Museos

de la Comunidad de

Madrid

Análisis exploratorio de datos del **consumo** de **actividades culturales** en **Madrid**

Paula García Fernández Octubre 2024







Madrid, enero 1983

HIPÓTESIS PRINCIPAL

Los museos de Madrid que más visitas reciben son el **Prado** y el **Reina Sofía**.

HIPÓTESIS PRINCIPAL

El programa **JOBO** ha incrementado significativamente la participación de los jóvenes en actividades culturales en Madrid.

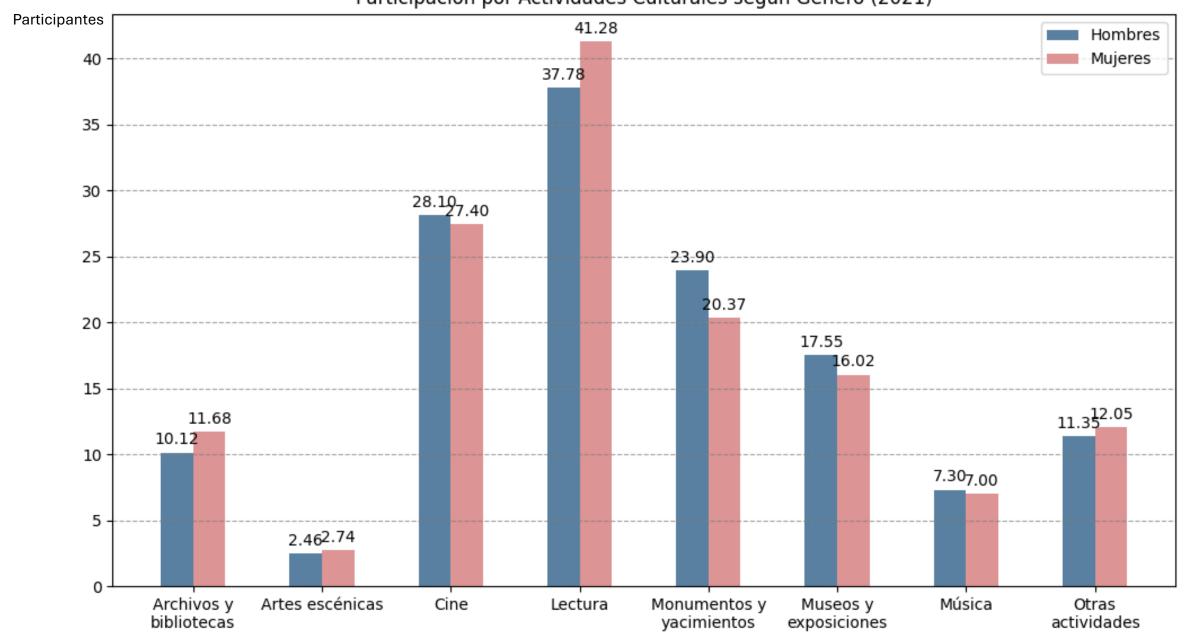
Los **hombres** y **mujeres** participan de manera similar en visitas a museos, pero las **mujeres** tienden a asistir más a exposiciones artísticas.

