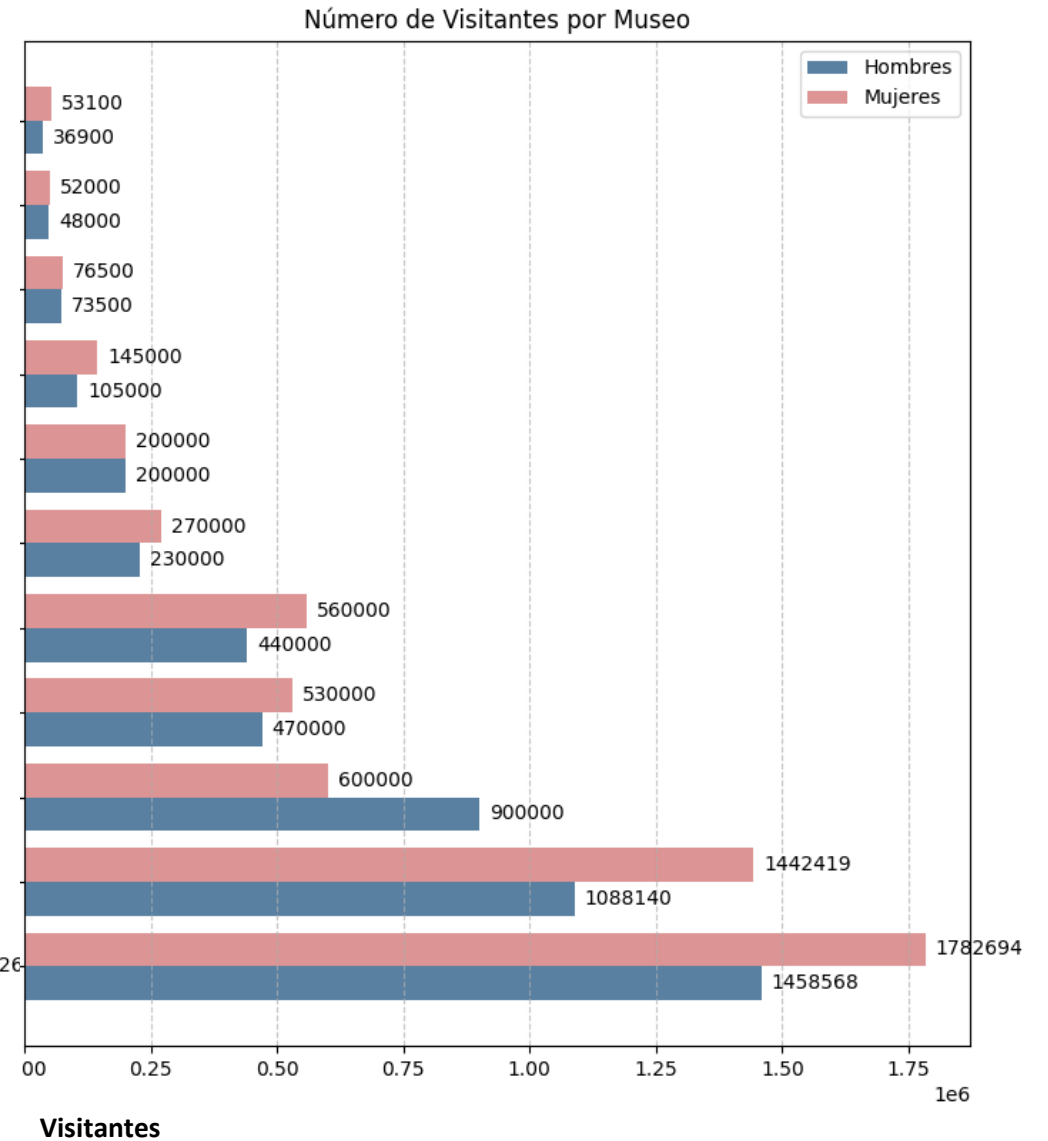
