LABORATORIO

Strumenti e Tecniche di User Research con introduzione al rapid prototyping

PRESENTATO DA

Bava, Pellegrino

TORINO NIGHT Z

Portale della Vita Notturna Torinese per la Generazione Z

Fase 1

Ricerca Utente

01 È stato preparato uno script semi-strutturato per guidare le conversazioni, garantendo la copertura di aree tematiche chiave pur lasciando spazio all'esplorazione di spunti emergenti.

02 Abbiamo condotto 3 interviste approfondite con utenti rappresentativi del target.

Le interviste sono state condotte in un ambiente informale per mettere a proprio agio gli intervistati, e sono state registrate per un’analisi accurata.

03 I dati raccolti sono stati analizzati per identificare pattern, bisogni insoddisfatti, pain points e opportunità.

Definizione dello Script di Intervista

Introduzione e Warm-up: Presentazione del progetto, garanzia di anonimato, rompere il ghiaccio.

Abitudini Attuali:

- Come ti informi sugli eventi/locali notturni a Torino? (App, social, passaparola, siti specifici?)
- Quali sono le tue fonti preferite e perché? Cosa ti piace/non ti piace delle attuali opzioni?
- Che tipo di serate/attività preferisci? Con chi esci di solito?
- Come pianifichi una serata? (Spontaneità vs. pianificazione)

Bisogni e Desideri per un Nuovo Sito:

- Cosa ti aspetteresti da un sito dedicato alla vita notturna di Torino per la tua generazione?
- Quali informazioni sarebbero fondamentali? Quali funzionalità lo renderebbero unico e utile?
- C'è qualcosa che attualmente ti frustra nel cercare informazioni o pianificare uscite?
- Cosa renderebbe un sito "fatto per te" (linguaggio, grafica, tipo di contenuti)?

Aspetti Specifici:

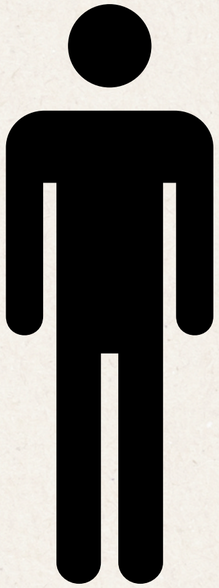
- Importanza di recensioni, foto/video, prezzi, mappe, opzioni di trasporto, sicurezza.
- Interesse per filtri specifici (tipo di musica, atmosfera, budget, accessibilità).
- Cosa ne pensi della possibilità di creare "liste" o "itinerari" personalizzati?

Chiusura: Ringraziamenti, possibilità di contatti futuri.

Fase 1

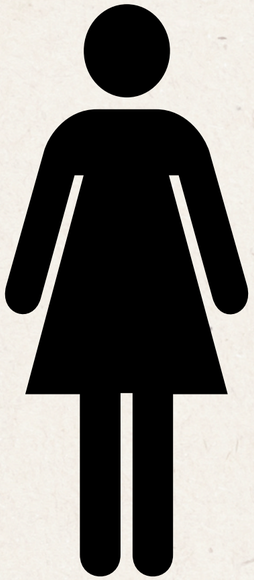
Ricerca Utente

Conduzione interviste a 3 utenti rappresentativi



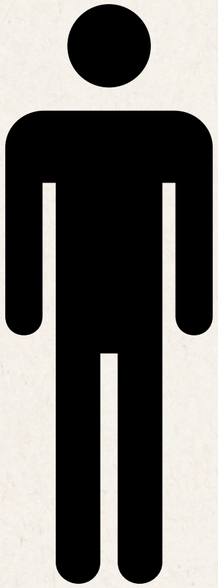
Fabio

- 22 anni
- Studente Universitario



Ilaria

- 24 anni
- Studentessa Universitaria & Lavoratrice



Luca

- 20 anni
- Studente Universitario Fuori sede

Fase 1

Ricerca Utente

Conduzione interviste a 3 utenti rappresentativi

FABIO

- 22 anni
- Studente Universitario
- Provincia di Torino

Link all'intervista: https://www.canva.com/design/DAGnREvx4ww/xKfFc44ZCOsh6ep4jAUDig/edit?utm_content=DAGnREvx4ww&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

DESCRIZIONE

Fabio è uno studente universitario attivo e socievole. Vive appieno la vita universitaria e cittadina, uscendo regolarmente (1-2 volte a weekend) con il suo gruppo consolidato di amici. È aperto a diverse tipologie di serate, dall'aperitivo rilassato in San Salvario alla serata techno ai Murazzi, a seconda del mood del gruppo. È digitalmente abituato a cercare informazioni, ma si scontra con la frammentazione e la superficialità delle informazioni attuali.

MEZZI DI INFORMAZIONE

- Instagram
- Whatsapp
- Telegram
- Google

FRUSTRAZIONI

- "Instagram è dispersivo"
- "Il passaparola non è affidabile""
- "I siti generici non sono aggiornati o mancano dettagli"
- Frammentazione nella ricerca di eventi

OBIETTIVI

- Scoprire velocemente eventi e locali interessanti per il weekend che piacciano al suo gruppo.
- Capire subito l'atmosfera, il tipo di musica e i costi (ingresso e drink) per evitare sorprese.
- Organizzarsi facilmente con gli amici condividendo opzioni.
- Trovare opzioni adatte al budget da studente, inclusi sconti o eventi universitari.