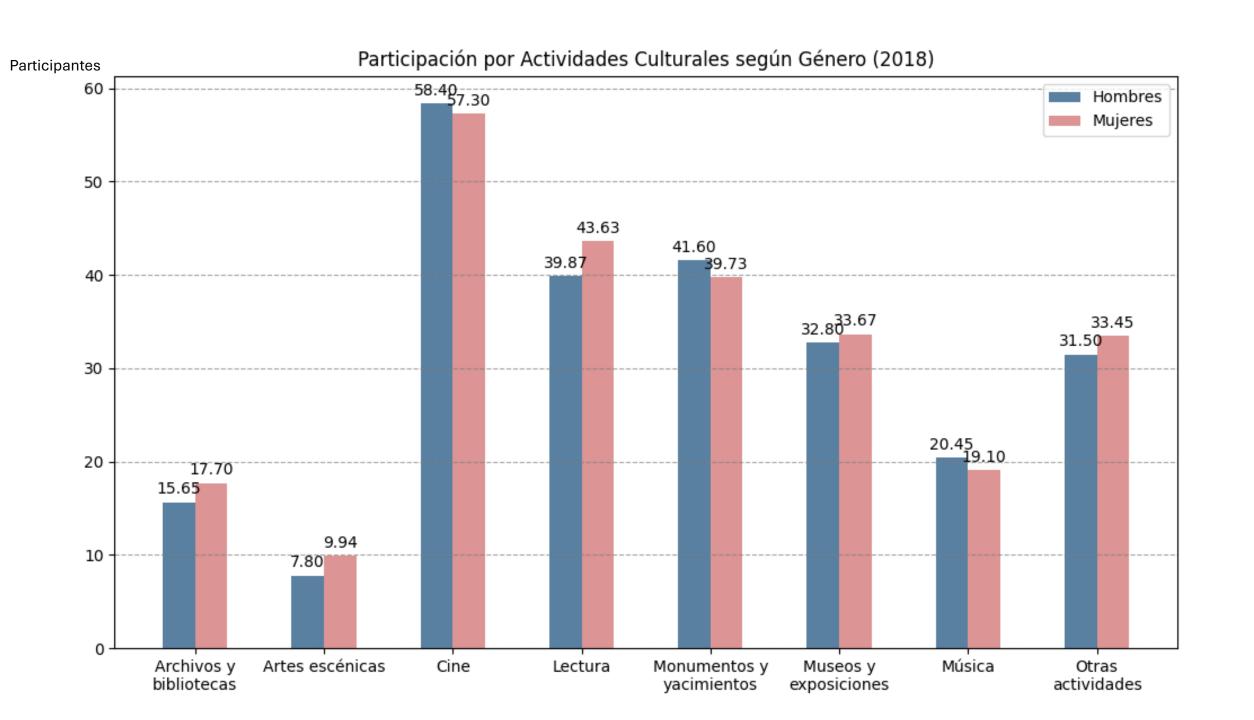
Existen patrones de visita según el **nivel de renta** y **estudios** de los visitantes dependiendo del museo.

Existen **patrones estacionales** de visitas. Los museos aprovechan estos picos para lanzar sus **exposiciones temporales**.

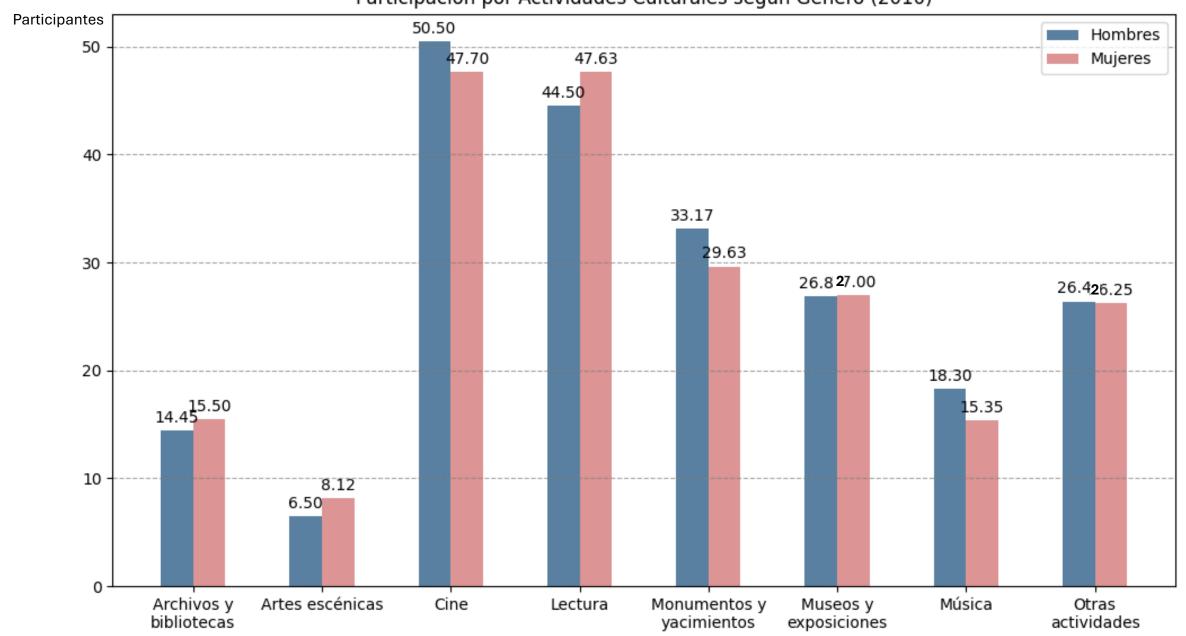
Hay un gran interés por las **Artes Escénicas** dentro del consumo joven de cultura.

