

# SmartMarket com Large Language Model (LLM)

Grupo 9:

PG52685 - Joana Gomes

PG54144 - Pedro Oliveira

PG54263 - Tomás Francisco



Universidade do Minho



# Mudança de Tema

## Antes: Chatbot Médico

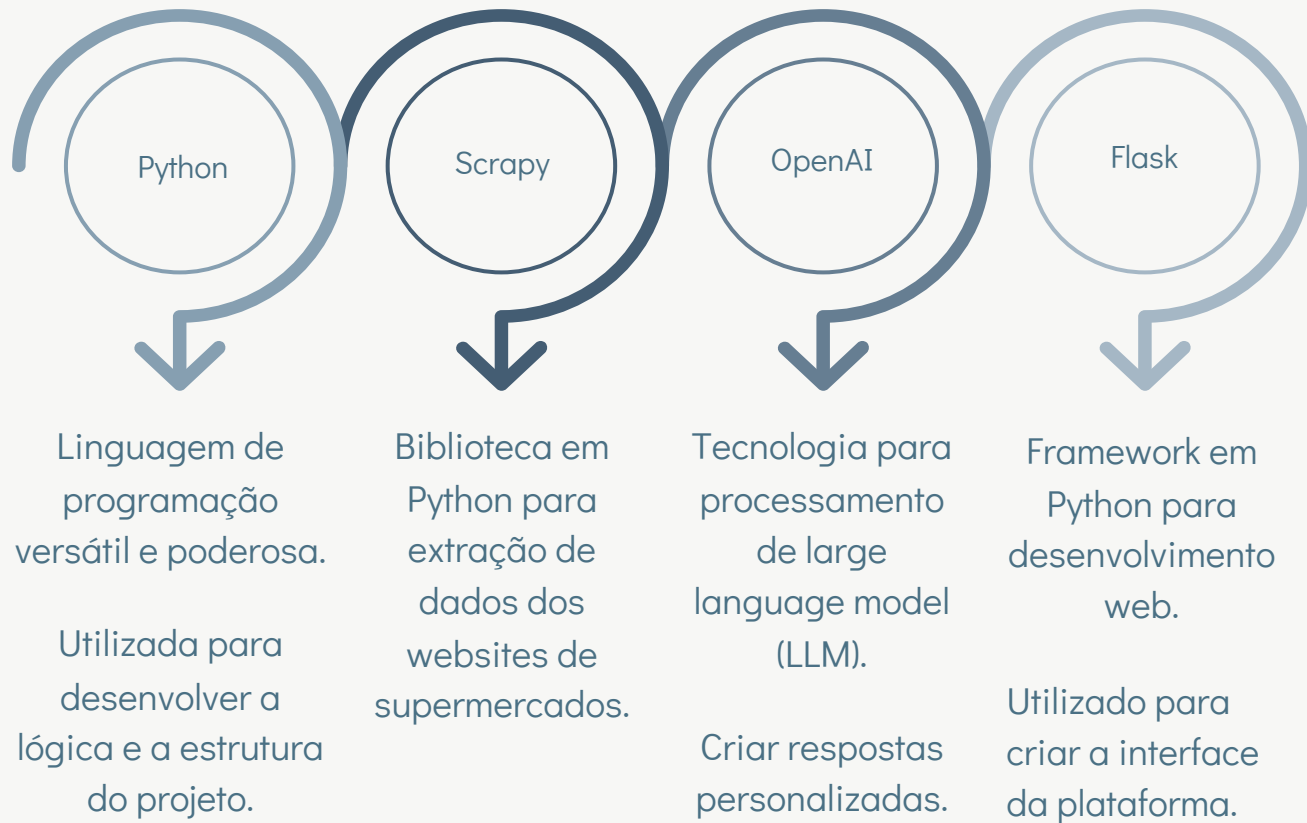
- Demasiado amplo e complexo

## Agora: SmartMarket

- Projeto mais tangível
- Simplificar o planejamento de compras
- Inserir ingredientes → Custo total e sugestões
- Top 5 produtos com base em critérios como, custo, quantidade de comentários e avaliação quantitativa