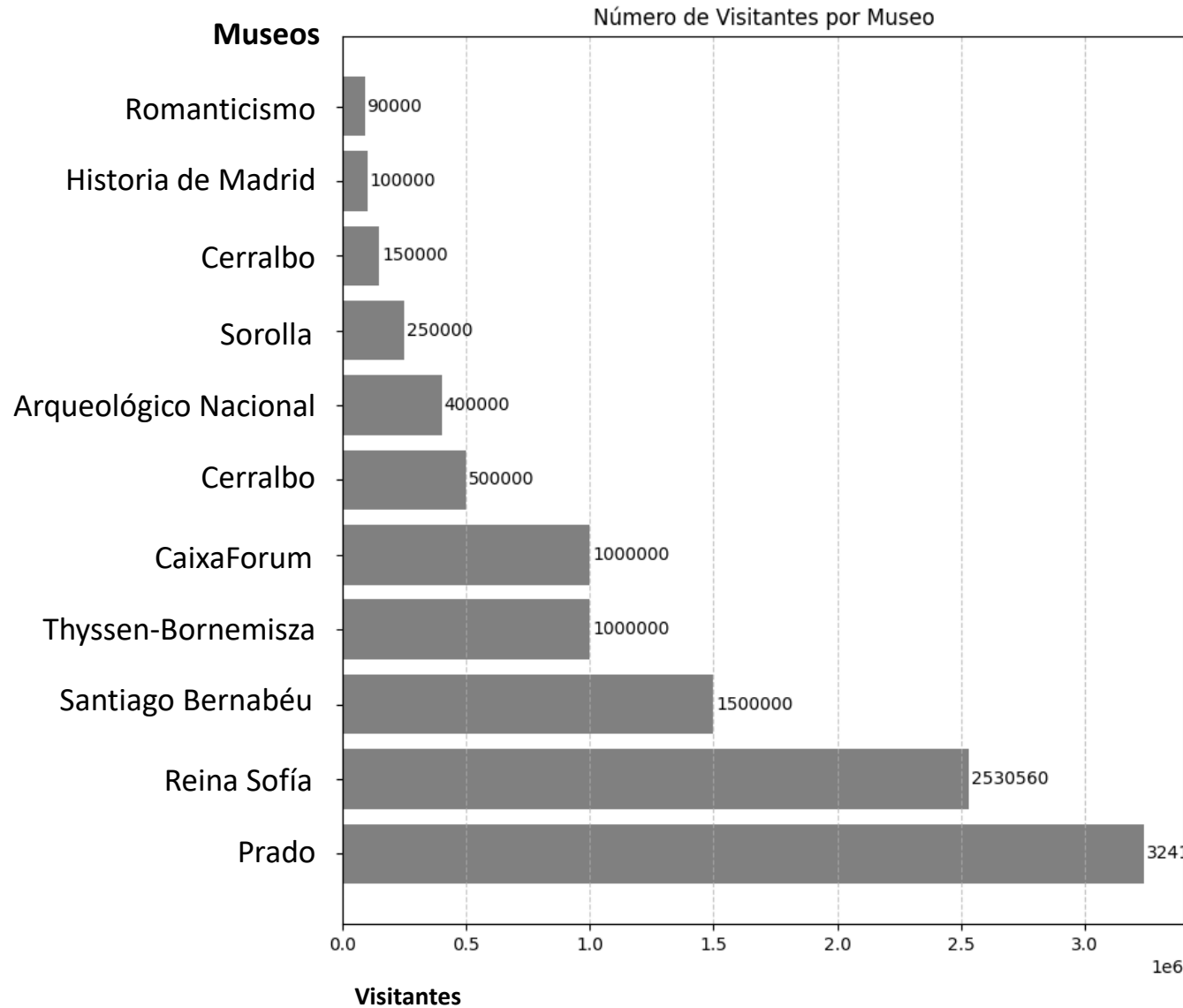


