

Museos

de la Comunidad de

Madrid

Análisis Exploratorio de Datos del **consumo** de
actividades culturales en **Madrid**

Paula García Fernández
Octubre 2024





Andy Warhol
Madrid, enero 1983



HIPOTESIS

CONSUMO DE CULTURA

Los museos de Madrid más visitados son el **Prado** y el **Reina Sofía**. Siendo la oferta cultural de museos de Arte **Clásico** más preferida que la oferta de Arte **Contemporáneo**.

Los **hombres** y **mujeres** participan de manera similar en visitas a museos, pero las mujeres tienden a asistir más a **exposiciones artísticas**.

Existen **patrones de visita** según la **edad**, nivel de **renta** y **estudios** de los visitantes dependiendo de la oferta cultural.

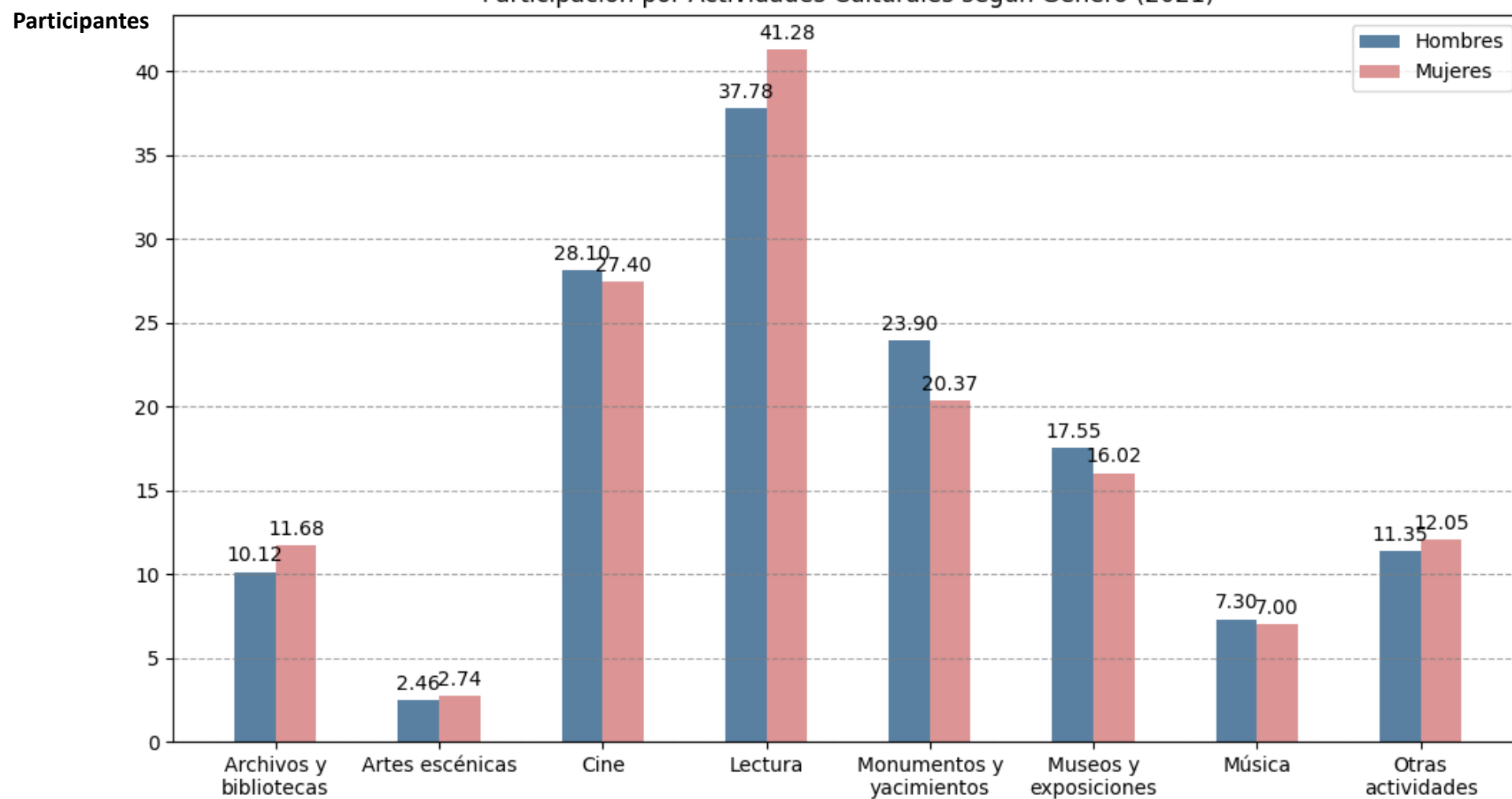
Existen **patrones estacionales** de visitas. Los museos aprovechan estos picos para lanzar sus **exposiciones temporales**.

JOB

El programa **JOB** ha incrementado significativamente la **participación de los jóvenes** en actividades culturales en Madrid.

