

# **Informe de Usabilidad**



**Prototipo Web / Equipo:**  
**[Sensegranada / Los pibes]**

**[Salavame deluxe]**

**[04/06/2023]**

ver. 1.1 [04/06/2023]

## Tabla de Contenidos

DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE.....	PÁG
RESUMEN EJECUTIVO .....	PÁG
METODOLOGÍA .....	PÁG
PERFIL DE USUARIOS.....	PÁG
RESULTADO.....	PÁG
RECOMENDACIONES.....	PÁG
CONCLUSIONES.....	PÁG

### Report Template

Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gob  
<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>

# Informe de Usabilidad



## DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE

EL proposito de la pagina web es diseñar un portal para contratar experiencias en donde tienes un buscador capaz de ofrecerte diferentes servicios, desde viajes a gastronomía como sitios de fiesta. La pagina web se puede acceder desde diferentes idiomas y contiene varios apartados con imágenes describiendo las diferentes opciones que hay dentro del buscador.

Su paleta de colores son Naranja cercano al beige junto con el marrón blanco y verde oliva.

Las letras son parecidas a comic sans y el Logo es un punto de control de buscadores de GPS

Se centra principalmente en Granada

## Resumen ejecutivo

---

El objetivo del test es la complejidad a la hora de realizar diferentes acciones y opiniones subjetivas de diferentes usuarios.

Se compara tambien con otra pagina web, con características parecidas ( Ambas tienen como objetivo encontrar planes , con la diferencia que una de ellas se centra generalmente en el flamenco.

El equipo desarrollador de este test ha sido SalvameDeluxe.

Han participado 4 usuarios.

El principal problema que se ha encontrado a gran escala, es la complejidad de la pagina y la gran cantidad de opciones que tiene para lo usuarios con edad considerable y de disciplinas que usan poco las tecnologías.

Se ha aplicado A/B Testing, pero nos vamos a centrar en cuestionario SUS de B

Prototipo evaluado		Sexo	Edad	Ocupación	Experiencia en ii	Uso de tecnolog	Uso de tecnolog	Uso de tecnolog	Uso de tecnolog	Uso de tecnolog
Salvame Deluxe	Maria	Mujer	15-30	Artista	Intermedio	Frecuente	Poco/nada	Siempre (a diario)	Poco/nada	Poco/nada
Salvame Deluxe	Julia	Mujer	30-45	Fotografa	Bajo	Poco/nada	Frecuente	A veces	Poco/nada	Siempre (a diario)
Salvame Deluxe	Rex	Hombre	>=60	Matematico	Bajo	A veces	Poco/nada	A veces	Poco/nada	Poco/nada
Salvame Deluxe	Fran	Hombre	15-30	Estudiante	Avanzado	Siempre (a diario)		Siempre (a diario)		Siempre (a diario)
Los pibes	Maria	Mujer	15-30	Artista	Intermedio	Frecuente	Poco/nada	Siempre (a diario)	Poco/nada	Poco/nada
Los pibes	Julia	Mujer	30-45	Fotografa	Bajo	Poco/nada	Frecuente	A veces	Poco/nada	Siempre (a diario)
Los pibes	REX	Hombre	>=60	Matemático	Bajo	A veces	Poco/nada	A veces	Poco/nada	Poco/nada
Los pibes	Fran	Hombre	15-30	Estudiante	Avanzado	Siempre (a diario)	Poco/nada	Siempre (a diario)	Poco/nada	Siempre (a diario)

M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1. Creo que me	2. Encontré el w	3. Pienso que es	4. Creo que neci	5. Encontré las f	6. Pensé que ha	7. Imagino que l	8. Encontré el A	9. Me sentí muy	10. Necesito apr	Puntuación
4	2	5	3	5	1	4	3	3	1	85%
4	4	4	2	4	2	4	5	5	3	65%
2	4	3	3	4	2	4	5	2	5	45%
4	1	5	1	4	4	5	2	5	1	95%
5	3	3	4	3	2	2	5	2	4	70%
3	2	2	3	4	3	4	5	4	4	70%
3	4	2	4	3	3	2	4	2	4	65%
5	1	5	2	5	2	5	3	5	2	90%

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1N39OTemGrGp6TrIy9VtsINJTODQ-SHWzBZh6VhLCuMc/edit?usp=sharing>

## Resultado SUS y explicación

(RESULTADOS EN LA PAGINA ANTERIOR ).