- Artes escénicas
- Museos y exposiciones
- Monumentos y yacimientos
- Cine
- Desconocido



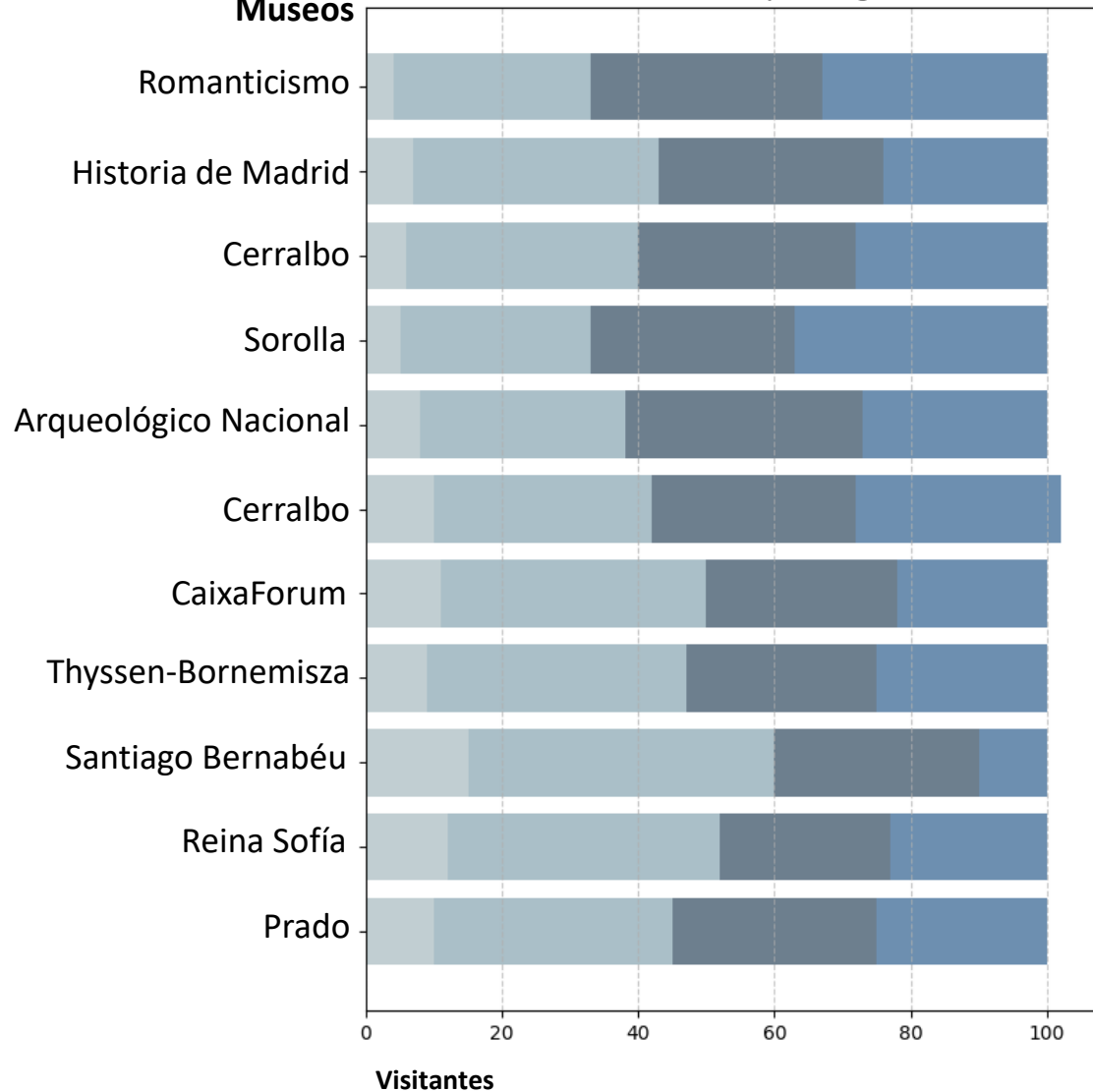


