

Resumen:

A lo largo de esta práctica hemos desarrollado un competidor análisis que nos permite comparar la página web de *La Alboreá Tablao Flamenco* con un competidor, *Jardines de Zoraya* que nos ha permitido entender el panorama competitivo y empresarial de los Tablaos Flamencos.

Posteriormente hemos mapa de empatía que nos ha permitido comprender qué clase de personas son las que más posibilidades tienen de interesarse por el Tablao Flamenco, dos Personas pensando en dos posibles clientes de la página web de *La Alboreá Tablao Flamenco* y para cada una un Journey Map que describe la experiencia que tendrían utilizando la interfaz de su página web. En base a los resultados de los Journey Map rellenamos una plantilla para un análisis de experiencia de Usuario.

Conclusiones:

Los Tablaos Flamenco son atracciones turísticas que cumplen funciones culturales y de ocio. Ofrecen un espectáculo musical como centro de su actividad y a mayores comúnmente vienen acompañados de comida y bebida.

Las personas que asisten a los Tablaos Flamencos suelen ser turistas que buscan diversión y en menor medida ciudadanos autóctonos y estudiantes en excursiones organizadas por colegios o instituciones similares.

La experiencia de Usuario que ofrece la página web de *La Alboreá Tablao Flamenco* es dinámica y funcional, pero tiene un sentido estético que empobrece la experiencia general. Los usuarios que utilicen esta página podrán cumplir los objetivos que tengan.