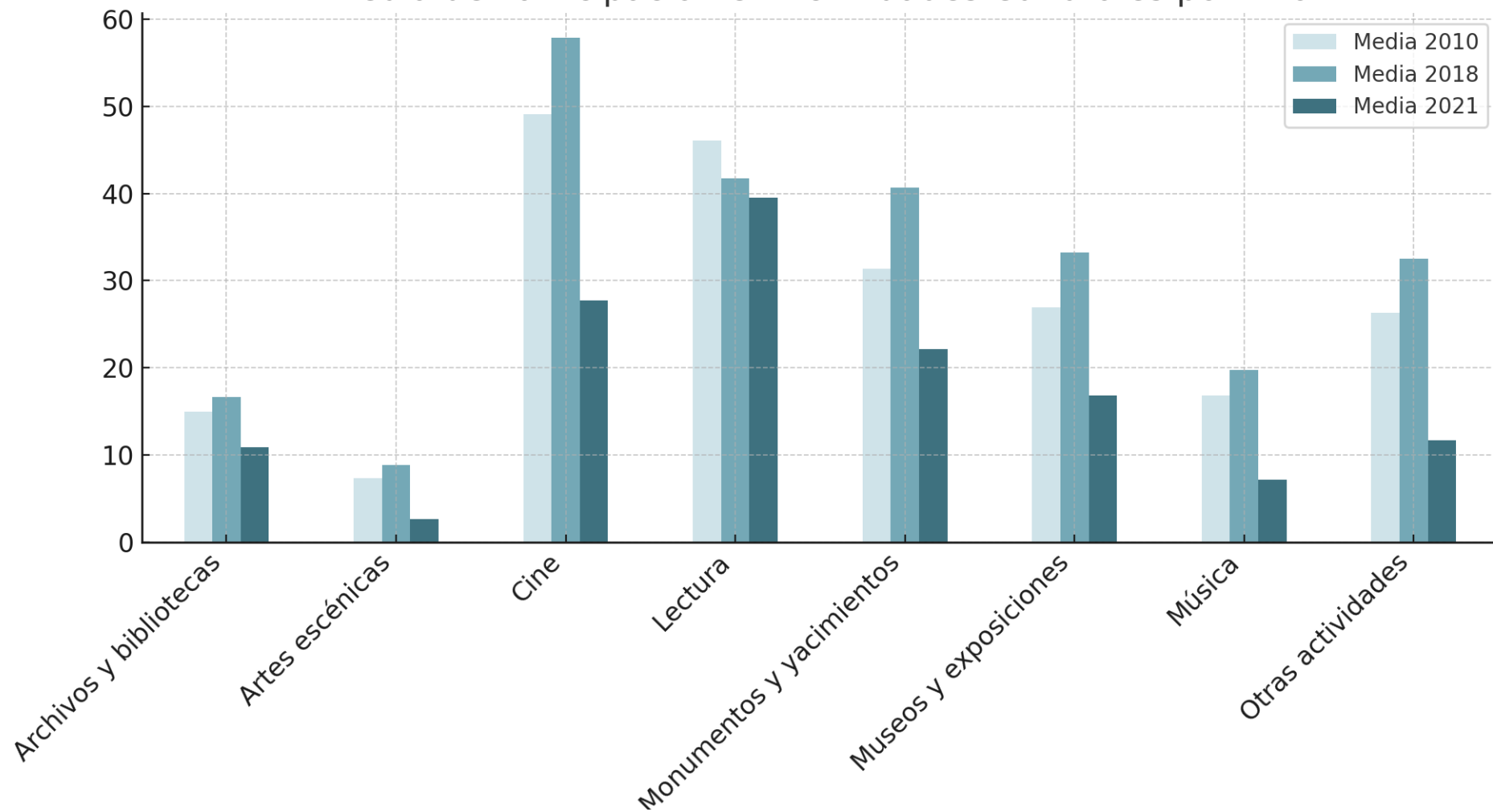
Hay un gran interés por las **Artes Escénicas** dentro del consumo joven de cultura.

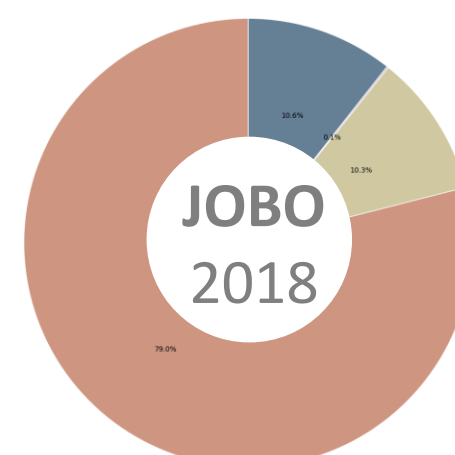
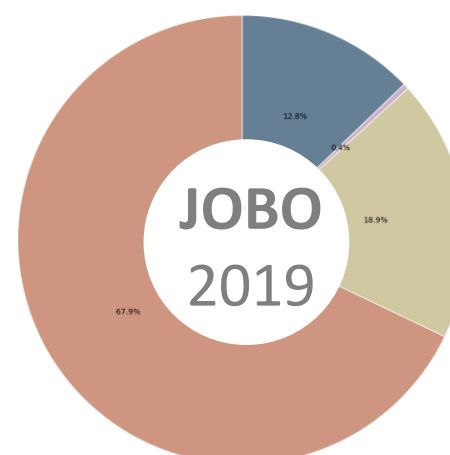
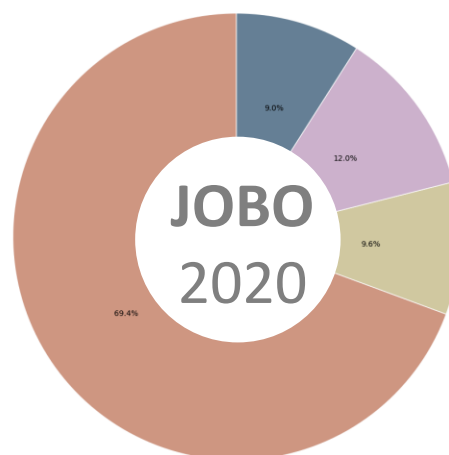
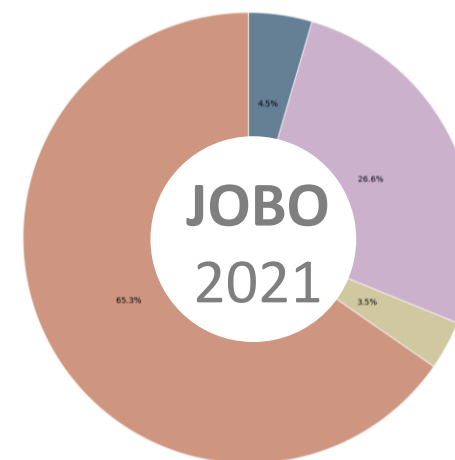
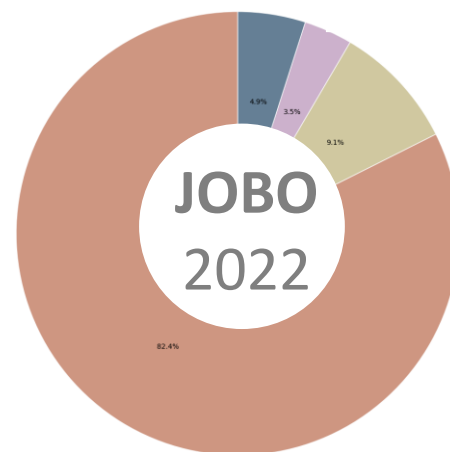
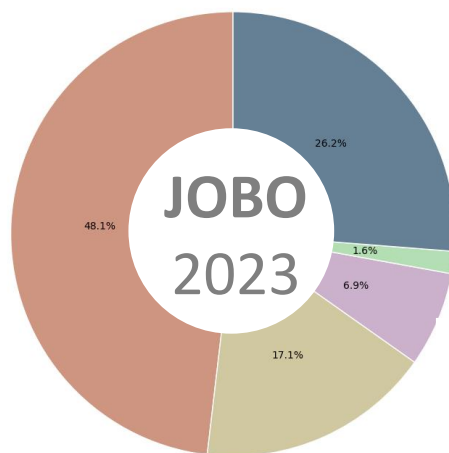
Participación por Actividades Culturales según Género (2021)