PREFERENZE

- Intuitività
- Facilità d'utilizzo
- Presenza di foto/video + mappe
- Informazioni chiare e dettagliate
- Possibilità di aggiungere eventi ad una lista

Conduzione interviste a 3 utenti rappresentativi

ILARIA

- 24 anni
- Studentessa Universitaria & Lavoratrice
- Torino

Link all'intervista:https://www.canva.com/design/DAGnRLNvoYA/bDGVwMwqB7qiRBJkMyBd3A/edit?utm_content=DAGnRLNvoYA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

DESCRIZIONE

Ilaria lavora part-time e studia, quindi il suo tempo libero è prezioso. Quando esce (principalmente nel weekend, ma non tutti), preferisce situazioni di qualità: cocktail bar curati, locali con buona musica di sottofondo, concerti interessanti o serate clubbing mirate. Usa Instagram e segue pagine specifiche, ma si affida molto ai consigli delle amiche strette. Pianifica le uscite per ottimizzare il tempo e cerca informazioni dettagliate prima di scegliere.

MEZZI DI INFORMAZIONE

- Instagram
- Tiktok
- Passaparola tra amiche

FRUSTRAZIONI

- "odio quando scrivono "info in DM" o devi cliccare mille link"
- frequentare i soliti luoghi o svolgere sempre le stesse attività
- difficile reperire informazioni accurate "Odio arrivare in un posto e scoprire che non c'entra nulla con quello che cercavo"

OBIETTIVI

- Trovare serate o locali di qualità che corrispondano ai suoi gusti specifici (atmosfera, musica, tipo di locale)
- avere informazioni affidabili e dettagliate per non perdere tempo o avere brutte sorprese
- scoprire posti nuovi ma in linea con le sue preferenze.

PREFERENZE

- Locandine chiare con informazioni dettagliate e affidabili
- Suggerimenti personalizzati
- Interfaccia pulita con recensioni + foto/video + filtri + mappa con trasporti + sicurezza + liste

Conduzione interviste a 3 utenti rappresentativi

LUCA

- 20 anni
- Studente Universitario
- Fuorisede

Link all'intervista: https://www.canva.com/design/DAGnREvx4ww/xKfFc44ZCOsh6ep4jAUDig/edit?utm_content=DAGnREvx4ww&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

DESCRIZIONE

Luca si è trasferito a Torino per studiare e sta ancora scoprendo la città. Esce principalmente con compagni di corso, coinquilini e nuovi amici, cercando opzioni divertenti ma economiche. Preferisce uscite tranquille. Si affida molto al passaparola e ai gruppi WhatsApp universitari per feste ed eventi studenteschi. È abbastanza spontaneo nelle decisioni e il budget è un fattore chiave.

MEZZI DI INFORMAZIONE

- Gruppi Whatsapp "universitari"
- Instagram
- Passaparola
- Telegram

FRUSTRAZIONI

- "Non avere un punto di riferimento unico e affidabile"
- Informazioni non accurate

OBIETTIVI

- Trovare facilmente serate divertenti ed economiche.
- Avere informazioni chiare e immediate su costi, luogo e tipo di serata senza dover fare ricerche complicate.
- Avere accesso a varie tipologie di attività, non solo quelle nei locali

PREFERENZE

- Facilità d'utilizzo
- Informazioni dettagli che dicano "subito DOVE, QUANDO, e QUANTO COSTA" + recensioni
- Varietà nella proposta di eventi "Mi piacerebbe che non fossero solo serate in discoteca, ma anche un qualcosa di più tranquillo"
- Proposte personalizzate + presenza di filri

Raccolta e analisi risultati: Risultati/Pattern Emersi dalle Interviste

Fonti di informazioni Attuali

- ***Instagram***: Dominante per scoprire eventi e l'atmosfera dei locali (storie, pagine locali/promoter). Punto debole: dispersivo, info spesso incomplete o da cercare attivamente.
- ***Passaparola/WhatsApp:*** Fondamentale, soprattutto per eventi "di nicchia" (feste universitarie, serate tra amici) e per l'affidabilità percepita. Punto debole: limitato alla propria cerchia sociale.
- ***Siti Web Generici/Google:*** Usati come ultima risorsa, spesso percepiti come poco aggiornati, incompleti o non focalizzati sul target giovanile.
- ***Facebook:*** In calo come strumento di scoperta, più usato per controllare dettagli di eventi già noti.
- ***Telegram***: scarsa varietà di eventi diversi tra loro

Fase 1

Ricerca Utente

Raccolta e analisi risultati: Risultati/Pattern Emersi dalle Interviste

Frustrazioni comuni

- ***Frammentazione dell'Informazione:*** Necessità di consultare molteplici fonti.
- ***Informazioni Incomplete/Inaffidabili:*** Mancanza cronica di dettagli cruciali come prezzi precisi (ingresso, consumazioni), orari esatti, tipo di musica specifico, dress code implicito, affollamento.
- ***Difficoltà nel Capire l'Atmosfera Reale***
- ***Difficoltà nel Trovare Eventi Specifici/Nicchia:*** Filtri inefficaci o assenti sui canali attuali.
- ***Informazioni Datate:*** Siti o pagine non aggiornate.