Consumidores  
**JOBO** 2023

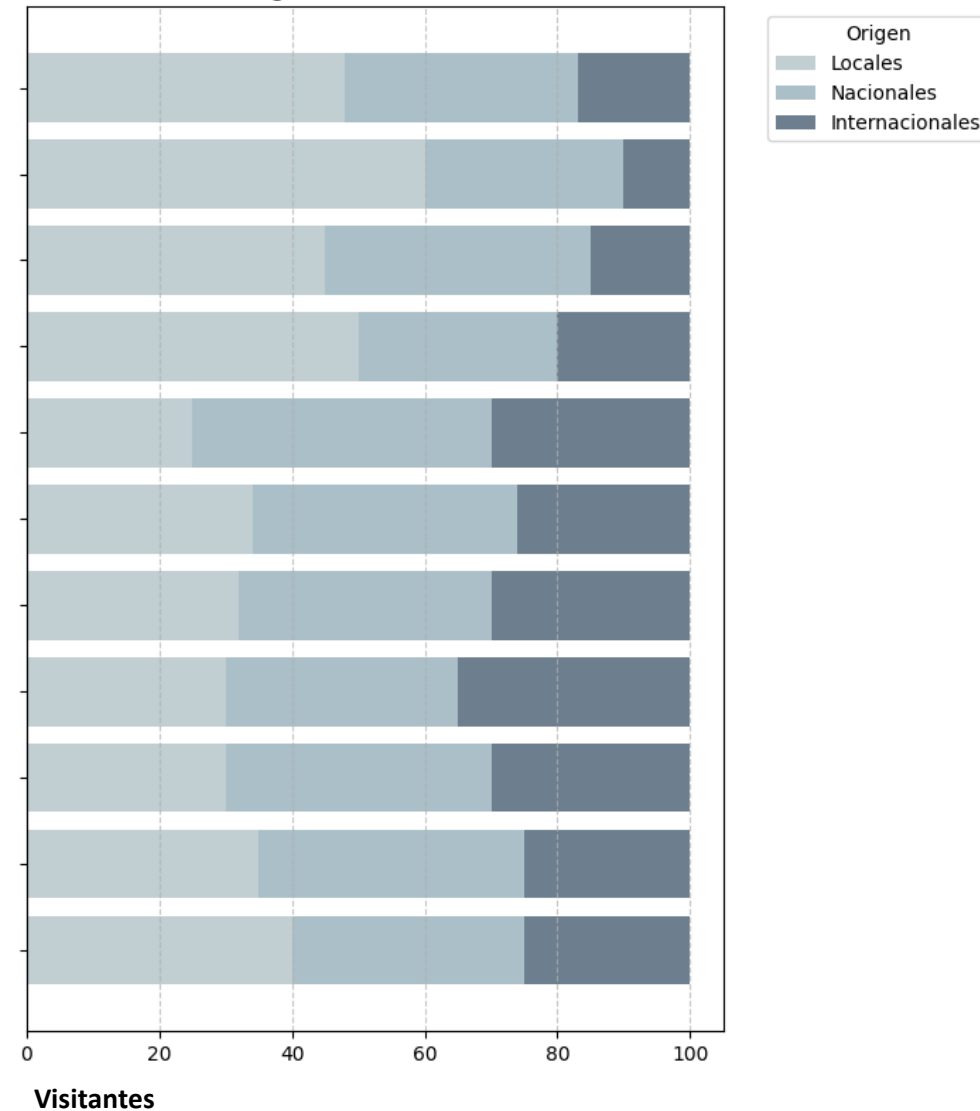


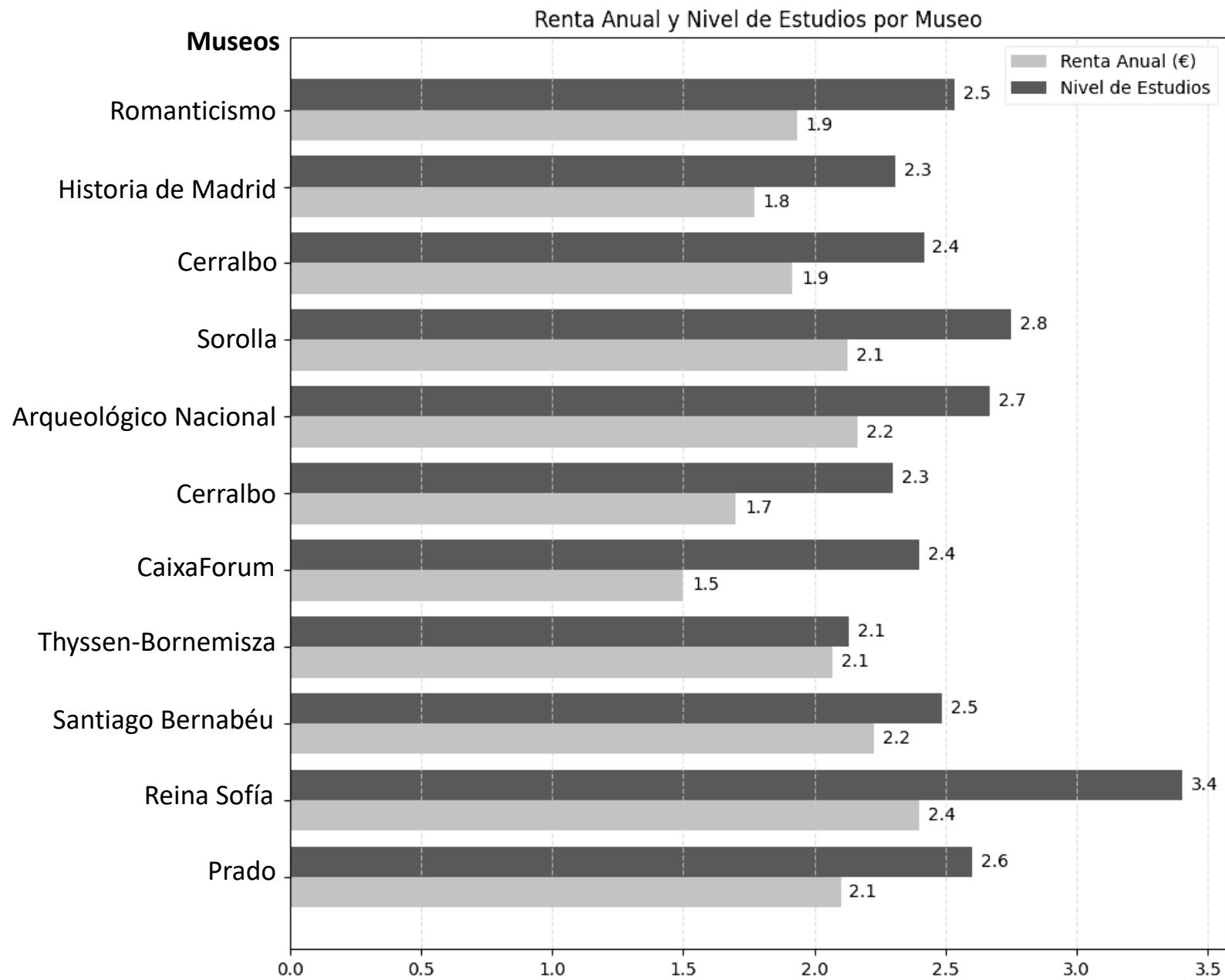