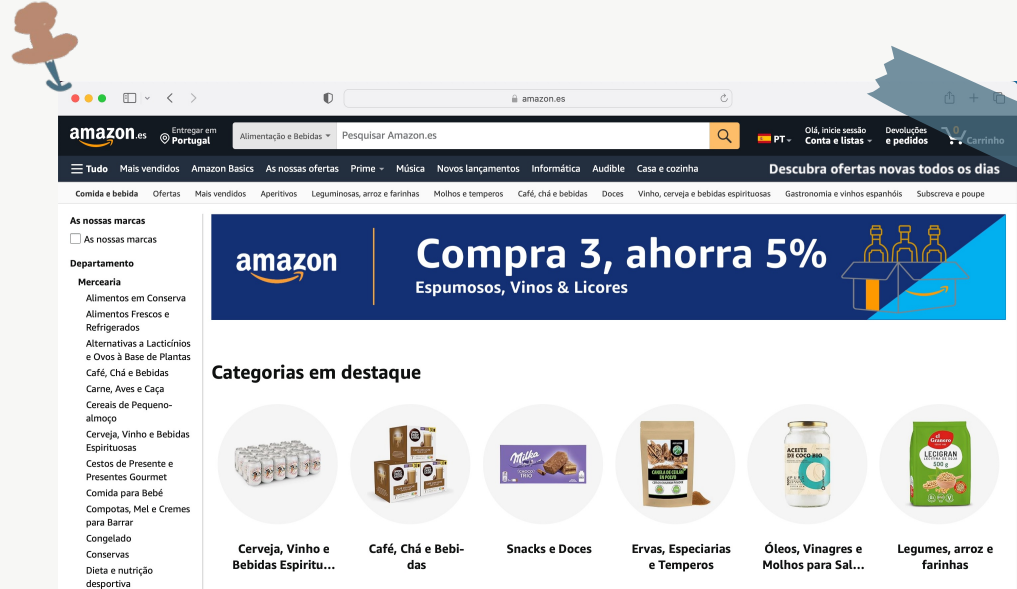


# Métodos e Ferramentas Utilizadas



# Fontes de Dados

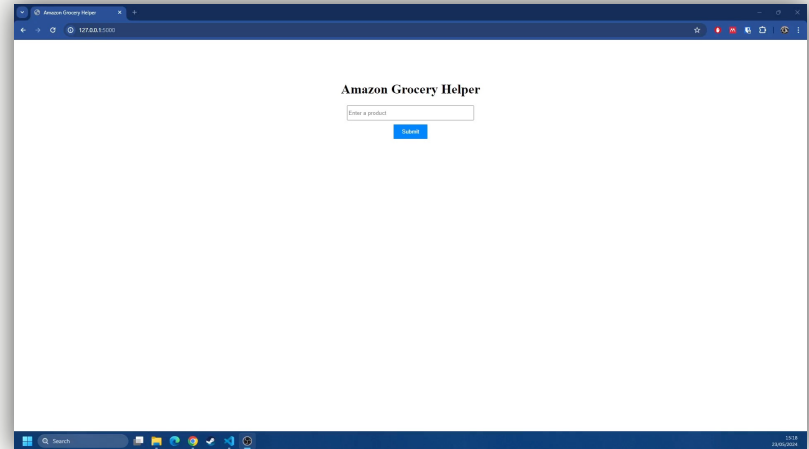
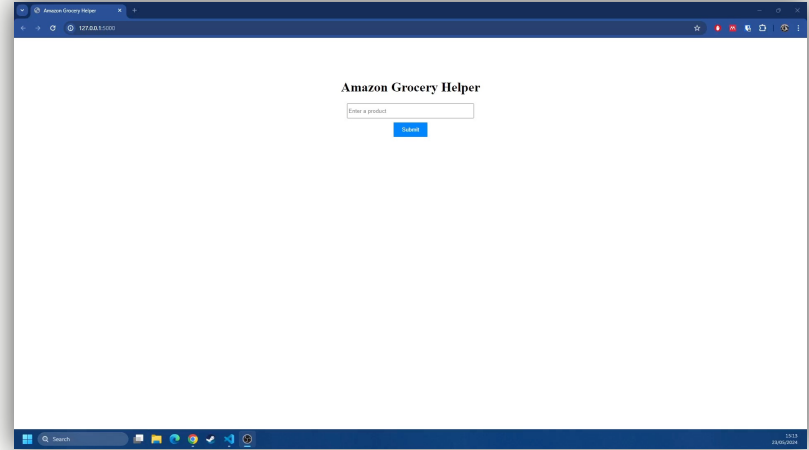
- Origem dos Dados: Amazon
- Técnica de web scraping
  - extrair dados diretamente do site
- Por que a Amazon?
  - Uma das maiores plataformas de comércio online do mundo
  - Ampla variedade de produtos alimentícios
  - Abundância de informações de produtos, incluindo preços, descrições, avaliações e comentários
  - Acesso a dados em tempo real



# Resultados



- Coleta de dados e processamento eficiente
- Boa identificação dos melhores produtos com base nos critérios
- Respostas e sugestões relevantes

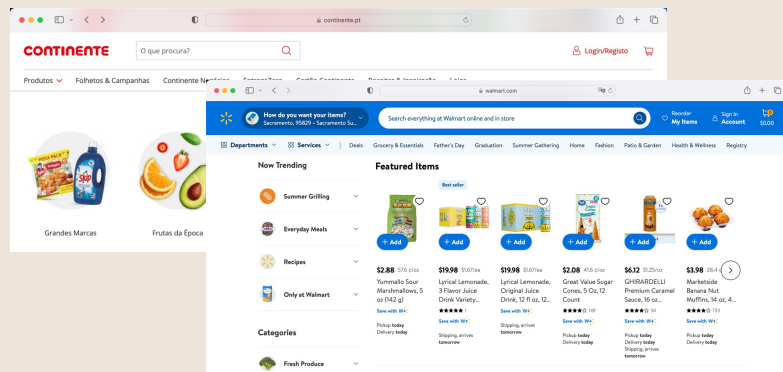


# Tarefas Futuras

- Expansão para mais um site de supermercado:
  - Aumentar a variedade de produtos e opções disponíveis.
  - Diversidade de produtos e preços competitivos.
  - Enriquecer ainda mais a experiência do utilizador.
  - Escolhas prováveis: Walmart ou um site português

- Melhorar o Frontend

- Ajustes no Scrapy



# Conclusão e Aprendizagem

- **Complexidade Subestimada:**
  - Compreensão mais profunda da complexidade envolvida neste projeto e da complexidade na integração das tecnologias.
- **Aprendizado de Novas Ferramentas:**
  - Aprendemos a utilizar ferramentas poderosas como Scrapy, OpenAI e Flask.
- **Adaptação e Evolução:**
  - Capacidade de adaptação foi fundamental neste projeto.
- **Colaboração e Persistência:**
  - Colaboração entre os membros do grupo foi essencial.