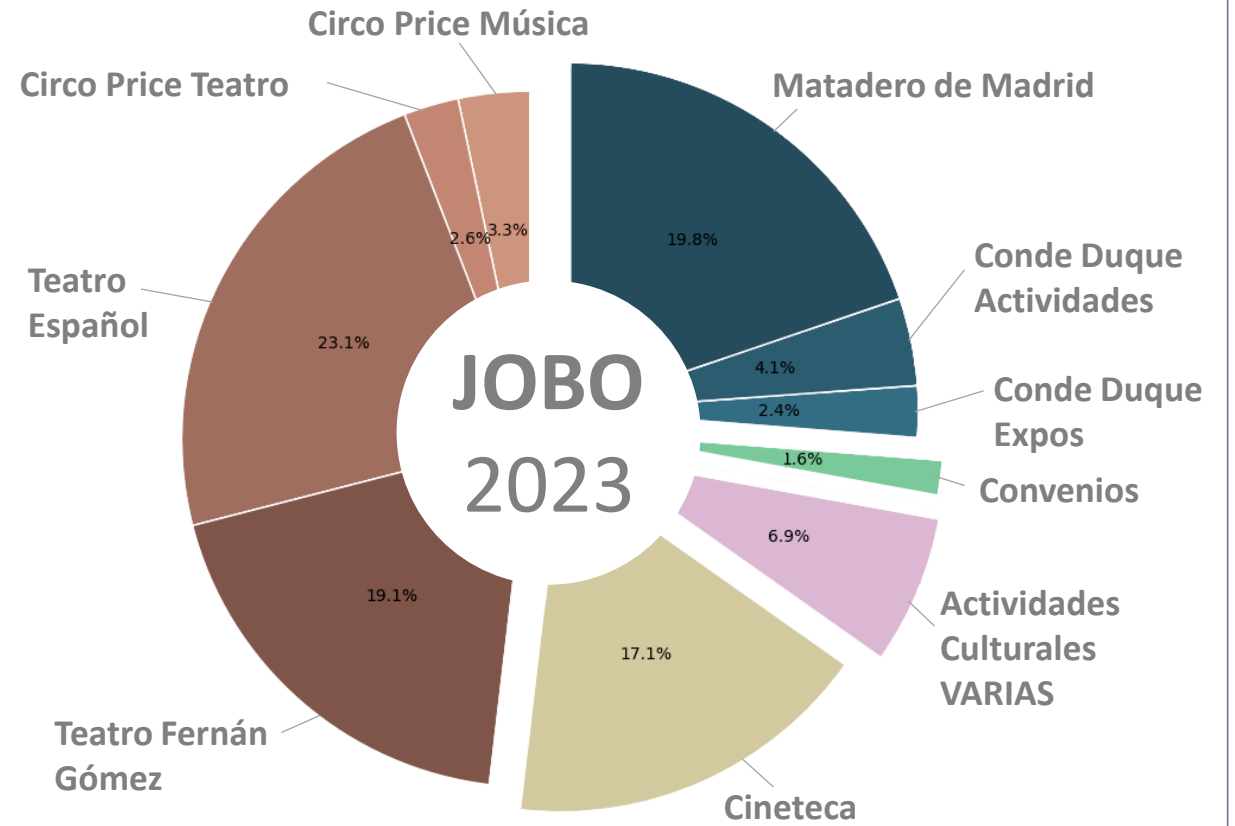
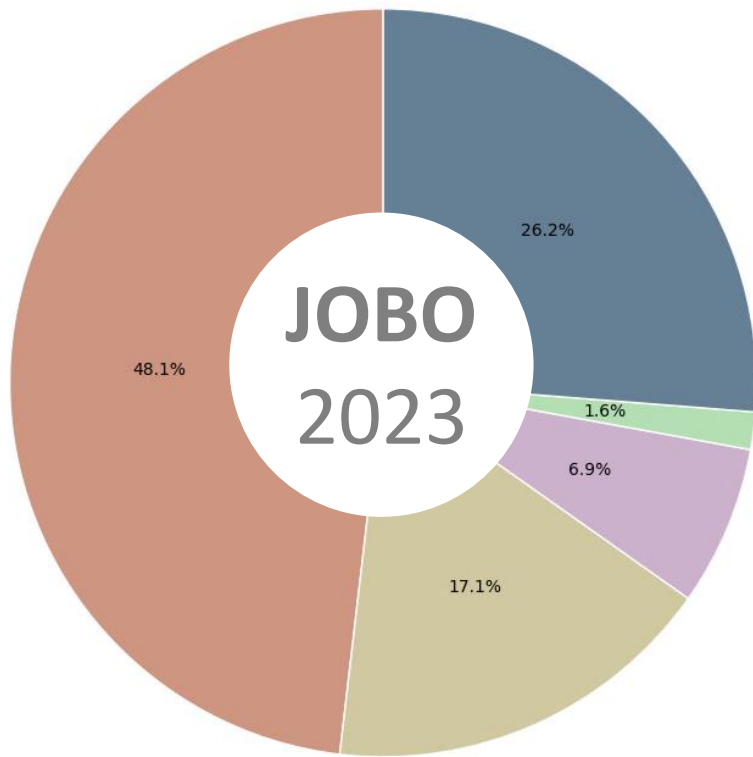
Participantes