## Museos

Distribución de Visitantes por Rangos de Edad

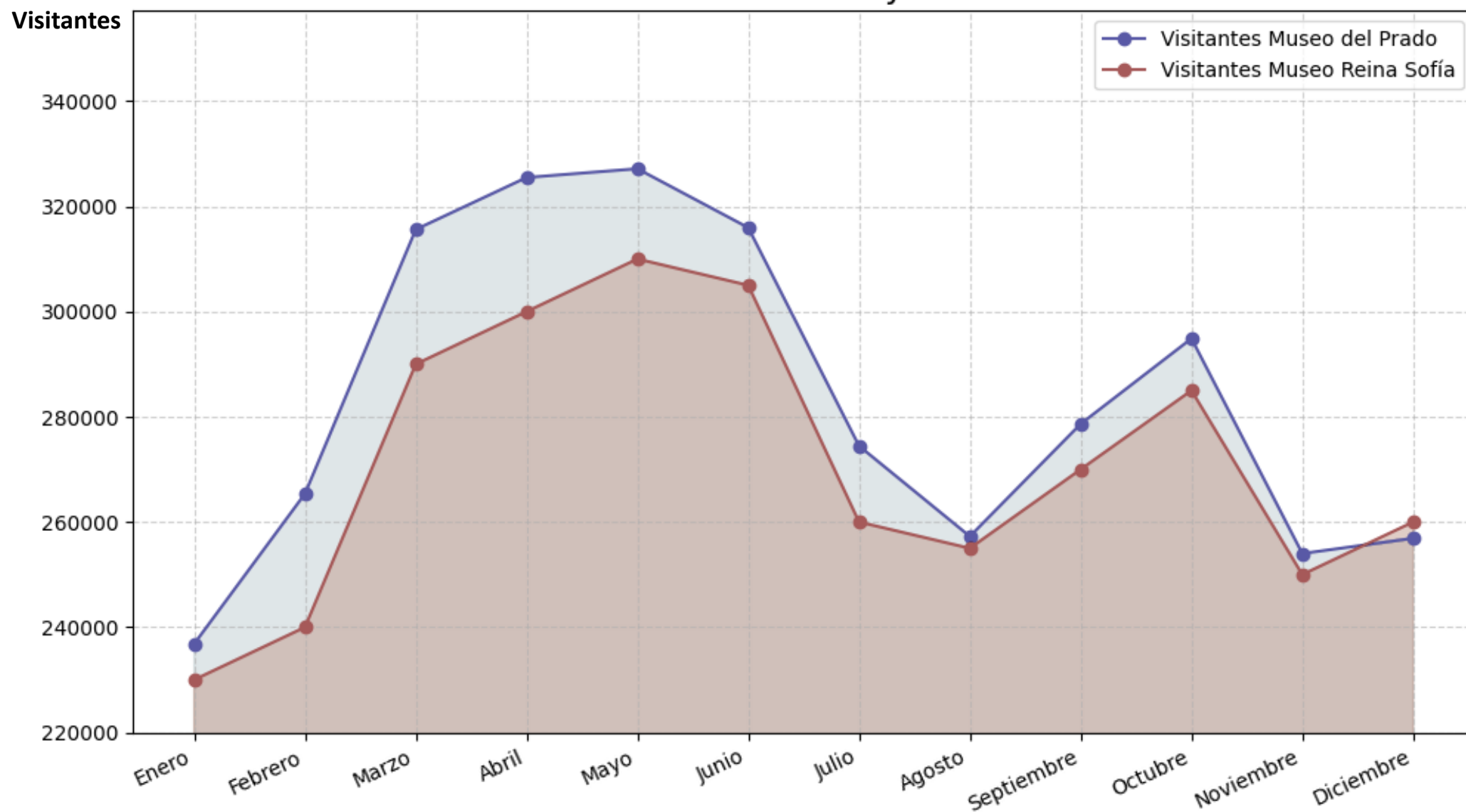