Fase 1

Ricerca Utente

Raccolta e analisi risultati: Risultati/Pattern Emersi dalle Interviste

Bisogni e Desideri per un Nuovo Sito/Applicazione

- ***Centralizzazione e Affidabilità:*** Un unico posto con info aggiornate e verificate.
- ***Completezza dell'Informazione:*** Dettagli su costi, orari, musica, location, atmosfera, target d'età.
- ***Chiarezza sui Costi:*** Indicazione trasparente di prezzi d'ingresso, consumazioni medie, offerte/sconti studenti, eventi gratuiti.
- ***Filtri Efficaci:*** Possibilità di cercare per genere musicale, tipo di serata , budget, zona, atmosfera .
- ***Contenuti Visivi e Recensioni Utenti:*** Pareri di altri giovani/studenti considerati molto utili.
- ***Mappa Interattiva e Info Trasporti:*** non prediletto dagli intervistati di genere maschile.
- ***Semplicità d'Uso e Interfaccia intuitiva***
- ***Personalizzazione*:** Funzioni come salvataggio preferiti ("liste"), suggerimenti basati sui gusti.

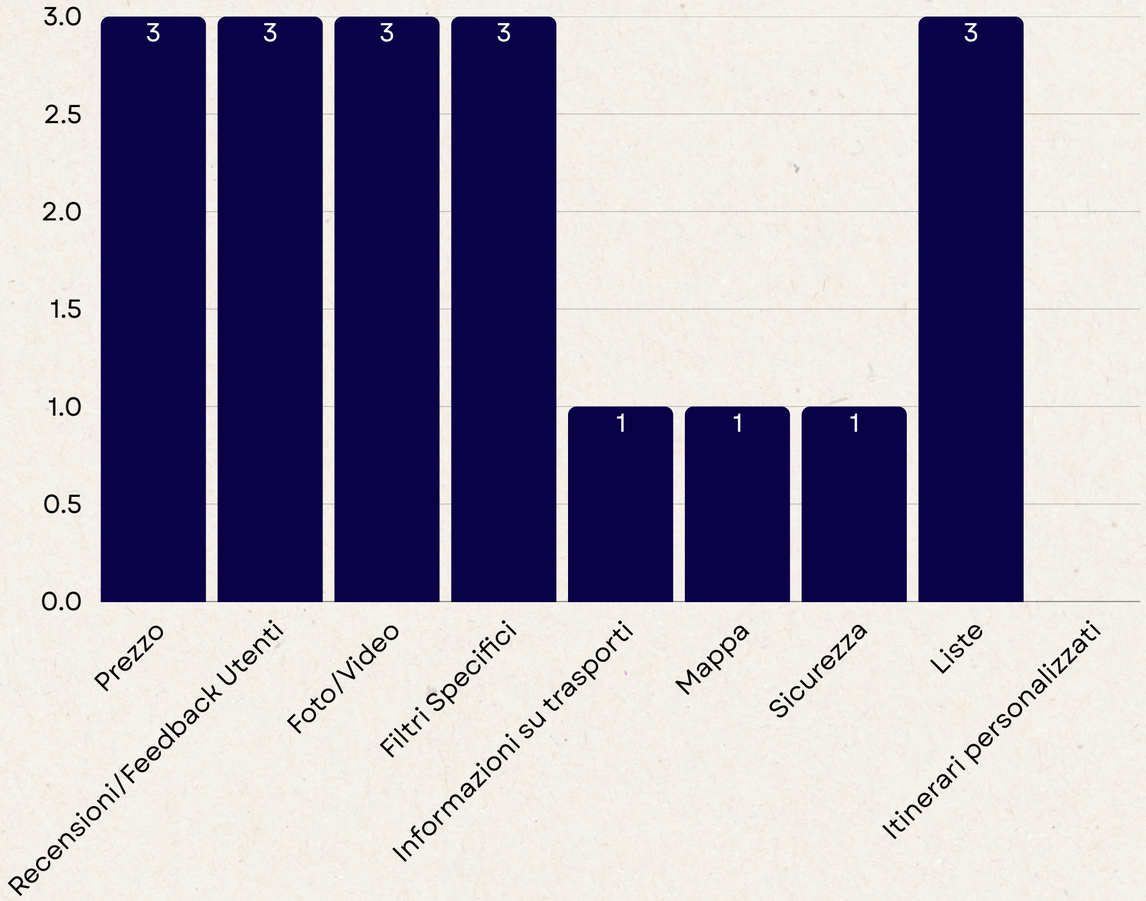
Fase 1

Ricerca Utente

Gli utenti preferirebbero un’applicazione!!!

