

MATA KULIAH S1 - INTERAKSI MANUSIA KOMPUTER

SEMESTER AKHIR 2024

DEPARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA UNIVERSITAS HASANUDDIN

Dosen pengajar: Novy NRA Mokobombang, ST, MsTM, PhD

27 FEBRUARI 2024

Paparan Tugas 2: Telaah dan Analisis presentasi peserta tugas 1 - Media Sosial berdasarkan prinsip-prinsip komponen manusia dalam IMK (Tugas individu bobot 5%)

TUGAS DIKERJAKAN DIKELAS SAAT PERTEMUAN KEDUA, 27 FEB 2024 DAN DIKUMPUL DI SIKOLA DIAKHIR PERTEMUAN KELAS TERSEBUT

Berdasarkan materi presentasi tugas 1 peserta mata kuliah IMK yang menurut anda menarik dan memiliki informasi yang berwawasan luas, mahasiswa diminta untuk menganalisis dan menyimpulkan empat platform sosial utama, yaitu Facebook, Instagram, LinkedIn, dan Tiktok dengan fokus pada bagaimana paparan hasil tugas 1 dari peserta. Setiap platform dianalisis dengan elemen-elemen/poin-poin dibawah ini disertai penjelasan detail serta alasan yang ditangkap saat mendengarkan presentasi tugas 1. Cantumkan rujukan berupa nama peserta yang dijadikan bahan penjelasan tugas anda ini. Identifikasi informasi menarik yang anda pikirkan dari presentasi peserta tersebut. Silakan berikan analisis dan kesimpulan sebagai berikut:

A. Facebook (MINIMAL JELASKAN TIGA POIN DIBAWAH):

1. Prinsip Desain Berpusat pada Pengguna: Bagaimana Facebook telah terus mengembangkan antarmukanya berdasarkan umpan balik pengguna dan studi kegunaan? Bagaimana proses desain ini memastikan bahwa platform tetap ramah pengguna?
2. Personalisasi: Bagaimana Facebook menggunakan algoritma untuk mempersonalisasi umpan berita pengguna? Bagaimana hal ini meningkatkan pengalaman pengguna dengan membuat platform terasa disesuaikan untuk setiap individu?
3. Pemberitahuan dan Feedback: Bagaimana Facebook menggunakan pemberitahuan dan mekanisme umpan balik untuk menjaga keterlibatan pengguna? Bagaimana pemberitahuan ini menciptakan rasa koneksi dan mendekati pengguna?
4. Aksesibilitas: Apa langkah-langkah yang diambil oleh Facebook untuk meningkatkan aksesibilitas bagi pengguna dengan disabilitas? Bagaimana fitur seperti teks alternatif untuk gambar dan pintasan keyboard memastikan berbagai pengguna dapat berinteraksi dengan platform?
5. Kontrol Privasi: Bagaimana Facebook memberikan kontrol privasi yang granular bagi pengguna? Bagaimana pengguna dapat memilih siapa yang melihat kiriman mereka dan mengontrol data yang mereka bagikan?

B. Instagram (MINIMAL JELASKAN TIGA POIN DIBAWAH):

1. Narasi Visual: Bagaimana antarmuka Instagram difokuskan pada konten visual, dan bagaimana ini memudahkan pengguna untuk berbagi cerita mereka melalui gambar dan video?

2. Kesederhanaan dan Kemudahan Penggunaan: Bagaimana Instagram menjaga desain yang bersih dan intuitif, sehingga mengurangi beban kognitif? Bagaimana pengguna dapat dengan mudah menjelajahi platform dan berinteraksi dengan konten?
3. Konten yang Dihasilkan oleh Pengguna: Bagaimana Instagram mendorong pengguna untuk membuat dan berbagi konten, memupuk rasa memiliki dan komunitas? Bagaimana partisipasi aktif ini meningkatkan aspek manusia dalam HCI?
4. Desain Emosional: Bagaimana Instagram menggunakan elemen desain seperti skema warna, font, dan animasi untuk membangkitkan emosi dan menciptakan pengalaman positif bagi pengguna?
5. Stories dan Live Video: Bagaimana fitur-fitur seperti Stories dan Live Video menambah dimensi waktu nyata ke platform, memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan orang lain secara lebih langsung dan autentik?

C. LinkedIn (MINIMAL JELASKAN TIGA POIN DIBAWAH):

1. Optimalisasi Profil: Bagaimana LinkedIn membimbing pengguna dalam proses pembuatan profil profesional, membantu mereka memahami pentingnya branding pribadi dan komunikasi yang efektif?
2. Rekomendasi Pekerjaan: Bagaimana algoritma LinkedIn menyarankan postingan pekerjaan dan koneksi berdasarkan profil dan preferensi pengguna, sesuai dengan keinginan manusia untuk pertumbuhan karir dan jaringan?
3. Endorsement dan Rekomendasi: Bagaimana LinkedIn memungkinkan pengguna untuk memberikan pengesahan terhadap keterampilan dan memberikan rekomendasi untuk koneksi, menambah sentuhan manusiawi pada profil profesional?
4. InMail dan Pesan: Fitur pesan di LinkedIn memfasilitasi komunikasi langsung antara profesional, memungkinkan jaringan dan kolaborasi. Bagaimana hal ini mendukung interaksi manusia dalam konteks profesional?
5. Pembelajaran dan Pengembangan: Bagaimana LinkedIn menawarkan kursus dan sumber daya untuk pengembangan keterampilan, sesuai dengan komponen manusia HCI yang berfokus pada pembelajaran berkelanjutan dan kemajuan karir?

D. TikTok (MINIMAL JELASKAN TIGA POIN DIBAWAH):

1. Bagaimana cara TikTok memanfaatkan algoritma untuk menyajikan konten yang dipersonalisasi.
2. Apakah TikTok meningkatkan pengalaman pengguna melalui interaksi yang disesuaikan dengan minat dan preferensi? Jelaskan
3. Dalam presentasinya, apakah ada peserta menyoroti bagaimana TikTok secara terus-menerus memperbarui fitur dan antarmuka berdasarkan umpan balik pengguna untuk menjaga platform tetap menarik dan ramah pengguna. Jelaskan.
4. Apakah TikTok menunjukkan kesadaran akan prinsip HCI tentang desain berpusat pada pengguna.

Mahasiswa diharapkan memberikan analisis dan kesimpulan yang singkat tapi jelas tentang bagaimana paparan peserta yang menarik untuk masing-masing platform menggabungkan prinsip-prinsip HCI dan bagaimana paparan peserta yang menarik tersebut mencerminkan perhatian terhadap komponen manusia dalam HCI.

Tugas dilaksanakan dikelas dan dikumpul diakhir pertemuan kedua, 27 Februari 2024 ke Sikola (nama file: [NIM] [NAMA SINGKAT] TUGAS 2 IMK [KLS], JANGAN LUPA CLICK 'SUBMIT'.

Penilaian

Tugas 2 ini memiliki bobot penilaian sebesar 5% dari nilai keseluruhan tugas/ujian untu pertemuan 1 s/d 8 (Perhatikan jadwal akhir pengumpulan dan paparan kedua hasil tugas). Penilaian hasil tugas berdasarkan Rubrik penilaian tugas makalah/laporan.