Participación por Actividades Culturales según Género (2021)

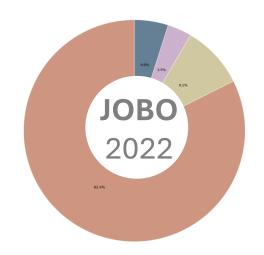


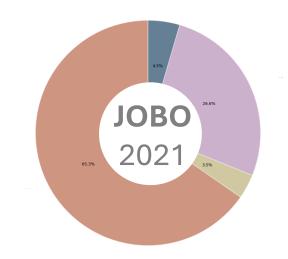


Participación por Actividades Culturales según Género (2010)

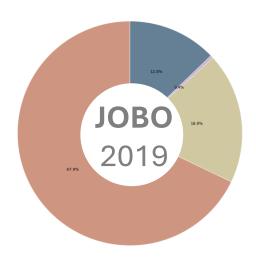


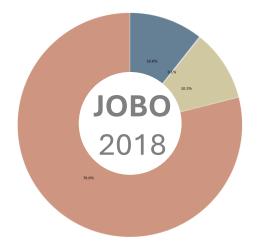


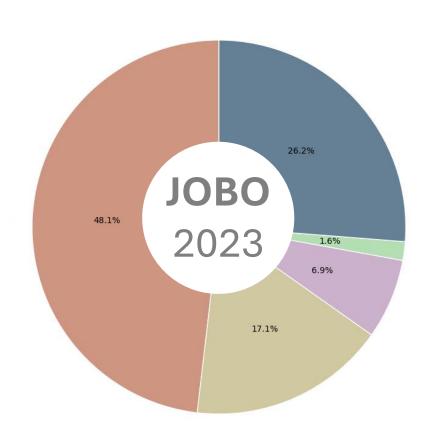


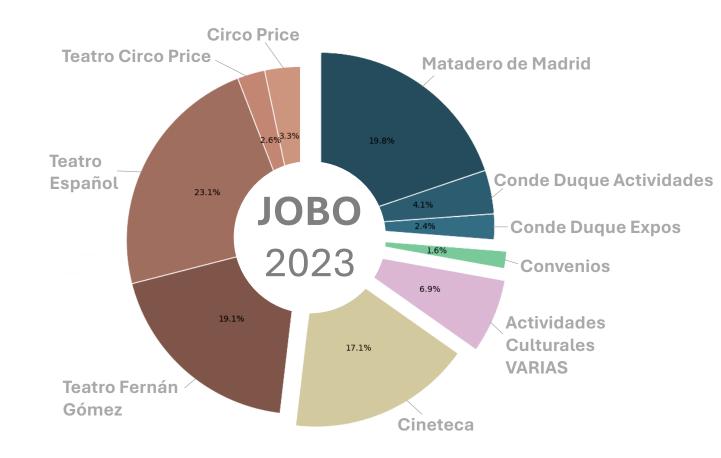


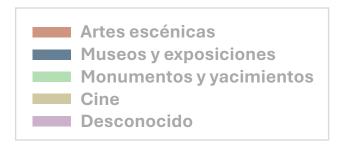




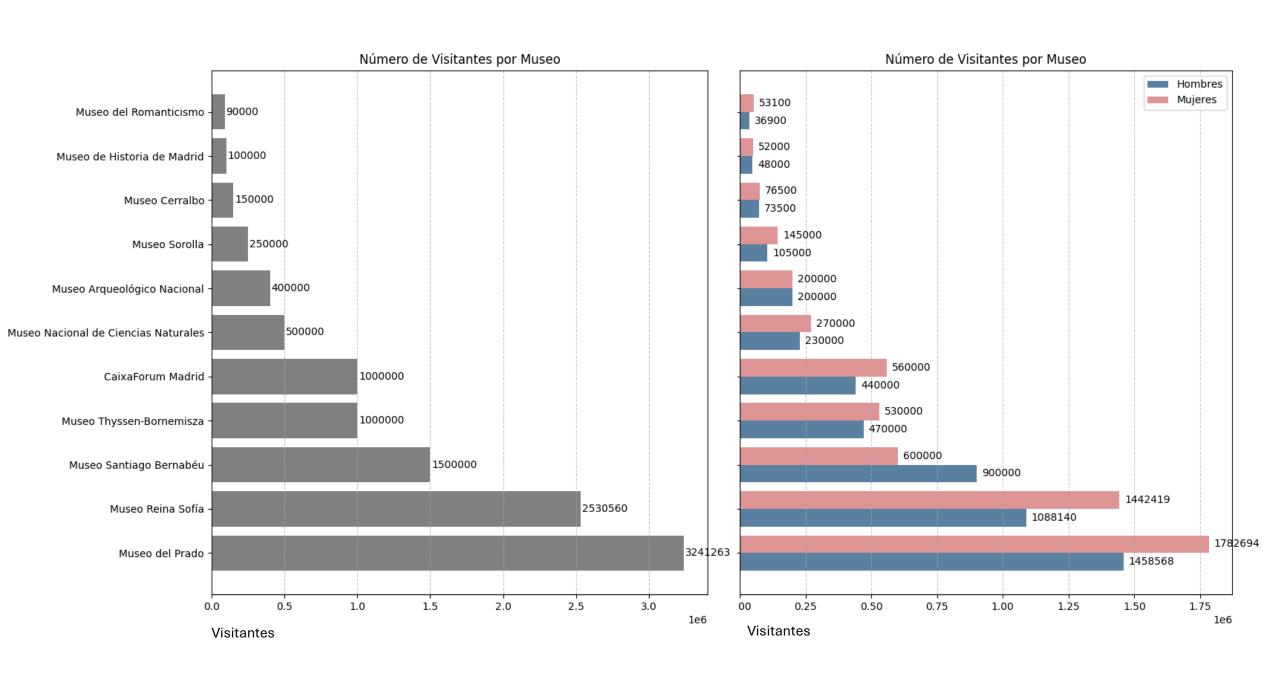


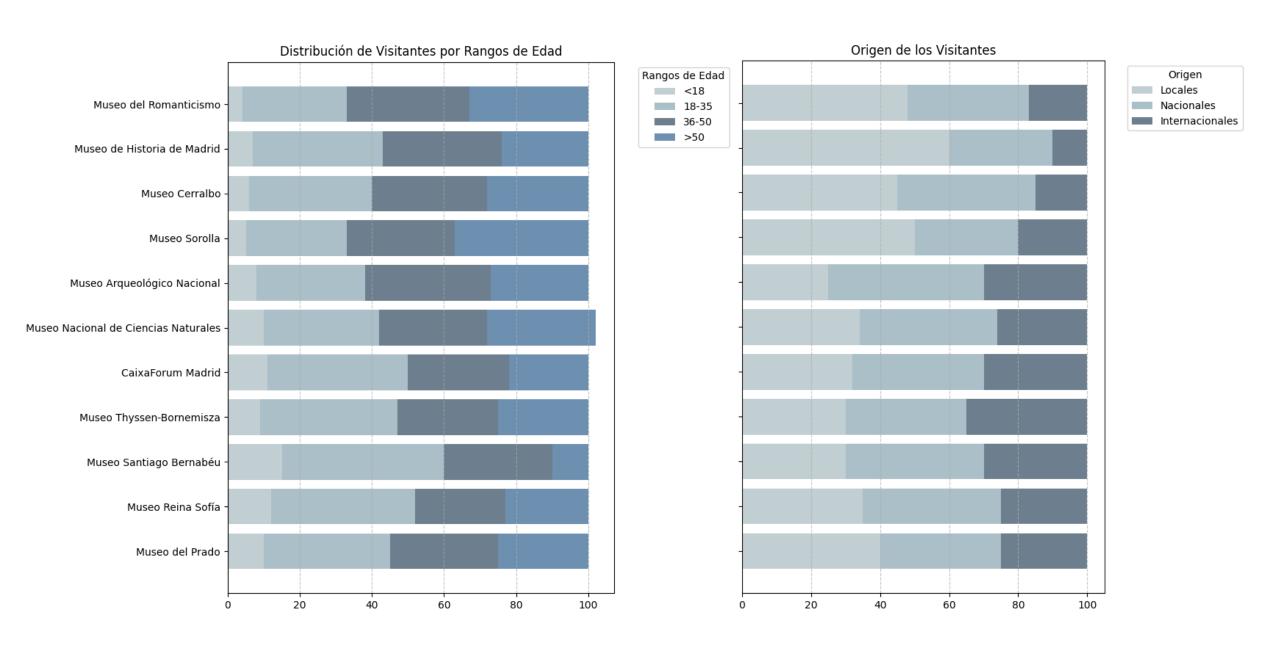