Raccolta e analisi risultati: Risultati/Pattern Emersi dalle Interviste

Elementi Specifici Valutati Importanti

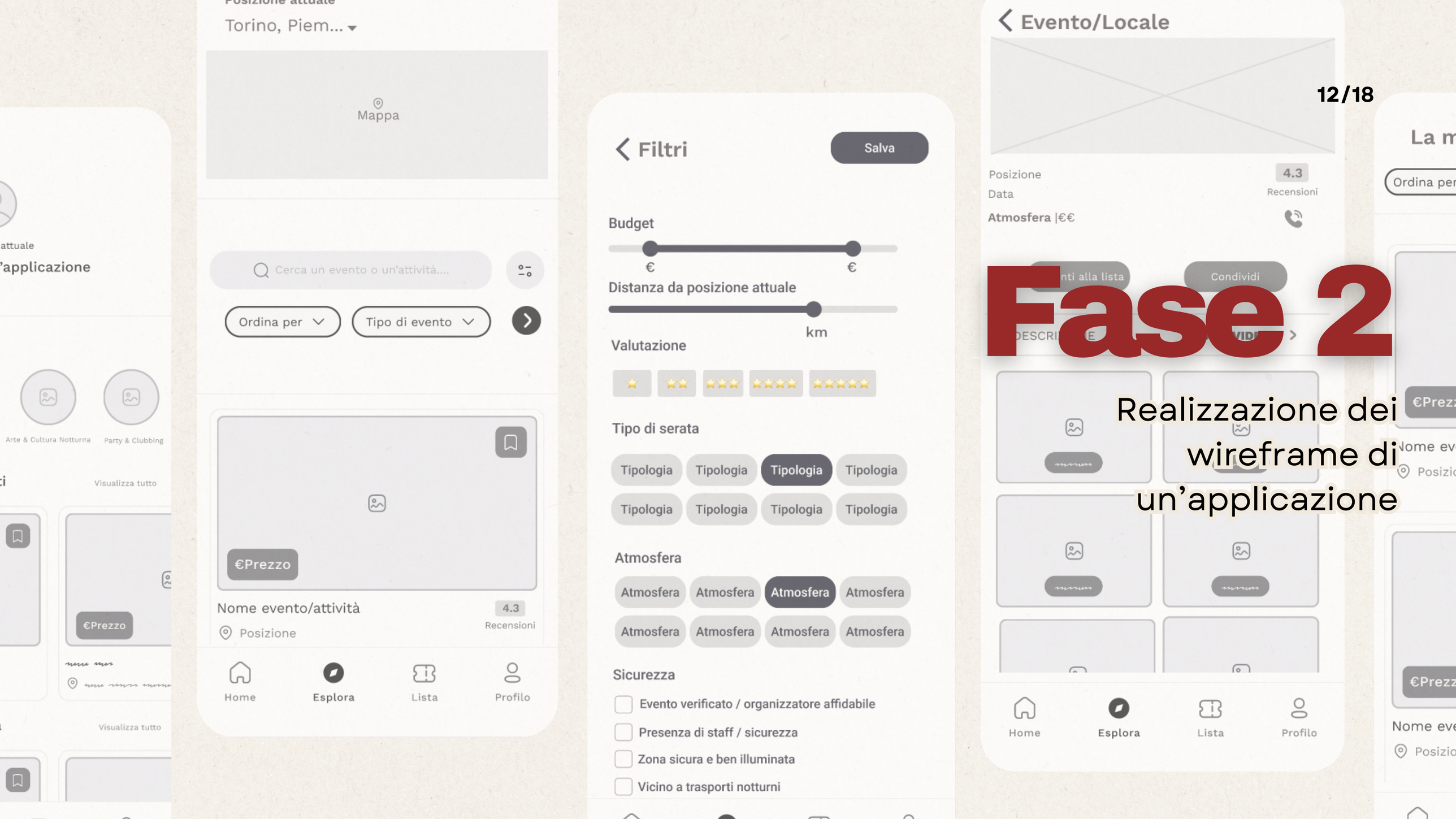


Fase 1

Ricerca Utente

Fase 2

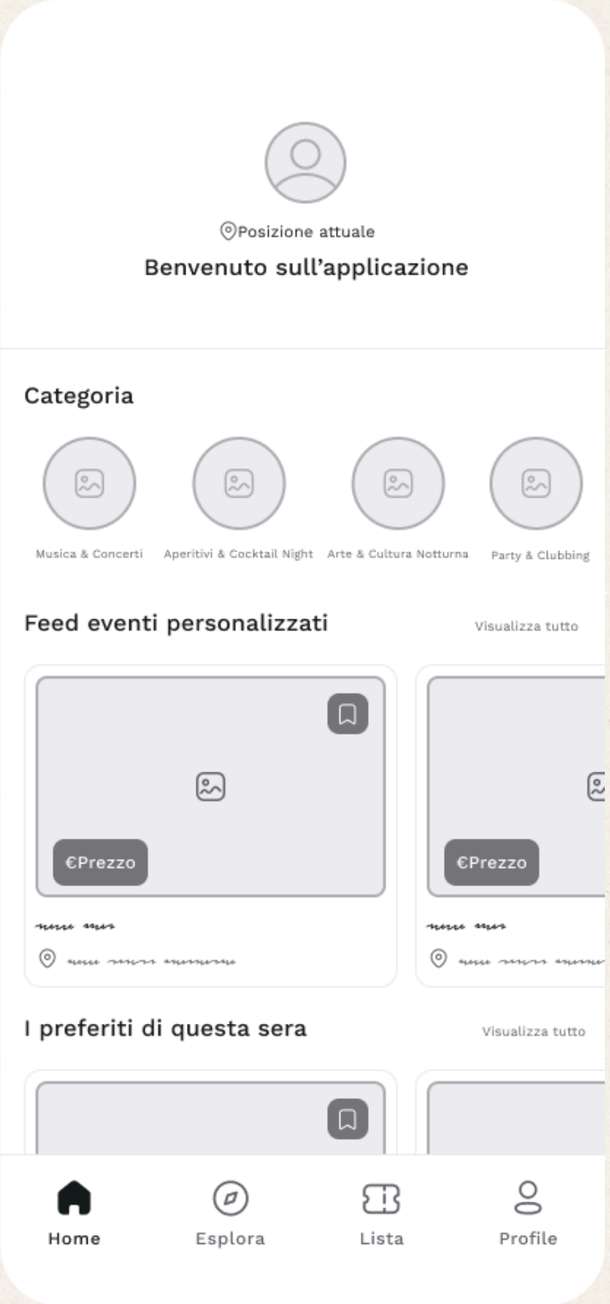
Realizzazione dei wireframe di un’applicazione



Link ai prototipi:https://www.figma.com/design/igqRPgZ63A6udKoBllhDMt/Progetto-UX?t=whCDvbSVBw2stmHd-1

Fase 2

Schermata Home



Contenuto del Wireframe:

- *Saluto con posizione attuale*
- *Sezione categorie (con icone tonde e testi brevi)*