Media de Participación en Actividades Culturales por Año



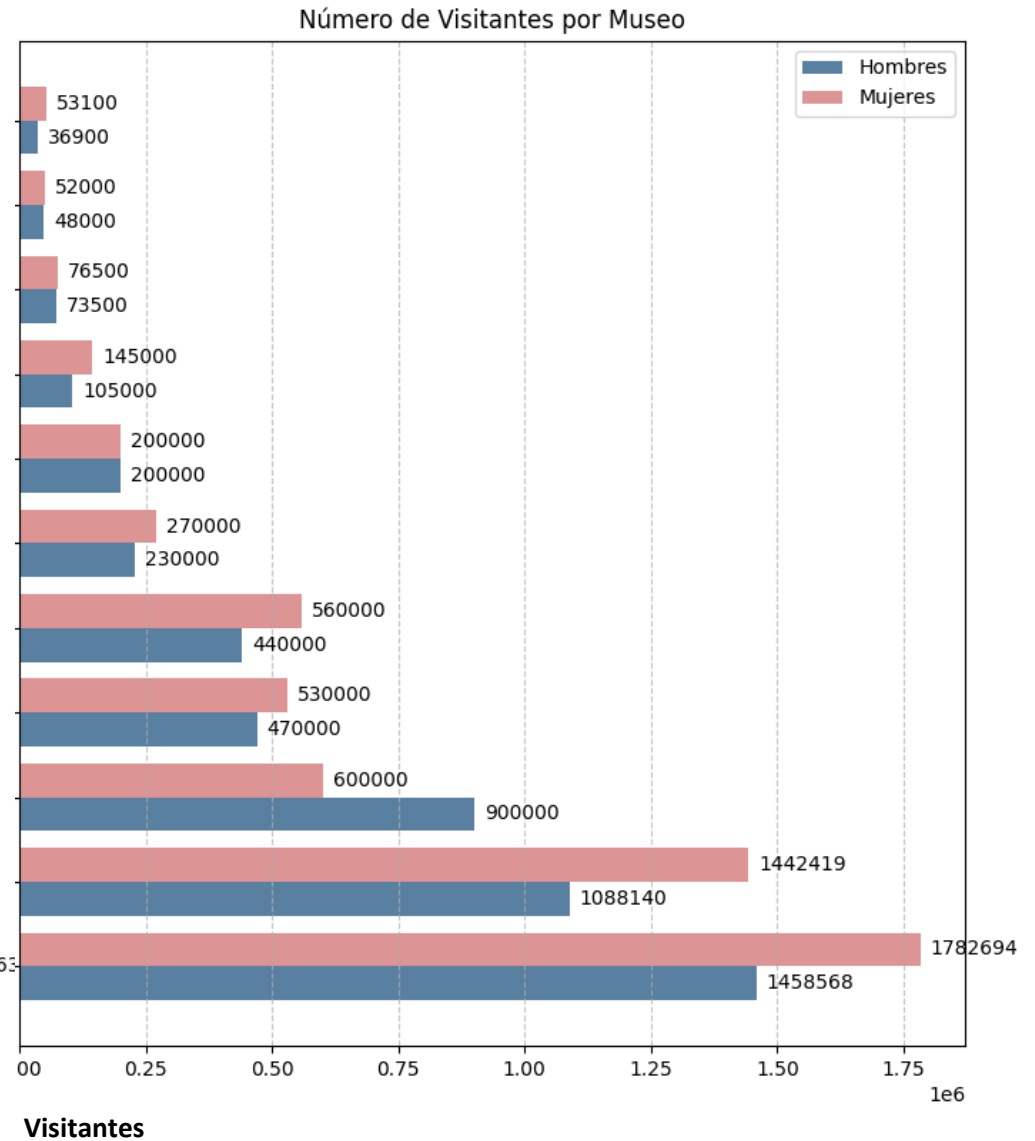
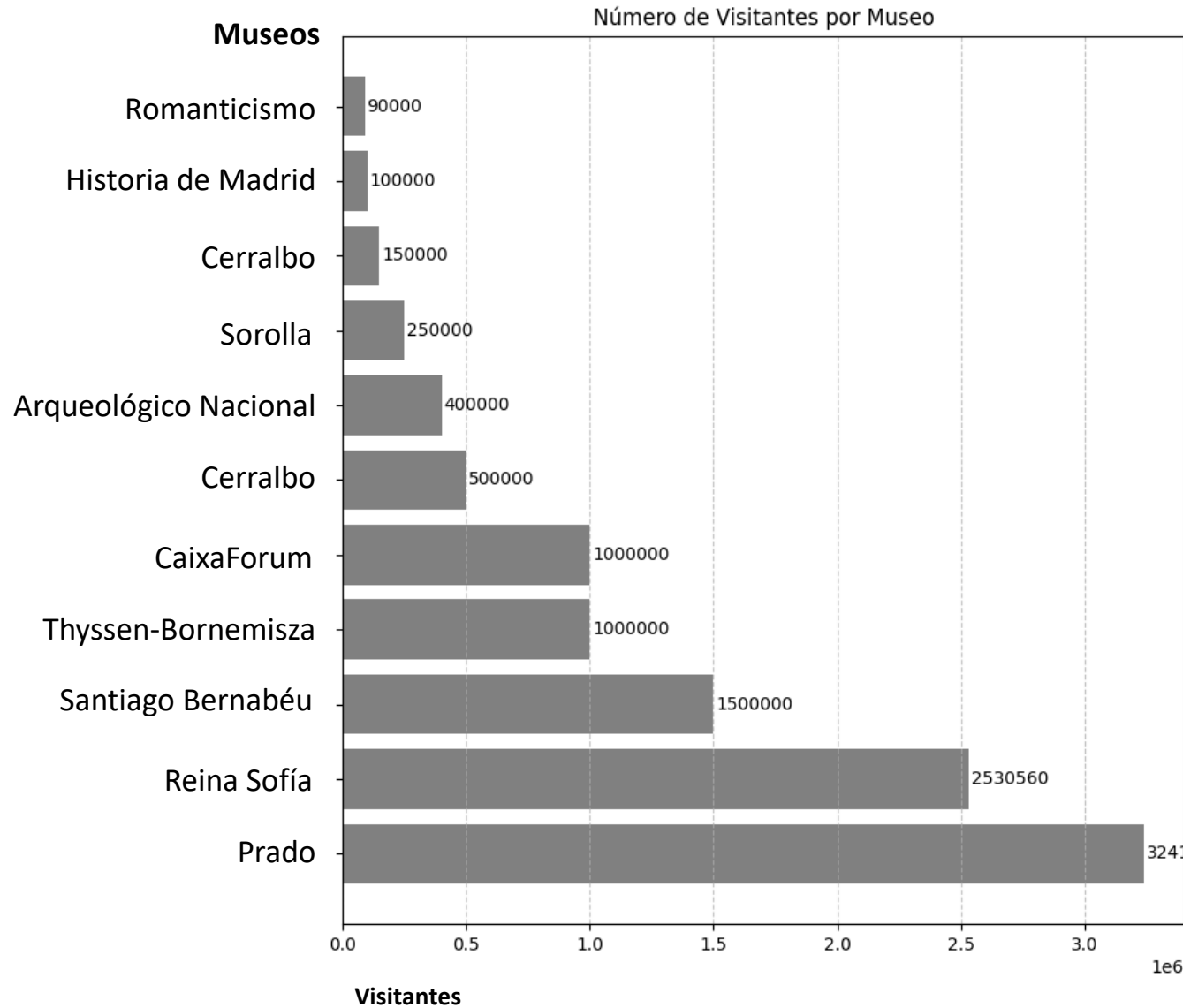