Desde un punto de vista funcional, la pagina web del caso B ha tenido muy buenos resultados, casi todos suben mas de 65%, por lo que el diseño y la pagina web deberian ser catalogados como buenos.

Los resultados tambien nos dejan ver que es una pagina web compleja, en donde la oferta que muestran es complicada y muchas veces rechazada por usuarios con muy pocas aptitudes tecnicas y trabajadas en la ofi-informatica. Esto es debido a que la plataforma continen muchisimas opciones y muchas formas de buscar planes. No solo tienen viajes, si no que cuentan con Copas, packs, gastronomia, visitas, informacion de los monumentos etc..

Desde nuestro punto de vista consideramos que es una plataforma muy bien planteada, pero que no esta hecha para todos los publicos. Esto no quiere decir que sea malo, sino que su publico es un publico especializado, joven y con mucha experiencia en viajes. Nos hubiera parecido muy interesante que hubiera una implementacion de un bot de ayuda que pudiera ir guiandonos en las diferentes opciones que hay en la web, asi como una version reducida enfocada unicamente a lo que el usuario busca, por ejemplo, que si el usuario busca solo gastronomia se eliminen todas las demas opciones para simplificar todo y conseguir ventas con los publicos mas analfabetos en la tecnologia.

### **[Comentarios/Valoración de usuarios]**

**Centrandonos desde punto de vista de por ejemplo, nuestro usuario Fran, un estudiante, que esta al dia de todas las diferentes paginas metodos de pago y búsquedas, la pagina ofrece muchisimo y el diseño es espectacular.**

**Es muy grafico y en todo momento el usuario sabe que busca donde esta y que se esta ofreciendo, las letras son muy faciles de leer y los colores desde el punto de vista sicológico son atractivas e incitan a usar la web.**

**Un usuario experimentado podra usara la plataforma todas la veces que busque nuevos planes que hacer, con la ventaja que puede ser traducido a varios idiomas de manera que los turistas pueden acceder a la misma informacion que los locales, haciendo que su publico se dispare.**

**Si nos centramos desde el punto de vista de Usuarios como Rex, un jubilado matematico, la pagina se complica en exceso, aunque el diseño sigue siendo bueno, necesitamos un poco mas de simplificacion. Tantos planes con tanta informacion puesta simultaneamente en la pagina puede abrumar a un usuario que no tiene experiencia y no sabe filtrar que quiere o donde buscar lo que necesita.**

## Conclusión

---

Como conclusión, la página web está muy centrada en usuarios experimentados en las nuevas tecnologías, no obstante aunque no se pueda ofrecer el 100% de la experiencia a los demás usuarios, es lo suficientemente intuitiva como para que una persona con un nivel medio pueda seguir usándola, aunque esta sea de manera muy selectiva y reducida.

Cabe destacar que no contamos con la información y la estrategia de mercado de esta plataforma. No todo está hecho para todos los públicos, y este es un ejemplo de ello, haciendo que, si su modelo de negocio son solo las personas jóvenes y viajeros, todo este muy bien pensado y tenga un potencial grandísimo.

Los diseños cuentan con mucho dinamismo, fáciles e intuitivos para un usuario (experto), los colores están correctamente elegidos, cuentan con letras legibles junto con colores suaves que ayudan a no sentirse abrumado o “atacado” por colores primarios fuertes como rojo y azul.

En definitiva, como ya hemos señalado si la página va dirigida a un público joven consideramos que se ha hecho un gran trabajo.

## Recomendaciones

Mejorar complejidad de la página web, haciendo varios apartados donde se muestre únicamente lo que el usuario quiere buscar, no debería haber partes con todas las actividades mezcladas donde hay packs gastronomía etc etc. Puede hacer que el usuario se sienta confundido e inseguro.

Un bot - asistente que nos guíe y nos dé la información de diferentes tours y visitas que puedan ayudarnos a usar la página web para personas con nivel bajo en tecnología y también por los extranjeros, que usaran la página muy esporádicamente, que ya solo visitan Granada por unos días. Tiene que ser clara y muy efectiva la compra porque pueden perderse como clientes.