- *Feed eventi personalizzati*
- *Sezione "I preferiti di questa sera"*

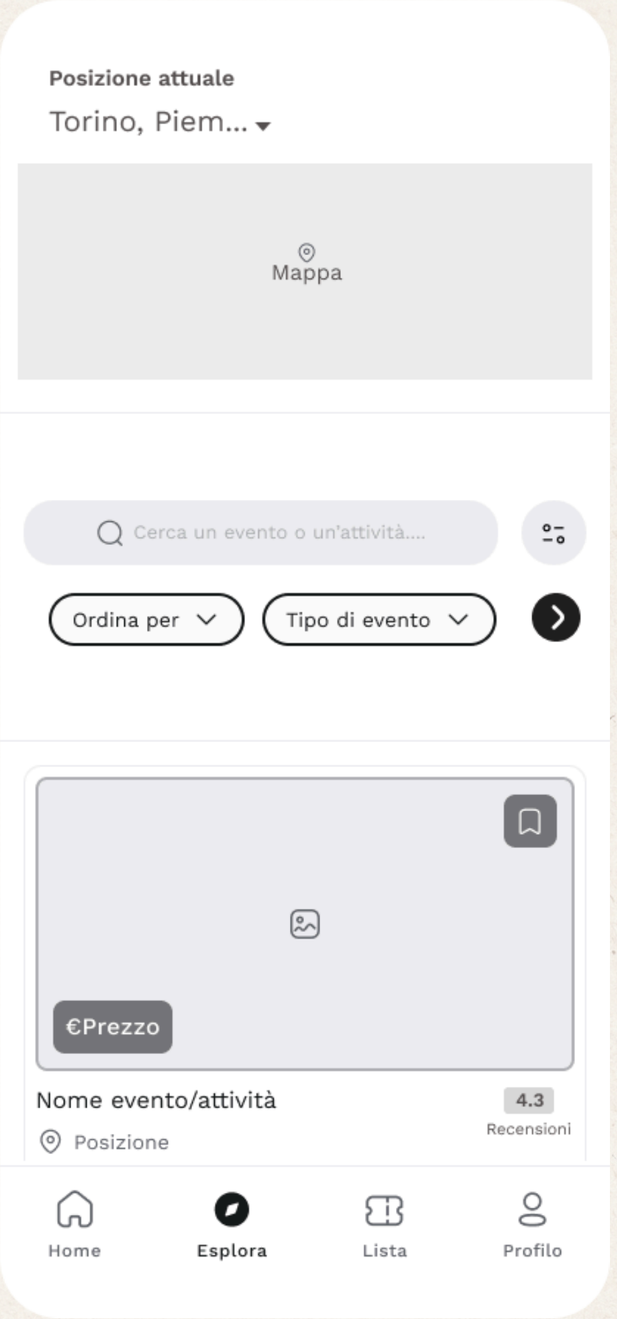
Requisiti soddisfatti

- ***Personalizzazione*** *→ L'utente trova subito eventi rilevanti per i propri gusti*
- ***Chiarezza & immediatezza*** *→ Le categorie aiutano a orientarsi subito nel tipo di evento*
- ***Grafica e contenuto "fatti per te"*** *→ Design mobile-first, organizzato e ordinato*
- ***Posizione e prezzo visibili da subito*** *→ Le card mostrano info essenziali*