Origen de los Visitantes



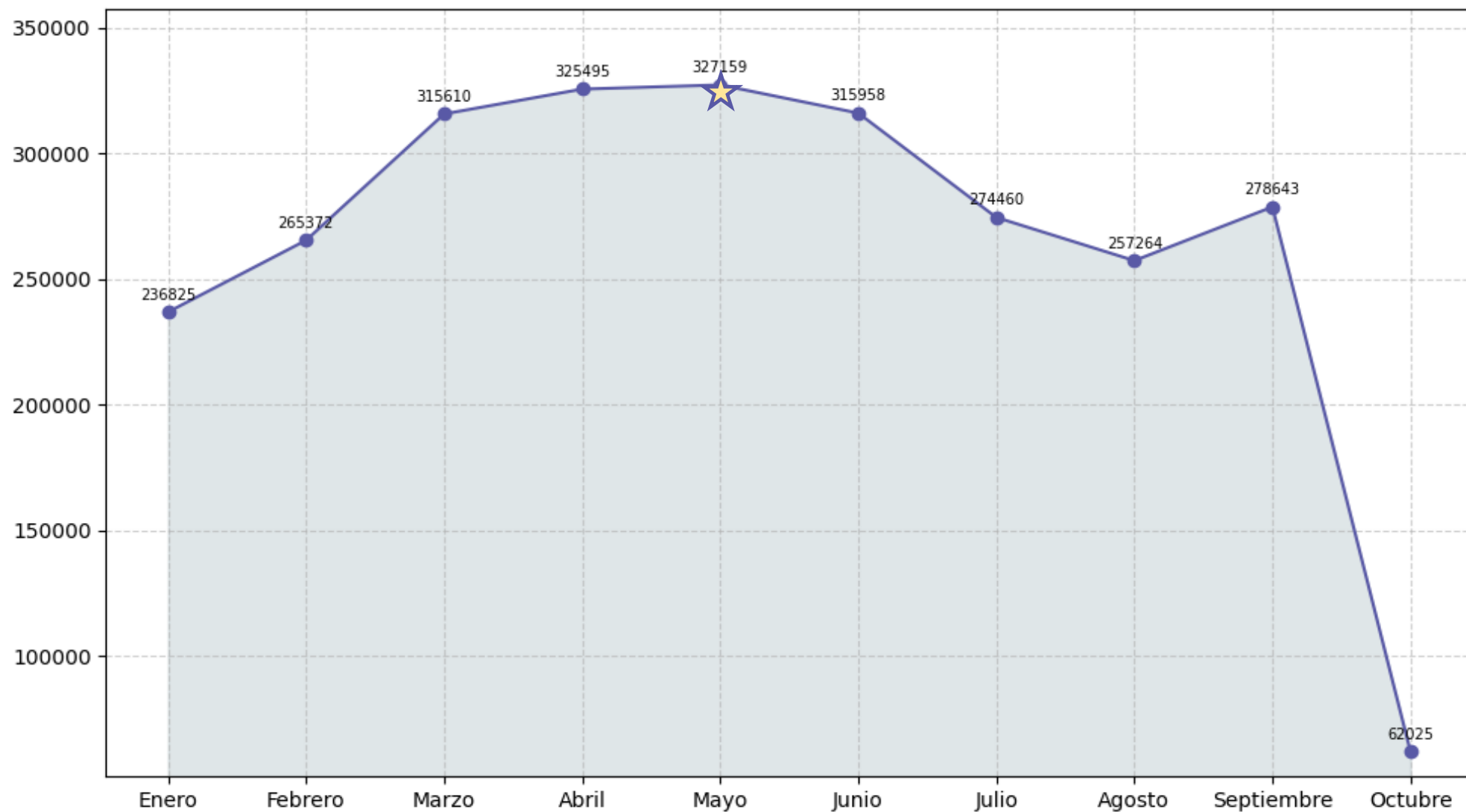


## Visitantes de los museos Prado y Reina