Artes escénicas Museos y exposiciones Monumentos y yacimientos Cine Desconocido



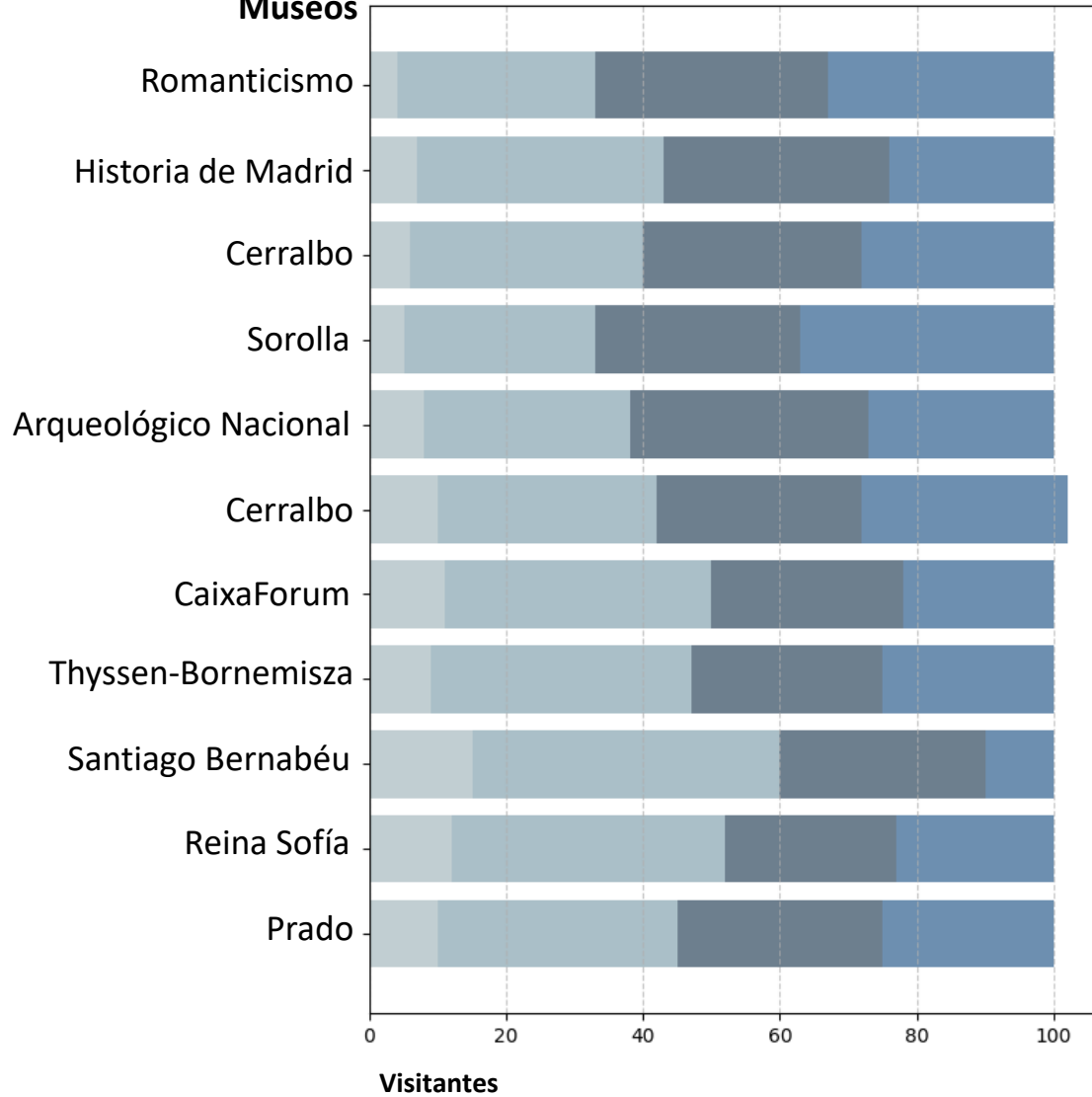
- Artes escénicas
- Museos y exposiciones
- Monumentos y yacimientos
- Cine
- Desconocido