Link ai prototipi:https://www.figma.com/design/igqRPgZ63A6udKoBllhDMt/Progetto-UX?t=whCDvbSVBw2stmHd-1

Fase 2

Schermata Esplora



Contenuto del Wireframe:

- *Ricerca per evento/attività*
- *Mappa integrata*
- *Ordinamento (es. per data o tipo di evento)*
- *Card evento con nome, prezzo, posizione, recensioni, possibilità di aggiungere alla lista*

Requisiti soddisfatti

- ***Centralizzazione dell'informazione***
- ***Filtri flessibili per adattare la ricerca***
- ***Supporto alla scoperta*** → *Sezione ideale per Luca che è nuovo in città*
- ***Posizione come criterio utile*** → *Aiuta a scegliere eventi vicini o in zone familiari*

Link ai prototipi:https://www.figma.com/design/igqRPgZ63A6udKoBllhDMt/Progetto-UX?t=whCDvbSVBw2stmHd-1

Fase 2

Schermata Filtri

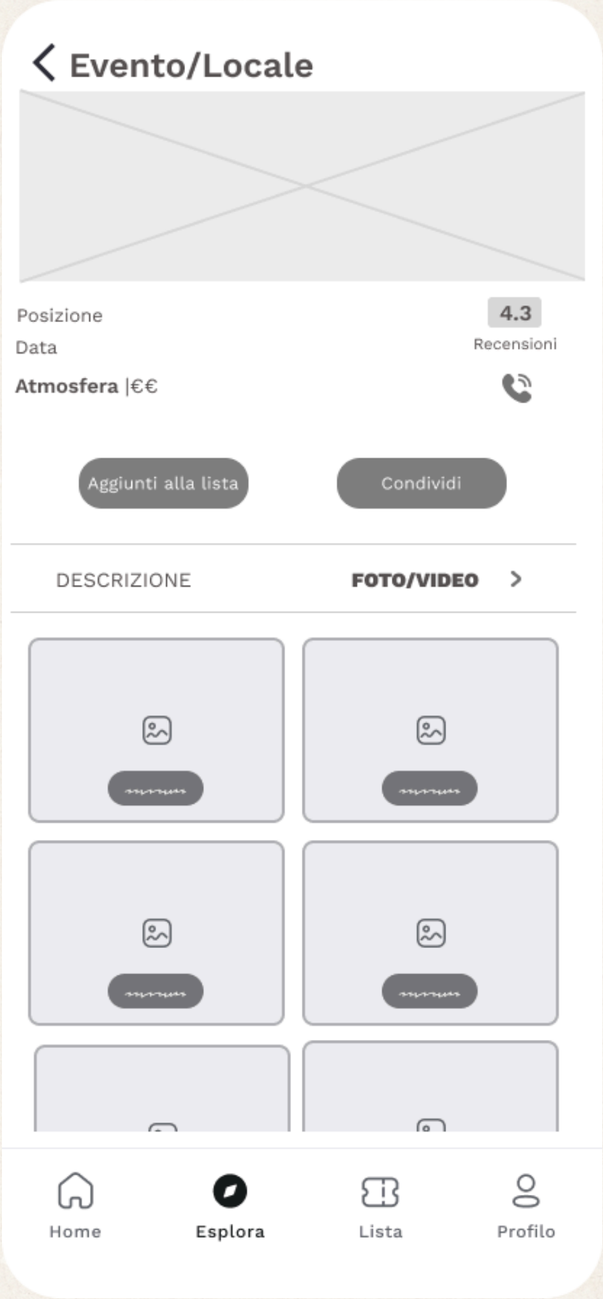
Contenuto del Wireframe:

- *Slider per budget e distanza*
- *Valutazione evento (stelle)*
- *Filtri per: tipo serata, atmosfera, sicurezza*

Requisiti soddisfatti

- ***Filtri specifici e dettagliati*** *→ Esigenza chiave di tutti gli utenti*
- ***Budget visibile e filtrabile*** *→ Cruciale per studenti*
- ***Sicurezza & comfort*** *→ Percezione positiva e fiducia nel partecipare*
- ***Esperienza mirata e veloce*** *→ Nessuna perdita di tempo in ricerche inefficaci*

Link ai prototipi:https://www.figma.com/design/igqRPgZ63A6udKoBllhDMt/Progetto-UX?t=whCDvbSVBw2stmHd-1



Fase 2

Schermata Dettaglio Evento/Locale

Contenuto del Wireframe:

- *Immagine evento*
- *Prezzo, data, posizione, recensioni*
- *Possibilità di salvare evento o aggiungere nei “Preferiti”*
- *Pulsanti “Aggiungi alla lista” e “Condividi”*
- *Sezioni Descrizione, Foto/Video*