Sofía en 2023



Visitantes

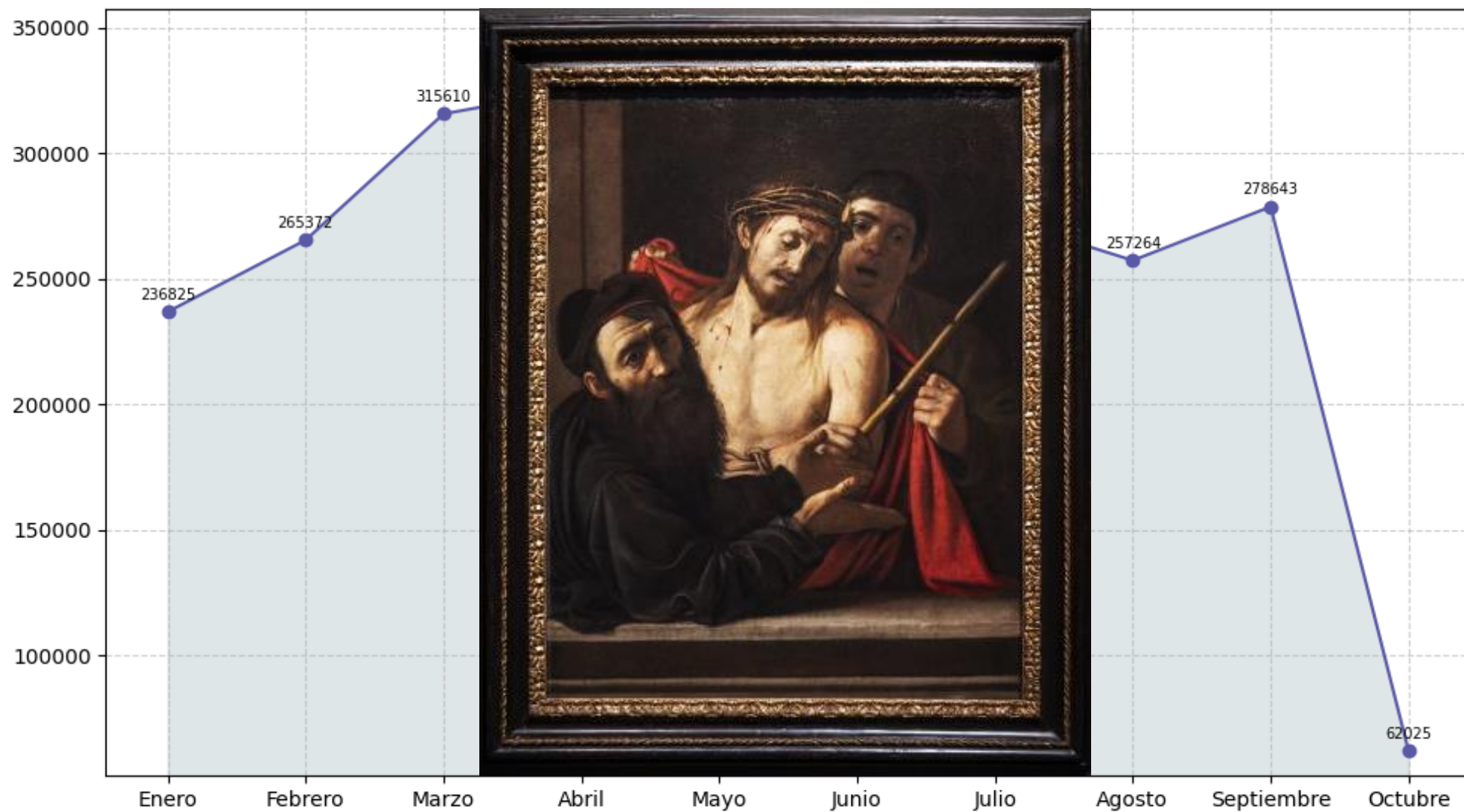
## Visitantes del Museo del Prado en 2024





