

¿Qué tiene el Flamenco que no tienen los demás?

Tiempo: Lo que se tarda en realizar el pago

Equipo: Rafael Quirós Marín y Pablo González Santamarta

Objetivo: Atraer más clientes a los Tablaos Flamenco e inspirarles confianza

Hay otras páginas menos especializadas que recomiendan lugares que ofrezcan Tablaos Flamencos. Una página que recomienda específicamente Tablaos Flamencos es posible de hacer.

ANÁLISIS DE COMPETIDORES:

Modelo de Negocio:

Competencia Ofrece:

Tablaos Flamencos con una puntuación de entre 0 y 5 estrellas, una breve descripción, comentarios de clientes y sus datos de localización.

Proyecto:

Necesidades

Dolores

Tener la seguridad de que no desperdician el dinero, poder charlar del evento tras haber asistido, poder encontrar eventos similares

Motivadores

Nuestros usuarios necesitan o desean divertirse y tener experiencias de gran calidad.

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

Buscar el mejor precio, buscar le mejor show, mejor sitio de fiesta, mejor show con comida, mejor sitio y espectáculo y show para todos los públicos.

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es hacer los tablaos flamencos accesibles y populares

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Convertir el Tablao Flamenco en un evento social popular para todos los públicos en el que participan los clientes locales habitualmente

Corto plazo

Presentar el Tablao Flamenco como algo fácil de conocer y divertido proporcionando la información adecuada

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

Se habla de los tablaos flamencos en las redes sociales, se venden más entradas a tablaos flamencos, abren nuevos locales de tablao flamenco...