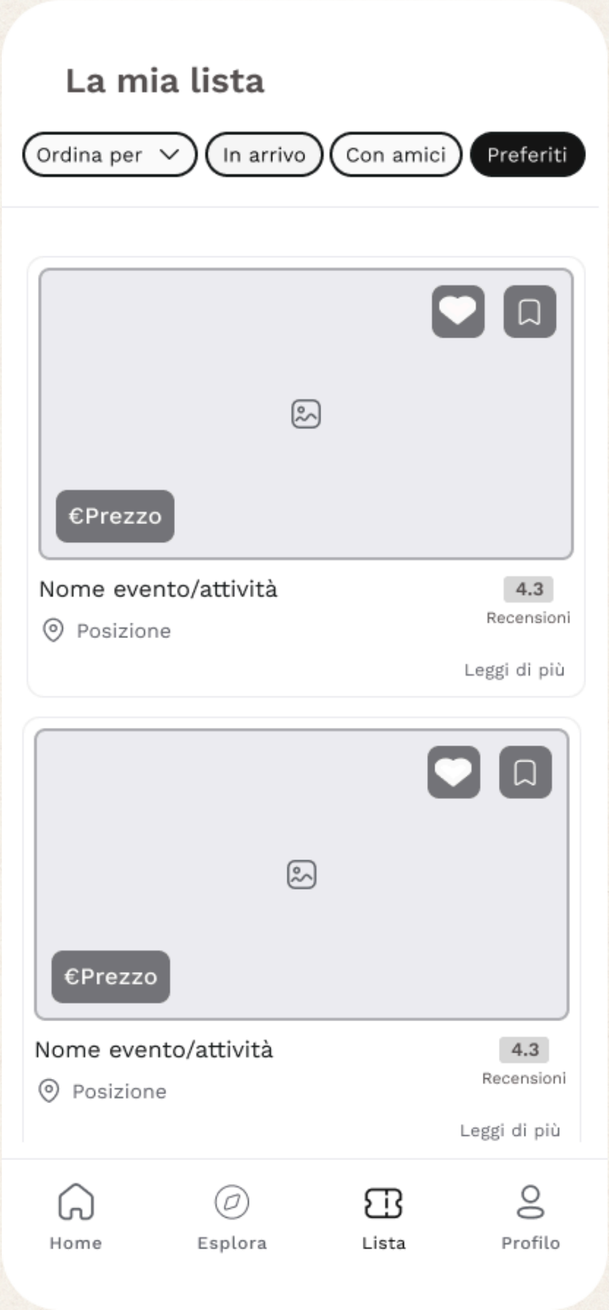
Requisiti soddisfatti

- ***Informazioni complete e verificate***
- ***Contenuti visivi importanti*** *→ Serve a Ilaria per capire atmosfera e stile*
- ***Condivisione facile*** *→ Essenziale per l’organizzazione tra amici*
- ***Recensioni e trasparenza*** *→ Costruisce fiducia nell’evento*

Link ai prototipi:https://www.figma.com/design/igqRPgZ63A6udKoBllhDMt/Progetto-UX?t=whCDvbSVBw2stmHd-1