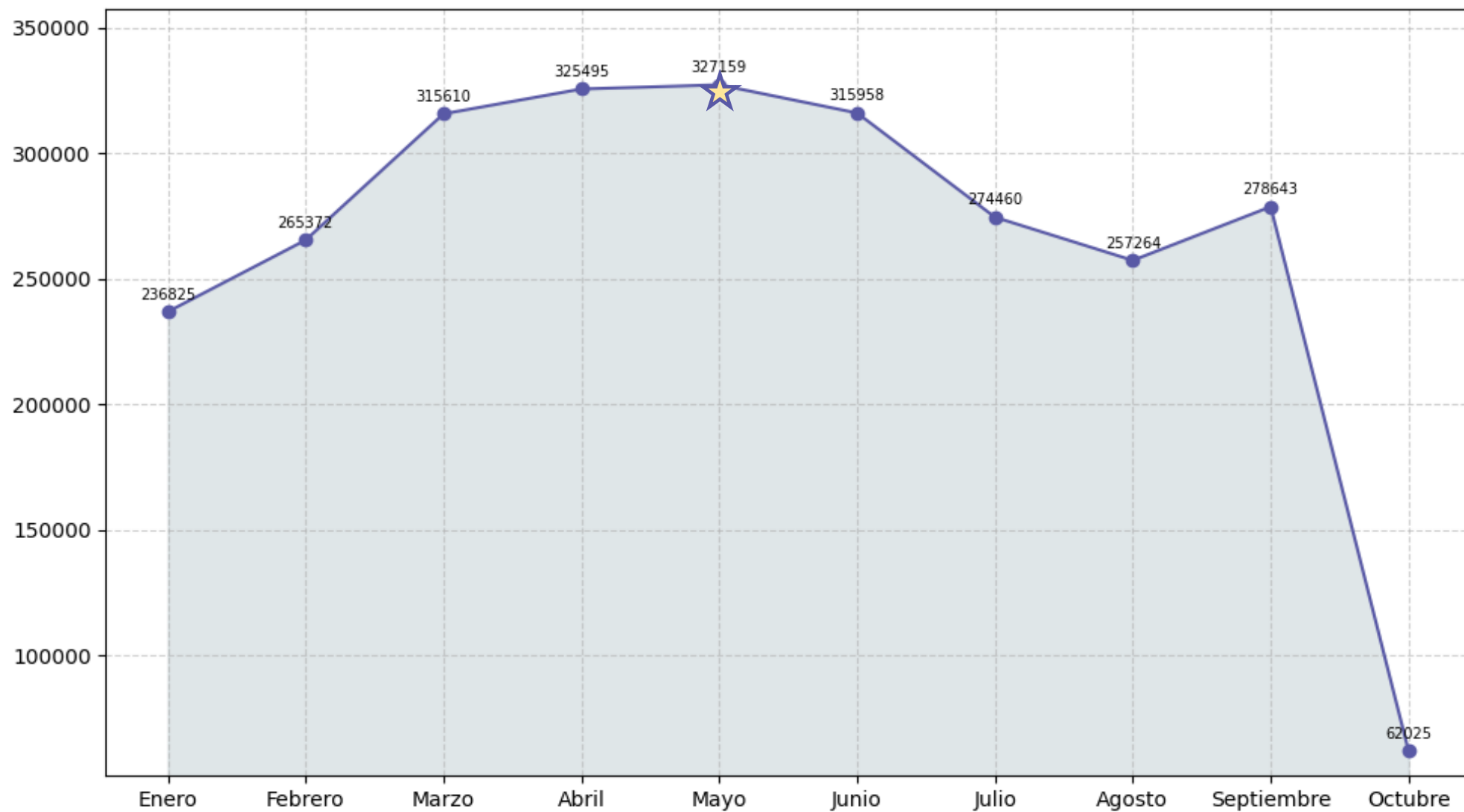
## Visitantes

## Visitantes del Museo del Prado en 2024



Visitantes

## Visitantes del Museo del Prado en 2024



# Mh Mauritshuis

**Mirar una obra real produce una respuesta emocional diez veces más fuerte que mirar reproducciones**



**Neurocientíficos demostraron que contemplar un cuadro real activa el cerebro de forma diferente que contemplar una reproducción. La respuesta emocional del espectador es diez veces más fuerte cuando está cara a cara con el cuadro en el museo.**











# Museos

## de la Comunidad de

# Madrid

Análisis Exploratorio de Datos del **consumo** de **actividades culturales** en **Madrid**

Paula García Fernández  
Octubre 2024