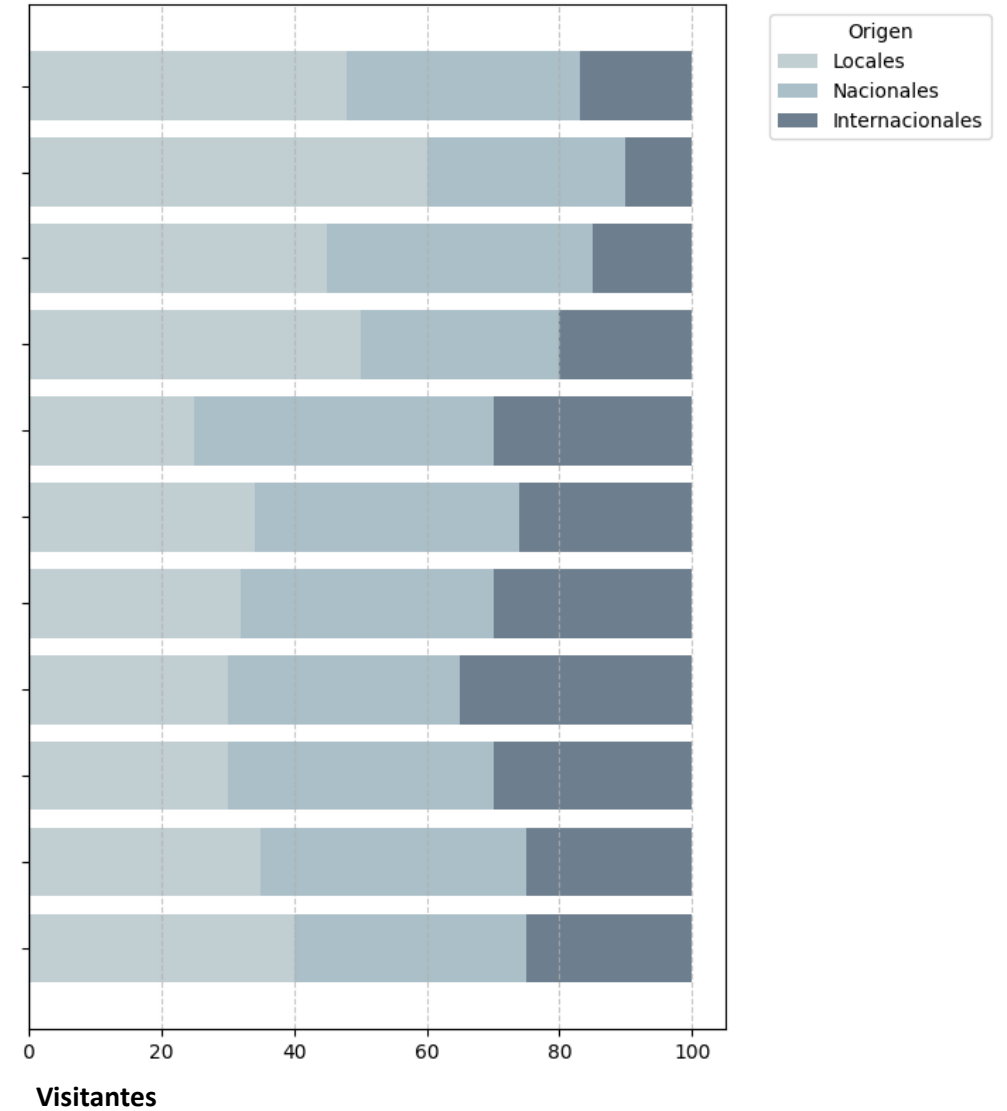


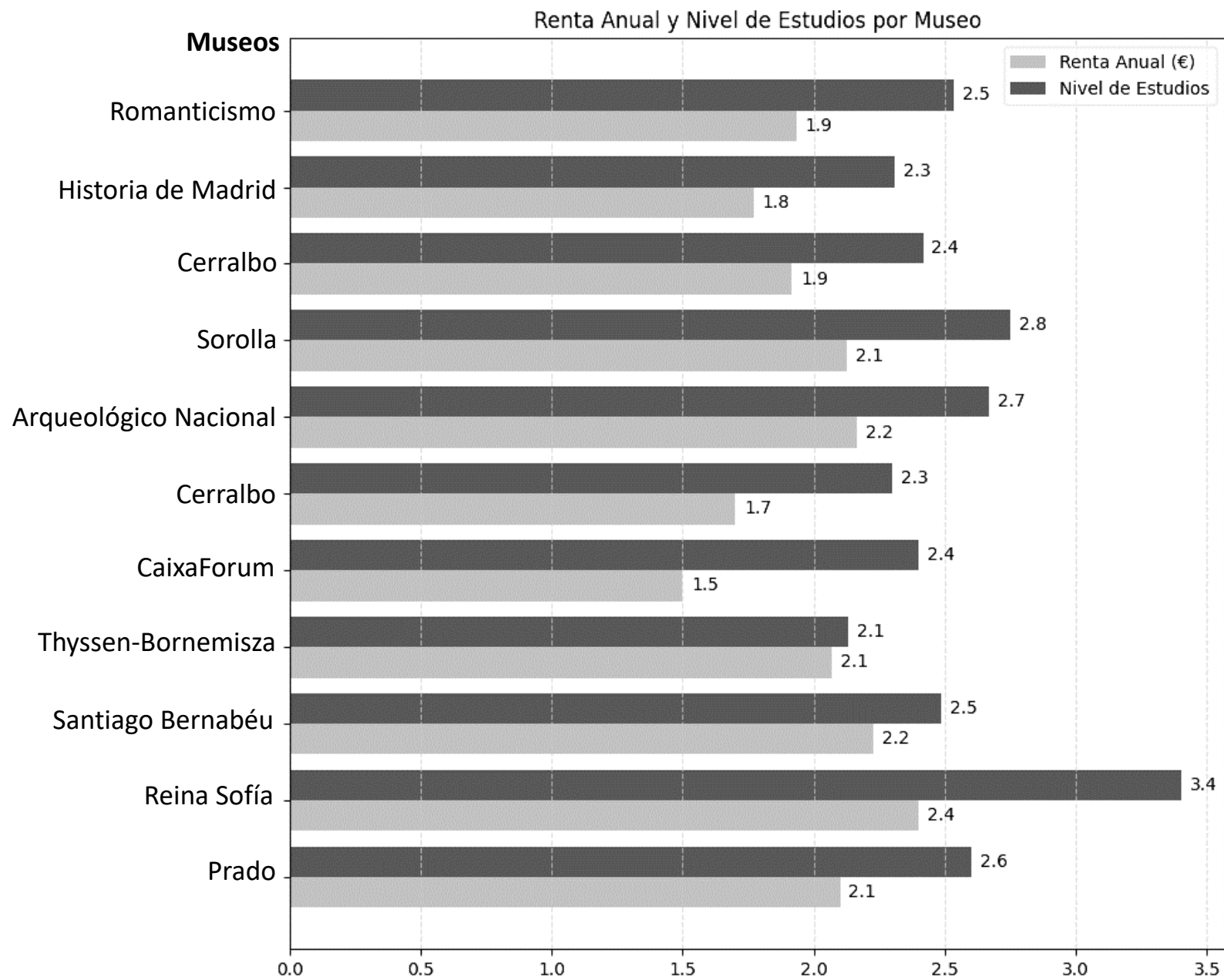
Museos

Distribución de Visitantes por Rangos de Edad

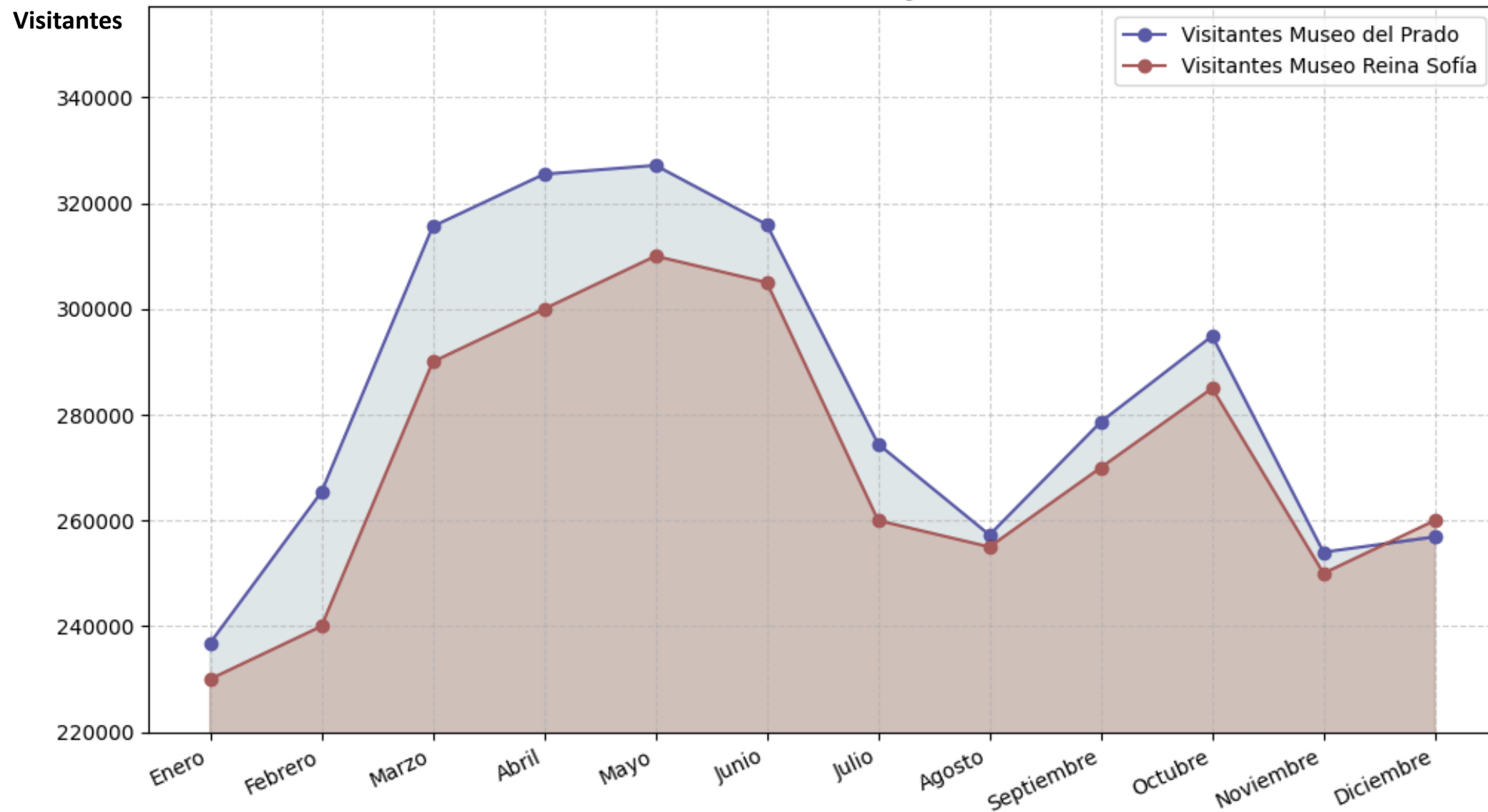


Origen de los Visitantes



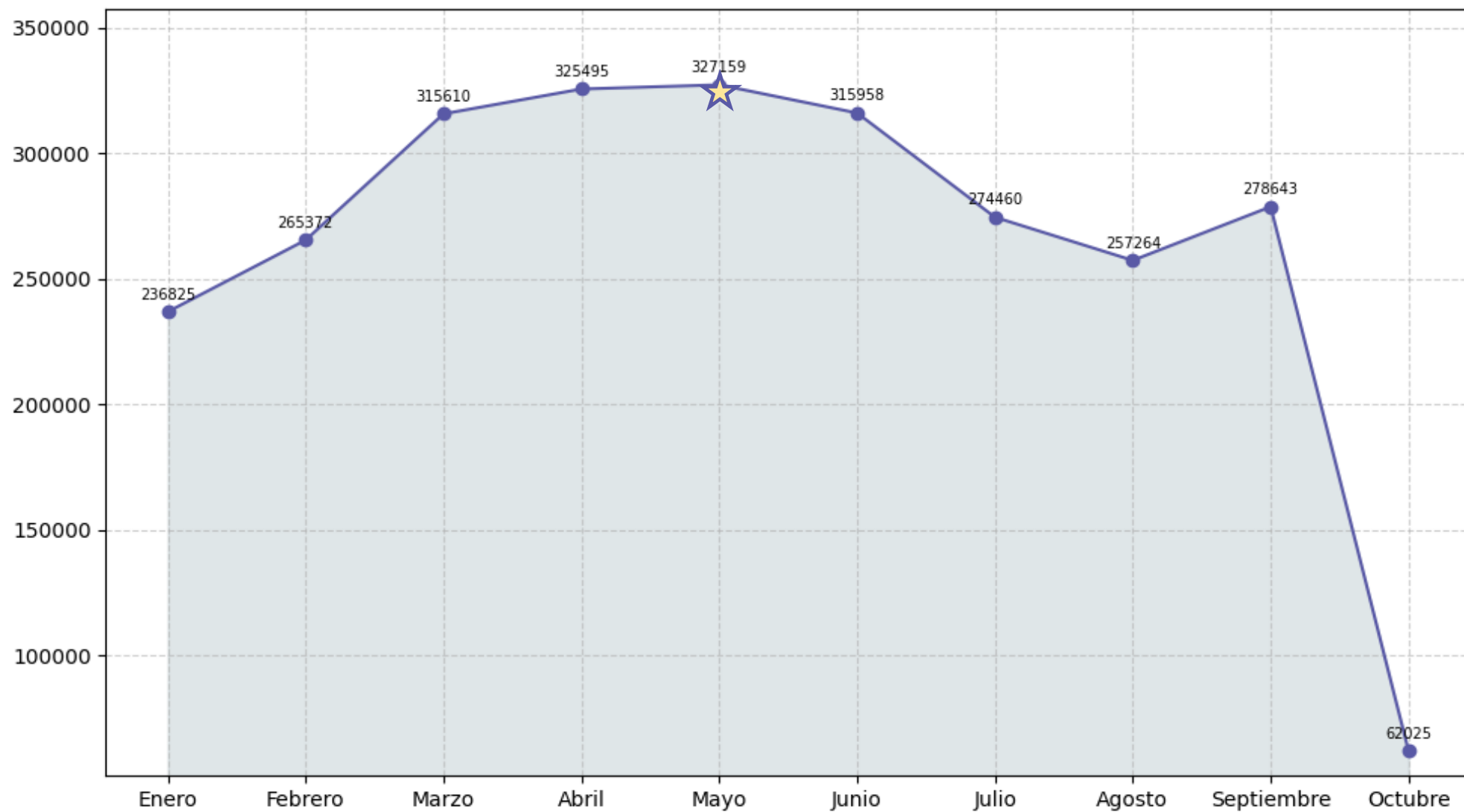


Visitantes de los museos Prado y Reina Sofía en 2023



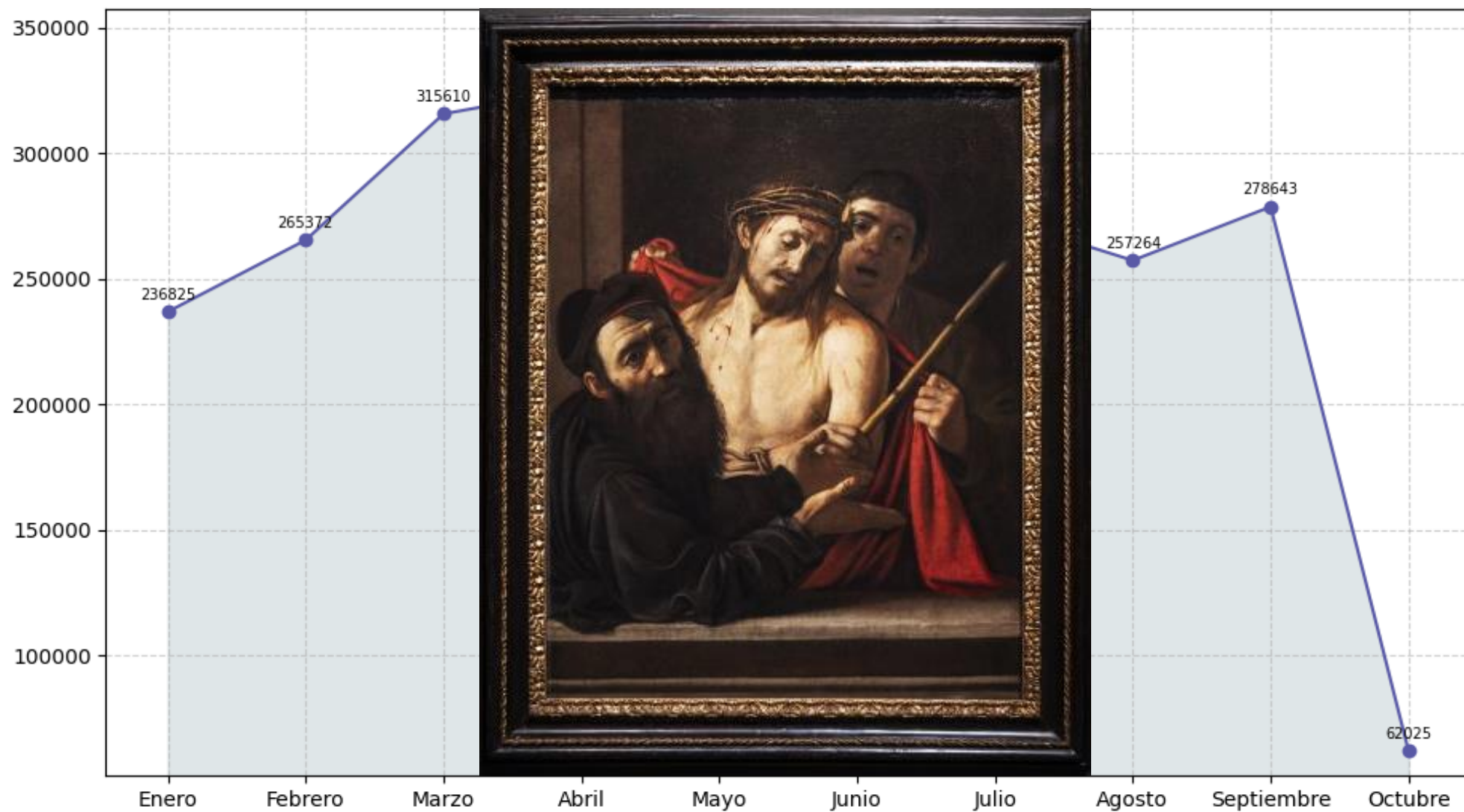
Visitantes

