

TUGAS I
INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER
Dosen Pengampu : Novy NRA Mokobombang ST., Ms.TM, Ph.D



PENGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH MANUSIA

Disusun Oleh:

Nama : Ady Ulil Amri

NIM : D121231080

Kelas : B

DEPARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS HASANUDDIN

2024

**TUGAS DIKERJAKAN DIKELAS SAAT PERTEMUAN KEDUA, 27 FEB 2024 DAN
DIKUMPUL DI SIKOLA DIAKHIR PERTEMUAN KELAS TERSEBUT**

Berdasarkan materi presentasi tugas 1 peserta mata kuliah IMK yang menurut anda menarik dan memiliki informasi yang berwawasan luas, mahasiswa diminta untuk menganalisis dan menyimpulkan empat platform sosial utama, yaitu Facebook, Instagram, LinkedIn, dan TikTok dengan fokus pada bagaimana paparan hasil tugas 1 dari peserta. Setiap platform dianalisis dengan elemen-elemen/poin-poin dibawah ini disertai penjelasan detail serta alasan yang ditangkap saat mendengarkan presentasi tugas 1. Cantumkan rujukan berupa nama peserta yang dijadikan bahan penjelasan tugas anda ini. Identifikasi informasi menarik yang anda pikirkan dari presentasi peserta tersebut. Silakan berikan analisis dan kesimpulan sebagai berikut:

**A. Facebook (MINIMAL JELASKAN TIGA
POIN DIBAWAH):**

1. Prinsip Desain Berpusat pada Pengguna: Bagaimana Facebook telah terus mengembangkan antarmukanya berdasarkan umpan balik pengguna dan studi kegunaan? Bagaimana proses desain ini memastikan bahwa platform tetap ramah pengguna?

= Facebook terus mengembangkan antarmukanya sehingga facebook dengan mudah untuk digunakan oleh remaja, dewasa, hingga lanjut usia (Ramadani)

3. Pemberitahuan dan Feedback: Bagaimana Facebook menggunakan pemberitahuan dan mekanisme umpan balik untuk menjaga keterlibatan pengguna? Bagaimana pemberitahuan ini menciptakan rasa koneksi dan mendekati pengguna?

Facebook memberikan pemberitahuan menciptakan rasa koneksi dengan adanya feedback/fitur teman dari teman sehingga bisa mendekati pengguna lain (lupa siapa, kalau tidak salah Naura Arundaya)

5. Kontrol Privasi: Bagaimana Facebook memberikan kontrol privasi yang granular bagi pengguna?

Bagaimana pengguna dapat memilih siapa yang melihat kiriman mereka dan mengontrol data yang mereka bagikan?

= Facebook memperhatikan control privasi pengguna, dengan memilih mau membagikan konten hanya untuk public atau hanya teman saja. (Angelica Osianto)

B. Instagram (MINIMAL JELASKAN TIGA

POIN DIBAWAH):

3. Konten yang Dihasilkan oleh Pengguna: Bagaimana Instagram mendorong pengguna untuk membuat dan berbagi konten, memupuk rasa memiliki dan komunitas? Bagaimana partisipasi aktif ini meningkatkan aspek manusia dalam HCI?

Instagram cocok untuk Optimasi orang-orang yang butuh hiburan karna ketika menggunakannya bisa menghilangkan stress dengan hiburannya serta berinteraksi dengan pengguna. Mungkin seperti itu yang saya dapat simpulkan dari (Muhammad Zarrar)

4. Desain Emosional: Bagaimana Instagram menggunakan elemen desain seperti skema warna, font, dan animasi untuk membangkitkan emosi dan menciptakan pengalaman positif bagi pengguna? Pada fitur pesan (direct message) Tersusun dengan rapi sehingga kita merasa kan kemudahan untuk berkomunikasi (Andi Muhammad Abigail)

5. Stories dan Live Video: Bagaimana fitur-fitur seperti Stories dan Live Video menambah dimensi waktu nyata ke platform, memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan orang lain secara lebih langsung dan autentik?

= Instagram menambahkan dimensi waktu nyata ke platform dan merasakan serunya berinteraksi dengan story Instagram. Saking bagusnya membuat penggunanya menjadi kecanduan (Nayla apriandita)

C. LinkedIn (MINIMAL JELASKAN TIGA POIN DIBAWAH):

1. Optimalisasi Profil: Bagaimana LinkedIn membimbing pengguna dalam proses pembuatan profil profesional, membantu mereka memahami pentingnya branding pribadi dan komunikasi yang efektif?
= (kebanyakan) mengatakan bahwa dalam pembuatan profilnya masih kurang untuk dimengerti bagi pengguna baru.
3. Endorsement dan Rekomendasi: Bagaimana LinkedIn memungkinkan pengguna untuk memberikan pengesahan terhadap keterampilan dan memberikan rekomendasi untuk koneksi, menambah sentuhan manusiawi pada profil profesional? LinkedIn merekomendasikan bagi pengguna sekaligus merekomendasikan para pelamar kerja dengan keterampilan serta koneksi, sehingga saya bisa mendapatkan kerjaan secara freelance (Kak Riswan Ramadhan)

D. Tiktok (MINIMAL JELASKAN TIGA POIN DIBAWAH):

1. Bagaimana cara TikTok memanfaatkan algoritma untuk menyajikan konten yang dipersonalisasi.
= (Banyak orang) yang mengatakan bahwa algoritma dari tiktok cukup baik juga infinite scroll yang membuat penggunanya merasakan keseruan bahkan hingga kecanduan.
2. Apakah Tiktok meningkatkan pengalaman pengguna melalui interaksi yang disesuaikan dengan minat dan preferensi? Berinteraksi dengan konten pengguna

yang lain yang diinginkan(zul) kita bisa berkreasi melalui video berdurasi singkat sesuai dengan minat pengguna (Muhammad Zarrar). Berbeda dengan pandangan mereka. (Muh. Imam Saleh Djamal) justru menyanggah pendapat itu yang dimana terkadang tidak sesuai dengan minat dan keluar dari preferensinya. Seperti kita ketika menyukai bola, tetapi ketika kita menonton habis sebuah konten memasak maka tiktok akan menampilkan konten seperti itu lagi pada berandanya.

3. Dalam presentasinya, apakah ada peserta menyoroti-bagaimana TikTok secara terus-menerus memperbarui fitur dan antarmuka berdasarkan umpan balik pengguna untuk menjaga platform tetap menarik dan ramah pengguna. Jelaskan.

Mahasiswa diharapkan memberikan analisis dan kesimpulan yang singkat tapi jelas tentang bagaimana paparan peserta yang menarik untuk masing-masing platform menggabungkan prinsip-prinsip HCI dan bagaimana paparan peserta yang menarik tersebut mencerminkan perhatian terhadap komponen manusia dalam HCI.

Tugas dilaksanakan dikelas dan dikumpul diakhir pertemuan kedua, 27 Februari 2024 ke Sikola (nama file: [NIM] [NAMA SINGKAT] TUGAS 2 IMK [KLS], JANGAN LUPA CLICK 'SUBMIT'.

Penilaian

Tugas 2 ini memiliki bobot penilaian sebesar 5% dari nilai keseluruhan tugas/ujian untuk pertemuan 1 s/d

8 (Perhatikan jadwal akhir pengumpulan dan paparan kedua hasil tugas). Penilaian hasil tugas berdasarkan

Rubrik penilaian tugas makalah/laporan.

Optimasi buat orang-orang yang butuh hiburan