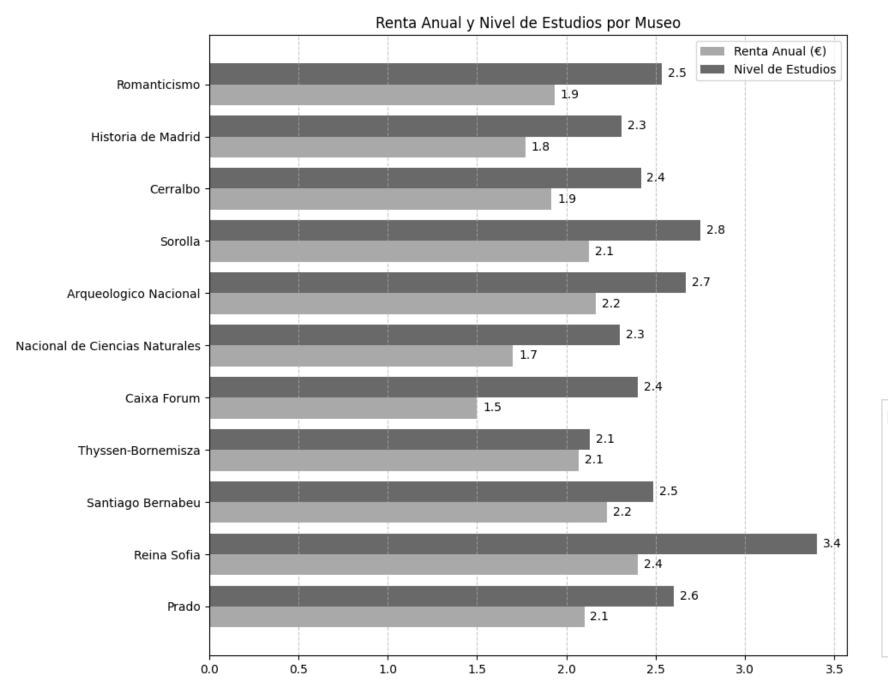












Renta Anual (€)

1 = < 20.000€

2 = 20.000 € - 40.000 €

3 = >40.000€

Nivel de Estudios

1 = Ed. Primaria

2 = Ed. Secundaria

3 = Ed. Universitaria

4 = Postgrado / Doctorado

Visitantes de los museos Prado y Reina Sofía en 2023