Fase 2

Schermata Lista Eventi Salvati



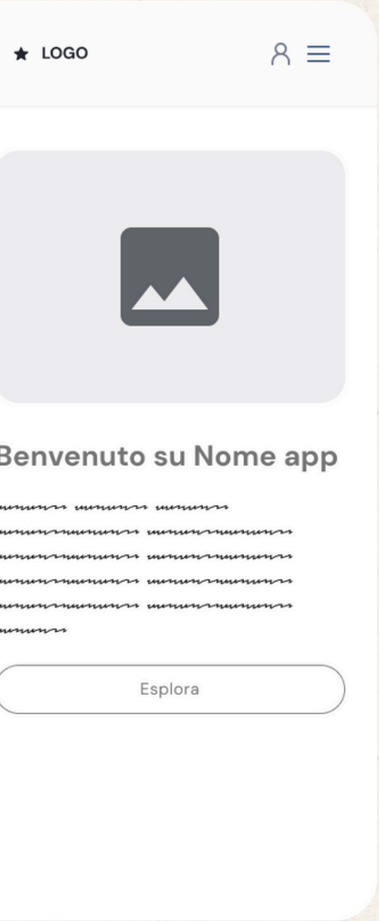
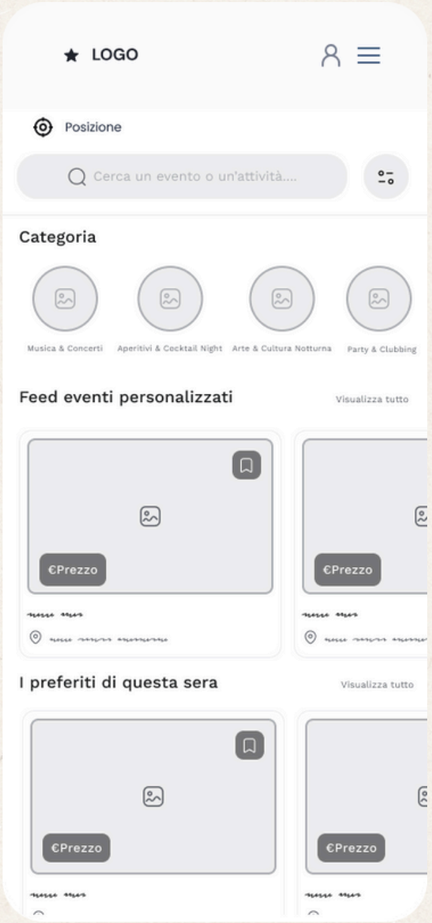
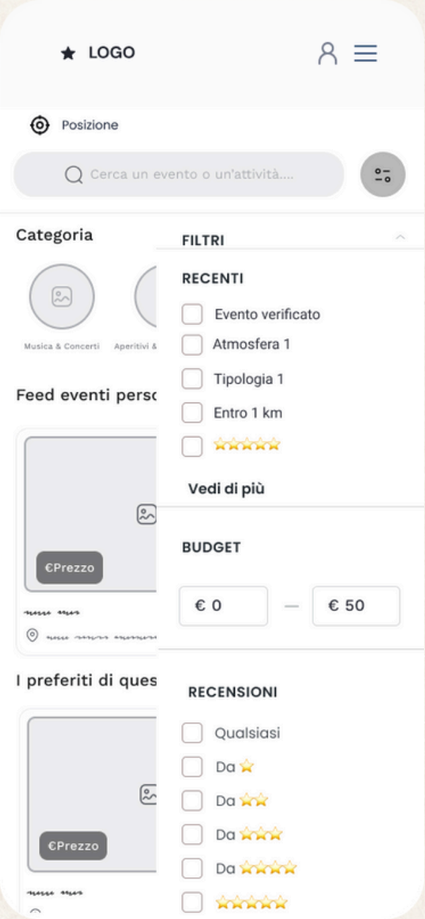
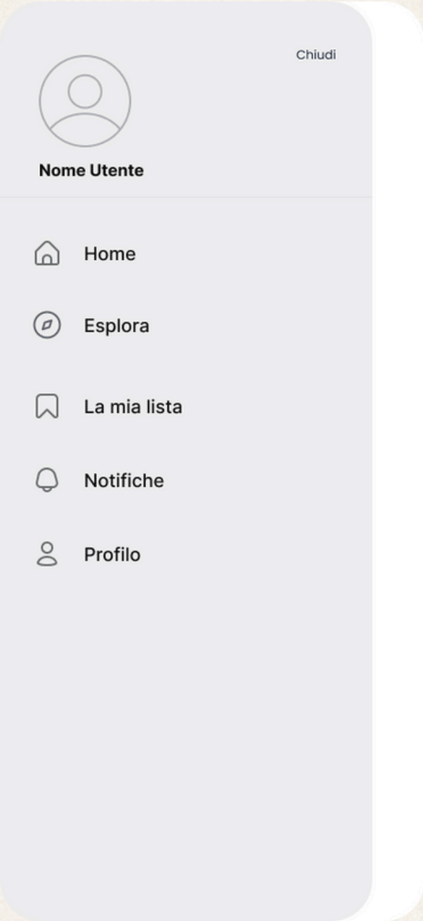
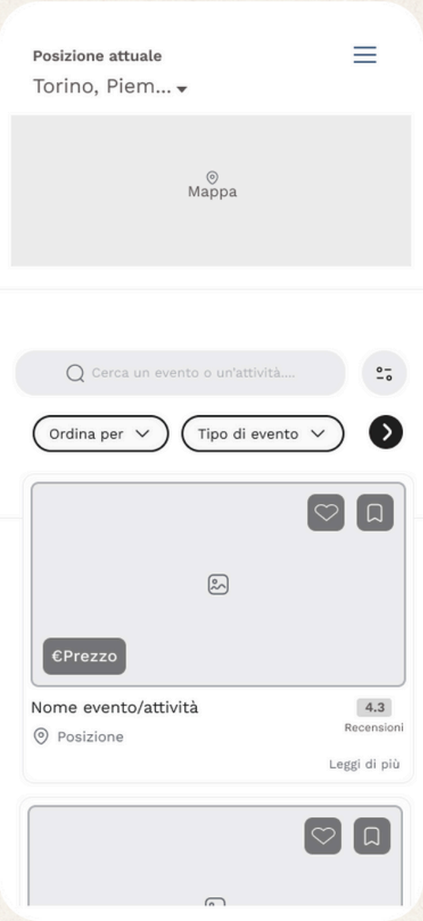
Contenuto del Wireframe:

- *Sezione "La mia lista" con filtri: "In arrivo", "Con amici", "Preferiti"*
- *Card evento salvato con prezzo, posizione, recensioni*

Requisiti soddisfatti

- ***Personalizzazione*** *→ Ogni utente può gestire le proprie liste*
- ***Organizzazione semplificata tra amici*** *→ Aiuta nella pianificazione condivisa*
- ***Salvataggio eventi*** *→ Richiesto da Fabio per evitare dispersione*
- ***Gestione visiva e ordinata*** *→ UX chiara anche per utenti meno esperti*

Link ai prototipi:https://www.figma.com/design/igqRPgZ63A6udKoBllhDMt/Progetto-UX?t=whCDvbSVBw2stmHd-1

Fase 2

Versione Sito Web