Visitantes del Museo del Prado en 2024



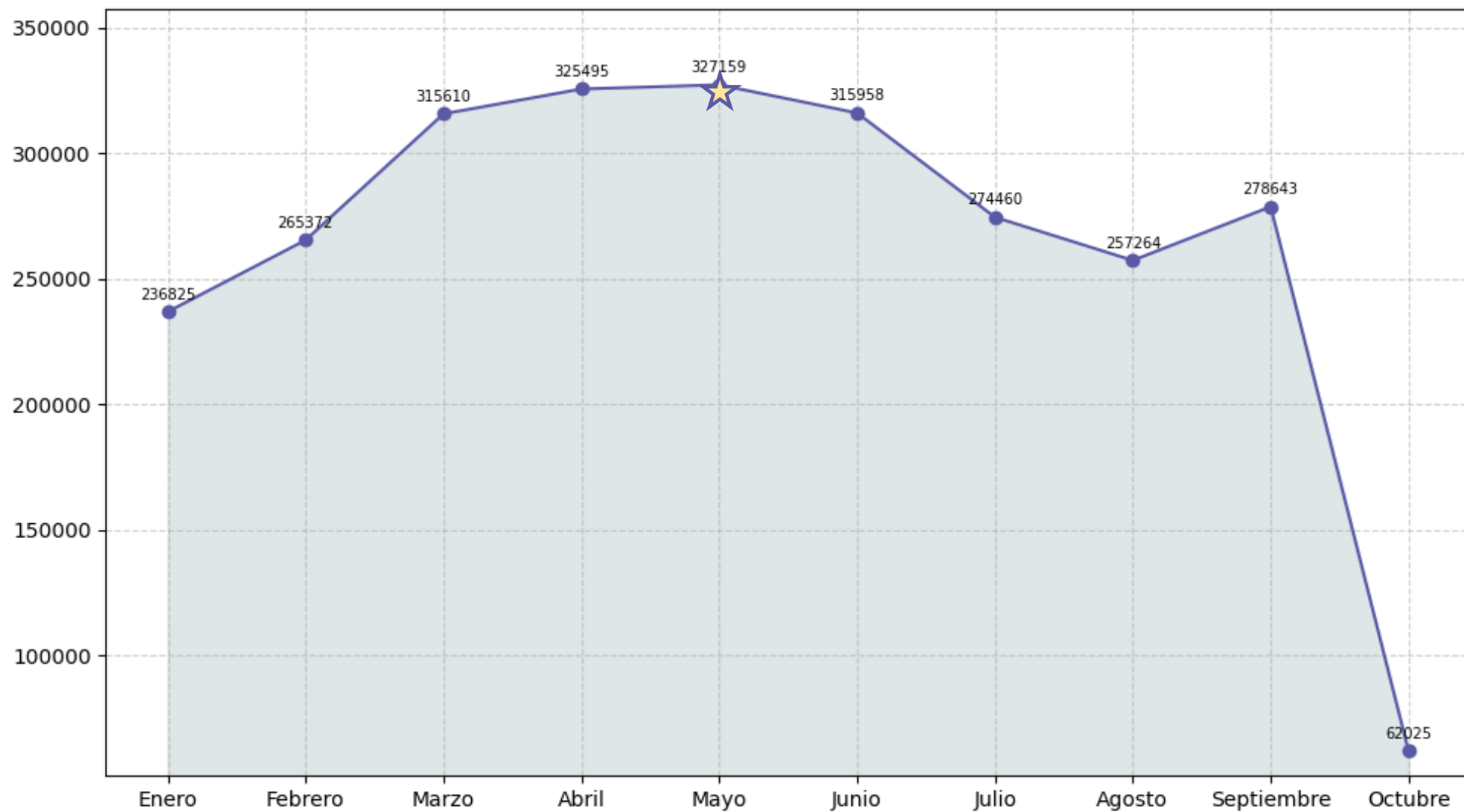
Visitantes

Visitantes del Museo del Prado en 2024



Visitantes

Visitantes del Museo del Prado en 2024



Mh Mauritshuis

Mirar una obra real produce una respuesta emocional diez veces más fuerte que mirar reproducciones



Neurocientíficos demostraron que contemplar un cuadro real activa el cerebro de forma diferente que contemplar una reproducción. La respuesta emocional del espectador es diez veces más fuerte cuando está cara a cara con el cuadro en el museo.







Museos

de la Comunidad de

Madrid

Análisis Exploratorio de Datos del **consumo** de **actividades culturales** en **Madrid**

Paula García Fernández
Octubre 2024

